

## 多媒體程式設計-期末專案進度報告 1

組別:

組員(學號與姓名):

11244177 福留大志

11244160 蔡旻瑾

11244275 吳智賢

工作分配:

首頁：福留大志

商品內容：蔡旻瑾

會員/購物車：吳智賢

### 1. 期末專案主題

這次的主題為居家油漆的 B2C 商務網站，品牌名稱為「find your color」，專門販售室內外各種顏色的油漆。網站針對一般消費者與 DIY 愛好者設計，提供用色建議、搭配風格與購買服務，協助用戶打造理想生活空間。

### 2. 期末專案的特色

顏色分類：客戶可以依照自己喜歡的色系選擇自己要的顏色，並且類似的顏色我們都整合在一起。

色彩搭配：我們把適合的深淺配色都放在同一列供客戶比對和參考。

會員制度：客戶可以登入自己的帳戶這樣可以看到自己的購買紀錄以及購物車，這樣看到的東西都是客製化的一目了然。

購物車：看到喜歡的東西可以加到購物車供您查看。

### 3. 期末專案網頁排版設計與網站功能的構思過程

(用文字與照片說明, 或使用設計思考之方法)

設計思考: <https://sydneypmbrain.com/design-thinking-2/>

<https://www.managertoday.com.tw/glossary/view/197>

#### 1 發揮同理心，站在使用者角度思考（Empathize）

我們從使用者的角度出發，思考他們進入網站時最關心的事情，例如：

- 我想要快速看到吸引人的產品或顏色

- 我希望可以按照顏色或風格來尋找靈感
- 我希望能輕鬆找到適合自己的產品，並了解如何搭配

因此，我們設計了以下功能來對應使用者需求：

- **簡潔清晰的首頁：**進站後第一眼就是一張大圖與代表色系，搭配精簡文案與行動按鈕，引導用戶進一步探索網站內容。
- **顏色分類與篩選功能：**我們提供各種顏色的分類，讓使用者可以快速進入自己喜歡的色系頁面，不必花時間翻找所有產品。
- **顏色靈感區塊：**我們提前為使用者配好推薦色彩組合，幫助他們視覺化不同顏色在空間中的搭配效果，降低選擇困難。

## 2 清楚定義，確認關鍵問題點（Define）

在分析使用者需求後，我們定義了本網站要解決的幾個核心問題：

- 多數人對於顏色搭配沒有信心，需要有人先幫他們配好
- 傳統商品展示方式太過繁雜，缺乏視覺引導與篩選工具
- 許多網站在「色彩」這部分的呈現過於制式，缺乏靈感啟發

因此，我們希望打造一個以「顏色體驗」為核心的產品展示平台，不只是賣油漆，而是提供搭配建議與風格想像，幫助使用者輕鬆選擇。

## 3 腦力激盪，快速發想解決方案（Ideate）

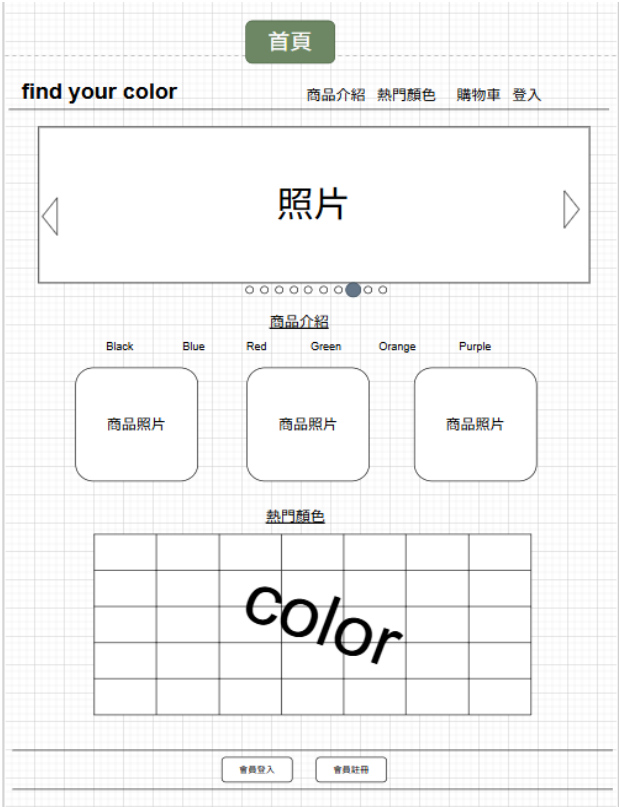
在明確使用者需求與核心問題後，我們團隊進行了腦力激盪，並發展出以下幾個解決方案與設計構想：

- **顏色導向的產品導覽頁面：**讓使用者不再從產品名稱找起，而是從「色彩」進入探索。
- **色彩靈感展示牆：**以視覺化圖卡展示推薦色組與空間應用範例。
- **簡化介面與大量留白設計：**參考 Benjamin Moore 的風格，讓網站看起來乾淨專業，資訊不堆疊。

## 4. 網站的 prototype 介面

參考網站: <https://www.benjaminmoore.com/en-us>

(1) 首頁 Home Page



(2) 商品頁面 Product Page



(3) 購物車 Cart

購物車

find your color

商品介紹熱門顏色購物車登入

購物車

商品照片

商品名稱

- 1 +

\$0000

商品照片

商品名稱

- 1 +

\$0000

商品照片

商品名稱

- 1 +

\$0000

會員登入

會員註冊

(4) 登入介面 login

登入介面

find your color

商品介紹熱門顏色購物車登入

會員登入

會員帳號

密碼

登入

**find your color**      商品介紹   熱門顏色   購物車   登入

---

會員註冊

手機號碼

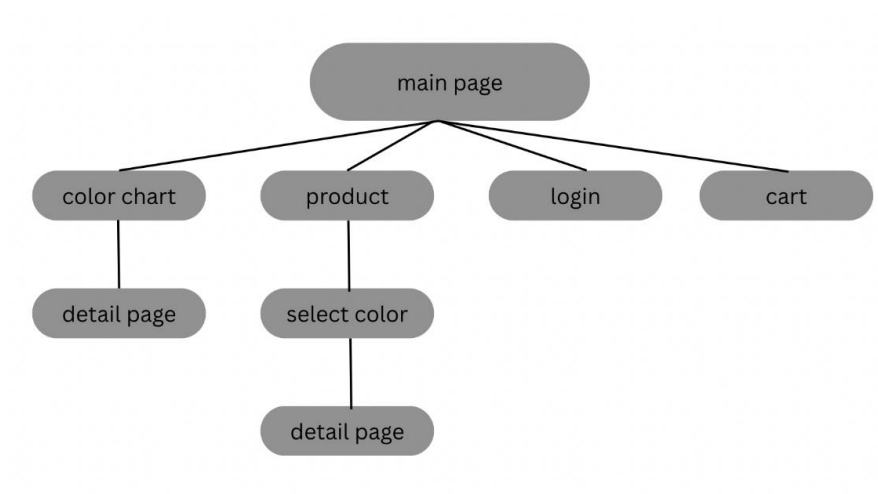
電子郵件

密碼

確認密碼

註冊

## 5. 網站架構圖



## 6. 購物流程圖

(從登入至完成訂單之流程)

1. 登入
- ↓
2. 進入首頁
- ↓
3. 商品加入購物車
- ↓
4. 確認訂單內容
- ↓
5. 輸入收件資訊



6.完成訂單



7.商品評論