



Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
Departamento Regional de São Paulo

AULA 04

Prof: Natan Paulo dos Reis Jacinto

SÃO PAULO

Dashboard de Vendas, Custo, Margem de Lucro e KPI

Como forma de exercício, tente responder as perguntas no Power BI construindo os gráficos e então compare com as respostas que serão apresentadas nas aulas a seguir.

- Qual foi o total de valor venda considerando cada modo de envio dos pedidos?
- Quais mercados tiveram o maior custo médio de envio dos produtos vendidos?
- A empresa tem como objetivo (meta) manter uma média de 350 para o valor de venda todos os meses.
Mostre um indicador com o valor médio de venda.
A empresa ficou abaixo ou acima da meta no mês de abril/2014?
- Considere que o lucro é equivalente a: valor venda - custo envio. Qual categoria de produto apresentou maior lucro médio.
- Qual foi o comportamento da margem de lucro ao longo do tempo?
Considere a seguinte formula:

$$\text{Margem de lucro} = \left(\frac{\text{lucro}}{\text{venda}} \right) * 100$$

Bons estudos.