

厦门怡惟服饰股份有限公司

2013-07-17 作者： 来源：

收藏

正文字体：大 中 小

一、公司概况板块：

1 公司概况	
1.1 基本资料	
公司名称： 厦门怡惟服饰股份有限公司	
英文名称： Xiamen Evei Garment Co., Ltd.	
公司简称： 怡惟服饰	公司代码： 130006
公司类型： 股份有限公司（自然人控股、非上市）	
注册资本： 2245.5万元	所属行业： 纺织服装、服饰业
法人代表： 吴雪颖	信息披露负责人： 滕明涛
联系电话： 0592-3500558	传真： 0592-3500681
公司网址： www.evei.com.cn	电子邮箱： 1033080549@qq.com
注册地址： 厦门市湖里区湖里大道54号第八层S1单元	
办公地址： 厦门市湖里区湖里大道54号第八层S1单元	
信息披露： http://www.hxee.com.cn/	
经营范围： 1、生产、加工、销售：服装、鞋帽、皮包；2、批发、零售：针纺织品、日用品、床上用品、办公用品、酒店用品、家居用品、装饰品。	
主营业务： 品牌女装的设计、生产及销售	
公司简介： 怡惟服饰作为福建知名品牌女装，目前公司以联营为主要合作模式经营的网点遍布福建、四川、重庆、广西、湖南、广东、江西、陕西、江苏、天津等省份及直辖市。入驻了淘宝商城、淘宝C店、京东商城、一号店、卓越亚马逊、唯品会等网络销售平台，并取得卓越的销售业绩。 2011年度至2012年度，公司连续2次荣获了厦门市成长型企业的荣誉称号。2012年，公司品牌被中国服装协会评为“2012年度最具成长性品牌”。	
1.2挂牌交易相关信息	
成立时间： 2003年10月22日	挂牌交易日期： 2013年7月18日
所属地区： 福建省厦门市湖里区	所属板块： 挂牌交易板块
交易基数： 10000股	挂牌交易首日价格： 1.00元/股
推荐机构： 厦门市同邦资产管理有限公司	
审计机构： 厦门普和会计师事务所有限公司	
律师事务所： 北京浩天信和律师事务所	
提示：挂牌交易企业最新情况以挂牌企业在海峡股权交易中心官方网站信息披露栏目最新公告为准。	

二、高管、股东信息板块

2 高管/前十大股东信息

人气排行

- 1 福建省环境保护股份公司
- 2 福建省汉堂生物制药股份有限公司
- 3 福建方明环保科技有限公司
- 4 福建两岸包装制业股份公司
- 5 厦门怡惟服饰股份有限公司
- 6 厦门优尔电器股份有限公司
- 7 芋魁食品（福建）股份有限公司
- 8 宁德市精信小额贷款股份有限公司
- 9 福建亚森农业综合开发股份公司
- 10 群峰智能机械股份公司

推荐信息

- 建国德医疗科技股份有限公司
- 建省嘉顺艺品股份有限公司
- 化恒忆陶瓷艺术股份有限公司
- 建凯的工艺品股份有限公司
- 建九天达信息科技股份有限公司
- 建省威尔陶瓷股份有限公司
- 建四季天宝钟表股份有限公司
- 建大自然林业股份有限公司
- 门市风典服饰股份有限公司
- 建佳友茶叶机械智能科技股份有限...

