1. Establecer objetivos de los Estados Financieros:
2. Proporcionar información de la situación económica , rendimiento , flujo de efectivo para la toma de decisiones económicas de diferentes usuarios.
3. Mostrar los resultados de la gestión administrativa llevada a cabo por la gerencia.
4. Explicar y ejemplificar las características cualitativas de los Estados Financieros:

* Compresibilidad: La información proporcionada en los Estados Financieros debe ser fácil para el entendimiento de los usuarios que tengan mínimo conocimiento de contabilidad.

Ej: Un doctor que sea director de un hospital debe de tener un conocimiento básico de contabilidad para poder comprender los resultados de los Estados Financieros de la situación actual del hospital.

* Relevancia: Ayuda a mostrar los aspecto principales del desempeño de la empresa esta característica influye sobre las decisiones económicas de quienes la utilizan.

Ej: Un centavo no es relevante con respecto a un millón.

* Materialidad o importancia relativa: Que tan importante es, si la omisión o su presentación es errónea, puede influir a la toma de decisiones económicas de los usuarios. Al final es que no exista un sesgo o maquillaje de los Estados Financieros.

Ej: Los Estados Financieros de Grecia fueron maquillados y esto provocó crisis económica.

* Fiabilidad: La información debe estar libre de errores y de inconsistencia en su información

Ej: Los libros de transacciones (compras, ventas) refleja una actividad X , pero si los estados financieros reflejan un dato distinto, esto indicaría que hay una mala manipulación o error en la información, quien da la fiabilidad o confianza de la información es un auditor externo.

* La esencia sobre la forma: Las transacciones no deben presentarse solo de acuerdo a los libros contables, sino que también hay que presentar documentación como factura que contribuyen a una mejor fiabilidad.

Ej: Cuando se realiza auditoria se revisan tanto los libros contables como documentos adicionales que demuestren un respaldo de fiabilidad a la información de los Estados Financieros de la empresa.

* Prudencia: Reconocer situaciones inevitables que ayudaran a no permitir el sesgo.

Ej: Para el llenado de un libro contable, si se omite una factura de algún mes, esta factura la podemos registrar en otro mes, haciendo la respectiva declaración de error contable

* Integridad: No se debe omitir información para que sea fiable, de suceder puede causar inconstancia en el Estados Financieros.

Ej: Si una empresa omite información de sus Estados Financieros, puede que busquen un beneficio para influir en nuevos inversionistas.

* Comparabilidad: Los usuarios deben ser capases de comparar los es estados financieros ya sea de la misma empresa a lo largo del tiempo o de una empresa con otra empresa, por lo tanto la estructura de los Estados Financieros debe de ser la misma.

Ej: Un inversionista compara Estados Financieros de una empresa con los estados financieros de otra empresa, para evaluar en cual es más óptima invertir.

* Oportunidad: La información debe ser relevante en el momento que se requiere para la toma de decisiones, de lo contrario perderá la relevancia a fiabilidad o se pueden tomar decisiones en incertidumbre.

Ej: En la bolsa de valores la información se necesita en tiempo real, para tomar la decisión de comprar, vender o no tomar una acción.

1. Explicar el reconocimiento de:

* Activo: Es reconocido cuando probablemente de esto se obtenga beneficios económicos futuros para la entidad, además este tenga un coso y un valor que se pueda medir.
* Pasivo: Es reconocido cuando la entidad posee: La entidad o la empresa tenga una obligación al final del periodo-Es probable que se requiera la empresa en la liquidación.
* Ingreso: La empresa reconoce un ingreso cuando en el resultado de resultado a ya surgido un incremento de los beneficios económicos futuros relacionados con el decremento del pasivo o el incremento del activo.
* Gastos: La empresa reconoce un gasto cuando en el estado de resultado a ya surgido un decremento en los beneficios económicos futuros relacionados con el decremento del activo o incremento del pasivo.