

文章编号: 1009-6825(2008)09-0041-02

# 黄陵县城旅游产业分析与发展对策

孙宏生 苏 钠

**摘 要:** 分析了黄陵县城的产业发展现状, 研究了黄陵县城旅游产业发展的优势、劣势、机遇及面临的挑战, 提出了黄陵县城旅游产业发展的策略与措施, 以促进黄陵县城及全县经济平稳快速发展。

**关键词:** 旅游产业, 经济, 发展, 策略

**中图分类号:** TU984.18

**文献标识码:** A

黄陵县城紧邻黄帝陵, 是黄帝陵风景名胜区和延安旅游体系中的有机部分, 其外在环境因素和内在发展要求使县城旅游产业快速发展成为可能, 为保证旅游产业的快速平稳发展和良性循环, 需对其现状发展条件和产业发展定位与策略进行有效论证研究。

## 1 黄陵县城产业发展现状分析

据初步测算, 2005年, 黄陵县生产总值为151 346万元, 其中第一产业增加值18 057万元, 第二产业增加值90 790万元, 第三产业增加值42 499万元; 全社会商品零售总额34 453.9万元, 住宿和餐饮零售4 380.1万元, 景点收入3 000万元。全县经济中三产比重为12:60.0:28, 第三产业比重不足, 住宿和餐饮只占2.89%。

从2000年~2005年, 黄陵县第三产业占国民经济总产值的比重先升后降。黄陵县以旅游为主的特色产业优势尚未形成, 对相关产业的带动作用不强。和旅游相关的产业结构层次低、经济

总量偏小、结构有待进一步调整。目前黄陵县的旅游相关企业普遍规模小、效益低, 应采取措施, 调整产品结构, 逐步实现集约化经营。另外, 黄陵县的整个第三产业除了几家大的宾馆及旅行社外, 均处于小规模经营的初始阶段, 既缺乏长远观点, 又缺乏规范化的管理, 人员素质及服务质量均有待提高, 应当引起足够重视。

## 2 黄陵县城旅游产业发展 SWOT 分析

### 2.1 县城旅游产业发展优势

1) 黄陵县城紧邻黄帝陵与轩辕庙, 黄帝陵是中华民族“祖陵圣地”, 文化内涵丰富, 知名度高, 影响力大; 另外, 黄陵县境内的黄帝陵风景名胜区拥有地景、水景、生景三大类自然景观资源和黄帝陵、轩辕庙、古墓葬、古庙宇、碑碣、仰韶文化遗址、商周秦汉居住遗址、东晋城堡遗址、古代国防工程、古城遗址、近代革命遗址、出土文物、摩崖石窟十三类人文景观资源, 这些为黄陵县城发展旅游产业提供了得天独厚的条件。

信息化特点, 加快创意产业个体与个体、个体与集群、集群与社会的交流, 引领时代的潮流。

6) 社会性, 是一种责任。创意产业以集群形态存在, 它的发展离不开城市的整体环境和资源, 它的需求来源于社会, 它的产品服务于大众。因此, 进行空间设计时, 要有公众参与, 要考虑到普通使用者的需要, 采取适当形式吸引公众并反映他们的意志。创意产业集群作为一个系统不是孤立的, 它必须与城市大环境进行资源、信息、能量的交换, 达到协同进化。在物质空间上, 它要符合城市的肌理, 利用、整合、创造城市空间, 与周边社区空间共享; 在精神文化层面上, 它的功能和内容设置要反映城市的文化, 唱响城市发展的主旋律, 同时又要融入到城市生活中, 让市民大众能充分地享受其中, 提升该区域乃至整个城市的形象。

## 3 结语

城市创意产业是一个集文化、科技、信息等高度融合的产业, 它的空间与城市密不可分。设计师对创意产业空间的设计也是对城市体型环境的设计。城市空间包含一切物质要素内容, 也包括城市文化精神生活。因此, 城市创意产业集群空间的设计内容是非常丰富复杂的, 且是一个不断变化、完善的过程。人们应在