联系方式

会员业务热线
0591-88612711

企业业务热线
0591-88612701

登记结算热线
0591-88612727

咨询服务邮箱
hxgqjyzx@sina.cn

2.1 高管信息

高管名称	职位	出生年份	性别	学历	所持股份（股）
吴雪颖	董事长	1973年	女	本科	765万
蔡亚潮	副董事长	1968年	男	本科	150万
翁立芳	总经理兼董事	1975年	男	大专	100万
匡全军	总经理兼董事	1979年	男	大专	无
郑桦	董事	1969年	女	本科	30万
曾根福	董事	1963年	男	本科	10万
滕明涛	董事会秘书	1969年	男	本科	30万
林明光	董事	1978年	男	中专	无
翁良庆	监事会主席	1950年	男	初中	735万
吴永会	监事	1979年	男	大专	无
兰丽	监事	1986年	女	大专	无
陈群英	财务总监	1971年	女	本科	无

2.2 前十大股东

截止日期	股东名称	持股数量（股）	持股比例（%）	交易是否受限
2013. 07. 18	吴雪颖	765万	34. 06	是
	翁良庆	735万	32. 73	是
	蔡亚潮	150万	6. 68	否
	翁立芳	100万	4. 45	否
	厦门同邦	75万	3. 34	否
	杨美香	50万	2. 22	否
	曾桑潭	50万	2. 22	否
	吴春红	40万	1. 78	否
	滕明涛	30万	1. 34	否
	谢翠玲	30万	1. 34	否
	合计	2025万	90. 18	

三、财务数据

3 财务数据			
3.1 主要财务指标			
主要指标	2012-12-31 (挂牌前)	—	—
每股收益（元）	0. 08		
每股净资产（元）	1. 51		
净资产收益率（%）	5. 36		
总股本（万股）	2, 245. 5		
主营收入（元）	11, 831, 083. 55		
净利润（元）	1, 819, 171. 19		
指标公式说明： 每股收益按照“归属于股东的当期净利润/普通股加权平均数”计算； 每股净资产按照“当期净资产/期末注册资本”计算； 净资产收益率按照“归属于股东的当期净利润/加权平均净资产”计算；			

