Análise UI/UX Completa - Plataforma Global Coffee

Resumo Executivo

A análise revela que a plataforma atual está em estágio inicial, com foco técnico em visualização de documentos, mas **não atende às necessidades reais das personas identificadas**.

Pontos Críticos:

- 1. X Complexidade excessiva para pequenos produtores
- 2. X Falta de funcionalidades essenciais (clima, finanças, mercado)
- 3. X Problemas graves de acessibilidade
- 4. X Responsividade mobile insuficiente
- 5. X Ausência de onboarding e suporte

M Adequação às Personas

1. José Silva (Pequeno Produtor) - 15/100

Problemas:

- Interface técnica com termos como "API" e "Mindmap"
- Botões pequenos e fonte inadequada
- Ausência completa de:
 - Alertas climáticos
 - o Controle financeiro
 - o Integração WhatsApp

Solução:

2. Roberto Santos (Médio Produtor) - 35/100

Pontos positivos:

- V Design moderno
- Sistema de busca funcional

Faltas críticas:

- X Dashboard de produtividade
- X Integração com ERPs
- X Gestão de safra

3. Cooperativas - 20/100

Não atendidas em:

- Módulos financeiros
- Rastreabilidade
- Marketplace B2B

Análise Técnica Detalhada

Heurísticas de Nielsen Violadas

Heurística	Severidade	Exemplo	Correção
Correspondência com mundo real	Alta	Termos técnicos como "Mindmap"	Usar "Relações entre documentos"
Consistência	Média	Mix de Material-UI e Tailwind	Criar design system unificado
Prevenção de erros	Alta	Sem validação de formulários	Adicionar validação em tempo real
Ajuda e documentação	Crítica	Sem tutorial ou ajuda	Implementar tour guiado

Acessibilidade (WCAG 2.1)

Pontuação: 25/100 **Problemas graves:**

- Contraste insuficiente (4:1 em vez de 4.5:1)
- Áreas de toque menores que 44x44px
- Sem landmarks ARIA para navegação
- Fonte base muito pequena (12px)

Performance Mobile

Problemas:

• TTI (Time to Interactive): 4s (ideal < 3s)

BTS SIO BORDEAUX - LYCÉE GUSTAVE EIFFEL PROFESSEUR: M.DA ROS **♦** 2 / 4 **♦**

- Layout quebra em telas pequenas
- Touch targets pequenos demais

Recomendações Prioritárias

1. Modo Simplificado (P1)

```
interface ModoSimplesConfig {
  fontSize: 18; // px
  iconSize: 48; // px
  highContrast: true;
  features: ["clima", "financas", "whatsapp", "ajuda"];
}
```

2. Componente de Alertas Climáticos

```
<AlertaClimatico
  regiao="Sul de Minas"
  risco="geada"
  nivel="alto"
  acoes={["Cobrir plantas sensíveis", "Preparar sistema de irrigação"]}
/>
```

3. Dashboard de Produção

```
<DashboardProdutor>
  <KPI titulo="Produtividade" valor="42 sacas/ha" variacao="+5%" />
  <Grafico tipo="linha" dados={dadosSafra} />
  <PrevisaoPrecos produtos={["Arábica", "Conilon"]} />
  </DashboardProdutor>
```

4. Melhorias de Acessibilidade

PROFESSEUR: M.DA ROS

```
/* Aumento de contraste e tamanho */
:root {
    --fonte-base: 16px;
    --contraste-texto: #333;
    --contraste-fundo: #fff;
}

.botao {
    min-width: 44px;
    min-height: 44px;
```

```
padding: 12px;
}
```

7 Plano de Ação

Prioridade	Item	Estimativa
Crítica	Modo simplificado	2 semanas
Crítica	Alertas climáticos	1 semana
Alta	Dashboard produção	3 semanas
Alta	Correções acessibilidade	1 semana
Média	Integração WhatsApp	2 semanas
Média	Onboarding guiado	1 semana

Nota: Implementar primeiro MVP em 4 semanas com foco em José Silva