凯文·林奇城市性能指标指引下, 结合现代城市科技性和网络化特征, 探索城市创意产业空间的塑造, 以人为本, 创造优美舒适的工作生活环境。

**参考文献:**

- [1] 王伯伟. 城市设计的教学策略[J]. 时代建筑, 1999(2): 67-68.
- [2] 吴正旺, 王伯伟. 走向可持续发展的环境伦理观[J]. 新建筑, 2004(5): 93-94.
- [3] 凯文·林奇. 城市形态[M]. 北京: 华夏出版社, 2003.
- [4] 科斯托夫. 城市的形成[M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 2005.
- [5] 盛 垒. 走向国际创意产业中心[J]. 长三角瞭望, 2006(11): 123-124.
- [6] 高艺兰, 王 海. 人性化建筑外部空间的创造[J]. 时代建筑, 1999(11): 32-33.
- [7] 吴俐萍. 创意产业发展的政策支撑体系研究[J]. 科技法制与政策研究, 2006(11): 63-64.
- [8] 刘建军. 建筑设计中的技术与艺术[J]. 山西建筑, 2004, 30(3): 6-7.

## Analysis of the essentials of spatial creation of urban creative industry group

LI Yao-hua

**Abstract:** Combined with the six property indexes of Kevin Lynch about urban space, the author discusses the spatial characteristics and essentials needed by creative industry groups, in order to gain some beneficial inspiration and make urban creative industry better fuse into city life.

**Key words:** creative industry, group space, essentials, spatial evaluation

收稿日期: 2007-11-03

作者简介: 孙宏生(1981-), 男, 西安建筑科技大学建筑学院硕士研究生, 陕西 西安 710055

苏 钠(1983-), 女, 西安建筑科技大学建筑学院硕士研究生, 陕西 西安 710055

2)西铜、铜黄、黄延高速公路为旅游基地发展铺平道路,县城与各相邻旅游景区间保持有方便的交通联系,210国道经过县城东部,黄畛公路伸向西部林区,黄直公路经北塬直通富县,西延铁路经过洛河川道,并在黄陵县设站。

## 2.2 县城旅游产业发展劣势

1)黄陵县旅游资源丰富,但是由于基础设施、旅游设施不完善,而没有得到很好的开发。县城作为黄帝陵风景名胜区服务基地的作用不明显,受县城其他功能的制约。

2)过境公路城区段机非混行,缺乏必要的道路交通设施,严重影响过往车辆及行人的安全。旅游环线的缺乏和风景名胜区内道路等级的制约,仍是县城作为旅游基地全面开发旅游产业的瓶颈。

## 2.3 县城旅游产业发展机遇

1)黄陵县旅游业依托黄帝陵风景名胜区发展,多年来围绕黄帝陵风景名胜区,现已形成黄陵县独具特色的旅游经济,特别在每年的农历二月、九月,都会举办盛大的祭祀庆典。旅游业已成为黄陵县国民经济中发展速度较快的行业之一,也是黄陵县最具优势的产业之一。

2000年~2004年黄帝陵风景名胜区累计接待游客156万人次(包括各种祭祀活动),年平均增长率为6.1%;累计门票收入6455万元,年平均增长率为6.23%。2005年共接待游客36万人次,综合收入0.24亿元。从总体上看,旅游经济收入呈明显上升势头,游客数量逐年上升(2003年受“非典”影响情况例外),旅游目的地知名度持续上升,旅游市场不断拓展(见图1)。

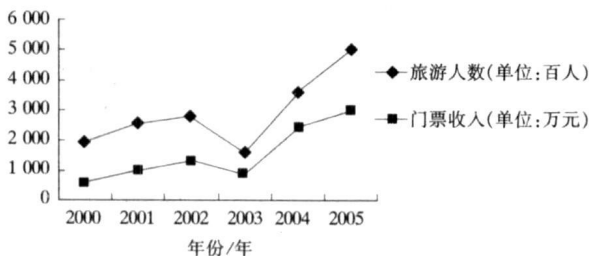


图1 黄陵县旅游人数及景点门票收入变动情况(2000年~2005年)

