

Joga a âncora, marujo

Os *hyperlinks* são um dos conceitos mais antigos da história da linguagem HTML. Eles permitem que você ligue um ponto a outro na *World Wide Web*. Toda vez que você está acessando um site e clica em um local para ir para outra página, outro site ou até para baixar um arquivo, você está interagindo com um *hyperlink*.



Até os mecanismos de busca se utilizam dos hyperlinks de um site. O **Google**, por exemplo, para achar um determinado site, fica vasculhando constantemente todos os outros sites da Internet procurando por links para descobrir novos conteúdos. Por isso é tão importante conseguir links válidos de outros sites para o nosso próprio site.



APRENDA MAIS: Veja com mais detalhes como funcionam os algoritmos fundamentais de busca assistindo esse vídeo do próprio **Google**, onde o engenheiro **Matt Cutts** explica o mecanismo básico da ferramenta mais valiosa do mundo. Habilite as legendas em PT-BR.



Google: <https://youtu.be/BNHR6IQJGZs>

Para criar um hyperlink, devemos criar **âncoras** através da *tag* `<a>`. O principal atributo dessa *tag* é o `href`, que cria uma referência hipertexto. Vamos ver um exemplo simples:

```
<h1>Vamos criar um link</h1>
```

```
<a href="https://gustavoguanabara.github.io">Acesse meu perfil GitHub</a>
```

Note que dentro do atributo `href`, o que colocamos foi uma **URL** completa para outro site.



NÃO ENTENDEU? Você sabe o que é uma URL? Pois volte para o nosso **capítulo 02** e vá até a parte onde falamos de domínios e hospedagem. Lá explicamos melhor o que são *Uniform Resource Locators* e quais são os seus principais componentes.

Cursos grátis de tecnologia
que te preparam para o
mercado de trabalho

RECODE

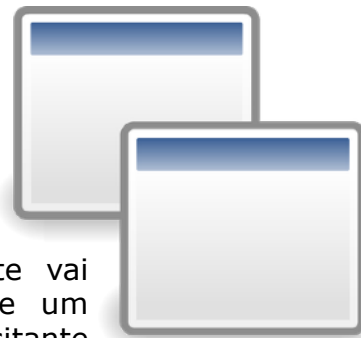


Outro atributo bem útil da tag de âncora é o `hreflang`, que permite indicar qual é o idioma principal do site para onde o link está desviando o fluxo de navegação. Isso vai permitir avisar ao navegador e a softwares de tradução como lidar caso o visitante opte por traduzir automaticamente os conteúdos.

```
<a href="https://www.w3schools.com/html/" hreflang="en">  
  Site da W3Schools (em Inglês)  
</a>
```

Mira no Alvo

Por padrão, sempre que um visitante clique em um *hyperlink*, o site de destino abre na mesma janela do site que continha esse link. Ou seja, o conteúdo anterior vai deixar de ser exibido para mostrar o novo conteúdo.



Esse é um comportamento desejado quando o visitante vai continuar a visitar o nosso site, apenas mudando de um documento para outro. Mas e quando um clique leva o visitante para outro site e provavelmente ele nunca mais voltará ao nosso?

Para poder controlar onde o site de destino vai abrir, podemos usar o atributo `target`, que suporta os seguintes valores:

- `_blank` vai abrir o link em uma nova janela em branco
- `_self` vai abrir o link na janela ou frame atual (padrão)
- `_top` vai desfazer todos os frames e abrir o destino no navegador completo
- `_parent` similar ao uso do `_top` em uma referência à janela mãe
- `nome-do-frame` caso esteja usando frames, indicar o nome da janela a abrir

Como o uso de frames é uma técnica quase em desuso, vamos nos basear apenas nas duas primeiras opções `_blank` e `_self`.

```
<a href="pagina2.html" target="_self">  
  Continuar navegando no site  
</a>
```

```
<a href="https://gustavoguanabara.github.com" target="_blank">  
  Abrir perfil GitHub em nova janela  
</a>
```

Esse link é seu ou dos outros?



