

Projeto: Criado por: Data: Versão #:

NA MOSCA

Bullseye Framework

- 1) Na área externa do alvo estão os 19 canais de venda e comunicação.
- 2) Na área intermediária, selecione os 6 canais mais impactantes para seu negócio.
- 3) Dos 6 canais, escolha os 3 mais importantes no centro do alvo.
- 4) Teste os 3 canais investindo a mesma verba em cada um e observe qual apresentar o melhor resultado.

