

# PERFORMANCE ANALYTICS DASHBOARD

Kimia Farma - Big Data Analytics

Presented by Wildan Nasrulloh R





Link Project Here!



Bandung, Jawa Barat



wildannasrulloh321@gmail.com



https://linkedin.com/in/wildanrel/





### Wildan Nasrulloh Reliyanto

### Mahasiswa Teknik Informatika

Saya adalah Mahasiswa Universitas Pasundan dan seorang Data Analyst dengan keahlian dalam Python, SQL, dan visualisasi data. Berpengalaman dalam pengolahan data, analisis statistik, dan business intelligence. Saat ini, saya terus mengembangkan keterampilan di bidang Machine Learning dan Data Science. Saya juga memiliki pengalaman dalam organisasi, serta terbiasa bekerja secara tim maupun individu. Terbuka untuk peluang di Data Analysis, Business Intelligence, dan Machine Learning.





## **About Company**

PT Kimia Farma Tbk adalah perusahaan farmasi pertama dan terbesar di Indonesia yang didirikan pada tahun 1817 oleh Pemerintah Hindia Belanda dengan nama NV Chemicalien Handle Rathkamp & Co. Setelah nasionalisasi perusahaan-perusahaan Belanda pasca-kemerdekaan, pada tahun 1958, pemerintah Indonesia melebur beberapa perusahaan farmasi menjadi Perusahaan Negara Farmasi (PNF) Bhinneka Kimia Farma. Pada tanggal 16 Agustus 1971, status perusahaan diubah menjadi Perseroan Terbatas dengan nama PT Kimia Farma (Persero). Sejak 4 Juli 2001, perusahaan ini menjadi perusahaan publik dengan nama PT Kimia Farma (Persero) Tbk dan sahamnya tercatat di Bursa Efek Indonesia.







## **Project Portfolio**

#### **Latar Belakang**

Kimia Farma, sebagai salah satu perusahaan farmasi terkemuka di Indonesia, perlu mengevaluasi kinerja bisnisnya selama periode 2020-2023 untuk mengidentifikasi tren, kelemahan, dan peluang. Analisis ini bertujuan untuk memberikan insight berbasis data guna mendukung pengambilan keputusan strategis, seperti optimalisasi penjualan, manajemen cabang, dan peningkatan kepuasan pelanggan.

#### **Dataset**

#### Dataset yang digunakan meliputi:

- 1. Transaksi (kf\_final\_transaction.csv): Informasi transaksi (ID, tanggal, cabang, produk, harga, diskon, rating).
- 2. Produk (kf\_product.csv): Detail produk (ID, nama, kategori, harga).
- 3. Inventaris (kf\_inventory.csv): Stok produk per cabang.
- 4. Kantor Cabang (kf\_kantor\_cabang.csv): Profil cabang (ID, nama, lokasi, rating).







#### **Problem Statement**

- Bagaimana perkembangan pendapatan (nett\_sales) Kimia Farma dari tahun 2020 hingga 2023?
- Provinsi mana yang memberikan kontribusi transaksi dan penjualan tertinggi?
- Produk apa yang Berkontribusi dalam profit Tertinggi?
- Bagaimana distribusi profitabilitas perusahaan di seluruh provinsi di Indonesia?

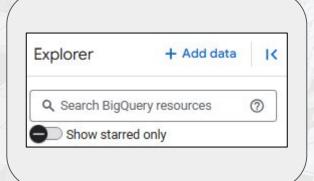




### 1. Importing Dataset to BigQuery

### **Download Dataset**

kf\_final\_transaction.csv (link), kf\_inventory.csv (link), kf\_kantor\_cabang.csv (link), kf\_product.csv (link).



### **Import to BigQuery**

#### Langkah 1: Buka BigQuery di Google Cloud Console

- Login ke Google Cloud Console.
- Di menu navigasi kiri, pilih BigQuery (atau cari di kolom pencarian).
- 3. Klik **Explorer** di panel kiri.

#### Langkah 2: Mulai Proses Import Data

- 1. Klik tombol + ADD DATA di panel Explorer.
- Pilih opsi Local file dari dropdown.
   Jika tidak muncul, pastikan:
   Anda memiliki izin Editor/Owner di proyek GCP.
   File berformat CSV/JSON/AVRO/Parquet (format yang didukung).





