



1. 用來收集資料的 **Analytics** (分析) 追蹤程式碼應安插在網頁 **HTML** 的何處？

- 緊接在 `</head>` 結尾代碼之前 【解說：[Google改版前 ga.js追蹤碼](#)】
- 緊接在 `<head>` 開頭代碼之後 【解說：[Google改版後 全域網站代碼 gtag.js追蹤碼](#)】
- 緊接在 `</body>` 結尾代碼之前
- 緊接在 `<body>` 開頭代碼之後

Where should the Analytics tracking code be placed in the HTML of a webpage for data collection?

- Just after the opening `<head>` tag
- Just before the closing `</body>` tag
- Just after the opening `<body>` tag
- **Just before the closing `</head>` tag**

2. **Google Analytics** (分析) 會追蹤哪種類型的匹配？

- 網頁瀏覽
- 事件
- 以上皆是
- 交易

Which kinds of hits does Google Analytics track?

- Pageview
- Event
- **All of the above**

- Transaction

3. 哪一種報表會顯示使用者造訪網站時所用的行動裝置類型？

- 「技術」>「聯播網」報表
- 「網站內容」>「到達網頁」報表
- 「行動」>「裝置」報表
- 「所有流量」>「來源/媒介」報表

What report shows which types of mobile devices visited a website?

- Technology > Network report
- Site Content > Landing Page report
- **Mobile > Devices report**
- All Traffic > Source/Medium report

4. 如果網頁訪客清除了瀏覽器中的 **Analytics (分析) Cookie**，會發生什麼事？

- Analytics (分析) 會在瀏覽器下次載入受追蹤的網頁時，設定新的瀏覽器 Cookie
- Analytics (分析) 無法為使用者行為資料與過去收集到的資料建立關聯
- 以上皆是
- Analytics (分析) 會在瀏覽器下次載入受追蹤的網頁時，設定新的唯一識別碼

If a web page visitor clears the Analytics cookie from their browser, what will occur?

- **All of the above**
- Analytics will set a new browser cookie the next time a browser loads a tracked page
- Analytics will set a new unique ID the next time a browser loads a tracked page
- Analytics will not be able to associate user behavior data with past data collected

5. 下列何者不是 **Google Analytics (分析)** 中預設的「來源」？

- google
- googlemerchandisestore.com
- (direct)
- Email

What is not considered a “source” in Google Analytics by default?

- **email**
- (direct)
- google
- googlemerchandisestore.com

6. 下列哪一種做法可以提升 **Google Analytics (分析)** 的報表匯編速度？

- 為報表套用進階篩選器
- 在取樣下拉式選單中選擇 [精準度更高]
- 在取樣下拉式選單中選擇 [回應速度更快]

- 移除資料檢視上所有的篩選器

To increase the speed at which Google Analytics compiles reports, what action could be taken?

- **Choose “Faster response” in the sampling pulldown menu**
- Apply an advanced filter to the report
- Remove any filters on the view
- Choose “Greater precision” in the sampling pulldown menu

7. 指標和維度必須共用下列何者, 才能確保自訂報表資料的正確性？

- 相同的範圍

- 相同的自訂報表
- 相同的資料檢視
- 相同的索引

In Custom Reports, what must metrics and dimensions share in order to report accurately?

- Same view
- **Same scope**
- Same Custom Report
- Same index

8. 報表記錄事件匹配時, 可納入哪些參數？

- 事件、類別、動作、標籤

- 類別、動作、標籤、值

- 類別、動作、標籤、不重複事件
- 類別、動作、標籤、事件總數

Which parameters can be included with an event hit for reporting?

- Event, Category, Action, Label
- Category, Action, Label, Unique Events
- **Category, Action, Label, Value**
- Category, Action, Label, Total Events

9. 下列哪一項功能會收集會員資格狀態等公司專屬資料？

- 自訂維度

- 自訂篩選器
- 自訂指標
- 事件追蹤

What feature collects company-specific data such as Member Status?

