

# 期末 書面報告

多媒體程式設計

Find your color

第八組

11244160 蔡旻瑾

11244177 福留大志

11244275 吳智贊

## 網站介紹：

這次我們的主題為居家油漆的 B2C 商務網站，品牌名稱為「find your color」，專門販售室內外各種顏色的油漆。網站針對一般消費者與 DIY 愛好者設計，提供用色建議、搭配風格與購買服務，協助用戶打造理想生活空間。

整個網站以柔和的綠色系為主調，搭配簡約的版面設計，採用直覺式操作介面。透過滑動式圖片展示與色彩展示功能，使用者可以視覺化地比較與選擇顏色，讓每個人都能安心地挑選並購買合適的油漆顏色。

## 網站特色：

自動式圖片展示：首頁面載入後即自動啟動，每隔三秒切換一次圖片，提升用戶的觀看體驗與動態效果。使用者可透過左右箭頭按鈕（上一張／下一張）或下方的圓點按鈕，自由切換想觀看的圖片

顏色分類：客戶可以依照自己喜歡的色系選擇自己要的顏色，並且類似的顏色我們都整合在一起。

色彩搭配：我們把適合的深淺配色都放在同一列供客戶比對和參考。

會員制度：客戶可以登入自己的帳戶這樣可以看到自己的購買紀錄以及購物車，這樣看到的東西都是客製化的一目了然。

購物車：看到喜歡的東西可以加到購物車供您查看。

## 小組名單與組員之工作分配：

### 組員名單：

11244160 蔡旻瑾

11244177 福留大志

11244275 吳智贊

### 工作分配：

11244160 蔡旻瑾

- 商品瀏覽介面(商品照片、商品基本資訊與說明、商品評論、商品評分)
- 歷史消費紀錄

11244177 福留大志

- 首頁 (Header、nav、動態廣告、footer 聯絡資訊及地圖 API)
- 各種顏色介紹 (名稱、色碼)

11244275 吳智贊

- 會員介面 (登入、註冊、個人資料、購買紀錄)
- 購物車介面

### 分工比例：

11244160 蔡旻瑾 (34%)

11244177 福留大志(33%)

11244275 吳智贊(33%)

## 網站之發想過程：

一開始在討論網站主題時，我們希望能製作一個與日常生活相關、且具有實用性的網站。

因此，我們最終決定打造一個能幫助人們解決選色困擾的油漆專門網站。牆面、家具與小物的顏色搭配會大大影響空間的整體印象，同時也是展現個人風格的重要元素。

透過腦力激盪，我們提出了「不只是商品販售的平台，而是一個能提供配色靈感與風格建議的網站」這樣的構想。

因此，我們結合了商品介紹、色彩展示、風格提案與購買服務，建構出這個網站，並命名為「Find Your Color」。

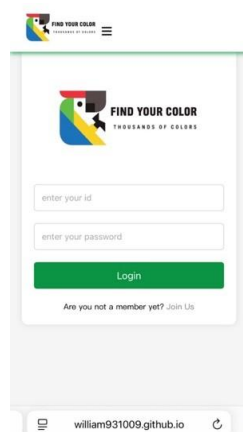
我們相信，這是一個能幫助每位使用者輕鬆找到屬於自己色彩的平台。

## 測試與除錯過程：

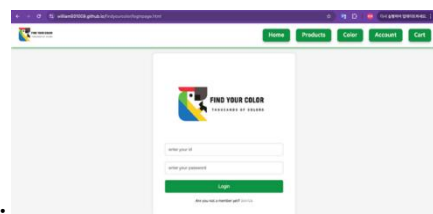
本網站在開發完成後，於多種裝置進行測試，包括桌機、平板與智慧型手機，確保網站在不同螢幕尺寸與操作環境下皆能正常顯示與運作。此外，也在主要瀏覽器如 Chrome、Firefox 與 Edge 上檢查相容性，以維持一致的使用體驗。

測試過程中發現部分介面與功能在不同裝置或瀏覽器上呈現差異，針對這些問題進行了修正與程式碼優化，確保整體網站穩定與流暢。

Mobile Version:



PC Version:



