



Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

Departamento Regional de São Paulo

DASHBOARD DE VENDAS

Prof: Natan Paulo dos Reis Jacinto

NIF: SN1093145 CFP: 1.07

SÃO PAULO

Contexto

Uma empresa precisa de uma visão abrangente das receitas e volumes de produção da empresa, destacando a sazonalidade das culturas, o desempenho das fazendas, a representatividade dos países importadores e os tipos de transporte utilizados. O objetivo principal do dashboard é monitorar o desempenho financeiro e operacional, identificar tendências sazonais, e otimizar a logística de transporte.

Objetivos de Análise:

1. **Sazonalidade:** Utilizar os dados de sazonalidade para planejar estratégias de cultivo e venda que maximizem a receita nos períodos de maior demanda.
2. **Otimização de Transporte:** Analisar a representatividade por tipo de transporte e considerar a alocação de recursos para os meios mais eficientes e econômicos.
3. **Desempenho de Fazendas:** Focar em estratégias de melhoria para fazendas com menor receita e analisar as melhores práticas das fazendas de maior desempenho.
4. **Expansão de Mercado:** Avaliar os países importadores que geram maior receita e explorar oportunidades de expansão em mercados subexplorados.

Indicadores Chave de Desempenho (KPIs)

1. **Receita Total:** Monitorar o total de receita gerada.
2. **Volume de Produção:** Monitorar o volume total de produção.
3. **Receita por Fazenda:** Identificar a performance individual de cada fazenda.
4. **Receita por País Importador:** Avaliar a contribuição de cada país importador.
5. **Volume por Mês (Sazonalidade de Cultivos):** Analisar a sazonalidade e os volumes de produção por mês.
6. **Representatividade por Tipo de Transporte:** Medir a distribuição da receita por diferentes tipos de transporte (Barco, Caminhão, Avião).