



历史古街区旅游商业化现象可持续发展动力协调研究

——以阳朔西街酒吧为例

●吕本勋

[摘要] 商业化与旅游相伴相生,而古城古镇中的酒吧商业现象更为突出,从阳朔西街旅游中利益相关者关系分析,显示阳朔西街酒吧商业中的动力机制和各方的矛盾诉求,阳朔酒吧的商业现象是地方政府、旅游经营者、旅游者和当地居民四大利益相关者共同作用的结果。基于和谐共生和可持续发展的理念分析,需要构建一套涵盖共同利益观、行为约束、利益分配和补偿等因素的协调机制。

[关键词] 旅游商业化;利益相关者分析;协调机制;阳朔西街酒吧

[中图分类号] F590.7

[文献标识码] A

[文章编号] 1008-8806(2014)02-0080-06

doi:10.3969/j.issn.1008-8806.2014.02.014

阳朔县有着“中国旅游名县”的美誉,旅游业已经成为阳朔经济的支柱产业。2012年12月12日,阳朔县迎来了第1000万个游客,标志着阳朔旅游年接待游客量首次突破1000万人次大关。西街又被称为洋人街,位于县城中心,是阳朔县城内最古老的一条街,从20世纪70年代初到20世纪末逐渐发展成为中西文化完美融合典范。国内外游客因阳朔西街慕名而来,当地面向游客的商铺也日益增多,大大超过面向本城镇居民的店铺,如商业化的饮食行业、娱乐场所、潮流的购物店、高档的酒店等纷纷建立。最典型例子莫过于日益兴“旅游酒吧一条街”,周边各类酒吧数量达50多家,种类多种多样,旅游商业化特征显著,引起了当地居民的反感和游客的侧目。西街的酒吧同丽江大研古镇、凤凰古镇等旅游地酒吧一样,都与旅游业的发展紧密相关,并逐渐形成了一种历史古街区旅游商业化的现象。下文回顾了旅游商业化的研究,以阳朔西街酒吧旅游商业化现象为例,从利益相关者动力角度剖析其动力机制,并探讨可持续动力协调机制。

一、研究回顾与问题提出

(一)旅游商业化与特征研究

学者关于旅游商业化的正式研究可以追溯到2004年保继刚和苏晓波^[1-2]关于“历史城镇的旅游商业化研究”,该文对不同时期的丽江和周庄商业状况进行了比对分析,发现自然状况下旅游商业化不可避免,政府干预扮演重要角色;并指出旅游商业化的特征是“旅游商业功能的转化是由旅游推动的,大量商铺的顾客群体发生转变,面向旅游者的店铺数量比例很大,甚至超过面向本地居民的店铺数量,商铺商品的供给超过当地居民的购买力;旅游商品同质性严重,手工艺品减少,大规模生产的产品充斥市场。随后不同学者对旅游商业化进行不同角度的阐释,比较有代表性的观点有:徐红罡(2005)从遗产地吸引力的角度认为,旅游商业化不仅是商铺的增加,更是其吸引体系中文化资本逐渐被经济资本取代的过程。李倩,吴小根,汤澍(2006)认为,商业化是古镇社会文化

[基金项目] 国家社科基金项目(09BJL065)、广西高等学校科学研究立项项目(SK13LX106)和广西民族大学青年基金课题(2011MDYB004)。

[作者简介] 吕本勋,广西民族大学管理学院旅游管理系教师,云南大学工商管理与管理学院旅游管理博士研究生,研究方向:旅游产业经济。昆明,650091



资本向经济资本转移的过程,有适度商业化和过度商业化之分。过度商业化导致地方文化资本的淡化甚至遗失,表现为地方传统文化被异类文化,当地居民大量外迁,旅游商品同质化,地方特色手工艺品被单一的工艺品所取代。黄珏等(2009)认为,旅游商业化在宏观上是将遗产地整体作为一个产品推向旅游市场的过程,微观上体现遗产地内部从事的直接面向游客的商业活动,包括零售、餐饮、住宿、体验和展览等。旅游景区过度商业化的显著表现是“商铺林立,自然风景区呈现城市化的倾向”。^①在旅游发展中期阶段城镇的过度商业化最明显表现是中心地区的旅游资源饱和后,面向游客的旅游设施会呈现出往外扩散的形态。

