

- + Neue Rubrik
- 01 SD sociodemographic
- 02 GI (16,5) Gini coefficient
- 03 PR Preferences for redistributive
- 04 R0 Pretest Representativity
- 05 ST SNS Time Request
- 06 TR Treatment
- 07 GG (20) Gini coefficient
- 08 FI finale Elemente

- Fragebogen
- Fragebogen zusammensteller
- Textbausteine u. Beschriftung
- Bilder und Mediendateien
- Impressum und Logo
- Fragebogen-Layouts
- Spezialfunktionen

- Steuerung
- Befragungprojekt
- Einladungen verschicken
- Variablen-Übersicht
- Erhobene Daten

- Information
- Masterarbeit - statistische Auswertung
- Server: umfragenup.uni-potsdam.de
- Login: heikemper
- Programm-Version 3.2.24
- 17:27 Uhr
- Anleitung
- Online-Support
- Impressum
- Datenschutzzerklärung

Variablen-Übersicht

In der Variablen-Übersicht sind alle Variablen aufgeführt, die im Rahmen des Befragungsprojekts verwendet werden. Der Fragenkatalog und damit auch die Variablen sind nach Rubrik, Position der Frage und des Items sortiert.

In der Übersicht sind neben den Variablen auch die möglichen Ausprägungen angegeben. Weitere Informationen zu den Werten stehen in der Anleitung.

Kodierung und Rückgabewerte

Variablen, für die bisher keine Werte gespeichert wurden, sind ausgeprägt. Diese Variablen werden erst aktiv verwendet, sobald in mindestens einem ausgefüllten Fragebogen ein Wert dafür angegeben wird.

Die Übersicht wird in der aktiven Sprachversion angezeigt.

Drucken

Für eine druckfähige Übersicht der Fragen, verwenden Sie die Korrekturfahne des entsprechenden Fragebogens.

- base

qnr2

qnr3

qnr4

qnr5

qnr6

Fragebogen-interne Daten

Im Datensatz finden Sie neben Ihren Fragen folgende zusätzliche Variablen, sofern Sie die entsprechende Option beim Bearbeiten des Datensatzes nicht deaktivieren:

CASE Fortlaufende Nummer der Versuchsperson

REF Referenz, falls solch eine im Link zum Fragebogen übergeben wurde

LASTPAGE Nummer der Seite im Fragebogen, die zuletzt bearbeitet und abgeschiedt wurde

QUESTNR Kennung des Fragebogens, der bearbeitet wurde

MODE Information, ob der Fragebogen im Pretest oder durch einen Projektmitarbeiter gestartet wurde

STARTED Zeitpunkt, zu dem der Teilnehmer den Fragebogen aufgerufen hat

FINISHED Information, ob der Fragebogen bis zur letzten Seite ausgefüllt wurde

TIME_00 ... Zeit, die ein Teilnehmer auf einer Fragebogen-Seite verbracht hat

Bitte beachten Sie, dass Sie die Fragebogen-internen Variablen nicht mit der Funktion value() auslesen können. Für Interview-Nummer und Referenz stehen aber die PHP-Funktionen **RI** PHP-Funktion caseNumber() und **RI** PHP-Funktion caseNumber() zur Verfügung.

Detaills über die zusätzlichen Variablen stehen in der Anleitung: **RI** Zusätzliche Variablen in der Datenausgabe

Rubrik SD: sociodemographic

SD01 Auswahl

Auswahl

Welches Geschlecht haben Sie?

SD01 Geschlecht

1 = weiblich

2 = männlich

3 = divers

-9 = nicht beantwortet

SD02 Texteingabe offen

Alter

Wie alt sind Sie?

SD02_01 Ich bin, ... Jahre alt.

Offene Eingabe (Ganze Zahl)

SD03 Auswahl

Einkommen

Wie hoch ist Ihr monatliches Brutto-Einkommen?

SD03 Einkommen

1 = <19.999€

2 = 20.000€ bis 29.999€

3 = 30.000€ bis 39.999€

4 = 40.000€ bis 49.999€

5 = >140.000€

-9 = nicht beantwortet

SD04 Auswahl

Bildungsgrad

Was ist Ihr höchster Bildungsabschluss?

