

新疆乌鲁木齐市城市旅游发展研究^{*}

唐晓兵

(新疆财经学院 市场系, 乌鲁木齐 830012)

内容提要: 随着城市的发展, 城市旅游日益成为当代旅游中一个很重要的部分, 城市旅游研究也逐渐成为现代旅游研究的一个热点。本文通过对乌鲁木齐市发展城市旅游的的必要性和可行性分析, 指出乌鲁木齐市应大力发展城市旅游, 并提出发展城市旅游的思路。

关键词: 乌鲁木齐; 城市旅游; 发展

中图分类号: F592.7

文献标识码: A

文章编号: 1007-8576(2005)05-0031-04

城市的发展形成了丰富的旅游吸引要素, 促进了城市旅游业的兴起和发展, 城市也随之成为重要的旅游目的地。除了以高质量的旅游资源为依托的传统旅游城市以外, 现代城市也以其方便的交通、活跃的经济、优越的商务与购物环境、发达的科技与信息、先进的服务和娱乐、现代化的建设风貌、丰富的都市文化等对旅游者形成了巨大的吸引力。城市不论大小, 各有其吸引范围, 均以其相对较好的经济、文化和交通条件而与乡村或其他城市形成广泛的联系; 城市良好的交通进出条件和相对优越的服务设施, 成为一定区域的旅游接待中心和组织中转中心。

世界上一些主要的城市已经成为最主要的旅游目的地, 如巴黎、罗马、纽约、华盛顿、东京等。国内也有类似情况, 以广东省为例, 目前广州、深圳、珠海三个城市的旅游外汇收入之和就占了全省的82%, 我国50个主要旅游城市多年来基本上占了全国旅游总量的90%以上。

目前“城市旅游”尚无公认的定义, 有学者认为, 城市旅游是发生在城市中的各种旅游活动的总称。对旅游产业来说, 城市旅游是指旅游者在城市中所有的物质与精神消费活动。邹再进认为, 城市旅游是发生在城市的各种游憩活动及以城市为旅游目的地、以城市为旅游吸引物招徕游客的各种旅游活动的总称, 其实质是对现代城市

文明的向往和追求。不论何种原因, 旅游者在旅游目的城市从事旅游活动或消费活动, 都是其对城市旅游的客观需求。实际上, 城市旅游是以城市整体为旅游吸引物, 发生于城市地域之中, 富含城市文化内涵的所有旅游现象和过程的总和。

城市旅游吸引要素也就是城市旅游的资源。城市是一个综合性的载体, 城市旅游吸引要素主要是由城市的历史古迹和文物、市容和市貌、特色景观、娱乐设施、历史文化、民族文化、经济环境等构成。乌鲁木齐市作为新疆首府, 具有较发达的城市经济, 较完备的城市基础设施, 独特的地方文化和丰富的旅游资源, 具有发展城市旅游的优势, 本文在此作一探讨。

一、乌鲁木齐市发展城市旅游的必要性

(一) 促进乌鲁木齐市的城市建设

城市旅游的开发要求从城市经济社会发展的整体高度来考虑, 要求把旅游开发作为城市建设的一个组成部分去考虑, 是城市整体的系统工程, 而不是对几个点状要素的建设。因此, 通过城市旅游开发, 可以使乌鲁木齐市在城市各项硬件建设中强化旅游意识、环境意识、生态意识, 营造独特文化氛围, 使各种标识系统更加规范化与现代化, 从而与先进城市接轨。所以, 对城市旅游的开发不仅营造了旅游环境, 也为城市居民创造了良好的人居环境。

收稿日期: 2005-04-25

^{*}本文为新疆维吾尔自治区哲学社会科学规划基金项目(04BJ014《新疆新兴旅游产品开发与社会经济发展研究》)的阶段性研究成果。

(二) 改变市民生活方式

城市旅游是将城市作为整体旅游吸引物的旅游活动,即城市本身就是旅游地。乌鲁木齐市通过城市旅游的开发,以其方便的交通、活跃的经济、舒适的商务与购物环境、发达的科技与信息、多民族荟萃的西域边城风貌、独特的地方文化等对旅游者形成巨大吸引力,从而吸引了大量的旅游者纷至沓来。一方面,乌鲁木齐市在为游客提供城市旅游项目与设施的同时,城市的功能也趋于多元化,改变着城市居民的闲暇游憩方式。另一方面,人们的生活方式也会改变,人们除了获得更多信息外,这种非基本经济活动使得城市旅游对乌鲁木齐市当地居民还具有很强的社会文化功能,在科普教育、环保教育、文化交流、对外开放、城市归属感等方面都具有积极意义。所以,乌鲁木齐城市旅游的开发对本地居民积极的生活态度和生活方式等都会带来良好作用。