从有关研究来看,旅游商业化的研究主要以定性描述性研究为主,还没有形成统一的概念,旅游商业化的概念和内涵还在扩展,值得持续探讨。从经济活动的角度来看,商业化是一个过程,旅游与商业化相伴相生,商业化本身具有中性的特征。在古村镇旅游发展的不同阶段,商业化及其影响表现形式和影响程度不同。综合来看,旅游商业化的研究源于人们对旅游影响的关注,侧重于旅游所带来的过度商业化问题。

(二)旅游商业化中的利益相关者研究

商业化是古村镇旅游发展中一个综合性的现象,涉及到众多的利益相关者,它们也被称为旅游利益相关者。^②商业化中的旅游利益相关者研究分散在已有研究中,学者从不同视角进行各自的阐述:(1)关于旅游者的利益诉求:周玲(2004)认为旅游者的利益最重要在于旅游活动中的“质量”和“满足感”,虽然经济利益(如对产品价格的要求)也是其利益的一部分,但绝不是旅游者利益的核心。徐静(2012)认为旅游者是古村镇旅游商业化的根源、驱动力,其消费行为具有炫耀性和从众性特征,没有足够的时间去获得有关的信息,缺乏原真性判断力。(2)关于旅游经营者的诉求:白光润(2007)认为理性化、标准化、科学化的麦当劳模式是旅游企业实现利润最大化的途径。贺小荣(2008)认为旅游经营者与其他利益相关者之间本质上存在着一种“竞合关系”,即基于对有限资源和利益的占有而形成的既竞争又合作的关系。比如,“游客数量控制与旅游经营者经济利益最大化是主要的矛盾,增加旅游收入的传统做法是增加游客数量,但游客过多又不利于旅游可持续发展,控制游客数量又难以满足经营者对经济利益的追逐”。^③(3)关于地方政府与旅游经营者的诉求矛盾:政府部门既要加强与旅游经营者的合作,依靠他们的资金来发展当地旅游

业,但又不能完全信任或仰仗经营者的自律,否则就会造成冲突矛盾加大,加快旅游商业化进程。^④(4)关于当地居民的利益:当地居民可以从旅游商业开发中获利(基础设施改善、就业机会和经济收入等),同时也是旅游负面影响(拥挤、物价上涨、传统文化和价值观念面临冲击)的承担者。有关大理古城居民中从事商业活动和纯粹生活的两部分居民的调查发现“提高自身文化水平是源自于经济利益的需求”。^⑤在丽江古城旅游对居民影响的研究中发现,社区居民生活质量受到影响,有些居民被动或主动地把房产租给外地人而自己另择新城居住,除每年可获得可观租金外,也获得了舒适的生活环境。(5)关于传统文化资源的影响:古村镇旅游发展对传统文化既有积极影响,也有消极影响。文化保护者更多地探讨了传统文化的涵化、变异、舞台化和商业化等问题。在旅游商业化过程中,旅游小企业的存在直接促进或加速了旅游地社会文化变迁,主要体现在传统观念和价值观的变迁两方面上,如当地居民为了商业活动更好进行,会不断要求自己学习新的文化技能。^⑥据调查,丽江古城70%社区居民搬出古城,造成古城“空心化”,这不可避免地冲淡了传统文化氛围。

从以上研究来看,旅游商业化中的利益相关者研究,散见于旅游商业化研究之中,呈现利益方多元、利益结构复杂和利益需求符合“经济人”假设特征,而传统文化资源的利益相关者存在缺位。更重要的是已有研究缺乏综合性的思考,也没有寻求一致性协调对策的研究。

(三)问题提出

阳朔西街、凤凰古城和丽江古城中的酒吧是由于旅游业的兴起而发展起来的,这一商业化现象有持续发展和过度商业化特征。由于上述古村镇酒吧现象明显,规模性渐显,但零散分布在古镇的街道之中,影响范围还没有波及整个古村镇旅游空间,是历史城镇旅游商业化的一部分,故本文使用历史古街区旅游商业化的这一范畴来界定它。该研究将从阳朔西街酒吧旅游的利益相关者角度,通过对其各方利益诉求进行两两关系的交叉分析来描述其商业化动力来源和作用机制,并对从利益协调和可持续发展理念出发探讨消除过度商业化的影响和促进可持续发展的协调对策。

二、阳朔西街酒吧的利益相关者分析

(一)阳朔西街酒吧旅游商业化中各利益相关者

阳朔西街酒吧旅游商业化中利益相关者包括地

方政府、酒吧经营者、当地居民、旅游者、旅游从业人员、媒体、环保主义者等,这些利益相关者所处地位和作用各不相同。其中酒吧经营者、地方政府、旅游者和社区居民是主要的利益相关者,^②相互间关系紧密,对旅游商业化进程影响最大,他们是利益相关者系统中的主要参与方,下文以酒吧经营者为中心重点分析其中的三对直接的利益相关者。

