

Brukskvalitet for nettsteder

Arealfordeling på skjermen

- Innholdet skal stå i fokus
- Man kan ta en *enkelthetstest*: gå igjennom alle elementene i designet, og fjern dem ett av gangen, hvis designet fungerer like bra uten dem, fjern dem for alltid.
- En bestemt bruker leser antagelig i F-mønster til vanlig
- **Sidebredde**: det er umulig å forutsi hvilken sidebredde en bruker har.

Noen retningslinjer for godt flytende design

Angi elementene i prosent av nettleservindu, ikke bruke absolutte mål. Designet må fungere for andre fontstørrelser. I CSS kan du bruke `em`, som er høyden på den fonten de bruker. Tenk på grafikk, og lag eget utskriftsdesign.

Tekst på nett Skriv kort, skriv venstretungt. Man bør fordele tekst over flere nettsider. Start med konklusjonen, pass på at teksten er lett og rask og lese.

Koding og universell utforming Bruk HTML elementer slik de var ment til å brukes. Om det er mye informasjon som repeteres, ha muligheten til å hoppe over dette. Sette tom *alt tag* istedenfor å ikke sette en i det hele tatt. Da vet nettleseren at den skal hoppe over.

Universell utforming og multimediefiler Tilby en transkripsjon (tekstreferat) av innholdet. Ikke ha animasjoner som blinker mer enn tre ganger på rad. I tillegg bør du unngå å la mus være eneste mulige inputmetode.

Nettstedstruktur og navigasjon Enkelhet og fokus på brukernes mål. Uformell webdesignrefel som kalles *tre-klikk-regelen*: de aller viktigste funksjonene til en nettside bør være tilgjengelige på tre klikk fra startsidene. Ikke fast regel. Bør markere linker klart så man ser hvor man er.

Startsiden til nettstedet

- Den skal være informativt og attraktivt startpunkt for nye brukere
- den skal være nyttig som utgangspunkt for navigasjon for de som besøker siden jevnlig

Naturlig sted for å plassere nyheter om bedriften, personen eller organisasjonen. **Navigasjon** bør være hovedfokus til startsidene.