

打造智慧商业新标杆

□ 文/计勉

根据商务大数据的监测,在2018年“双十一”期间,仅仅当天全国网络零售交易额就超过3000亿元,同比增长约27%,再创历史新高。在网络零售高速增长冲击下,线下购物中心如何提高盈利能力?如何有效精准获客?如何有效整合购物中心的品牌价值?

近日,零售行业专业AI解决方案服务提供商阅面科技与连续13年被中国指数研究院评为“中国房地产百强企业”,在“中国商业地产10强”中位列三甲的卓越集团合作,共同缔造AI+智慧商业新标杆——深圳卓悦汇购物中心项目。

深圳卓悦汇购物中心项目为卓越集团在商业地产领域推出的全新购物中心品牌,也是卓越商业的核心品牌和旗舰级产品;作为40万平米商务综合体卓越城的有机组成部分,深圳卓悦汇坐拥10万平米体量,入驻品牌超200家。此次希望通过阅面科技一体化的智慧商业AI解决方案,持续提升在线上线下各方面的效率。



双方结合各自优势,基于阅面科技人工智能与物联网技术的数字化新智慧商业软硬件一体化解决方案,在深圳卓悦汇购物中心的实际应用场景中,以人脸大数据为桥梁高效弥合实体智慧商业购物中心与虚拟线上零售数据的巨壑,全力缔造一个由“AI+IoT”驱动、由“智能智慧商业后台管理系统”和“智能端”构成的新智慧商业智能互联网络。

精准客流数据分析对市场微弱变化做出快速反应

随着消费的不断升级,市场体验性娱乐及服务需求大、增长快,而互联网、大数据与人工智能技术的叠加爆发也不断催化出客群分析、人脸支付、智能人机互动等商业创新应用场景。卓悦汇购物中心项目正在深度推行数字化,通过数据、算法、人工智能这些最前沿的技术不断进行产业升级。项目主要完成基于购物中心消费的每个环节,完成数字化和智能化,打造出线上线下融合的全数字化平台。而项目成功实践落地,显示出AI+智慧商业将迎来极速发展和全面扩张。

作为嵌入式视觉领导者和重要AI技术突破者,阅面科技是最早用深度学习技术实现人脸识别等各类计算机视觉产品落地商用的人工智能企业之一。立足于深度神经网络和嵌入式计算机视觉技术,针对线下智慧商业场景数据缺失,无法用数据驱动决策的痛点,阅面基于业界领先的计算机视觉算法及物联网感知终端体系,为智慧商业提供了完整的行业解决方案。

阅面科技的智慧商业AI解决方案已经在深圳卓悦汇购物中心成功落地应用。虽然从外观上看起来,这家购物中心与其他购物中心没有什么不同,但是当消费者走进购物中心,阅面科技在卓悦汇全场景部署光年+阅客AI客群分析摄像机,便能够第一时间进行精准的数据分析。

对各区域、各楼层客群精准分析

精准统计客流数据,自动过滤重复进出的人群,排除店面员工。多维度精准感知顾客属性(年龄、性别、身份、时间等维度)获得顾客画像和结构。及时识别普通客户、VIP会员等顾客身份。结合企业已有的ERP、CRM等数据,实现在不同场景的用户消费推荐。在“智能智慧商业后台管理系统”中实时展示关联各类数据。

利用这些数据精准把握客群,优化客动线,整合优化各区域的配套资源,推动客户在购物中心内部更有效地流动,提高销售转化率。同时根据基于年龄、性别、消费关注等精准客户数据,可最大化的发挥场地资源作用,举办更有针对性的活动,吸引目标客户群体。

租户客群贡献分析,整合品牌和价值

了解客群走向、客群分布、租户客群数据,支持CRM、POS等各级数据接入,感知各层楼面、门店客群量数据、清晰掌控每一租户的客群贡献。

这些在“智能智慧商业后台管理系统”中实时展示数据,购物中心管理者利用这些数据购物中心可以更合理布局、规划,确定不同楼面不同区域的合理租金定价,吸引更多租户;另一方面帮助租户优化商品陈列、人员、活动配置,提升租户的成交率,帮助他们实现更好的销售业绩。提高租户的忠诚度,提升商场品牌影响力。

人机互动活动激活智慧商业场景数字化

除了全面掌控购物中心客群,阅面科技还通过放置潘多拉魔盒来吸引客流,增加顾客体验内容。卓悦汇2周年店庆时就通过在一楼CK门口、优衣库门口放置潘多拉魔盒进行“颜值大作战”活动实践,有效激活智慧商业场景数字化。

顾客在潘多拉魔盒测试机进行颜值测试,通过扫描二维码,开通卓悦汇会员,并将人脸与微信等信息绑定,即有可能获得丰富的活动奖励。

通过人脸技术faceID补抓及信息匹配场景收集精准客户信息,进行大范围数据沉淀。

黑科技更具自发传播性强,具有裂变效应,传播范围广,影响力大,帮助购物中心迅速扩大品牌宣传力度。

通过一段时间的运行使用,数字化模式在卓悦汇购物中心的升级改造上已经有了明显效果。3天活动期间,通过潘多拉魔盒测试机吸引新注册会员,占新增会员总数的51.78%;并激活老会员近千人。

同时潘多拉魔盒测试机还可以通过场景互动实时采集用户信息,包括性别,年龄,播放内容的关注度等用户的显性特征。通过这些显性信息,分析消费者的消费行为和购买习惯,辨识兴趣点实现精准推送,激活智慧商业场景数字化。

对于新智慧商业领域的未来,阅面科技认为,新智慧商业应该是由人工智能、大数据和物联网技术共同驱动的,智慧商业是阅面正在深耕的领域,通过阅面科技领先的端侧能力,用更低的成本结合人工智能感知能力和大数据能力去帮助智慧商业的商家更好地洞察消费者,给消费者带来越来越贴合他们需求的消费服务和环境。卓悦汇购物中心项目在智慧商业大数据应用和新运营场景方面拥有的成熟经验,未来将为阅面科技通过技术和服务赋能更多智慧商业行业伙伴提供丰富实践经验。

结束语

人工智能、大数据正在不断渗透到智慧商业各类运营场景中,并不断创造新的智慧商业应用场景,终将颠覆现有的商业业态,市场体验性娱乐及服务需求大、增长快,对购物中心的管理者来说,降本增效、提高购物体验是不变的制胜法宝,阅面科技与卓越集团联合打造的卓悦汇购物中心项目为AI+智慧商业树立了新的标杆。