(二) 阳朔西街酒吧旅游商业化中利益相关者的关系

1. 地方政府与酒吧经营者

地方政府与酒吧经营者在一定程度上有着共同的目标,但两者偶尔也存在利益、价值取向不一致的情况。1999年以来,地方政府先后通过西街保护工程、市政基础设施整治、旅游商业街开发,特别是招商

引资等措施促进西街旅游的发展,客观上也改善了酒吧投资环境,为包括酒吧在内的旅游经营创造了政策条件。2012年,在文化部“十二五”规划中把文化旅游发展为文化产业和旅游产业新的经济增长点和重要支撑的大背景下,旅游酒吧则成为了地方政府促进旅游业和文化结合重要支点,积极把当地文化中的传统民族特色服饰、表演、风格建筑融合到旅游酒吧的服务经营内容当中,弘扬当地的传统文化。但由于一些酒吧经营者为了营利,投机取巧,背离了西街原有文化,比如某些酒吧每到晚上黄金时间,安排钢管舞、肚皮舞等非传统文化表演,与当地文化格格不入;有些经营者为迎合游客需求,通过标语和广告刻意去制造“艳遇”的氛围。酒吧经营者的行为需要受到来自政府的规范和引导。

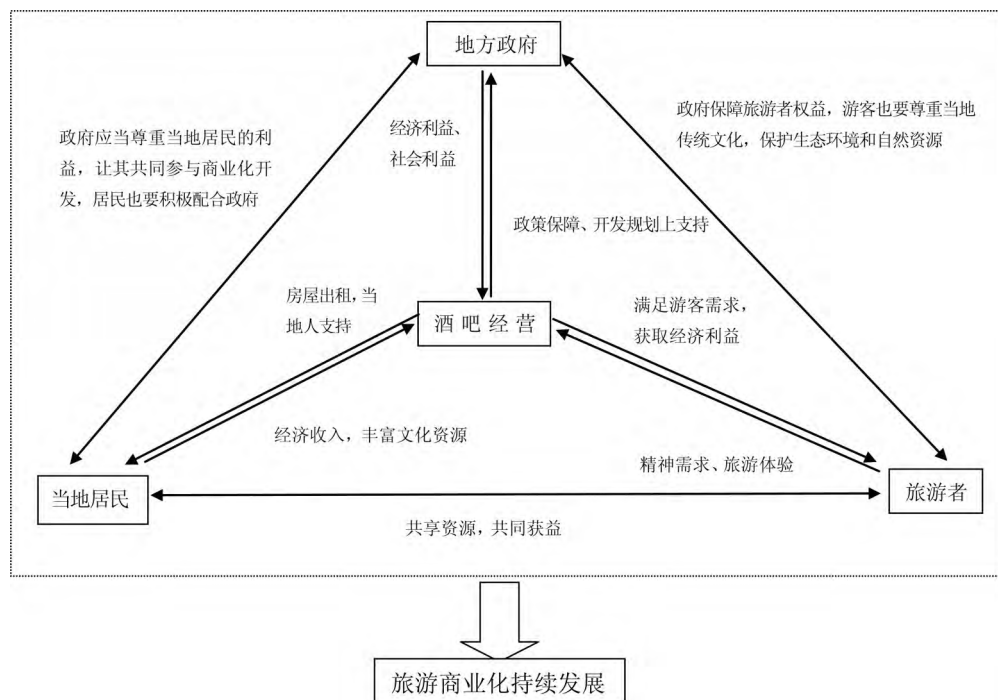


图1 旅游商业化中利益相关者关系及动力

2. 旅游者与酒吧经营者

旅游者和酒吧经营者本有着相互依存、互利共赢的共生关系。作为游客的一方,来西街旅游本希望能够感受“洋人街”神秘气氛和西街独特的休闲文化,追求旅游精神体验层面的享受。酒吧经营者应该是旅游精神消费体验产品的提供者,要做到质优价廉。但在现实中,酒吧经营者由于对短期利益的追求,造成了西街酒吧文化旅游产品的舞台化和庸俗化。因此,游客在这些缺乏特色文化的旅游酒吧中往往得不到想要的、真实的旅游体验。同时,随着国内游客支付能力增长、假日经济推动和宣传促销的吸引,国内游

