

## 6. KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan yang diperoleh dalam implementasi K-Means Clustering untuk pembuatan konten. Selain itu, ada sejumlah saran untuk pengembangan lebih lanjut di masa yang akan datang.

### 6.1. Kesimpulan

Dari hasil pengujian aplikasi yang telah dilakukan, dapat diambil beberapa kesimpulan, diantara lain:

- Penggunaan K-Means Clustering untuk mendapatkan nuansa warna dari 20 gambar yang secara kasat mata memiliki satu atau dua warna dominan, hasilnya 18 dari 20 (90%) gambar nuansa warna telah sesuai. Berdasarkan hasil kuesioner dari dosen Desain Komunikasi Visual sebagai ahli atau pakar pada bidang desain, ketepatan warna desain *template* yang terpilih pada fitur pemilihan *template* dalam pembuatan konten mendapatkan nilai sebesar 76%.
- Waktu yang dibutuhkan untuk membuat sebuah konten menggunakan aplikasi skripsi lebih cepat 56,18% dibandingkan dengan menggunakan aplikasi serupa yaitu Canva.
- 4 desain yang berbeda dinilai oleh responden, antara lain 2 desain yang tidak menggunakan aplikasi skripsi, 1 desain yang menggunakan aplikasi skripsi dengan pemilihan kategori yang benar, dan 1 desain yang menggunakan aplikasi skripsi dengan pemilihan kategori yang tidak benar. Hasilnya desain yang menggunakan aplikasi skripsi dengan pemilihan kategori yang benar mendapatkan juara 1 atau paling menarik, dengan nilai *voting* 46,66%. Sedangkan salah satu desain yang tidak menggunakan aplikasi skripsi mendapatkan juara 2 atau kedua menarik, dengan nilai *voting* 26,66%. Juara 3 didapatkan oleh desain yang menggunakan aplikasi skripsi dengan pemilihan kategori yang salah, dengan nilai *voting* 18,33%. Lima dosen DKV UK Petra juga memberikan penilaian fitur pembuatan konten menarik dengan rata-rata nilai 68%.
- Terjadi kenaikan pendapatan pada bisnis kuliner Cakwe Nonik yang melakukan PO sebanyak lima *batch* sebesar Rp494.067,00 atau 38,83% untuk setiap *batch*-nya. Pada bisnis kuliner Kripik Pak Ndon yang melakukan penjualan dalam tujuh hari, terjadi kenaikan pendapatan sebesar Rp58.982,00 atau 46,12% untuk setiap

harinya. Kedua pemilik bisnis tersebut mengaku bahwa hasil desain dari penggunaan fitur pemilihan *template* pembuatan konten merupakan salah satu faktor terjadinya kenaikan pendapatan.

- Desain *template* yang dikalkulasikan jarak warnanya bergantung pada pemilihan kategori dan sub-kategori yang dipilih *user*. Sehingga keterbatasan variasi desain *template* pada kategori dan sub-kategori yang tersedia mempengaruhi desain *template* yang terpilih.
- Lima dosen Desain Komunikasi Visual UK Petra sebagai ahli atau pakar pada bidang desain juga menilai hasil desain fitur pembuatan konten sesuai harapan dengan rata-rata nilai 76%, dan puas dengan keseluruhan aplikasi dengan nilai 80%.
- *User* lebih memilih untuk memiliki suatu opsi untuk melakukan *final touch* pada setiap hasil desain pembuatan konten.

## **6.2. Saran**

Saran yang dapat diberikan untuk melakukan penyempurnaan dan pengembangan aplikasi lebih lanjut, antara lain:

- Menyediakan desain *template* lebih banyak.
- Menambahkan jenis kategori dan sub-kategori yang lebih bervariasi.
- Menambahkan ciri khas tipografi untuk setiap desain *template* seperti warna teks, dan jenis *font*.
- Memberikan pilihan untuk melakukan sedikit *editing* pada hasil yang didapatkan seperti merubah warna teks.
- Menyediakan pilihan pada hasil fitur pembuatan konten dengan desain *template* yang lebih bervariasi.
- Memindahkan tombol integrasi dengan *Facebook* pada awal halaman.