



PANDUAN PENGGUNAAN (GUIDEBOOK)

BLIBLI SELLER CENTER

BLIBLI

Februari 2022

[INDONESIAN SELLER TUTORIAL](#)

[INTERNATIONAL SELLER TUTORIAL](#)

## **Version Update Februari 2022**

Pada Blibli Seller Center User Guide versi Februari 2022, Anda akan menemukan perubahan informasi sebagai berikut:

- Fitur Seller Wallet
- Informasi Tambah Gambar di fitur Live Chat
- Penyesuaian waktu respon pesanan Instant & Sameday

## DAFTAR ISI

<b>Indonesian Seller Tutorial.....</b>	<b>2</b>
<b>International Seller Tutorial .....</b>	<b>2</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>4</b>
<b>Onboarding Seller Baru .....</b>	<b>6</b>
<b>Dashboard Blibli Seller Center .....</b>	<b>8</b>
I. Live Chat dan diskusi produk.....	9
II. Pengaturan Blibli Seller Center .....	11
III. Flash Sale, Promo tematik dan rekomendasi promo.....	15
<b>Tab Produk .....</b>	<b>16</b>
I. Semua Produk.....	16
II. Tambah Produk.....	17
III. Produk click & collect .....	32
<b>Tab Pesanan.....</b>	<b>34</b>
I. Dashboard Pesanan.....	34
II. Menangani Order Baru Tipe Regular .....	34
III. Menangani Order Baru Tipe Big Product (Shipment SELLER) .....	39
IV. Menangani Order Buy Online Pick Up in Store (BOPIS) / No Shipment .....	41
V. Menangani Order Secara Massal (Bulk Fulfillment) .....	42
<b>Tab Retur.....</b>	<b>48</b>
<b>Tab Laporan .....</b>	<b>50</b>
I. Laporan Pembayaran .....	50
II. Dokumen Pembayaran.....	53
III. Performa seller .....	54
IV. Seller wallet .....	58
<b>Tab Promo .....</b>	<b>59</b>
I. Rekomendasi Promo dan Promo Blibli.....	59
II. Diskon .....	64
III. Voucher Seller .....	67
IV. Grosir.....	71
V. Kombo.....	75
VI. bliklan .....	77
VII. voucher khusus.....	81
<b>Tab Analisis .....</b>	<b>85</b>
I. Ringkasan.....	85

II.	penjualan.....	87
III.	traffic.....	88
IV.	produk.....	89
V.	demografi.....	94
<b>Tab Toko</b> .....		96
I.	Promosikan toko .....	96
II.	Tutup toko sementara .....	101
III.	User pic.....	102
IV.	tambah toko/gudang.....	105
<b>Pusat Edukasi</b> .....		109
LAMPIRAN A – Spesifikasi Upload Produk.....		130
LAMPIRAN B – Ketentuan Respon Pesanan .....		133
LAMPIRAN C – File Pajak dan Finansial.....		136
LAMPIRAN D – Tips Packaging Pesanan.....		141
LAMPIRAN E – Setting instant & sameday.....		147
LAMPIRAN f – Setting Pengiriman 2 Jam Sampai .....		151

## ONBOARDING SELLER BARU

Seller yang baru saja mendafatrt untuk berjualan di Blibli wajib untuk menyelesaikan tiga langkah Onboarding Seller Baru untuk mempermudah proses berjualan di Blibli.



#### **1. Menambahkan Alamat Toko dan Gudang**

Pada tahapan ini seller dapat mengatur lokasi pickup point sesuai dengan jangkauan toko atau gudang Seller. Penambahan ini dapat seller lakukan melalui Blibli Seller Center dengan cara menambahkan atau mengubah lokasi alamat pickup point yang baru.

Daftar toko atau gudang > Tambah toko atau gudang

[Batal](#)

[Simpan](#)

**1** Isi informasi toko/gudang Anda untuk memastikan lancarnya proses pengiriman produk ke pelanggan Anda.

### Informasi toko atau gudang

Nama toko atau gudang\*

GUDANG JAKARTA

Alamat Gudang\*

Jl. Jakarta Barat No. 7, Jakarta

Negara\*

Indonesia

Provinsi\*

DKI Jakarta

Kota\*

Kota Jakarta Pusat

Kecamatan\*

Cempaka Putih

Referensi\*

Rawardi

Kode Post\*

10570

Lokasi di map

+ Tanda lokasi

Nomor telepon\*

083212123124

Waktu respon\*

Ceritakan hal yang terjadi ketika toko atau gudang Anda tidak respon

Area pengiriman\*

Semua  Terbatas

Pengiriman produk hanya dapat dilakukan dalam wilayah (kecuali Asia pengiriman) hanya berlaku untuk barang produksi.

### Informasi kontak

Berikan informasi kontak dari admin toko atau gudang Anda.

Nama\*

Budi NY

Email

budi.ny.nic@gmail.com

Nomor telepon\*

08121231234

### Jam operasional

Gunakan pengaturan ini untuk memperbaiki waktunya pengiriman pesanan. Hanya berlaku untuk toko/gudang di Indonesia milik seller Click & Collect dan Makanan & Minuman.

Senin

00 : 00 - 23 : 59 WIB

Buka

Selasa

00 : 00 - 23 : 59 WIB

Buka

Rabu

00 : 00 - 23 : 59 WIB

Buka

Kamis

00 : 00 - 23 : 59 WIB

Buka

Jumat

00 : 00 - 23 : 59 WIB

Buka

Sabtu

00 : 00 - 23 : 59 WIB

Buka

Minggu

00 : 00 - 23 : 59 WIB

Buka

Pengaturan pengiriman

**1** Anda bisa mengatur preferensi pengiriman dan logistik di sini. [Shipping setting](#)

## Detail langkah pengisian klik Tambah Lokasi Toko/Gudang

## 2. Melengkapi Informasi Pembayaran dan Legal

Lengkapi informasi pembayaran seperti detail nomor rekening serta dokumen-dokumen legal di toko Anda. Sebelum Anda menyelesaikan bagian ini, Anda tidak dapat merespon pesanan yang masuk.

- Klik "Lengkapi Sekarang" pada langkah Pembayaran dan Legal



- Lengkapi informasi pembayaran dan legal

Dashboard > Informasi pembayaran dan legal

### Informasi pembayaran dan legal

<b>Informasi pembayaran</b> <p><b>Bank*</b> <input type="text" value="Cari bank"/></p> <p><b>Cabang*</b> <input type="text"/></p> <p><b>Nomor rekening*</b> <input type="text"/></p> <p><b>Nama pemilik rekening*</b> <input type="text"/></p> <p><b>Pemilik UMKM?</b> <input checked="" type="radio"/> Ya <input type="radio"/> Tidak</p> <p><b>Nomor KTP/paspor/KK*</b> <input type="text"/></p> <p><b>Foto KTP/paspor/KK*</b> <input type="button" value="Upload file"/></p> <p><b>Foto SIUPMSE</b> <input type="button" value="Upload file"/></p> <p><b>Foto kartu NPWP</b> <input type="button" value="Upload file"/></p>	<b>Informasi legal</b> <p><b>Tipe seller</b> <input checked="" type="radio"/> Individu <input type="radio"/> Perusahaan</p> <p><b>Nomor wajib pajak</b> <input type="text"/></p> <p><b>Nama wajib pajak</b> <input type="text"/></p> <p><b>Alamat wajib pajak</b> <input type="text"/></p> <p><b>Foto kartu NPWP</b> <input type="button" value="Upload file"/></p>
--	---

- Klik "Simpan" dan dokumen-dokumen tersebut akan diperiksa oleh tim Blibli

### 3. Menayangkan Produk

Ada berbagai cara untuk menayangkan produk yaitu secara satuan dan massal (bulk). Anda juga dapat melakukan tambah produk ini secara mudah di Aplikasi Blibli Seller App yang tersedia di Android (Playstore) dan iOS (App Store).

## DASHBOARD BLIBLI SELLER CENTER

Tab Dashboard adalah halaman paling awal yang akan ditampilkan di dalam Blibli Seller Center. Halaman ini memuat rangkuman informasi seputar notifikasi order, produk, dan statistika pesanan yang masuk ke toko yang bersangkutan.

The screenshot shows the Blibli Seller Center dashboard with the following sections:

- Butuh tindakan**:
  - Pesanan**:
    - Baru: 0
    - Diskusi belum dijawab: 1
    - Batal otomatis hari ini: 0
    - Chat belum dibaca: 0
  - Produk**:
    - Stock habis: 0
    - Butuh revisi: 0
- Mau penjualan meningkat drastis?**:
  - Tambahkan produk ini di toko Anda!
  - Blibli menyediakan daftar produk populer berdasarkan lokasi pengiriman. [Lihat di sini](#)
- Flash Sale & Promo tematik**:
  - [Pendaftaran](#)
  - [Promo berjalan](#)
  - Serba Sehat Hemat Berlipat**:
    - Rencananya berakhir: 04 Jan 2022, 23:59 WIB
    - 1 hari · 33 jam · 23 menit · 59 detik
    - Total produk: 2.405 Seller yang ikut: 174

### Keterangan Gambar

1. **Butuh Tindakan** menampilkan apa saja Tindakan yang perlu dilakukan oleh seller.

#### a. Pesanan

Baru: menunjukkan Order Baru yang harus dilayani. Saat diklik, seller akan langsung diarahkan ke halaman Order yang menampilkan seluruh pesanan dengan status Order Baru

Batal otomatis hari ini: menunjukkan order baru yang belum direspon namun sudah di ambang batas waktu respon order

#### b. Diskusi & Chat

Diskusi belum dijawab: menunjukkan jumlah percakapan produk yang belum dijawab oleh seller. Saat diklik, seller akan menuju halaman diskusi produk

Chat belum dibaca: menunjukkan jumlah percakapan pribadi langsung dari customer yang belum di balas

#### c. Produk

Stok habis: mengacu pada produk yang jumlahnya berubah menjadi 0 karena terjual habis

- Butuh revisi: menampilkan status produk yang baru saja diupload namun terdapat kesalahan sehingga dibutuhkan revisi. Revisi hanya dapat dilakukan dalam kurun waktu 14 hari. Jika melebihi masa waktu 14 hari, produk akan secara otomatis dihapus dari Blibli Seller Center dan harus dilakukan re-upload dari awal.

**Butuh dicek** mengacu pada produk yang perlu di review ulang oleh seller.

- Pesanan dibatalkan hari ini: menunjukkan jumlah menunjukkan pesanan yang akan batal karena adanya permintaan pembatalan order atau terkena autocancel.
- Retur produk: menunjukkan jumlah pesanan yang mengalami retur dari pembeli

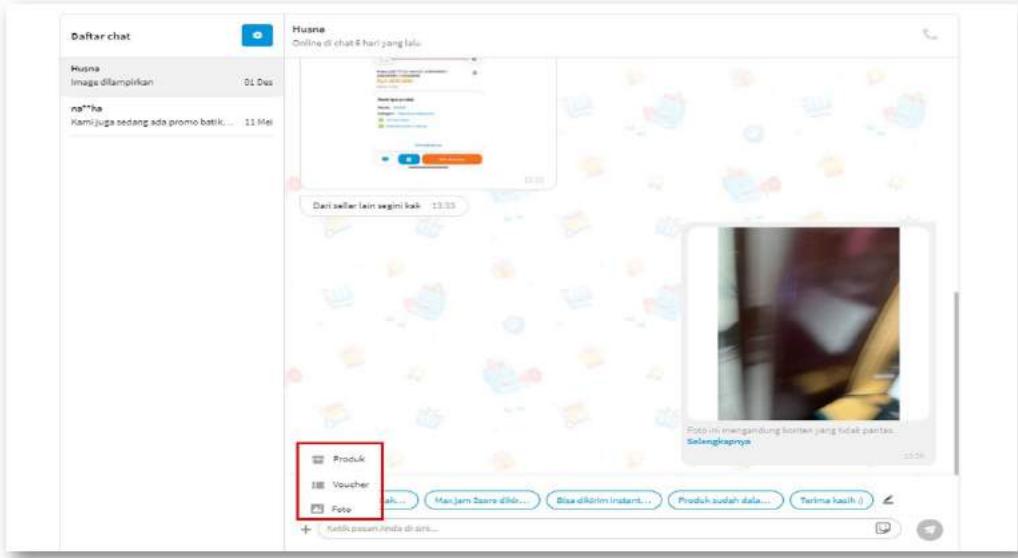
- c. Produk sedang di review: menunjukkan jumlah produk yang diupload dan masih dalam tahap kurasi internal Blibli
3. **Pemberitahuan Penting** merupakan 5 Topik informasi terpenting dengan image pendukung (*clickable link*) yang harus diketahui oleh seller. Bagian pemberitahuan penting ini, detail dan informasi bisa di cek di tab Edukasi pada Blibli Seller Center. 5 Hal tertulis disini merupakan berita dan informasi yang relevan dapat membantu seller lebih mengerti hal -hal penting dalam berjualan di Blibli.
  4. **Performa Toko Saat Ini** menunjukkan performa seller berdasarkan transaksi yang telah terjadi hari ini versus kemarin. Seller akan ditunjukkan gambaran grafik aktifitas seller dalam penjualan di Blibli baik dalam jangka waktu harian, mingguan, maupun bulanan. Pada bagian ini seller dapat melihat grafik pesanan maupun penjualan.
  5. **Performa Seller** merupakan informasi terkait level badge toko, rating dan penilaian performa toko terkait pesanan dan penjualan selama 180 hari ke belakang.
  6. **Flash Sale & Promo Tematik** merupakan informasi terkait promo undangan event special yang diselenggarakan oleh Blibli, sekaligus pendaftaran untuk mengikuti promosi tersebut.
  7. **Rekomendasi Promo** berupa panduan untuk mempermudah seller memilih tipe promosi yang paling cocok. Rekomendasi promo setiap seller akan berbeda berdasarkan histori transaksi penjualan dan tipe produk yang dimiliki.
  8. **Dashboard Articles** Pada menu ini, seller dapat dengan lebih mudah mengetahui segala artikel yang berkaitan seputar Berita & info, produk, pesanan, promo, keuangan dan upgrade level toko.
  9. **Wallet** menunjukkan berapa saldo penghasilan Anda yang sudah siap untuk ditarik atau dicairkan.
  10. **Bliklan** menunjukkan berapa saldo Bliklan yang Anda miliki

## I. LIVE CHAT DAN DISKUSI PRODUK

- Fitur chat merupakan percakapan pribadi antara seller dengan pelanggan di platform Blibli. Pertanyaan yang masuk hanya ditujukan ke toko seller dan tidak diterima oleh toko lain. Jika seller menerima notifikasi chat dari pelanggan, segera jawab pertanyaannya. Kini, Anda juga dapat melampirkan foto produk saat melakukan chat dengan customer.



Tampilan Fitur Live Chat



Tampilan menambahkan foto pada Live Chat

- Diskusi Produk merupakan percakapan umum yang dapat diajukan oleh customer dan dapat dijawab oleh beberapa seller yang menjual produk yang sama (produk tersebut diupload menggunakan Master Data)



Tampilan Diskusi Produk

- Jawab pertanyaan dengan mengetik jawaban di kolom yang tersedia. Jika sudah, klik "Kirim". Seller hanya dapat mengirimkan jawaban 1x dan jawaban yang sudah terkirim tidak dapat direvisi. Oleh karena itu, periksa lagi jawaban sebelum klik tombol "Kirim"
- Jika seller menemukan jawaban yang bersifat spam/tidak relevan, klik tombol "Laporkan" dan pilih alasan untuk melaporkan pertanyaan tersebut



Melaporkan Penyalahgunaan

Sebelum dihapus, pihak Blibli akan menginvestigasi untuk memastikan apakah pertanyaan tersebut benar bersifat spam dan tidak relevan

#### A. Tata cara melakukan Diskusi Produk

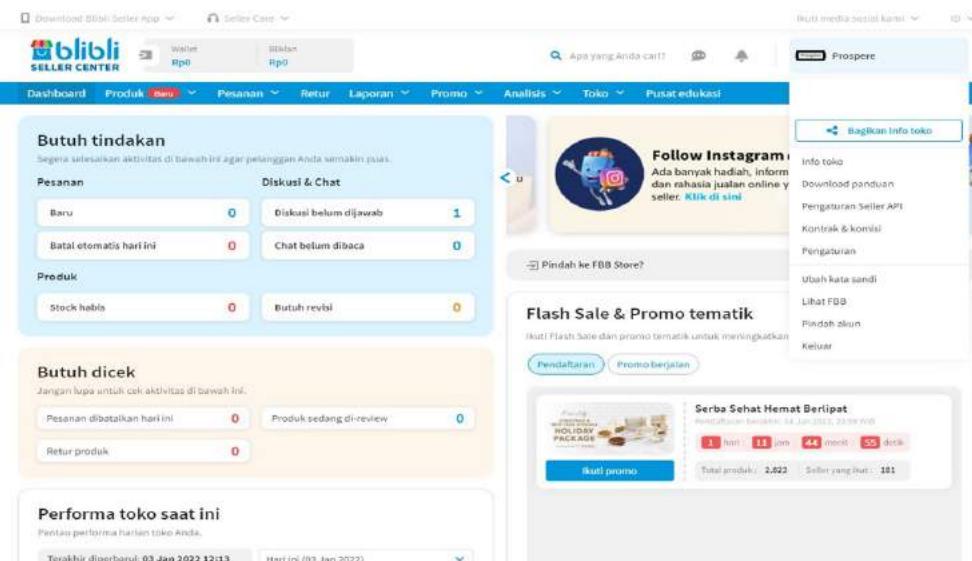
Saat menjawab pertanyaan di platform Blibli, ikutilah ketentuan berikut ini:

- Jawab pertanyaan secepat dan setepat mungkin
- Jawaban harus diisi dengan minimum 30 karakter dan maksimum 300 karakter
- Gunakan kalimat yang efektif dan komunikatif sehingga mudah dimengerti oleh Customer
- Gunakan sapaan “Blibli Friend” atau “Kakak”, jangan menggunakan sapaan yang kurang sopan atau tidak sesuai standar
- Menjawab pertanyaan dengan lengkap terutama untuk topik spesifikasi dan garansi produk
- Gunakan gaya bahasa yang sopan namun kasual, tidak boleh kasar ataupun kaku
- Dilarang mencantumkan nama atau link kompetitor Blibli atau nomor HP seller
- Dilarang menggunakan kata-kata yang kasar, berbau SARA, tidak sopan, atau bersifat pornografi
- Dilarang menjawab pertanyaan yang tergolong spam atau tidak relevan

#### II. PENGATURAN BLIBLI SELLER CENTER

Pengaturan merupakan halaman yang berisi profil seller, penanggung jawab, serta pengaturan-pengaturan lainnya. Untuk membuka menu pengaturan, seller dapat mengikuti langkah berikut:

1. Login di Blibli Seller Center
2. Klik username email di pojok kanan atas
3. Dropdown menu akan muncul seperti berikut ini



Tampilan Halaman Pengaturan Bagian Info Seller

Detail masing-masing menu adalah sebagai berikut:

## B. Info Toko

Berisi detail toko beserta logo dan informasi dasar penjual.

The screenshot displays the 'Info toko' section of the Blibli Seller Center. On the left, there's a sidebar with sections for Prosperc, Desripsi toko, and another Desripsi toko. The main content area is titled 'Info pemilik & toko' and contains the following information:

Kolom 1	Kolom 2
ID toko: PRE-50692	Nama seller: Hendrika Hayu L.
Kategori produk utama: Fashion Pria	Nomor telepon: 082297293245
Type seller: Perorangan	
Alamat toko: Cluster Denokan no 13 RT5 RW2, Garan, Maguwoharjo, Depok, Sleman, Kab. Sleman, DI Yogyakarta, 55242	
PIC Blibli: seller.care@blibli.com	

Tampilan Halaman Info Toko

- Anda dapat melakukan perubahan pada field logo toko dan nomor telepon
- Perubahan lain seperti nomor rekening dan nomor NPWP harus dilakukan dengan menghubungi Seller Care dengan melampirkan surat keterangan dan nomor rekening / nomor NPWP yang baru
- Anda juga dapat membagikan link toko ke berbagai pilihan media sosial dengan menekan tombol "bagikan"

## C. Download Panduan

Merupakan tab yang digunakan untuk download buku panduan Blibli Seller Center dalam bentuk PDF

## D. Pengaturan Seller API

Perintah/Fungsi/Protokol yang disediakan team IT Blibli di mana seluruh fitur Blibli Seller Center dapat diakses langsung oleh sistem yang digunakan seller. Untuk aktivasi, seller harus terlebih dulu mengembangkan sistem internal yang akan diintegrasikan dengan API Blibli Seller Center Blibli. Development dari sisi seller bisa dimulai kapan saja setelah team IT seller memahami isi dokumen API Blibli Seller Center

## E. Kontrak & Komisi

Digunakan untuk meninjau kembali PKS dan juga komisi. Ketika Seller ingin berjualan di Blibli, komisi yang harus ditambahkan di harga produk akan beragam tergantung dengan kategori produk yang terdaftar. Untuk mengetahui dan mengunduh daftar komisi yang berlaku, Anda dapat mengakses melalui Tab Kontrak & Komisi di Blibli Seller Center dengan klik username Blibli Seller Center di pojok kanan atas

Kategori	Biaya Per Transaksi	Komisi	Komisi Minimum
Alat Musik	Rp 0	5 %	Rp 0
Alat Musik > Aksesoris Alat Musik	Rp 0	5 %	Rp 0
Alat Musik > Aksesoris Alat Musik > Aksesoris Keyboard	Rp 0	5 %	Rp 0

Tab Kontrak dan Komisi

- PKS

Tab ini berisi halaman untuk mendownload detail Perjanjian Kerja Sama antara Seller dengan Blibli. Anda dapat mengakses PKS melalui ikon Unduh.

