**Estruturas de Personas de Cooperativas Cafeeiras**

*Uma proposta de segmentação para adoção da plataforma Global Coffee*

Antes de detalhar cada persona, o panorama geral indica que as cooperativas brasileiras adotam níveis de digitalização muito distintos: enquanto algumas já operam mercados B2B on-line e aplicativos móveis, outras ainda dependem de processos manuais. Essa heterogeneidade exige uma abordagem segmentada que considere escala, governança e maturidade tecnológica[1][2][3].

**Persona A – Pequena Cooperativa Regional**

**1. Identidade Institucional**

* Exemplo-referência:\* cooperativas de até 1.500 membros no Sul de Minas e Matas de Minas
* Governança:\* diretoria enxuta, conselho fiscal voluntário
* Recepção de café:\* <80.000 sacas/ano
* Equipe de TI:\* inexistente; uso pontual de planilhas[4]

**2. Perfil de Uso de Ferramentas**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Categoria | Situação Atual | Dor Principal | Oportunidade |
| ERP/Contábil | Software desktop local, sem integrações | Latência nas informações financeiras[[5]](#fn5) | Módulo financeiro em nuvem plug-and-play |
| Rastreabilidade | Nenhuma; planilhas impressas | Perda de certificações de origem | QR-Code + blockchain simplificado[[6]](#fn6) |
| Previsão Climática | Aplicativos gratuitos de meteorologia | Falta de granularidade local | API climática regional integrada |
| Comercialização | Ligações telefônicas | Atraso na formação de preço | Portal web de ofertas spot |

**3. Investimentos Prioritários**

1. **Infraestrutura de conectividade rural** (antena LTE ou Starlink comunitário).
2. **Módulo SaaS de gestão de recebimento** com relatórios automáticos para auditoria.
3. **Capacitação de agentes de campo** para coleta de dados em aplicativo off-line (AgUnity-like)[7].

**4. Fluxo de Adoção da Plataforma**

1. **Onboarding assistido:** upload de cadastro de membros via planilha.
2. **Recepção digital:** balança conecta-se ao módulo de estoque.
3. **Análise básica de preços:** curva de preços NY-ICE exibida no dashboard estático.
4. **Alerta climático simplificado:** notificação push 48 h antes de risco de geada.
5. **Exportação de relatórios:** PDF de rastreabilidade gerado para compradores regionais.

**Persona B – Grande Cooperativa Exportadora**

**1. Identidade Institucional**

* Exemplo-referência:\* Cooxupé (>19.000 membros; >6,8 M sacas/ano)[4]
* Governança:\* diretoria executiva profissionalizada, conselho deliberativo eleito
* TI corporativa:\* Microsoft Dynamics 365, app próprio para cooperados (Android/iOS)[8][9][10]
* Logística:\* armazéns automatizados (Complexo Japy)[4]

**2. Perfil de Uso de Ferramentas**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Categoria | Situação Atual | Dor Principal | Oportunidade |
| ERP | Dynamics 365 Finance & Operations integrado a CRM[[11]](#fn11) | Alto custo de customização | Conectores prontos da Global Coffee |
| Aplicativo Cooperado | Comercialização justa-em-mão[[12]](#fn12) | Aderência parcial nas regiões sem 4G | SDK de caching off-line para app |
| Rastreamento Blockchain | Pilotos em lotes premium[[13]](#fn13) | Escalabilidade para volume total | Nó privado Hyperledger vinculado |
| Marketplace de insumos | Parcerias B2B internas | Baixa comparação de preços | Integração com marketplace Supercampo[2] |

**3. Investimentos Prioritários**

1. **Expansão da cobertura 5G** nos entrepostos.
2. **Cluster de analytics** para previsão de demanda global.
3. **Certificação ESG digital** com painéis em tempo real para auditores[4].

