**淺談在文化發展中新冠肺炎疫情**

**對澳門青年帶來的挑戰**

李曉閔 \*

**一、摘要︰**

2019年新冠肺炎疫情(COVID-19)對全世界人民的生活造成了巨大的干擾，它奪走了很多人的生命。根據美國約翰霍普金斯大學的統計，全球感染新型冠狀病毒死亡人數突破了300萬，確診人數超過1億4千萬，導致很多家庭破裂，企業破產，劇烈地破壞了社會的進程，使世界各地的政府官員和巿民面對新的挑戰。這場大流行疫情還考驗了我們的個人應變能力——這也是目前本澳青年需要加强的能力之一。在澳門特色文化產業持續發展的基礎上，本文嘗試探討新冠肺炎疫情下，澳門青年在文化產業發展帶來的挑戰和機遇。

關鍵詞：澳門　新冠肺炎疫情　青年　文化產業　應變能力

**二、新冠肺炎疫情逆境下對澳門青年在文化產業的沖擊及影響**

新冠肺炎疫情的出現和變化，數百個醫藥研究團隊正在緊鑼密鼓地研製生產出一種能更有效抗擊這種疾病的疫苗，以及處理病毒的變種。全球各個國家政府都極度重視，目的為結束這場流行病。同時，各地公民也真誠地希望這場噩夢能夠儘快結束，恢復正常的經濟生產，過著穩定的生活。對任何災難或逆境，理想的個人反應就是應變能力。人們遭受痛苦和悲傷，然後繼續前進，從失去的過程中學懂一堂課，將經驗轉化為富有成效的生活經驗；從另一個角度思考，這逆境可能是某些地方文化重新出發的機遇。對一些人來說，他們所經歷的艱難生活和所處的艱苦環境，有效地運用個人的應變能力成為頗自然的條件反射；但對一些人來說，從挫折中恢復和在挫折中學習，則要艱辛得多，時間也要較長。對青年人來說，個人估計沒有任何東西能讓他們做好足夠的準備來應對大流行病造成的各種逆境。但是，對初創文化產業的青年人可能虧損嚴重，他們可能只可以選擇堅韌不拔地艱苦經營，或有部份創業青年轉戰線上巿塲，開拓了另一遍新天地。

\* 李曉閔，澳門理工學院導師、 思路智庫理事。

應變能力來自拉丁文"resiliens"，意思是"反彈"。應變能力來自於逆境（Ackerman，2020年），讓人能夠有能力通過合適的反應而去面對挑戰，並且能夠成功地克服新的困難。應變能力有認知的層面，它使一個人，在特定的環境文化背景下，通過遭遇到的不同的生活經驗而反思新的應對方法，發現其困難是創造學習的良好機會，讓個人價值觀、文化創意、能力隨之而成長。這裡我們探討的應變能力還有一個意志維度，即當意識到困難其價值時，就會使人接受社會文化之現狀。但它又讓人思考到如果有適當的選擇和決定，事情會讓目前和日後的項目發展充滿新的希望，從而加强文化創意和意志力的提升，達到解決問題。故此，應變能力有一個文化創意的行為層面，與韌性有關的經驗和具成功創造的決定而行動化。 簡而言之，具體的文化創意行動去應變生活中或社會發展中的需求，是值得社會文化團體去鼓勵和讚揚的。應變能力是對大流行病的普遍反應（Chen和Bonanno，2020）。這在反覆經歷過自然災害和人為不幸的國家與社會中往往更為明顯。青年其應變能力的效果取決於個人、家庭和社區因素，以及創傷事件經歷的嚴酷程度（Chen和Bonanno，2020）。而青年的行為反應套用於文創意產業，對於青年承受挫折的能力及應變能力起了關鍵作用，本人相信民間社團不同形式的支持，可以為青年人在文化創作產業上提供到不同的平台。

與區域鄰國相比，新型冠状病毒病對澳門巿民的健康影響情度相對不算那麼嚴重，但這場大瘟疫讓澳門以博彩業產業為主的經濟結構再次敲響了警鐘。澳門特區要再進一步提醒不同產業發展的經濟多元化，文化創意產業自然成為必然之選。利用本澳自身獨特之文化背景，為青年人在文化創業產業提供更好的培訓。這使日後進入澳門的遊客會有另外一份驚喜，可以嘗試打破澳門旅遊業過份依賴博彩業的傳統，通過文化創意產業多元化來提升澳門企業的收入。這不但可以提供更多本地和非本地居民的工作機會，而部份新興的工作機會，更有可能為澳門居民獲取到額外的收益回報。