- Komisi Reguler

Komisi dari tiap kategori dapat Anda cari melalui tab Komisi Reguler. Anda dapat melakukan pencarian detail margin atau komisi dari masing-masing kategori melalui kolom filter

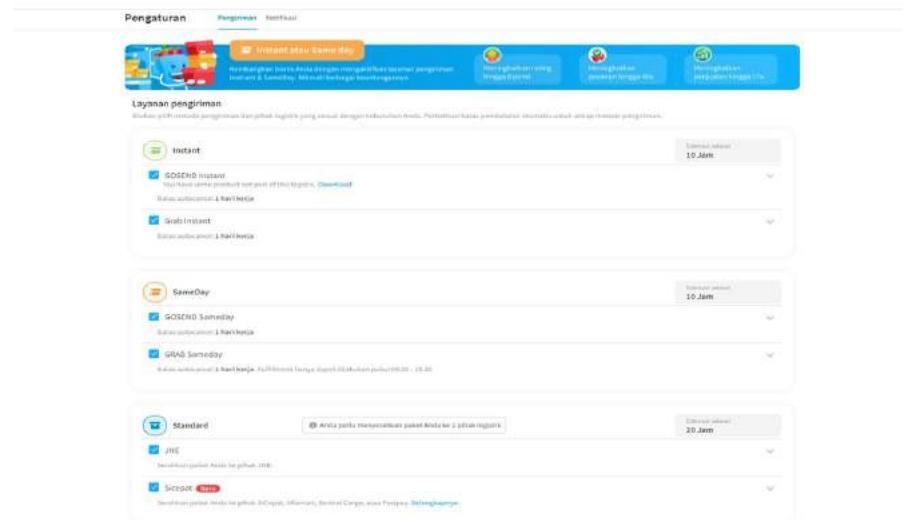
- Komisi Khusus

Tab ini berisi mengenai komisi khusus yang diberikan Blibli kepada Seller untuk periode tertentu setelah ada kesepakatan antara pihak Seller dan Blibli.

## F. Pengaturan

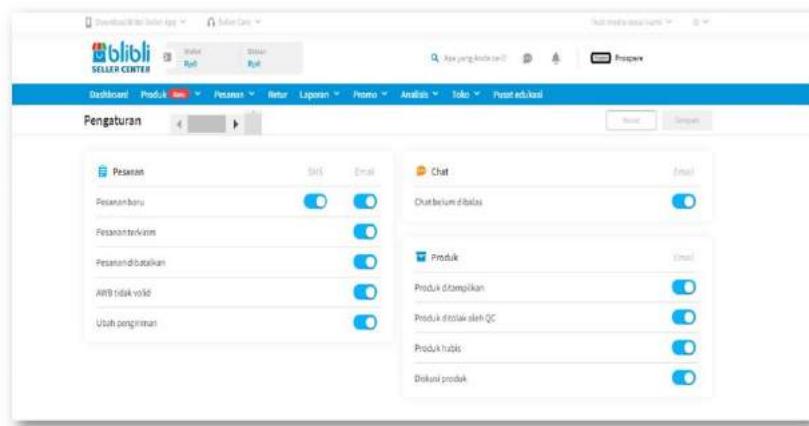
Digunakan untuk aktivasi pengiriman secara lengkap sesuai pilihan Anda, yang nantinya dapat dipilih oleh customer. Terdapat beberapa tipe pengiriman yaitu:

- Instant (Pilihan: GO-SEND dan GRAB)  
Pengiriman non-reguler yang berlaku untuk produk dengan berat maksimum 20 kg dan dimensi maksimum 40x40x17cm
- SameDay (Pilihan: GO-SEND, GRAB, dan BES)  
Pengiriman non-reguler yang berlaku untuk produk dengan berat maksimum 5 kg dan dimensi maksimum 40x40x17cm untuk GO-SEND dan berat maksimum 7 kg dengan dimensi maksimum 40x40x20 cm untuk GRAB
- Standard - Default (Pilihan: JNE dan SiCepat)  
Pengiriman reguler yang berlaku untuk produk dengan volume maksimum 50 kg. Anda dapat dengan bebas memilih salah satu atau aktivasi keduanya. Bila Anda tidak memilih opsi logistic, maka JNE akan diaktifkan secara otomatis setelah Anda buka toko di Blibli
- Cargo (Pilihan: JNE)  
Opsi pengiriman untuk pembelian produk dalam jumlah banyak dan dikirimkan secara bersamaan dengan batas waktu pengiriman 20 jam. Dengan melakukan aktivasi logistik ini, customer akan diberikan opsi pengiriman dengan ongkos kirim yang lebih ringan.
- Express (Pilihan: Paxel MP)  
Opsi pilihan logistik untuk Seller yang berjualan produk makanan maupun minuman yang membutuhkan fasilitas pendingin, pesanan akan diselesaikan dengan batas waktu 10 jam.



Tampilan menu Layanan Pengiriman pada Pengaturan

Menu Pengaturan juga bisa digunakan untuk mengatur notifikasi yang didapatkan seller

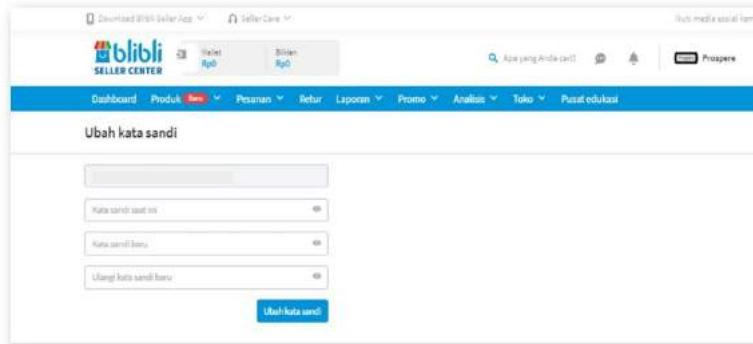


Pengaturan notifikasi

## G. Ubah Kata Sandi

Terdapat beberapa hal yang harus diperhatikan saat mengubah kata sandi, yaitu:

- Username tidak dapat di-edit
- Masukkan kata sandi lama di field Kata Sandi saat ini
- Masukkan kata sandi baru di field Kata Sandi baru
- Konfirmasi kata sandi baru dengan mengisi field ulangi kata sandi baru dengan kata sandi yang sama dengan field Kata Sandi baru
- Klik tombol "Ubah Kata Sandi", maka password telah direvisi



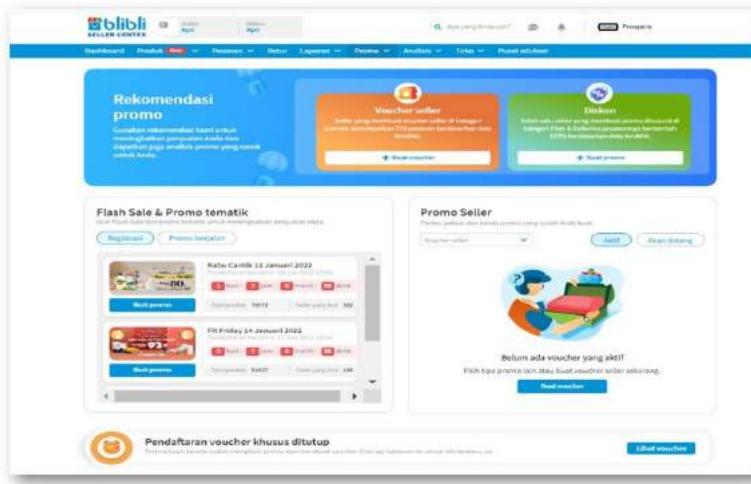
Tampilan halaman ubah kata Sandi

#### H. Lihat FBB

Melalui menu ini, Anda dapat meng-akses toko Anda yang didaftarkan sebagai FBB (Fulfillment by Blibli). Selain pada menu ini, Anda juga dapat meng-akses toko FBB Anda melalui tombol "Pindah ke FBB Store?" pada bagian dashboard Blibli Seller Center.

### III. FLASH SALE, PROMO TEMATIK DAN REKOMENDASI PROMO

Blibli memudahkan Anda sebagai seller untuk dapat mengikuti maupun membuat promo untuk toko Anda. Flash Sale dan Promo Tematik merupakan jenis promo berbasis undangan yang langsung dikirimkan oleh Blibli ke akun toko Anda. Sedangkan untuk Rekomendasi Promo, Anda akan disuguhkan pilihan promo yang dapat anda Aktivasi langsung melalui tab Promo tanpa dipungut biaya. Masuk ke menu Flash Sale, promo Tematik dan Rekomendasi promo juga dapat diakses melalui Tab Promo dan klik Semua Promo.

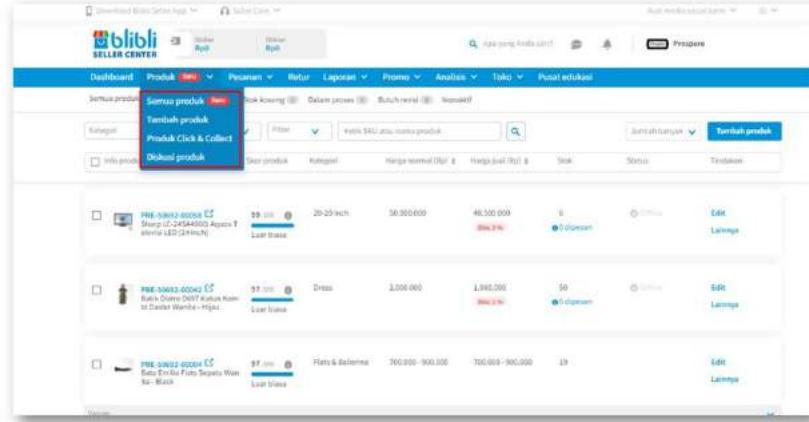


Tampilan Tab Promo

- Rekomendasi Promo akan menampilkan saran aktivasi promo yang dirancang sesuai dengan histori dan variasi produk masing-masing seller.
- Apabila Anda menjumpai adanya undangan pendaftaran promo melalui menu Flash Sale & Promo Tematik, Anda dapat melakukan pendaftaran produk Anda ke promo tersebut dengan mengikuti syarat dan ketentuan yang berlaku.
- Pada menu Promo Seller, Anda dapat melakukan Aktivasi variasi promosi produk mulai dari Voucher Toko hingga Grosir

## TAB PRODUK

Tab Produk merupakan halaman untuk mengakses dan mengelola produk. Pada tab produk, seller dapat mengelola produk seperti menambahkan produk yang ingin dijual, mengubah harga dan stok, memilih apakah produk tersebut dapat dibeli atau tidak untuk waktu tertentu dan mengarsipkan produk apabila sudah tidak ingin dijual kembali. Pada saat Tab Produk di klik, maka akan tampil 4 dropdown sebagai berikut:



Tampilan tab produk

### I. SEMUA PRODUK

Pada bagian Semua Produk, seller dapat melihat Seluruh Produk / SKU yang sudah diunggah melalui Blibli Seller Center Produk Aktif dibagi menjadi 4 bagian yaitu Produk Aktif, Produk Dalam Proses, Produk ditolak dan Produk Arsip. Berikut informasi mengenai masing-masing bagian tersebut:

#### A. Produk Aktif

Produk Aktif									
Kategori	Toko/gudang	Status	Cari SKU Blibli atau nama produk	Search icon	Tindakan bulk	Tambah produk			
<input type="checkbox"/>	GAMBAR	BLIBLI/SELLER SKU	NAHIA PRODUK	KATEGORI	HARGA NORMAL	HARGA JUAL	STOK	DIBELI	INFORMASI
<input type="checkbox"/>		EDS-70031-00006-00001 Edipeni	Edipeni Kumari Skort Lurik - High Waist Pants Gerimis Hitam	Celana	98.000	95.000 <small>Diskon 3.05%</small>	3 <small>0</small>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Autocancel <input type="button" value="Action"/>
<input type="checkbox"/>		EDS-70031-00006-00002 Edipeni	Edipeni Kumari Skort Lurik - High Waist Pants Gerimis Kuning	Celana	98.000	95.000 <small>Diskon 3.05%</small>	3 <small>0</small>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Autocancel <input type="button" value="Action"/>

Tampilan produk aktif

Produk Aktif menampilkan SKU untuk produk-produk yang telah diupload.

- Blibli / Seller SKU

Arahkan kursor ke Blibli SKU untuk melihat gambar produk. Jika nomor SKU diklik, seller akan masuk ke halaman ringkasan produk. Kolom ini dapat difilter dan disortir

- Nama Produk  
Menampilkan nama produk. Kolom ini dapat difilter dan disortir
- Kategori  
Menampilkan kategori produk tersebut. Kolom ini dapat difilter berdasarkan pilihan kategori yang tersedia
- Harga  
Menampilkan harga normal dari produk tersebut. Kolom harga normal dapat disortir dan juga dapat diubah dengan memilih logo pensil (Edit) pada kolom ACTION
- Harga Jual  
Menampilkan harga jual yang ingin ditampilkan di website. Harga ini dapat diubah sesuai dengan kebutuhan. Kolom harga jual dapat difilter dan disortir. Diskon juga dapat dilihat pada kolom yang sama sehingga seller dapat memilih untuk mengubah Harga Jual atau menambahkan Diskon
- Stok  
Menampilkan stok dari produk tersebut. Stok dapat difilter dan disortir. Terdapat icon Lock pada kolom Stok yang menunjukkan jumlah stok yang sedang pada tahapan pemilihan cara pembayaran sebelum check out. Stok tersebut akan terus berada dalam status "reserved" sampai status pesanan dibayar oleh customer.
- Dibeli  
Menampilkan kondisi produk dapat dibeli atau tidak. Seller dapat sewaktu-waktu mengubah kondisi ini
- Status  
Status Autocancel akan aktif untuk produk yang regular. Status ini juga menunjukkan bahwa produk tersebut akan batal secara otomatis bila tidak segera direspon. Status Autocancel tidak bisa dinonaktifkan oleh seller
- Tindakan  
Kolom Action terdiri dari 3 pilihan yaitu untuk Edit (logo pensil) yang dapat digunakan untuk mengubah status dan kondisi produk, Salin untuk mengcopy produk, Riwayat untuk melihat riwayat perubahan produk, dan Arsip untuk mengarsipkan produk. Produk yang sudah diarsipkan akan masuk ke tab Produk Non Aktif dan tidak akan muncul di website Blibli.

## II. TAMBAH PRODUK

### A. Upload Produk Secara Satuan dengan Master Data

Master Data adalah data produk yang sudah pernah dijual di website Blibli.com oleh Seller lain sehingga seluruh kelengkapan data produk sudah tersedia. Seller masih dapat melengkapi atau mengubah berbagai informasi, seperti nama, deskripsi, foto, dsb.

Blibli telah memberikan informasi yang cukup lengkap pada Master Data. Lengkapi informasi yang dirasa penting tetapi belum tertulis pada Master Data tersebut.

Berikut adalah langkah untuk menambahkan produk dengan Master Data:

- Kunjungi menu Produk > Tambah Produk.

Cari di katalog Blibli

Banyak kesempatan menanti Anda. Sekarang waktunya untuk menambahkan produk ke toko Anda.

Ketik nama produk [Le Apple iPhone 7 Plus Smartphone], kode produk [Le MTA-3417957], atau kode EAN/UPC

Pilih metode lain

Upload dengan excel      Upload produk baru

Cari di katalog Blibli

- Masukkan nama atau keyword produk yang ingin ditayangkan dan cari ketersediaan Master Data.

717 produk ditemukan. Produknya tidak cocok? Yuk, buat produk baru <a href="#">Buat produk baru</a>			
Kategori			
Semua Kategori			
<input type="checkbox"/> Handphone, Tablet & Wearable Gadget (717) >	Samsung Caramel Handphone - Hitam SKU: MTA-0002005-00001 EAN/UPC: SAM-CAR-HP <a href="#">Jual Produk Ini</a> <a href="#">Lihat produk</a>	Samsung Caramel Handphone - Putih SKU: MTA-0002021-00001 EAN/UPC: SAM-CAR-HP <a href="#">Jual Produk Ini</a> <a href="#">Lihat produk</a>	
<input type="checkbox"/> Perkakas & Elektrikal (1) >	Samsung Caramel Handphone - White SKU: MTA-0040293-00001 EAN/UPC: GT-E1272 <a href="#">Jual Produk Ini</a> <a href="#">Lihat produk</a>	Samsung Caramel Handphone - Hitam SKU: MTA-0040591-00001 EAN/UPC: SAM-CRHL-HDPHN-K <a href="#">Jual Produk Ini</a> <a href="#">Lihat produk</a>	

Pilih produk yang paling sesuai dengan produk yang ingin Anda jual. Jika Anda ingin menggunakan Master Data yang diberikan, klik "Jual Produk Ini".

- Anda dapat melihat bahwa semua informasi produk sudah terisi. Jika Anda ingin melakukan perubahan terhadap informasi tersebut, segera tambahkan di kolom yang tersedia. Informasi yang bisa Anda ubah antara lain adalah: nama, deskripsi, spesifikasi, foto produk, keunggulan, brand, dan kategori.

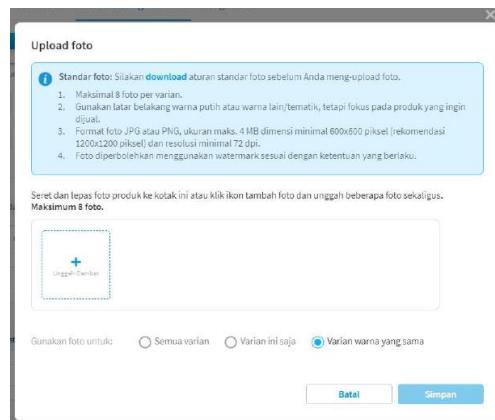
Pastikan data-data seperti spesifikasi, deskripsi, detail produk dan foto produk telah terisi lengkap:

- Fashion: size chart
- Makanan/minuman: tanggal kadaluarsa
- Perlengkapan elektronik: keterangan garansi
- Suplemen/obat/vitamin: tanggal kadaluarsa, komposisi, zat penyusun
- Pada bagian informasi harga dan stok, mohon melengkapi informasi berikut:
  - EAN/UPC tidak wajib diisi, jika ingin diisi dapat menggunakan kode produk yang terdapat di kemasan produk. Jika tidak ada, mohon diisi dengan angka dengan jumlah digit 5,8,12, atau 13
  - Seller SKU diisi dengan kode penamaan produk yang biasa digunakan di toko Anda (bisa dikosongkan)
  - Stok diisi dengan jumlah barang yang ingin di jual di website Blibli.com
  - Stok minimum diisi dengan jumlah stok di mana Seller akan mendapatkan notifikasi jika jumlah barang sudah berkurang hingga mencapai angka stok minimum tersebut
  - Opsi "Dapat Dibeli" dapat diaktifkan jika produk tersebut bisa dibeli oleh customer setelah produk menjadi aktif. Jika opsi "Dapat Dibeli" dimatikan, produk hanya akan tampil di website Blibli.com tanpa bisa dibeli customer
  - Field Harga diisi dengan harga jual produk. Mohon diingat bahwa harga jual akhir yang muncul di website adalah harga yang akan dikenakan komisi Blibli.com. Anda bisa menambahkan "Pengaturan harga grosir" jika produk tersebut bisa dibeli dengan harga lebih murah untuk jumlah pembelian tertentu. [Selengkapnya](#).

- Foto sudah tersedia dari Master Data. Jika Anda ingin mengubah atau menambahkan foto, klik foto yang sudah tersedia pada kolom "Unggah Foto"

Foto dapat digunakan untuk produk varian tertentu, varian dengan warna yang sama, atau semua varian. Klik ikon image hingga berubah menjadi biru untuk menjadikan foto tersebut foto utama. Maksimum 8 foto untuk 1 varian. Berikut adalah ketentuan foto produk:

- Ukuran maksimal per 1 file foto adalah 4MB
- Dimensi minimum 600 pixel dengan resolusi minimum 72 DPI
- Tidak blur
- Tidak mengandung informasi nomor handphone, email, social media, COD, harga, dan logo/nama kompetitor Blibli



- Lengkapi informasi pengiriman
- Melalui partner logistik Blibli: untuk produk tipe reguler (berat volumetrik paket < 50 kg, tanpa penanganan khusus, produk bisa dikirimkan ke seluruh Indonesia dengan jasa logistik partner yang ditentukan Blibli)
- Dikirimkan oleh seller: untuk produk dengan penanganan khusus atau big product dengan berat volumetrik diatas 50 kg
- Tidak Membutuhkan Pengiriman: untuk produk voucher, paket wisata, dan produk digital lainnya

Field pada bagian Lokasi Toko/Gudang akan terisi sesuai dengan lokasi toko/gudang yang sudah Seller daftarkan sebelumnya sehingga Seller dapat memilih lokasi yang sesuai untuk mengirimkan produk. Seller juga dapat menjadikan toko/gudang tersebut sebagai lokasi utama jika terdapat lebih dari 1 lokasi.

**Pengiriman**

**• Memilih pengiriman "Bertaruh Saja" akan terlihat secara otomatis untuk produk ini. Pilihan logistik ditentukan tidak akan mempengaruhi pengiriman Anda secara berulang kali.**

Dimensi Paket (cm)	Panjang	Lebar	Tinggi	Berat Paket	Berat Pengiriman
0	0	0	0	0	0 kg

**Tipe Pengiriman:**

- Melalui partner logistik Blibli**: Anda perlu menggunakan layanan pengiriman resmi Blibli. Klik tanda centang pada kotak ini jika Anda ingin mengirimkan produk ini melalui mitra logistik atau agen khusus.
- Dikirimkan oleh seller**: Pengiriman yang menggunakan layanan paket seller atau mitra pengiriman resmi. Pilih tanda centang pada kotak ini jika Anda tidak menggunakan layanan resmi.
- Tidak membutuhkan pengiriman**: Paket ini tidak butuh pengiriman lagi karena sebagian besar produk ini akan dikirim melalui mitra pengiriman resmi.

**Lokasi Toko/Gudang:**

PP Angk - Automated - Angk

Jadikan Lokasi Utama

**Logistik**

Pilih tipe logistik yang ingin Anda pilih untuk produk ini dan posisi berikut pokok sesuai ketentuan. Lihat ketentuan pengiriman

GOSEND Instant  GOSEND\_INSTANT\_ID  GOSEND\_Sameday  
 GRAB\_INSTANT\_ID  GRAB\_Sameday  JNE Regular

Jika telah mengatur lokasi pin point pada pengaturan Toko/Gudang, tentukan logistik tambahan untuk produk tersebut (Instant/Sameday/Express).

- Kini Anda juga dapat menentukan status produk yang Anda unggah berupa Pre-Order atau bukan dengan melakukan aktivasi tombol Preorder yang tersedia. Apabila Anda mengaktifkan fitur Preorder, maka Anda harus melengkapi detail Opsi Preorder dengan pilihan “Waktu Proses Produk Preorder” yang menunjukkan bahwa pesanan produk tersebut akan diproses dengan menghitung tanggal pesanan + waktu proses yang telah ditentukan, atau “Produk Akan Tersedia Mulai” yang menunjukkan bahwa produk yang dibeli akan tersedia pada tanggal yang dipilih oleh customer.

