



**Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial**

**Departamento Regional de São Paulo**

## **PROJETO 01**

**Prof: Natan Paulo dos Reis Jacinto**

**SÃO PAULO**

## DASHBOARD VENDAS E-COMMERCE

### Introdução:

Este projeto traz para você uma breve introdução à análise dos principais indicadores de performance E-commerce com o Power BI. Serão 3 Páginas, mais de 10 elementos visuais, customizações, formatações, correções nos dados e diferentes recursos do Power BI estudados durante as aulas.

Os dados foram customizados para este projeto e representam informações sobre a performance de vendas realizadas por uma E-commerce.

### Objetivo:

Neste projeto você criará diversos relatórios que serão divididos em 3 páginas:

- Capa Início
- Visão Geral
- Dica de Ferramenta

Para cada página você deve compreender as variáveis, criar gráficos, medidas, extrair métricas e cruzar os dados, visando entregar aos tomadores de decisão uma visão bastante completa sobre os padrões de compra e a efetividade do faturamento da empresa.

Boa sorte!

## TRANSFORME DADOS

### Obtenção dos Dados:

- **Importar os dados:**
  1. Importe o arquivo baixado.
  2. Selecione as tabelas "Histórico de Vendas" e "Cadastro Produtos".
  3. Transforme os dados.

### Transformação de Dados (Power Query):

- **Linhas Removidas:**
  1. Remova linhas em branco.
  2. Remova linhas superiores.
  3. Remova colunas em branco.
  4. Usar primeira linha como cabeçalho.
  5. Categorize corretamente o tipo de dados das colunas.
- **Adicionar Coluna Novas:**
  1. Extraia o número dos meses.
  2. Extraia o nome dos meses.
- **Carregue a base:**
  1. Carregue os dados para o Power BI

## VISÃO GERAL

### Modelagem de Dados:

- **Criar Relacionamento:**
  1. Crie relacionamento entre as tabelas.
  2. Relacione "Cód. do Produto" (Um para muitos (1:\*)).
  3. Verificar se há duplicidades (Power Query).

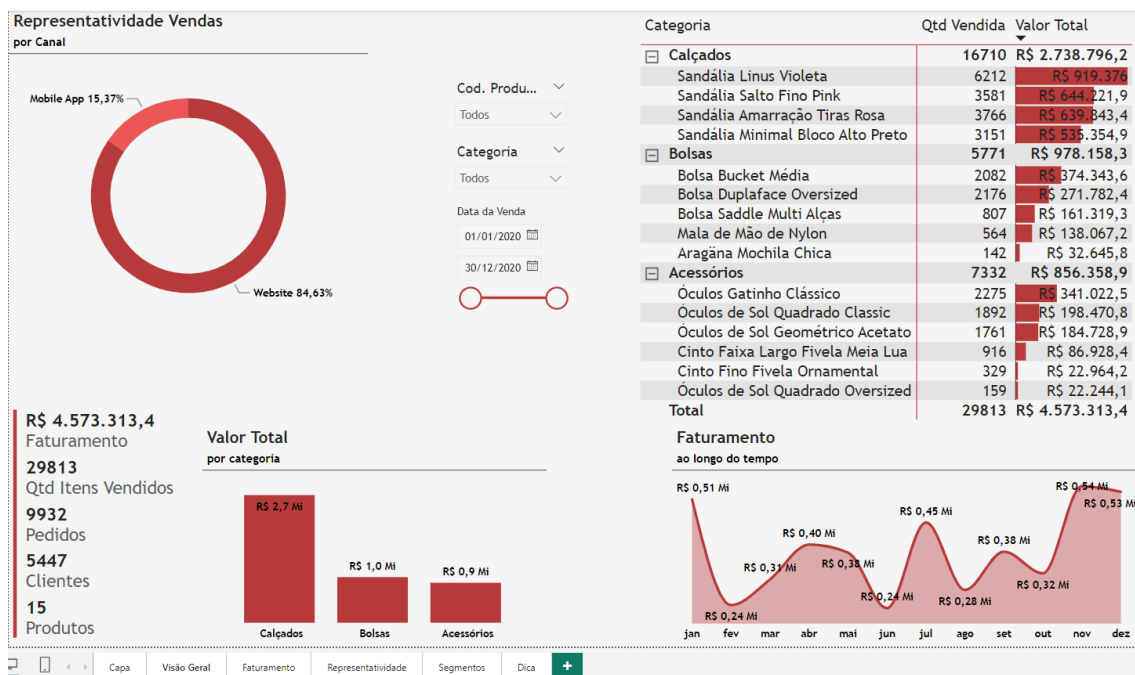
### Criação do Dashboard:

- **Criar Visualizações:**
  1. **Crie uma página:** Renomeia a página para "Visão Geral".
  2. **Cartão de Linha Múltipla:**
    - Mostre a soma do total de vendas.
    - Mostre a soma de quantidade
    - Mostre a contagem (Distinta) de pedidos
    - Mostre a contagem (Distinta) de clientes
    - Mostre a contagem (Distinta) dos produtos
  3. **Gráfico de Área:** Mostre a evolução do total de vendas ao longo dos meses.
    - Ordene e classifique o nome dos meses cronologicamente.
  4. **Gráfico de Colunas:** Mostre as vendas por categoria.
  5. **Gráfico de Rosca:** Mostre o total de vendas dos canais de vendas.
  6. **Matriz:** Agrupe a categoria e produtos (Linhas), e mostre a quantidade e valor total (Valores).
  7. **Segmentação de Dados:**
    - Crie filtro de datas da venda
    - Crie filtro do código do produto
    - Crie filtro das categorias