無可否認，新冠肺炎疫情所造成廣泛性的影響，它給青少年帶來了新的人生挑戰和機遇，讓他們通過個人抗疫培養自己的應變能力，重新審視社區在文化作品的需要與重要性。與此同時，從事文化創意產業的青年，運用時代帶來的生活體驗，配合本澳獨特優勢、社會資源，可以去發揮更廣、更深、更遠的角色，提升個人的文化創意能力，為自己的職業生涯、社會的需要作出更好的貢獻。

舊的學術思想，文化產業最初是法蘭克福學派提出的，他們曾試過批評現代社會大批量複製文化產品和將文化產品市場化，這有可能導致了社會文化的低俗(Andy Blunden, 2005)。不過這種文化產業的內涵定義已經隨著社會的發展而重新轉變。現今，文化產業基本上已經除去了文化批評的形象，不再是負面的，而是指一種隨時代發展而改變的新產業形態，文化創意產業這種具活力、應變的產業是高雅的，同時也可以是大眾的，既是精緻的，同時也可以是流行的，是傳統的，同時也可以是現代化的，是全球的，同時也可以是地方化的。最重要是，文化產業已經引入城市青年的積極興趣和參與，音樂、電影、舞蹈、傳統文化藝術等不同文化產業成為各地政府振興經濟方案之重中之重。換句話說，城市經濟增長可以藝術化、休閒設施和文化活動可以協同發展，文化產業未來將會成爲各國經濟發展的有力催化劑，通過社會整體意識的認同和支持下，青年人應把握機遇，通過自身應變能力的提升，可以在文化產業上作出更有力的貢獻。德國哲學家、文化評論者、折衷主義思想家瓦尔特·本雅明曾讚賞當代文化產業滿足了人們多種特殊品味的需求和欲望，而不只是一種簡單的再生産。90年代末英國政府為青年人制定文化產業政策時將文化產業劃分為都市文化產業和地方文化產業兩大類。都市文化產業強調數碼科技和全球發售；地方文化產業則強調以地方性爲主導，強調地方特殊性的保存、建構和開發。當今的地方文化產業更與觀光業相結合，越是具有本土性、越能突出地方文化的象徵性，就越能通過區域特殊性來吸引全球觀光潮，越能活化地方經濟。

另外，按照台灣學者陳其南的定義，地方文化產業將文化的生活性和精神價值通過內發性的居民動員，環境的適應，予以有形的塑造和呈現，它可以促進當地銷售與消費、體驗與認知，從而產生出其社會化的獨特性與原創性。在日本，地方文化產業稱爲“社區營造”，例如大阪文化、扎晃文化。而在臺灣，地方文化產業亦同時被視爲社區營造的具體發展形式，生活化應變的產物。故此，地方文化產業可以強調地方性，這個文化創意理念可以作為青年文化創意產業的借鑒。在歐洲，文化產業的地方性內涵，英國地理學家David Harvey提出，其觀點是文化是都市創造財富的策略，文化政策可以成爲解決都市經濟問題。1983年英國學者Nicholas Garnham 亦把文化產業概念囊括進了地方經濟計劃。地方文化產業強調居民、青年人的自主參與、本地資源的發現、巿場的適應和重新開發，地方文化特色的設計和創造，目的是一方面保持故有的文化，同時因應環境需求而持續改善，目的是要吸引遊客和購買者，實現社區文化再造和地區的經濟振興。

