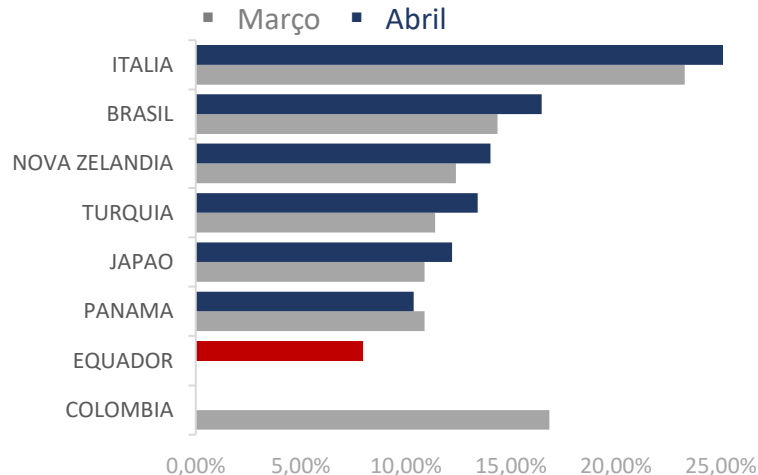


### Pacotes mais vendidos



A análise mostra que a mudança de oferta de pacote da Colômbia para o Equador impactou negativamente a receita de abril, uma vez que, os pacotes para o **Equador** foram os menos vendidos, não compensando a saída da Colômbia do portfólio da agência.

Equador

7,93%

Panamá

10,37%

Japão

12,20%

Turquia

13,41%

Nova Zelândia

14,02%

Brasil

16,46%

Itália

25,61%

**39,6%**

Pacotes mais vendidos em abril

### Taxa Conversão\*

**5,3%**

Outbound

**-17,4%**

Receita Abril

**29,2%**

SAC

**50%**

Assertividade nas  
Recomendações\*

**29,4%**

Loja

\* Abril 2021

Para reverter o cenário de queda nas vendas a sugestão é ajustar as recomendações para pacotes de viagem que possuem boas vendas, como para o Japão, Turquia e Nova Zelândia e que não estão sendo recomendados atualmente. E em paralelo levantar mais informações sobre o perfil dos clientes para aumentar a assertividade das recomendações e taxa de conversão dos canais de vendas.