



ANEXO 1. FOMULARIO DE POSTULACIÓN DE RETOS

Fecha: 20/05/2020

Ciudad: Medellín

Señores

Ministerio MinTIC

Atendiendo a la convocatoria realizada por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, a continuación, nos permitimos proponer un reto para el proceso de formación que se realizará en Ciencia de Datos durante el 2020, el cual atiende a una necesidad particular de la entidad.

Hemos leído los términos y condiciones de la convocatoria y disponemos de la información necesaria para que el equipo pueda desarrollar el proyecto.

DATOS BÁSICOS	
1. Nombre de la entidad o empresa:	Alico S.A.
2. Tipo de empresa o entidad:	Empresa privada: <input checked="" type="checkbox"/> X Sector: Manufactura y comercialización de empaques especializados Entidad pública: _____ Nacional _____ Territorial _____ Otra - Cual? _____
3. Área/ departamento o Dirección de la empresa o entidad a la que está asociada el reto.	Medellín, Antioquia, Colombia. Calle 10 Sur 50 FF63.
4. Punto de contacto operativo para el Proyecto (Líder)	
Nombres y apellidos	Andrés Felipe García Restrepo
Cargo	Gerente de Proyectos Alico 4.0
Correo electrónico	andresgarcia.alico@gmail.com
5. Un punto de contacto técnico para el Proyecto que puede responder preguntas técnicas sobre el conjunto de datos y el problema	
Nombres y apellidos	Daniel F. Jaramillo Jaramillo
Cargo	Director Planta Empaques
Correo electrónico	dfjaramillo@alico-sa.com



DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	
Descripción general de la empresa o entidad pública.	<p>Alico es una empresa privada fundada en el año 1981 cuyo core de negocio es la fabricación de empaques especializados para diferentes sectores como el alimenticio, químico, farmacéutico, aseo, textil, construcción e industrial, con estructuras plásticas simples y complejas, cada una de ellas con una aplicación específica que permite empacar cualquier producto.</p> <p>A lo largo de nuestra historia hemos desarrollado soluciones en empaques con creatividad e innovación, logrando consolidar tres unidades de negocio, con productos versátiles que se ajustan a la medida y necesidades específicas de nuestros clientes: Línea Fundas, Línea Empaques, Línea Termoformados</p>
Descripción del problema que debe resolverse	Actualmente no tenemos un análisis detallado del comportamiento del mercado en ciertas referencias de producto, lo que nos impide tomar decisiones predictivas vinculadas al crecimiento e inversiones necesarias al interior de la Compañía.
¿Por qué es importante este problema?	El crecimiento acelerado que tiene la Compañía y el medio que lo rodea aumenta constantemente, lo que dificulta la toma de decisiones acertadas. Un ejemplo de esto es que potenciamos el crecimiento del mercado nacional con nuestro producto de tripa plástica para embutidos al ser los únicos en el país productores del mismo. Es por ello por lo que debemos predecir el comportamiento de esta y otras referencias generando no solo beneficios internos, sino también a nuestros clientes facilitando su operación logística.
¿Cuáles son los conjuntos de datos que los participantes pueden acceder para resolver este problema?	Toda la data de la composición de los pedidos, procesos y materias primas que ha procesado la Compañía en los últimos cuatro años.
Enumere y describa el conjunto de datos específicos	<ul style="list-style-type: none">• Toda nuestra BD de unidades y ventas (histórico y actual)• Composición de los recursos necesarios para la elaboración de productos.• Información de MP de las diferentes familias de productos



¿Qué tipo de conjuntos de datos externos pueden ser de interés para el problema?	Comportamiento de los sectores y canales. *Sectores (Cárnico, Cuidado para mascotas, Limpieza y Desinfección, Farmacéutico, Textil, Construcción, entre otros). *Canales (TAT, Horeca, HardDiscount, Grandes superficies, Ecommerce, entre otros).
Resultados esperados del proyecto.	Un algoritmo que nos permita entender, predecir y tomar decisiones frente al comportamiento del mercado.

Nota: Con la presentación de esta propuesta de proyecto nos comprometemos a dar respeto a todos y cada uno de los términos previstos en la Ley de protección de datos descritas en la Ley 1581 de 2012 así como las normas que la complementen, adicionen o sustituyan.