Existe um recurso bem interessante para links que é indicar qual é a natureza do destino usando o atributo `rel`. Esse atributo aceita vários valores, entre eles vou citar:

- `next` indica que o link é para a próxima parte do documento atual
- `prev` indica que o link é para a parte anterior do documento atual
- `author` indica que é um link para o site do autor do artigo atual
- `external` indica que é um link para outro site que não faz parte do site

atual

- nofollow indica que é um link para um site não endossado, como um link pago

```
<a href="pagina2.html" target="_self" rel="next">  
  Continuar navegando no site  
</a>  
  
<a href="https://gustavoguanabara.github.com" target="_blank" rel="external">  
  Abrir perfil GitHub em nova janela  
</a>
```

No código anterior, o primeiro link é o que chamamos de **link local** ou **link interno**, já que ele leva o visitante a outra página dentro do nosso próprio site. Note que não é necessário nem indicar a URL completa nesses casos.

Já o segundo link vai nos levar para um outro site, o que chamamos de **link externo**. Nestes casos, devemos indicar a URL completa, incluindo o protocolo `http://` ou `https://` e o caminho que leve à uma página específica, se for necessário.



NAVEGANDO POR PASTAS LOCAIS: Não sei se você conhece um pouco do mundo **Linux**, mas servidores Web normalmente rodam esse sistema operacional. Se estiver se referindo à pasta atual do servidor, pode usar `./` antes do nome do arquivo. Se quiser se referir à pasta imediatamente superior na hierarquia, use `../` para voltar um nível para a pasta mais externa. E por favor, **aprenda Linux** 🐱

E para fazer Downloads?

Outra coisa que aparece bastante em sites são os links para efetuar download de algum material em PDF, ou de um arquivo ZIP qualquer. A partir da versão HTML5, as âncoras receberam atributos especiais para isso. Basta fazer o link diretamente para o arquivo que se deseja efetuar o download e adicionar o atributo `download` com o valor configurado para o nome do arquivo a ser baixado e o atributo `type` para indicar ao navegador que tipo de arquivo está sendo baixado. Vamos ver um exemplo:



Cursos que vão te levar
ao próximo nível

 estudonauta



```
<a href="arquivos/meulivro.pdf" download="meulivro.pdf" type="application/pdf">
|   Baixe aqui o PDF do meu livro
</a>
```

Aqui vão alguns *media types* bem usados no nosso dia-a-dia:

- | | | |
|-------------------|--------------|--------------|
| ▶ application/zip | ▶ video/mp4 | ▶ audio/mpeg |
| ▶ text/html | ▶ video/H264 | ▶ font/ttf |
| ▶ text/css | ▶ video/JPEG | ▶ image/jpeg |
| ▶ text/javascript | ▶ audio/aac | ▶ image/png |

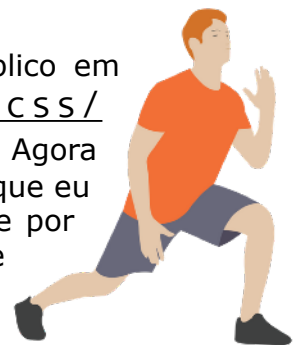


LISTA DE MEDIA TYPES: Se você quer saber o que escrever dentro do atributo type de uma âncora de hypertext, consulte a lista oficial da IANA.org disponível no link abaixo.

<https://www.iana.org/assignments/media-types/media-types.xhtml>

Hora de exercitar

Chegou a hora de acessar o endereço do nosso repositório público em <https://gustavoguanabara.github.io/html-css/exercicios/> e executar o **exercício 010** no seu computador. Agora tente atingir esse mesmo resultado em casa, sem copiar o código que eu criei. Nesse momento, a prática é algo que você mais precisa. Se por acaso ficar difícil, pode acessar o repositório público de HTML e CSS e dar uma olhada nos comandos, mas **EVITE COPIAR**.



Tenho desafios pra você!

Lá no repositório, além do material em PDF e dos códigos dos exercícios 100% disponíveis, também disponibilizamos alguns **desafios** que devem ser resolvidos. Esses desafios não incluem o código original e você deve tentar chegar à resposta sem copiar nenhum código.

