



Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

Departamento Regional de São Paulo

AULA 04

Prof: Natan Paulo dos Reis Jacinto

SÃO PAULO

Manipulando Textos e Valores na Base de Dados

ETL (Extract, Transform e Load - *Extrair Carga de Transformação*):

1. Importar as 4 Bases (Cliente, Pedidos, Produtos e Vendas)
2. Tratar Dados (Power Query)
 - 2.1. Remover linhas em branco (*Boas Práticas*)
 - 2.2. Usar primeira linha como cabeçalho
 - 2.3. Alterar tipo das colunas
3. Carregar Base para o Power BI

Criando Relacionamentos e Removendo Duplicatas

1. Criar gráfico de **coluna** ([Produtos]Categoria x [Vendas]Valor Venda)

As colunas ficaram iguais porque não tem relacionamento entre as bases

2. Criar **relacionamento** (de [Produtos]ID_Produtos para [Vendas]Produtos)
 - 2.1. Cardinalidade: Um para muitos (1:*)

Não dá certo usar a cardinalidade “Um para muitos” porque deveria aparecer em ID_Produtos o ID uma única vez na tabela Produtos, mas não, está aparecendo alguns ID **duplicado**, por isso que não conseguimos usar a cardinalidade “Um para muitos”. Vamos corrigir isso!

3. Tratar dados (Power Query)
 - 3.1. **OPCIONAL: Agrupar por** [Produtos]ID_Produtos por contar linhas, para análise de quantos ID temos duplicados

Agrupar por

Especifique a coluna a ser agrupada e a saída desejada.

☒ Básico ☐ Avançadas

ID Produto

Nome da nova coluna

Contagem

Operação

Contar Linhas

Coluna

OK

Cancelar

- 1.1. Remover linhas Duplicadas
2. Carregar Base para o Power BI
3. Repetir o passo 2
4. Verificar o gráfico novamente
5. Repetir o passo 2 (de [Pedidos]ID_Pedido para [Vendas]Pedido)
 - 5.1. Cardinalidade: Um para muitos (1:*)
6. Explicar sobre as Cardinalidades

Criando Relacionamentos e Removendo Duplicatas

Abir Estudo de caso com os alunos

1. Qual foi o total de valor venda considerando cada modo de envio dos pedidos?
 - 1.1. Criar gráfico de **cascata** ([Pedidos]Modo_Envio x [Vendas]Valor_venda)
2. Quais mercados tiveram o maior custo médio de envio dos produtos vendidos?
 - 2.1. Criar gráfico **treemap** ([Clientes]Mercado x [Vendas]Custo_Envio(média))
3. A empresa tem como meta manter uma média de 350 para o valor de venda todos os meses. Mostre um indicador com o valor médio de venda.
A empresa ficou abaixo ou acima da meta no mês de abril/2014?
 - 3.1. Criar gráfico de **indicador** ([Vendas]Valor_Venda(média))
 - 3.2. Em visual, Eixo do medidor, definir o Destino em 350
 - 3.3. Criar gráfico **segmentação de dados** ([Pedidos]Data_Pedido(Ano e Mês))

Criando Colunas DAX

4. Considere que o lucro é equivalente a: valor venda - custo envio.
Qual categoria de produto apresentou maior lucro médio?
 - 4.1. Criar coluna **Lucro** (Vendas[Valor Venda] - Vendas[Custo Envio])
 - 4.2. Criar gráfico de **rosca** ([Produtos]Categoria x [Vendas]Lucro(média))
5. Qual foi o comportamento da margem de lucro ao longo do tempo?
Considere a seguinte fórmula:

$$\text{Margem de lucro} = \left(\frac{\text{lucro}}{\text{venda}} \right) * 100$$

- 5.1. Criar coluna **Margem de Lucro**
(`DIVIDE(Vendas[Lucro],Vendas[Valor Venda])*100`))
- 5.2. Para arredondar e colocar casas decimais
(`ROUND(DIVIDE(Vendas[Lucro],Vendas[Valor Venda])*100,2)`)
- 5.3. Criar gráfico de **linhas** ([Pedidos]Data_Pedido x [Vendas]Margem_Lucro)