

技能 SKILLS

簡介 RESUME

徐尉庭

我的名字是Will 徐尉庭。自 2012 年 6 月以來一直在學習網頁程式碼。
擁有豐富的前端開發經驗，專注於創建現代化、直觀且具有良好用戶體驗的網頁。
我精通HTML、CSS，能夠輕鬆地將設計轉化為可操作的網頁界面。

2014在中華電信，主要針對各種案子，完成需求。

平面包括: 海報、宣傳DM、服務計劃書封面、手冊內頁排版

網站包括: APP設計切版、系統網站設計、活動網站設計

後半段針對專案需求還學會了簡單剪輯After Effects，聲音處理Premiere。

2019在葳騰科技，主要是推行自家軟體，讓更多人使用提升競爭力。

配合行銷部優化官網效能，提升關鍵字的排名，每一季設計官網風格增加新鮮度。

針對活動製作功能、設計電子報、製作活動網站，更新官網資訊。

擅長與團隊合作，與客戶達成有效溝通，確保項目能夠準時交付並達到高滿意度。

我對於前端設計充滿熱情，期待能與您合作，共同創造出色的作品。

擁有 8 年以上網頁的經驗，主要是針對HTML、CSS。

JavaScript、PHP修改跟插件利用。

使用過WordPress、Bootstrap建置過的網站。

HTML

CSS

JS

PHP

Bootstrap

visual studio code

WordPress

Illustrator

Photoshop

Dreamweaver



經驗

EXPERIENCE

2019- 2024

葳騰科技股份有限公司BQool (5 Year)

Web Designer 網頁設計師

使用WordPress建置的網站，進行切版功能開發。

2014 - 2017

中華電信股份有限公司 (3 Year)

Web Designer 網頁設計師

針對專案進行客製化設計包括APP、網站、DM製作。

2012 - 2013

曜發科技股份有限公司 (1 Year)

Web Designer 網頁設計師

參與政府標案，設計網站、計劃書排版。

2010 - 2011

米洛克股份有限公司 (1 Year)

Designer 平面設計師

進行錶面設計，鐘錶設計、平面設計、活動文宣。

網頁設計類



WEB DESIGN

BQool官網
風格更換

HTML / JS / CSS切版 / RWD

G 關鍵字搜尋 : [bqool .com](https://www.bqool.com)

EN : <https://www.bqool.com/>

ES : <https://www.bqool.com/es/>

Blog : <https://blog.bqool.com/>

The screenshot shows the BQool homepage with a blue header. Below it, there's a large banner for the 'Next Generation AI-Powered Amazon Repricer'. The banner features several sections: 'Repricing Central' (Maximize Sales, Maximize Profit, Raise Buy Box Price), 'BigCentral' (A complete sales, marketing and service solution designed especially to be an Amazon BigBox), and a 'Software Partner' badge. A 'Try It Now!' button is prominently displayed. Below the banner, there's a diagram titled 'Advanced AI-Powered Amazon Repricer' showing a cycle between 'Price', 'Profits', 'BuyBox', 'Data Source', and 'AI'. A section titled 'DATA SOURCE' explains how AI-powered intelligence technology drives the software. At the bottom, there's a 'Conditional Repricing' screenshot and a 'Try AI Repricing' button.



The screenshot shows the BQool blog page with a sidebar on the left containing links like 'Buy Amazon Repricer', 'Get Amazon Reviews', 'About BQool', 'Contact Us', and 'Log In'. The main area displays a grid of blog posts with titles such as 'EXPLORING THE HANDMADE AMAZON PROGRAM: IS IT WORTH YOUR TIME?', 'Exploring the Handmade Amazon Program: Is it Worth Your Time...', 'How Much Should You Spend on the Buy Box?', 'How to Start Selling on the Buy Box?', 'FBA Selection: What Does It Work?', 'Ecommerce News Roundup: May Recap', 'Prime Day 2024: Everything You Need to Know', 'Ecommerce News Roundup: April Recap', 'Boost Sales & Profit on Amazon with Intelligent BQool Repricer', 'How to Avoid Amazon Buy Box Scam Exposed', 'What They Do in the Shadow: Amazon Seller Scams Exposed', 'Ecommerce News Roundup: April Recap', 'How to Win the Buy Box with Intelligent BQool Repricer', 'What is a Product SKU and Why is it Important', 'Stock Keeping: What is it and Why is it Important?', 'Ecommerce News Roundup: March Recap', 'Why Should You Use AI to Optimize Your Listings', '5 Pricing Mistakes You Should Avoid to Make on Amazon', and 'What is the Amazon Influencer Program?'. Each post has a small thumbnail and a date.