(三) 推动乌鲁木齐市以及新疆旅游经济的发展

城市旅游的发展建设不仅会促进城市的发展,而且会对区域旅游经济具有拉动作用。乌鲁木齐市以其良好的交通枢纽条件和优越的服务设施,成为新疆的旅游接待和组织中转中心,所以,通过发展优秀旅游城市乌鲁木齐市可以推动全疆旅游业的发展。

随着经济发展和城市化进程的加快,城市在旅游活动中的作用不断增加,城市的旅游功能日益显著,城市旅游规模也不断扩大。据统计,我国50个主要旅游城市的旅游总量占了全国旅游总量的90%以上,从旅游总量来看,城市旅游已经成为当代旅游的主体。乌鲁木齐市具有发达的城市经济、较完备的城市基础设施、现代化的交通体系、完善的旅游设施及服务系统和独特的地方文化等发展城市旅游必备的重要旅游吸引要素。所以,乌鲁木齐市应大力发展城市旅游,以顺应时代潮流。

二、乌鲁木齐市发展城市旅游的可行性

(一) 拥有丰富的旅游资源

乌鲁木齐市旅游资源比较丰富,其中,人文旅游资源中的民俗风情、公园、游乐园、科教文化设施比较突出;自然旅游资源以风景河段、冰川、森林、草原、湖泊较突出。例如,国内外具有知名度的亚洲大陆地理中心、高耸如云的天山博格达峰、天山一号冰川、南山风景区、全国最大的风力发电

站——柴窝堡风力发电站以及独具特色的珍贵文物古迹。

按照《中国旅游资源普查规范》,乌鲁木齐市(含乌鲁木齐县)的108个有代表性的旅游资源单体涵盖自然和人文两个系统,分属于地文、水域、生物、古迹与建筑、消闲求知健身和购物6个类型,以及34个基本类型,其基本类型数占全国74个基本类型的46%,占新疆56个基本类型的60.7%。根据郭英之的研究,乌鲁木齐市具有国家级的旅游特色资源2个,省区级的旅游特色资源1个。

乌鲁木齐市在历史上是古丝绸之路新北道重镇,也是草原游牧文化与绿洲文化的交汇点,遗留有宝贵的文物古迹和璀璨的文化艺术;在这个西部民族荟萃之地,各民族的饮食起居、节日庆典、服饰装束、民族歌舞、娱乐习俗构成了丰富的多民族风情。

(二) 便捷的交通

乌鲁木齐市是新疆交通的枢纽,已形成航空、铁路、公路互联的交通网络。乌鲁木齐市为国家一类航空口岸,开通了59条航线,形成了以乌鲁木齐市为枢纽的国际、国内和疆内航空网。乌鲁木齐市是国内较大的铁路枢纽站,兰新铁路穿越乌鲁木齐,是通往阿拉木图、莫斯科、鹿特丹的新亚欧大路桥;有通往北京、上海、西安、成都等大城市的直达快车;有通往库尔勒、阿克苏、喀什的南疆铁路和通往奎屯、哈密等各地的直达快车。乌鲁木齐市公路网发达,其中:国道7条,省级干线6条,辐射全国各地及亚欧诸国。

(二) 日益完善的城市基础服务设施

现代化的城市服务设施、现代化的城市风貌、繁华的购物街、特色的饮食文化、多彩的娱乐休闲、便捷的交通运输、快速的资讯交流、积极的商务洽谈、完备的公共设施等一系列综合完善的城市功能为到乌鲁木齐市旅游观光的游客提供了优良舒适的服务。1992年,乌鲁木齐市被批准为对外开放城市,乌鲁木齐市高新技术开发区和经济技术开发区为两个国家级开发区。目前,乌鲁木齐市已建起5个国家级二类口岸,每年接待外国客商10万人次,并已成功举办了11届乌鲁木齐对外经济贸易洽谈会,共吸引了105个国家和地区参会。此外,乌鲁木齐市相继建立了10多家大型专业批发市场,成为辐射新疆乃至中亚国家的商品集散地。乌鲁木齐市的经济建设保持了较好