**Dimensi & pengiriman**

Dimensi Paket*	Panjang	Lebar	Tinggi	Berat Paket	Berat Pengiriman
10	10	10	10	0000	44.067 kg

**Tipe Pengiriman:**

- Melalui partner logistik Blibli
- Dikirimkan oleh seller
- Tidak membutuhkan pengiriman

**Lokasi Toko/Gudang:**

Narath Progr - N   LokalInternasional

Cabang Blibli di Jl. Cipete Raya No. 21 RT.007/RW.002 Cipete, Kecamatan Cipete, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta, Indonesia 12190

**Pesanan:**

**Pilih opsi preorder**

**Ya**: Anda akan mendapatkan waktu tertentu untuk menyelesaikan pesanan. Selanjutnya item yang pesanan

**Tidak**: Waktu proses produk pesanan

**Produk akan tersedia mulai**:

Tampilan menu Preorder

- Periksa kembali informasi produk yang telah diisi. Jika seluruh informasi telah sesuai, klik tombol “Kirim” di bagian kanan bawah.

Catatan, jika Anda melakukan perubahan informasi seperti nama, deskripsi, spesifikasi, brand, kategori, dan keunggulan produk, Blibli akan menganggap produk yang Anda tayangkan sebagai produk yang berbeda dari Master Data. Dengan demikian, perubahan tersebut akan membuat produk Anda mengalami proses QC (Quality Check).

## B. Upload Produk Secara Satuan tanpa Master Data

Produk yang belum pernah di upload ke dalam website Blibli.com atau yang belum tersedia Master Datanya di Blibli Seller Center harus ditambahkan oleh Seller tanpa menggunakan Master Data. Seluruh informasi produk harus Anda siapkan sendiri sesuai dengan ketentuan konten produk dan foto produk.

Adapun langkah-langkah untuk menambahkan produk tanpa master data adalah sebagai berikut:

- Klik menu Produk > Tambah Produk > Upload Produk Baru
- Klik "Upload Produk Baru"



Terdapat 4 bagian utama untuk menayangkan produk:

### a. Informasi Produk

- Daftarkan produk dengan cara memasukkan nama produk dengan urutan **Brand + Model + Tipe + Jenis Produk**
- Pastikan nama Brand sudah terdaftar. Jika Brand tidak ditemukan, silakan daftarkan Brand Anda dengan klik "Ajukan Brand". Brand yang Anda daftarkan bisa langsung digunakan

The screenshot shows the "Tambah Brand" (Add Brand) form. It includes fields for "Nama Brand" (Prospero), "Deskripsi Brand" (Pakaian semi formal wanita), "Logo Brand" (a placeholder image), and "Banner Profil" (another placeholder image). There is also a note at the bottom stating "Anda dapat mulai upload produk dengan brand baru. Brand yang Anda ajukan akan diperiksa bersamaan dengan produk yang Anda upload." A blue "Ajukan Brand" button is located at the bottom right.

- Kemudian pilih kategori yang paling sesuai serta lengkapi field dengan tanda asterix (\*), yaitu field yang wajib diisi.
- Jika Anda ingin menambahkan video untuk produk ini, masukkan embed code dari video yang sudah di upload di youtube

- Lengkapi deskripsi dan keungulan produk. Untuk kategori berikut, pastikan Anda telah menuliskan informasi wajib pada kolom "Deskripsi", seperti:

- Fashion: size chart
- Makanan/minuman: tanggal kadaluarsa
- Perlengkapan elektronik: keterangan garansi
- Suplemen/obat/vitamin: tanggal kadaluarsa, komposisi, zat penyusun

### b. Informasi Spesifikasi

- Lengkapi spesifikasi. Perlu diingat, spesifikasi yang muncul akan mengikuti spesifikasi berdasarkan kategori produk yang telah dipilih. Semakin lengkap spesifikasi, semakin besar pula kemungkinan pelanggan tertarik untuk berbelanja di toko Anda.

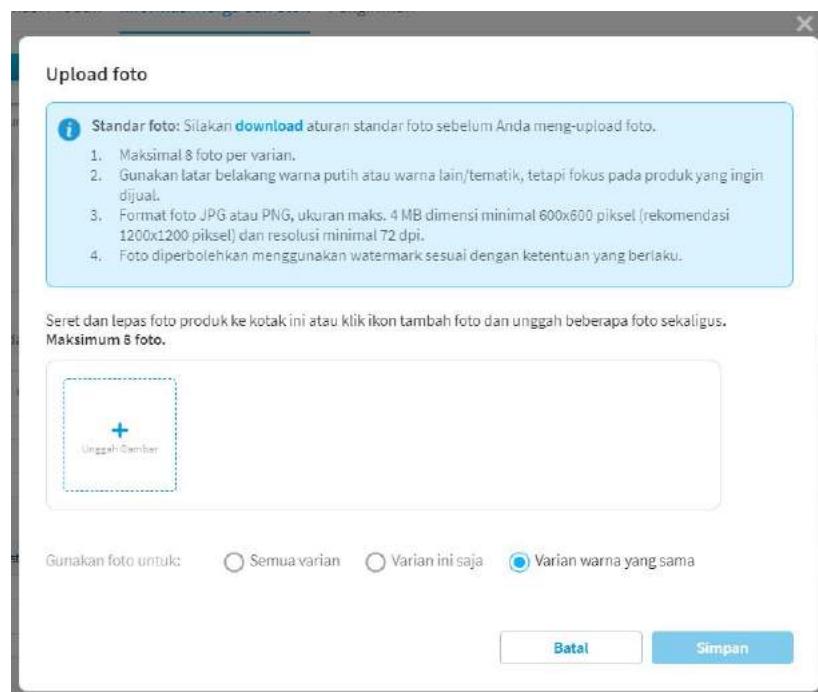
### c. Informasi Harga & Stok

- Lengkapi informasi harga dan stok. Jika Anda menjual produk yang memiliki varian (varian warna, ukuran, dsb.) pastikan Anda menambahkan semua varian produk pada tahap ini supaya produk yang memiliki varian dapat ditayangkan dalam satu halaman detail produk.

Berikut adalah panduan pengisian field:

- EAN/UPC tidak wajib diisi, jika ingin diisi dapat menggunakan kode produk yang terdapat di kemasan produk. Jika tidak ada, mohon diisi dengan angka dengan jumlah digit 5,8,12, atau 13
- Seller SKU diisi dengan kode penamaan produk yang biasa digunakan di toko Anda (bisa dikosongkan)
- Stok diisi dengan jumlah barang yang ingin di jual di website Blibli.com

- Stok minimum diisi dengan jumlah stok di mana Seller akan mendapatkan notifikasi jika jumlah barang sudah berkurang hingga mencapai angka stok minimum tersebut
  - Opsi "Dapat Dibeli" dapat diaktifkan jika produk tersebut bisa dibeli oleh customer setelah produk menjadi aktif. Jika opsi "Dapat Dibeli" dimatikan, produk hanya akan tampil di website Blibli.com tanpa bisa dibeli customer
  - Field Harga diisi dengan harga jual produk. Mohon diingat bahwa harga jual akhir yang muncul di website adalah harga yang akan dikenakan komisi Blibli.com. Anda bisa menambahkan "Pengaturan harga grosir" jika produk tersebut bisa dibeli dengan harga lebih murah untuk jumlah pembelian tertentu.
  - Penambahan foto dilakukan dengan klik ikon gambar di sebelah kanan kolom
- Foto dapat digunakan untuk produk varian tertentu, varian dengan warna yang sama, atau semua varian. Klik ikon image hingga berubah menjadi biru untuk menjadikan foto tersebut foto utama. Maksimum 8 foto untuk 1 varian. Berikut adalah ketentuan foto produk:
- Ukuran maksimal per 1 file foto adalah 4MB
  - Dimensi minimum 600 pixel dengan resolusi minimum 72 DPI
  - Tidak blur
  - Tidak mengandung informasi nomor handphone, email, social media, COD, harga, dan logo/nama kompetitor Blibli



#### d. Pengiriman

- Lengkapi informasi pengiriman
- Melalui partner logistik Blibli: untuk produk tipe reguler (berat volumetrik paket < 50 kg, tanpa penanganan khusus), produk bisa dikirimkan ke seluruh Indonesia dengan jasa logistik partner yang ditentukan Blibli)
  - Dikirimkan oleh seller: untuk produk dengan penanganan khusus atau big product dengan berat volumetrik diatas 50 kg
  - Tidak Membutuhkan Pengiriman: untuk produk voucher, paket wisata, dan produk digital lainnya

Field pada bagian Lokasi Toko/Gudang akan terisi sesuai dengan lokasi toko/gudang yang sudah Seller daftarkan sebelumnya sehingga Seller dapat memilih lokasi yang sesuai untuk mengirimkan produk. Seller juga dapat menjadikan toko/gudang tersebut sebagai lokasi utama jika terdapat lebih dari 1 lokasi.

Jika Anda telah mengatur lokasi pinpoint pada pengaturan Toko/Gudang, Anda dapat memilih logistik tambahan untuk produk tersebut (Instant/Sameday/Express).

- Pastikan semua informasi yang dituliskan sudah sesuai, kemudian klik "Tambah Produk"

### C. Upload Produk Secara Satuan dengan Duplikasi Produk

Duplikasi Produk merupakan salah satu cara untuk menyalin data produk aktif ke produk lain (produk baru) dengan data yang serupa. Data produk yang diduplikasi dapat diubah sesuai kebutuhan mulai dari nama, kategori, deskripsi, dsb. Berikut adalah cara menyalin produk baru dengan menggunakan fitur Duplikasi Produk:

- Kunjungi menu Produk Aktif di Blibli Seller Center
- Duplikasi produk dengan cara berikut:
- Dari daftar produk aktif, klik "Action" > "Salin"

- Klik kode SKU produk yang ingin disalin kemudian klik "Salin" di dalam halaman detail produk

The screenshot shows the product detail page for a specific item. At the top, there are tabs for 'Harga & stok', 'Dimensi & pengiriman', and 'Info produk'. On the right side, there are buttons for 'Depot Dibeli', 'Tampil', 'Offline to Online', 'Sync dengan produk master', and a red-bordered 'Salin Produk' button. Below these tabs, there are two tables: one for 'Harga & stok' showing price and stock details, and another for 'Dimensi & pengiriman' showing dimensions and weight.

- Informasi yang telah tayang untuk produk aktif akan tersalin ke produk yang baru ingin Anda tayangkan
- Ubah informasi produk seperti Nama, Brand, Kategori, Deskripsi, hingga informasi lainnya
- Klik "Kirim"

Catatan:

- Yang bisa diduplikasi hanyalah produk yang sudah aktif di Blibli Seller Center
- Gunakan produk yang memiliki informasi paling mendekati dengan produk baru yang ingin dibuat supaya tidak terlalu banyak informasi yang diubah
- Pastikan dimensi dan berat paket sesuai yaitu adalah informasi saat paket sudah dikemas dan siap diserahkan ke logistik

#### D. Upload Produk Massal

Seller dapat menayangkan beberapa produk secara bersamaan menggunakan proses upload produk secara massal atau bulk upload. Cara ini hanya dapat dilakukan jika produk yang ingin diupload bersamaan berada di kategori yang sama.

##### Opsi A. Menggunakan Template General untuk Semua Kategori

Seller dapat menggunakan template excel yang sama untuk upload produk secara massal dari berbagai kategori.

- Klik Tambah Produk > Upload dengan Excel
- Untuk upload produk dari berbagai kategori secara bersamaan, klik "Download Template" pada bagian Template Umum

## Upload dengan excel

Pastikan template Anda sudah diperbarui dan semua informasi sudah lengkap sebelum meng-upload.

### Pilih metode lain

[Upload dengan master data](#)

[Upload produk baru](#)

- Pastikan Anda telah membaca kategori mana saja yang tidak termasuk dalam template general ini
  - Buka file, klik "enable editing" dan "enable content" untuk Windows atau klik "enable macros" untuk MacBook.
  - Anda dapat melihat panduan pada sheet "Instructions-(BAH). Sedangkan untuk pengisian data, klik sheet "Upload template"
  - Pilih kategori yang paling sesuai hingga kategori terkecilnya.

		Info produk	
		Kategori*	Nama Produk*
		Pilih kategori dari pilihan yang tersedia.	Pilih kategori dari pilihan yang tersedia.
Ibu & Anak Handphone, Tablet & Wearable Gadget Fashion Wanita	<input type="checkbox"/> Fashion Anak <input type="checkbox"/> Handphone <input type="checkbox"/> Pakaian	<input type="checkbox"/> Sepatu->Sepatu Anak Perempuan <input type="checkbox"/> Android <input checked="" type="checkbox"/> Atasan->Blouse <b>Atasan -&gt; Blouse</b> <input type="checkbox"/> Outerwear -> Cardigan <input type="checkbox"/> Bawahan -> Celana <input type="checkbox"/> Outerwear -> Jacket & Coat <input type="checkbox"/> Bawahan -> Jeans <input type="checkbox"/> Playsuits & Jumpsuits -> Jumpsuits <input type="checkbox"/> Atasan -> Kaos <input type="checkbox"/> Atasan -> Kemeja	<input type="text"/> Masukkan nama produk. Maksimum 150 karakter.

- 7. Isi kolom-kolom yang berwarna putih. Mohon untuk tidak mengisi kolom berwarna abu-abu karena kolom tersebut tidak berlaku untuk kategori yang Anda pilih.

## Info Produk

- Nama Produk: diisi dengan format Brand + Model + Jenis + [Keterangan lain] (maksimum 150 karakter)
  - EAN/UPC: dapat diisi dengan kode produk yang terdapat di kemasan produk (bisa dikosongkan)
  - Seller SKU: diisi dengan kode penamaan produk yang biasa digunakan di toko Anda (bisa dikosongkan)
  - Deskripsi: ceritakan produk yang Anda jual dengan singkat, padat, jelas, dan lengkap
  - Keunggulan Produk: fitur keunikan produk Anda (dapat dikosongkan)
  - Merek: lihat apakah nama brand Anda telah tersedia di sheet "All Brand List". Jika brand tersedia, salin ke kolom "Merek". Jika belum tersedia, Anda harus mendaftarkan brand dengan proses upload produk secara satuan

Info produk						
Nama Produk*	Model/EAN/UPC	Seller SKU	Deskripsi*	Keunggulan produk		Merek*
	(Pilihan)	(Pilihan)		(Pilihan)	(Pilihan)	
Masukkan nama produk. Maksimum 150 karakter.	Masukkan Unique Product Code (nomor pada barcode)	Masukkan detail SKU seller.	Buat deskripsi produk yang menarik supaya banyak pelanggan melirik.	Ceritakan keunggulan produk Anda yang membedakannya dengan produk lainnya.	Masukkan merek produk Anda.	
Joyful. Flower First Walker Sepatu Anak Perempuan	221113333	JOYFUL-SPAP001	Joyful. Flower First Walker Sepatu Anak Perempuan merupakan sepatu bayi berbahan cotton dengan desain comfy & trendy yang ideal digunakan untuk menunjang tampilan anak Anda.  Size Chart : Size S (0-6 bulan) Panjang : 11 cm Size M (6-12 bulan) Panjang : 12 cm Size L (12-24 bulan) Panjang : 13 cm	Sepatu bayi Didesain comfy & trendy Ideal digunakan untuk menunjang tampilan anak Anda Material: Cotton	Joyful	

## Varian Produk

- Warna: ketik warna yang ingin Anda gunakan
- Family Color: pilih warna induk/ warna dominan dari warna tersebut
- Ukuran: pilih dari ukuran yang tersedia
- Variasi: jika Anda memiliki variasi lain selain warna dan ukuran, tambahkan di kolom ini
- Parent: jika produk Anda memiliki beberapa varian dan ingin dijadikan dalam satu halaman pada web Blibli, isi bagian ini dengan kode yang sama untuk semua varian

Varian						
Keunggulan produk	Merek*	Warna	Family Colour	Ukuran	Variasi	Parent
(Pilihan)	(Pilihan)	(Pilihan)	(Pilihan)	(Pilihan)	(Pilihan)	(Pilihan)
Ceritakan keunggulan produk Anda yang membedakannya dengan produk lainnya.	Masukkan merek produk Anda	Masukkan warna produk (jika ada)	Masukkan family color (jika ada)	Masukkan ukuran produk Anda (jika ada)	Informasi varian lainnya (akan digunakan untuk membuat varian, Anda dapat memasukkan jenis varian apa pun di sini)	Masukkan kode yang sama di sini untuk menghubungkan semua varian.
Sepatu bayi Didesain comfy & trendy Ideal digunakan untuk menunjang tampilan anak Anda Material: Cotton	Joyful	Angelic White	White	1-2 tahun		Joyful. Flower First Walker Sepatu Anak Perempuan
Sepatu bayi Didesain comfy & trendy Ideal digunakan untuk menunjang tampilan anak Anda Material: Cotton	Joyful	Rabbit Gray	Gray	1-2 tahun		Joyful. Flower First Walker Sepatu Anak Perempuan

## Gambar & Video

- Foto:
  - Opsi 1: Dengan foto yang tersimpan di laptop  
Masukkan nama file dari foto yang telah tersimpan di laptop Anda (beserta dengan extension seperti .jpeg/.jpg/.png). File foto diupload terpisah dari file excel.
  - Opsi 2: Menggunakan image URL dari file foto yang tersimpan secara online  
Upload file foto ke platform online (URL Generator) dan salin image address foto tersebut (link) ke dalam kolom di template Excel. Adapun beberapa platform yang direkomendasikan antara lain adalah: Imgur, Amazon S3, imgbb.com, Photobucket, Postimage, Dropbox, Image Shack, dan 4Shared.

Contoh penggunaan:

Buka platform online URL generator (Contoh: imgur.com)

Upload foto , Jika foto sudah terupload pada platform tersebut, klik kanan > Copy image address

Salin ke template excel

URL Video: masukkan link embed video produk Anda yang telah tayang di youtube

Gambar & Video									
Parent (Pilihan)	Foto-1*	Foto-2	Foto-3	Foto-4	Foto-5	Foto-6	Foto-7	Foto-8	Url Video
Masukkan kode yang sama di sini untuk menghubungkan semua varian.	(Pilihan)								Anda bisa menambahkan video produk untuk menjelaskan, menggunakan, dan demo produk (Hanya bisa link Youtube)
Joyful. Flower First Walker Sepatu Anak Perempuan	joyful-white.jpg	joyful-white2.jpg							<iframe width="560" height="315" src="https://www.youtube.com/embed/cWgEdTbkWfc" frameborder="0" allow="accelerometer; autoplay; clipboard-write; encrypted-media; gyroscope; picture-in-picture" allowfullscreen></frame>
Joyful. Flower First Walker Sepatu Anak Perempuan	joyful-grey.jpg								<iframe width="560" height="315" src="https://www.youtube.com/embed/cWgEdTbkWfc" frameborder="0" allow="accelerometer; autoplay; clipboard-write; encrypted-media; gyroscope; picture-in-picture" allowfullscreen></frame>

### Informasi Pengiriman & Harga dan Stok

- Tipe penanganan: pilih apakah produk Anda tergolong produk Reguler, Handling by Merchant (Shipment by Seller/ Big Product), atau BOPIS (No Shipment/ Tanpa Pengiriman)
- Kode toko/gudang: darimana produk tersebut dikirimkan
- Dimensi paket: lengkapi panjang, lebar, tinggi, dan berat paket karena akan mempengaruhi perhitungan biaya kirim yang ditanggung customer
- Harga penjualan: harga jual produk (harga normal akan otomatis disamakan dengan harga jual)
- Available stock: stok produk yang ingin Anda jual di Blibli

Info pengiriman						Harga & Stok	
Tipe Penanganan*	Kode Toko/Gudang*	Panjang (cm)*	Lebar (cm)*	Tinggi (cm)*	Berat (gram)*	Harga Penjualan (Rp)*	Available Stock*
Masukkan jenis pengiriman (Reguler, pengiriman oleh seller, BOPIS).	Masukkan lokasi toko / gudang dari sheet "Toko".	Panjang produk dalam satuan cm.	Lebar produk dalam satuan cm.	Tinggi produk dalam satuan cm.	Berat produk dalam satuan gram.	Tentukan harga jual.	Silakan isi stok produk. Isi dengan 0 jika tidak tersedia.
Regular	PP-3010321	30	30	10	400	75000	25
Regular	PP-3000785	30	30	10	400	75000	10

### Pilih Atribut

- Pilih atribut: pilih salah satu jenis atribut yang ingin Anda tayangkan
- Pilih value: isi informasi atas atribut yang telah Anda pilih pada kolom sebelumnya

Pilih Attribut									
Pilih Attribut	Pilih value	Pilih Attribut	Pilih value	Pilih Attribut	Pilih value	Pilih Attribut	Pilih value	Pilih Attribut	Pilih value
(Klikkan)									
Pilih attribut dan daftar yang ada.	Pilih value untuk attribut terpilih.	Pilih attribut dan daftar yang ada.	Pilih value untuk attribut terpilih.	Pilih attribut dari daftar yang ada.	Pilih value untuk attribut terpilih.	Pilih attribut dari daftar yang ada.	Pilih value untuk attribut terpilih.	Pilih attribut dan daftar yang ada.	Pilih value untuk attribut terpilih.
Kesesuaian Usia	1 - 2 tahun	Material	Cotton						
Kesesuaian Usia	1 - 2 tahun	Material	Cotton		<span>Berat</span> <span style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 5px;">Dimensi Produk</span> <span>Gambar Produk</span> <span>Jenis Produk</span> <span>Kemampuan Paket</span> <span>Kesesuaian Usia</span> <span>Lain-lain</span> <span>Material</span>				

- Simpan tanpa mengubah nama file
- Upload kembali di Blibli Seller Center
- Upload foto produk dengan cara mengumpulkan foto-foto tersebut ke dalam 1 folder .zip dengan size maksimum 20 MB. Anda dapat menambahkan maksimum 5 folder .zip. Jika Anda menggunakan image URL, Anda tidak perlu meng-upload foto pada tahap ini.
- Klik "Kirim"

Terdapat beberapa batasan dalam penggunaan excel template ini, yaitu:

- Baris dan kolom tidak bisa di drag, jika Anda ingin menyalin informasi dalam kolom/baris silakan lakukan copy & paste
- Anda tidak bisa menghapus baris dengan klik kanan > delete row. Jika Anda ingin menghapus baris tertentu, klik tombol "Delete" pada laptop Anda

Perlu diingat, secara otomatis Blibli akan mengisi informasi berikut:

- Minimum stok = 0
- Dapat dibeli = Ya

Jika terdapat perubahan, dapat dilakukan saat produk telah menjadi aktif.