EN 官網

EN 官網

Blog

網頁設計類



WEB DESIGN

BQool landing page
宣傳頁製作

HTML / JS / CSS切版 / RWD

bqool
AMAZON #1
AI REPRICER
ON THE MARKET
OWN BUY BOX WITH BQOOL REPRICER

START 14-DAY FREE TRIAL

WIN BUY BOX
SELL FASTER
SAVE TIME
EASY TO SET
POWERFUL AI RULES

TRUSTED BY OVER 100,000+ CUSTOMERS
WE MAKE YOUR LIFE EASIER

SEE WHAT PEOPLE SAY ABOUT US

6, 7, AND EVEN 8 - FIGURE
AMAZON SELLERS USE BQOOL

6-figure Amazon Seller
"I'm so happy I found BQool! It's been a game-changer for my business. I've seen a significant increase in sales and better profit margins. Highly recommend!"

RaiKen Profit

6-figure Amazon Seller
"I've been using BQool for a few months now and I'm blown away by how easy it is to use. The AI rules are spot-on and have really helped me increase my sales. Highly recommended!"

Jimmy FBA

Warner Fields

GREAT REVIEWS
ON MULTIPLE INDEPENDENT REVIEW PLATFORM

Overall Rating: 4.59
5 stars

Software Partner

Onboarding Webinars

We Help You Stay Cool With Your Amazon Business

Repricing Central Onboarding Webinar

This Month's Webinars

US: Getting Started with BQool

Advanced: Deep Dive: Repricing Rules & Best Practices

EU: Repricing Central Onboarding Webinar

Featured Webinars

Explore the world of BQool webinars. BQool not only offers diverse sellers in reimagining repricing and analytics tools, but also remains committed to enhancing customer value through technology leadership, strategy partnerships, and valuable commerce insights.

6-figure Amazon Seller
"I'm so happy I found BQool! It's been a game-changer for my business. I've seen a significant increase in sales and better profit margins. Highly recommend!"

RaiKen Profit

6-figure Amazon Seller
"I've been using BQool for a few months now and I'm blown away by how easy it is to use. The AI rules are spot-on and have really helped me increase my sales. Highly recommended!"

Jimmy FBA

Warner Fields

Don't miss out on our latest webinars and tutorials!

Watch Now

LOGIN START FREE TRIAL

10
bqool Anniversary

BQOOL IS TURNING 10 THIS YEAR LET'S CELEBRATE TOGETHER!

Join Now

It feels like just yesterday we began this incredible journey!

Over the years, we have achieved many projects and we are so grateful for all the support we have received and all the wonderful collaborations we have been part of. To mark this special milestone, let's take the time to recognize our different partners and appreciate all that we have accomplished together.

Thank you for being part of this incredible journey!

WHO WOULD YOU MEET THERE?