- Custom Filter
- Event Tracking
- **Custom Dimension**
- Custom Metric

10. 使用標準 Google Analytics (分析) 設定時, 下列哪種特徵無法用來建立自訂區隔？

- 曾經與社交媒體或電子郵件廣告活動互動的使用者
- 曾在網站上瀏覽網頁後觀看影片的使用者
- 有小孩的女性使用者
- 年齡介於 25 到 34 歲，而且瀏覽器語言設為西班牙文的使用者

Using a standard Google Analytics configuration, which characteristics cannot be used to create a custom segment?

- Users 25 to 34 years old who have their browser set to Spanish
- Users who engaged in a social media or email campaign
- Users who viewed a page on a website, then watched a video
- **Users who are female and have children**

11. 下列何種報表會顯示舊訪客在網站流量中所佔的百分比？

- 「推薦連結」報告
- 「銷售業績」報表
- **「新訪客與回訪者」報表**
- 「頻率與回訪率」報表

What report shows the percentage of traffic that previously visited a website?

- Behavior > Frequency and Recency report
- Interests > Affinity categories report
- All traffic > Referrals report
- **Behavior > New vs returning report**

12. 下列何者不是將 Google Ads 帳戶連結至 Google Analytics (分析) 所帶來的好處？

- 可將 Analytics (分析) 目標和交易視為轉換匯入 Google Ads
- 可在 Analytics (分析) 中並列查看網站主動參與資料以及 Google Ads 點擊與費用資料
- 可在 Analytics (分析) 中建立再行銷名單，供 Google Ads 廣告活動使用
- **可從 Google Analytics (分析) 調整 Google Ads 中的關鍵字出價**

When linking a Google Ads account to Google Analytics, what is not possible?

- Import Analytics Goals and transactions into Google Ads as conversions
- **Adjust keyword bids in Google Ads from Google Analytics**
- View Google Ads click and cost data next to site engagement data in Analytics
- Create remarketing lists in Analytics to use in Google Ads campaigns

13. 下列何者不是 Google Analytics (分析) 預設提供的廣告活動參數？

- **utm_adgroup**
- utm_source
- utm_content
- utm_medium

What campaign parameter is not available by default in Google Analytics ?

- utm_content

- utm_source
- utm_medium
- **utm_adgroup**

14. 如要收集使用者在網頁上發佈的評論數量, 應使用哪一項功能?

- **自訂指標**

- 自訂維度
- 自訂管道分組
- 計算指標

What feature is required to collect the number of comments users posted to a web page?

- Custom Channel Groupings
- Calculated Metric
- Custom Dimension
- **Custom Metric**

15. 下列哪一項功能可連結離線業務系統資料和 **Google Analytics (分析)** 收集到的線上資料?

- Google Ads 連結

- **資料匯入**

- User ID
- 目標追蹤

What feature can join offline business systems data with online data collected by Google Analytics?

- **Data import**
- Goal tracking
- User ID
- Google Ads Linking

16. 根據預設, **Google Analytics (分析)** 會記錄每一位網站訪客的哪些流量來源維度?

- **來源與媒介**

- 來源與廣告活動
- 廣告活動與廣告素材
- 廣告活動與媒介

Which default traffic source dimensions does Google Analytics report for each website visitor?

- Campaign and Ad Content
- Source and Campaign
- **Source and Medium**
- Campaign and Medium

17. 資料檢視可納入建立資料檢視前收集的網站資料。

- **否**

- 是

Views can include website data collected before the view was created.

- **FALSE**
- TRUE

18. 如要跨不同裝置識別使用者，您需要透過下列何者取得 User ID？

- 建立新的 Analytics (分析) 帳戶來取得報表
- 以上皆是
- Google 代碼管理工具
- 可產生並設定唯一識別碼的登入資料

To recognize users across different devices, what is required for User ID?

- A new Analytics account for reporting
- Google Tag Manager
- **Sign-in that generates and sets unique IDs**
- All of the above

19. Google Analytics (分析) 的「指標」是指什麼？

- 日期範圍內的日期
- 在報表中劃分出來進行比較的資料區隔
- 資料集中經常與維度配對的數值
- 可用來分析網站成效的維度

What is a “metric” in Google Analytics?

