

当前位置：

[首页 \(/\)](#) > [数据分析 \(http://shujuren.org/category/12\)](http://shujuren.org/category/12) > [如何开始你的商业分析生涯?? \(\)](#)

翻译 如何开始你的商业分析生涯??

陆勤 (<http://shujuren.org/u/95e548a8e1fd6cdab983262bda5211b4>) 24 0 0 0 2016-05-1

8

如何开始你的商业分析生涯??

每一次参与商业分析论坛或者和学生互动的时候，他们经常问这样两个典型而且被多次解释的问题：

我是一个本科生（或者别的学历），而我很希望能从事分析行业，而我应该怎么做呢？

或者

我想在分析行业干一番大事或打算转行到分析行业，那我又该怎么办呢？

而且，我在我的邮箱或社交媒体上收到的留言也是问同样的问题。为了能给这些人一个最好的答案，我认为最好还是写一篇文章然后给每个人一个入门的平台。



这门学科本身的研究范围就比较广，所以我会给大家提供一份能够执行且关注特殊主题的概要，然后在后面的文章会提到。

在探讨如何构建你的分析职业工作之前，首先让我们快速的提及一下我们为什么要构建我们的分析生涯。

为什么要构建一个商业分析生涯？

分析，是一个需求量呈指数增长的行业。随着越来越多的数据可以以数字形式展现出来，而更加智能、快速和基于数据的决策是目前唯一增长的需求。因此，我用下列的这几个事实来阐述一下我的论点：

- 根据哈佛商业评论期刊（2012年10月），数据科学家将是21世纪最吸引人的工作。
- 根据麦肯锡全球研究所在2011年5月的报道指出：在2018年的时候，美国将会面临14万到19万分析行业人才的短缺，同时也将面临150万善于使用大数据进行有效决策的管理人员和分析人员的短缺。

想象一下这在全球将是一个多大的数目.....

我知道分析行业将来会有一个飞速的发展，但是我不知道从何入手？

对于一个新手来说，寻找一个最好的方法入手从事分析行业是比较难的，原因如下：

1. 在行业还在初期发展阶段，我们很难得到一个很合适的指导。
2. “分析”或者“商业分析”都是使用比较密切的术语，这使得人们很难理解和欣赏这些角色。

3.这里很少有一个框架或前人已经很好的运用的方法你可以从中借鉴，随后能顺利的进入这个行业。
当第一个因素随着时间推移而有所改善，以及我已经在这里写了一篇文章来阐述第二个原因后，这篇文章则侧重于讲述第三个原因。

两个构建你的事业的方法：

就像很多其它行业的技能那样，这里有两个方法可以帮助你构建或者进入商业分析生涯：

方法1：受雇一家愿意帮你进行职业或者公司内部的基本技能培训的公司。这些都会用到想要进行DNA分析的公司的决策上。而这种更好的途径从长远的角度来说，需要金钱和时间的投入（尤其在这里公司被没有提供一个系统的培训）。有些公司很擅长使用尖端的分析方法（尤其在印度），这些公司如下：

- 技术领导者：如Google，Facebook和Linkedin。
- 银行、金融服务和保险公司（BFSI）：如Capitol One、American Express、ICICI和HDFC。
- 电信公司：Idea、Vodafone、Airtel
- 分析机构：Factual、Mu-Sigma、Absolutedata、ZS Associate

我计划在接下来的几周时间里面会写一篇文章，教大家如何准备好面试分析行业的工作。如果你已经要面应聘这些公司并且准备面试的话，记得关注我们的动态。

其中，一个可行的办法就是进这些公司谋求一份实习工作。所以，如果你有一个2到6个月的假期，可以尝试一下去那些公司当一名实习生。

方法2：获取与商业分析相关的证书。这些证书可以给你提供相应的技能，但是不能补偿你所欠缺的工作经验。以下几个观点提供了一些可行的技能培训（在印度）：

- 如果你有一定的工作经验，这里有各种由顶尖的学术机构的相关人员授课的相关课程，而我在之前的文章中已经提到很多相关的细节供大家参考。如果你有与这个专业相关所需的经验及资源，我会推荐你到ISB听一些相关课程。
- 对于新手来说，这里有一些由SAS培训机构，Jigsaw学术（在线），ADSA分析培训机构提供的相关认证课程。当你上完这些认证课程以后，这可以让你增加被一些最好的公司录用的机会。

我还有别的可以做吗？

这里还有一些特殊的途径可以帮助你开始你的分析生涯，这里一些小小的步骤可以帮助你提升对分析行业的认知。以下是其中的一些必要步骤：

- 持续阅读与这个行业相关的信息：保持关注这个行业的相关信息，可以通过读博客和社区上的文章来理解相关的内容。Modernanalyst.com、kaushik.net等相关的一些网站可以帮助你更新和持续关注这个行业的动态。
- 参加一些业界的论坛：这里有各种行业的论坛、会议和协商会议，而且只要你有机会都可以参加，并且可以了解相关的行业最新动态。SAS论坛（每年举办一次）是会见一些最顶尖的业内人士的地方。SAS印度论坛和全球论坛的视频和活动都有可能在网上找得到。
- 尝试找一份实习工作：参加实习工作可以帮助你很好的开始你的分析行业生涯。他们会在你决定要接下这份工作之前给你提供一些工作的类似，而且雇主还会在没有进行一些重大投资之前获得对你的相关评估。
- 联系相关人士：由于当今这个行业的规模不是很大，有很多人直接是相互认识的。所以，你需要找一些你要和他联系和沟通的相关业内人士。他们是你最好的信息来源。
- 可以在网上找一些训练材料来看：谷歌给谷歌学术提供了一些免费的训练材料。这里有各种网站提供了你可以免费获取并参加的基础课程。一些大学的一些课程可以让所有人进行收看，并且你要买多少课程都不做限制。
- 书籍：阅读一些写的比较好的专业书籍如Scoring Point（可在特易购购买）。The new Science of retailing、The Signal和 The Noise 都是值得推荐你们去看的书。

如果你还找到其它有用的资源可以帮助你学习这个学科的知识的话，欢迎你把它们添加到留言板。

原文链接：

<http://www.analyticsvidhya.com/blog/2013/07/start-career-business-analytics/> (<http://www.analyticsvidhya.com/blog/2013/07/start-career-business-analytics/>)

(故事到www.baidu.com/s?wd=书籍：阅读一些写的比较好的专业书籍如Scoring Point（可在特易购购买）。The new Science of

严禁修改，可以转载，请注明出自数据人网 (<http://shujuren.org>)和原文链接。