### 1. Importing Dataset to BigQuery

#### Langkah 3: Pilih File & Atur Dataset

#### Upload File:

- Klik Browse atau drag-and-drop file lokal (contoh: kf\_final\_transaction.csv).
- Pastikan ukuran file ≤ 10MB (untuk file lebih besar, gunakan Google Cloud Storage).

#### Pilih Dataset:

- Di bagian "Select dataset", klik Create dataset.
- Isi detail:
  - Dataset ID: KimiaFarma
  - Location type: Pilih region terdekat (misalnya asia-southeast2 untuk Jakarta).
- Klik CREATE DATASET.

#### Langkah 5: Create Table

- Klik CREATE TABLE.
- 2. Tunggu hingga proses selesai (status "Table is ready" akan muncul).

#### Langkah 4: Konfigurasi Tabel

#### . Nama Tabel:

- Secara otomatis akan terisi nama file tanpa ekstensi (contoh:
  - kf\_final\_transaction).
- Anda bisa mengubahnya jika perlu.

#### 2. Skema:

- Centang Auto detect untuk otomatis mendeteksi kolom dan tipe data.
- Jika perlu, edit manual skema di bagian Edit as text (contoh: transaction\_id:STRING, date:DATE).

#### 3. Partitioning & Clustering (opsional):

Abaikan jika tidak diperlukan.





## 1. Importing Dataset to BigQuery







### 2. Tabel Analisa

**Tabel analisa Kimia Farma** yang terintegrasi ini berhasil menggabungkan data transaksi, produk, dan cabang menjadi satu sumber data terpadu, menyediakan metrik kunci seperti nett\_sales, nett\_profit, dan rating pelanggan yang siap pakai untuk analisis kinerja bisnis, memungkinkan evaluasi multidimensi (geografis, temporal, produk, dan cabang) serta mendukung pengambilan keputusan strategis berbasis data yang lebih akurat dan efisien.

chema	Details Preview	Table Explor	er Preview	Insig	hts Line	age Data Pro	ofile Data Qua	lity
	Field name	Туре	Mode	Key	Collation	Default Value	Policy Tags ①	Description
	transaction_id	STRING	NULLABLE	2	12	15	25	2
	date	DATE	NULLABLE	22	12	21	-	2
	branch_id	INTEGER	NULLABLE	14.	6-	-8	-	-
	branch_name	STRING	NULLABLE	-		*		8
	kota	STRING	NULLABLE	5	100	53	5.	5
	provinsi	STRING	NULLABLE		17	74	7.1	15
	rating_cabang	FLOAT	NULLABLE	W.	12	15	0.	0
	customer_name	STRING	NULLABLE	2	12	Į.	-	2
	product_id	STRING	NULLABLE	-	32	25	2:	-
	product_name	STRING	NULLABLE	-		-	-	-
	actual_price	INTEGER	NULLABLE	-	ie.	7	5	5
	discount_percentage	FLOAT	NULLABLE	-	16	74	51	15
	presentase_gross_laba	FLOAT	NULLABLE	151	15	79	52	2
	nett_sales	FLOAT	NULLABLE	2	12	21	21	22
	nett_profit	FLOAT	NULLABLE	-	192	21	2:	-
	rating_transaksi	FLOAT	NULLABLE	-	6	-0	8	-



