

高职高专学生就业心理现状调查与分析

——以 贵州商业高等专科学校旅游系 为例

沈晓夏

(贵州商业高等专科学校 旅游系, 贵州 贵阳 550004)

摘要: 随着大学毕业生逐年增多, 以及受国际金融危机的冲击和影响, 我国高校毕业生就业面临前所未有的压力和挑战。通过对贵州商业高等专科学校(以下简称贵州商专)旅游系学生进行问卷调查和座谈等, 对如何进行职业规划, 面对困难如何有效进行心理调适等热点问题, 进行了多方面考察, 并对此进行了深入分析。

关键词: 就业心理; 从业; 职业规划; 高职高专

中图分类号: G645 **文献标识码:** A **文章编号:** 1671-9549(2010)01-0072-04

Employment Psychological investigation and Analysis of Guizhou Commercial College Tourism Department Students

Shen Xiaoxia

(Department of tourism, Guizhou Commercial College Guiyang Guizhou 550004)

Abstract: As university graduates has increased every year as well as by the international financial crisis and impact of China's college graduates face unprecedented pressures and challenges. This paper use the form of questionnaires and discussions multi-faceted study of the tourism department in different grades, professional gender children's psychological status and employment concepts and on their explored.

Key words: Employment psychological; Get job; Occupational planning; Mental adjustment

近年来, 随着全球性经济危机的出现, 大批的大学毕业生涌入择业的大潮中, 就业难度日益加大, 从而导致学生认知心理维度、情绪心理维度和社会心理维度等方面都不同程度地出现问题, 整个社会面临着很大的压力。

相比较而言, 近几年来高职高专学校毕业生的就业率普遍高于本科毕业生, 如我校旅游系几年来的毕业生一次就业率就高达 98% 以上。表面上看, 学生就业问题似乎没有想象中的那么困难, 但不容乐观的是, 这个指标并不能完全说明企业满意度和学生满意度很高。同时, 在高职大学生中, 也存在着多种就业的心理改变, 受薪水不高, 专业不对口, 非正规就业、实际就业和就业预期不对称等多种因素影响, 有相当一部分学生满意度下降。^[1] 特别是对于“旅游”这种服务性行业而言, 学生就业心理状况复杂, 理想与现实的矛盾突出。

鉴于此, 为了充分了解学生就业心理状况, 引导学生面对就业形势, 正确对待理想与现实的矛盾, 调适学生就业心理。笔者对贵州商专旅游系在校学生做了关于就业心理问题的问卷调查, 以期从中找出问题, 寻求解决的办法。

一、调查对象与方法

1. 调查对象: 贵州商业高等专科学校旅游系 274 名在校生, 分布在三个年级的 7 个班级中, 包括酒店管理、旅游管理、导游等专业的学生。其中, 一年级学生 47 人, 二年级学生 185 人, 三年级学生 42 人; 79. 9% 的学生来自农村, 71. 9% 的学生为女性。(图 1、2)。

2. 调查方法和内容: 本次调查采用了问卷调查法和谈话法, 调查的内容主要涉及学生对所学专业的认识、对行业的喜好、对待就业和从业的准备心理, 以及遇到困难时的表现等共 26 个问题。

收稿日期: 2009-12-17

作者简介: 沈晓夏(1968—), 女, 贵州商业高等专科学校旅游系副教授。研究方向: 旅游地理。

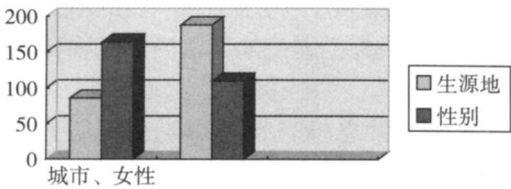


图 1

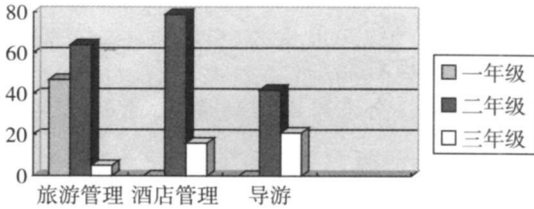


图 2

二、调查结果与分析

(一) 学生对所学专业的喜好状况

从学生对所学专业的满意度来看, 33. 6%的学生表示满意, 不满意的仅占 9. 85%; 对所学专业的发展前景看好的占 44. 2%, 不看好的仅 5%, 但认为毕业后希望专业对口就业的学生仅占 16. 8%。这三项调查中虽然不满意和不看好的学生所占比例很小, 但仍有大部分学生对所学专业或将要从事的职业钟爱程度不够, 这势必会影响到学生的就业取向和将来的从业心理状况。