ALEX: Repricing Expert

SAMUEL: Brand Evangelist

PAULINE: Sales Representative

FOEL: Business Development

WATCH SUMMIT 2023 SESSION RECORDINGS

WATCH NOW

Products

Pricing

Resources

About Us

BigCentral

BigTracker Extension

Repricing Central

Blog

Case Studies

News

Support

Podcast

Webinars

BigCentral

Repricing Central

BigCentral

BigTracker Extension

Repricing Central

Blog

Case Studies

News

Support

Podcast

Webinars

Sell on Amazon

Partner Ecosystem

Careers

Community

Affiliate

Agency

10周年

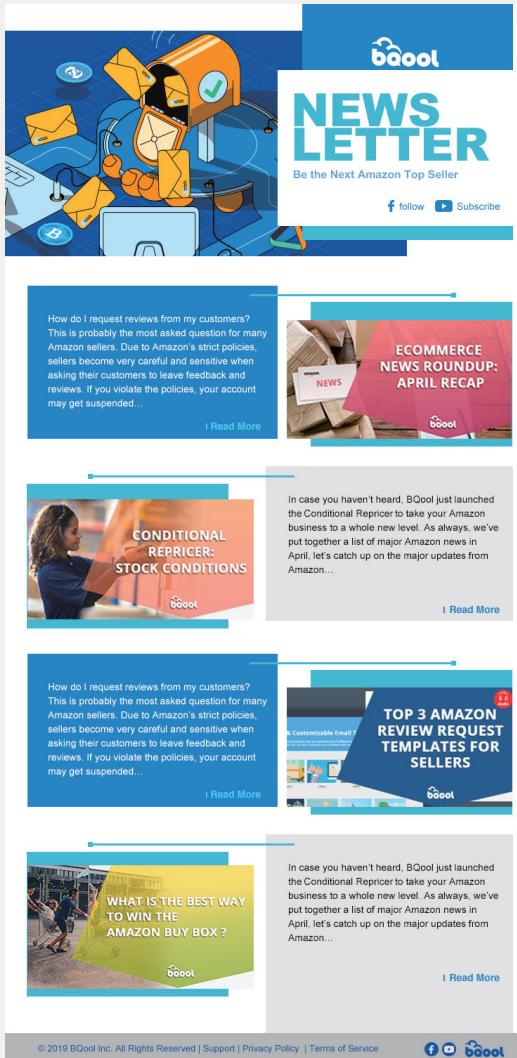
網頁設計類

WEB DESIGN

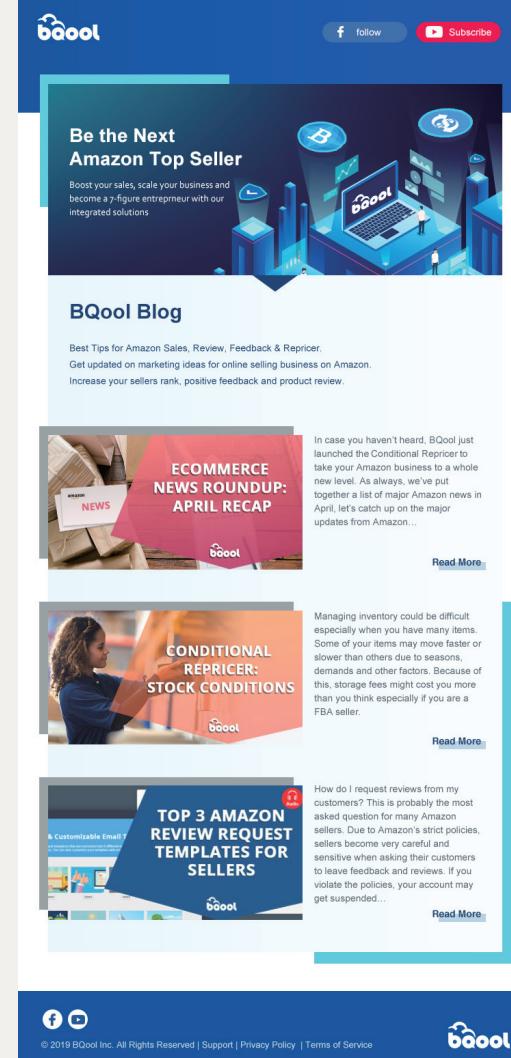
EDM電子報

設計切版

HTML / CSS切版



Blog 文章推廣



Blog 文章推廣



影片推廣

網頁設計類

WEB DESIGN

EDM電子報

設計切版

HTML / CSS切版



折扣碼推廣



聖誕節活動推廣



黑色星期五活動推廣

網頁設計類



WEB DESIGN

新北市政府
智慧里長行動服務委外案

HTML / CSS切版



網頁設計類



WEB DESIGN

桃園市政府
智慧區里服務系統建置案

HTML / CSS切版

智慧區里服務系統建置案

新增訊息

請輸入主旨...限制100字

請選擇

請選擇

請輸入內容...限制1000字

地圖定位

行事曆提醒

活動日期(起) 2014-10-31 09:30

活動日期(迄) 2014-10-31 09:30

活動日期(迄) 2014-10-31 09:30

十二 2014 > >

日 一 二 三 四 五 六

1 2 3 4 5

6 7 8 9 10 11 12

13 14 15 16 17 18 19

20 21 22 23 24 25 26

27 28 29 30 31

時間 15 : 39 : 00

附加檔案

P123.png P1...word P123.png

預定發佈

發佈日期 2014-10-31 09:30

編輯聯絡資料

機關 工務課

姓名 陳大名

市話 03-34976665

聯絡地址 桃園市桃園區縣府路1號

電子郵件 anxin1@gmail.com

多元訊息傳遞

簡訊 傳真 E-mail

請輸入簡訊內容...限制70字

© 桃園市桃園區縣府路1號 TEL : 03-3322101

智慧區里

陳大名

草稿

處理中

已結案

隱藏

0則草稿

0則未讀通報

0則未讀通報

回總覽

案號:001234
里長姓名:陳大名
通報類別:交通號誌(停)維修
通報細項:秒差異常
燈泡不亮
通報地址:桃園區泰成街45巷與xx路口
通報日期:2015-08-16 10:24
案件說明:您好，我在桃園區泰成街45巷附近，發生燈泡不亮，請派相關單位處理。