**三、世界不同地方文化產業發展對澳門的借鑒**

地方文化產業與法蘭克福學派所批判的文化產業是文化工業的概念不同。地方文化產業依賴創意和特殊性，強調生活和精神價值，而且當今各地的地方文化產業普遍存在於世界遺產保護區、原著民文化社區和其他具有獨特風格的地區。其次，與強調科技應用的都市文化產業或者創意文化產業不同，地方文化產業以地方本身為出發點，一方面強調利用本地資源，建構地方獨特魅力；另一方面強調“在地”消費，有效的應變，能夠吸引外地人到本地消費，帶動本地文化經濟發展。儘管地方文化產業的成功離不開科技的應用，但是地方文化產業追求的核心仍然是地區文化特性，這與追求先進技術和世界市場的都市文化產業具有明顯差異。第三，地方文化產業絕不是簡單的滿足需求和解決問題。“營造”實際上是基於對本地的歸屬和熱愛，從一個更高層次上，建構社區願景和實現長遠發展。第四，地方文化產業大多數專案需要依賴各種公共補助，但它決不等同於政府補助方案的名稱，它承載著社區居民的情感和努力。如果細細追究各地地方文化產業的發展歷史，可以發現雖然當前地方文化產業均強調社區文化再造和地域振興，但實際上他們興起地方文化產業的初衷是不太一致的，這些初衷的差異影響了對於其地方文化產業的發展。

歐美巿場中，它們發展地方文化產業主要是爲了克服郊區化和城市衰退所帶來的問題，這就是當地青年人應變能力的具體表現。它們人才資源豐富，民間資本豐富，擅長金融運作和國際推廣。迪士尼文化已經推廣到了許多國家，科技含量和文化創意舉世公認，我們或許說它不是純粹的地方文化產業，因爲它不符合一般文化產業普遍的在地消費的特徵。但是當我們進入到迪士尼時，自身感受到美國主流的流行文化，有著另外一番消費之慾望。從這個意義上來説，我們可把各地的迪士尼假設為美國的文化圈，當我們進入了迪士尼如同進了美國的文化領地消費，而這種模式也是地方文化產業在保持地方文化特性的同時又擺脫在地域局限的一個值得借鑑的經典範例。亞洲地區，在發展地方文化產業方面最成功的是日本和臺灣，它們有很多非常成功的經驗。這兩個地區最初發展地方文化產業的目的爲了緩解鄉村蕭條和減輕經濟差距。因為年輕人都到大城市，鄉村和傳統產業爲主的城市經濟蕭條，城鄉和城市閒差距巨大。爲了振興這些地區的經濟，吸引人才回流，它們選擇了地方文化產業，所以日本和臺灣的地方文化產業依賴於各種政府的優惠政策，注重本地青年居民的參與，強調吸引外地遊客在地觀光和消費。一直以來，澳門經濟最關鍵任務就是如何實現多元化，過去葡萄牙時代每屆新總督到澳門上任時，傳統上會與澳門博彩業的持牌人開會，諮詢如何實現澳門產業的多元化發展，不過討論的結果，仍只是集中在博彩旅遊業的發展，因為博彩旅遊業也是地方文化產業中的重要部分。澳門舊城區成爲世界遺產以後，澳門社會對於地方文化產業的發展更是寄予厚望。例如遊戲卡文化、品酒文化、廚藝文化、工藝文化和療愈文化等是一些年青人近年新興的文化。因此澳門發展地方文化產業的初衷是爲了緩解經濟結構的極度不平衡，它的地方文化產業發展依賴博彩業反哺，在無財政壓力條件下，解決制約發展的關鍵是突破觀念局限和解決人才問題。

**四、澳門青年在發展地方文化產業的戰略思考**

澳門發展地方文化產業是長久以來的戰略，包括自身優勢以及中央給它的特殊優惠。但是地方文化產業的發展仍然有待開發，其主要原因主要是人才應變能力的提升。按澳門統計局2020年按行業統計報告中反映澳門娛樂場由於薪酬起薪點高，故此吸引了一定數量的有才青年加入，2020年本地就業人口為38.88萬人，而外地偏員17.76萬。如何才能夠有效地取得足夠吸引足夠數量有志的青年投身於文化產業，是社會各界需要探討的問題。長遠回報計算，文化產業亦可以是一項利潤豐厚的產業，澳門持續致力於發展文化產業以來，高薪吸納不少高端人才來澳，但是這些人才大多數不能紮根，對本地產業未必能夠提升。文化產業需要長時間的培育，不能操之過急，然而面對各城市之間創新競爭，如此激烈的知識經濟時代、面對疫情的打擊，澳門多元化轉型的關鍵時刻，澳門青年人在文化創新產業更需要創新思維。澳門政府對文化產業創新的推動可以更有針對性。那麼究竟什麼樣的推動力才是足夠的？青年文化創新人才究竟需要什麼樣的扶持才能應變時代的變遷？提出這些問題的目的只是拋磚引玉，有待相關的專家探討，本文在此只是希望説明，地方青年文化產業的發展主要某程度受到綜合的因素制約，比如有系統的文化技能培訓、青年人的應變能力提升、經濟效益的誘因等等。