(二) 学生对就业形势的心理准备状态

在调查结果中, 面对日益严峻的就业形势, 大多数学生认识客观, 其中 68. 2%的学生认为通过努力应该可以找到工作, 23. 7%的学生对就业形势的严峻持担忧态度, 只有 8%的少数学生持乐观态度, 表示胸有成竹。同时, 78. 5%的学生面对就业难的状况, 认为应该先就业再择业。这些数字一方面说明大部分学生能够正确面对当前就业形势, 有合理的就业思想定位, 但另一方面也提醒我们不能忽视部分学生盲目乐观的思想状态。

另外, 就选择工作首先考虑的因素来看, 45. 6%的学生选择的是行业前景, 其次才是薪水和个人喜好等因素。期望选择的就业单位方面, 有 54%的学生期望能够进入政府部门或国营企业工作, 21. 9%的学生想自主创业。数据显示, 大部分学生希望去薪金高、工作稳定, 发展前景广的部门就业。

调查结果还显示, 54. 4%的学生知道自己在干什么、该干什么、可以干什么? 但却有 45. 6%的学生表示不知道或不很清楚, 这势必会对学生的职业

规划造成障碍。

(三) 学生从业心理准备状态

面对将来的就业岗位, 68. 6%的学生在对薪金的要求上, 对第一份工作的薪酬期望值在 800—1300元之间, 高于 1300元的占 28%, 只有 3. 3%的期望值在 800 元以下。这一组数字说明大部分学生在严峻的就业形势下, 能够正视现实, 有对自己的职业规划较为正确的定位。

对于即将从事的旅游服务行业来说, 大部分学生认为从业人员应该具备热情、意志和责任心等素质; 44. 5%的学生认为工作压力主要来自客人; 工作中最希望得到的是个人的发展和知识经验的积累; 最需要加强的是知识和人际沟通能力。说明我们的学生在对待服务业这一特殊行业来说, 初步具备了从业的基本理论和素质。

在从业期限方面, 25. 5%的学生理想期望在 3 年以下, 3—5年的占 47%, 其余 27%的在 6 年以上; 同时期望在 3 年内得到职位升迁的占 87. 6%, 希望能转行的学生占 87. 2%。笔者认为高比例的学生希望转行, 主要是受到传统意识的冲击和影响所致, 在中国传统观念里, 从事服务工作常被认为是低人一等的职业。另外, 酒店管理、导游等专业是吃青春饭的观点也使得大多数学生没能将旅游职业看成自己追求的终身职业, 这种对职业的偏见及短见是现阶段旅游行业人才“潜流失”的根本原因。^[2]

(四) 学生面对困难时的心理准备状态

调查结果显示, 大部分学生遇到烦恼时, 愿意请求别人的帮助, 但有 19. 7%的学生不愿或很少接受别人的帮助; 面对烦恼, 有 6. 9%的不向任何人诉述, 主动诉述自己烦恼的也只有 28. 5%。这反映出部分学生存在与人沟通和交流的心理障碍, 这种状况可能与现实中社会竞争意识加强、家庭社会环境影响等因素有关。

三、存在的主要问题

(一) 学生不愿回到家乡发展

在调查中, 有一个突出的问题值得探讨和重视, 这便是大部分学生不愿回到家乡发展。调查显示, 只有 15. 7%的学生毕业后愿意回到家乡发展, 而大部分学生打算留在省城 (57%) 或到外省发展 (27. 3%), 这显然是一个非理性的选择。贵阳市是全省政治、经济、文化和旅游的中心, 拥有较多的星级酒店和旅行社, 能够吸纳较多专业人才, 但目前贵阳市旅游业人才的储备已经达到一定的限额, 人才相对集中, 就业门槛较各地州市要高。反之,

各地州市却亟须大量旅游专业人才,很多景区缺乏专业导游和管理人员,对人才的需求有很大的空间。因此,从这个层面上看,多数学生并没有理性的对待走向问题,应该客观地帮助学生分析未来的发展前景,正确加以引导。