客的日益增多,国内游客倾向于现代化热闹喧嚣的酒吧文化,日益喧闹的酒吧商业化氛围使得国外游客数量下降,反而使得作为“洋人街”的西街最初的味道有些弱化。酒吧经营者面对迅猛增加的国内游客,“娱乐型酒吧”、“high”吧等酒吧的数量增加了1倍,如丁丁酒吧、骑士酒吧等。这些酒吧与国内大城市酒吧类型如出一辙,而与当地传统文化没有任何联系,也不利于当地文化宣传和弘扬,国外游客近年来对西街体验度也直线下降,转而更倾向于阳朔县城周边的乡村旅游,“洋人文化”逐渐被侵蚀。因此,旅游者与酒吧经营者之间需要重新找到平衡点。



3. 当地居民与酒吧经营者

当地居民既得益于酒吧经营所带来的经济收入和商业文化意识的提升,又在经历着当地传统文化的退却和消失。从西街酒吧经营来看,由于酒吧招聘对学历和工作经验要求不高,当地居民可以通过出租或出卖门面给经营者来获得经济收益,还可以通过参与酒吧经营服务而获得就业机会,就地解决当地居民及女性群体的就业问题。当地青年群体及大学生在暑假或业余时间通过到酒吧打工,不仅获得了经济收入,而且还接触国外游客、西方美食和英文菜单,提高了英语口语交流能力。这些酒吧在满足国内外游客旅游消费的同时,也举办一些如攀岩活动、徒步旅行等户外运动,也为当地居民提供了休闲娱乐的机会。但更需要注意的是,由于包括西街酒吧商业化所带来的影响,当地传统文化和价值观念也在发生变化,如在酒吧内经常会看到拉客和高价售卖,儿童参与的卖玫瑰花现象,当地年轻人观念比较开放,媚俗的酒吧名字让游客浮想翩翩,酒红灯绿和劲爆的音乐,刺激着游客寻找“艳遇”。据调查,20%的当地年青人对上述现象完全接受,另有20%的居民听说过酒吧等经营场所“求艳遇”的现象。可见,当地居民在经济和就业上获得了机会的同时,也需要思考当地传统文化和价值观念的延续问题。

4. 当地居民与旅游者

当地居民与旅游者为主客关系,也是供求利益博弈的两端,依托着西街旅游资源,实现共享资源、共同获利是最理想的状态。随着游客的到来,当地居民从事商业的人数不断增加,其中一部分是直接为游客提供服务的,如桂花路居民旅馆一条街的很多旅社老板从20世纪90年代就开始提供住宿服务,属于阳朔当地居民游客服务的早期参与者。当地居民从游客大批到来中获得了经营和就业的机会。当地居民从事旅游的主动性和积极性都很高,他们一般都会主动去迎合游客推销服务,一些居民主动学习英语以便与国外游客交流,一些年轻人通过Skype、MSN、微博等网络渠道对其产品进行宣传推销。

5. 地方政府与旅游者

地方政府通过发展旅游业,吸引旅游者到来而获得利益,同时也要维护和保障旅游者的利益。到旅游旺季,阳朔旅游景点尤其是西街游客流量相当集中,造成交通堵塞,影响游客游览的氛围,也会破坏西街文化资源和卫生环境。因此,地方政府制定了相应措施为游客提供保障,如需加强对酒吧和家庭旅馆的管理,规范其服务行为,以保护经营者和旅游者的合法

权益,维护阳朔旅游名县和广西优秀旅游县声誉。

6. 地方政府与当地居民

地方政府目标的实现是建立在西街社区居民认同和支持之上的,西街旅游可持续发展离不开居民参与,地方政府要保障当地居民利益不受损害。2003年,西街经过大规模整治后,“坡面屋、小青瓦、石板路”的特色凸显,但一些当地商户却在店前装了遮阳棚,西街风貌无法展现在游客眼前,带来负面影响。于是,县里集中力量对西街秩序进行整治,决定拆除西街所有商铺遮阳棚。个别商户对县政府的决定不理解,反对情绪严重。经过政府领导主动沟通,协助县里两次召集西街商户座谈,相互沟通,共商对策。后来,双方达成共识,支持县里决策,整治工作进展顺利。2008年针对部分娱乐场所业主不自觉遵守相关规定和超范围经营,娱乐场所所产生的噪音对西街居民和游客造成很大的身心伤害,也由此引发出一些治安问题,政府组织多个相关部门对西街内酒吧、迪吧、歌厅、KTV等娱乐场所进行了一次彻底的摸底调查,为社区居民和游客营造了一个井然有序、和谐旅游环境。