SD04 Bildungsgrad

1 = noch kein Abschluss

2 = Hauptschulabschluss

3 = Fachschulabschluss (Mittlere Reife, Fachoberschulreife, o.Ä.)

4 = Abitur (allgemeine Hochschulreife), fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife

5 = (Fach-) Hochschulabschluss (Bachelor, Master, Magister, Diplom, Staatsexamen, Promotion)

-9 = nicht beantwortet

Rubrik GI: (16,5) Gini coefficient

GI01 Texteingabe offen

perceived gini coefficient

Bitte geben Sie an, wie hoch das Gesamtvermögen (100%) in Deutschland laut Ihrer Einschätzung liegt auf 600 Punkte.

GI01 SM perceived gini coefficient: Summe

Ganze Zahl

GI01_01 1. Fünftel (die reichsten 16,5 Millionen) ... %

GI01_02 2. Fünftel (die zweitreichsten 16,5 Millionen) ... %

GI01_03 3. Fünftel (die mittleren 16,5 Millionen) ... %

GI01_04 4. Fünftel (die zweitarmsten 16,5 Millionen) ... %

GI01_05 5. Fünftel (die ärmsten 16,5 Millionen) ... %

Offene Eingabe (Ganze Zahl)

GI02 Texteingabe offen

Gini

Wie verteilen Sie die das gesamte Vermögen (100%) in Deutschland auf die Fünftel. Achten Sie dabei auf die Reihenfolge.

GI02 SM 1. Gini: Summe

Ganze Zahl

GI02_01 Wie viel Prozent des Gesamtvermögens in Deutschland besitzt das reichste Fünftel der Deutschen?

GI02_02 Wie viel Prozent des Gesamtvermögens in Deutschland besitzt das zweitreichste Fünftel der Deutschen?

GI02_03 Wie viel Prozent des Gesamtvermögens in Deutschland besitzt das mittlere Fünftel der Deutschen?

GI02_04 Wie viel Prozent des Gesamtvermögens in Deutschland besitzt das zweitärmste Fünftel der Deutschen?

GI02_05 Wie viel Prozent des Gesamtvermögens in Deutschland besitzt das ärmste Fünftel der Deutschen?

Offene Eingabe (Ganze Zahl)

Rubrik PR: Preferences for redistributive policies

PR02 Skala (Zwischwerte beschriftet)

Preferences for redistributive policies

To what extent do you agree or disagree with the following statements?

PR02_01 Differences in income in are too large.

PR02_02 It is the responsibility of the government to reduce the differences in income between people with high incomes and those with low incomes.

PR02_03 The government should provide a decent standard of living for the unemployed.

PR02_04 The government should spend less on benefits for the poor.

PR03 Skala (Zwischwerte beschriftet)

(DE) Einstellungen zu Umverteilungspolitik

Unverteil stimmen Sie den folgenden Aussagen zu oder nicht zu?

PR03_01 Die Einkommensunterschiede in Deutschland sind zu groß.

PR03_02 Es liegt in der Verantwortung der Regierung, die Einkommensunterschiede zwischen Menschen mit hohem und niedrigem Einkommen zu verringern.

PR03_03 Die Regierung sollte einen angemessenen Lebensstandard für die Arbeitslose ermöglichen.

PR03_04 Die Regierung sollte weniger für Arme ausgeben.

Rubrik R0: Pretest Representativity

R002 Skala (Zwischwerte beschriftet)

Repräsentativität - Travel

R002_01 Das gezeigte Bild ist typisch für Bilder von Reisen oder Ausflügen auf Instagram.

R003 Skala (Zwischwerte beschriftet)

Repräsentativität - Travel

R003_01 Das gezeigte Bild ist typisch für Bilder von Reisen oder Ausflügen auf Instagram.

R004 Skala (Zwischwerte beschriftet)

Repräsentativität - Travel

R004_01 Das gezeigte Bild ist typisch für Bilder von Reisen oder Ausflügen auf Instagram.