(二)旅游专业毕业生的“潜流失”,造成供给与需求的错位

截至2007年底,贵州省有星级旅游饭店243余家,旅行社188余家^[3]。全省直接从业人员目前已达30余万人^[4],但这些从业者的专业素质普遍不高,旅游专业人才比例偏低,旅游行业人才资源匮乏。因此,旅游业急需大量的有旅游专业素质的人才,以促进全省旅游业管理水平的发展。但是,在全省旅游业的发展中,却出现了供给与需求的错位。一方面旅游业对专业人才的需求在不断增加,全省较大部分院校也在不断扩招旅游管理类专业学生,应该说可以投身于旅游业的专业人才越来越多,旅游业的人才市场在理论上是可以达到供需平衡的。但事实并非如此,很多旅游专业毕业的学生选择了旅游行业以外的企业就业。根据我们的调查显示,87.2%的学生想过转行,他们中很多学生希望从事教育或其他职业,这势必会造成旅游毕业生的“潜流失”,即高等院校旅游管理专业学生毕业后不选择在旅游业中就业,而是流失到其他行业工作的现象。^[2]

(三)对自主创业的认识过于理想化

在调查中占总数87.2%希望转行的学生中,有21.8%的学生期望能自主创业。而促使他们选择自主创业的原因,44.7%的是因为不愿受约束,19%的想赚大钱,20%的则是认为自己适合创业,只有12%的才是因为工作难找。可见,对于创业的艰辛与磨难、成功率的高低,学生并没有直观的认识和了解,很多仅仅因为怕受约束就选择自主创业。这势必会造成他们将来的就业导向发生偏航,甚至影响他们的发展前途。

(四)学生就业的心理预期与现实冲突的矛盾突出

调查统计显示,学生对旅游行业的职业认可度偏低。这可能源于他们在高考填报志愿时对大学专业选择的盲目性和被动性所致。如凭一时兴趣,或是在新鲜感、好奇心驱动下填报了旅游类专业,大多的是被动调剂到该专业。当他们经过一段时间的专业学习后,有些学生会觉得自己并不喜欢,或者认为自己不适合在旅游行业发展,于是产生了

心理预期与现实的矛盾,产生对职业的不认同感甚至是排斥感,最终会促使他们在毕业时选择其他行业就业。

另外受长期思想观念的影响,作为服务行业的旅游业常被认为是“贱”的职业。在学生心理产生理想行业与现实的矛盾,是“无业可就”,还是“有业不就”,这是旅游专业的大学生存在的一个特殊的就业问题。^[2]

四、思考与对策

(一)关注全省旅游市场发展,做好市场需求宣传

针对大学毕业生宁愿“蜗居”于经济发达的大中城市,也不愿回到家乡发展,说起来似乎也是符合人才自然流动的市场选择。但过多的大学毕业生集中于大中城市,造成劳动力的相对过剩,引起就业难度的加大。对于我校旅游专业学生而言,这种现象也是比较突出的问题,学校可以通过调查或对口联系,实时关注和掌握各地州市的旅游岗位需求,做好市场需求宣传工作,积极安排用人单位和毕业生进行见面和招聘,通过学校加强毕业生就业网络建设,拓展网络服务功能,实现省、地、县三级就业服务网络衔接,为学生提供一个现实性、可比性较强的选择平台。

(二)职业生涯设计——解决旅游专业毕业生“潜流失”的关键^[2]

旅游或饭店管理专业的毕业生不选择旅游行业或饭店作为就业单位,对于旅游业本身来说也是一种人才的流失,与旅游企业在职员工的流失相比,我们将这种流失定义为“潜流失”。究其原因,主要是学生对旅游行业的职业认可度偏低,受传统意识的冲击,“终身职业”观念缺失以及个人主客观条件与职业的不对称等等。解决这个问题的关键是指导学生进行职业生涯设计。

针对旅游系学生而言,主要是对学生进行职业引导与把关,并提供正确的自我评估的教育。可以通过新生入学教育、职业发展讲座等各种方式让学生对有关旅游行业的发展前景、旅游职业的性质及发展空间、旅游就业环境等方面有一个正确的了解,从而获得全面的专业、行业信息,逐步培养学生对旅游专业的兴趣,树立正确的职业观,以“潜流失”现象的发生。

