



# Modelagem, Implementação e Governança de Data Warehouses

## Projeto 2 Modelo Dimensional



Com base no modelo conceitual, o modelo dimensional para o Data Warehouse (DW) pode ser estruturado da seguinte maneira:

#### **Dim\_Cliente**

- SK\_Cliente (SK/PK)
- ID\_Cliente (NK)
- Nome
- Tipo (Corporativo, Consumidor, Desativado)

#### **Dim\_Produto**

- SK\_Produto (SK/PK)
- ID\_Produto (NK)
- Nome
- Categoria
- Subcategoria



## ***Modelagem, Implementação e Governança de Data Warehouses***

---

### **Dim\_Localidade**

- SK\_Localidade (SK/PK)
- ID\_Localidade (NK)
- Cidade
- Estado
- Região
- País

### **Dim\_Data**

- SK\_Data (SK/PK)
- Data (Data Completa)
- Ano
- Mês
- Dia

### **Fato\_Vendas**

- SK\_Cliente (FK para Dim\_Cliente)
- SK\_Produto (FK para Dim\_Produto)
- SK\_Localidade (FK para Dim\_Localidade)
- SK\_Data (FK para Dim\_Data)
- Quantidade (Medida)
- Preço\_Venda (Medida)
- Custo\_Produto (Medida)
- Receita\_Venda (Medida)

### **Modelo Dimensional**

- Fato\_Vendas (SK\_Cliente, SK\_Produto, SK\_Localidade, SK\_Data, Quantidade, Preço\_Venda, Custo\_Produto, Receita\_Venda)
- Dim\_Cliente (ID\_Cliente, Nome, Tipo)
- Dim\_Produto (ID\_Produto, Nome, Categoria, Subcategoria)
- Dim\_Localidade (ID\_Localizacao, Cidade, Estado, Região, País)
- Dim\_Data (ID\_Data, Data, Ano, Mês, Dia)

## ***Modelagem, Implementação e Governança de Data Warehouses***

---

### **Considerações:**

As chaves primárias em cada dimensão são chaves substitutas (Surrogate Keys) que servem como identificadores únicos gerados no DW para assegurar a integridade referencial e otimizar as consultas.

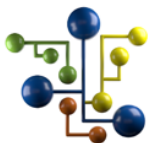
**Medidas na Tabela Fato:** As principais medidas que podem ser analisadas são a quantidade vendida, o preço de venda, o custo do produto e a receita. Essas medidas podem ser usadas para calcular métricas como receita total, lucro, margem, etc.

**Dimensão de Data:** A inclusão de uma dimensão de data permite análises temporais detalhadas, como identificar tendências sazonais, comparar vendas ano a ano ou mês a mês, etc.

**Granularidade:** A granularidade da tabela fato é no nível de uma linha por produto vendido em uma transação específica. Isso permite uma análise detalhada de cada item vendido.

Este modelo dimensional suporta análises robustas e detalhadas, ajudando a empresa a tomar decisões informadas com base em dados segmentados por cliente, produto, localização e tempo.

Bons estudos.



**Equipe DSA**

**Muito Obrigado!**  
**Continue Trilhando Uma Excelente Jornada de Aprendizagem.**