

Modelagem, Implementação e Governança de Data Warehouses

> Projeto 2 Modelo Conceitual



# Modelagem, Implementação e Governança de Data Warehouses



Com base na descrição do negócio fornecida, o modelo conceitual para o DW pode ser estruturado da seguinte maneira:

## **Entidades Principais**

## Cliente

- ID\_Cliente (identificador único)
- Nome
- Tipo (Corporativo, Consumidor, Desativado)

#### **Produto**

- ID Produto (identificador único)
- Nome
- Categoria
- Subcategoria
- Custo

# Modelagem, Implementação e Governança de Data Warehouses

## Localização

- ID\_Localizacao (identificador único)
- Cidade
- Estado
- Região

#### Venda

- ID Venda (identificador único)
- Data Venda
- Quantidade
- Preço Venda

## Relacionamentos

## Cliente – Venda (Relacionamento: Um para Muitos)

• Um cliente pode estar envolvido em várias vendas, mas cada venda é realizada por um único cliente.

# Produto – Venda (Relacionamento: Muitos para Muitos, resolvido com uma entidade associativa, como "Itens\_Venda")

• Uma venda pode incluir múltiplos produtos e cada produto pode ser vendido em várias vendas.

## Localização – Venda (Relacionamento: Um para Muitos)

• Uma localização pode ter várias vendas associadas, mas cada venda ocorre em uma única localização.

Itens Venda (Entidade Associativa):

- ID Item Venda (identificador único)
- ID\_Venda (chave estrangeira)
- ID\_Produto (chave estrangeira)
- Quantidade

Esta entidade é a ligação entre Produto e Venda, permitindo o rastreamento de múltiplos produtos em uma única venda.



# Modelagem, Implementação e Governança de Data Warehouses

## Modelo Conceitual

- Cliente (ID\_Cliente, Nome, Tipo)
- Produto (ID\_Produto, Nome, Categoria, Subcategoria, Custo)
- Localização (ID Localizacao, Cidade, Estado, Região)
- Venda (ID\_Venda, Data\_Venda, Quantidade, Preço\_Venda, ID\_Cliente, ID\_Localizacao)
- Itens\_Venda (ID\_Item\_Venda, ID\_Venda, ID\_Produto, Quantidade)

Esse modelo conceitual permite à empresa monitorar e analisar as vendas de forma detalhada, segmentando por cliente, localização, produto e tempo, atendendo às necessidades descritas para suportar decisões estratégicas.

Bons estudos.



Muito Obrigado! Continue Trilhando Uma Excelente Jornada de Aprendizagem.