## 網頁排版說明：

本網站主要分為五個部分：首頁、產品目錄、color guide、會員、購物車。

利用 HTML5 的語義標籤(<header>, <section>, <footer>)清楚劃分各區塊，方便維護與閱讀。

在排版方面，網站大量使用 CSS Flexbox 來進行橫向排列與對齊。

例如，頁首的導覽列及色彩指南的按鈕群都透過 Flexbox 實現均勻分布與垂直置中，增強視覺整齊感。

輪播橫幅採用 position: relative 配合 position: absolute 來固定左右控制箭頭於圖片中間位置，方便使用者操作。

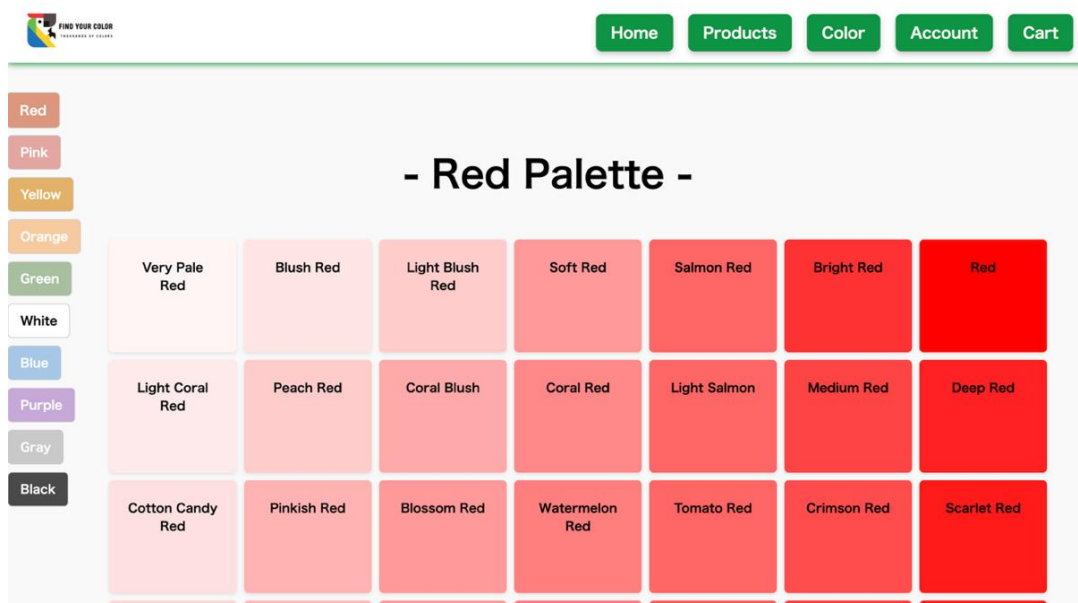
圖片區域使用 overflow: hidden 以達成滑動過渡時的遮罩效果。

產品區則利用 Flexbox 或 CSS Grid，讓三個產品卡片並排且等寬，並且具備一定彈性，能適應不同尺寸的螢幕。

此外，網站運用了 media query 來實現響應式設計，使得網頁在桌面、平板及手機裝置上都能保持良好呈現與使用體驗。

本網站主要使用 HTML、CSS 及 JavaScript 實作互動功能，並整合 Google Maps API 以呈現地理位置資訊。

在這次的設計中，我們也特別製作了一個色彩展示頁面（[找你的顏色](#)），讓使用者在挑選油漆顏色時，可以更直覺地看到每一種色彩實際呈現的效果。這些顏色樣式是透過 CSS 設定背景顏色實現的，也讓整個網站的風格更加一致。



