

开放的ERP系统在“互联网+”时代的创新模式

杜素音

(广州番禺职业技术学院财经学院)

【摘要】目前,绝大多数企业使用的ERP系统基本上是不联网的封闭式系统,使得企业不能完全实现智能化管理;云时代的互联网,改变了用户的上网习惯,用户的需求又改变了企业的商业模式,而企业的转型诉求必将改变ERP系统的未来。因此,本文阐述了如何在“互联网+”时代,构建一个开放的、创新的ERP管控平台,实现数据的统一存储、管理、分析、共享与交换,打造跨行业的开放平台和融合应用的生态圈,进而推动企业与客户、供应商、政府信息化系统的数据交换、共享,最终实现企业智能化管理。

【关键词】ERP系统 互联网+时代 智能化

【中图分类号】F270

ERP中蕴含了一种先进的管理思想,其核心是通过综合平衡的运用企业里的各种资源,使企业协同发展,创造出最大的经济效益。传统企业的大批量生产,是根据生产流程来决定客户需求,而智能化生产,是让客户、消费者的需求反过来决定生产流程,是对传统生产流程的一种颠覆。传统的ERP系统使得企业不能获得实时的运营数据,随着科技的发展,在“互联网+”时代的环境下,互联网、移动互联网技术正在加速与传统行业融合,未来企业将成为移动化的企业,企业的外部贸易伙伴,如:客户、供应商、合作商等将可以通过Internet访问企业的ERP系统,本文借助互联网进行移动互联平台、云计算、大数据,通过与企业外部进行连接,有效驱动企业的生产流程、采购流程、销售流程、付款流程和运营管理,提出ERP系统在“互联网+”时代的创新应

用模式。

一、我国ERP应用现状及存在的问题

从1997年开始,ERP作为一种新的管理手段,已被越来越多的企业使用,目前,全国共有200万家小型企业,120万中型企业和50万家大型企业。据不完全统计,已经实施或准备实施ERP的特大型、大型骨干企业约1000家,中小型企业约3000家,在中国的成功率不到30%。现在企业应用的ERP分免费和付费两种,免费的是ODOO ERP,付费的比较多,诸如用友和金蝶,另外还有一些按不同领域来划分的ERP,如:Oracle、SAP、J. D. Edwards、Baan Company等。实施ERP不成功存在的问题总结了以下几点:

- (一)国外成熟的管理手段因为管理理念不同,在国内并不完全适用;
- (二)缺乏有效的管理和技术支持;
- (三)软件费与咨询费用高昂;
- (四)企业管理和业务人员的素质不能适应ERP系统操作。

二、“互联网+”时代ERP系统的发展趋势

(一)利用互联网依托ERP系统连接企业外部贸易伙伴

“互联网+各传统行业”就是利用信息通信技术以及互联网平台,把互联网和包括传统行业在内的

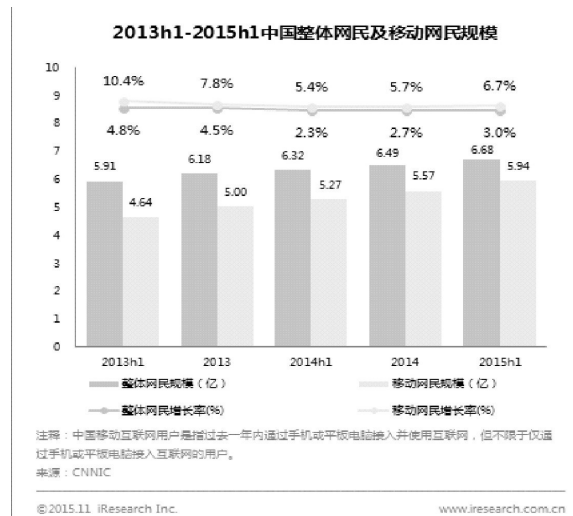
各行各业结合起来,在新的领域创造新的商业发展生态圈,简单地讲就是“互联网+XX 传统行业=互联网 XX 行业”,比如,传统集市+互联网有了淘宝,传统百货卖场+互联网有了“京东商城”、“天猫”,传统交通+互联网有了国外的 Uber 和国内的滴滴、快的,传统银行+互联网有了“支付宝”“微信支付”,传统的婚姻介绍所+互联网有了“世纪佳缘”、“百合网”,传统书店+互联网有了“当当网”……那么传统的会计中介服务机构+互联网将会有会计中介服务机构+呢?怎么实现pc 会计中介服务机构时代升级到移动互联网时代,使客户不受时间、空间的约束从而享受会计中介服务机构+的服务呢?依托 ERP 系统,可以预见,未来企业的外部贸易伙伴,如:客户、供应商、合作伙伴等只需通过浏览器访问企业的 ERP 系统,无论企业有多少个分支机构,多少员工,在什么时间,在什么地点,无论是用手机、PDA 或台式电脑,都可以通过 Internet 使用 ERP 系统实现连接。目前,我国中介服务机构有很多,包括:会计师(审计)事务所、财会咨询公司、税务师事务所、资产评估机构及相关行业协会、工会和管理中心等。