- **The numbers in a data set often paired with dimensions**
- The dates in a date range
- A segment of data separated out in a report for comparison
- A dimension that can help analyze site performance

20. 下列何者不是 Google Analytics (分析) 再行銷功能的好處？

- 讓客戶快速回購先前買過的商品
- 不需修改既有的 Analytics (分析) 程式碼片段，即可建立再行銷名單
- 可向您網站的舊訪客放送自訂廣告
- 可根據自訂區隔和目標建立再行銷名單

What is not a benefit of Google Analytics Remarketing?

- Show customized ads to customers who have previously visited your site
- **Allow customers to quickly reorder an item they have previously purchased**
- Create remarketing lists without making changes to your existing Analytics snippet
- Create remarketing lists based on custom segments and targets

21. 如要跨不同裝置識別使用者，應啟用下列哪一項功能？

- 目標對象定義
- User ID

- 歸因模式
- Google Ads 連結

To recognize users across different devices, what feature must be enabled?

- Audience Definitions
- Attribution Models
- Google Ads Linking
- **User ID**

22. Google Analytics (分析) 禁止收集下列哪一種資料？

- 購買金額
- 產品 SKU
- 個人識別資訊
- 帳單地址所在城市

What data does Google Analytics prohibit collecting?

- Product SKU(s)
- Billing city
- Purchase amount
- **Personally identifiable information**

23. 下列哪一項功能可用來收集使用者下載產品目錄的次數？

- 計算指標
- 事件追蹤
- 自訂報表
- 自訂維度

What feature would be used to collect how many times users downloaded a product catalog?

- Custom Report
- **Event Tracking**
- Calculated Metrics
- Custom Dimension

24. 如果只想納入來自巴西和阿根廷的使用者，您應該如何設定資料檢視篩選器？

- 篩選器 1: 包含阿根廷 > 篩選器 2: 包含巴西
- 篩選器 1: 包含巴西或阿根廷
- 篩選器 1: 包含巴西 > 篩選器 2: 包含阿根廷
- 篩選器 1: 排除巴西和阿根廷以外所有的國家/地區

How would a view filter be configured to include only users from Brazil and Argentina?

- Filter 1: include Brazil > Filter 2: include Argentina
- Filter 1: include Argentina > Filter 2: include Brazil
- **Filter 1: include Brazil or Argentina**
- Filter 1: exclude all countries except Brazil and Argentina

25. 如要跨多個網域追蹤使用者和工作階段，應先設定哪一項功能？

- Ad Exchange 連結
- Google Ads 連結

● 跨網域追蹤

- 資料匯入

To track users and sessions across multiple domains, what first must be set up?

- Data Import
- Ad Exchange Linking
- **Cross-domain tracking**
- Google Ads Linking

26. 下列何者不是資料檢視中資料的篩選器設定？

- 修改

● 復原

- 排除
- 包含

What is not a filter setting for data in views?

- Modify
- Include
- **Restore**
- Exclude

27. 下列何種指標會記錄管道在最終點擊發生前幫忙促成轉換的頻率？

- 次要轉換

● 輔助轉換

- 倒數第二次點擊歸因
- 主要轉換

Which metric reports on how often a channel contributes to a conversion prior to last-click attribution?

- Primary conversion
- Second-to-last-click attribution
- **Assisted conversion**
- Secondary conversion

28. 根據預設，Google Analytics (分析) 在何種情況下無法辨識來自同一位使用者的工作階段？

- 工作階段在同一天發生，並來自同一個瀏覽器
- 工作階段共用相同的瀏覽器 Cookie
- 工作階段在同一部裝置的不同瀏覽器中發生

- 工作階段在同一部裝置的同一個瀏覽器中發生

When will Google Analytics be unable to identify sessions from the same user by default?

