

# 嵩山少林寺的商业旅游价值开发效应分析

■ 周 杰 山西师范大学地理科学学院

**摘 要** 通过实地调查和查找资料,本文阐述了嵩山少林寺旅游业开展现状,指出其开发过程中的积极效应,分析了开发存在的问题并提出针对性对策,以期能使少林寺更好的发扬和传承佛教和武术文化,更好地给当地带来经济社会效益。

**关键词** 少林寺;旅游价值;开发效应

DOI:10.14013/j.cnki.scxdh.2016.17.120

改革开放以后,我国的经济得到了快速发展,人民的生活质量也越来越高,在这种情况下,越来越多的人具有旅游的需求,旅游业逐渐发展起来,对经济的发展做出了巨大的贡献。因此,开发旅游资源能带动经济社会等多方面积极效应,同时在开发旅游资源过程中也会产生很多负面效应。

## 一、嵩山少林寺基本概况

嵩山少林寺历史悠久,在传播佛教和武术的过程中起到了积极的作用,被认为称为“禅宗的发源、武术的胜地”。1949年以后,尤其是在1980年代我国开始推行了新的宗教策略,再加上改革开放的深入进行和经济全球化趋势的加强,少林寺以之前的发展传统为基础,开始大量修建禅堂,定期举办禅学的讲座,同时搜集和整理佛经古籍,丰富了藏经阁的书籍种类和数量,而且还出版了好几部著作,加强与国外文化的沟通。这样,少林寺在全国乃至世界上的影响越来越大,人们开始普遍接受和认可少林文化,使得少林寺具有了加强彼此之间友谊的作用。大力发展嵩山少林的旅游业,可以拉动我国经济的发展,满足人们多样化的旅游需求,但同时,也会造成环境的污染和破坏,不利于生态的稳定,一定程度上影响了少林寺的健康发展。

## 二、少林寺旅游开发效应分析

### 1. 少林寺旅游积极效应

少林寺地理位置优越,自然风光秀丽,佛教文化渊博,武术文化悠久,所有这些都使得国内外游客争相前来旅游,推动了我国经济的发展,增加了就业岗位,有利于社会的稳定发展,因此成为我国旅游景点中的重要成员。

#### (1) 经济效应

游客们去少林寺观光,就会进行消费,例如交通费用、买票费用、住宿费用、导游费用、餐饮费用、买东西的费用等,所以会促进当地经济的发展。政府会给少林寺提供财政支持,帮助其修建公路,增加宾馆数量,设计旅游项目等。少林寺通过发展旅游业会增加大量的收入,既可以改善僧人们的生活,又可以促进当地经济的发展,甚至还会促进附近地区经济的进步。

#### (2) 社会效应

1982年,电影《少林寺》上映,让人们了解了少林寺的存在,为它的魅力所折服,人们争先到少林寺去游览,使得旅游人数越来越多。人们到少林寺观光,不仅可以带动经济的发展,而且可以推动交通、住宿、餐饮等行业的进步。拿登封市来说,少林寺旅游业的发展促进了当地经济、文化的发展和人们生活水平的提高,对当地文化产业发展、文化产业结构的完善有着巨大的推动作用。随着少林寺旅游业的发展,越来越多的人接受了少林文化,它不仅可以为经济的发展做出贡献,而且还会促进人与人之间的交往,增进世界各国人民之间的友谊。

民之间的友谊。

### 2. 少林寺旅游负面效应

在少林寺旅游日益发达的今天,越来越多的人开始了解少林寺,渴望到此来旅游,促进了经济的发展,提供了更多的就业岗位,有利于社会的稳定。然而最近几年,少林寺部分景区在发展过程中出现了一些问题,接待游客的能力有所下降,旅游获得的收益基本没有太大变化,旅游业发展的速度迟缓。

#### (1) 景区内外环境与寺院应有的氛围不符

少林寺内部由于商业化和城市化的程度较高,一定程度上影响了景区的品味。在开发过程中,少林寺附近密布了大量的饭店、商店、武术学校等,已经严重超出了少林寺可以承受的数量。

