Entrega Sprint 4 - Projeto GlobalCoffee

Consolidação de Entregas e Resultados

# TASK 1: CRIAÇÃO DE PERSONAS

## Compilação de Dados e Desenho de Personas Iniciais

Foram desenvolvidas 6 personas principais para o projeto GlobalCoffee, divididas em dois grupos: Produtores de Café e Cooperativas Cafeeiras.

Personas de Produtores:

• José Silva - Pequeno Produtor Familiar Tradicional

○ Perfil tecnológico básico, baixa familiaridade digital

○ Suporte intensivo no onboarding

○ Comunicação via cooperativa

• Roberto Santos - Médio Produtor Conectado

○ Perfil tecnológico intermediário

○ Dashboard personalizado e ferramentas de gestão

○ Acesso a mercados premium

• Ana Carolina Lima - Jovem Produtora Inovadora

○ Perfil digital nativo, foco em cafés especiais

○ Ferramentas para diferenciação e construção de marca

○ Acesso a crédito jovem e modernização

**Personas de Cooperativas:**

• Persona A - Pequena Cooperativa Regional

○ Até 1.500 membros, recepção <80.000 sacas/ano

○ Módulo financeiro plug-and-play

○ Rastreabilidade QR-Code + blockchain

• Persona B - Grande Cooperativa Exportadora

○ Exemplo: Cooxupé, >19.000 membros

○ TI corporativa avançada (Dynamics 365)

○ Nó privado Hyperledger para rastreamento

• Persona C - Consórcio Digital de Cooperativas

○ Exemplo: Supercampo, 12 cooperativas

○ Plataforma VTEX multitenant

○ Tokenização de recebíveis (Coffee Coin-like)

# TASK 2: DEFINIÇÃO DO PROBLEMA

## Insights de Dados e Pontos de Dor Identificados

Principais Problemas Identificados:

• Volatilidade Extrema de Preços

○ Variação de R$ 250 para R$ 2.500 em 12 meses

○ Especulação financeira amplifica volatilidade em 40-60%

• Fragmentação da Cadeia Produtiva

○ Diversos perfis tecnológicos e regionais

○ Apenas 25% das cooperativas digitalizadas

• Riscos Climáticos Crescentes

○ Geadas no Brasil: perdas de 30-40% da produção

○ Eventos extremos intensificados em 70% nas últimas décadas

• Barreiras de Acesso a Mercados Premium

○ Falta de certificações ESG

○ Ausência de rastreabilidade digital

○ Certificações agregam prêmio de 15-30% no preço

**Jornada do Produtor Identificada:**

1. Pré-Plantio: Análise de solo, clima e mercado

2. Plantio e Cultivo: Monitoramento climático contínuo

3. Colheita: Otimização do timing baseado em dados

4. Beneficiamento: Rastreabilidade e certificações

5. Comercialização: Acesso a múltiplos canais de venda

6. Pós-Venda: Análise de resultados e planejamento

# TASK 3: WORKSHOP DE IDEAÇÃO

## Materiais e Outputs do Workshop

**Principais Outputs do Workshop:**

• Sistema de Alertas Climáticos Simplificados

• Dashboard KPIs para Cooperativas e produtores

• Rastreabilidade Blockchain + QR Code

• API de Integração com Sistemas Legados

• Mobile App Offline-First

Diagrama

O conteúdo gerado por IA pode estar incorreto.

# Interface gráfica do usuário, Diagrama O conteúdo gerado por IA pode estar incorreto.TASK 4: PRIORIZAÇÃO DE FUNCIONALIDADE (MVP)

## Problema Central e Backlog do MVP

**Problema Central Definido:**

*"Como conectar de forma eficiente e sustentável produtores de café de diferentes perfis tecnológicos com o mercado global, mitigando riscos climáticos e de preço, enquanto promove rastreabilidade e certificações ESG?"*

**Funcionalidades Priorizadas (MoSCoW):**

|  |  |
| --- | --- |
| **Funcionalidade** | **Prioridade** |
| API de Preços Real-time | Must Have |
| EUDR Compliance Scanner | Must Have |
| Sistema de Assinatura Digital | Must Have |
| Blockchain QR Code | Should Have |
| App Mobile Offline-First | Must Have |

**Backlog Inicial do MVP:**

1. Sistema de Autenticação e Onboarding Diferenciado

2. API de Preços com Dados de 5 Bolsas Globais

3. Alertas Climáticos com IA Preditiva

4. Dashboard KPIs para Cooperativas

5. Módulo de Certificação Digital ESG

6. Rastreabilidade End-to-End

7. Analytics e Relatórios Customizados

# CONCLUSÃO

A Sprint 4 do projeto GlobalCoffee entregou com sucesso todos os artefatos planejados:

✓ 6 personas detalhadas com funcionalidades específicas

✓ Análise aprofundada dos problemas do mercado cafeeiro

✓ Workshop de ideação com ideias e 15 funcionalidades priorizadas

✓ MVP em andamento de definição