地圖

通報處理資訊

承辦機關:oo處
處理說明:親愛的里長您好，本單位8月17日上午已派人勘查現場，預計8月17日14時進行整修。

檢視滿意度調查表

© 桃園市桃園區縣府路1號 TEL : 03-3322101

智慧區里

陳大名

備註

請選擇

請選擇區域

桃園市

定位

附加檔案

P123.png P1...word P123.png

備註

請輸入備註內容，限20字以內。

備註

請選擇

備註

儲存草稿 取消 預覽

© 桃園市桃園區縣府路1號 TEL : 03-3322101

網頁設計類

WEB DESIGN



社群輿論分析平台研討會

HTML / CSS切版

2015 社群輿論分析 平台研討會

- 研討會議程
- 活動地點
- 報名專區

Your ultimate social media platform to monitor your brand and targeted people

活動地點

地點：中華電信電信大樓
地址：台北市信義路一段21號電信大樓12樓
會議室：1201會議室

交通資訊：

建議搭乘大眾交通工具前往，**本活動不提供停車位，敬請見諒。**

路線 1

捷運中正紀念堂站
M 捷運松山新店線 捷運淡水信義線

從捷運橘線[中正紀念堂站3號出口]出來→往左沿著金華街直走70公尺到達寧波東街路口
→左轉寧波東街直走150公尺到底到達愛國東路口（即中正紀念堂）→右轉愛國東路50公尺
到達中正紀念堂大孝門→左轉進入大孝門直走380公尺穿越中正紀念堂到達大忠門（信義路口）
→過馬路到對面即可到達，全長約670公尺，走路約10分鐘。

路線 2

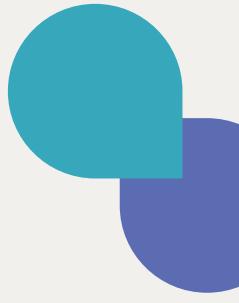
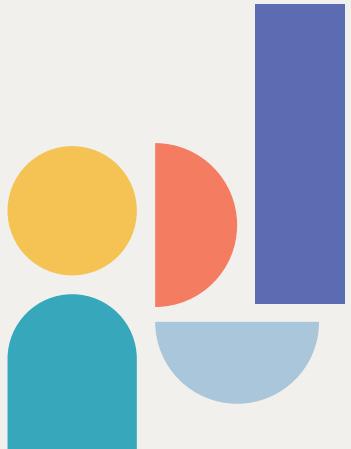
捷運東門站
M 捷運中和新莊線 捷運中和蘆洲線 捷運淡水信義線

從捷運 [東門站2號出口]出來→沿著信義路二段(往中正紀念堂)方向直行約400 公尺抵達，
走路約7分鐘。

主辦單位： 中華電信 ShowTaiwan

MASTER CONCEPT

備註：主辦單位保留變更內容及相關事項之權利。



網頁設計類

WEB DESIGN

4g科專 C2智慧政府治理
智慧桃里建置案

HTML / CSS切版

桃里辦活動

一指按參加，參與活動更便利

This screenshot shows the mobile application interface for participating in community activities. It displays event details such as '跟著里長一起健行去!' (Walk with the Village Head), including报名期間 (Registration Period) from 2017/05/09 13:00 to 2017/05/12 12:00, 活動日期 (Activity Date) from 2017/05/13 8:00 to 2017/05/13 16:00, 活動地點 (Activity Location) at 桃園市龍潭區石門登山口, and 參加對象 (Target Audience) as限本里民 (Local residents). The form includes fields for 真實姓名 (Real Name), 性別 (Gender), 聯絡電話 (Contact Phone), 生日 (Birthdate), 聯絡地址 (Contact Address), 電子信箱 (Email), 備註 (Remarks), and 是否攜帶親友 (Bring Family/Friends). A checkbox for agreeing to the terms and conditions is also present.

桃里公布欄

即時接收里長發布的最新公告

This screenshot shows the mobile application's announcement board feature. It displays a news item about the '捷運通車4日運量破10萬人次' (Metrotain 4-day passenger volume突破100,000) on 2017/3/6, with a photo of a train. Below the news is a map of Taiwan and a note to 'Please pay attention to temperature changes and face-to-face communication'. At the bottom, there are like, comment, and share buttons.

建立帳號

註冊帳號，立即享有會員專屬功能

This screenshot shows the account registration page. It features a cartoon character holding a smartphone displaying a map of the city. The registration form includes fields for Email, 密碼 (Password), and 碼碼 (QR code). There are also options for Facebook, Google+, and Yahoo! login, and a '其他方式登入' (Other Login Methods) button. A note indicates that users can log in via WeChat or Alipay.