(三)引导学生树立正确的“服务”职业观念,提高旅游专业职业认可度

通常来说,在产品营销的概念里,产品的生产

者始终处于“幕后人”的角色。消费者面对的是产成品,生产者的行为举止不会进入产品的质量评价指标体系。而旅游企业则不同,它所提供的是人与人、面对面的服务,旅游企业员工的行为举止直接反映到旅游服务质量上。因此,旅游企业非常重视员工与顾客之间的相互作用,重视员工的敬业精神。^[5]

但现实中,有的旅游企业从业人员,特别是一线操作人员往往认为服务是低人一等的工作而存在自卑心理,使之无法产生对企业的归属感和专业成就感;有的员工认为从事这种行业是吃“青春饭”的,对未来归属产生无法把握的感觉;有的员工面对旅游者在旅游期间表现出的优越感,心理会出现不平衡等现象。针对这种状况,学生在校期间,就应当引导他们转变传统的行业观念,树立“行行可建功、处处能立业、劳动最光荣”的思想,建立正确的服务观念,认识到他们所提供的服务行为只是等价交换关系的一方,只有顾客满意了,自己的专业成就才能得到体现,从而树立正确的职业观和价值观。

(四)开展创业辅导,提升学生自主创业能力

针对部分有意愿自主创业的学生,首先,通过学校加强就业辅导,让学生参加培训和实践,接受基本的创业教育,如通过系统学习创办企业的知识,学会如何完善创业计划、提高企业盈利能力、降低风险等知识。其次,旅游系在安排实践教学任务的时候,可以通过模拟组建和虚拟运行旅行社等方式,让学生在校学习期间可以理论与实践相结合,并初步了解一些旅行社开办的过程;也可通过到酒店和旅行社实地考察或实习等形式,让学生切身体验创业的过程,正视创业的艰辛,避免今后创业过程中走入误区,减少盲目性,从而提升学生创业能力,促进创业的成功。

(五)指导学生进行自我心理调适

所谓自我心理调适,就是自己根据自身发展及环境的需要对自己的心理进行控制调节,从而最大限度地发挥个人的潜力,维护心理平衡,消除心理困扰的历程。大学生在择业过程中,不可避免地会遇到困难、挫折和冲突,引发各种心理问题,既不利

于个人身心健康也不利于求职就业。心理调适的作用就在于帮助他们在遇到挫折和冲突时,能够客观地分析自我与现实,有效地排除心理困扰,控制和调节自己的情绪,从而保持一种稳定而积极的心态,维护自己的身心健康,增强承受挫折、化解冲突和矛盾的能力。^[6]

自我调适的方法有很多,如自我激励法、注意转移法、适度宣泄法、自我安慰法、合理情绪疗法、环境调节法等等。可以通过在适当的场合哭泣、向他人倾诉、进行比较剧烈的运动、放声歌唱和高声喊叫等方式舒缓心理压力和困惑,疏导不良情绪,排除心理困扰,缓解不必要的心理压力,促使自己尽快实现角色转换,培养乐观豁达的态度,顺利走向工作岗位。

五、结束语

综上所述,在大学生就业难的现状中,我校旅游专业学生因其实践能力强而被社会所普遍接受,就业难的问题表面看并不显著。但是通过调查,笔者却发现学生们在面对就业或将来的从业岗位而言,仍然有诸多问题存在,特别表现在心理障碍方面。笔者认为,在关注毕业生就业率指数的同时,还应该积极关注学生在择业过程中出现的种种心理现象和问题。通过一系列行之有效的措施和方法,帮助学生摆脱心理困惑,排除心理障碍,正确面对现实,合理规划职业生涯。

参考文献:

- [1]冯俭.中国高职毕业生就业质量现状分析[DB/OL].中国职业教育与成人教育网,2009-09-25.
- [2]王夏.职业生涯设计与旅游专业毕业生潜流失的关系[J].经济研究导刊,2007(8).
- [3]贵州省统计年鉴(2008).
- [4]祝善忠.在贵州省第四届旅游产业发展大会上的讲话[DB/OL].国家旅游局政府网站.
- [5]WebMaster.旅游企业的内部营销[DB/OL].旅研网,2005-01-19.
- [6]大学生择业的心理调适[DB/OL].台海网,2007-10-11.

[责任编辑:韩丽]