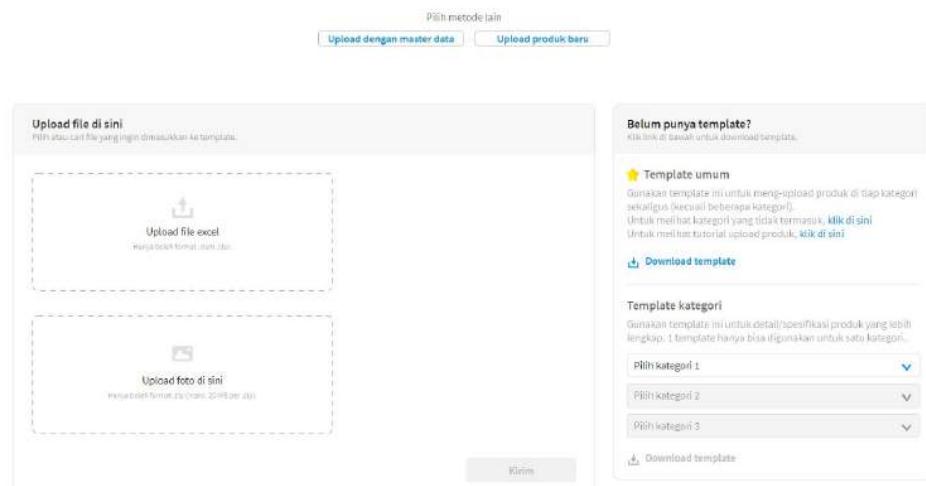
### Opsi B. Menggunakan Template Spesifik Kategori

Perlu diketahui, upload produk secara massal dilakukan dengan menggunakan template Excel yang berbeda-beda berdasarkan kategori produk.

- Kunjungi Menu Produk > Tambah Produk > Upload dengan Excel dan pilih kategori pada bagian "Template Kategori"

Upload dengan excel

Pastikan template Anda sudah diperbarui dan semua informasi sudah lengkap sebelum meng-upload.



- Pilih kategori hingga kategori terkecil
  - Jika kategori yang dipilih sudah sesuai, klik "Download". Mohon selalu men-download template bulk upload sebelum melakukan upload massal (jangan menggunakan template yang sebelumnya pernah digunakan)
  - Buka file Excel yang sudah di-download sehingga muncul tampilan berikut
  - Help

Sheet Help ini berisi panduan Seller untuk mengisi kolom yang digunakan untuk menambahkan produk. Definisi kolom dan informasi yang harus diisi dapat dilihat pada bagian ini.

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
<b>1. Cara Pengisian Data Produk Baru</b>										
1. Name Produk*	Wajib diisi dengan nama produk anda									
2. Merchant SKU*	Wajib diisi kode SKU milik anda (dilakukan pada kolom)									
3. Type Pengiriman*	Wajib diisi dengan pilihan ( Regular, SameDay, Express, Merchant Partner, Express )									
4. Harga (Rp)*	Wajib diisi harga barang normal atau sebelum diskon									
5. Harga Persediaan (Rp)*	Disediakan untuk harga saat sekarang disimpan oleh anda. Harga persediaan tidak boleh lebih besar dari harga terima.									
6. Kategori*	Wajib diisi dengan kategori barang yang dimiliki oleh anda									
7. Minimum Stock*	Wajib diisi dengan angka minimum stok yang dimiliki oleh anda									
8. Kode TambahGudang*	Wajib diisi dengan kode lokasi/gudang sesuai dengan daftar yang ada di worksheet "Tabel". Jika belum ada dalam temuan Tabel/Katalog di menu MTA atau halaman Merchant Care									
9. Panjang (cm)*	Wajib diisi dengan ukuran barang dalam satuan centimeter (panjang x lebar x tinggi cm)									
10. Lebar (cm)*	Wajib diisi dengan ukuran barang dalam satuan centimeter (panjang x lebar x tinggi cm)									
11. Tinggi (cm)*	Wajib diisi dengan ukuran barang dalam satuan centimeter (panjang x lebar x tinggi cm)									
12. Berat (gram)*	Wajib diisi dengan angka berat barang semakin dengan keruangan untuk pengiriman (dalam gram)									
13. Desktop*	Wajib diisi dengan desktop yang digunakan untuk mengambil desain produk									
14. Unit Selling Point*	Untuk produk yang dibeli per unit, isi dengan jumlah barang yang bisa diambil									
15. Unit Selling Price*	Wajib diisi harga pokok SARAH atau harga jualnya (JAU) jika barang adalah satuan									
16. Brand*	Wajib diisi dengan pilihan barang yang tersedia di template. Contoh: Camera, Laptop, Perpaduan, Komputer, Kamera, dan Baterai									
17. Feature Attribute*	Wajib diisi semua atribut feature yang dimiliki barang. Contoh: Camera, Laptop, Perpaduan, Komputer, Kamera, dan Baterai									
18. Varian Atribut*	Wajib diisi dengan varian barang yang dimiliki barang. Contoh: Camera, Laptop, Perpaduan, Komputer, Kamera, dan Baterai									
19. Model/ENUPC	Model/ENUPC pada produk yang dibeli per unit, isi dengan model barang yang tersedia									
20. Parent	Untuk satu produk dapat diisi dengan variansi barang dengan nama produk yang sama untuk hasil print dengan varian yang berbeda.									
21. Image	Connexion a votre numero NGC: 64GB, 128GB untuk Apple iPhone 6 Silver smartphone, name Parent chosen origin Apple iPhone 6 Silver smartphone									
22. Image	Wajib diisi dengan image produk dengan extensi jpg yang telah diupload. Contohfile : image6-128GB-lampeakdepan.jpg									
23. Name	Format gambar yang diperbolehkan adalah: JPG, JPEG, atau PNG.									
24. Variasi	Wajib diisi jumlah item barang yang akan dijual									
25. Variasi	Wajib diisi jumlah item barang yang akan dijual									
26. Variasi	Wajib diisi jumlah item barang yang akan dijual									
27. Variasi	Wajib diisi jumlah item barang yang akan dijual									
28. Variasi	Wajib diisi jumlah item barang yang akan dijual									
29. Variasi	Wajib diisi jumlah item barang yang akan dijual									
30. Variasi	Wajib diisi jumlah item barang yang akan dijual									
<b>2. Example for Handphone Products</b>										
<b>3. Product Info</b>										
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
Product Name*	Unit Produk*	Merchant SKU*	Merchant ID*	Decks/Unit*	Unit Selling Pcs*	BaseUnit*	Brand*	Name*	Model/ENUPC	Parent
Apple iPhone 6 Silver Smartphone	www.youtube.com/video	merch1011	merch1011	iPhone 6 memiliki ukuran layar 4.7"	Detail Produk	SARAH bukalapak.com - website	Apple Inc.	Black - Rose Gold	(phone-A-D2X1)	Apple iPhone 6 Silver Smartphone
93	Merah	Merah (D2X1)	Produk	Volume 1	1.000000	1.000000				Apple iPhone 6 Silver Smartphone

## - Data

Seller dapat melengkapi data mengenai produk seperti nama produk, deskripsi, UPC/EAN, Deskripsi, harga, stok, pick up point, hingga foto produk. Hal-hal yang masih kurang dimengerti pada masing-masing kolom, dapat dilihat kembali pada sheet Help

- EAN/UPC tidak wajib diisi, tetapi dapat diisi dengan kode produk yang terdapat di kemasan produk. Jika tidak ada, mohon diisi dengan angka dengan jumlah digit 5,8,12, atau 13
  - Merchant SKU diisi dengan kode penamaan produk yang biasa digunakan di toko Anda (bisa dikosongkan)
  - Stok diisi dengan jumlah barang yang ingin di jual di website Blibli.com
  - Stok minimum diisi dengan jumlah stok di mana Seller akan mendapatkan notifikasi jika jumlah barang sudah berkurang hingga mencapai angka stok minimum tersebut
  - Opsi "Dapat Dibeli" dapat diaktifkan jika produk tersebut bisa dibeli oleh customer setelah produk menjadi aktif. Jika opsi "Dapat Dibeli" dimatikan, produk hanya akan tampil di website Blibli.com tanpa bisa dibeli customer
  - Field Harga diisi dengan harga jual produk. Mohon diingat bahwa harga jual yang tertulis adalah harga yang akan dikenakan komisi Blibli.com. Dan untuk produk dengan pengiriman khusus/ big product, harga sudah termasuk biaya ongkos kirim dan instalasi
  - Pada saat mengisi pada kolom image, Anda dapat menggunakan 2 opsi:
    - Foto:
      - Opsi 1: Dengan foto yang tersimpan di laptop  
Masukkan nama file dari foto yang telah tersimpan di laptop Anda (beserta dengan extension seperti .jpeg/.jpg/.png). File foto diupload terpisah dari file excel.
      - Opsi 2: Menggunakan image URL dari file foto yang tersimpan secara online  
Upload file foto ke platform online (URL Generator) dan salin image address foto tersebut (link) ke dalam kolom di template Excel. Adapun beberapa platform yang direkomendasikan antara lain adalah: Imgur, Amazon S3, imgbb.com, Photobucket, Postimage, Dropbox, Image Shack, dan 4Shared.
- Contoh penggunaan:  
 Buka platform online URL generator (Contoh: imgur.com)  
 Upload foto , Jika foto sudah terupload pada platform tersebut, klik kanan > Copy image address  
 Salin ke template excel  
 URL Video: masukkan link embed video produk Anda yang telah tayang di youtube

Seluruh informasi di dalam kolom dapat dipisahkan dengan tanda koma (,) terutama pada bagian size chart dan unique selling point. Harga barang tidak perlu dipisahkan dengan titik atau koma (Contoh penulisan: 35000 bukan Rp 35.000).

- Values  
Kolom Values berisikan nama-nama brand yang sudah terdaftar pada blibli.
- Values2  
Merupakan kolom warna dan ukuran
- Toko  
Pada bagian ini terdapat informasi kode toko/gudang dan nama pick-up point yang terdaftar pada lokasi Seller tersebut
- Simpan file dengan format .xls atau .xlsx (tidak perlu mengubah nama file)
- Kembali ke Blibli Seller Center dan upload file excel tersebut di kolom yang tersedia
- Upload file gambar dengan terlebih dahulu meng-extract beberapa file foto ke dalam 1 file .zip dengan kapasitas maksimum 20 MB. Apabila sudah melebihi kapasitas 20 MB, file gambar tersebut dapat dipisah-pisah ke dalam beberapa folder .zip. Contoh dapat dilihat seperti pada gambar di bawah ini.
- Jika Anda menggunakan image URL, Anda tidak perlu meng-upload foto pada tahap ini.
- Klik "Unggah" untuk mengupload data produk dan gambar.

## E. Pengaturan Harga Grosir pada Upload Produk

Lakukan proses upload satuan

- Saat memasuki bagian pengisian harga dan stok, isi harga normal dan harga jual produk
- Klik "Pengaturan Harga Grosir" dan "Atur Harga Grosir"

Informasi Harga dan Stok

Tertarik untuk menjual produk Anda secara grosir? [Pelajari selengkapnya](#)

Varian	EAN/UPC	Seller SKU	Stok	Min Stok	Ditampilkan	Dapat Dibeli	Harga Normal (Rp) *	Diskon(%)	Harga Jual (Rp)
Biru	<input type="text"/>	<input type="text"/>	20	2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	55.000	0	55.000

Berapa harga jual yang tepat untuk mendapatkan margin yang dinginkan? [Kalkulator](#)

Pengaturan harga grosir ▾

Atur harga grosir  
Sisihkan set harga jual untuk melanjutkan.

[Atur harga grosir](#)

- Tentukan harga dan kuantitas grosir

Informasi Harga dan Stok

Tertarik untuk menjual produk Anda secara grosir? [Pelajari selengkapnya](#)

Varian	EAN/UPC	Seller SKU	Stok	Min Stok	Ditampilkan	Dapat Dibeli	Harga Normal (Rp) *	Diskon(%)	Harga Jual (Rp)
Biru	<input type="text"/>	<input type="text"/>	20	2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	55.000	0	55.000

Berapa harga jual yang tepat untuk mendapatkan margin yang dinginkan? [Kalkulator](#)

Pengaturan harga grosir ▾

Harga jual regular yang Anda tetapkan akan memengaruhi harga grosir secara keseluruhan.

Jumlah	Diskon grosir(%)	Harga grosir per unit(Rp)
≥ 3	3	53350
≥ 5	4	52800
≥ 7	5	52250
≥ 10	6	51700
≥ 14	7	51150

[Batal](#) [Tambah jumlah](#)

Catatan:

- Minimum kuantitas grosir adalah 2
- Harga produk harus lebih murah untuk kuantitas yang lebih besar
- Harga minimum Rp 1.000,-
- Maksimum 5 tingkatan grosir

Perlu diingat: jika Anda melakukan perubahan harga produk, harga grosir akan ikut berubah mengikuti nilai persentase diskon yang dipasang untuk produk tersebut

- Pengaturan harga dan kuantitas grosir yang telah diatur dapat disalin ke semua varian dengan klik "Salin" dan centang bagian "Salin Harga Grosir"
- Simpan dan harga grosir akan ter-upload bersama dengan produk
- Harga grosir dapat sewaktu-waktu di-nonaktifkan dan di-aktifkan kembali

### III. PRODUK CLICK & COLLECT

Pada menu ini, Anda akan diperlihatkan daftar produk yang anda daftarkan sebagai produk dengan fitur tambahan Click and Collect (Beli Online, ambil di toko Offline).

- Masuk ke pilihan Per SKU atau Per Toko, untuk melakukan editing harga, atur stok per lokasi toko

PER SKU / PER TOKO	Kategori	SELLER SKU	NAMA PRODUK	QTY	TINDAKAN
			Oreo Chocolate Sandwich Cookies 12 x (12 x 30gr) / karton	1	
			Oreo Blueberry Ice cream Sandwich Cookies 12 x (12 x 30gr) / karton	1	
			Oreo Original Sandwich Cookies 12 x (12x18gr) / karton	1	
			Oreo Strawberry Sandwich Cookies 12 x (12x18gr) / karton	1	
			Indomie Kepiting Cake 12x(12x16gr) / karton	1	
			Oreo Soft Cake 12x(12x16gr) / karton	1	
			Oreo Mini Coklat 6x(10x20 gr) / karton	1	
			Oreo Mini Strawberry 6x(10x20 gr) / karton	1	
			Oreo Mini Original 6x(10x20 gr) / karton	1	
			Bimoli Kekas Minyak Goreng (2 liter) / 6 pcs / karton	1	

Tampilan pilihan Per SKU produk Click and Collect (CnC)

- Anda juga dapat mensortir tampilan produk berdasarkan filter dari kategori produk Click and Collect yang Anda miliki di toko.
- Pada Tampilan Per Toko, Anda dapat melihat Riwayat CnC dan juga melakukan hapus produk dari daftar CnC

PER SKU / PER TOKO	Kategori	SELLER SKU	NAMA PRODUK	SATUAN	HARGA JUAL (RIBU)	HARGA JUAL (TEBILAH)	STOK TOKO	ACTION
			Oreo Chocolate Sandwich Cookies 12 x (12 x 30gr) / karton	Pcs	Rp	Rp	0	
			Oreo Blueberry Ice cream Sandwich Cookies 12 x (12 x 30gr) / karton	Pcs	Rp	Rp	50	
			Oreo Original Sandwich Cookies 12 x (12x18gr) / karton	Pcs	Rp	Rp	0	
			Oreo Strawberry Sandwich Cookies 12 x (12x18gr) / karton	Pcs	Rp	Rp	0	
			Indomie Kepiting Cake 12x(12x16gr) / karton	Pcs	Rp	Rp	0	
			Oreo Soft Cake 12x(12x16gr) / karton	Pcs	Rp	Rp	0	
			Oreo Mini Coklat 6x(10x20 gr) / karton	Pcs	Rp	Rp	0	
			Oreo Mini Strawberry 6x(10x20 gr) / karton	Pcs	Rp	Rp	0	
			Oreo Mini Original 6x(10x20 gr) / karton	Pcs	Rp	Rp	0	
			Bimoli Kekas Minyak Goreng (2 liter) / 6 pcs / karton	Pcs	Rp	Rp	0	

Tampilan Per Toko pada produk CnC

## TAB PESANAN

Pada saat seller melihat rangkuman order di Dashboard Blibli Seller Center, seller akan melihat ringkasan dari setiap item yang telah diorder oleh customer dengan berbagai status dari order tersebut.

### I. DASHBOARD PESANAN

Pada dashboard Pesanan terdapat beberapa informasi berikut

1.

#### No Pesanan

Kolom ini merupakan nomor berbagai macam order yang ada.

2.

#### Tanggal

Kolom ini menampilkan tanggal dari order yang dilakukan oleh customer

3.

#### Pemesan

Kolom ini menampilkan nama pemesan barang

4.

#### Seller SKU

Menampilkan SKU seller jika memang tersedia / dituliskan seller

5.

#### Nama Produk

Menampilkan identitas produk yang dipesan oleh customer

6.

#### Qty

Menampilkan jumlah item yang dipesan pada setiap order item

7.

#### Harga/Unit

Menampilkan harga jual produk

8.

#### Logistik

Kolom ini menampilkan logistic partner yang telah ditentukan untuk mengantar pesanan.

Catatan: icon ini akan muncul jika terdapat catatan tambahan pada order tersebut. Arahkan kursor di bagian icon tersebut untuk menampilkan catatan pengiriman yang diminta oleh customer

9.

#### Status

Kolom ini menampilkan berbagai status yang dimiliki oleh setiap order item. Pilihan status adalah Semua, Order baru, Dalam Proses, Delivered, Batal.

### II. MENANGANI ORDER BARU TIPE REGULAR

#### A. Metode Pick-Up



Metode Pick-up merupakan metode pengiriman barang dengan cara dijemput/diambil oleh pihak logistic partner yang sudah dicantumkan pada Blibli Seller Center pada masing-masing order dari lokasi pick-up point seller (lokasi toko/gudang yang daftarkan). Syarat untuk metode pick-up adalah produk harus siap dikemas saat direspon. Berikut langkah-langkah untuk order dengan metode pick up regular produk:

- Ketika muncul notifikasi order baru, segera siapkan produk yang sesuai dengan pesanan

- Tahapan respon order (fulfil order) sampai dengan tahapan Siap Dikirim harus dilakukan sebelum batas autocancel
- Untuk melihat pesanan masuk, kunjungi menu Pesanan > Atur Pesanan
- Tampilan untuk respon pesanan yang masuk, sudah dalam bentuk Paket, sehingga pada saat Customer berbelanja berbagai jenis SKU pada toko seller dan dalam keranjang yang sama, maka seller dapat mengirimkan dalam 1 paket yang sama.
- Klik tombol **Buat Paket** pada Paket Pesanan seller yang sudah siap seller kirimkan.

Paket Pesanan (2)							<b>Buat Paket</b>
25100034663-25000188763	07-Jan-2019 15:18	Fernaldi Anggadha	standard sameday instant COS 1	2	200,000	JNE Darat (Trucking)	<b>BARU</b> 0 Batal otomatis tg 10-JAN-2019 00:00 WIB
25100034663-25000188764	07-Jan-2019 15:18	Fernaldi Anggadha	standard sameday instant COS 2	2	710,000	JNE Darat (Trucking)	<b>BARU</b> 0 Batal otomatis tg 10-JAN-2019 00:00 WIB

- Setelah itu, akan muncul Pop-Up untuk tampilan detail paket yang akan dikirimkan

**Buat Paket** ×

! Buat Paket dan Cetak Label setelah Anda memastikan ketersediaan jumlah produk.  
Waktu batal otomatis akan tetap berjalan sampai Anda mengubah status pesanan Siap Dikirim

**No. Paket (1000034676)**

Gabung semua

<input checked="" type="checkbox"/>		25100034663 - 25000188763 standard sameday instant COS 1	Jumlah: 2	Ubah
<input checked="" type="checkbox"/>		25100034663 - 25000188764 standard sameday instant COS 2	Jumlah: 2	Ubah

**Alamat Pengiriman**

Nama : Fernaldi Anggadha  
Alamat : Jl. pasti bisa nih kita, Gambir, Gambir, Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta, Indonesia, 10110.

Berat Total: 15 Kg **Buat Paket dan Cetak Label**

- Klik **Buat Paket dan Cetak Label**, jika seluruh pesanan dari customer dapat seller penuhi secara bersamaan dengan kuantitas sesuai pembelian
- Jika seller tidak bisa memenuhi pesanan dalam satu paket, silakan untuk klik tombol centang (uncheck) atau jika seller tidak bisa memenuhi jumlah order pada masing-masing SKU tersebut silakan klik **Ubah**, untuk melakukan proses respon order sebagian/ membatalkan

- Setelah seller klik Buat Paket dan Cetak Label, Shipping Label akan otomatis terunduh pada perangkat seller, dan seller bisa saat itu juga print Shipping label tersebut. Perlu diingat saat seller baru sampai tahap Buat Paket dan Cetak Label, seller belum selesai dalam respon order, **Autocancel masih tetap berjalan**, seperti tampilan berikut

Paket Pesanan (2)									<a href="#">Cetak Label</a>	<a href="#">SIAP DIKIRIM</a>
25100034663-25000188763	07-Jan-2019 15:18	Fernaldi Anggadha	standard sameday instant COS 1	2	200,000	JNE Darat (Trucking)	<span style="background-color: #009640; color: white; padding: 2px 5px;">BARU</span> <span style="color: red;">!</span> Batal otomatis tgl 10-JAN-2019 00:00 WIB	Package ID: 1000034676 <span style="color: green;">Label dicetak</span>		
25100034663-25000188764	07-Jan-2019 15:18	Fernaldi Anggadha	standard sameday instant COS 2	2	710,000	JNE Darat (Trucking)	<span style="background-color: #009640; color: white; padding: 2px 5px;">BARU</span> <span style="color: red;">!</span> Batal otomatis tgl 10-JAN-2019 00:00 WIB	Package ID: 1000034676 <span style="color: green;">Label dicetak</span>		

- Siapkan paket pesanan. Jika sudah siap dikirim, silakan klik **Siap Dikirim** pada paket pesanan tersebut dan sistem akan secara otomatis menjadwalkan kurir untuk penjemputan paket. Setelah tahap ini, status pesanan akan berubah menjadi "Dalam Proses"
- Jangan lupa untuk mencetak lembar AWB yang sudah disediakan di Blibli Seller Center dengan klik detail pesanan dan "Print AWB".