- When the sessions happen in the same browser on the same device
- When the sessions share the same browser cookie
- **When the sessions happen in different browsers on the same device**
- When the sessions happen in the same browser on the same day

29. 下列哪一個指標與維度組合是無效的？

- 工作階段/來源
- 事件總數/使用者類型
- 平均網頁停留時間/裝置類別

- 工作階段/跳出率

What metric-dimension combination is not valid?

- Avg. Time on Page / Device Category
- **Sessions / Bounce rate**
- Sessions / Source
- Total Events / User Type

30. 下列何種報表會顯示流量和主動參與度最高的網頁？

- 「主動參與」報表

- 「所有網頁」報表

- 「活躍使用者」報表

- 「頻率與回訪率」報表

What report shows which web pages get the most traffic and highest engagement?

- Frequency and Recency report
- Active Users report
- Engagement report
- **All Pages report**

31. 如果使用者在同一個工作階段中看了某部啟用事件追蹤功能的影片三次，Analytics (分析) 會計入幾次不重複事件？

- 1 次

- 6 次
- 2 次
- 3 次

If a user watches a video with event tracking three times in a single session, Analytics will count how many Unique Events?

- 2
- 6
- **1**
- 3

32. 為 Google Analytics (分析) 目標指派價值有什麼用處？

- 比較目標轉換次數及評估網站的變化【解說】
- 追蹤轉換帶來的實際收益
- 追蹤即時業務收益
- 分析網站轉換程序

What does assigning a value to a Google Analytics Goal enable?

- Track actual revenue from conversions
- Track real-time business revenue
- Analyze a website conversion funnel
- **Compare goal conversions and measure changes to a website**

33. 下列何者不是 Google Analytics (分析) 中預設的「媒介」？

- referral
- cpc
- organic
- google

What is not considered a default “medium” in Google Analytics?

- referral
- **google**
- organic
- cpc

34. 哪一種資料表顯示方式可用來比較報表指標與網站平均值？

- 成效
- 資料透視
- 百分比
- 比較

What data table display compares report metrics to the website average?

- Pivot
- Percentage
- Performance
- **Comparison**

35. Google Analytics (分析) 目標無法追蹤下列何種資料？

- 訂閱電子報
- 購物
- 觀看影片
- 客戶效期價值

What data is Google Analytics Goals unable to track?

- **Customer's lifetime value**
- Making a purchase
- Signing up for a newsletter
- Watching a video

36. 報表資料的取樣時機是在區隔資料之前。

- 否

- 是

Sampling is applied to reports before segmentation.

- TRUE
- **FALSE**

37. Analytics (分析) 追蹤程式碼何時會將網頁瀏覽匹配傳送至 Google Analytics (分析) ?

- 每次使用者點擊網站上的影片時
- 每次使用者載入含有內嵌追蹤程式碼的網頁時
- 每次使用者將商品加進線上購物車時
- 每次使用者在網站上搜尋時

When does the Analytics tracking code send a pageview hit to Google Analytics?

- Every time a user adds an item to an online shopping cart
- Every time a user clicks a video on a website
- Every time a user searches on a website
- **Every time a user loads a webpage with embedded tracking code**

38. 如果在不同網域的多個網頁上加入相同的預設追蹤程式碼, 會有什麼結果?

- Analytics (分析) 會將使用者和工作階段連結至各自的網域
- Analytics (分析) 會將使用者和工作階段連結至單一網域
- Analytics (分析) 會發出有關重複收集資料的快訊
- Analytics (分析) 無法將使用者和工作階段連結至任何網域

When the same default tracking code is installed on pages with different domains, what will result?

- Analytics will associate users and sessions with a single domain
- Analytics will not associate users and sessions with any domain
- Analytics will send an alert about duplicate data collection
- **Analytics will associate users and sessions with their respective domains**

39. 智慧目標是依據下列何者建立的?

- 機器學習演算法
- 自訂報表
- Analytics (分析) 目標

- 再行銷目標對象

What is used to create Smart Goals?