#### (2) 门票价格过高

就我国而言,旅游业基本上指的就是观光,还没有发展到高级的阶段,一些景区不具备吸引游客的能力。但是少林寺不仅是一个旅游景点,更有着佛教文化,那么它的门票是否也应该设定的高一些呢?如今少林寺的门票收费是一个人100元,而我国的第一寺庙白马寺的门票收费是一个人35元,比北京故宫博物院(60元/人)的门票价格还要高。较高的门票价格可以增加少林寺的收入,然而却超出了大多数游客可以承受的范围,长此以往,会影响来此观光游览的游客数量。

#### (3) 资源优势体现欠缺

人们去旅游停留时间短,游客消费少,很多游客观光、吃饭和住宿的地方都不一样,可见在一个地方旅游时间之短,在这种情况下,游客就很难深入地参与进来,人均消费水平低。

#### (4) 宣传力度不强、影响不大

在《少林寺》这部电影播出以后,有关于少林寺的宣传影片就几乎没有了,由于宣传力度不强,导致了人们无法深刻地了解少林寺的景点和文化。当下,少林寺正在进行景点的重修和维护工作,因此应该加大宣传力度,让群众了解少林寺在整修之后所具有的有点,吸引更多的游客前来旅游观光。

## 三、少林寺旅游进一步发展对策

### 1. 环境与氛围协调发展

少林寺最开始是作为佛教的宣传地和武术的起源地,因此在修整少林寺时就要考虑到以上两点,多修建山路、山谷、小溪、树林等,营造出肃穆高雅的氛围。而在修建餐厅、商店、宾馆等建筑时,可以把它建在少林寺的周围,总之以突出少林寺的佛教文化为主来修建。少林寺要想吸引更多的游客前来旅游观光,就需要进行科学合理的设计,完善旅游设施,优化旅游环境和氛围。

### 2. 旅游创新产品开发

根据少林寺已有的条件和资源,进一步开发其文化,不断创新,

推出新的产品和项目 根据不同游客的不同需求来设置不同的旅游活动。从眼下来看,少林寺可以设置宗教介绍、武术传授、风情体验等多种旅游活动,通过今年少林寺在全球范围内的演出,人们越来越认可少林武术。如果能抓住少林武术的特点,对其加以提炼,设置出以少林功夫为主的演出节目,就会使少林寺的旅游活动变得更加多样化,吸引更多游客的到来。

### 3.完善基础设施和功能

判断一个景区是否成熟,主要看其是否可以达到游客们吃、住、玩、游等多种需求。从这个标准来说,少林寺景区不能很好地解决游客们吃饭和住宿的问题,因此不能说它是成熟的景区。从少林寺自身的实际情况出发,可以将佛教文化以及武术文化结合起来,通过为游客们提供素食、设置武术学习等活动来解决这个问题。结合少林寺的历史文化,给游客提供素食宴,这样,不仅可以在一定程度上解决游客吃饭难的问题,而且让游客有一种焕然一新的感觉。少林寺地处山峦之中,空气清新,气氛安逸,自然条件优美,这些都为其开展健身活动、设置疗养项目创造了条件,同时少林寺又是武术的发源地,本身就有一种崇尚武术的文化氛围,少林寺可以对此加以利用来完善景区建设,可以安排僧人教人们学习武术,不仅可以丰富少林寺旅游的项目,而且可以吸引更多爱好武术的游客来此。

### 4.提高旅游地服务质量

要想让少林寺成为国际上数一数二的景区,就必须做好软件建设。对少林寺来说,应该创新管理方式,建立起科学合理的、可行性强的管理机制,定期举行培训活动来提高管理人员的素质,增强他们的服务意识。

### 5.通过节庆活动提升好评

节庆活动在提高旅游景点的知名度、打造旅游景点的品牌、树立旅游景点的良好形象方面有着重要的作用。少林寺要从自身的实际出发,发挥出本身所具有的宗教文化和武术资源优势,根据节日的不同设置出不同的有特色的节庆活动,彰显少林寺禅宗和武术的魅力。除此之外,少林寺还可以设置各种比赛活动,让游客们参与进来,进一步丰富旅游活动。