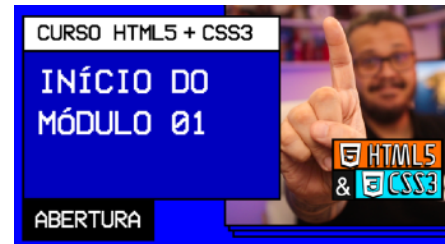
Com todo o conteúdo que vimos até essa aula, você já pode resolver o **desafio d005** e o **desafio006**. Acesse o repositório público, abra a área do curso de HTML+CSS e clique no link de acesso aos desafios. Manda ver! Só não fica pedindo a resposta! Você consegue resolver isso sozinho(a)!



Repositório em: <https://gustavoguanabara.github.io>

Quer acompanhar tudo em vídeo?

Eu sei que às vezes as pessoas gostam mais de assistir vídeos do que ler livros, e é por isso que eu lanço há anos materiais no canal Curso em Vídeo no YouTube. O link que vou compartilhar contigo faz parte da playlist completa onde você encontra o **Módulo 1 do Curso de HTML5 e CSS3**, completamente gravado com base nesse material.



Além de acessar o link a seguir, você também pode ter acesso às aulas apontando a câmera do seu celular para o código QR ao lado. Todo dispositivo smartphone ou tablet atualizado já possui esse recurso de leitura de códigos habilitado por padrão.

Módulo 1 do curso: https://www.youtube.com/playlist?list=PLHz_AreHm4dkZ9-atkcmcBaMZdmLHft8n

Teste seus conhecimentos

Terminou de ler esse capítulo e já acompanhou todos os vídeos e referências externas que indicamos? Pois agora, responda a essas 10 perguntas objetivas e marque em cada uma delas a única opção verdadeira. Aí sim, você vai poder comprovar que realmente entendeu o conteúdo.



1. Toda vez que estamos em um site e clicamos em uma área sensível que nos leva a outro ponto ou a outro documento, estamos interagindo com um:

- ☐ A hyperlink
- ☐ B metadado
- ☐ C ancoramento
- ☐ D subdomínio

2. Para criarmos links em nosso site, utilizaremos a tag:

- ☐ A <link>
- ☐ B <l>
- ☐ C <lnk>
- ☐ D <a>

3. Dentro da tag de âncora, o parâmetro _____ serve para indicar a URL completa para onde o fluxo será desviado.

- ☐ A destiny
- ☐ B ref
- ☐ C href
- ☐ D link

4. Também é possível indicar o idioma principal de um documento configurado em uma âncora usando o parâmetro:

- ☐ A lang
- ☐ B reflang
- ☐ C rellang
- ☐ D hreflang

5. A tag de âncora também suporta o parâmetro target, onde podemos colocar vários valores, exceto:

- ☐ A _parent
- ☐ B _self
- ☐ C _external
- ☐ D _top

6. A maneira mais recomendada de indicar um link externo é configurando o seguinte par de parâmetro e valor:

- ☐ A external = "true"
- ☐ B href = "external"
- ☐ C target = "_external"
- ☐ D rel = "external"

7. Ao criar links que levam a documentos que estão em pastas imediatamente superiores na hierarquia do site, devemos adicionar ao link os símbolos:

- ☐ A ../
- ☐ B </
- ☐ C #/
- ☐ D -/

8. Ao criar um link para download, recomenda-se configurar os parâmetros adicionais:

- ☐ A link e download
- ☐ B download e type
- ☐ C link e type
- ☐ D download e link

9. O parâmetro type de um link que vai servir para baixar um arquivo PDF deve estar configurado com o valor:

- ☐ A ebook/pdf
- ☐ B file/pdf
- ☐ C application/pdf
- ☐ D download/pdf

10. Os valores application/zip, audio/aac e font/ttf são exemplos de:

- ☐ A type files
- ☐ B media types
- ☐ C multimedia patterns
- ☐ D format files

Soluções digitais
para negócios

 hostnet



Suas anotações



Não guarde conhecimento. Ele é livre. Compartilhe o seu e veja ele se espalhando pelo mundo 🌍