- **Machine-learning algorithms**
- Custom Reports
- Analytics Goals
- Remarketing audience

40. 下列哪一項使用者特徵「不能」用來更改 Google Ads 中的關鍵字出價？

- 裝置
- 地區

- 廣告偏好設定

- 時段

Which user characteristic may NOT be used to change keyword bids in Google Ads?:

- time of day
- location
- device
- **ad preference**

41. 下列何種報表會列出使用者離開網站前瀏覽的最後一個網頁？

- 「離開網頁」報表

- 「到達網頁」報表
- 「所有網頁」報表
- 「網頁」報表

What report indicates the last page users viewed before leaving a website?

- Landing Pages report
- All Pages report
- **Exit Pages report**
- Pages report

42. 下列何者不是使用區隔來分析資料的好處？

- 可依單次/多次工作階段條件分析使用者

- 可永久修改資料檢視中的資料

- 可比較不同客群 (例如已轉換與未轉換的使用者) 的行為指標
- 可使用轉換區隔來劃分並分析特定的轉換路徑

What is not a benefit of using segments to analyze data?

- Isolate and analyse specific conversion paths using conversion segments
- **Permanently modify the data in a view**
- Analyse users by single or multi-session conditions
- Compare behavior metrics for groups of users like Converters vs non Converters

43. 您可以將新的自訂管道群組套用至過去收集的資料上，藉此整理這類資料。

- 否
- 是

In views that don't have data import enabled, Custom Dimensions values may be viewed for dates before the Custom Dimension was created.

- TRUE
- FALSE

44. 下列哪種報表必須先啟用廣告功能才能使用？

- 「同類群組分析」報表
- 「地理區域」報表
- 「即時」報表
- 「客層和興趣」報表

Which reports require the activation of Advertising Features?

- Geo reports
- Cohort Analysis reports
- Real-time reports
- Demographics and Interests reports

45. 用來判定轉換路徑上各個接觸點對於促成銷售和轉換有多少功勞的一組規則稱為什麼？

- 多管道程序
- 轉換追蹤

- 歸因模式

- 管道分組

What is the set of rules that determines how sales and conversions get credited based on touch-points in the conversion path?

- Attribution modeling
- Conversion tracking
- Channel Groupings
- Multi-Channel Funnels

46. 追蹤程式碼何時會傳送事件匹配給 Google Analytics (分析)？

- 每次使用者在日曆中新增活動時
- 每次使用者進行設定了網頁瀏覽追蹤的動作時
- 每次使用者完成預訂時
- 每次使用者進行設定了事件追蹤的動作時

When does the tracking code send an event hit to Google Analytics?

- Every time a user performs an action with pageview tracking implemented
- Every time a user adds an event to their calendar
- Every time a user performs an action with event tracking implemented
- Every time a user makes a reservation

47. 共用自訂報表時，會一併共用報表設定和報表中的資料。

- 否
- 是

Sharing a Custom Report will share the report configuration and data included in the report.

- TRUE
- FALSE

48. Google Analytics (分析) 中的「次要維度」是什麼？

- 用來瞭解資料影響力的圖表
- 可提供更精確分析數據的資訊主頁小工具
- 可提供更精確分析數據的額外報表維度
- 可提供更精確分析數據的額外報表指標

What is a “secondary dimension” in Google Analytics?

- An additional report dimension for more specific analysis
- A dashboard widget that offers more specific analysis
- A visualization to understand the impact of data
- An additional report metric for more specific analysis

49. 下列哪一種模型反映了 Google Analytics (分析) 帳戶的階層結構？

- 資源 > 帳戶 > 資料檢視
- 資料檢視 > 帳戶 > 資源
- 帳戶 > 資料檢視 > 資源
- 帳戶 > 資源 > 資料檢視

What model represents the hierarchical structure of a Google Analytics account?

- Property > Account > View
- Account > Property > View
- View > Account > Property
- Account > View > Property

50. 您不能依據下列哪一項條件建立動態再行銷目標對象？

- 在網站上瀏覽過搜尋結果網頁的使用者
- 曾將購買商品退回的顧客
- 曾瀏覽首頁的訪客
- 瀏覽過產品詳細資料網頁的客群

What criteria could not be used to create a Dynamic Remarketing audience?