2)“两黄两圣”旅游线路为2日~3日游,这为包括黄陵县城在内的延安地区各旅游基地旅游产业发展提供了较大的空间。外地游客在延安地区或陕北整体游赏过程中,多会选择一两个服务基地作短暂停留或住宿,如果黄陵县把握住此机遇,通过自身吸引力,打造成为旅游基地中的佼佼者,将获得旅游景点收入几倍乃至更多的收益。

## 2.4 县城旅游产业发展面临的挑战

1)面对“两黄两圣”旅游线路带来的机会,能否在众多基地中占据有利位置,需看线路安排及服务基地建设水平与吸引力,这是黄陵县城旅游产业发展面临的严峻挑战。

2)建设旅游服务基地,如何处理与黄帝陵的关系,不因交通量的增大而对县城与景区生态造成影响,是一个值得关注的问题。

3)旅游产业的大力发展,游客大量集中,对于黄陵县城这样一个小城市,如何避免游客游览与市民生活中的交通、购物相互干扰,是一个必须面对的现实。

## 3 黄陵县城旅游产业发展策略与措施

### 3.1 协同黄陵县城与黄帝陵的作用关系,积极发展旅游服务业

协同黄陵县城与黄帝陵在黄帝陵风景名胜区整体旅游产业中的作用关系,“依托黄帝陵壮大城区旅游”,“发展以旅游业为龙头的服务业”,建立健全以旅游产业为主导的县城产业结构。整合城市资源,减少新增建设用地,增加生态保护区面积,这将有利于景区生态建设和良性循环,又能为陵区提供优质的服务保证,提升风景名胜区综合吸引力和整体竞争力,使景区在特色和综合服务方面均保持优势,同时,又给城市的发展注入活力,使旅游产业成为城市经济发展的主动力之一,实现集约型经济发展与绿色GDP收入的增长,达到生态、经济双丰收。发展旅游服务业是旅游创收最有效的方式,也为景区景点的影响力提升提供了足够的支援。针对黄陵县城现实情况,其旅游服务业发展应以餐饮、住宿为核心;以餐饮、住宿、交通、购物为主体;以娱乐、展览、导游、商务会议等其他相关行业为补充。

### 3.2 做好工艺性旅游商品的开发、生产与销售

黄陵现有工艺性旅游商品包括石刻拓片、木雕、剪纸、字画、画花、陶瓷工艺品、针织工艺品、草编纪念品、纪念币、纪念章、书刊、画册、图片等。为提升景区景点知名度,同时活跃旅游经济,应做好上述旅游商品的开发、生产和销售。

旅游商品开发,需要邀请手工艺人、设计师对产品进行细致推敲和整理,让工艺品体现文化内涵,并与当地旅游品牌——黄帝陵等保持关联。旅游商品生产,做到工业生产与手工业生产结合,批量生产与限量生产结合,满足不同类型游客的需求。旅游商品的销售要做到景区内结合,其中景区外的县城工艺品销售集中街区发展,这样既容易形成整体品牌与竞争力,又能最大程度满足游客需求,并且不影响当地居民正常生活。

### 3.3 做大做强优势行业,加强区域合作

通过宣传、加大投资、政策优惠等措施鼓励县城旅游产业优势行业和有竞争力行业快速发展,而对于黄陵县旅游产业中存在的不足,通过与延安地区其他旅游基地合作进行弥补,以达到经济效益与社会效益最大化。

## 4 结语

黄陵县城在旅游产业发展中要认清自身情况,扬长避短;有重点、有步骤的推进;注重经济与社会整体效益的提升。同时要做好县城所依托的风光名胜区及相关景点的保护,不能因县城旅游产业发展而破坏其生态基础。

### 参考文献:

- [1] 王成武.加强城市公共空间设计 提升旅游城市魅力[J].山西建筑,2007,33(2):50-51.

## Analysis of tourism industry in Huangling county town and strategies for its development

SUN Hong-sheng SU Na

**Abstract:** This paper analyzes the present condition of industrial development in Huangling county town, studies the advantage, disadvantage, opportunity and challenge of the development of tourism industry in Huangling county town, and puts forward strategies and measures for its development, in order to promote steady and rapid development of Huangling county town and the economy in the whole county town.

**Key words:** tourism industry, economy, development, strategy