四、风险提示板块（按挂牌说明书相关章节填列）

4风险及重大事项提示
4.1风险揭示
<div><div>（一）财务风险</div><div><div>1、存货余额较大的风险</div><p>随着本公司销售规模的不断扩大及联营终端的增加，用于联营店、自营店铺货和陈列的商品需求量也在不断增加。同时，结合女装行业的特点和本公司的经营方式，一般需要根据季节变化提前进行备货，因此，公司存货金额较高。2011年12月31日及2012年12月31日，公司存货余额分别为： 275.23万元、1764.18万元，占总资产的比例分别为： 15.35%、44.39%，2012年期末存货周转率为0.71。</p><p>公司的存货主要分为：原材料、产成品。虽然公司的存货是正常生产经营形成的，但若由于公司存货余额较大，占用了公司较多的营运资金，将降低公司运营效率。此外，女装行业属于时尚行业，公司保有较多的库存商品，特别是过季产品、面辅料等，流行趋势的变化及市场竞争的加剧可能导致公司存货跌价，进而有可能影响公司的盈利能力。若在以后的经营年度中因市场环境发生变化或竞争加剧导致存货跌价或存货变现困难，公司的经营成果将可能遭受不利影响。</p><div>2、应收账款较大的风险</div><p>公司2011年12月31日及2012年12月31日应收账款额分别为902.65万元、483.43万元，占总资产的比例分别为50.34%、12.16%。公司的应收账款余额较大，是由于公司在发展初期，为大力拓展公司销售网络，提升公司影响力，公司对联营网点应收账款催缴制度较为宽松。公司目前拥有58家联营网点，该联营网点均能较快速地销售各个批次的各类产品，因此该部分应收账款减值损失占比很小。公司一年以内的应收账款占总应收账款的比例均为98%以上且逐年提高。虽然公司的联营网点销售能力较强、信用较好，且与公司合作时间较长，发生恶意拖欠的可能性很小，但仍有可能出现个别联营网点销售能力发生变化，或现金流紧张，以致拖欠公司销售款，从而对公司现金流和资金周转产生不利影响。</p><div>3、其他应收款较大的风险</div><p>公司2011年12月31日、2012年12月31日的其他应收款余额分别为371.82万元、484.79万元，占总资产比例的20.74%、12.20%。虽然公司其他应收款主要是由公司对各区域办事处的备用金，但公司其他应收款金额较大，存在一定的坏账风险。</p><div>4、预付款余额较大的风险</div><p>公司2011年12月31日、2012年12月31日的预付款余额分别为27.89万元、405.63万元，占总资产比例的1.56%、10.21%。2012年12月31日公司预付款余额中，1年以内的占99.70%，1-2年的占0.30%。随着公司经营规模的扩大，公司预付款项可能还会进一步增大，提前垫付的资金增加，对公司财务影响较大，增加对公司现金流的压力，有可能导致公司资金无法周转，影响公司正常运营。</p><div>5、公司快速扩张导致流动资金不足的风险</div><p>公司2011年度、2012年度经营活动产生的现金流量净额分别为-166.09万元、-1649.17万元；公司2011年度、2012年度投资活动产生的现金流量净额分别为-180.61万元、674.75万元；公司2011年度、2012年度筹资活动产生的现金流量净额分别为359.02万元、2339.46万元。公司2011年度、2012年度现金及现金等价物净增加额为12.31万元、15.54万元。</p><p>近年来，公司的快速扩张导致公司流动资金不足，均通过增加注册资本形式补足公司营运资金需求。随着公司经营规模的扩大，公司流动资金需求若持续扩大，且无外部资金可满足需求，可能导致公司资金无法周转，影响公司正常经营。</p><div>6、公司补税风险</div><p>截止2012年12月31日，公司应交税费合计4,537,382.10元，其中：应交增值税2,691,100.48元，应交城建税188,409.56元，应交教育附加费80,903.27元，应交地方教育附加费48,523.49元，应交所得税1,528,445.30元。造成大额应交税费的原因为公司补确认联营门店未开票收入。随着公司财务的公开披露，公司税费的补缴可能导致公司现金流紧张，影响公司正常经营。</p><div>（二）经营风险</div><div><div>1、面辅料成本和委托加工成本增加的业务风险</div><p>公司主要产品的原材料主要为各种面、辅料。公司拥有系统的采购管理办法和外包业务操作流程，与一些主要供应商和外包厂商建立了稳定良好的合作关系。此外，公司通过优化工艺流程降低了单位产品原料用量，降低了原材料价格波动给公司带来的经营压力，维持着稳定的毛利率，2011年度，2012年度公司销售毛利率分别为： 42.65%、38.41%。虽然公司可以通过各种手段降低原材料成本和委托加工成本波动带来的经营风</p></div></div></div>