- Users who returned an item they purchased
- Users who viewed a homepage
- Users who viewed a search result page on a website

- Users who viewed product-detail pages

51. 下列哪一項功能可以追蹤客戶在網站上所用的搜尋字詞？

- 站內搜尋

- 搜尋篩選器
- 資料匯入
- 加強型電子商務

What feature is required to track customer search terms on a website?

- Enhanced Ecommerce
- **Site Search**
- Data Import
- Search filters

52. 下列何者會導致自訂報表無法顯示資料？

- 某個篩選器移除了所有資料【解說】
- 自訂報表中的指標太多
- 您沒有與同一個資料檢視中的使用者共用自訂報表
- 自訂報表中的維度太多

What would prevent data from appearing in a Custom Report?

- Too many metrics in a Custom Report
- **A filter that removes all the data**
- Custom Report isn't shared with users in the same view
- Too many dimensions in a Custom Report

53. 下列哪一個範圍適用於自訂指標？

- 客戶
- 使用者
- 工作階段

- 匹配

What scope applies to Custom Metrics?

- Customer
- Session
- **Hit**
- User

54. 哪一種報表會顯示過去 1 天、7 天、14 天和 30 天期間內會啟動工作階段的使用者？

- 「同類群組分析」報表
- 「活躍使用者」報表
- 「使用者多層檢視」報表

- 「使用者流程」報表

What report shows users who initiated sessions over 1-day, 7-day, 14-day, and 30-day periods?

- **Active Users report**
- User Explorer report
- Users Flow report
- Cohort Analysis report

55. 下列哪一種自訂報表會顯示包含資料列的可排序靜態表格？

- 訪客分佈圖
- 資料透視表
- **無格式資料表**
- 多層檢視

What type of Custom Report shows a static sortable table with rows of data?

- **Flat Table 無格式資料表**
- Explorer 多層檢視
- Map Overlay 訪客分佈圖
- Pivot Table 資料透視表

56. 系統會依據何種資產建立再行銷名單？

- 自訂維度
- 自訂指標
- 自訂報表
- **自訂區隔**

What asset is used to build a remarketing list?

- Custom Dimension
- **Custom Segment**
- Custom Report
- Custom Metric

57. 自動標記可用來從哪種流量收集資料？

- **Google Ads 廣告活動流量**
- 社交媒體流量
- 網站參照連結網址流量

Auto-tagging is used to collect data from what kind of traffic?

- Social media traffic
- **Google Ads Campaign traffic**
- Website referral traffic

58. 區隔有很多種用途, 但不包括下列何者？

- 劃分及分析資料

- 建立工作階段或使用者的子集
- 建立自訂再行銷名單

- 永久修改資料

Segments will not allow you to do what?

- Create subsets of sessions or users
- **Permanently alter data**
- Build custom Remarketing lists
- Isolate and analyze data

59. 哪一種報表會提供網站特定區塊的成效資料？

- 「內容深入分析」報表

- 「地區」報表
- 「頻率與回訪率」報表
- 「熱門事件」報表

What report provides data on how specific sections of a website performed?

- Location report
- Frequency and Recency report
- **Content Drilldown report**
- Top Events report

60. 自訂維度可當做下列何者使用？

- 標準報表中的次要維度

- 以上皆是

- 自訂報表中的主要維度
- 自訂報表中的次要維度

Custom Dimensions can be used as what?

- Primary dimensions in Custom Reports
- **All of the above**
- Secondary dimensions in Custom Reports
- Secondary dimensions in Standard reports

61. 下列哪種資產無法在解決方案庫中共用？

- 目標
- 區隔

- 自訂維度

- 自訂報表

Which assets cannot be shared in the Solutions Gallery?

- Goals
- Segments

- Custom reports
- **Custom Dimensions**

62. 為了確保自訂報表中顯示的資料正確無誤，應避免下列哪件事？

- 使用自訂維度當做主要維度
- **將範圍不同的指標和維度配對**
- 在同一份報表中使用多個維度
- 使用自訂指標建立報表

To view accurate data in a Custom Report, what action should be avoided?

