Sensometria, 2018

Segmentação: exemplo snacks (Lawlesss, 2013)

Adilson dos Anjos

Segmentação

Pacotes utilizados

```
library(FactoMineR)
library(readxl)
library(graphics)
library(cluster)
library(fpc)
```

Dados sobre snacks

```
snack<-read_excel('snack.xls')
head(snack)</pre>
```

```
A tibble: 6 \times 12
          snack
                            В
          <chr> <dbl> <dbl> <dbl> <dbl> <dbl> <dbl> <dbl> <dbl> <
       Peanuts
                     8
                                                       3
                                                             3
     Beer nuts
                                  8
       Almonds
4
       Popcorn
                                                             3
   Cheese corn
                                         8
                     3
                                                       8
  Caramel corn
                                         6
  ... with 1 more variables: K <dbl>
```

- Vamos utiliar apenas as notas atribuídas a cada marca por cada consumidor;
- ▶ No arquivo, as colunas 2:12 correspondem a essas notas:

snack<-snack[,2:12]</pre>

Obtendo a matriz de distâncias euclidianas

No R, esse é o tipo de objeto necesário para se obter os agrupamentos:

```
d <- dist(as.matrix(snack))
head(d)</pre>
```

[1] 3.162278 3.316625 10.246951 11.489125 10.344080 10.19

Obtenção do agrupamento pelo Método hierárquico:

Vamos utilizar o método de Ward:

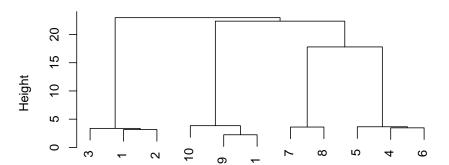
hc1 <- hclust(d, method = 'ward.D') # Método de Ward

Obtenção do Dendrograma:

Graficamente, pode-se obter o resultado do agrupamento por meio de um dendograma:

```
plot(hc1,main= "Dendrograma - Dados dos snacks",
     xlab="Consumidores")
```

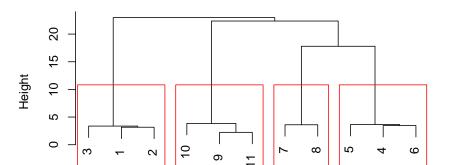
Dendrograma - Dados dos snacks



Identificando os grupos formados

Definimos 3 grupos:

Dendrograma - Dados dos snacks



Definindo um ponto de corte para formar grupos:

▶ Aqui é possível obter os consumidores de cada agrupamento:

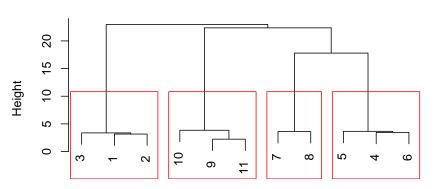
```
groups <- cutree(hc1, k=4)
groups</pre>
```

[1] 1 1 1 2 2 2 3 3 4 4 4

Como seria o gráfico com 3 grupos:

```
plot(hc1, main= "Dendrograma - Dados dos snacks", xlab="Cor
rect.hclust(hc1, k=4, border="red")
```

Dendrograma - Dados dos snacks



Consumidores

Método K médias

```
cl <- kmeans(snack, 4)
cl$cluster</pre>
```

```
[1] 1 1 1 2 2 2 3 3 4 4 4
```

Centro do cluster para cada variável/atributo.

Observe as médias para cada agrupamento:

round(cl\$centers,1)

```
A B C D E F G H I J K
1 7.7 7.7 8.0 3.7 3.7 3.7 3.3 3.7 4.0 4.0 4.0
2 3.3 3.3 3.7 7.0 7.3 8.0 3.7 4.3 4.0 4.0 4.3
3 5.0 5.0 4.0 4.0 3.5 4.5 9.0 8.0 3.5 3.5 4.5
4 5.0 4.7 3.7 4.0 3.3 5.0 4.0 4.3 8.0 7.7 8.7
```

Padronização das variáveis (opcional)

Utilizar quando a escala das variáveis for diferente.

snack.p<-scale(snack)</pre>

k-medias

cl <- kmeans(snack.p, 2)</pre>

Tamanho do cluster

Quantos indivíduos em cada cluster:

cl\$size

[1] 5 6

Mostra o centróide

► A nota média (observe que a nota foi padronizada) de cada agrupamento para cada variável:

cl\$centers

	Α	В	C	D	E	
1	-0.7094635	-0.6644425	-0.5233594	0.6390058	0.6732108	
2	0.5912196	0.5537021	0.4361328	-0.5325049	-0.5610090	_
	G	H	I	J	K	
1	0.5281326	0.5905962	-0.5720776	-0.5772986	-0.4986308	
2	-0.4401105	-0.4921635	0.4767313	0.4810821	0.4155257	