網頁設計類

WEB DESIGN

台灣鐵路局票務系統
(台鐵e通)

設計/切版

The screenshots show the following screens:

- Home Screen (2:56):** Displays a banner about maintenance work from August 30th. It shows four ticket status icons: 行動車票 (0), 未付款, 未取票, and 分票中. Below are buttons for 立即訂票, 列車時刻查詢, 車次查詢, and 車站列車動態. A background image of a train in a landscape is visible.
- Personal Order Inquiry (2:56):** Shows a summary of travel details: 依時間 (Departure Time) and 依車次 (Train Number). It includes a note about EMU3000 passengers getting 9% off food at the train's restaurant car. Buttons for 單程 (One-way) and 來回 (Round-trip) are present.
- Pending Order Inquiry (3:06):** Shows a summary of orders: 未付款(2), 未取票(0), and 分票中(0). It includes a note that records are updated every hour. It lists two pending orders:
 - Order 1:** 訂票代碼:6155258, 狀態:未付款, 15:40 臺北 – 15:47 板橋, 2024/08/16(五), 普悠瑪137(山線), 票數:1
 - Order 2:** 訂票代碼:6155262, 狀態:未付款, 16:00 臺北 – 20:38 岡山, 2024/08/17(六), 自強175(山線), 票數:1

網頁設計類

WEB DESIGN

台江國家公園管理處
機關入口網站功能擴充案

HTML / CSS切版

Taijiang National Park

Sicao Green Tunnel The dense mangroves growing behind Dazhong Temple form a "green tunnel on the water."

Fiddler crabs

Lastest News [RSS](#)

Taiwan's Eighth National Park—Taijiang National Park—formally established

Taijiang National Park is Taiwan's first national park to combine history and culture, the fishing and salt...

The establishment of Taijiang National Park is the perfect... 2009-06-10

Ten Years of Effort Glory of Taijiang 2009-07-15

Weather

Temperature: 17 ~ 23°C Tide: 09:48 High

Video Clips

Sicao Green Tunnel

The dense mangroves growing behind Dazhong Temple form a "green tunnel on the water."

Tourism Information

NATURE **CULTURE** **INDUSTRY**

Location

Usage Direction for Map

National Parks of Taiwan

Taijiang National Park

Contact us | Links

Taijiang National Park ©2010 All Rights Reserved. | Web Security & Privacy Policy
No. 2, Chengping Rd., Anping Dist., Tainan City 708, Taiwan (R.O.C.)
TEL: 06-300000 E-Mail: tnpmail@cpami.gov.tw
Best Viewed at 1024 X768 pixel on IE8 & Firefox2.0 and above.

Taijiang National Park

首頁 | 網站地圖 | English | 開啟即時 | 行動版 | 取消訪客 | 電子報 | RSS | RSSII | 搜尋 | 檢索

悠遊台江

台江新聞

近期活動

1法律與法規

- 國家公園法
- 國家公園法施行細則
- 全國法規資料庫

2解釋性規定及裁量基準

- 國家公園法內需先評估環境影響原則 - 謂附審查文件及求取資訊
- 台江國家公園區域內禁止事項及違反處罰第十三

3組織與執掌

4行政指導有關文書

- 國家公園區域內議定案件處理準則
- 國家公園法內需先評估環境影響原則
- 台江國家公園法利用管制原則
- 台江國家公園營造森林植物調查及採集作業規範
- 台江國家公園監督及社會參與綠化申請要點
- 內政部營建署所轄各國家公園管理處研擬本項具體計畫要點
- 國家公園計畫申請審核作業要點
- 國家公園營造森林植物調查及採集作業規範
- 國家公園植物物种設計規範

5施政計畫

- 台江國家公園計畫書
- 100年度監督後評計畫
- 台江國家公園營造森林植物調查及採集作業規範
- 台江國家公園營造森林植物調查及採集作業規範
- 100年度監督後評計畫執行情形月報表

6業務統計

- 採集總量一覽表
- 當年任務件處理時效分析統計表
- 解說服務統計
- 六大服務中心種類及解說服務統計
- 依年監督相關廣告預算執行情形月報表

7規劃及研究報告

- 要聞
- 決策會
- 會議報告

8預算、決算書及會計報告

- 要聞
- 決策會
- 會議報告

9支付或接受之補(捐)助

- 100年度第1季補助款府政府、團體及個人之獎勵經費明細表

10計畫之公共工程及採購契約

11履歷新聞稿

12個人資料保護法

- 個資
- 決策會
- 會議報告

最終更新在 2012-01-04

返回

網頁設計類



WEB DESIGN

海洋國家公園管理處
中英文入口網站維運專案

HTML / CSS切版



網頁設計類



WEB DESIGN

金門國家公園管理處
古厝民宿網站改版案

HTML / CSS切版

關於古厝民宿

最新消息

走訪古厝民宿

- 南山聚落
- 北山聚落
- 林厝聚落
- 水頭聚落
- 歐厝聚落
- 珠山聚落
- 瓊林聚落
- 山后聚落
- 小徑聚落
- 其他下屬區域

聚落導覽

交通資訊

簡介說明

旅客服務

特色照片

1. 說小A區

每個人都有離家500哩的經緯有人因為求學而離家500哩有人因為服役而離家500哩有人因為事業而離家500哩有人因為愛情而離家500哩離家500哩的心態是喜悅、是鄉愁、是憧憬、是希望...