#### Order Detil ( 25100036506 - 25000191023 ) Sudah Isi Pickup Time

**INFO ORDER**

No Order	25100036506 - 25000191023
Tanggal	11-Jan-2019 11:52
Pemesan	Bagus Pamungkas
Alamat Pengiriman	Bagus Pamungkas Grha Niaga Thamrin
Kebon Melati - Tanah Abang Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10230	
Telp	081334342023
Email	bagus.verified@mailinator.com
Status	Sudah Isi Pickup Time
Tipe Penanganan	Regular
Catatan Pemesan	

**INFO PRODUK**



Nama Produk	standard sameday instant COS 2
Kode SKU	MTA-0406271-00001
Blibli SKU	TOK-16819-00071-00001
Merchant SKU	
Qty	1
Berat/Unit	5.5 Kg
Harga/Unit (Rp)	710,000
Total Harga(Rp)	710,000

**History Order**

11th-Jan-2019

- 12:13 Respon Order
- 11th-Jan-2019
- 12:13 Paket Terbuat
- 11th-Jan-2019
- 11:52 Order Terbentuk

Cetak Label

Cetak Label  
Print AWB

- Saat kurir datang, serahkan paket dan pastikan kurir menandatangani lembar AWB sebagai bukti tanda serah terima paket.

### B. Metode Pick-Up COD

#### Aktivasi COD melalui Blibli Seller Center

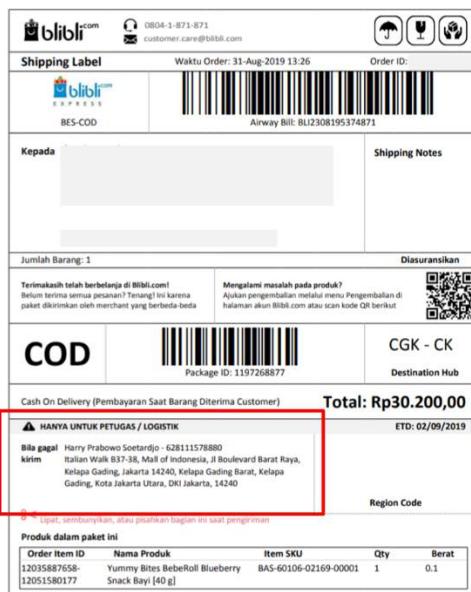
- Kunjungi Blibli Seller Center > Username > [Pengaturan](#) untuk aktivasi COD di Blibli Seller Center Anda.
- Opsi ini hanya akan muncul pada Seller dengan tipe pengiriman Pickup di wilayah Jakarta, Tangerang, Depok, Bandung, Surabaya, Sidoarjo, Denpasar, Kuta, dan Medan.
- Note: Fitur pengiriman COD akan aktif dalam 3 hari kerja setelah Anda aktivasi di Blibli Seller Center, begitu juga dengan proses non-aktivasi COD.

#### Produk yang dikirimkan dengan COD

- Dengan mengaktifkan COD, maka Seller setuju bahwa semua produk yang memenuhi syarat COD akan diikutsertakan dalam penjualan COD (khusus untuk produk dengan harga Rp 10.000 - Rp 3.000.000).

#### Pengiriman Pesanan dengan COD

- Respon pesanan secara "pickup" dan tunggu kurir datang menjemput paket ke toko Anda. Pastikan produk yang dikirimkan sesuai dengan permintaan customer (jumlah, ukuran, warna, kelengkapan paket sesuai yang dipesan) dan serahkan paket ke kurir logistik.
- Pengiriman produk COD harus menggunakan Label Pengiriman dari Blibli.com yang disertakan informasi COD, harga produk, dan alamat pengembalian (untuk penanganan produk yang gagal terkirim). Kesalahan penanganan karena kekurangan informasi pada label pengiriman tidak ditanggung oleh Blibli.com dan pihak logistik.



### Pengembalian Produk oleh Customer

- Saat produk diterima, customer dapat memilih untuk menerima dan membayar produk yang dibeli atau mengembalikannya. Jika hal ini terjadi, logistik akan mengembalikan pesanan ke alamat asal pengiriman dalam jangka waktu 2x jumlah hari estimasi pengiriman + 10 hari kerja.
- Contoh: jika produk gagal dikirimkan dari Jakarta ke Surabaya (estimasi 3 hari), maka produk akan dikembalikan ke Jakarta dalam waktu 2x3 hari + 10 hari kerja.
- Jika Seller tidak melaporkan kerusakan/kekurangan langsung ke pihak logistik saat menerima produk, maka Merchant dianggap sudah menerima dan tidak bisa lagi mengajukan penolakan terhadap pengembalian produk tersebut. Pastikan Anda sudah memiliki bukti pemeriksaan (foto, video, dsb.)

### Pembayaran Produk yang Dikirimkan dengan COD

- Jika customer menerima pesanan, customer akan melakukan pembayaran langsung ke pihak logistik. Pembayaran pesanan kepada Seller dilakukan seperti pesanan reguler. Mohon diingat, Blibli.com hanya melakukan pembayaran terhadap pesanan-pesanan dengan status Delivered. Oleh karena itu, jika customer menolak atau mengembalikan produk, pesanan tersebut tidak akan berstatus Delivered.

### Klaim Pengiriman COD

Jika terjadi kerusakan atau kehilangan paket saat pengiriman, Blibli.com akan membantu proses klaim dengan pihak logistik. Kerusakan isi paket produk pecah belah/mudah pecah (fragile) tidak ditanggung oleh Blibli.com dan pihak logistik.

### C. Metode Dropship



Ketika muncul notifikasi order baru, segera siapkan produk yang sesuai dengan pesanan customer. Saat ini Blibli.com sudah memberikan fasilitas pengiriman dengan JNE Cashless. Lakukan respon pesanan secara Cashless dengan mengikuti langkah berikut:

- Kunjungi Tab Pesanan > Atur Pesanan
- Anda akan melihat pesanan-pesanan yang belum direspon

NO PESANAN	TANGGAL	PEMESAN	SELLER SKU	NAMA PRODUK	QTY	HARGA/UNIT (Rp.)	LOGISTIK	STATUS	ACTION
25100034104-25000188018	03-Jan-2019 10:54	Fernaldi Anggadha		Product 2 Black/Violet	2	1,000,000	UNION LAND	<span style="color: blue;">BARU</span> <small>Batal otomatis tgl 8-JAN-2019 00:00 WIB</small>	<span style="color: blue;">Buat Paket</span>
25100034104-25000188017	03-Jan-2019 10:54	Fernaldi Anggadha		regular 3 Black/Violet	2	1,000,000	UNION LAND	<span style="color: blue;">BARU</span> <small>Batal otomatis tgl 8-JAN-2019 00:00 WIB</small>	

- Klik nomor pesanan untuk melihat detail pesanan dan klik tombol "Buat Paket"
- Pada tahap ini, Anda dapat mengubah jumlah (quantity) pesanan yang mampu Anda penuhi ataupun memisahkan paket (jika memang pesanan-pesanan tersebut tidak bisa dipenuhi secara bersamaan)

**Buat Paket**

● Buat Paket dan Cetak Label setelah Anda memastikan ketersediaan jumlah produk.  
Waktu batal otomatis akan tetap berjalan sampai Anda mengubah status pesanan Siap Dikirim

No. Paket (1000021022)

Gabung semua

<input checked="" type="checkbox"/>		25100034104 - 25000188018 Product 2 Black/Violet	Jumlah: 2	Ubah
<input checked="" type="checkbox"/>		25100034104 - 25000188017 regular 3 Black/Violet	Jumlah: 2	Ubah

Alamat Pengiriman

Nama : Fernaldi Anggadha  
Alamat : Jl. pasti bisa nih kita, Gambir, Gambir, Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta, Indonesia, 10110.

Berat Total: 2.68 Kg

**Buat Paket dan Cetak Label**

- Klik tombol "Buat Paket dan Cetak Label" untuk mencetak Shipping Label
- Kemas pesanan dan tempelkan Shipping Label di bagian luar paket sebagai informasi pengiriman

- Antarkan paket ke JNE dengan fasilitas Cashless yang berlokasi di kota sesuai dengan alamat toko Anda terdaftar (Contoh: Anda mendaftarkan toko di area Jakarta Utara, Anda bebas mengirimkan ke JNE di seluruh area kota Jakarta)
- Jika nomor AWB ter-registrasi dan pesanan sudah diserahkan ke JNE, status pesanan di Blibli Seller Center akan otomatis berubah menjadi "Dalam Proses" dan Anda hanya perlu menunggu pesanan dikirimkan oleh JNE

\*Jika Anda sistem JNE Cashless sedang bermasalah, ikuti langkah berikut:

- Kirimkan pesanan dengan membayarkan ongkos kirim kepada JNE.
- JNE akan memberikan nomor resi / AWB kepada Anda. Nomor resi ini yang harus diinput kembali ke dalam Blibli Seller Center. Input nomor AWB dengan cara klik tombol "Siap Dikirim" di bagian paket pesanan
- Masukkan nomor AWB dan klik "Siap Dikirim" dan pesanan Anda akan masuk ke bagian "Dalam Proses"
- Blibli sudah bekerja sama dengan JNE sehingga jika agen JNE Anda terfasilitasi JOB (JNE Online Booking), nomor AWB akan terinput secara otomatis.

### III. MENANGANI ORDER BARU TIPE BIG PRODUCT (SHIPMENT SELLER)

Order Big Product (Shipment by Seller) merupakan pesanan dengan berat dan dimensi lebih dari 50 kg dan/atau membutuhkan penanganan khusus (instalasi) sehingga produk tersebut tidak bisa dikirimkan menggunakan jasa logistic partner reguler. Produk harus dirimkan dan diupdate statusnya oleh seller sendiri. Adapun tahap untuk respon order Shipment by seller adalah sebagai berikut:



- Ketika muncul notifikasi order baru, segera siapkan produk yang sesuai dengan pesanan customer
- Kunjungi menu Pesanan > Atur Pesanan > Pesanan Baru
- Klik Buat Paket untuk mengecek pesanan dari customer.

Filter	No pesanan	Tanggal	Pemesan	Nama Prod.	Logistik	Paket	Cari	Urutan	Akan dibatalkan	Tindakan Bulk	Daftar Pesanan
<input type="checkbox"/> NO PESANAN	TANGGAL	PEMESAN	SELLER SKU	NAMA PRODUK	QTY	HARGA/UNIT (Rp.)	LOGISTIK	STATUS	ACTION		
<input type="checkbox"/> Paket Pesanan (1)										Cetak Label	SIAP DIKIRIM
	12051370015-12073576142	29-Jun-2020 08:50	Nancy .	LV-CH-006-white	Livien Dresser Coco Heim Series Meja TV - White White Jawa	1	3,100,000	3,050,000	BARU	Package ID: 1577205259	Label dicetak

- Klik **Buat Paket dan Cetak Label**, jika seluruh pesanan dari customer dapat seller penuhi secara bersamaan dengan kuantitas sesuai pembelian

**Buat Paket**

**No. Paket (1000021022)**

Gabung semua

<input checked="" type="checkbox"/>		25100034104 - 25000188018 Product 2 Black/Violet	Jumlah: 2	Ubah
<input checked="" type="checkbox"/>		25100034104 - 25000188017 regular 3 Black/Violet	Jumlah: 2	Ubah

**Alamat Pengiriman**

Nama : Fernaldi Anggadha  
Alamat : Jl. pasti bisa nih kita, Gambir, Gambir, Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta, Indonesia, 10110.

Berat Total: 2.68 Kg

**Buat Paket dan Cetak Label**

- Jika seller tidak bisa memenuhi pesanan dalam satu paket, silakan untuk klik tombol centang (uncheck) **atau** jika seller tidak bisa memenuhi jumlah order pada masing-masing SKU tersebut silakan klik Ubah, untuk melakukan proses respon order sebagian/ membatalkan.
- Setelah paket terbuat, klik **Siap Dikirim** dan isi informasi seputar detail pengiriman seperti nomor AWB, kurir yang digunakan, serta rentang estimasi tanggal pengiriman

**SIAP DIKIRIM**

**Nomor Paket (1000126564)**

	25100023320 - 25000175698 bigproduct combine testing 3 Black	Jumlah: 1
---	---	-----------

No Tanda Terima/AWB \*

Kurir \*

Tanggal Pengiriman \*

Alamat Pengiriman

Nama : Bagus Pamungkas  
Alamat : Grha Niaga Thamrin, Kebon Melati, Tanah Abang, Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta, Indonesia, 10230.

Berat Total: 10 KG

**SIAP DIKIRIM**

- Setelah tahap ini, pesanan akan berubah statusnya menjadi "Dalam Proses"
- Hubungi customer untuk konfirmasi alamat dan waktu pengiriman dan antarkan pesanan sesuai dengan kesepakatan tersebut
- Klik **Konfirmasi Pesanan Selesai** jika produk tersebut sudah seller kirimkan kepada Customer

**Konfirmasi Pesanan Selesai**

● Lengkapi informasi penerima paket untuk memperbarui status pesanan menjadi Delivered.

No. Paket (10066309)	Berat Total: 12.34 KG			
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%; text-align: center; padding: 5px;"> </td> <td style="width: 50%; padding: 5px;">           25100017845 - 25000169800            LG 65 Flat Smart LED TV [65 Inch]         </td> <td style="width: 30%; text-align: right; padding: 5px;">           Jumlah:            1         </td> </tr> </table>			25100017845 - 25000169800 LG 65 Flat Smart LED TV [65 Inch]	Jumlah: 1
	25100017845 - 25000169800 LG 65 Flat Smart LED TV [65 Inch]	Jumlah: 1		
Tanggal Produk Diterima * <input style="width: 100%; height: 30px;" type="text"/>				
Nama Penerima *	Status Penerima *			
<input style="width: 100%; background-color: #0072bc; color: white; font-weight: bold; padding: 5px; border: none; border-radius: 5px;" type="button" value="Konfirmasi"/>				

- Isi seluruh data yang dibutuhkan mulai dari Tanggal Produk diterima, Nama penerima dan Status penerima
- Jika sudah diisi, silakan klik **Konfirmasi** untuk menyatakan produk seller sudah terkirim sehingga status pesanan akan berubah menjadi "Delivered".

#### IV. MENANGANI ORDER BUY ONLINE PICK UP IN STORE (BOPIS) / NO SHIPMENT

Order dengan tipe BOPIS (Buy Online Pick Up in Store) merupakan order yang dikirimkan oleh seller kepada customer tanpa logistik apapun. Produk yang termasuk kategori order BOPIS adalah tiket dan voucher elektrik yang bisa dikirimkan kepada customer melalui SMS atau Email. Adapun tahapan respon order tersebut:



- Saat pesanan masuk, kunjungi Menu Pesanan > Atur Pesanan > Pesanan Baru
- Klik nomor pesanan untuk melihat detail pesanan
- Klik tombol "Konfirmasi Kirim" dan pesanan akan berubah statusnya menjadi "Dalam Proses"

[Dashboard](#) [Produk](#) [Pesanan](#) [Retur](#) [Laporan](#) [Promo](#) [Toko](#) [Pusat edukasi](#)

NOTICE

Pesanan		Semua 75		Baru 3	Dalam Proses 0	Delivered 72	Batal 0			
Filter	Pesanan	Tanggal	Pemesan	Logistik	Paket	Cari	Urutan	Akan dibatalkan	Tindakan Bulk	Daftar Pesanan
<input type="checkbox"/>	No pesanan	TANGGAL	PEMESAN	SELLER SKU	NAMA PRODUK	QTY	HARGA/UNIT (Rp.)	LOGISTIK	STATUS	ACTION
<b>Paket Pesanan (1)</b>										
12045876934-12066159317 29-Feb-2020 laurent.lesman a@hotmail.com SWE-60021-00039-00001 SweetEscape - 1 800,000 BOPIS <span style="border: 1px solid blue; padding: 2px 5px;">BARU</span>										

### Konfirmasi pengiriman pesanan

- Blibli akan secara otomatis mengirimkan kode booking (settlement code) ke email customer
- Setelah customer datang ke toko seller untuk menukarkan kode booking dengan jasa/produk yang seller sediakan, catat kode booking tersebut
- Kunjungi tab pesanan "Dalam Proses" dan klik "Konfirmasi Pesanan Selesai"

Pesanan ▾

Semua 437 Baru 149 Dalam Proses 32 Delivered 191 Batal 65 NOTICE

Filter	No pesanan	Tanggal	Pemesan	Nama Produk	BOPIS	Cari	Urutan	Order terbaru	Tindakan Bulk	Daftar Pesanan	Hapus Semua	
2 DITEMUKAN	BOPIS											
NO PESANAN	TANGGAL	PEMESAN	MERCHANT SKU	NAMA PRODUK	QTY	HARGA JUAL (Rp.)	LOGISTIK	STATUS	ACTION			
<input checked="" type="checkbox"/> Paket Pesanan (1)									Cetak Label	<span>Konfirmasi Pesanan Selesai</span>		
25100019209-25000171252	18-Nov-2018 21:51	deepu111@gmail.com	testUpdateMerchantSku	Martabak	2	87.750	BOPIS	Menunggu Datang		Package ID: -		

### Konfirmasi Selesai

- Lakukan konfirmasi menggunakan data settlement code (kode booking yang dimiliki customer) ke kolom yang disediakan dan klik "Konfirmasi" sehingga status pesanan berubah menjadi "Delivered"

Konfirmasi Pesanan Selesai X

Lengkapi kode settlement untuk memperbarui status pesanan menjadi Delivered

No. Paket (-)

	25100019209-25000171252	Jumlah:
	Martabak	2

Settlement Code\*

Konfirmasi

## V. MENANGANI ORDER SECARA MASSAL (BULK FULFILLMENT)

Jika Anda menerima banyak pesanan pada hari yang sama, gunakan metode respon pesanan secara massal/bersamaan mengikuti langkah berikut:

### Metode Dropship

- Buat paket secara massal dengan cara pilih paket pesanan yang ingin Anda respon dengan cara memberikan tanda centang (☑) kemudian klik "Tindakan Bulk – Buat Paket Pesanan"

Pesanan		Semua 6137	Baru 1098	Dalam Proses 898	Delivered 993	Batal 3148	NOTICE				
Filter	No pesanan	Tanggal	Pemesan	Nama Produk	Logistik	Paket	Cari	Urutan	Akan dibatalkan	Tindakan Bulk	Daftar Pesanan
	NO PESANAN	TANGGAL	PEMESAN	MERCHANT SKU	NAMA PRODUK	QTY	HARGA JUAL (Rp.)	LOGO			
<b>Paket Pesanan (1)</b>											
	25100022322-25000174624	26-Nov-2018 16:36	Yunastria Christine		Product Test Kiky M Forrest Green	1	100,000	LION PARCEL	<span>BARU</span> <span>1</span> Batal otomatis tgj 30-NOV-2018 00:00 WIB	<span>Buat Paket</span>	
<b>Paket Pesanan (1)</b>											
	25100026692-25000179413	11-Dec-2018 14:25	chanchanyuhu	regular	aku takkan kemana mana Blue	15	1.000.001	BESTMS TRUCKING	<span>BARU</span> <span>1</span> Batal otomatis tgj 14-DEC-2018 00:00 WIB	<span>Buat Paket</span>	
<b>Paket Pesanan (1)</b>											
	25100026765-25000179512	11-Dec-2018 19:24	william tahu		snack instant combine shipping 5kg	1	60,000	BESTMS TRUCKING	<span>BARU</span> <span>1</span> Batal otomatis tgj 14-DEC-2018 00:00 WIB	<span>Buat Paket</span>	

- Akan muncul notifikasi bahwa paket telah dibuat
- Paket yang sudah dibuat dipilih kembali untuk Print Shipping Label dengan cara klik "Tindakan Bulk – Cetak Label Terpilih"

Filter		No pesanan	Tanggal	Pemesan	Nama Produk	Logistik	Paket	Cari	Urutan	Akan dibatalkan	Tindakan Bulk	Daftar Pesanan
		NO PESANAN	TANGGAL	PEMESAN	MERCHANT SKU	NAMA PRODUK	QTY	HARGA JUAL (Rp.)	LOGO			
<b>Paket Pesanan (1)</b>												
		25100025257-25000177726	05-Dec-2018 20:03	chanchanyuhu	regular	regular chanchan jangan di pakai ya	5	10.000.000	AB Cargo	<span>BARU</span> <span>1</span> Batal otomatis tgj 11-DEC-2018 00:00 WIB	Package ID: 1000001064	<span>Cetak Label Terpilih</span>
<b>Paket Pesanan (1)</b>												
		25100025784-25000178346	06-Dec-2018 18:37	chanchanyuhu	regular	regular chanchan jangan di pakai ya	5	10.000.000	AB Cargo	<span>BARU</span> <span>1</span> Batal otomatis tgj 16-DEC-2018 00:00 WIB	Package ID: 1000001120	<span>Konfirmasi Kirim</span>

#### Cetak Label secara massal

- Print Shipping Label secara massal
- Tempel label tersebut di bagian luar paket dan jangan sampai tertukar
- Jika pesanan sudah diserahkan ke JNE, Anda juga bisa merespon pesanan secara massal dengan pilih paket pesanan dan klik "Konfirmasi Kirim Pesanan Terpilih"
- Download pesanan terpilih

**Bulk Update Order**

Untuk melakukan bulk fulfillment silakan mengunduh order-order yang ingin difulfill, mengisi kolom AWB di excel file, dan mengunggah kembali excel file. [Download order terpilih](#) atau [download semua order baru](#).