R005 Skala (Zwischwerte beschriftet)

Repräsentativität - Travel

R005_01 Das gezeigte Bild ist typisch für Bilder von Reisen oder Ausflügen auf Instagram.

R006 Skala (Zwischwerte beschriftet)

Repräsentativität - Travel

R006_01 Das gezeigte Bild ist typisch für Bilder von Reisen oder Ausflügen auf Instagram.

R007 Skala (Zwischwerte beschriftet)

Repräsentativität - Travel

R007_01 Das gezeigte Bild ist typisch für Bilder von Reisen oder Ausflügen auf Instagram.

R008 Skala (Zwischwerte beschriftet)

Repräsentativität - Travel

R008_01 Das gezeigte Bild ist typisch für Bilder von Reisen oder Ausflügen auf Instagram.

R009 Skala (Zwischwerte beschriftet)

Repräsentativität - Fashion

R009_01 Das gezeigte Bild ist typisch für Bilder von Mode auf Instagram.

R010 Skala (Zwischwerte beschriftet)

Repräsentativität - Fashion

R010_01 Das gezeigte Bild ist typisch für Bilder von Mode auf Instagram.

R011 Skala (Zwischwerte beschriftet)

Repräsentativität - Fashion

R011_01 Das gezeigte Bild ist typisch für Bilder von Mode auf Instagram.

R012 Skala (Zwischwerte beschriftet)

Repräsentativität - Fashion

R012_01 Das gezeigte Bild ist typisch für Bilder von Mode auf Instagram.

R013 Skala (Zwischwerte beschriftet)

Repräsentativität - Fashion

R013_01 Das gezeigte Bild ist typisch für Bilder von Mode auf Instagram.

R014 Skala (Zwischwerte beschriftet)

Repräsentativität - Fashion

R014_01 Das gezeigte Bild ist typisch für Bilder von Mode auf Instagram.

R015 Skala (Zwischwerte beschriftet)

Repräsentativität - Fashion

R015_01 Das gezeigte Bild ist typisch für Bilder von Mode auf Instagram.

R017 Auswahl

Instagram (ja/nein)

Hast du schon einmal Instagram benutzt?

R017 Instagram (ja/nein)

1 = Ja, ich habe Instagram benutzt.

2 = Nein, ich habe Instagram noch nie benutzt.

-9 = nicht beantwortet

R018 Auswahl

Instagram (wie oft?)

Wie oft nutzt du Instagram?

R018 Instagram (wie oft?)

1 = Mehrmals täglich

2 = Täglich

3 = Mehrmals pro Woche

4 = Einmal pro Woche

5 = Mehrmals pro Monat

6 = Einmal pro Monat

7 = Seltener

-9 = nicht beantwortet

R021 Auswahl

Abschlussfrage (Geschlecht)

Zum Abschluss des Fragebogens folgen zwei generelle Fragen. Bitte gib den Geschlecht an."

R021 Abschlussfrage (Geschlecht)

1 = Männlich

2 = Weiblich

-9 = nicht beantwortet

R022 Texteingabe offen

Abschlussfrage (Alter)

Wie alt bist du?

R022_01 Ich bin, ... Jahre alt.

Offene Eingabe (Ganze Zahl)

R023 Texteingabe offen

Anmerkungen?

"Wenn du Anmerkungen hast, die mir weiterhelfen könnten, trage diese bitte hier ein. Vielen Dank!"

R023_01 [01]

Offene Texteingabe

Rubrik ST: SNS Time Request

ST04 Auswahl

Instagram (ja/nein)

Hast du schon einmal Instagram benutzt?

ST01 Instagram (ja/nein)

1 = Ja, ich habe Instagram benutzt.

2 = Nein, ich habe Instagram noch nie benutzt.

-9 = nicht beantwortet

ST02 Instagram (wie oft?)

Instagram (wie oft?)

Wie oft nutzt du Instagram?

ST02 Instagram (wie oft?)