## 網站功能說明：

本網站是一個以「找出適合你的油漆顏色」為主題的展示型網站，主要提供色彩參考與商品資訊介紹。整體功能如下：

### 1. 導覽列：

導覽列固定於頁面上方，當使用者滾動頁面時仍會保持顯示。

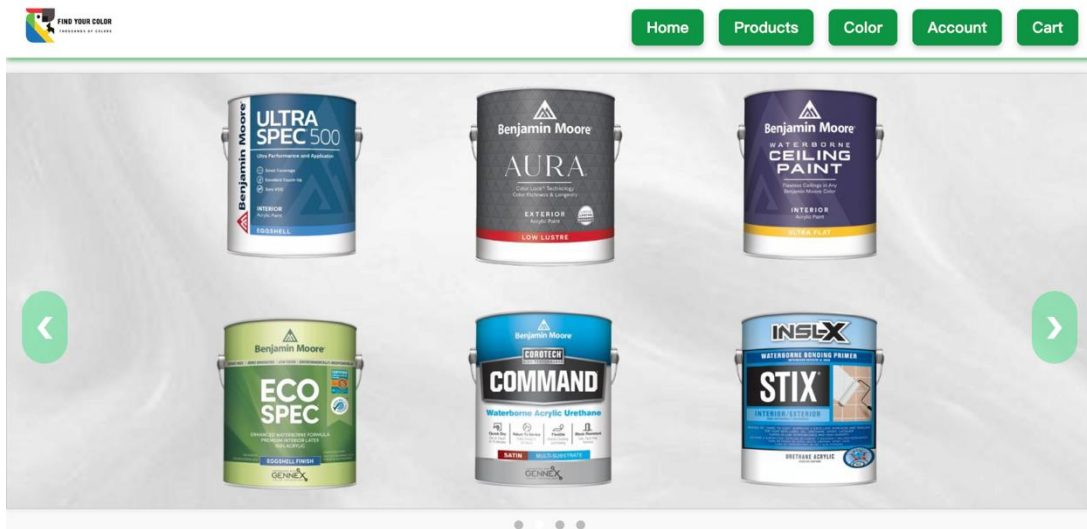
內含 Logo、漢堡選單，以及各個頁面的連結（首頁、商品介紹、色彩參考、會員中心、購物車）。