**4. Fluxo de Adoção da Plataforma**

1. **Integração via API REST** ao ERP corporativo.
2. **Sincronização de estoque em tempo real** entre armazéns e Global Coffee.
3. **Smart-contract de certificação:** cada lote recebe hash de dados de qualidade.
4. **Dashboard corporativo:** KPI de prêmio de qualidade por mercado de destino.
5. **Módulo de compra de insumos:** conexão single-sign-on com Supercampo[3].

**Persona C – Consórcio Digital de Cooperativas**

**1. Identidade Institucional**

* Exemplo-referência:\* Supercampo (12 grandes cooperativas; 120 k produtos; 170 M GMV em 2023)[2][3]
* Governança:\* holding com C-level dedicado, CEO eleito pelos sócios[14]
* TI corporativa:\* Plataforma VTEX composable, APIs TOTVS e ERPs diversos[15][16][17]

**2. Perfil de Uso de Ferramentas**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Categoria | Situação Atual | Dor Principal | Oportunidade |
| Marketplace B2B | VTEX multitenant[18] | Heterogeneidade fiscal estadual | Motor fiscal unificado da Global Coffee |
| Omnichannel Vendas | Link-checkout via WhatsApp[[3]](#fn3) | Falta de dados agronômicos para upsell | Cross-selling baseado em previsão de safra |
| Analytics de GMV | Dashboards no BI interno | Ausência de dados climáticos | Camada de dados climáticos para mix ideal |
| Financiamento | Crédito via bancos parceiros | Ciclo de aprovação longo | Scoring baseado em histórico de oferta |

**3. Investimentos Prioritários**

1. **Middleware fiscal** para ICMS por estado.
2. **Motor de recomendação** com IA treinada em dados de safra e clima.
3. **Módulo de crédito instantâneo** atrelado a recebíveis de café tokenizados (Coffee Coin-like)[19][20].

**4. Fluxo de Adoção da Plataforma**

1. **Conector VTEX-GlobalCoffee:** sincroniza catálogo e SKUs.
2. **Painel de clima & preço:** sugere bundles de insumos conforme estágio fenológico.
3. **Tokenização de recebíveis:** geração de coffee-token para barter digital[21][22].
4. **Crédito instantâneo:** liberação de limite em 30 s após lastro em token.
5. **Relatório ESG de fornecedores:** exportado em PDF para auditorias de sustentabilidade.

**Síntese Comparativa**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dimensão | Pequena Regional | Grande Exportadora | Consórcio Digital |
| Escala de membros | <1.5 k | >19 k | 100 k+ (somados) |
| Maturidade Digital | Baixa | Alta | Avançada (cloud-native) |
| Driver de Valor | Agilidade operacional | Integração global & ESG | Eficiência multicoop |
| Investimento-âncora | Conectividade & SaaS | Big-data & blockchain | IA recomendação & crédito |
| Acesso à Plataforma | Onboarding assistido | API corporativa | Conector marketplace |
| Métrica-chave | Acurácia de estoque | Prêmio de qualidade | GMV incremental |

**Recomendação de Roadmap Comum**

1. **Fase 1 – Integração de dados básicos**
   * Cadastro de cooperados, safra e estoque.
   * Dashboard estático de clima e preço em tempo quase real[1][15].
2. **Fase 2 – Rastreamento & Previsão**
   * Implementação de QR-Code por lote[13].
   * Modelos de previsão climática hiperlocal alimentando alertas[23].
3. **Fase 3 – Transações Avançadas**
   * Marketplace de insumos com fluxo de barter (“café → insumos”)[24][25].
   * Tokenização opcional para cooperativas com suporte a Coffee Coin.
4. **Fase 4 – ESG & Analytics**
   * Painéis de emissões, uso de água e rastreabilidade total.
   * Relatórios automáticos para certificadoras (Rainforest, 4C, Fairtrade).