2. 說小B區

每個人都有離家500哩的經緯有人因為求學而離家500哩有人因為服役而離家500哩有人因為事業而離家500哩有人因為愛情而離家500哩離家500哩的心態是喜悅、是鄉愁、是憧憬、是希望...

QR code

金門國家公園 管理處 版權所有 ©2012 Kinmen National Park All Rights Reserved.
地圖地址：金門縣89248北寧彰化五路二段460號 地圖 標註電話：(082)3131100
建議最佳瀏覽環境：IE 8.0 或 FireFox 3.0以上版本。 建議解析度1024*768
隱私權保護政策 寶田安全政策 網站資料管理系統 告別相親網

無障礙

今日瀏覽人數：758
瀏覽人數：58963
網站最後更新日期：2010-06-15

金門國家公園 KINMEN NATIONAL PARK

關於古厝民宿

最新消息

走訪古厝民宿

聚落導覽

交通資訊

機場至聚落

觀光公車路線

A路線-水頭翟山線

●說明：

於每日上午8時30分由金城車站發車，沿線停留解說景點包括莒光樓、金門城明邊老街、珠山聚落、後浦市區（包括浯島威靈廟、奎閣、印良功母節孝坊、橫範街），全程遊程時間約3小時30分。

●推薦行程：

金城車站→金城衛生所→西門里公所→體育館→空中大學→水頭聚落→翟山坑道→珠山→體育館→西門里公所→金城衛生所→金城車站

金城車站 (起點站) → 金城衛生所 → 西門里公所 → 體育館 → 空中大學 → 水頭聚落 → 翟山坑道 → 珠山 → 體育館 → 西門里公所 → 金城衛生所 → 金城車站 (終點站)

金門國家公園 管理處 版權所有 ©2012 Kinmen National Park All Rights Reserved.
地圖地址：金門縣89248北寧彰化五路二段460號 地圖 標註電話：(082)3131100
建議最佳瀏覽環境：IE 8.0 或 FireFox 3.0以上版本。 建議解析度1024*768
隱私權保護政策 寶田安全政策 網站資料管理系統 告別相親網