## 3. BigQuery Syntax

```
-- Membuat tabel analisa utama untuk laporan kineria Kimia Farma
CREATE TABLE KimiaFarma.analisa table AS
-- Memilih kolom-kolom yang diperlukan untuk analisis bisnis
SELECT
 -- Data dasar transaksi
                     -- ID unik transaksi
 t.transaction id,
 t.date.
                     -- Tanggal transaksi
 t.branch id,
                       -- ID cabang
 -- Informasi cabang dari tabel kf kantor cabang
 kc.branch name. -- Nama cabang
 kc.kota,
 kc.provinsi, -- Provinsi lokasi cabang
 kc.rating as rating cabang, -- Rating keseluruhan cabang
 -- Data pelanggan
                        -- Nama pelanggan
 t.customer name,
```



```
-- Informasi produk dari tabel kf_product
t.product_id,
                      -- ID produk
p.product name,
                  -- Nama produk
p.price as actual price, -- Harga dasar produk
-- Data diskon
t.discount percentage, -- Persentase diskon yang diberikan
-- Menghitung persentase laba kotor berdasarkan tier harga
   WHEN p.price <= 50000 THEN 0.10 -- Harga ≤50k → laba 10%
   WHEN p.price > 50000 AND p.price <= 100000 THEN 0.15 -- 50k-100k → 15%
   WHEN p.price > 100000 AND p.price <= 300000 THEN 0.20 -- 100k-300k → 20%
   WHEN p.price > 300000 AND p.price <= 500000 THEN 0.25 -- 300k-500k → 25%
   WHEN p.price > 500000 THEN 0.30 -- >500k → 30%
END AS presentase gross laba,
-- Menghitung penjualan bersih (setelah diskon)
(p.price*(1 - t.discount percentage/100)) AS nett sales,
```





## 3. BigQuery Syntax

```
-- Menghitung profit bersih (laba dari penjualan bersih)
  ((p.price*(1 - t.discount_percentage/100)) *
     WHEN p.price <= 50000 THEN 0.10
     WHEN p.price > 50000 AND p.price <= 100000 THEN 0.15
     WHEN p.price > 100000 AND p.price <= 300000 THEN 0.20
     WHEN p.price > 300000 AND p.price <= 500000 THEN 0.25
     WHEN p.price > 500000 THEN 0.30
  END) AS nett_profit,
 -- Rating transaksi dari pelanggan
 t.rating AS rating transaksi
-- Mengambil data dari tabel transaksi sebagai basis
    KimiaFarma.kf_final_transaction t
-- Join dengan tabel produk untuk mendapatkan detail harga dan nama produk
   KimiaFarma.kf_product p ON t.product_id = p.product_id
-- Join dengan tabel cabang untuk mendapatkan informasi lokasi dan rating cabang
    KimiaFarma.kf kantor cabang kc ON t.branch id = kc.branch id;
```





### 4. Dashboard Performance Analytics

Kimia Farma Performance Analytics Dashboard kımıa farma Years 2020 - 2023 Overview Avg Rating Transaction Total Transactions Total Profit Total Pendapatan Filter 672,5 rb 98.5 M 347,0 M 4,00 Avg Provinsi Kota Tahun **Annual Profit Trends** Top 5 Products by Profit Nama Branch Rating Cabang Psycholeptics - Profit Hypnotics an... 24.8 M Psycholeptics drugs, Anxioly... 24,7 M Indonesia's Total Profit Map Other 24,6 M 24.6 M analgesics an... 24,6 M Drugsfor 24.5 M obstructive air... 2020 2021 2022 2023 Lainnya Top 10 Provinces by Revenue Top 10 Provinces by Transactions Pintasan keyboard Data peta @2025 Persyaratan Transactions Profit 619.155.804.45 3.457.103.607.59 Revenue Top 5 Branches by Rating Jawa Barat Jawa Barat Sumatera Utara Sumatera Utara Jawa Tengah **Branch Name** City Branch Ra... + 46,5 rb Jawa Tengah Jawa Timur 34,8 rb Kimia Farma - Apotek Subano Sul awesi Utara Sul awesi Utara Sumatera Barat Sumatera Barat 32 rb Kimia Farma - Klinik-Apot... Subang Aceh 1.3 M Aceta1.8 rb Kimia Farma - Klinik-Apot... Garut Kalimantan Timur 5 M Kalimantan Timu202 rt Kimia Farma - Klinik & Ap., Sukabum Riad 9,6 rt 150 rb Kimia Farma - Apotek Garut 60 M 80 M 100 M 120 M 50 rb 100 rb

Click <u>Here</u> To Dashboard!