**Conclusão**

A segmentação apresentada demonstra que **uma única plataforma pode atender três perfis de cooperativa** desde que ofereça módulos escalonáveis, integração API-first e suporte a conectividade rural. As cooperativas regionais necessitam de **simplicidade operacional**, as exportadoras demandam **integração deep-tech** e os consórcios digitais buscam **eficiência de rede**. Ao priorizar conectores prontos, rastreabilidade blockchain e inteligência climática, a Global Coffee posiciona-se como hub de transformação digital para todo o sistema cooperativista cafeeiro brasileiro.

⁂

1. https://www.cooxupe.com.br/noticias/app-cooxupe-tecnologia-a-favor-da-comercializacao-de-cafe/
2. https://agroworld.grupomidia.com/supercampo-totvs-e-vtex-anunciam-parceria-para-digitalizacao-do-agronegocio/
3. https://sucessonocampo.com.br/vtex-e-supercampo-impulsionam-digitalizacao-de-grandes-cooperativas-do-agronegocio-brasileiro/
4. https://www.cooxupe.com.br/wp-content/uploads/2024/05/Management-and-Financial-Reports-Cooxupe-2023-Atualizado-08.05.2024.pdf
5. https://sci-hub.se/downloads/2019-10-05/d4/10.1016@B978-0-12-814721-4.00015-9.pdf
6. https://www.cbi.eu/news/blockchain-using-technology-improve-traceability-coffee-sector
7. https://www.youtube.com/watch?v=DkodvGTUMQY
8. https://www.cooxupe.com.br/noticias/cooxupe-inova-com-plataforma-de-e-commerce-b2b/
9. https://play.google.com/store/apps/details?id=br.com.cooxupe.pscapp
10. https://www.youtube.com/watch?v=5fjOeRSNXDI
11. https://cooabriel.coop.br/en/noticias/20/it-happens/128/cooabriel-and-minasul-meet-on-intercooperation-agenda
12. https://revistacafeicultura.com.br/cooxupe-agora-cooperados-podem-realizar-comercializacao-do-cafe-direto-pelo-app/
13. https://revistacultivar.com/news/syngenta-integrates-coffee-traceability-with-blockchain-technology
14. https://revistacultivar.com.br/noticias/marketplace-agricola-supercampo-tem-novo-ceo
15. https://abes.com.br/en/vtex-e-supercampo-impulsionam-digitalizacao-de-grandes-cooperativas-do-agronegocio-brasileiro/
16. https://portal.agrosummit.com.br/supercampo-e-vtex-firmam-parceria-para-impulsionar-digitalizacao-de-cooperativas-do-agro
17. https://www.revistafatorbrasil.com.br/2024/09/05/vtex-e-supercampo-impulsionam-digitalizacao-de-grandes-cooperativas-do-agronegocio-brasileiro/
18. https://www.baguete.com.br/noticias/supercampo-digitaliza-operacoes-b2b-com-vtex
19. https://anba.com.br/en/co-op-launches-worlds-first-coffee-backed-cryptocurrency/
20. https://exame.com/future-of-money/criptoativos/microsoft-e-cooperativa-brasileira-lancam-criptoativo-lastreado-em-cafe/
21. https://menafn.com/1102396406/Co-op-launches-worlds-first-coffee-backed-cryptocurrency
22. https://www.moneytimes.com.br/stablecoin-lastreada-em-cafe-coffee-coin-e-listada-em-corretora-nacional/
23. https://prism.sustainability-directory.com/scenario/predictive-analytics-for-climate-resilient-agriculture-cooperatives/
24. https://www.canalrural.com.br/agricultura/cafe/cooperativa-moeda-digital-cafe-produtos/
25. https://sindicafe-mg.com.br/posts/minasul-cria-moeda-digital-para-troca-de-cafe-por-mercadorias

Alteração da fonte dos títulos e subtítulos para Eurostile LT Std não suportada diretamente pelo servidor. Recomendo usar script local Python para essa tarefa.