## DICA DE FERRAMENTA

- **Criar Dica de Ferramenta:**
  1. **Crie uma página:** Renomeia a página para “Dica”.
  2. **Configuração:** Configure a página como Dica de Ferramenta
  3. **Gráfico de Barras:** Mostre a distribuição das vendas por produto.
  4. **Habilitar Dica:** Exiba a dica de ferramenta no gráfico de colunas.

## RESULTADOS



## CRIAR DESIGN

### Objetivo:

- Criar capa, criar menu flutuante (filtro) para as segmentações de dados e criar templates para cada uma das páginas (Dica de ferramenta não precisa), utilizando botões de navegação que permitam alternar entre diferentes páginas do relatório.

### Ferramentas:

Alguns exemplos de ferramentas que é possível a criação dos templates:

- PowerPoint
- Figma
- Canva

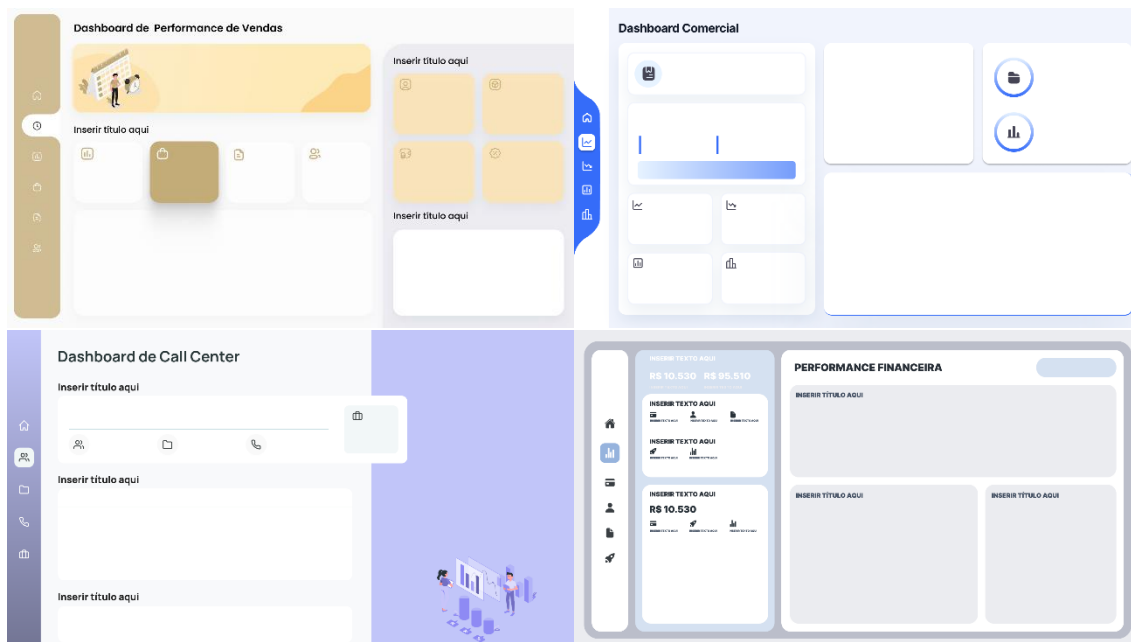
### Instruções:

- Crie páginas em branco na ferramenta de desenvolvimento da arte, que será usada para criação da capa e templates do seu dashboard.
- A capa deve conter o título **"Performance E-commerce"**.
- A capa deve haver a Logotipo do SENAI
- Crie botões de navegação que irão para as páginas do dashboard.
  - Cada botão deverá ser configurado no Power BI posteriormente para navegar entre as páginas do seu relatório.
- Texto dos Botões:
  - Home
  - Visão Geral
- Configurar a Navegação dos Botões:
  - Cada botão criado deve ser configurado para navegar para uma página específica dentro do Power BI.
- Configurar botão de Filtro:
  - O botão deve ser configurado para abrir o menu flutuante com as segmentações de dados dentro do Power BI.
- Ajustar o Layout:
  - Posicione os botões de forma organizada nos templates, garantindo que fiquem bem distribuídos.
  - Personalize os botões (cor, borda, título) para dar um visual mais agradável ao seu dashboard.
- Personalização:
  - Adicione imagens, ícones, formas, ou outros elementos visuais que ajudem a deixar a capa mais atrativa.
  - Utilize cores e fontes consistentes com o tema do seu dashboard.
- Ao finalizar de criar as artes, salve o design no formato de **imagem (PNG, JPEG ou SVG)** para importar no Power BI como tela de fundo.



## MODELOS

Templates: [OPÇÃO 1](#)



Capa: [OPÇÃO 1](#) [OPÇÃO 2](#)

