

Repaso General de la Materia

Para el caso “Raya”:

La empresa "Raya", que se encarga de la cría y posterior venta de peces para acuarios, ha decidido informatizar su sistema de facturación debido al tamaño que está alcanzando el negocio.

El jefe de compras es responsable de recibir los peces de importación, que son enviados en piscinas de plástico retornable, con garrafas de oxígeno de 5 kilos para los viajes cuya duración no supera 24 hs. y con garrafas de más de 10 kilos si la duración del viaje se encuentra entre 24 y 48hs.

La Secretaría de Piscicultura, dependiente del Ministerio de Agricultura y Ganadería, debe autorizar la construcción de los estanques de acuerdo al volumen de agua (metros cúbicos) que se desee tener; dicha autorización específica la anchura, longitud, altitud y capacidad máxima de peces, especificada en kilogramos. Se requiere almacenar dicha autorización pues anualmente las licencias, otorgadas por el estado, deben renovarse.

El veterinario determina el tipo de estanque, según la especie que va a albergar. Se considera, aquellos que mantienen el agua a temperatura ambiente, por lo que no poseen ningún sistema especial, y otros que poseen un sistema de aclimatación (frío o caliente) que permiten mantenerlos siempre a una temperatura constante, que es indicada al frente del estanque; este dato, al igual que la cantidad de oxígeno por m³ que se requiere para cada estanque, es fijado por el veterinario.

La exposición de los peces para su venta se realiza en peceras cuya capacidad es de 30 ejemplares adultos por especie. Esta información es importante ya que también esos peces forman parte del stock.

El cliente debe realizar el pedido a los vendedores, quienes se encargan de elaborar una nota de venta especificando en ella, para cada especie, la cantidad y peso promedio. Los pedidos que se realizan vía telefónica, deben confirmarse en no más de 48 hs., de lo contrario son anulados. La empresa no hace reserva de ejemplares, como política, para dar la misma prioridad a todos sus clientes. Esto se debe al gran éxito que está teniendo el negocio, traducido en altas demandas y la rápida rotación de los peces.

La Organización y Organigramas

- 1) ¿Qué significa la estructura organizacional y en qué afecta al diseño del sistema?.
- 2) ¿Por qué es importante conocer la jerarquía y los sistemas de responsabilidad al momento de iniciar un relevamiento de datos?.
- 3) ¿Es importante conocer qué departamentos componen la estructura de la empresa antes de iniciar cualquier actividad del diseño de sistemas?.
- 4) ¿En qué me ayudaría el organigrama de distribución de puestos antes de decidir qué técnica de relevamiento aplicar?.
- 5) ¿Es posible iniciar un relevamiento de datos sin ningún organigrama estructural?.
- 6) ¿Facilita contar con el organigrama funcional antes de aplicar alguna técnica de relevamiento de datos a los usuarios?.