Mostra os grupos

Onde cada indivíduo foi localizado:

cl\$cluster

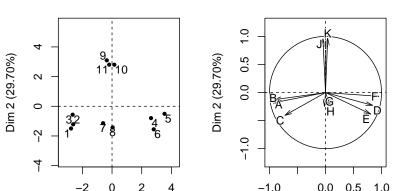
[1] 2 2 2 1 1 1 1 1 2 2 2

Utilizando o método das Componentes Principais:

Qual sua percepção de agrupamento?

```
par(mfrow=c(1,2))
snack.pca<-PCA(snack)</pre>
```

Individuals factor map (PCA) Variables factor map (PCA)

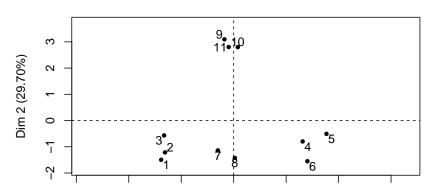


Gerando os gráficos individuais

Consumidores:

```
par(mfrow=c(1,1))
plot(snack.pca,choix=c('ind'))
```

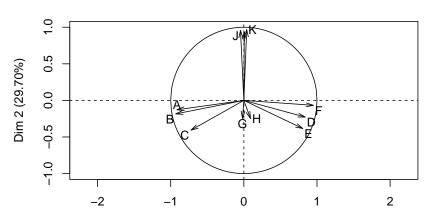
Individuals factor map (PCA)



Snacks

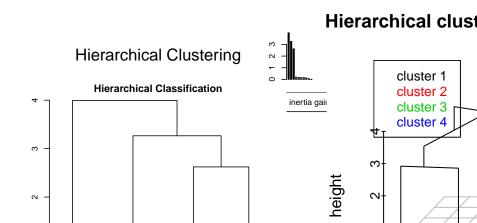
```
par(mfrow=c(1,1))
plot(snack.pca,choix=c('var'))
```

Variables factor map (PCA)



▶ O argumento *nb.clust=-1* utiliza o número de cluster sugerido pelo programa:

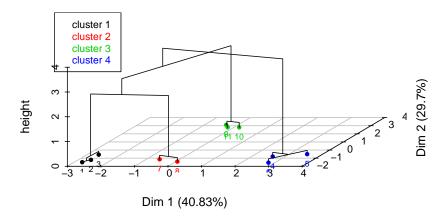
```
par(mfrow=c(1,1))
snack.hpc<-HCPC(snack.pca,nb.clust=-1)</pre>
```



Outra visualização gráfica:

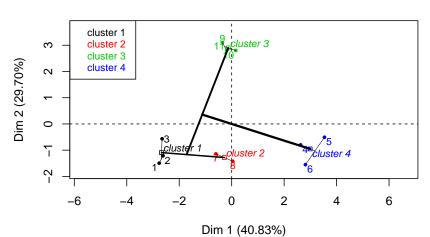
plot(snack.hpc)

Hierarchical clustering on the factor map



Mais uma visualização gráfica:

Factor map



Número de observações por grupo

table(snack.hpc\$data.clust\$clus)

- 1 2 3 4
- 3 2 3 3

Descrição dos grupos

snack.hpc\$desc.var

```
$quanti.var
       Eta2
           P-value
G 0.9725343 7.908558e-06
K 0.9590108 3.193928e-05
B 0.9367816 1.442175e-04
E 0.9280105 2.264346e-04
H 0.9276316 2.305972e-04
F 0.9083333 5.232198e-04
A 0.8964218 7.983635e-04
C 0.8812416 1.280188e-03
J 0.8600164 2.255378e-03
T 0.8522727 2.713838e-03
D 0.7634409 1.353688e-02
```

Outras descrições

Consumidores típicos de cada cluster:

11

0.3502113 1.1431038 1.2080832

```
snack.hpc$desc.ind$para
```

10

Sensometria, 2018

para -> indivíduo típico

▶ a marca 1 é típica do cluster 1

Marcas mais distantes de cada cluster:

snack.hpc\$desc.ind\$dist

```
Cluster: 1
2 1 3
5.095999 5.031082 4.491306
```

Cluster: 2

5.128505 4.726944

Cluster: 3

Cluster: 4

11 10 9 5.011286 4.986001 4.954981

5 4 6 5 255316 4 874167 4 604772

Sensometria, 2018

dist -> distância do indivíduo e o centro dos outros clusters

▶ a marca mais distante do centro do cluster 1 é a 2.