

“上云用数赋智”行动 助力中国企业数字化转型

■ 朱建

日前,国家发展改革委、中央网信办研究制定了《关于推进“上云用数赋智”行动培育新经济发展实施方案》,指出要深化数字化转型服务,打造数字化企业、构建数字化产业链、培育数字化生态等发展目标。近日,浪潮云 ERP 在直播中对《方案》进行了专场解读。

“上云用数赋智”,简单来说,“上云”是探索推行普惠型云服务支持,“用数”是在更深层次推进大数据的融合应用,“赋智”则是要加大对企业智能化改造支持力度,特别是要推进人工智能和实体经济的深度融合。

疫情影响下,数字化技术发挥了重大作用,企业数字化转型成为大势所趋,尤其是中小微企业面临着巨大的转型挑战。日前,国家发展改革委、中央网信办研究制定了《关于推进“上云用数赋智”行动培育新经济发展实施方案》,指出深化数字化转型服务,打造数字化企业、构建数字化产业链、培育数字化生态等发展目标。近日,浪潮云 ERP 在直播中对《方案》进行了专场解读。

大型企业数字化转型“三步走”

随着产业变革和 IT 演进不断加速,大数据、人工智能、云计算、数字孪生、5G、物联网和区块链等数字技术保持加速发展态势,集成创新更加活跃。疫情爆发后,以技术、应用和模式创新为内核的新业态不断涌现。在此背景下,《方案》中提出数字化发展的 3 个目标:企业数字化、产业链数字化和数字化生态,这 3 个目标也是数字化转型的 3 个层次。

首先,大型企业要加强自身业务的数字化转型,注重数据供应链建设,实现企业数字化;在此基础上,通过构建数字化平台,打通产业链上下游企业数据通道,促进产业链高效协同,实现产业链数字化;通过与金融等生产性服务业的跨界融合,扩展平台服务,形成产业互联网平台,实现数字化生态建设。

大型企业通过构建数字化平台,在实现自身价值提升过程中,可为产业链上下游企业,乃至更广泛的中小微企业群体,提供资源共享、协同服务、金融服务等,实现与中小微企业融通发展。

浪潮云 ERP 继承并发扬 30 余年服务中国企业信息化的沉淀和优势,在业内首提数字化转型理念,提出“1165N1”智慧企业信息化框架,帮助打造连接,共享,精细,智能的智慧企业。同时,与客户协同创新,构建数字化平台,实现产业

链数字化。比如浪潮云 ERP 帮助中国中铁鲁班网发展成为全国性的建筑行业电子商务平台,把供应商、企业、经销商、客户组成一条商业生态链,实现横向协同、多层级纵向集中的阳光采购,使传统的成本中心变成了利润中心。目前该平台注册供应商近 10 万家,年交易额超过 3 000 亿。

破解中小微企业数字化转型“三难”

中小微企业在应用新一代数字技术复工复产和数字化转型发展的需求比较大,面临转型困境。如何充分利用大型企业搭建的行业性平台、产业互联网平台,是解决中小微企业的“不会转、没钱转、不敢转”困境的关键。

解决不会转的问题,需要加强平台赋能,提供更适合中小微企业需求的数字化转型工具、产品、服务。浪潮云会计就是浪潮云 ERP 打造的小微企业互联网+财税金融服务平台,通过无缝对接浪潮云进销存、浪潮云订货、云 e 融、银行金融机构等,形成了专业一体化财税金融服务平台,帮助小微企业实现业财票税银一体化,为经营能力赋能。

解决没钱转的问题,需要强化数字化转型金融供给,推行普惠性“上云用数赋智”服务,探索“云量贷”服务,鼓励发展供应链金融。

解决不敢转的问题,需要组织数字化转型示范工程,通过数字化平台铸造虚拟产业园和虚拟产业集群,提升中小企业数字化转型内动力。在打造数字化产业集群方面,浪潮云 ERP 也有成功实践,比如,济南曲堤农贸批发市场就借助浪潮云会计联合中国农业银行打造的智能农贸市场“一卡通”服务平台系统,让小黄瓜用上云计算,实现了菜农收款自动化结算,实现了农户、蔬菜收购商、农贸市场的共赢。

“上云”“用数”“赋智”,是一次绝佳的发展机遇,为企业的数字化转型指明了关键路径。未来,浪潮云 ERP 将围绕“云数智”,不断推动产品云化转型、智能进化,以业务创新为引领,助力企业上云,加速数字化转型。

