七、 项目发想

从产业分析报告中，本组发现美妆网络产业的痛点为网购无法实际体验，消费者从广告接收美妆信息，但仅能藉由查阅部落客试用心得、到专柜试妆等方式取得更多体验信息，却不一定能够亲身体验彩妆功效，存在可能买到不合适商品的风险。为解决此痛点，本组结合网络平台与O2O模式，于校园内设立一个共享化妆台，藉由与品牌的合作取得免费样本，置于共同空间供消费者预约试用，试用后了解合适度便可在线购买优惠彩妆品。

 项目名称：BeautiGod美翻啦

 项目目标：打造舒适试妆环境，使得所有对彩妆有兴趣的学生都能够买到合适商品，以提升网络美妆广告的效益。

從產業分析報告中，本組發現美妝網路產業的痛點為”沒有精準投放”以及”沒有實體體驗”，像是