(二)ERP 拓展到移动终端

在移动互联网的影响下,我国网民大量增加,仅仅拥有 PC 端的 ERP 系统已经不能满足企业发展的需要。未来企业都将成为移动化的企业,在物联网与移动互联网融合发展的背景下,我国信息通信行业在融合应用服务、新型终端制造、硬件创新生态、开放平台构建、移动网络优化等方面均已具备良好的发展基础,未来互联网跟消费领域完全融合,同时物联网和生产领域也完全打通,最后实现互联网+物联网的一个全网总的融合,移动 ERP 涉及各大领域,包括零售业、物流业、金融业和政府等各个行业,覆盖消费、生产、娱乐等领域,将带来整个社会的创新、创业以及商业机会,从而成为拉动经济的新发动机。

截止到 2015 年 6 月,中国整体网民规模已经达到 6.68 亿,互联网普及率为 48.8%;移动端网民达到 5.94 亿人,因为智能手机的普及远比计算机的普及速度快很多,手机是大家随身携带的,从而,对于培

养用户的互联网习惯有着先天的优势,因此,要充分利用移动互联网迅速发展的优势,在产品配送、金融支付、售后服务等方方面面实现整个物流供应链信息化。比如快递,不但可以做微信下单、微信运费支付、微信跟单,还可以微信保险理赔等全流程微信化。当然,互联网+时代创新了传统行业并不就是代表抛弃 pc 端时代,这两者应该是互补的。



(三)与第三方电商平台对接,发展电商 ERP

近日,国务院办公厅发布《关于推进线上线下互动加快商贸流通创新发展转型升级的意见》(以下称《意见》),提出要鼓励传统批发企业应用互联网技术建设供应链协同平台,向生产、零售环节延伸,实现由商品批发向供应链管理服务的转变;同时支持发展品牌联盟或建设品牌联合采购平台,集聚品牌资源,降低采购成本,深化电子商务应用。ERP 系统与第三方电商平台对接,线上打单处理订货,为 B2B、B2C 商家提供高效进销存管理,稳定快捷,上至对接电商平台,大到如:淘宝、京东商城,当当网等;小到如:蘑菇街、楚楚街等,下至对接各种物流,委外仓库等,要求线上可以对接各大电商平台,自有独立商城和分销商城,线下对接门店的 POS 收银系统,而移动客户端能够对接到微信或手机 app 等。实现所谓的线上线下打通,解决支付和会员制度问题。例如:企业的 ERP 系统与慧业网的无缝对接,将 ERP 采购订单直接抛单至慧业网,免去了企业采购单重新录入的麻烦。订单的处理是

ERP中最核心的功能,从电商平台抓下来的订单,需要对每个订单做出相应的处理,再根据设置的策略分配仓库、物流,添加赠品,合并订单等。之后是对物流单的打印,称重出库等等,从而实现真正的信息流,资金流,物流和人流的管控。

(四)ERP系统与互联网金融相结合

目前,“互联网+”、互联网金融、大数据、云计算已成为中国调整产业结构,促进经济发展的关键。ERP系统对接收银系统、POS机收银系统、微信支付、支付宝等,建立与互联网金融共建的开放式管控平台,将实现通信、物流、营销、运营、生产制造与金融等功能,升级伙伴合作模式,共享生态资源,与客户、供应商联合创新,为企业互联网化提供新的产品、平台与服务。目前现有的互联网金融包括网贷、众筹、第三方支付、大数据金融、虚拟货币、企业融资等模块,互联网金融更要服务好实体经济才能发挥更大作用。开放式的ERP系统管控平台功能可包括以下几点:

1. 企业沟通。目前企业的合作伙伴之间并未实现联网,借助该ERP管控平台可为企业间实现有效沟通提供便利化,从而达到企业社交化的效果。

2. 企业融资。融资难一直是广大中小企业发展的大难题,借助该ERP管控平台可通过对公司财务状况,经营成果,营业利润等进行考核评价,建立诚信档案,寻找投资人或债权人,从而有效促进资金融通。

3. 企业的第三方支付功能。随着互联网的普及,中国也迎来了电商时代。在通过该ERP管控平台的交易中,企业进行网络采购后,借助该管控平台提供的账户直接进行货款支付,并通知卖家货款到达、进行发货;买方在验收货物后即可通知付款给卖家,该平台再将款项转至卖家账户等。

三、ERP系统业务流程优化的重点

随着云计算、大数据、移动互联网等信息技术的快速发展,会计信息处理更实时、动态、集中,会计核算更规范、高效、便捷。ERP系统由若干子系统组成,管理企业的物流、信息流和资金流,物流与