<p>险，且公司对外包厂商有进行筛选，要求外包厂商按照统一标准进行生产，但如果未来面料辅料成本和委托加工成本上涨幅度超过公司的消化能力，将对公司盈利能力造成不利影响。</p> <p>2、行业竞争的风险</p> <p>我国的服装产业为劳动密集型产业，行业门槛较低，业内竞争十分激烈，市场化程度较高。其竞争特点表现为：在中低端产品市场，由于服装行业壁垒很低、门槛不高，目前国内大多数小型服装企业集中在该领域，市场竞争激烈；在高端产品市场，虽然进入门槛较高，但随着国际高端品牌对中国市场日益重视并加强渗透，也使得该领域竞争日趋激烈。</p> <p>在女装服饰行业，哥弟、卓影、秋水伊人等与公司的消费受众、产品定位比较接近。虽然近几年来公司在市场占有率、营收规模、净利润等方面增长显著，但并未取得绝对领先的市场龙头地位。随着越来越多的国外品牌进入国内市场，公司面临行业竞争风险。</p> <p>3、未能准确把握市场需求变化的研发风险</p> <p>我国服饰市场属于垄断竞争市场，也是典型的买方市场。随着中高端女装市场流行趋势变化速度加快，以及国内不同区域消费市场的差异，能否准确把握目标消费群的偏好变化趋势，持续开发出市场需求的产品，已成为市场竞争的关键所在。公司具有较强的研发设计团队，目前能够较好的预测和把握服饰流行动向。但如果公司对流行时尚和市场需求判断失误，不能及时引导时尚潮流、推出迎合时尚趋势的产品，从而不能全面满足消费者需求，导致消费者对本公司品牌认同度降低，开发的产品大量滞销，将对公司经营业绩产生不利影响。</p> <p>4、产品生产部分外包的质量风险</p> <p>公司注重品牌的建设及推广，采用以联营为主，自营、电商、加盟相结合的商业运营模式。在生产上，公司完全自制生产的比例较小，委托加工模式为公司目前的生产规模提供了很好的补充。在委托加工模式上，公司向外包厂商提供产品设计样板、工艺单以及剪裁好的面、辅料，外包厂商按照公司要求进行缝制流程。该部分流程占服饰生产流程的80%以上。公司自己的生产车间负责对车缝后的半成品进行钉扣、整烫等整体装饰流程，控制产成品质量。这种形式为公司节省了大量的固定资本和人工成本，有利于公司集中资源于高附加值的核心业务环节，提高公司在行业中的竞争力。虽然公司对外包厂商有进行筛选，要求外包厂商按照统一标准进行生产，并在生产过程中派出驻场跟单员以控制产品生产质量，但仍可能存在外包厂商履约不力（如交货期延迟、装卸失职导致货物丢失或损坏等）或因不可抗力而影响产品的交付，可能给公司带来一定的经营风险。</p> <p>（三）联营店增加带来的管理风险</p> <p>公司规模不断扩大，营销网点数量持续增加，网上销售平台宣传力度不断加大，使公司的经营管理体系更加复杂化，对公司的管理方面提出更高的要求，经营决策和风险控制难度加大。因此，可能导致公司的生产经营会受到一定的影响。若公司不能在库存管理、财务管理等方面制订出一整套健全完善的营运制度并加以严格执行，可能会导致联营复制模式难以达到预期目标。同时，虽然公司已经建立了较为规范的公司治理结构，拥有较稳定的管理团队和核心技术人员，但仍可能存在公司的现有管理体系不能迅速适应公司快速发展要求的情况。</p>
<p>4.2重大事项提示</p> <p>厦门普和会计师事务所有限公司对公司2012年度财务报表进行了审计，并出具了厦普和内审字【2013】第NS033号带强调事项段无保留意见审计报告。根据审计报告强调事项，截止2012年12月31日公司应交税费合计4,537,382.10元，其中：应交增值税2,691,100.48元，应交城建税188,409.56元，应交教育附加费80,903.27元，应交地方教育附加费48,523.49元，应交所得税1,528,445.30元。造成大额应交税费的原因是公司补确认联营门店未开票收入。</p> <p>上述强调事项不影响审计报告已经发表的审计意见。</p>

五、公司资讯板块

5 公司资讯
5.1公司公告
怡惟服饰 130006 挂牌说明书
怡惟服饰 130006 公司章程

怡惟服饰 130006 审计报告
怡惟服饰 130006 法律意见
怡惟服饰 130006 股权交易有关事项确认书
关于同意厦门怡惟服饰股份有限公司股权挂牌交易的通知
怡惟服饰 130006 关于延期披露2013年年度报告的申请
5.2定期报告

免责条款

本中心力求但不保证数据的完全准确，所提供的信息的真实、准确、完整性由该挂牌交易公司负责，本中心不对因该资料全部或部分内容而引致的盈亏承担任何责任。

上一篇：[厦门优尔电器股份有限公司](#) 下一篇：[福建两岸包装制造业股份公司](#)

相关信息

版权所有：海峡股权交易中心(福建)有限公司 闽ICP备12003878号
地址：福建省福州市温泉公园路69号福州市行政服务中心4楼 邮编：350003