無障礙

今日瀏覽人數：758
瀏覽人數：58963
網站最後更新日期：2010-06-15

金門國家公園 KINMEN NATIONAL PARK

平面設計類

DESIGN

活動Banner

設計



Banner-黑色星期五



Banner-聖誕節



Banner-萬聖節



Banner-黑色星期五

平面設計類

DESIGN

Blog圖片

設計



平面設計類

DESIGN

社群圖片

設計



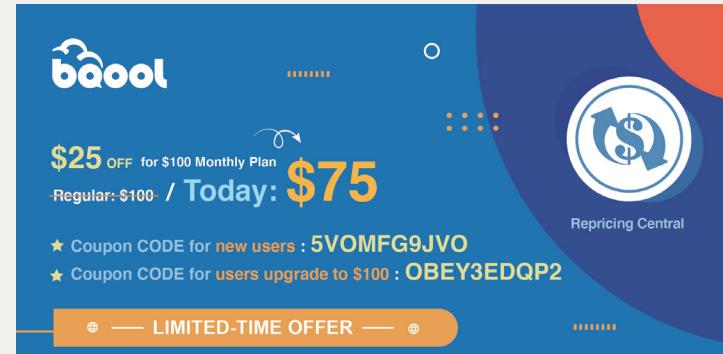
社群折扣碼



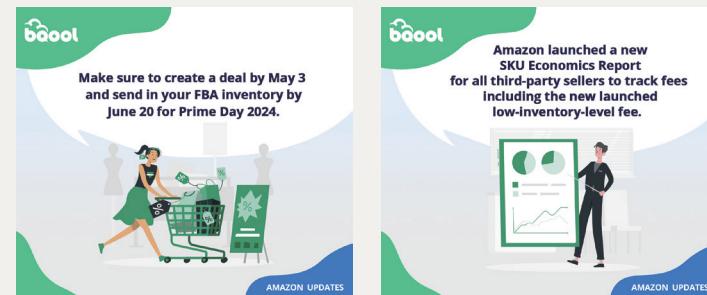
社群折扣碼



社群折扣碼



社群折扣碼



FB文案系列



FB文案系列

平面設計類

DESIGN

桃園市政府
智慧區里服務系統建置案

DM設計



智慧桃里
下載使用 app 獲好禮

活動辦法：
下載使用「智慧桃里」app 獲好禮

活動期間：
即日起至106年6月30日前

QR code: 智慧桃里官方帳號
lineID : @egg0923s

① 凡使用iOS或Android手機至APP Store或Google Play下載「智慧桃里」APP。
② 成功分享任何一則「桃里公布欄」或「桃里辦活動」資訊於Facebook、Line或Google+。
③ 以line訊息回傳姓名、E-mail、手機號碼及分享畫面截圖至智慧桃里line官方帳號或以Email回覆至ameliewu@cht.com.tw，經主辦單位確認，即可獲得一組中華電信4G行動上網1GB加價購流量兌換序號。（數量有限換完為止，每個門號限申請一次）。
④ 詳細活動優惠說明請見DM背面。



智慧桃里

活動優惠說明：

- 獲獎者於活動結束後將以簡訊通知發送兌換序號，每一序號僅可使用一次，並請於106年12月31日前至emome網站完成兌換(逾期恕不提供兌換)，詳細兌換方式請見以下說明。
- 本活動贈送之1GB加價購流量兌換序號限中華電信4G月租型門號（非無限瀏覽方案）用戶使用。
- 本贈品可轉贈予其他中華電信4G月租型用戶。

1G流量兌換方法：

- 前往emome網站，登入帳號（如無帳號請先加入會員註冊）。
- 選擇4G專區 > 加價購 > 點選「4G加價購服務」> 請於「加價購優惠專區」選擇使用流量兌換券，輸入您所收到的序號 > 按下「確定申請」，即可完成申請。

加價購

目前您的行動電話門號 [0937112345]：本次計費總額度內可使用盡一共有盡為3072.00MB (M3.00GB)。萬達至2017/8/18日19時31分36秒已使用441.22MB (0.043GB)，第一次加購生效日為2017/8/18。

1GB(259元) 200MB(100元)

活動服務專題區

使用流量兌換券 優惠詳情說明

請輸入此處為活動序號：並點擊申請。
GIGABYTE行動上網1GB流量兌換券將於一週後送給你。

確定申請

注意事項：

- 本優惠僅限中華電信4G月租型非無限瀏覽方案用戶兌換使用。
- 必須於當月最後一筆上網量使用超過七成後，方能使用1GB流量兌換序號。
- 1GB兌換成功後，當週期未用完之剩餘量，可延遲至次一週期使用，若次一計費週期內仍未使用完畢，則不可再次延遲，不得轉讓，亦不得折換現金。
- 主辦單位遇人力不可抗拒之因素，保有隨時修改、暫停或終止本活動之權利。

平面設計類

DESIGN

4g科專 C2智慧政府治理
行動SNG

DM設計

行動SNG

行動視訊的最佳選擇

電子採購網 <http://web.pcc.gov.tw>

聯絡專線 02-23442834~5、02-23442836#3504

中華電信 Chunghwa Telecom 4G

透過共同供應契約使用經常門租賃本服務可享有:



高階智慧型手機送給你

- 可選擇iOS或Android作業系統手機
- 連續租滿一年手機送給你
- 機關端可採經常門逕行採購，無列帳問題



4G LTE門號

- 業界最優35G超大行動上網量(註1)
- 全台縮密網路涵蓋
- 享受4G高速飄網(註2)



雲端儲存環境

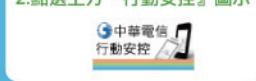
- 提供巨量儲存空間
- 影片閱覽不受時空限制

選購五步驟:

1. 登入『機關帳號』



2. 點選上方『行動安控』圖示



3. 選擇『雲端服務』



4. 選擇『雲端視訊監控服務』



5. 選擇手機
作業系統(ES)