1 = Mehrmals täglich

2 = Täglich

3 = Mehrmals pro Woche

4 = Einmal pro Woche

5 = Mehrmals pro Monat

6 = Einmal pro Monat

7 = Seltener

-9 = nicht beantwortet

ST04 Auswahl

Einleitung (subjektiv / OS)

Im Folgenden möchte ich erfahren, woviel Zeit Sie auf sozialen Medien (Facebook & Instagram) verbringen. Bitte

ST04 Einleitung (subjektiv / OS)

1 = der Nutzungszeitpunkt der App (Facebook & Instagram) beantworten.

2 = mehr persönlichen Einschätzung beantworten.

-9 = nicht beantwortet

ST05 Auswahl

Instagram

Welches Betriebssystem verwenden Sie?

ST05 Betriebssystem

1 = Apple (iOS)

2 = Google (Android)

-9 = nicht beantwortet

ST06 Texteingabe offen

Facebook

Facebook

ST06_01 Facebook

ST06_02 [02]

Offene Texteingabe

ST14 Texteingabe offen

Facebook

Facebook

ST14_01 Tragen Sie den "Durchschnittlichen Wert in dieser Woche ein"

Offene Texteingabe

ST18 Texteingabe offen

Facebook

Facebook

ST18_01 Tragen Sie den "Durchschnittlichen Wert in dieser Woche ein"

Offene Texteingabe

ST13 Texteingabe offen

Facebook

Facebook

ST13_01 Tragen Sie den "Durchschnittlichen Wert in dieser Woche ein"

Offene Texteingabe

ST19 Texteingabe offen

Facebook

Facebook

ST19_01 Tragen Sie den "Durchschnittlichen Wert in dieser Woche ein"

Offene Texteingabe

ST07 Texteingabe offen

Instagram

Instagram

ST07_01 Tragen Sie den "Durchschnittlichen Wert in dieser Woche ein" ... Nutzungszeit pro Tag (in Minuten)

Offene Texteingabe

ST08 Texteingabe offen

Instagram

Instagram

ST08_01 Tragen Sie den "Durchschnittlichen Wert in dieser Woche ein" ... Nutzungszeit pro Tag (in Minuten)

Offene Texteingabe

ST09 Auswahl

SNS FB+IG (ja/nein)

Hast du schon einmal Facebook oder Instagram benutzt?

ST09 SNS FB+IG (ja/nein)

1 = nur Instagram benutzt.

2 = nur Facebook benutzt.

3 = nur Facebook und Instagram benutzt.

4 = keine der beiden Plattformen benutzt.

-9 = nicht beantwortet

ST10 Texteingabe offen

Instagram

Instagram

ST10_01 Instagram ... Minuten am Tag

ST10_02 Facebook ... Minuten am Tag

Offene Texteingabe

ST15 Texteingabe offen

Instagram

Instagram

ST15_01 Facebook ... Minuten am Tag

Offene Texteingabe

ST16 Texteingabe offen

Instagram

Instagram

ST16_01 Instagram ... Minuten am Tag

Offene Texteingabe

ST11 Auswahl

Instagram

Instagram

ST11_01 Benutzen Sie Instagram?

1 = nein

2 = ja

-9 = nicht beantwortet

ST12 Skala (Zwischwerte beschriftet)

Facebook (ja/nein Skala)

Benutzen Sie Facebook?

ST12_01 Benutzen Sie Facebook?

1 = nein

2 = ja

-9 = nicht beantwortet

Rubrik TR: Treatment

Rubrik GG: (20) Gini coefficient

Diese Rubrik enthält keine Fragen.

Rubrik FI: finale Elemente

FI01 Zufallsgenerator

Zufalls-generator

FI02 Zufalls-generator: Vollständige Leerungen der Urne bisher

FI02 CP Zufalls-generator: Gezogener Code

Ganze Zahl

FI02 Zufalls-generator: Gezogener Code

1 = Kontrollgruppe

2 = Treatment-Gruppe

FI04 Auswahl

Einwilligung

Einwilligung

FI04 Einwilligung

1 = ja

2 = nein

-9 = nicht beantwortet