的发展势头,对外开放继续扩大。近几年,乌鲁木齐市成功举办了国内旅游交易会、乌洽会、旅游节、丝绸之路服装节等会议和节庆活动,带来经济效益的同时也取得了良好的社会效益。城市基础设施建设力度加大,外环路建成通车;滨河路、延安路、红山东路等道路改造如期完工。全面完成了河滩路千亩绿色长廊建设,水磨沟、雅马里克山两个国家级生态示范园建设启动。这些都是与城市旅游发展紧密联系的项目。

(三)良好的旅游产业发展基础

旅游业呈现快速发展的良好势头。2004年在会展经济、假日经济、百万市民游首府、冬季冰雪风情游等旅游促销活动的带动下,乌鲁木齐市的旅游业呈现了较快的发展势头,有力地带动了相关产业的快速增长。2004年全市接待国内外旅游者609.75万人次,比上年增长19%;实现旅游及购物总收入58.7亿元,增长24%。其中,接待国际旅游者11.57万人,比上年增长47.16%;实现国际旅游及购物总收入2.7亿元,比上年增长44.71%。乌鲁木齐市已有各种档次的星级酒店、饭店92家。在所有宾馆饭店中高档的五星级6家、四星级11家,属于中档的三星级27家、二星级19家,其余为属于低档的相当一星级或准二星级水平的旅游定点饭店29家,另有一定规模的社会招待所与旅馆。目前,旅游定点宾馆(饭店)从业人员达到15000余人。乌鲁木齐市有57家旅行社、1家旅游服务公司和1家旅游出租汽车公司。其中,国内旅行社32家,占全疆国内旅行社总数的56%;国际旅行社25家,占全疆国际旅行社总数的68%。

另外,随着市民带薪假期的逐渐增多、生活水平的提高和生活观念的改变,城市居民的闲暇游憩也成为城市旅游的一部分。因此,随着乌鲁木齐市城市旅游市场需求的日益扩大,开展城市旅游将会产生巨大的经济效益。

(四)新时期旅游者需求结构的改变

随着经济的发展和人民物质文化生活水平的提高,旅游市场的需求呈现出了多元化的特点,人们已不满足于传统观光旅游的“走马观花”方式,而追求更高境界的旅游经历。而现代城市作为现代文明的载体,通过其完善的现代城市功能完全能承担起满足旅游者日益增长的多元化旅游需求的重任,因而能有效地促进城市旅游的快速发展。

三、乌鲁木齐市城市旅游发展的思路

(一)实施形象工程

1. 塑造城市视觉形象。首先,视觉设计的核心是旅游标志物,城市标志物是城市最醒目、最重要的建筑物或构筑物,是城市形象的直观展示。乌鲁木齐市二道桥新建的“国际大巴扎”是体现民族风情最浓郁的建筑,可以作为乌鲁木齐市的城市标志物。其次,具有地域特色的旅游地标徽、旅游地标准字体、旅游地象征性吉祥物、旅游地纪念品等都对旅游者具有视觉感染力,是乌鲁木齐市塑造良好形象可以开发的方面。最后,最能体现乌鲁木齐市地域特色的是身着各民族服饰的居民,这可以通过旅游服务人员的着装塑造形象。

2. 开展旅游节庆活动,做到“以节促旅”。旅游节庆活动的举办可以将高质量的产品、服务、娱乐、背景、人力等众多因素集中围绕某一主题进行组织和整合,并通过各种媒体的传播报道,迅速提升目的地的知名度和美誉度,增强旅游吸引力,塑造城市旅游新形象。乌鲁木齐市是多民族聚居的首府城市,维吾尔、哈萨克、蒙古等各民族的饮食起居、节日庆典、服饰装束、民族歌舞、娱乐习俗等构成了丰富的民族风情。将这些民族风情通过旅游节庆活动表现出来不仅可以吸引旅游者,而且能带来多种牵动效应。它一方面推动城市的经济发展,另一方面为城市文化的塑造奠定了基础。

(二)构建城市旅游信息咨询中心

在乌鲁木齐市建立城市旅游信息咨询中心,一方面,为旅游者提供各种旅游信息咨询服务,如提供旅游产品特色介绍、服务保障系统、天气、交通设施、旅游企业等各类信息,满足旅游者的信息需求,进而促成旅游决策的形成。另一方面,为城市的各个旅游企业扩大宣传、招徕客源提供一个展示自己的平台和对外营销的中介。乌鲁木齐市要实现旅游跨越式发展,旅游信息化是必不可少的,而见效最快和最急需的就是建立城市旅游信息咨询中心,完善城市旅游服务系统。