三、阳朔西街酒吧利益相关者的协调机制

(一) 加强对各利益相关者共同价值观的培养

阳朔县政府部门对自身及其他利益相关者的利益诉求期望最高,体现出其迫切希望阳朔县旅游业做大做强的美好愿望,其他利益相关者则更关注自身利益。要从基本上消除认识的偏差,缓解各利益相关者之间的利益矛盾,使之具备共同的价值观,即共同寻求旅游商业化和旅游可持续发展的平衡点。因此在旅游活动中,各利益相关者应当尽可能避免经济利益和社会文化利益、环境利益之间的冲突,真正实现西街旅游中经济效益、社会文化效益和环境效益共生,进而实现阳朔县旅游业的可持续发展。

(二) 构建利益相关者行为约束机制

构建旅游商业化中利益相关者行为约束机制有利于旅游商业化往适度商业化合理过度。构建行为约束机制主要通过以下几个途径来实现:1. 合理、科学的旅游规划。政府的干预行为,前瞻性、预见性的措施能够控制旅游商业化。2. 行政手段干预。矛盾冲突的客观存在,往往会使得旅游规划、政策出现失灵的情况,因此需要政府及时干预,如经营许可、价格数量的管制等。3. 行业协会协商。通过行业协会制度解决旅游商业化中的一些问题,如建立酒吧商会协调经营者之间以及旅游者、经营者与当地居民、



传统文化、民族风情之间的关系,从而实现旅游酒吧民族化、品牌化和可持续发展。风格类似的酒吧之间往往会引起竞争上的矛盾,商会的建立可引导经营者主动寻求经营的差异化,即“错位经营”的方式,展现出各自的个性化和不同的风格特点。同时,在法规政策、发展基金和项目开发等方面,探索构建合适的利益分配和补偿机制,在强势与弱势之间寻求平衡,提升弱势方的地位。

(三)提高经营者和服务人员的素质,打击酒吧内不法商业行为

对于所有旅游酒吧内的经营者及服务、销售人员应当进行系统培训,要求酒吧服务人员着装方面体现出当地特色的民族服饰,加强对西街传统文化的认识和了解,这样才能在与游客的交流过程中从外在到内在具备民族文化传播者的素质。同时要求政府部门对酒吧内一些带有色情、暴力的演出和各种活动进行严格的管制,对酒水等商品或服务的价格、质量方面进行严格的控制、监督、审查,防止一些经营者从中牟取暴利,保障消费者的消费权益。

(四)合理制定旅游酒吧营业时间,降低噪音污染

西街中有个别酒吧在凌晨12点之后,仍然播放着噪音巨大的音乐,严重影响了附近居民和其他游客的正常休息。针对这种情况,首先经营者应当自觉地意识到对他人的影响,如规定酒吧在凌晨12点之后,不能播放吵闹的迪斯科音乐,或者改进酒吧的隔音设备,与社区居委会签订降低噪音的协议;若酒吧经营者仍然不自觉改正自身带来的不良影响,居民应当及时向有关部门举报,城管部门也应当采取强硬的态度维护大众的利益。

(五)依托知名品牌,加快旅游酒吧国际化转型

目前西街大多数旅游酒吧存在着个性化特点不够突出、同质性较严重的问题,国际化程度也较低,很难吸引到国外游客。因此,政府部门与酒吧经营者、酒吧商会可以共同合作参与引导酒吧往国际化方向发展,塑造出一种阳朔独特的旅游休闲文化氛围。比如,可以借助阳朔已经闻名的招牌,一年一度的“漓江渔火节”、“西街国际啤酒节”、“印象刘三姐”等,充分展现出西街旅游酒吧的魅力。可以通过举行酒吧“十大歌手比赛”、“酒吧个性风采展示大赛”、“酒吧国际花样调酒大赛”、“酒吧英文话剧、演讲比赛”等等,既能够让酒吧员工的素质得到提高,又能让西街旅游酒吧与国际化接轨,展示出西街独特的异域文化。

注:该文入选2013年中欧可持续旅游发展论坛优秀论文。感谢张家杰同学为本文所做的资料搜集工作。

[注释]

①陈一帆. 旅游区的商业行业[J]. 生态经济, 2002(10): 74-75.