在手機版上，選單會摺疊成漢堡選單，點擊後可展開，具備響應式設計



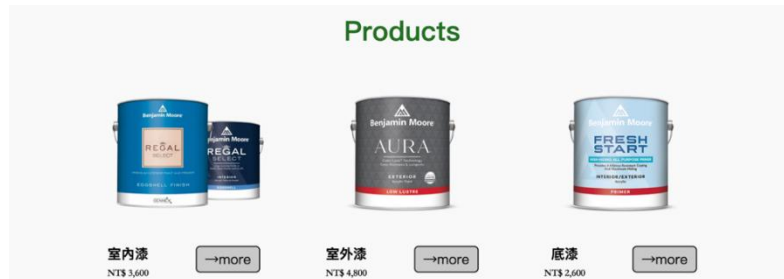
### 2. 首頁輪播圖：

以視覺吸引力強的輪播圖片展示網站主題與推薦色系，提升使用者第一印象。



### 3. 產品展示區：

介紹多款熱門油漆顏色與系列產品，點擊圖片可查看更多細節資訊。



### 4. 色彩指南頁面：

提供多種顏色樣式，使用者可點擊按鈕快速切換查看，協助用戶更直觀地找到理想色彩。



### 5. Footer:

在 footer 中設有 Google 地圖縮圖，使用者點擊後可跳轉至地圖頁面查看位置資訊。

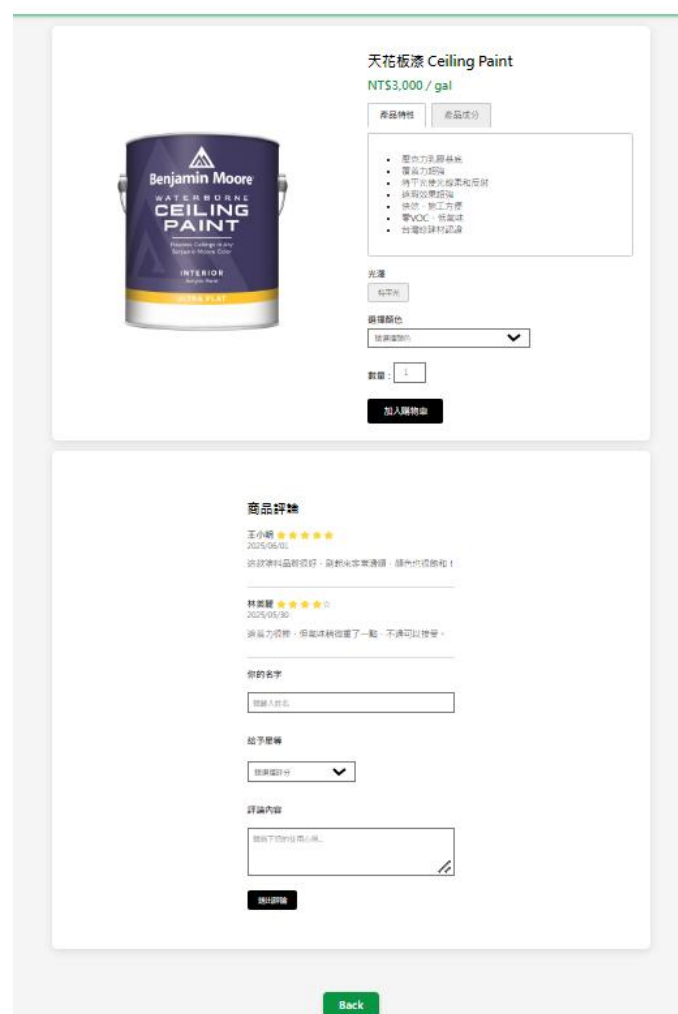


## 6. 商品頁面：

提供各個商品的簡單介紹讓使用者知道自己想買哪樣商品，想好後再點及自己想買的商品查看詳細內容頁，並且下方還有附上評論。




每一個的產品都有獨立的詳細說明供您參閱。





## 7. 會員系統：

使用者可進行註冊與登入，登入後可管理個人資訊，提升互動性。



FIND YOUR COLOR

THOUSANDS OF COLORS

enter your id

enter your password

Login

Are you not a member yet? [Join Us](#)

My Information

ID

a

Name

Please write your name

Phone Number

0972-1234-5678

Email

example@email.com

Gender

☐ Male

☐ Female

☐ Other

Birthday

연도, 월, 일

Save


My Comment

Order History

Order History

訂單號: 20240501-001

購買完成



極致底漆 Ultra Spec®500 Primer

光澤：無光澤

顏色：white

單價：\$2,200


數量：2 gal

總價：\$4,400

訂單日期：2025-05-01

訂單號: 20240605-002

交貨中



康漢得萬用漆 COMMAND® Waterborne Acrylic Urethane

光澤：亮光

顏色：blue

單價：\$4,800

數量：1 gal

總價：\$4,800

訂單日期：2025-06-05

My Comment

我的商品評論

周杰倫

2025/06/01

這款塗料品質很好，刷起來非常滑順，顏色也很飽和！

周杰倫

2025/05/30

遮蓋力很棒，但氣味稍微重了一點，不過可以接受。

周杰倫

2025/04/13

第一次在這裡購買，體驗很棒！

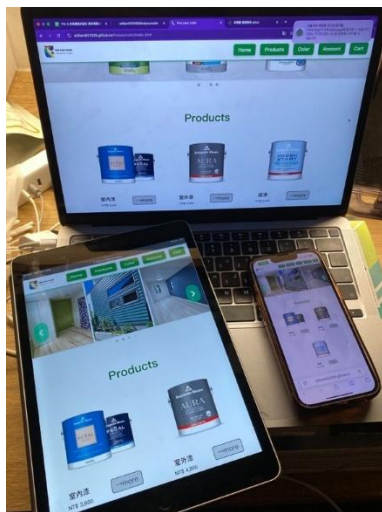
## 8. 購物車功能：

可將想要的顏色加入購物車，模擬選購流程，增加網站實用性。



## 9. RWD 響應式設計：

支援桌機、平板與手機瀏覽，自動調整排版，提升使用者體驗。



## 10. Google Maps 地圖嵌入：

在頁尾顯示店家位置資訊，方便用戶了解實體購買地點。



### 公司資訊

公司名稱：Find Your Color  
地址：桃園市中壢區中北路200號  
客服電話：01-2345-6789  
客服時間：週一至週五 09:00 - 18:00  
Email：  
findyourcolor@gmail.com

### 網站資訊


首頁  
商品介紹  
色彩參考  
會員中心  
購物車

### 地圖




## 11. 補充增加功能：

增加報告時老師提點可增加之功能 color guide 之選擇產品功能讓使用者點選顏色時即可選擇包含的產品，再來購物車結帳的功能，點擊結帳即會顯示商品已結帳並清空購物車以及最後的 footer 每頁皆已附上。


[Home](#)[Products](#)[Color](#)[Account](#)[Cart](#)

### Products with this color option


#### 室內油漆



經典系列



極致系列



超耐磨漆

**極致系列 Ultra Spec® 500** [移除](#)


光澤：平光 | 顏色：yellow

單價：NT\$2600 × 數量：1

小計：NT\$2600

總金額：NT\$5200 [清空購物車](#)

[結帳](#)



自然系列

- 光澤：啞粉光
- 最環保及健康的塗料

[了解更多](#)

[TOP](#)



FIND YOUR COLOR  
THOUSANDS OF COLORS

#### 公司資訊

公司名稱：Find Your Color  
地址：桃園市中壢區中北路200號  
客服電話：01-2345-6789  
客服時間：週一至週五 09:00 - 18:00  
Email：  
findyourcolor@gmail.com