(三)开发城市旅游商品

新疆自古享有瓜果之乡、金玉之邦和地毯、丝绸王国的美誉,具有西域地域特色的旅游商品深受中外游客的喜爱。乌鲁木齐市具有经济发达、资本雄厚等优势,采用先进生产技术改造传统工艺,可以生产出质优价廉的民族特色商品。

乌鲁木齐市应强化旅游商品研制,提高对旅

游商品及其包装的设计水平;整合现有旅游商品生产厂家,使生产规模和质量具备较强的竞争能力;对具有地方特色和市场销路的旅游商品,要在技术改造、新产品开发、生产销售、资金及专利保护等方面给予政策支持,多方面调动生产经营者的积极性;通过参加和举办旅游商品展销会、旅游商品设计比赛等活动,丰富品种,提升档次,扩大影响,提高效益;加快二道桥民族农贸市场的更新改造,最终形成展销地方特色民族商品的中心市场,努力满足广大旅游者的消费需求。

(四)建设游憩商业区

随着旅游的发展,城市内部逐渐演化出一种新的功能区—RBD,即游憩商业区。游憩商业区是多要素、综合性、多功能、休闲性的街区,代表了城市文化和城市生活的风采,是各个方面的一个集中体现。它将成为外国游客和外地游客的必游之地,同时,也是城市居民自身生活休闲的一个场所。

在建设乌鲁木齐市商业游憩区的过程中,要打破传统商业中心的单体优势,以功能的配套完善赢得整体优势。

参考文献:

- [1]古诗韵,保继刚.城市旅游研究进展[J].旅游学刊,1999,(2).
- [2]魏小安.旅游城市与城市旅游——另一种眼光看城市[J].旅游学刊,2001,(6).
- [3]邹再进,田洪.论城市旅游[J].兰州铁道学院学报,2002,(2).
- [4]吴必虎.大城市环城游憩带(ReBAM)研究——以上海市为例[J].地理科学,2001,(4).
- [5]彭华.关于城市旅游发展驱动机制的初步思考[J].人文地理,2002,(1).
- [6]中科院新疆生地所,乌市旅游局.乌鲁木齐市旅游发展总体规划.2003.
- [7]保继刚,楚义芳.旅游地理学[M].北京:高等教育出版社,1999.

(五)郊区游憩带开发

环城游憩带是指主要为城市居民光顾的大城市郊区的游憩设施、场所和公共空间,在特定情况下还包括位于城郊的外来旅游者经常光顾的各级旅游目的地所形成的环大都市游憩活动频发地带。

乌鲁木齐市郊区作为城市的绿色开敞空间,是久居城市市民向往的旅游去处,从旅游业发展的角度看,具有客源市场多而稳定、地价相对便宜、建设用地广等优势。随着城市居民旅游需求向舒适、宁静和具有康体保健功能的郊区自然生态景观的转变,决定了乌鲁木齐市郊区的旅游开发应与城市内部的旅游开发具备功能上的互补关系,郊区的旅游功能应当适应自然资源和环境持续利用以及居民反复出游的需求。

乌鲁木齐市应在完善已有的南山西白杨沟、东白杨沟、菊花台、乌拉斯台等景区建设的基础上,重点开发博格达峰冰川、亚洲大陆中心、一号冰川等景区,对南山各景区的开发要注重其整体形象塑造,形成整体组合多功能的度假区。鉴于乌鲁木齐一五家渠沿途已有的农业基础,开发观光农业园,使其成为都市圈居民周末休闲度假旅游之地。

A Study on Developing City Tourism in Urumqi

Tang Xiao—bing

(Xinjiang Institute of Finance and Economics, Urumqi 830012, China)

Abstract: With the urban development, city is becoming the most important tourism destination. As a result, the study of city tourism has gradually been a hot issue in modern tourism study. By analyzing the necessity and feasibility of developing city tourism in Urumqi, the paper concludes that Urumqi should reinforce its efforts in developing city tourism and elaborates measures about how to develop.

Key Words: Urumqi; City Tourism; Development

(责任编辑:黄锬)