**File Excel \***    
File excel yang diunggah harus bertipe (.xls or .xlsx).

- Buka file excel dan input No. AWB yang diperoleh dari JNE di kolom yang sudah disediakan

No. Order	No. Order Item	Tanggal Order	Nama Pemesan	Bilir SKU	Nama Produk	Total Barang	Harga Produk	Merchant Delivery Type	No. Paket	No. Awb
12031780039	120461540	25/06/19 17:55	Irfan J	M-30270-00555-000	Bio Oil [25 mL]	1	60250	DROPSHIP	113084432	
12031778855	120461524	25/06/19 17:37	Freddy M.	M-30270-00024-000	ESTER C Kids [3]	1	42700	DROPSHIP	113083350	
12031770627	120461411	25/06/19 15:36	GATAL Gadged Digital	M-30270-00017-000	ckcurrent Suppleme	3	43000	DROPSHIP	113074644	

- Simpan file tanpa mengubah nama file
- Unggah file tersebut di Blibli Seller Center dan klik "Unggah"

### Metode Pickup

- Buat paket secara massal dengan cara pilih paket pesanan yang ingin Anda respon dengan cara memberikan tanda centang (☑) kemudian klik "Buat Paket Pesanan Terpilih"

NO PESANAN	TANGGAL	PEMESAN	MERCHANT SKU	NAMA PRODUK	CITY	HARGA JUAL (Rp.)	LOGO
25100022322-25000174624	26-Nov-2018 16:36	Yunastria Christine		Product Test Kiky M Forrest Green	1	100,000	LION_PARCEL
25100026692-25000179413	11-Dec-2018 14:25	chanchanyuhu	regular	aku takkan kemana mana Blue	15	1.000,001	BESTMS TRUCKING

- Setelah paket terbuat, pilih kembali paket-paket yang ingin dicetak labelnya secara bersamaan dan klik "Cetak Label Terpilih"

Paket Pesanan									Tindakan Bulk	Daftar Pesanan
NO PESANAN	TANGGAL	PEMESAN	MERCHANT SKU	NAMA PRODUK	QTY	HARGA JUAL (Rp.)	LOGO			
25100026769-25000179521	11-Dec-2018 19:27	shaquille o&#39;neal jr. II		snack instant combine shipping 5kg	7	60,000	BESTMS TRUCKING	<span style="color: blue;">BARU</span> <span style="color: red;">!</span> Batal otomatis tgl 14-DEC-2018 00:00 WIB	Package ID: \${packageId}	
25100026766-25000179515	11-Dec-2018 19:25	shaquille o&#39;neal jr. II		biskuit instant combine shipping 6.4kg	1	50,000	BESTMS TRUCKING	<span style="color: blue;">BARU</span> <span style="color: red;">!</span> Batal otomatis tgl 18-DEC-2018 00:00 WIB	Package ID: \${packageId}	
<b>Paket Pesanan (2)</b>										
									Cetak Label	SIAP DIKIRIM
25100026766-25000179514	11-Dec-2018 19:25	shaquille o&#39;neal jr. II		snack instant combine shipping 5kg	7	60,000	BESTMS TRUCKING	<span style="color: blue;">BARU</span> <span style="color: red;">!</span> Batal otomatis tgl 14-DEC-2018 00:00 WIB	Package ID: 1000063783	
<b>Paket Pesanan (1)</b>										
									Cetak Label	SIAP DIKIRIM

- Paket yang sudah dibuat dipilih kembali untuk Print Shipping Label dengan cara klik "Cetak Label Terpilih"
- Print Shipping Label secara massal
- Tempel label tersebut di bagian luar paket dan jangan sampai tertukar
- Jika paket-paket terpilih sudah siap kirim, pilih paket dan klik "Siap Dikirim Pesanan Terpilih"

Paket Pesanan									Tindakan Bulk	Daftar Pesanan
NO PESANAN	TANGGAL	PEMESAN	MERCHANT SKU	NAMA PRODUK	QTY	HARGA JUAL (Rp.)	LOGO			
25100026769-25000179521	11-Dec-2018 19:27	shaquille o&#39;neal jr. II		snack instant combine shipping 5kg	7	60,000	BESTMS TRUCKING	<span style="color: blue;">BARU</span> <span style="color: red;">!</span> Batal otomatis tgl 14-DEC-2018 00:00 WIB	Package ID: \${packageId}	<span style="color: green;">✓ Label dicetak</span>
25100026766-25000179515	11-Dec-2018 19:25	shaquille o&#39;neal jr. II		biskuit instant combine shipping 6.4kg	1	50,000	BESTMS TRUCKING	<span style="color: blue;">BARU</span> <span style="color: red;">!</span> Batal otomatis tgl 18-DEC-2018 00:00 WIB	Package ID: \${packageId}	<span style="color: green;">✓ Label dicetak</span>
<b>Paket Pesanan (2)</b>										
									Cetak Label	SIAP DIKIRIM
25100026766-25000179514	11-Dec-2018 19:25	shaquille o&#39;neal jr. II		snack instant combine shipping 5kg	7	60,000	BESTMS TRUCKING	<span style="color: blue;">BARU</span> <span style="color: red;">!</span> Batal otomatis tgl 14-DEC-2018 00:00 WIB	Package ID: 1000063783	<span style="color: green;">✓ Label dicetak</span>
<b>Paket Pesanan (1)</b>										
									Cetak Label	SIAP DIKIRIM

- Blibli Seller Center akan melakukan pencarian kurir logistik setelah paket-paket tersebut "Siap Dikirim"

## Bulk Siap Dikirim



**i** Cek kembali detail masing-masing paket berikut sebelum direspon bersamaan. Pastikan paket pesanan selesai dikemas dan siap dijemput oleh kurir.

### Nomor Paket (\$[packageld])

Berat Total: 41.7 KG



25100026769 - 25000179521  
snack instant combine shipping 5kg

Jumlah: 7



25100026766 - 25000179515  
biskuit instant combine shipping 6.4kg

Jumlah: 1

### Nomor Paket (1000063783)

Berat Total: 35 KG



25100026766 - 25000179514  
snack instant combine shipping 5kg

Jumlah: 7

**SIAP DIKIRIM**

- AWB juga dapat dicetak secara massal dengan klik "Cetak AWB Terpilih"

Filter											No pes	Tanggal	Pemes	Nama	ALFATREX REGULAR	Paket terbuat	Cari	Urutan	Akan dibatalkan	Tindakan Bulk	Daftar Pesanan	Hapus Semua
9 DITEMUKAN											ALFATREX_REGULAR	X	Paket terbuat	X	ACTION							
NO PESANAN	TANGGAL	PENEMAN	MERCHANT SKU	NAMA PRODUK	QTY	HARGA/UNIT (Rp.)	LOGO	DETALI	OPSI	OPSI	OPSI	OPSI	OPSI	OPSI	OPSI	OPSI	OPSI	OPSI	OPSI			
<input checked="" type="checkbox"/> Paket Pesanan (3)														<b>SIAP DIKIRIM</b>								
25100048819- 25000207298	05-Mar-2019 20:43	chanchan.	1234562	Nomor Telkomsel Super Kece	3	100,000	ALFATREX REGULAR	<span>BARU</span> <span>1</span> Batal otomatis tgj 8-MAR-2019 00:00 WIB						Package ID: 1000193068								
25100048819- 25000207299	05-Mar-2019 20:43	chanchan.		nike jordan combine shipping 4.2kg 8 Black	3	1,200,000	ALFATREX REGULAR	<span>BARU</span> <span>1</span> Batal otomatis tgj 8-MAR-2019 00:00 WIB						Package ID: 1000193068								
25100048819- 25000207300	05-Mar-2019 20:43	chanchan.	123456	RiteshApple	3	1,000,000	ALFATREX REGULAR	<span>BARU</span> <span>1</span> Batal otomatis tgj 8-MAR-2019 00:00 WIB						Package ID: 1000193068								
<input checked="" type="checkbox"/> Paket Pesanan (3)														<b>Cetak Label</b>	<b>SIAP DIKIRIM</b>							
25100048826- 25000207312	05-Mar-2019 20:46	chanchan.		nike jordan combine shipping 4.2kg 8 Black	3	1,200,000	ALFATREX REGULAR	<span>BARU</span> <span>1</span> Batal otomatis tgj 8-MAR-2019 00:00 WIB						Package ID: 1000193172								
25100048826- 25000207311	05-Mar-2019 20:46	chanchan.	1234562	Nomor Telkomsel Super Kece	3	100,000	ALFATREX REGULAR	<span>BARU</span> <span>1</span> Batal otomatis tgj 8-MAR-2019 00:00 WIB						Package ID: 1000193172								

- Print lembar AWB secara massal dan pastikan kurir menandatangani lembar tersebut sebagai bukti serah terima paket

## VI. Pesan Kemasan

Blibli menyediakan berbagai tipe kemasan, mulai dari box, plastik pembungkus, lakban, hingga perlengkapan lainnya. Bagaimana cara membeli kemasan Blibli?

- Masuk ke halaman Pesanan – Pesan Kemasan
- Pilih kemasan yang Anda inginkan

- Lakukan checkout dan pembayaran
- Kemasan akan dikirimkan ke alamat Anda

Syarat & ketentuan:

- Official Store dan seller dengan badge Diamond berhak mendapatkan potongan 30%. Sedangkan seller dengan badge Silver dan Gold berhak mendapatkan potongan 15%. Harga akan terpotong secara langsung jika Anda menggunakan email yang terdaftar sebagai PIC di Blibli Seller Center.
- Badge yang digunakan adalah berdasarkan data per tanggal 18 Januari 2021 dan potongan dapat Anda nikmati mulai tanggal 22 Januari 2021.
- Selanjutnya, pembaruan potongan berdasarkan badge Seller akan dilakukan 1x satu bulan setiap hari Senin minggu pertama pada bulan tersebut dan potongan dapat Anda nikmati 2 hari kerja kemudian.

## TAB RETUR

Retur merupakan pengembalian produk dari pelanggan kepada seller yang biasanya disebabkan karena produk kurang kirim, rusak, pecah, produk tidak berfungsi, atau hal lain seperti pengiriman yang terlambat. Seluruh proses retur yang diajukan oleh pelanggan, akan melalui proses Quality Control dari tim Customer Resolution. Dimana selama proses QC, tim Blibli akan melakukan pengecekan barang retur dari customer, tindakan QC meliputi pengecekan kemasan, pengecekan produk, berat, dan sebagainya dengan tujuan untuk mengetahui apakah produk tersebut sudah sesuai standard yang diinfokan oleh seller. Tim QC akan melihat apakah pengembalian barang disebabkan oleh kesalahan seller atau berdasarkan permohonan customer. Untuk melihat menu Retur pada Blibli Seller Center seller, lakukan login dan klik tab Retur.

KODE	NOMOR ORDER	TANGGAL RETUR	PEMESAN	NAMA PRODUK	KUANTITI	SOLUSI	STATE
RMA295810	12050596862-12072563115	17 Jun 2020 21:53	Agnes Sannie	Joyful. Minnie Mouse Double Layer Masker Kain Anak - Colorful	1	Belum Ada	DITOLAK
RMA295809	12050596862-12072563116	17 Jun 2020 21:52	Agnes Sannie	Joyful. Mickey Mouse Double Layer Masker Kain Anak - Colorful	1	Belum Ada	DITOLAK

Proses Retur akan diselesaikan dalam waktu paling lambat 1x 24 jam. Pada tab Retur Blibli Seller Center, seller bisa melakukan pengecekan mulai dari Nomor Retur, Nomor Order, Tanggal Retur, Nama Pemesan, Nama Produk dan Solusi. Pada semua kolom dapat dilakukan filter/cari untuk memudahkan pencarian. Adapun solusi terhadap retur adalah sebagai berikut:

### 1. Cash Refund

Menandakan bahwa biaya pembelian atas order tersebut akan dikembalikan penuh kepada customer dan akan dipotong dari settlement seller jika memang terdapat kesalahan di sisi seller.

### 2. Voucher Refund

Penggantian biaya pembelian kepada customer berupa voucher belanja di Blibli sesuai dengan nominal pembelanjaan produk

### 3. Product Replacement

Order yang diretur dikirimkan kembali kepada customer dengan produk lain (produk baru, ukuran lain, warna lain, dsb.). Seller akan mendapatkan notifikasi order baru pada tab Pesanan

### 4. Other Manual Process

Hal-hal lain mengenai retur yang akan diatur oleh pihak Blibli

Detail retur dapat dilihat dengan cara mengeklik nomor retur seperti terlihat pada gambar di bawah ini.

NOMOR RETUR	NOMOR ORDER	TANGGAL RETUR	PEMESAN	NAMA PRODUK	QTY	SOLUSI	STATUS
RMA94358	12011426309 - 12014037959	31-Dec-2017 12:42	Lia .	S26 Procal Gold Susu Formula [900 g/ 3 Kaleng]	1	Cash Refund	Retur Selesai
RMA94723	12011425935 - 12014037446	02-Jan-2018 19:12	Evi .	S26 Procal Gold Susu Formula [900 g/ 3 Kaleng]	3	Cash Refund	Retur Selesai

Tab Retur di Blibli Seller Center

**Detail Retur**

No. Retur RMA94723	Alasan Pengembalian PRODUK RUSAK	Info Produk
No. Order 12011425935 - 12014037446	<a href="#">Download QC Form</a>	NAMA PRODUK S26 Procal Gold Susu Formula [900 g/ 3 Kaleng]
Tanggal Retur 02-01-2018 19:12	Solusi Cash Refund	BLIBLI OKU KOK-50026-00017-00001
Tanggal Produk Diterima 30-12-2017 00:00	Potong Settlement Ya	MERCHAVANT SUSU
Penerimaan Evli.		QTY 3
Alamat Jl. cendana golf raya 7 Blok golf mediterania, Permai Indah Kota Karang Anyar Penjaringan Kota Jakarta Utara DKI Jakarta 14420		WEIGHT 3 Kg
Pengiriman Regular		HARGA UNIT Rp 747.000
		TOTAL HARGA UNIT Rp 2.241.000

### Detail Retur

Setelah produk yang diretur dicek kembali oleh tim Blibli, seller bisa mendownload QC Form hasil pengecekan oleh tim Blibli untuk mengetahui alasan pengembalian. Seluruh Solusi retur akan dikomunikasikan dengan baik dengan pihak seller. Pada formulir pemeriksaan barang, seller dapat melihat hal apa saja yang menjadi keluhan customer sehingga seller dapat melakukan perbaikan pada pesanan berikutnya. Apabila seller masih belum memahami proses retur, seller dapat secara langsung berkomunikasi dengan tim Customer Resolution dengan membalsas email atau menghubungi Seller Care.

**blibli.com**  
**BIG CHOICES BIG DEALS**

**FORMULIR PEMERIKSAAN BARANG**

No. Order : 12011425935 - 12014037446	No. RMA : RMA94723	Ttd Checker
Tanggal : 08 Januari 2018	Checker : giri limbang	
Nama Produk : S26 Procal Gold Susu Formula [900 g/ 3 Kaleng]	Kategori Produk : Ibu & Anak	
Merchant : Kira Kira		

**KONDISI PRODUK**

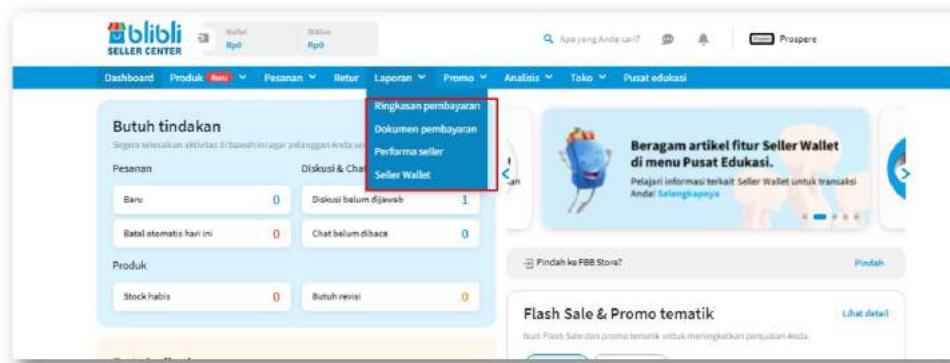
Alasan Pengembalian	Produk rusak/cacat
Kondisi Produk	Packing / Kardus
	Fisik Produk

Note : "Selain kondisi yang tertera di bawah ini, produk dalam kondisi yang baik"  
- datang 3 kuantiti kaleng  
- kondisi penyok  
- 1 kaleng sepiel sudah terbuka

### Form pemeriksaan barang

## TAB LAPORAN

Laporan digunakan apabila seller ingin mengetahui informasi mengenai pembayaran order, pembayaran ongkos kirim, pembayaran pajak, invoice dan juga laporan deposit dari seller. Saat ini tab Laporan dibagi menjadi 4 bagian, yaitu Ringkasan Pembayaran, Dokumen Pembayaran, Performa Seller, dan Seller Wallet.



### I. LAPORAN PEMBAYARAN

Pembayaran dilakukan 1 minggu satu kali dan akan dibayarkan setiap 3 Hari Kerja setelah cut off, dengan cut off di hari Minggu. Seller akan menerima pembayaran setelah dikurangi komisi dan biaya transaksi. Blibli akan melakukan pembayaran dengan cara transfer ke rekening Seller yang terdaftar untuk pesanan-pesanan yang statusnya sudah "Delivered".

Untuk seller baru per November 2020, dilakukan daily settlement dan pembayaran dilakukan setiap hari dengan cut off 3 Hari Kerja setelah status produk menjadi delivered.

Perhatikan gambar di bawah ini untuk mengetahui simulasi jadwal pencairan dana. Jika ada tanggal merah ataupun libur nasional, pembayaran akan mundur 1 Hari Kerja berikutnya.

Jumlah dana yang akan Blibli transfer adalah jumlah pendapatan Anda yang telah dikurangi komisi/fee dan biaya transfer antar bank (jika Anda tidak menggunakan rekening BCA).

Untuk melihat apakah pesanan yang Anda kirimkan sudah "Delivered", kunjungi Blibli Seller Center > Menu Pesanan > Delivered. Anda dapat memeriksa kembali status pesanan berdasarkan nomor pesanan ataupun nama pemesan. Pesanan yang sudah dibayarkan akan diberikan stempel warna hijau, seperti gambar di bawah ini.

Jika jumlah dana yang Anda terima tidak sesuai dengan total pendapatan, periksa kembali apakah Anda memiliki adjustment lain pada settlement Anda.

Ringkasan pembayaran		Deskripsi tentang pembayaran pembelian				
Tanggal pembelian		Tanggall pembayaran				
<b>Informasi pembelian</b>						
Detail	Pembelian pertama	Tujuan pembelian	Pembelian terakhir	Total pembelian	Tanggal	
<a href="#">Lihat detail</a>	23 Agu 2020-26 Agu 2020	Rabu	Rp121,000	Rp121,000	26 Agu 2020	
<a href="#">Lihat detail</a>	27 Agu 2020-24 Ag 2020	Rabu	Rp121,000	Rp121,000	24 Ag 2020	
<a href="#">Lihat detail</a>	24 Ag 2020-26 Jul 2020	Rabu	Rp121,000	Rp121,000	26 Jul 2020	
<a href="#">Lihat detail</a>	24 Jul 2020-04 Jul 2020	Rabu	Rp121,000	Rp121,000	04 Jul 2020	
<a href="#">Lihat detail</a>	09 Jul 2020-12 Jul 2020	Rabu	Rp121,000	Rp121,000	12 Jul 2020	
<a href="#">Lihat detail</a>	22 Jun 2020-05 Jul 2020	Rabu	Rp121,000	Rp121,000	05 Jul 2020	
<a href="#">Lihat detail</a>	12 Jun 2020-16 Jun 2020	Rabu	Rp121,000	Rp121,000	16 Jun 2020	
<a href="#">Lihat detail</a>	15 Jun 2020-19 Jun 2020	Rabu	Rp121,000	Rp121,000	19 Jun 2020	
<a href="#">Lihat detail</a>	19 Jun 2020-23 Jun 2020	Rabu	Rp121,000	Rp121,000	23 Jun 2020	
<a href="#">Lihat detail</a>	23 Jun 2020-27 Jun 2020	Rabu	Rp121,000	Rp121,000	27 Jun 2020	
<b>Total pembelian</b>			Rp121,000	Rp121,000		Rp121,000

Pada bagian laporan pembayaran, seller dapat melihat pembayaran yang telah masuk selama periode pembayaran yang telah ditetapkan. Bagian-bagian tersebut menjelaskan:

- Tanggal Pembayaran: menunjukkan tanggal transfer dari Blibli kepada seller
  - Periode Pembayaran: menjelaskan periode order yang delivered pada tanggal tersebut yang masuk dalam tanggal pembayaran
  - Total Pendapatan: menunjukkan total pendapatan berdasarkan periode tersebut sebelum dipotong promosi seller, komisi, atau adjustment lainnya
  - Adjustment: menunjukkan potongan-potongan lain seperti retur, pemotongan ongkos kirim retur, penalty, dsb
  - Total Pembayaran: menginformasikan pembayaran yang ditransfer ke rekening seller
  - Laporan: menunjukkan tombol jika seller ingin men-download rangkuman pembayaran pada periode tersebut dengan format excel

Kolom di sisi kanan halaman menunjukkan total komisi dan biaya lainnya seperti biaya transaksi, PPH 23 atau promosi seller semua ditotal sesuai periode pembayaran. Berikut adalah contoh laporan pembayaran dengan format excel.

Pada detail laporan terdapat beberapa kolom dengan penjelasan sebagai berikut:

1. Trx ID

Merupakan nomor urut

2. Order ID

ID pengenal per cart (Apabila customer membeli beberapa produk dari 1 seller yang sama, maka order tersebut akan memiliki 1 Order ID)

3. Order Item ID

ID pengenal per produk spesifik (Apabila customer membeli 2 produk dalam 1 seller yang sama, maka order tersebut akan memiliki 1 order ID yang sama, tapi order item ID yang berbeda)

4. Keterangan

Nama Produk yang dijual

5. Transaksi

Tipe transaksi apakah penjualan atau adjustment. Terdapat beberapa jenis adjustment, yaitu:

a. Adjustment Sales / Cancel Sales

Biasanya terjadi pada seller yang produknya dikembalikan oleh pelanggan dan seller sudah dibayarkan, jadi akan Blibli Tarik kembali.

b. Pengembalian Logistic Fee

Dibayarkan kembali atas pemotongan logistic fee yang sudah dilakukan sebelumnya karena kasus tertentu

c. Other Adjustments

Adjustment penambah/pengurang yang detailnya harus dilihat di kolom keterangan. Contoh: Pengembalian cancel sales/adjustment refund, dll.

d. Logistic Fee

Pembebatan ongkos kirim atas order yang direturn. Blibli hanya menanggung ongkos kirim atas order yang sampai ke customer tanpa masalah

e. Other Adjustments / Manual

Adjustment penambah/pengurang yang detailnya harus dilihat di kolom keterangan. Contoh: Pengembalian cancel sales/adjustment refund, dll

f. Carry Over / Saldo Terutang Sebelumnya

Istilah untuk nilai dari settlement periode sebelumnya yang minus atau tidak bisa ditransfer. Sehingga di "carry over"/"dibawa" ke settlement selanjutnya sampai nilai minus tersebut habis dan seller bisa ditransfer. Total SSR minus bisa diakibatkan berbagai hal (adjustment refund/ logistic fee/penalty/deposit difference atau bahkan kombinasi keempatnya). Detailnya harus mengacu pada SSR periode sebelumnya, tidak bisa ditransfer apabila total SSR di bawah 10.000 untuk BCA dan di bawah 15.000 untuk non-BCA

6. Delivered Date

Merupakan informasi mengenai tanggal produk tersebut diterima oleh pembeli.

