

A Internet das coisas

Willian Marques Freire e Munif Gebara Junior

Resumo—The abstract goes here.

Index Terms—IEEE, IEEEtran, journal, L^AT_EX, paper, template.

I. INTRODUÇÃO

IOT ou Internet das coisas, algumas vezes referida como a Internet dos objetos, está gerando uma revolução tecnológica na educação, na comunicação, nos negócios, na ciência, no governo e na humanidade. Considerando que o IoT representa a próxima evolução da Internet, dando um salto na capacidade de coletar, analisar e distribuir dados faz-se com que os mesmos possam ser transformados em informação. Atualmente existem projetos IoT em desenvolvimento que prometem fechar a lacuna entre ricos e pobres, melhorando a distribuição dos recursos mundiais para aqueles que precisam deles e ajudando a entender a sociedade atual para que possa ser mais proativa e menos reativa (Evans, 2011).

Em 1999 foi fundado um grupo chamado MIT (Massachusetts Institute of Technology) que tem trabalhado no campo de identificação de frequência de rádio em rede (RFID) e tecnologias de sensor emergentes. Em 2003, haviam aproximadamente 6,3 bilhões de pessoas vivendo no mundo e aproximadamente 500 milhões de dispositivos conectados à internet. O crescimento mastodôntico de smartphones e tablets elevou o número de dispositivos conectados a Internet para aproximadamente 12,5 bilhões em 2010 (Evans, 2011).

Em janeiro de 2009, uma equipe de pesquisadores chinesa fez um estudo sobre os dados de roteamento da internet em intervalos de seis meses, entre dezembro de 2001 e dezembro de 2006. Foi descoberto pelos mesmos que a Internet dobra de tamanho a cada 5,32 anos (EVERS, 2003). Em um dos artigos publicados por Evans (2011), o mesmo faz a citação de um gráfico feito pelo Cisco ISBG - multinacional estadunidense sediada em San José, Califórnia ()que refina esta pesquisa.

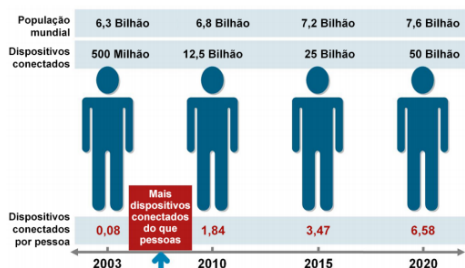


Figura 1. "Nascimento" do IoT entre 2008 e 2009. (Evans, 2011)

Faculdade de Filosofia Ciências e Letras de Mandaguari é uma fundação situada em Mandaguari no Paraná região sul brasileira, na rua Rene Taccola, 152 - Centro Site: (see <http://www.fafiman.br/index.html>).
Artigo realizado em 2017.

Segundo Evans (2011), a Internet passou por diversas etapas evolucionárias distintas. A primeira fase existente foi quando a Web foi chamada de ARPANET (Advanced Research Projects Agency Network). A segunda fase da Web pode ser chamada de *panfletoware*; e foi caracterizada pela concentração de todas as empresas compartilharem informações na Internet para divulgação de produtos e serviços. Seguido por uma terceira evolução que mudou a Web de um estágio com informações estáticas para informações transacionais, nas quais produtos e serviços são comercializados totalmente online. Após todas estas evoluções, surge a quarta etapa, onde é criado o conceito de Web social e experiência do usuário, na qual empresas como Facebook, Twitter se tornaram famosas e profícuas ao permitir que pessoas se comuniquem e compartilhe informações (Evans, 2011).

I wish you the best of success.

mds

August 26, 2015

A. Subsection Heading Here

Subsection text here.

1) *Subsubsection Heading Here*: Subsubsection text here.

II. CONCLUSION

The conclusion goes here.

APÊNDICE A

PROOF OF THE FIRST ZONKLAR EQUATION

Appendix one text goes here.

APÊNDICE B

Appendix two text goes here.

ACKNOWLEDGMENT

The authors would like to thank...

REFERÊNCIAS

- [1] H. Kopka and P. W. Daly, *A Guide to L^AT_EX*, 3rd ed. Harlow, England: Addison-Wesley, 1999.



Michael Shell Biography text here.

John Doe Biography text here.

Jane Doe Biography text here.