UX DESIGN

PROJETO AGÊNCIA DE VIAGENS

INTEGRANTE: WILLY ALVES NOGUEIRA

User Stories

As User Stories têm uma importante função na construção de um projeto Scrum de sucesso para garantir que as necessidades do cliente sejam supridas pelo projeto.

Usuário do mobile/web

Como usuario, gosto de comparar os	Como usuario, gosto de verificar as viagens
preços dos pacotes disponiveis para	passadas para ver se os preços estão menores
economizar.	ou maiores.

Como usuario, gosto de filtrar os pacotes com avaliação maiores para ver quais estarar compensando de fato. Como usuario, gosto de receber notificações de promoções para que assim ficar atento as melhores Ofertas.

Admininstrador

Administration	
Como Administrador, gosto de acessar histórico de pacotes mais vendidos	Como administrador, gosto de verificar o historico de gestão financeira relativo ao mes atual com os demais meses passados.
Como administrador, gosto de verificar o historico de reclamações para corrigir os problemas apresentados pelos usuários.	Como administrador, gosto de atualizar a tabela de parceria vinculadas a empresa e fornecedores de produtos para não ter

defasagem de valores.



CANVAS

O CANVAS É UMA SOLUÇÃO BASTANTE EFICIENTE E INCRIVELMENTE SIMPLES QUE AJUDA O EMPREENDEDOR A VISUALIZAR MELHOR AS QUESTÕES ESTRATÉGICAS DO SEU NEGÓCIO.

O CANVAS TEM COMO PRINCIPAL OBIETIVO ESTRUTURAR UM MODELO INOVADOR DE PLANO DE NEGÓCIOS, TRAZENDO PRATICIDADE E PRINCIPALMENTE DINAMICIDADE NA ANÁLISE DAS ORGANIZAÇÕES.

CANVAS UX DESIGN

CLIENTE

- Agência de viagens.

OBJETIVOS DO CLIENTE

- Rapida solução de eventos.

ARTEFATO / IDEIA

- •Web Site/ App Mobile que vai
- web site.
- Incluso User Stories

REQUERIMENTOS

- Historico de viagens, reservas
- Pagamento pelo app/web.

- Funcionar em IOS / ANDROID.
- Cadastro de usuários.

USUÁRIO

CENÁRIOS DE USO /

- PONTOS DE CONTATO

 Web site

• Economizar \$\$\$\$

- Comparar produtos
- Evitar imprevistos

OBJETIVOS DO USUÁRIO

- Otimizar o tempo

RECURSOS E

PESSOAS

PROPOSTA DE EXPERIÊNCIA

- Proporcionar uma experiência positiva para o usuário
- Economia de tempo no processo de compra

SITEMAP

SITEMAP É UM ARQUIVO QUE ESCLARECE AOS BUSCADORES, COMO O GOOGLE, A ESTRUTURA DE UM SITE, BEM COMO SUAS ATUALIZAÇÕES E AS PRINCIPAIS PÁGINAS DO SITE A SEREM INDEXADAS.

LINK

HTTPS://APP.FLOWMAPP.COM/SHARE/555CDA1D3AE166D66976FF56FA 279C09/SITEMAP/



USER FLOWS

FLUXO DE USUÁRIO (USER FLOW) É UMA TÉCNICA QUE TE PERMITE MAPEAR TODO FLUXO DE TELAS DO SEU SITE OU APLICATIVO DE FORMA RÁPIDA.

ESSA TÉCNICA FUNCIONA BEM PARA ALINHAR OS CAMINHOS E AÇÕES QUE O USUÁRIO PODE FAZER JUNTO COM OS MEMBROS DO TIME.

LINK

HTTPS://APP.FLOWMAPP.COM/SHARE/555CDA1D3AE166D66976EF56EA279C09/USERFLOW/92673/

PERSONA

PERSONAS SÃO PERSONAGENS FICTÍCIOS CRIADOS PARA REPRESENTAR OS DIFERENTES TIPOS DE USUÁRIOS QUE PODEM USAR UM SITE, MARCA OU PRODUTO.

<u>LINK</u>

HTTPS://APP.FLOWMAPP.COM/SHARE/555CDA1D3AE166D66976E F56EA279C09/PERSONAS/13846/