②利益相关者一词出现于19世纪的利益相关者理论,是指任何影响组织目标实现的群体或个人。其核心思想是:任何行业发展都离不开各种利益相关者的支持或参与,应该以追求整体利益为出发点,而不是局限于某个利益相关者利益,追求长远利益而不是短期利益。

③徐涛. 旅游景区主要利益相关者分析[J]. 华商, 2008(28): 37-38.

④刘雪梅, 保继刚. 从利益相关者角度剖析国内外生态旅游实践的变形[J]. 生态学杂志, 2005(3): 348-353.

⑤戴凡, 保继刚. 旅游社会影响研究——以大理古城居民学英语态度为例[J]. 人文地理, 1996(1).

⑥保继刚, 邱继勤. 旅游小企业与旅游地社会文化变迁: 阳朔西街案例[J]. 人文地理, 2006(2).

[参考文献]

- [1] 保继刚, 苏晓波. 历史城镇的旅游商业化研究[J]. 地理学报, 2004(3).
- [2] 徐静, 苏勤. 近15年来中国古村镇旅游商业化研究进展[J]. 云南地理环境研究, 2012(3).
- [3] 李倩, 吴小根, 汤澍. 古镇旅游开发及商业化现象初探[J]. 旅游学刊, 2006(12).
- [4] 白彩云. 桂林阳朔西街旅游发展成因、变化及趋势研究[D]. 南宁: 广西大学, 2005.
- [5] 王德刚, 刑鹤龄. 旅游利益论[J]. 旅游科学, 2011(4).
- [6] 史甜甜, 张倩, 王莎. 旅游地商业化研究——阳朔案例[J]. 中山大学研究生学刊, 2011(4).
- [7] 熊礼明, 李映辉. 古镇旅游商业化探讨——以凤凰古镇为例[J]. 资源开发与市场, 2012(3).
- [8] 龙肖毅. 大理古城旅游酒吧文化感知实证研究[J]. 大理学院学报, 2010(1).
- [9] 殷红卫, 黄震方. 基于利益主体理论的旅游商业化研究[J]. 生产力研究, 2009(17).
- [10] 刘澜江. 阳朔西街旅游酒吧发展现状与对策研究[J]. 广西经济, 2011(12).
- [11] 张波. 论旅游对接待地社会文化的积极影响——以云南丽江为例[J]. 云南民族大学学报(哲学社会科学版), 2004(4).



Study on Dynamic Coordination of Sustainable Development of Tourism Commercialization in Historic Street Areas

——An Example of the Bar in Yangshuo West-Street

LV Ben-xun^{1,2}

(1.School of management, Guangxi University For Nationalities, Nanning 530006 China;

2.business management and Tourism Management School, Yunnan University, Kunming 650091 China)

Abstract: The commercial phenomenon and tourism are always coming together, and bar phenomenon is an prominent commercial one in historic street. Yangshuo West-Street is a famous historical street, and this paper from view of the stakeholder analyzes of dynamic mechanism and it's parties' contradiction to the Yangshuo West-Street bar finding that the bar phenomenon in Yangshuo west-street business is a result of stakeholders' interaction from the local government, tour operators, tourists and local residents. The paper basing on the concept of sustainable development and harmonious symbiosis puts forward countermeasures to construct a set of reasonable mechanism including common interests, behavior constraint, interest distribution mechanism and compensation mechanism.

Keywords: Tourism Commercialization; Stakeholder Analysis; Coordination Mechanism; the Bar in Yangshuo West-Street

我院科技成果获广西科技进步三等奖

2013年度广西科学技术奖评审工作结束,广西经济管理干部学院林兴志副教授主持的项目“黄金水道航运北斗/GIS智能管理系统关键技术研发及应用”获得了广西科技进步三等奖。与此同时,我院荣膺广西科技进步三等奖的获奖单位。广西科学技术奖评奖推荐要求:一是在实施技术开发项目中完成重大技术创新,实现科学技术成果转化,各项技术和经济指标优于同行或对促进行业科技进步具有重大作用,创造了显著经济效益和社会效益的成果;二是在推广应用先进的科学技术成果中,做出技术创新或者推广方法、措施的重要创新,创造了显著经济效益或者社会效益的成果;三是在实施重大工程项目中,采用先进技术方法,取得重要科学技术创新,工程总体技术水平、主要技术经济指标达到国内领先水平的成果;四是在实施社会公益项目中,对科学技术基础性工作和社会公益性科学技术事业做出重要贡献和成就,创造显著社会效益的成果。

(学院科研管理中心提供)