序次	品項名稱	租期	單位	決標 量價	廠牌型號規格	功能 選項
1.1	中華電信(原)公司行動視訊租賃分公司-雲端視訊行動/無線安控服務-一般規格(直購型半機制) 前綱: Android 智慧型手機規格: 訂製機型皆需31支/款/系, 合約租賃費率數量: 1 - 單一商品總購買金額: 10,000,000	1	支/月	6,091	雲端視訊行動/無線安控服務-一般規格(直購型半機制) 購買總額不超過51天	
2.1	中華電信(原)公司行動視訊租賃分公司-雲端視訊行動/無線安控服務-一般規格(直購型半機制) 前綱: iOS 智慧型手機 訂製機型皆需31支/款/系, 合約租賃費率數量: 1 - 單一商品總購買金額: 10,000,000	1	支/月	6,091	雲端視訊行動/無線安控服務-一般規格(直購型半機制) 購買總額不超過51天	
3.1	中華電信(原)公司行動視訊租賃分公司-雲端視訊行動/無線安控服務-一般規格(直購型半機制) 前綱: 定位器 訂製機型皆需31支/款/系, 合約租賃費率數量: 1 - 單一商品總購買金額: 10,000,000	1	支/月	2,030	雲端視訊行動/無線安控服務-一般規格(直購型半機制) 購買總額不超過51天	
4.1	中華電信(原)公司行動視訊租賃分公司-雲端視訊行動/無線安控服務-一般規格(直購型半機制) 前綱: 定位器 訂製機型皆需31支/款/系, 合約租賃費率數量: 1 - 單一商品總購買金額: 10,000,000	1	支/月	1,827	雲端視訊行動/無線安控服務-一般規格(直購型半機制) 購買總額不超過51天	
5.1	中華電信(原)公司行動視訊租賃分公司-雲端視訊行動/無線安控服務-一般規格(直購型半機制) 前綱: 定位器 訂製機型皆需31支/款/系, 合約租賃費率數量: 1 - 單一商品總購買金額: 10,000,000	1	支/月	2,538	雲端視訊行動/無線安控服務-一般規格(直購型半機制) 購買總額不超過51天	

註1. 次數超過後綱採行動上網速率設定值至最高128Kbps。

註2. 門號data only不包含音訊通話功能。

註3. DDM相關問題請洽詢各公司客服人員或直接向當地地政局申請地役權、地上權設置情形、使用之各種設施、使用人數、距離基址台灣道、家戶移動速度或其地方法院審酌所有資料，如需用地點：地點於地主區之公地路、利同地主轉為公地路、地主將路地役與另一地主地方法院審酌地點：地點在同一地點、同一時間、同一的上地人數水多、地點相同地役面積，有可能產生新舊無法連接上地役情形。如欲申用，因受地役地點效應及室內裝潢影響，收的地役及地價可能會不如室外，甚至收不到地役。

平面設計類

DESIGN

新北市政府
智慧里長行動服務委外案

企劃書設計

The image displays two promotional materials for the New Taipei City Smart Neighborhood Service. Both materials feature a light blue background with white clouds and a sun icon in the top right corner. The left material is a booklet cover titled "新北市智慧里長行動服務 智慧里長服務網" (New Taipei City Smart Neighborhood Service Smart Neighborhood Service Network). It includes a QR code and a URL (<https://ilife.ntpc.net.tw/>). The right material is a larger poster or landing page with similar branding, also titled "新北市智慧里長行動服務 智慧里長服務網". It features a hand holding a smartphone displaying the service's interface, surrounded by colorful bars and icons representing community engagement and data. Both materials include the New Taipei City Government logo in the top right.

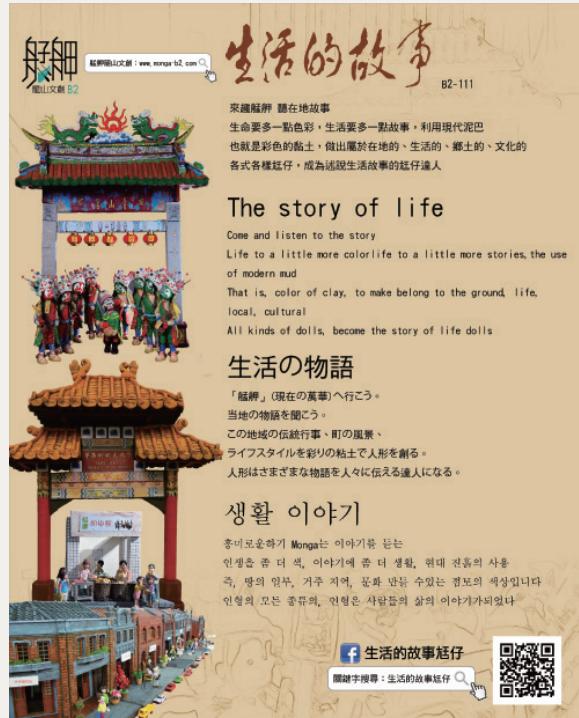
平面設計類

DESIGN

艋舺文創B2

生活的故事宣傳物

海報、邀請函、明信片設計



三國語言海報：57X72CM(單面)



邀請函：15X10.5CM(單面)



明信片：15X10.5CM(正面)



明信片：15X10.5CM(背面)

平面設計類

DESIGN

永美雪花冰
店內宣傳物

燈箱、名片設計



名片：8.8X8.8CM(正面)



名片：8.8X8.8CM(背面)



貼紙：8.8X8.8CM(單面)



燈箱：190X88CM



燈箱：125X93CM