- **Pair metrics and dimensions of different scopes**
- Use multiple dimensions together in the same report
- Create a report with Custom Metrics
- Use a Custom Dimension as a primary dimension

63. 您需要啟用下列哪一項功能才能使用多管道程序？

- 網頁活動分析
- **目標或電子商務**
- 自訂維度
- 廣告功能

What feature must be enabled to use Multi-Channel Funnels?

- Custom Dimensions
- Advertising Features
- **Goals or Ecommerce**
- In-page Analytics

64. 如果您在「廣告活動」報表中只想查看「開學」廣告活動的資料，應該使用下列哪一個篩選器？

- **自訂的「包含」篩選器，其中含有 [廣告活動名稱] 欄位，並將模式設為「開學」**
- 預先定義的「包含」篩選器，其中「主機名稱獲得的流量」等於「開學」
- 自訂的「搜尋與取代」篩選器，其中含有 [廣告活動名稱] 欄位、「開學」字串和「包含」模式
- 自訂的「包含」篩選器，其中含有 [網頁標題] 欄位，並將模式設為「開學」

What filter would only include data from a campaign titled “Back to School” in Campaign reports?

- Custom Include filter with field “Page Title” and pattern “back to school”
- **Custom Include filter with field “Campaign Name” and pattern “back to school”**
- Custom Search and Replace filter with field “Campaign Name”, string “back to school”, and pattern “include”
- Predefined Include filter with “traffic to the hostname” “that are equal to” “back to school”

65. 維度和指標可用的層級範圍有哪些？

- 事件層級、工作階段層級、交易層級或使用者層級範圍
- **匹配層級、工作階段層級、產品層級或使用者層級範圍**

- 地區層級、持續時間層級、產品層級或使用者層級範圍
- 事件層級、持續時間層級、交易層級或使用者層級範圍

What scope levels available for dimensions and metrics?

- Event-level, duration-level, transaction-level, or user-level scope
- Event-level, session-level, transaction-level, or user-level scope
- Location-level, duration-level, product-level, or user-level scope
- **Hit-level, session-level, product-level, or user-level scope**

66. 如要在報表中查看客戶獎勵計劃的會員資格狀態，應該將自訂維度的範圍設為下列何者？

- 工作階段
- 匹配
- **使用者**
- 產品

What scope would be set for a Custom Dimension that reports membership status for a customer rewards program?

- Session
- Hit
- Product
- **User**

67. 遭刪除的資料檢視可以在多少天內復原？

- 5
- **35**
- 15
- 25

Within how many days can a deleted view be restored?

- 25
- 5
- **35**
- 15

68. 下列何種報表會列出使用者初次造訪網站時到達的網頁？

- 「所有網頁」報表
- **「到達網頁」報表**
- 「地區」報表
- 「網頁」報表

What report indicates the pages of a website where users first arrived?

- **Landing Pages report**
- Pages report
- Location report
- All Pages report

69. Google Analytics (分析) 無法根據預設收集哪種系統的資料？

- 行動裝置
- 離線庫存資料庫
- 線上銷售點系統
- 網站

Google Analytics cannot collect data from which systems by default?

- **Offline inventory database**
- Websites
- Online point-of-sale systems
- Mobile devices

70. Google Analytics (分析) 中有哪些「目標」可用？

- 網頁瀏覽、事件、交易、社交
- 目的地、事件、持續時間、單次工作階段頁數/畫面數
- 地區、事件、時間、單次工作階段使用者人數
- 目的地、事件、網頁瀏覽、社交

Which Goals are available in Google Analytics?

- **Destination, Event, Duration, Pages/Screens per Session**
- Location, Event, Time, Users per Session
- Destination, Event, Pageview, Social
- Pageview, Event, Transaction, Social

如果有想了解試題中的部分，可以直接寄信到 hello@tiffanyzz.com 我會再回覆您！

這些地方都可以找到我：

[Facebook](#)

[Blog](#)

Tiffany 滋滋