### 四、结论

综上所述,少林寺在河南省的旅游景点中有着重要的地位,是游客们值得游览的景点之一,因此少林寺应该不断完善景区的建设,完善目前旅游业发展中存在的不足。少林寺景区要想实现旅游业的可持续发展,就必须科学合理地景区进行分析,找到限制其发展的各个方面,从少林寺目前的实际情况出发,合理分配和利用各种旅游资源,打造少林寺的文化氛围,本着创新的原则,不断推出新的产品,设计出新的旅游项目,更好地实现旅游可持续发展。

### 参考文献:

- [1]栗胜夫.少林寺的历史及演变[J].武汉体育学院学报,2001.
- [2]马明达.走向世界的少林文化[J].体育文化导刊,2004.
- [3]刘莹莹.黄山风景区游客忠诚研究[D].安徽师范大学硕士学位论文,2010.

作者简介:周杰(1991-),男,汉族,山西忻州人,山西师范大学地理科学学院硕士,研究方向:城乡规划

# 十三五时期西藏藏药产业发展探究

■ 涂学敏 西藏民族大学财经学院

基金项目:《十三五时期西藏自治区藏药产业发展战略研究》(编号:XT201508)

**摘要** 藏医药是我国传统中医药中一个重要的组成部分,西藏地区神秘的宗教色彩也给藏医药披上了一层神秘的面纱,历史上藏医药对于藏族地区的繁衍和发展起到举足轻重的作用,其功绩是不容抹杀的。而如何发展壮大目前西藏的藏药产业则成为当前一个弘扬藏医药文化的瓶颈。本文将就目前西藏藏药产业的发展现状、优势和制约因素着手,探讨未来西藏藏药产业的发展方向和路径。

**关键词** 西藏 藏药产业

DOI:10.14013/j.cnki.scxdh.2016.17.121

## 一、西藏藏药产业发展现状

藏药是祖国传统医学宝库中一颗璀璨的明珠,拥有2300多年的悠久历史,在传统医学中占有重要地位。藏药的奇特疗效和神秘色彩慢慢的被广大的消费者所了解和接受,也使得藏药在全国范围的推广和发展有了巨大的可行性。今年以来,西藏的藏药产业由于政府相关部门的大力扶持和藏药企业的积极科研攻关,藏药产业的发展有了长足的进步。首先,藏药产业已经初具规模。由政府主导的藏医药产业跨越式发展目标特别是“以市场为动力,编制藏药产业规划”逐步得到实现,形成了一批渐成规模的藏药企业。截止到目前,西藏地区共有21家藏药生产加工企业、60多家藏药批发企业,而15年西藏藏药生产企业的总产值已经突破14.5亿元,藏药批发企业销售额超过139亿元。其次,藏药的传承和保护工作成绩显著,标准化进展顺利。藏药已经入选我国第一批国家级非物质文化遗产名录,其中,有311个获得国家药品批准文号,904个制剂文号,申请备案号200多个。

## 二、西藏藏药产业发展的有利条件

### 1.政策优势

我国对于西藏的稳定发展历来都非常重视,为此制定了一系列的支持措施和优惠政策,而藏药产业作为西藏促进社会进步的六大支柱产业之一,当然受到了国家的鼓励和支持。在中央召开的多次西藏工作座谈会中,就提到了要加强藏药产业的发展。这为西藏藏药产业的发展提供了有力的政策保障和资金支持。

### 2.藏药文化

藏药是藏族人民在千百年的生存中逐渐摸索总结出来的一套具有藏族特色的医学体系,同时由于藏族所具有的浓厚的宗教色彩也藏药带来了一种神秘的色彩,使得藏药与藏族文化相互融合、相互影响,形成了一个独具特色的藏药文化。因此,在广大的藏族同胞的心目中,藏药已经不仅仅是一味简简单单的中药,更是一种心灵上的良药。其次,藏药作为重要的中药组成部分,有很好的群众基础以及选自动植物和矿物为天然原料的藏药,其成分的毒副作用是很