Overview

Avg Rating Transaction 4,00 Avg Total Transactions 672,5 rb

Total Profit 98,5 M Total Pendapatan 347,0 M

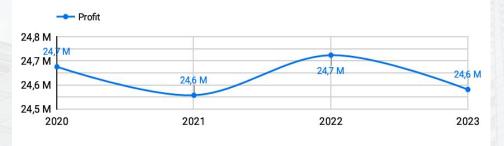
**Kimia Farma** telah mencatat **stabilitas kinerja keuangan** dalam periode **2020-2023**, dengan tren profit yang relatif konstan dan pertumbuhan yang moderat. Dari data dashboard, terlihat beberapa indikator utama:

- 1. Total Pendapatan: 347,0 M
- 2. Total Profit: 98,5 M
- 3. Total Transaksi: 672,5 ribu
- 4. Rata-rata Rating Transaksi: 4,00





#### **Annual Profit Trends**



#### **Analisis Tren Profit Tahunan**

Profit tahunan Kimia Farma selama periode 2020-2023 menunjukkan pola yang fluktuatif tetapi stabil, dengan sedikit perubahan setiap tahunnya:

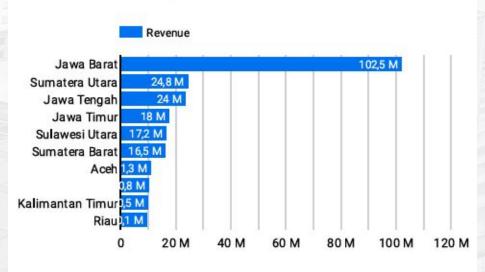
Poin Penting:

- 1. Fluktuasi kecil di antara tahun-tahun ini, menunjukkan stabilitas operasional.
- Tidak ada tren pertumbuhan atau penurunan signifikan, yang berarti perusahaan berhasil mempertahankan profitnya tetapi belum ada peningkatan yang mencolok.
- Pola naik-turun ini bisa mengindikasikan faktor eksternal, seperti perubahan harga bahan baku, strategi pemasaran, atau permintaan pasar yang sedikit bervariasi.





#### Top 10 Provinces by Revenue



#### Top 10 Provinces by Revenue (Pendapatan)

#### Provinsi dengan Pendapatan Tertinggi:

- Jawa Barat mendominasi dengan 102,5 M, jauh lebih tinggi dibandingkan provinsi lainnya.
- Sumatera Utara (24,8 M) dan Jawa Tengah (24 M) berada di posisi kedua dan ketiga.
- Provinsi lainnya memiliki pendapatan di bawah 20 M, menunjukkan kesenjangan yang cukup besar.

#### Insight:

- Jawa Barat menjadi pusat pasar utama bagi Kimia Farma.
- Potensi pertumbuhan besar di luar Jawa Barat, terutama di provinsi dengan pendapatan masih rendah seperti Aceh (1,3 M), Kalimantan Timur (0,5 M), dan Riau (1,1 M).





#### Top 10 Provinces by Transactions



#### **Top 10 Provinces by Transactions (Jumlah Transaksi)**

#### Provinsi dengan Jumlah Transaksi Tertinggi:

- Jawa Barat juga mendominasi jumlah transaksi dengan 198.7 ribu.
- Sumatera Utara (48,2 rb), Jawa Tengah (46,5 rb), dan
   Jawa Timur (34,8 rb) juga memiliki angka transaksi yang cukup tinggi.
- Beberapa provinsi dengan jumlah transaksi rendah termasuk
   Aceh (1,8 rb), Kalimantan Timur (2,2 rb), dan Riau (0,6 rb).

#### Insight:

- Hubungan positif antara revenue dan jumlah transaksi provinsi dengan revenue tinggi juga cenderung memiliki jumlah transaksi yang lebih banyak.
- Potensi peningkatan di provinsi dengan jumlah transaksi kecil – strategi pemasaran dan distribusi dapat difokuskan di provinsi yang masih rendah jumlah transaksinya.





### **Top 5 Branches by Rating**

	Branch Name	City	Branch Ra
1.	Kimia Farma - Apotek	Subang	
2.	Kimia Farma - Klinik-Apot	Subang	
3.	Kimia Farma - Klinik-Apot	Garut	
4.	Kimia Farma - Klinik & Ap	Sukabumi	
5.	Kimia Farma - Apotek	Garut	

**Subang, Garut, dan Sukabumi** memiliki rating tinggi, yang menunjukkan bahwa pelanggan puas dengan layanan dan produk di lokasi tersebut.

# **Thank You**