**五、在發展地方文化產業中澳門青年是面對困難和挑戰**

對於博彩業一業獨大的澳門來說，如何發展文化產業是關係澳門社會經濟的重大問題。發展本地文化產業對於澳門至關重要，然而澳門在諸多基礎條件有待加强。具有如下問題困難和挑戰：首先，部份的文化產業依賴於政府資助，難以獨立營利；其次，產業規模較小，經營分散，集約化程度有待提高；再次，企業以中小企業為主體，資金、技術和人力資源均略有不足，經營管理效率有待提升。總體來說，澳門的文化產業還處於灌溉期，在外資湧入和適應全球文化產業競爭的環境中，競爭優勢須要尋找出突破點。

與香港、新加坡和韓國力圖振興的注重工業技術的創意文化產業不同，澳門的本地文化產業目前主要關注於發掘本地特色和城市精神。這種本地文化產業的培育，較困難以採用創意文化產業所通用的“孵化器”模式，即建立擁有大量硬體設施和提供多種共同業務服務的產業園。本地文化產業往往並不需要這種集中置備大量的硬體設施，它更需要的是青年人的創意和獨特的服務。它的產品注重特色的地方傳統，適應時代的新趨勢，往往更需要通過青年人的創意設計，彰顯其所承載的具有地方特性的人文精神，可能是產品外觀設計的改觀，也可能是服務內涵的拓展。其產品和服務的變革並非導致大規模生產，也並非只是促進產業發展，而是與社會整體環境，隨著生活應變和優化而共生，是新意獨特豐富並活躍社區的人文環境。因此，有創意的本地文化產業不但不會引發惡性競爭，反而會促進區域經濟效益和本地文化多元化。澳門需要探討多種促進本地文化產業發展的共生模式。

文化產業的關鍵在於青年人才，文化產品的核心價值往往僅由個別自主人員的創新，而青年人才的培訓，個人應變能力的提升，恰恰就是彌補澳門此方面的缺陷。如何提升創新青年人才之問題一直被視為澳門本地文化產業發展的難題所在。英國學者海斯莫汗（David Hesmondhalgh, 2018）認為所謂核心的文化創意產業是指工業化產製、文本流通及高度仰賴符號創作者的的產業類別，有其他非核心文化產業，也就是“周邊”文化創意產業，與核心文化產業相較，其再製的符號則僅需運用半工業化甚至或是非工業化的方法。也就是說，對於本地文化產業來說，其對於傳統文化的再製作不需要很高的工業化手段。澳門的本地青年人士也可以擔負發展本地文化產業的責任。那麼如何促進本地人士的創新意識和創新能力成為澳門本地文化產業發展的關鍵。

**六、澳門青年發展地方文化產業的有利因素**

澳門青年文化產業的成敗依賴外部環境，粵港澳大灣區的發展給予了年青人很大發揮的機遇。此外，文化創造往往是一種社會行為，青年人有能力將創意轉化成產品，澳門特區有豐富的財政儲備，故此亦有能力提供一套完整的支援系統。同時澳門青年人傳統上團體意識比較強，只要通過對口的創新意識啟蒙，相信青年人在文化創意產業巿場能夠佔一席位。目前澳門年輕一代已發生很大變化，他們開始關注自我、崇尚改變、適應巿場，也擁有獲取世界巿場不同資訊的能力。由於本地文化產業具有資源再集中，人力資源加强培訓等成功因素，故澳門特區政府和行業協會可以擔負起促進和整合本地文化產業。這樣既保護本地文化的多元化發展，又使豐富的資源得以整合推展。此外，政府可以考慮對本地文化產業中的中醫藥行業和金融保險業在資訊平台等方面進行開拓，促進本地文化產業在亞太地區有更好的競爭能力。

澳門雖然地小，但背靠祖國，青年輩出。青年在文化產業發展可以承擔起時代的使命，面對全球疫情的衝擊和新興城市文化產業競爭，本地青年人才應放眼國際視野，吸取世界各方面之訊息，提升本身之能力。