信息流相互拉动,资金流和信息流相互拉动,物流通过信息流与资金流相互拉动。在物资流动时,各种单据同步输入ERP系统的相关子系统,各子系统生成记账凭证经保存后传递到总账,由系统自动产生查询、管理决策所需的数据。

(一)构建财务共享服务中心

ERP系统在实际运行中,传输数据经常需要进行跨平台操作,企业内外各系统之间以及系统内部都存在着数据传递关系,但各子系统间是相互独立的,相关基础资料不仅要在总账中录入,而且还要在各相关子系统中录入,没有能够实现甚至资料信息共享。随着互联网技术的应用,建立财务共享服务平台可以解决企业一系列重复性的基础财务工作。国家税务总局决定,自2015年8月1日起在北京、上海、浙江和深圳开展了电子增值税发票系统试点工作。试想整个经济生活中各类发票变成电子发票,当扫描这个电子发票时,根据发票号码,直接就有一个第三方的机构认证这张发票上的数据,其他什么数据都不需要再填,而这些数据就直接在后端的共享服务中心进行处理。整个业务过程的效率会大幅提高,随着试点的推进,可以预见未来电子发票也将能作为报销凭证。

(二)ERP系统中会计核算流程优化的设计思路

财务管理功能是整个ERP系统中最重要也是最不可或缺的部分,随着科技的高速发展,互联网技术的广泛应用,使得企业的财务管理工作越来越自动化、IT化,原有的ERP会计核算流程架构死板,越来越低效率,在未来的会计工作中,财务人员可能只用5%的时间用于原来的经济业务处理,其他95%的填制凭证、记账、出财务报表等工作将由系统自动完成。自动生成记账凭证的设计思路是:经济业务发生时,部门经济业务处理人员将原始单据信息输入数据库,同时将相应的原始凭证扫描后上传至ERP系统的共享服务中心,系统根据经济业务与账户之间的勾稽关系形成会计数据,并将经济业务单据的摘要、账户、日期、金额等数据自动填入记账凭证相应栏目,根据统一的企业会计准则,将自动生成记账凭证,最后以记账凭证形式显示或打印。

即:从原始凭证录入ERP子系统开始,到自动生成记账凭证,最后到生成财务报表都是自动完成。未来财务人员更多偏向于对企业内部的经济业务进行数据分析,挖掘数据价值,从而提高企业运作的效率。例如:费用报销,员工直接用智能手机对原始单证拍照后传输到共享服务中心,并提交电子报销单,交由后端共享服务中心再处理,最终根据统一的核算标准、统一的核算流程自动生成记账凭证,报销金额直接打到报销人员的银行卡里,彻底摆脱原来传统的手工填单报销模式,并逐步替代传统的手工报销方式。我们还可以更进一步设想,未来电子发票作为报销凭证后,当我们在ERP系统中录入采购发票或销售发票并进行复核后,将自动生成应付款或应收款凭证,不再需要由拥有权限的操作人员进入到应付款管理系统或应收款管理系统中,对发票进行审核,再手工制单,那样效率将会大大提高。

(三)通过云ERP集成性组成超级服务系统

云ERP,是指云计算开发的ERP系统,通过IaaS、PaaS、SaaS这些技术,由庞大的服务器集群、系统平台、云架构ERP组成的超级服务系统,远超过一般意义上企业级应用软件的性能,使得传统ERP能在线使用,系统会将用户的每一次业务进行细分,自动调度到云计算平台的服务器集群中,共同响应完成,并能以最快的速度为客户提供应用服务。系统部署于云服务器端,用户可通过PC、平板电脑、智能手机等终端设备接入互联网访问云服务器获得ERP应用服务,实现数据的共享,如:库存数据、销售数据、货运数据等,使处于供应链上的合作者之间通过系统操作,实现实时的信息沟通,向前与供应商进行有效整合,真正实现供应商管理库存;向后与客户进行有效整合,通过订单,获得有效需求数据,从而进行科学准确的生产,同时,还能实现对物流、资金流的有效监控,减少资源的浪费。



云ERP通过订单、采购、生产、库存、物流、资金流、人力资源、销售等环节后,就会自动生成标准财务报表,如:资产负债表、损益表、现金流量表等,实现财务与经济业务集成。以及电子商务与整个ERP系统高度集成,实现对产品信息、价格信息、库存量、物流信息等各类信息的实时发布,云ERP系统还集成了会员管理、网上商城、在线支付等强大功能,以客户需求为中心,支持快速决策,打通销售、仓库、采购、财务整个链条。