7. Qty  
Menunjukkan jumlah kuantitas pembelian dari pelanggan
8. Harga Satuan  
Merupakan harga pembelian untuk 1 qty dari produk tersebut
9. Promosi Seller  
Biaya promosi dari seller sesuai dengan program yang dilakukan
10. Jumlah  
Menunjukkan total harga yang dibayar pembeli, dihitung dari Harga Satuan\*Qty
11. Fee  
Merupakan nominal Margin/komisi yang dipotong dari Jumlah harga
12. PPH 23  
Disepakati antara seller dan Blibli hanya dapat dilakukan oleh seller yang merupakan Wajib Pajak berbadan hukum (PT, CV, dan badan hukum lainnya).
13. Total  
Total pembayaran dari Blibli kepada seller atas pesanan tersebut
14. Transaction Source  
Sumber order apakah dari Online (Website / mobile apps / mobile web) atau Offline (Blibli InStore)

## II. DOKUMEN PEMBAYARAN

Dokumen pembayaran		
	Tanggal	Aksi
	20200609_PPH-0002_SettlementReport.xls	13 Apr 2020 <a href="#">Download</a>
	20200610_PPH-0003_SettlementReport.xls	18 Apr 2020 <a href="#">Download</a>
	20200610_PPH-0004_SettlementReport.xls	19 Apr 2020 <a href="#">Download</a>
	20200611_PPH-0005_SettlementReport.xls	22 Jul 2020 <a href="#">Download</a>
	20200612_PPH-0006_SettlementReport.xls	(3 Jul 2020) <a href="#">Download</a>
	20200612_PPH-0007_SettlementReport.xls	08 Jul 2020 <a href="#">Download</a>
	20200612_PPH-0008_SettlementReport.xls	01 Jul 2020 <a href="#">Download</a>
	20200612_PPH-0009_SettlementReport.xls	14 Jul 2020 <a href="#">Download</a>
	20200614_PPH-0010_SettlementReport.xls	17 Jul 2020 <a href="#">Download</a>

Pada bagian Dokumen lain seperti pada gambar diatas, dapat dilihat dokumen lain berisi laporan pembayaran yang lain seperti Detail pembayaran ongkos kirim, Detail Invoice dan Invoice, Detail Deposit.

Detail Invoice: merupakan list nomor order yang dibayarkan kepada seller pada periode bulan tersebut. Pada Detail Invoice, biasanya akan terbit paling lambat tanggal 5 di bulan berikutnya. Detail invoice biasanya digunakan seller untuk mengetahui total PPH 23 yang harus seller bayarkan kepada pajak. Saat ini Detail Invoice tersedia dalam format excel (.xls)

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	
<b>PT Global Digital Niaga</b>																	
Jl Jend A. Yani No 34 Panjunan																	
Kota Kudus - Jawa Tengah																	
<b>Detail Invoice</b>																	
Kepada [REDACTED]						Periode : [REDACTED]						Mata Uang : [REDACTED]					
Merchant ID : [REDACTED]						Status : [REDACTED]											
Alamat : [REDACTED] 102																	
Berikut transaksi penjualan anda pada website kami:																	
Tran	Order ID	Order Item ID	Keterangan	Qty	Harga satuan	Jumlah	Komisi	Draga Transaksi	PPH 23	Total	Status	Delivered Date					
1	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	1	Rp 345,000,00	Rp 345,000	Rp 24,150	Rp -	Rp (439)	Rp 321,289							3-Jul-18
2	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	1	Rp 345,000,00	Rp 345,000	Rp 24,150	Rp -	Rp (439)	Rp 321,289							3-Jul-18
3	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	1	Rp 500,000,00	Rp 500,000	Rp 35,000	Rp -	Rp (636)	Rp 466,536							3-Jul-18
4	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	1	Rp 375,000,00	Rp 375,000	Rp 26,250	Rp -	Rp (477)	Rp 348,227							3-Jul-18
5	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	1	Rp 575,000,00	Rp 575,000	Rp 40,250	Rp -	Rp (722)	Rp 535,482							3-Jul-18
6	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	1	Rp 760,000,00	Rp 760,000	Rp 53,200	Rp -	Rp (967)	Rp 707,787							5-Jul-18
<b>Grand Total Settlement</b>						<b>Rp 2,900,000</b>	<b>Rp 203,000</b>	<b>Rp -</b>	<b>Rp (3,691)</b>	<b>Rp 2,799,691</b>							

- c. **Invoice:** Total potongan komisi yang sudah Blibli potong dari setiap transaksi pada bulan tersebut. Pada total invoice tertulis Jasa Management. Hal ini bukan merupakan tagihan yang harus dibayarkan oleh seller, melainkan hanya merupakan informasi tambahan bagi seller dengan tipe Commision atau Commision Consignment (FBB seller). Namun bagi seller dengan tipe Rebate atau Rebate Commission, Invoice merupakan tagihan yang harus dibayarkan.

## INVOICE

Invoice No.: INV/BLU/1806/04113

PENULISAN KENA PAJAK		PEMBELI/PENERIMA BARANG/KENA KENA PAJAK			
Name	Alamat	Name	Alamat		
PT. GLOBAL DIGITAL NIAGA	Jl. Jend A. Yani No 34 Panjunan	PT. Polo Ralph Lauren Indonesia	Jl. Mulya Raya I Business Park Kelton Jln 4 D-3-7 RTD6/11		
Kota Kudus - Jawa Tengah					
No	Nama Barang / Jasa	Kuantitas	Satuan	Harga / Satuan Rp	Jumlah Rp
1	Jasa Management bulan Juni 2018				6,410,168
	Penggantian Logistic				392,223
2	Pesanan bulan Juni 2018				400,000
				Jumlah Potongan Harga /uang Muka Sisa yang harus dibayar PPN	7,002,391 600,239
				TOTAL	7,602,630
<b>Terbilang:</b> Tujuh juta enam ratus enam puluh dua ribu ratus tujuh puluh rupee					
Berkas: INV/BLU/1806/04113					

### III. PERFORMANCE SELLER

#### A. Performa Seller

Masing-masing toko akan memiliki performa yang berbeda-beda yang dihitung berdasarkan performa toko dan jumlah keseluruhan transaksi yang berhasil dipenuhi selama 180 hari ke belakang. Nilai performa ini pun juga akan berubah-ubah setiap harinya.

The screenshot shows the Tokopedia Seller Performance page under the 'Performa seller' tab. At the top, there's a navigation bar with links like Dashboard, Produk Baru, Pesanan, Retur, Laporan, Promo, Analisis, Toko, and Pusat edukasi. Below the navigation, there's a section titled 'Nikmati keuntungan dari badge Bronze:' which lists five benefits with checkmarks. Further down, there's a section titled 'Lengkapi ketentuan untuk mendapatkan badge Bronze.' which includes four input fields for 'Rating seller', 'Ulasan positif', 'Proses tepat waktu', and 'Transaksi berhasil'. A progress bar indicates '75% lagi untuk mencapai badge Bronze'.

#### - Rating Seller

Berikut 4 faktor penentu Rating Seller:

##### a. Ulasan positif (bobot 35%)

Dihitung berdasarkan ulasan pelanggan. Ulasan dikatakan positif jika pelanggan memberikan nilai ulasan  $\geq 4$ . Jika pelanggan tidak memberikan ulasan setelah 3 hari setelah pesanan diterima, transaksi tersebut akan otomatis dinilai 4.

Jika pelanggan memberikan penilaian setelah penyesuaian rating selesai, maka penilaian tersebut akan digunakan untuk perhitungan selanjutnya.

Ulasan positif dihitung berdasarkan perbandingan jumlah ulasan positif yang Anda terima terhadap total transaksi yang terjadi.

##### b. Keberhasilan transaksi (bobot 30%)

Jumlah transaksi berhasil tanpa terjadinya retur yang diajukan oleh pelanggan akibat kelalaian seller atau pembatalan otomatis dan partial fulfillment.

Keberhasilan transaksi dihitung berdasarkan total transaksi dikurangi dengan jumlah transaksi yang mengalami pembatalan otomatis, partial fulfill, ataupun retur akibat kesalahan seller (contoh: salah kirim).

##### c. Pemenuhan pesanan tepat waktu (bobot 20%)

Dihitung berdasarkan kecepatan pemenuhan pesanan dibandingkan SLA (Service Level Agreement) yang digunakan. Anda akan mendapatkan skor berikut sesuai kecepatan pemenuhan pesanan:

- Skor 1 jika pesanan dipenuhi sebelum batas SLA
- Skor 0,5 jika pesanan dipenuhi setelah batas SLA, tetapi belum terkena batal otomatis
- Skor 0 jika pesanan terkena batal otomatis

Adapun SLA yang digunakan adalah 10 jam untuk tipe pengiriman standard dan 3 jam untuk tipe pengiriman Instant, Sameday, dan Express.

Untuk produk tipe Shipment by Seller (Big Product), Tanpa Pengiriman (BOPIS), produk digital, Click & Collect, dan pre-order, akan selalu mendapatkan skor 1 jika tidak terkena batal otomatis.

##### d. Kecepatan merespon pertanyaan pelanggan (bobot 15%)

Dihitung berdasarkan aktivitas seller dalam menjawab pertanyaan melalui Diskusi Produk dan Live Chat. Untuk seller Indonesia, Jika Anda berhasil merespon pertanyaan dalam waktu kurang dari 5 jam (untuk Live Chat) dan kurang dari 12 jam (untuk Diskusi Produk), respon dihitung sebagai respon cepat.

Catatan: tidak termasuk Sabtu, Minggu, libur nasional, periode tutup toko sementara, atau waktu di luar jam kerja (09.00 – 18.00).

Setiap chat pembeli yang belum Anda balas akan dihitung sebagai chat yang tidak terbalas dan akan menurunkan rating toko. Pastikan untuk selalu menutup pembicaraan dengan pembeli melalui chat dari toko Anda. Jika tidak, sistem akan menghitung chat ini sebagai chat yang tidak terbalas.

Jika Anda memiliki rating yang tinggi, Anda juga memiliki kesempatan untuk mendapatkan badge di toko Anda. Berikut adalah syarat minimum rating dan jumlah pesanan/GMV. Perhitungan ini dilakukan berdasarkan **performa toko selama 180 hari ke belakang**.

	Bronze 	Silver 	Gold 	Diamond 
<b>Rating Seller</b>	75	85	90	95
<b>Total Pesanan</b>	5	25	100	500
	atau			
<b>Total GMV (Rp)</b>	1.000.000	20.000.000	50.000.000	100.000.000

- Penalty Point

Blibli sudah tidak lagi menggunakan sistem penalty dalam bentuk uang (financial penalty), tetapi menggunakan Poin Penalti . Poin Penalti akan digunakan untuk perhitungan Badge Seller dan diperhitungkan dalam 30 hari terakhir.

Poin penalti berlaku untuk pelanggaran tipe pembatalan otomatis (pengiriman standard ataupun instant/sameday), partial fulfillment, retur, dan berbagai pelanggaran lainnya.

Jika terjadi pelanggaran dari sisi Seller, Blibli akan mengenakan penalty sebagai berikut:

Pelanggaran	Keterangan	Nilai Penalty
Menjual produk palsu atau terlarang	Seller dinonaktifkan karena terbukti menjual produk palsu atau tiruan, narkotika, senjata api, senjata tajam, bahan peledak, seragam pemerintahan, dsb. <a href="#">Selengkapnya</a> .	2
Membagikan informasi pribadi	Seller terbukti membagikan informasi pribadi yang dilarang oleh Blibli kepada customer dalam deskripsi produk ataupun watermark foto produk. Contoh: email, no HP, social media, nama/logo kompetitor Blibli, informasi COD, harga produk	2
Ketidakcocokan berat pesanan	Seller terbukti mengirimkan pesanan dengan berat aktual melebihi berat paket yang tertulis di Seller Center mengakibatkan perbedaan ongkir	Perbedaan ongkir Rp100.000 - Rp300.000
		Perbedaan ongkir > Rp300.000
Memalsukan panggilan respon pesanan	Seller terbukti tidak berhasil mengirimkan pesanan setelah melakukan respon pesanan (untuk Dropship dan Pickup)	> 3 Package ID dan 5 - 10% Package ID
		> 3 Package ID dan > 10% Package ID
Respon Diskusi Produk/ Live Chat tidak layak	Seller terbukti membagikan informasi pribadi yang dilarang oleh Blibli kepada customer. Contoh: email, no HP, social media, nama kompetitor Blibli	Respons tidak layak 1 - 3
		Respons tidak layak > 3
Melebihi batas stok produk habis	Seller terbukti tidak berhasil mengirimkan pesanan akibat stok tidak tersedia (out-of-stock) dan terkena batal otomatis. Jumlah OOS > 2 dan 20% dari total order item	1
Melebihi batas penyelesaian pesanan sebagian	Seller terbukti hanya dapat mengirimkan pesanan sebagian (partial fulfilment). Jumlah partial fulfillment $\geq$ 10 dan 50% dari total order item	1
Mengalami retur dari pelanggan	Seller terbukti menerima retur akibat kesalahan pengiriman. Contoh: salah warna, salah ukuran, salah jenis, dsb.	Jumlah retur $\leq$ 2 atau $\leq$ 2% dari total pesanan
		Jumlah retur > 2 dan > 2% dari total pesanan

Anda dapat melihat penalti yang Anda miliki beserta dengan detail pelanggaran yang pernah terjadi dalam periode tersebut melalui menu Laporan > [Performa Seller](#).

 Penalti 1
 Anda memiliki poin penalti.

Ketidakcocokan berat pesanan. 3 poin Penalti berlaku mulai 18 Feb 2021- 20 Mar 2021.

Memalsukan panggilan. 2 poin Penalti berlaku mulai 25 Feb 2021- 27 Mar 2021.



Catatan:

- Poin penalti hanya berlaku selama 30 hari
- Perhitungan penalty dilakukan 1x dalam seminggu dan nilai penalti dapat Anda lihat setiap hari Kamis minggu berikutnya di menu Rating Seller
- Jika Anda menerima nilai penalti yang tidak sesuai, mohon untuk menghubungi Seller Care untuk melakukan banding dalam waktu 7 hari setelah penalti diberikan
- Jika Anda terkena penalti akibat adanya selisih biaya pengiriman, Blibli akan memotong pembayaran pesanan Anda sesuai jumlah selisih ongkos kirim tersebut

#### IV. SELLER WALLET

Kini Blibli menghadirkan Seller Wallet untuk mempermudah proses Anda selama berjualan di Blibli. Seller Wallet adalah sebuah fitur yang membantu seller untuk mengatur siklus keuangan dari hasil berjualan melalui Blibli Seller Center atau aplikasi Blibli Seller App. Seller Wallet akan otomatis diaktifkan ketika Anda masuk ke dalam akun Blibli Seller Center.

- Keuntungan yang Anda dapatkan apabila menggunakan Seller Wallet adalah memudahkan Anda melakukan proses tarik saldo dengan cepat dan dapat mengelola keuangan toko dengan nyaman melalui satu aplikasi.
- Saat ini Anda dapat mengakses seller wallet melalui Blibli Seller Center maupun aplikasi Blibli Seller App di Android (minimum versi 6.2.0) juga iOS (minimum versi 2.2.0). Dan untuk mengakses menu ini, tidak diperlukan adanya dokumen apapun dari pihak seller.

## TAB PROMO

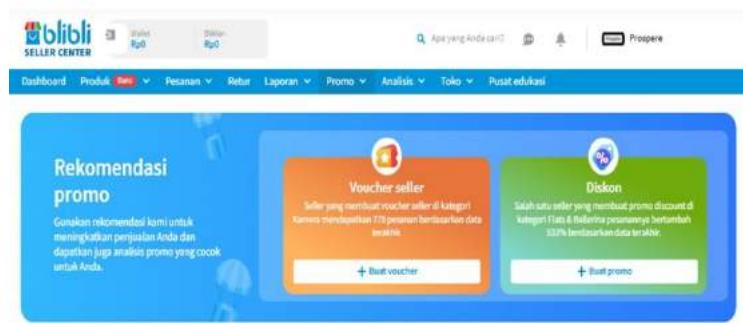
Pada bagian menu ini, terdapat beberapa pilihan menu promo yang dapat digunakan oleh seller.

### I. REKOMENDASI PROMO DAN PROMO BLIBLI

#### A. Rekomendasi Promo

Masing-masing seller akan memiliki Rekomendasi promo yang berbeda berdasarkan kategori dan variasi produk serta transaksi yang ada. Rekomendasi ini bertujuan untuk meningkatkan penjualan seller melalui variasi promo yang dapat Anda buat dan atur sendiri dalam Blibli Seller Center secara gratis.

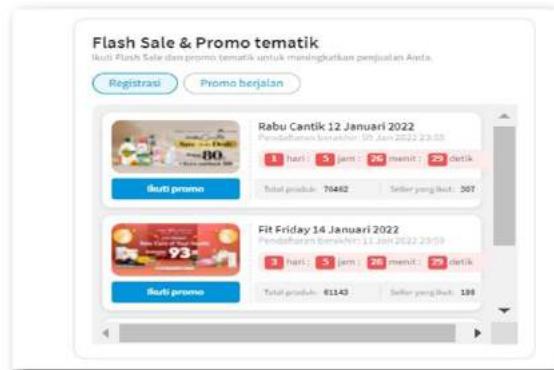
- Kunjungi menu Promo Blibli, klik "Semua Promo"



- Seller dapat melihat rekomendasi promo yang cocok untuk Anda terapkan di toko, terdiri dari Voucher Seller, Diskon, Combo maupun Grosir

#### B. Promo Blibli

Flash Sale dan Promo Tematik, merupakan promo dari Blibli untuk seller yang bersifat Undangan. Apabila Anda menemukan adanya halaman pendaftaran promo di Blibli Seller Center Anda, maka Anda dapat melakukan pendaftaran produk untuk mengikuti promo sesuai dengan periode serta syarat dan ketentuan yang berlaku.



Tampilan Flash Sale & Promo Tematik

- Keuntungan Bergabung dengan Promo Blibli

- Produk Anda akan lebih mudah ditemukan oleh customer karena akan menjadi prioritas di hasil pencarian dan customer memiliki filter khusus untuk mencari produk berdasarkan promosi yang sedang berlangsung
  - Melalui Promo Blibli, Anda diberikan kesempatan untuk berpartisipasi dalam campaign besar seperti Blibli Anniversary, Flash Sale, dan Harbolnas
  - Produk Anda dapat dibeli dengan promo tambahan yang Blibli sediakan pada event-event tertentu seperti tambahan discount atau cashback
- Cara Bergabung dengan Promo Blibli

Promo

**Blibli Histeria 11.11**  
9 November 2020

Blibli Histeria 11.11

PRODUK: 170330 SELLER: 1156

**Join Promo**

6 : 5 : 45 : 10  
HARI JAM MEN DET

Daftar sampai 3 November 2020

**Promo Blibli akan muncul DASHBOARD Blibli Seller Center, bagian pojok kanan bawah**

Jika Promo Blibli ini muncul di Blibli Seller Center, maka Anda termasuk salah satu Seller yang terundang untuk mengikuti promo

**Langsung klik JOIN PROMO,** dan ikuti langkah selanjutnya untuk input produk dan harga promo

**Bagaimana Cara Input untuk Promo Blibli?**

Selain Klik "JOIN PROMO" pada Dashboard Blibli Seller Center, Anda juga bisa masuk ke Menu Promo dan ikuti langkah berikut:

1. Klik Menu "Promo"
2. Klik "Promo Blibli"
3. Klik "See Details"

All Promo

Start Date	Promotion Name	Promotion ID	Call	Reset				
	Blibli Histeria 11.11	CAMP-00930	3-November-2020 00:00 WIB	0-November-2020 23:59 WIB	170330	1156	<b>IN PROGRESS</b>	<a href="#">See Details</a>

## Bagaimana Cara Input untuk Promo Blibli?



**Promo Detail**  
Untuk melihat periode dan ketentuan promo

**Add Product**  
Untuk menambahkan produk di promo tersebut

**Product List**  
Untuk melihat detail produk mana saja yang sudah ditambahkan dalam promo tersebut

Klik "Daftarkan Produk Pilihan"  
agar anda bisa input produk mana saja yang akan mengikuti Promo Blibli sesuai dengan ketentuan Promo Detail

## Bagaimana Cara Input untuk Promo Blibli?



Pilih produk mana yang akan mengikuti promo Blibli

1. Input Harga Akhir.
2. Input Kuota Promo.
3. Klik Add Product, untuk menambahkan produk tersebut ke list produk promo blibli tersebut.

## Bagaimana Cara Input untuk Promo Blibli?



1. Harga Jual: harga jual akhir produk saat ini
2. Potongan Harga: nominal potongan yang akan dikenakan harga jual
3. Harga Akhir: harga jual akhir setelah produk diberikan Potongan Harga
4. Stok: stok produk yang tersedia di Blibli Seller Center saat ini
5. Kuota Promo: stok produk yang digunakan untuk promo ini
6. Add Product: tombol untuk menambahkan produk ke dalam listing promo

## Bagaimana Cara Input untuk Promo Blibli?

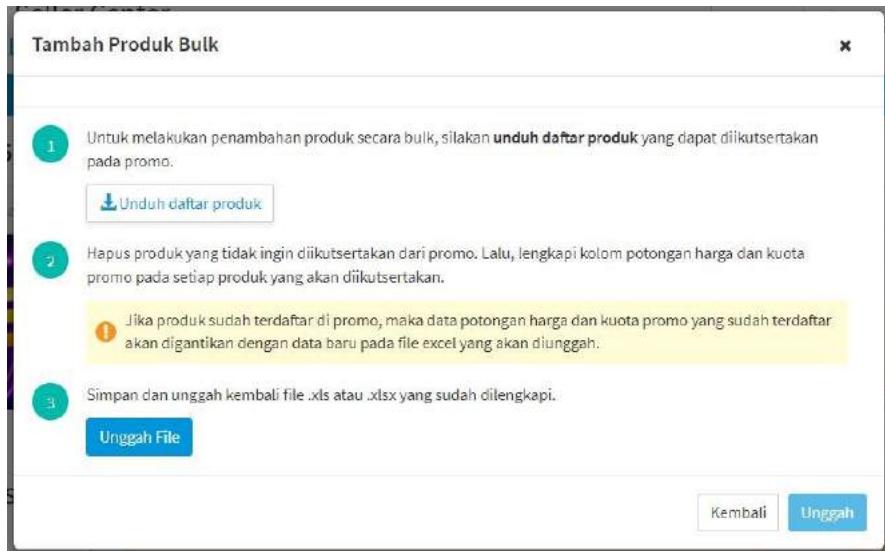


Anda dapat menghapus produk dari list produk promo, jika masih dalam periode registrasi, dengan cara klik pilihan "Remove".