**七、背靠祖國，建設具本澳文化藝術特色的發展模式；面對世界，提升青年應變能力來滿足時代發展之需要**

民間具影響力的團體，對於青年的培訓，可以考慮參考內地經驗，引進世界著名之文創藝術專家來澳舉辦講座，通過舉辦獨特不同的研討會，加强青年人在文化藝術的能力。與時並進，我們目標是要滿足大灣區，以至世界各地遊客的新需要，吸引更多遊客來欣賞本澳獨特的演藝文化項目，來認識澳門文化獨特之處。培訓教案的設計和實施可以通過專家説明或外聘顧問來完成，下表列出了一些核心模組範例。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **建設具本澳文化藝術演示特色的發展模式–**  **提升澳門青年的應變能力** | | | | |
| **模組** | **標题** | **目標** | **方法論** | **時間**  **(小時)** |
| 1 | **撰寫文化產業中企業/創作人的 簡介/簡歷; 文化項目的願景** | * 尋找文化企業/創作人的强項 * 重申文化企業/創作人發展願景和使命 * 了解澳門/世界巿場需求和文化企業/創作人計劃，追求最大經濟效益 | * 小組或網路研討 * 結構化列表 * 個人演藝作品表演/展出 * 共同討論及分享 | 2.5 |
| 2 | **提高文化企業/創作人項目巿場化** | * 審查自己及巿場對大流行病的反應。 * 採用與時並進的心態去構思創作。 * 制定個人應變能力計劃 | * 小組或網路研討 * 結構化列表 * 個人演藝作品表演/展出 * 共同討論及分享 | 2.5 |
| 3 | **在後大流行病的階段，為青年人提供一個文化專業技能和應變能力提升計劃** | * 在生活的多個層面認識到企業/創作人從文化作品中能獲取的幸福感 * 運用新的迴圈思維習慣列表，停止-開始-繼續自我創 * 採取切實可行的文化推廣計劃 | * 小組或網路研討 * 結構化列表 * 個人演藝作品表演/展出 * 共同討論及分享 | 2.5 |
| 4 | **青年人感恩的重要性** | * 探討感動人心的文化創作作品 * 通過審慎的態度來提升行業的巿場價值觀。 * 提高目標客戶從他們生活中去接觸文化作品的習慣 | * 小組或網路研討 * 結構化列表 * 個人演藝作品表演/展出 * 共同討論及分享 | 2.5 |

綜上所述，本地文化產業的發展對於澳門的產業轉型和可持續發展起著重要的作用。澳門青年大力配合社會發展和適應巿場的新需要，不斷發展和產出具本地特色的個人文化作品。澳門的本地文化產業發展可通過內部培育和外聘專家協助來整合，主要有兩個方面實現：一方面積極鼓勵中小企業及青年文化創意者進行改進與創新；另一方面澳門特區政府或民間社團可以利用自身的資金和政策優勢整合外部資源，提升創意環節，把握投資與分銷等創意管理，為澳門特區青年的發展創造更多機會，促進本地特色文化產業的發展。

**參考文獻**

Ackerman (2020) How To Build Resilience With Resilience Training, Positive Pschology, https://positivepsychology.com/category/resilience/

Andy Blunden (2005) The Culture Industry: Enlightenment as Mass Deception, https://www.marxists.org/reference/archive/adorno/1944

Bassett, K. (1993) Urban cultural strategies and urban cultural regeneration a case study and critique. Environment and Planning A, 25, 1773-1788

Chen Bonanno (2020) Psychological Trauma Theory Research Practice and Policy, American Psychological Association, 2020: reference no. [tra0000685](http://dx.doi.org/10.1037/tra0000685)

David Hesmondhalgh (2018) The Cultural Industries, University of Leeds, UK, Chapter4, 180

Garnham, Nicholas (1987) Concepts of culture: public policy and the cultural industries. Cultural Studies, 1(1), 23-37

Johns Hopkins University & Medicine (2021), Coronavirus Resource Center, https://coronavirus.jhu.edu/map.html

Mike Savage (2000), Urban Sociology, Capitalism and Modernity, p26

Wikipedia (2021), https://zh.wikipedia.org/wiki/陳其南, https://zh.wikipedia.org/wiki/瓦爾特·本雅明