

Kundenakquise  
Ziel:  
möglichst viele Nutzer auf  
die Webseite ziehen.

Kundenbetreuung  
Ziel:  
Der Nutzer oder Kunde soll  
einen Kauf tätigen.

Kundenrückgewinnung  
Ziel:  
Kunden zum wiederholten  
Kauf animieren.

Shopunterstützung  
Ziel:  
Automatisieren der internen  
Aufgaben, die nötig sind um  
den Kauf abzuwickeln.