#### 網站資訊

首頁  
商品介紹  
色彩參考  
會員中心  
購物車

#### 地圖



## 遇到的問題與解決方案：

### 問題：

首頁中的圖片輪播功能需要同時具備自動切換與手動操作（左右按鈕與圓點切換）兩種模式，這樣的功能整合具有一定難度。

### 解決方案：

使用 JavaScript 的 `stopAutoPlay()`、`startAutoPlay()` 等方法來控制輪播的計時與樣式切換。在 `showSlides()` 函式中，將除了當前圖片以外的其他圖片 `display: none`，同時更新對應圓點的 `active` 樣式，確保輪播功能正常運作並具互動性。

### 問題：

`index.html` 與 `black.html` 等內頁之間的導覽列與頁尾樣式不一致，導致使用者在不同頁面時有斷裂感。

### 解決方案：

統一導覽列（`.navone`）與（`.footer`）的 CSS 結構，並將相關 HTML 元素的程式碼複製整合至各個頁面，維持整體設計一致性。

未來可以考慮將這些部分模組化，以提高維護效率與一致性。

## 心得：

11244177 福留大志

這次的專案中，我負責的是首頁的製作。首頁是整個網站的入口，也是訪客第一眼會看到的部分，因此我特別重視「清楚、好看且容易操作」的設計。

其中最困難的部分是圖片輪播功能的實作。我希望它能夠自動切換，同時也讓使用者可以手動操作，因此在加上按鈕和切換 dots 時，花了很多時間調整 JavaScript 的邏輯。

在畫面設計方面，我也多次更換配色並不斷確認，最後決定以柔和的綠色（粉綠色系）為主調，透過 CSS 來統一整體的視覺風格。我也很在意顏色搭配與區塊之間的留白比例，力求達到最好的視覺平衡。

透過這次的經驗，我深刻體會到畫面美感實際程式碼實作之間要兼顧的挑戰。一開始雖然遇到不少卡關，但在邊查資料邊修正的過程中，看到網頁一步步成形，讓我感到非常開心與有成就感。

11244275 吳智贊

這次的專案中，我負責的是會員介面（包含登入、註冊、個人資料、購買紀錄）以及購物車頁面的設計與製作。

由於這些功能與使用者的基本操作流程密切相關，我特別重視整體介面的清晰度與操作的便利性。登入與註冊部分，我設計了簡單直覺的欄位，並搭配清楚的提示文字，幫助使用者順利完成註冊與登入流程。在購物車介面中，我加入了商品數量調整、即時價格更新等功能，讓使用者更容易掌握自己的購買內容。

此外，我也針對電腦與手機進行多次測試，根據不同裝置的畫面大小來調整按鈕與排版，確保使用者在不同平台上都能有良好的操作體驗。

在開發過程中雖然遇到一些細節上的挑戰，但透過不斷的測試與修正，最終能完成符合期待的畫面與功能，讓我感到非常有成就感。這次的經驗也讓我更深入理解前端設計中使用使用者體驗的重要性與技術實作時需注意的邏輯細節。

11244160 蔡旻瑾

這次的專題裡，我主要負責的是商品瀏覽介面和歷史消費紀錄的開發。為了讓使用者能清楚快速地看到每項商品的資訊，我設計了商品照片、基本資料、說明文字、評論跟評分的顯示區塊。希望讓整體畫面簡單明瞭，用起來也更順手。

另外，我也加上了商品分類篩選的功能，像是「內牆漆」、「外牆漆」、「底漆」這幾類，讓使用者可以一鍵切換想找的產品。購物車功能則是利用 localStorage 技術去儲存使用者挑選的商品，這樣就算頁面重整或關掉再回來，購物紀錄還是會保留著。除了這些，我也有負責歷史消費紀錄的頁面設計，讓使用者可以查看過去買過哪些東西、什麼時候買的，整體上讓網站更完整。

我們小組的成員來自不同國家，一位是韓國人，一位是日本人，大家都是第一次一起合作。一開始我們主要用中文溝通，有時候會搭配英文輔助說明，雖然一開始有點卡卡的，但慢慢磨合後，彼此的默契越來越好。這次經驗讓我真的學到很多，不只是程式開發的技術，還包括跨文化溝通跟團隊合作的能力。

整體來說，我對這次專題的成果很滿意，也覺得自己的技術有進步很多。能跟來自不同背景的組員一起完成這個網站，是一段很特別也很有收穫的經歷。

## 參考資料：

<https://www.benjaminmoore.com/en-us>

<https://www.benjaminmoore.tw/>