快速部署实现应用、创造价值,是云ERP系统区别于传统ERP系统的最为明显的优势之一。企业以更低的成本实现新功能,通过云技术实现系统整合,实现对所有用户经验的共享。与此同时,云ERP系统的应用已有许多标准化创新,例如数据分析、协作工具以及立即可用的移动技术等。很多产品化的ERP系统在业务流程上趋于固化,从而无法扩展,难以支持业务发展,且业务流程越来越分散,将导致企业后端办公及IT部门员工数量的急剧上升,从而威胁到公司的长远发展。云ERP为企业的未来业务提供一个公共平台,以支持符合最佳实践的流程。

四、小结

2015年是人工智能从技术、产品到公众认知都有重大突破的一年。“互联网+”时代的发展模式基于互联网思维,即:用户体验至上、快捷扁平的聚合效应,对传统产业不仅是改造和提升,还是重塑和再造,“数据”将创造空前的商业价值。本文从传统企业与互联网相结合的发展趋势出发,提出依托开放、创新的ERP系统,在未来所有的企业都将能成为实时企业,实时的获取有关生产信息、销售信息、仓储信息、财务信息等大趋势下,通过改变传统封闭式、不连网的ERP系统,利用实时的数据,更加准确的支持企业的经营管理决策,同时也能够让企业更好地连接客户、更好地连接商业伙伴、更好地连接自己的内部,更好的连接整个供应链上的相关企业。

(下转第63页)

账系统上线后,一方面将原有手工制作、发送及打印账单的繁杂步骤完全实现了自动化;另一方面,自动对账系统可提供客户网上自动对账的功能,随着线上对账功能的推广,将逐步形成线上对账、线上收款、线上收款自动核销的一体化功能,全面提升结算自动化程度。

(三) 实现自动核销、提高工作效率



在日常的财务结算工作中,收款核销往往需要通过大量的手工重复操作步骤,尤其是对于现结量较大的单位,需逐笔核销的现金收款更是令财务结算人员颇为头疼。通过对现结收款核销及月结收款核销自动化开发,现金收款的全部自动核销、部分月结客户自动核销,为计费结算工作提升效率12.5%。同时,结合POS机收款的推广应用,开发POS机收款自动核销功能,实现POS机收款100%自动核销。

(四) 发票生成更加自动智能


为提高结算中心系统开票功能效能,提升开票

人员工作效率,开发了6%和11%增值税开票接口,减少了开票环节的录入工作,提高了开票质量和效率。研究的自助缴费开票终端,可以实现客户自助办理,突破客户作业现场排队办理的现状;也可以24小时不间断提供发票打印服务,突破时间限制。此外,自助开票终端可以通过将开票数据实时上传到所属税务机关,满足税务机关核查管理要求,更便于税务管控。

(五) 出台内部结算清付规则、开发上线自动清付系统、内部往来收付清算更加高效

应A公司一体化业务需要,为提升内部结算效率、减少内耗,一方面形成内部结算清付规则机制,一方面与之相配套的内部结算自动清付系统上线,实现了内部业务往来款的到期自动清付、自动核销及账务处理等功能,提高了内部结算清付效率,为公司日后清理内部往来提供制度、系统和机制保障,也有利于各单位业务一线将更多精力投入到与外部客户、供应商的结算对账中,为外部提供更加优质的服务。

综上所述,管理会计信息化建设,需要业务财务一体化的信息建设设计,需要将其纳入到公司信息化规划的重要部分,不断整合、改造、创新,这是市场竞争日趋激烈、信息技术日新月异下,提升企业竞争力的重要创新。

责编:险峰 

(上接第59页)

主要参考文献:

- [1] [美]戴夫·格雷,托马斯·范德尔·沃尔. 互联网思维的企业[J]. 北京:人民邮电出版社, 2014. (5).
- [2] 赵占波. 移动互联营销:从4P时代到4D时代[J]. 机械工业出版社 2015(4).
- [3] 姜德敬. 互联网+O2O商业生态破局与重构[J]. 机械工业出版社 2015(6).
- [4] 郭研,刘伟. ERP理论与实践[J]. 化学工业出版社, 2010(12).
- [5] 申屠红英. 分析企业实施ERP对会计工作的影响及对策[J]. 财经界(学术版)2015(11).
- [6] 赵佳妮. ERP系统环境中财务会计工作的变化及应对研究

[J]. 商. 2015(9).

[7] 王建军,贺超. “互联网+”战略下煤炭行业的转型与发展[J] 煤炭经济研究, 2015(10).

[8] 余利舰,马点明. 企业供应链管理在ERP中的应用[J]. 中国商论, 2015(11).

[9] 湛英. ERP环境下基于价值链的物流企业会计信息系统研究. [J]. 知识经济, 2015(10).

[10] 陈筱红. 财务共享服务中心费用管理系统的应用[J] 价值工程. 2015(11).

[11] 匿名. 激进和创新的云ERP[J] 信息与电脑. 2015(11).

责编:杨雪 