- Cara Memilih Produk secara Massal

Klik "Bulk Action" > "Add bulk product with .xls/.xlsx"

Download daftar produk dengan klik tombol "Unduh daftar produk"



Lengkapi kolom harga akhir dan kuota dan hapus baris produk yang tidak ingin diikutkan dengan Promo Blibli

A	B	C	D	E	F	G	H	I
Blibli SKU	Nama Produk	Harga Normal	Harga Jual	Potongan Harga	Persentase Diskon	Stok Tersedia	Harga Akhir	Kuota
1 CEA-60027-00002-00001	Joyful Kucing Payung Transparan Mangkok	65000	65000	0	-	1		
2 CEA-60027-00007-00001	Joyful Rabbit Keranjang	130000	119600	0	-	2		
3 CEA-60027-00067-00003	Liba's Motif Kotak Kotak Kemeja Anak Laki-Laki - Hitam 3-4 tahun Hitam	50000	46000	0	-	1		
5 CEA-60027-00091-00001	Loopie Kids Motif T-rex Baju Atasan Anak Laki-Laki - Putih 2 tahun Putih	30000	27600	0	-	4		
6 CEA-60027-00114-00002	Loopie Kids Motif Small Doggy Baju Atasan Anak Laki-Laki 4 tahun Biru Muda	30000	27600	0	-	1		
7 CEA-60027-00116-00002	Loopie Kids Motif Colour Dinosaurus Baju Atasan Anak Laki-laki 4 tahun Putih	30000	27600	0	-	1		
8 CEA-60027-00135-00002	Loopie Kids Motif Alive Sign Baju Atasan Anak Laki-laki 4 tahun Putih	30000	30000	0	-	1		
9 CEA-60027-00184-00002	Loopie Kids Motif Snow Girl Baju Atasan Anak Laki-laki 2 tahun Putih	30000	30000	0	-	2		
10 CEA-60027-00214-00001	Joyful Kids Motif Awan Setelan Pakaian Tidur Bayi NB Biru	70000	70000	0	-	1		

Simpan tanpa mengubah nama file

Upload kembali di Blibli Seller Center dengan klik "Unggah File" dan klik "Unggah"

- Hal yang harus Diperhatikan

Untuk mendapatkan hasil maksimum saat mengikuti promo Blibli, harap selalu memperhatikan hal-hal berikut

- Berikan harga terbaik dan selalu perbarui stok produk
- Jika Anda mengubah harga produk, maka harga jual akhir akan disesuaikan dengan nilai potongan harga.

Contoh: Anda memiliki produk dengan harga awal Rp 100.000 dan dengan promo Blibli, Anda memberikan harga

akhir Rp 80.000. Jika di kemudian hari Anda mengubah harga awal produk menjadi Rp 90.000, harga jual akhir akan berubah menjadi Rp 70.000 (mengikuti nilai potongan harga Rp 20.000)

- Jika secara bersamaan produk Anda sedang diikutkan dalam Promo Diskon, potongan harga yang dicantumkan dalam Promo Blibli akan memotong harga Promo Diskon.

<b>Promo saat ini</b>	Harga Jual	100,000
Promo Diskon	-10,000	
Promo Grosir (beli >2)	-10,000	

<b>Promo baru</b>	<b>Promo Blibli</b>	<b>-20,000</b>
	<b>Harga akhir</b>	<b>70,000</b>

- Blibli akan memotong komisi berdasarkan harga jual akhir (setelah potongan harga). Perhatikan contoh laporan pembayaran berikut:

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	
1	Trx ID	Order ID	Order Item ID	Keterangan	Transaction	Delivered Date	Qty	Harga Satuan	Jumlah	Promosi Merchant	Fee	Biaya Transaksi	PPH 23	Total	Trx Source
1	5	12053912523	12077034246	Joyful. Little Ponytail Baju	Sales	8/17/2020	1	30,000	30,000	(7,000)	1,150	-	-	21,850	Online
2	9	12053955525	12077088773	Joyful. Kids Motif Little	Sales	8/18/2020	1	27,600	27,600	(10,000)	880	-	-	16,720	Online
3	10	12054003990	12077151306	Joyful. Sweet Donut Baju	Sales	8/18/2020	1	27,600	27,600	(7,500)	1,005	-	-	19,095	Online
4	11	12054010971	12077160992	Joyful. Sweet Donut Baju	Sales	8/18/2020	1	27,600	27,600	(7,500)	1,005	-	-	19,095	Online

 Harga awal  
 Potongan  
harga  
 Pembayaran  
kepada Seller

- Jika kuota masih tersedia, produk tetap bisa dibeli (meskipun stok sudah habis)
- Semua produk yang sedang aktif mengikuti Promo Blibli dapat dilihat di daftar Produk Aktif sebagai berikut

<input type="checkbox"/>		CEA-60027-02139-00001	Joyful. Kids Headband Grosgrain Ribbon Bow Silver Rope Band Bandana - Dark Blue	 	Aksesoris Fashion Anak	5.800	5.800
<input type="checkbox"/>		CEA-60027-02138-00001	Joyful. Kids Headband Grosgrain Ribbon Bow Silver Rope Band Bandana - Navy Blue	 	Aksesoris Fashion Anak	5.800	5.800
<input type="checkbox"/>		CEA-60027-02137-00001	Joyful. Kids Headband Poka Dot Bandana - Green	 	Aksesoris Fashion Anak	5.600	5.600

Terdaftar di promo.

- Anda dapat menambahkan kuota produk untuk Promo Blibli yang sedang berjalan dengan cara klik detail promo yang sudah LIVE, dan tambahkan kuota di kolom yang tersedia, kemudian klik "Save/Simpan"

BILBILISELLER SKU	NAMA PRODUK	HARGA JUAL (Rp)	POTONGAN (Rp)	HARGA AKHIR STOK	STOK	QUOTA PROMO	SISA QUOTA PENDAPATAN SESI FLASH SALE	TAMBAH QUOTA	
CEA-60027-00763-00002	Joyful Kids Shoe Toddler Casual Sepatu Anak S Brown	60,000	5,000	55,000	2	2	0	27/8/2020 06:00-11:59 WIB	<input type="button" value="Save"/> <input type="button" value="Cancel"/>
CEA-60027-00763-00003	First Walker Shoe Toddler Casual Sepatu Anak M Brown Blue	60,000	5,000	55,000	4	4	0	27/8/2020 06:00-11:59 WIB	<input type="button" value="Save"/> <input type="button" value="Cancel"/>

## II. DISKON

Promo Discount adalah fitur promo terbaru dari Blibli.com yang memudahkan Seller untuk memberikan promo dengan tambahan discount selama periode tertentu. Oleh karena itu, Seller bisa atur sendiri periode promo discount melalui Blibli Seller Center. Berikut cara menggunakan fitur Promo Discount:

- Kunjungi Menu Promo > Discount

Promo merchant adalah promosi yang berlaku untuk SKU spesifik yang Anda pilih.

Promo Type: Diskon

Kini Anda bisa membuat promo diskon untuk produk tertentu. Tambahkan produk, atur periode, harga jual, dan kuota promo sebelum membuat promo baru.

**INFO PROMO**

**Nama Promo\***: Promo Discount Gebyar

**Periode Promo\***: 10 Jul 2019 - 24 Jul 2019  
Promo akan dimulai jam 00:00 dan berakhir jam 23:59 pada hari yang dipilih.

**Kuota Promo\***

Gunakan Stok Produk  
Anda tetap bisa menambahkan stok produk di daftar produk saat promo tidak berjalan

Atur Kuota Stok Promo  
Dengan mengatur kuota, harga akan kembali ke harga jual saat ini begitu kuota stok terpenuhi

**Syarat & Ketentuan**

- Harga jual, kuota stok dan periode promo tidak bisa diubah lagi saat promo sudah berjalan
- Harga saat ini tidak bisa diubah jika produk sudah masuk dalam Promo Diskon. Hapus produk dari promo terlebih dahulu untuk mengubah harga regular
- Jika produk telah terdaftar pada Promo Diskon dalam periode yang bersamaan, maka produk tersebut akan ditolak setelah promo dibuat
- Harga jual promo ini akan mempengaruhi harga jual final untuk produk yang sudah masuk dalam promo lain (Grosir, Combo, Promo by Blibli)

**PILIH PRODUCT**

Produk Promo: + Tambah Produk

Buat Promo

- Lengkapi informasi seperti nama, periode, dan kuota promo. Periode promo wajib diisi berdasarkan tanggal aktif dan berakhirnya promo. Sedangkan kuota promo dapat dipilih antara:
  - Menggunakan stok produk yang ada saat ini (stok di Blibli Seller Center)
  - Anda bisa menambahkan stok produk aktif selama periode berlangsungnya promo. Setelah stok habis atau periode promo berakhir, harga jual produk akan kembali seperti semula.
  - Mengatur kuota promo discount

- Jika kuota habis, promo akan otomatis berakhir dan harga kembali seperti semula
- Klik "Tambah Produk" untuk memilih produk
- Centang produk yang ingin diikutkan dengan Promo Discount (bisa lebih dari 1 produk). Pada tahap ini, Anda bisa melakukan filter berdasarkan nama produk, kode SKU, kategori, dan rentang harga jual

**Select Product**

Sepatu Kulit
BLIBLI SKU
Sepatu
Selling Price Range
Search

Ditemukan 29 produk [Reset](#)

Tick the product that you want to promote, then click "Add Product"

IMAGE	BLIBLI SKU	PRODUCT NAME	CATEGORY	STOK	CURRENT SELLING PRICE (Rp)
<input checked="" type="checkbox"/>	TOX-15710-00004	Dr marten Sepatu Boots Kulit ngejreng beat kerennya	<input checked="" type="checkbox"/>	1	120.000 - 125.000
<input type="checkbox"/>	TOX-15710-00005	Adidas UltraBoost Sneakers Keren Lebih	<input checked="" type="checkbox"/>	1	120.000
<input checked="" type="checkbox"/>	TOX-15710-00006	Hush Puppies Kinclong Kulitnya	<input checked="" type="checkbox"/>	1	120.000 - 125.000
<input checked="" type="checkbox"/>	TOX-15710-00007	Sepatu Boots Anti Kebanjiran Maksimal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	120.000 - 125.000
<input type="checkbox"/>	TOX-15710-00008	VNC Flat Shoes Satin Tipis Tak Berasa Apapun	<input checked="" type="checkbox"/>	1	120.000
<input type="checkbox"/>	TOX-15710-00009	Sendal Jepit Swallow Swallow	<input checked="" type="checkbox"/>	1	120.000

**Add Product**

- Tentukan harga dan kuota promo (kuota promo hanya akan diminta jika Anda memilih untuk mengatur stok kuota promo). Mohon diingat, **harga jual akhir harus lebih murah daripada harga jual saat ini** dan stok kuota tidak boleh 0

IMAGE	BLIBLI SKU	PRODUCT NAME	STOCK (Rp)	NORMAL PRICE (Rp)	CURRENT SELLING PRICE (Rp)	LOWEST PRICE IN BLIBLI.COM (Rp)	PROMO DISCOUNT (%)	PROMO SELLING PRICE (Rp)	STOCK QUOTA
	BAM-20189-00015-00001	Dr marten Sepatu Boots Kulit ngejreng beat kerennya - XS	<input checked="" type="checkbox"/> 1	123.000	120.000 Diskon 5.23%	90.000	22.22	99.000	1 <input type="button" value="X"/>
Click to copy the detail to another product									
	BAM-20189-00015-00001	Dr marten Sepatu Boots Kulit ngejreng beat kerennya - S	<input checked="" type="checkbox"/> 1	123.000	120.000 Diskon 5.23%	90.000	<input type="text"/>	<input type="text"/>	1 <input type="button" value="X"/>
	BAM-20189-00015-00001	Dr marten Sepatu Boots Kulit ngejreng beat kerennya - M	<input checked="" type="checkbox"/> 1	123.000	120.000 Diskon 5.23%	-	<input type="text"/>	<input type="text"/>	1 <input type="button" value="X"/>
	BAM-20189-00015-00001	Adidas UltraBoost Sneakers Keren Lebih - 35	<input checked="" type="checkbox"/> 1	123.000	120.000 Diskon 5.23%	-	<input type="text"/>	<input type="text"/>	1 <input type="button" value="X"/>

- Periksa lagi informasi seputar promo, terutama di bagian harga promo
- Jika seluruh informasi promo sudah benar, klik "Buat Promo Item". Jika Promo Discount sudah terbuat, Anda akan mendapatkan notifikasi melalui email
- Promo akan otomatis berjalan dan berhenti sesuai periode promo yang sudah ditentukan

Beberapa hal yang perlu diperhatikan untuk Promo Discount:

- Produk yang ingin diikutkan Promo Discount harus sudah aktif di Blibli Seller Center, tampil, dapat dibeli, memiliki stok
- Harga promo discount harus lebih murah daripada harga produk saat ini
- Harga produk aktif tidak bisa diubah jika produk tersebut terlibat dalam Promo Discount. Jika ingin mengubah harga produk aktif, hapus terlebih dahulu produk tersebut dari daftar produk Promo Discount
- Satu produk hanya bisa diikutkan ke 1 Promo Discount saja. Jika terdapat 1 produk yang terlibat dalam 2 promo discount atau lebih dalam periode yang sama, maka akan muncul notice untuk menghapus produk tersebut dari daftar produk promo
- Promo yang sudah berjalan dapat di-nonaktifkan dengan cara berikut:

Klik Tindakan > Edit

NAMA PROMO	ID PRMÖ	TANGGAL DIBIAT	TANGGAL MULAI	TANGGAL BERAKHIR	TOTAL PRODUK	TOTAL KUOTA PRMO	TERJUAL	STATUS	TINDAKAN
PROMO NEW YEARS SALE	PROMO-104589	04 Jan 2020 13:51	05 Jan 2020 00:00	15 Jan 2020 23:59	0	0	1	AKTIF	<a href="#">Tindakan</a>
SALE KFFRIENDS	PROMO-102534	25 Oct 2019 15:12	26 Oct 2019 00:00	31 Des 2019 23:59	15	17	0	BERAKHIR	<a href="#">Edit</a> <a href="#">Salin Promo</a> <a href="#">Riwayat</a>

Klik Remove/Hapus

- Produk yang diikutkan promo lain masih bisa diberikan potongan harga melalui Promo Discount. Begitu juga sebaliknya, produk yang diberikan Promo Discount masih bisa diberikan potongan harga melalui promo lain (Grosir, Combo, Promo Blibli, dsb.) dan akan muncul notifikasi berikut:

PILIH PRODUCT									
Produk Promo									
+ Tambah Produk									
1 Products									
IMAGE	BUBU SKU	NAMA PRODUK	STOCK	NORMAL PRICE(RP)	HARGA JUAL SAAT INI(RP)	RAGAM TERMURAH DI BLIBBLI.COM(RP)	PROMO DISCOUNT(%)	PROMO SELLING PRICE(RP)	
	TOQ-16110-00004-00001	Arietta XS Forrest Green	200	233444	179751 Diskon 23%	205431	0 %	0	

- Harga jual promo ini akan mempengaruhi harga jual final untuk produk yang sudah masuk dalam promo lain (Grosir, Combo, Promo Blibli, dsb.). Contoh:

Produk A memiliki harga normal Rp 100.000 dan sedang terlibat Promo Blibli sehingga mendapat potongan harga 10%. Kemudian, Produk A didaftarkan pada Promo Discount dengan potongan 15% dari harga normal pada periode yang sama. Dengan demikian, harga jual akhir adalah Rp 76.500.

Perhitungan:

$$\text{Harga setelah Promo Blibli} = 100.000 - (10\% \times 100.000) = 90.000$$

$$\text{Harga akhir} = \text{Harga setelah Promo Discount} - (15\% \times 90.000) = 76.500$$

### III. VOUCHER SELLER

Promosi toko dengan menggunakan kode promo dari Seller, dapat mempermudah Seller dalam membuat promo sendiri. Dengan menu ini, Seller dapat membuat promo dengan kode unik sendiri, dan dapat mengatur waktu promosinya sendiri. Nah, saat ini menu promo ini sudah tayang di Blibli Seller Center anda, anda bisa menggunakannya dengan mengikuti step berikut:

- Masuk ke Menu Promo lalu pilih Voucher Seller
- Klik menu "Buat Voucher" untuk memulai proses pembuatan voucher

The screenshot shows the 'Create Voucher' interface. At the top, a note says: 'Voucher berlaku untuk semua produk di store Anda dan akan dapat langsung digunakan oleh customer Blibli.com.' The 'INFO' section contains the following fields:

- Nama voucher\***: Promo Juli 2020 (15/100)
- Periode voucher\***: 22 Jul 2020 - 31 Jul 2020 (Voucher akan dimulai pada 00:00 dan berakhir pada 23:59 di hari yang telah ditentukan)
- Tipe voucher\***:  Persentase diskon  Nominal diskon
- Percentase % \***: 10 (% OFF)
- Maks. diskon \***: Rp 10.000
- Min. belanja\***: Rp 100.000
- Kuota\***: 100
- Budget \* i**: Rp 1.000.000
- Product Selection \***:  Applicable to All Products  Applicable to Specific SKU only

A sidebar titled 'Syarat dan ketentuan' (Terms and Conditions) provides the following details:

- Anda hanya dapat menggunakan maks. 5 voucher di periode yang sama.
- Kuota voucher akan berkurang saat customer ke checkout.
- Ketika voucher sudah aktif, Anda tidak dapat mengubah detail (periode, tipe, atau jumlah). Voucher dapat digunakan bersamaan dengan promo combo, grosir, diskon, dan promo Blibli lainnya.
- Cek promo yang sedang berjalan dan harga produk untuk memastikan bahwa customer membayar sesuai harga yang telah ditentukan.

At the bottom, there's a 'Pilih Produk' section with buttons for '+ Tambah Secara Manual' and '+ Tambah Dengan Excel'. A note says: 'Anda belum memilih produk. Silakan tambahkan produk yang akan dimasukkan ke dalam voucher merchant.'

- Masukkan detail untuk Promo Voucher yang ingin dibuat, seperti:
  - Nama Voucher**  
Promo name ini Seller diminta untuk memasukkan nama promo yang akan dibuat
  - Periode Voucher**  
Bagian ini, Seller diminta untuk memasukkan periode promo dimulai dan berakhirnya promo
  - Tipe Voucher**  
Promo Voucher bisa diatur dengan 2 tipe promo yaitu :
  - Persentase diskon**  
Jika Seller memilih Percentage Discount, berarti Seller akan memberikan voucher discount kepada customer berupa persentase. Pada menu ini, Seller akan diminta untuk memasukkan persentase diskonnya, nilai minimum belanja (dalam Rp) dan nilai maksimum belanja (dalam Rp). Serta masukkan kuota voucher yang ingin Anda buat.
  - Nominal diskon**  
Jika Seller memilih Nominal Discount berarti Seller akan memberikan voucher discount kepada customer berupa nominal diskon (dalam rupiah). Seller hanya perlu memasukkan nominal discount dan minimum nilai belanjanya, serta masukkan kuota voucher yang bisa digunakan.

- **Maks Diskon**

Pada kolom ini, Anda diminta untuk memasukkan nilai maksimum diskon (dalam rupiah) yang bisa digunakan customer blibli.com dalam 1x berbelanja

- **Belanja**

Pada kolom ini, Anda diminta untuk memasukkan syarat penggunaan voucher tersebut dapat digunakan untuk belanja dengan nominal tertentu (dalam rupiah) ditentukan oleh Seller.

- **Kuota**

Pada kolom ini, Anda diminta untuk memasukkan total kuota voucher yang bisa digunakan oleh customer. Kolom ini menunjukkan kuota penggunaan, bukan kuota akun dari customer.

- **Product Selection**

Pilih produk yang ingin dipromosikan, apakah voucher berlaku untuk semua produk aktif di toko Anda, atau berlaku untuk produk tertentu saja

- Jika Anda ingin memilih produk, ikuti langkah berikut:

#### A. Tambah Secara Manual

- Klik "Tambah Secara Manual"
- Pilih produk dengan mencantang produk yang ingin dipromosikan

Category	Cari SKU Blibli atau nama produk	Kisaran harga jual	Q			
Centang produk yang ingin ditambahkan ke promo, lalu klik "Tambahkan Produk"						
<input type="checkbox"/>	GAMBAR	Blibli SKU	NAMA PRODUK	KATEGORI	STOK	HARGA JUAL SAATINI (Rp)
<input checked="" type="checkbox"/>		DJD-28821-00235	Fragancia Hand Sanitizer Cairan Pembersih Tangan Premium [60 mL]	Hand Sanitizer	5	40.000 - 40.000
<input checked="" type="checkbox"/>		DJD-28821-00236	Fragancia Cairan Pembersih Tangan Premium Hand Sanitizer [100 mL]	Hand Sanitizer	10	55.000 - 55.000
<input type="checkbox"/>		DJD-28821-00241	PROMO - Timor Amfoang Madu Hutan	Madu & Bee Pollen	4	137.500 - 137.500

2 produk terpilih

1 / 1    Ke halaman   

- Klik "Tambah Produk" dan produk terpilih akan muncul seperti tampilan di bawah ini

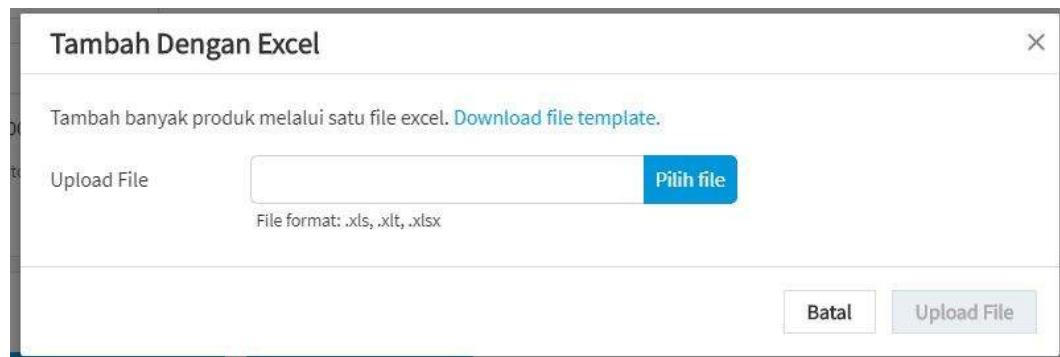
Pilih Produk				
Produk Promo		+ Tambah Secara Manual	+ Tambah Dengan Excel	
1 product				
GAMBAR	PRODUK	STOK	NORMAL PRICE (Rp)	HARGA JUAL SAATINI (Rp)
	DJD-28821-00235-00001 Fragancia Hand Sanitizer Cairan Pembersih Tangan Premium [60 mL]	5	100.000	40.000
	DJD-28821-00236-00001 Fragancia Cairan Pembersih Tangan Premium Hand Sanitizer [100 mL]	10	100.000	55.000

1 / 1    Ke halaman

- Toggle berwarna hijau berarti produk tersebut akan aktif mengikuti promo. Jika sewaktu-waktu produk tersebut ingin dihapus dari promo, klik toggle di kolom paling kanan hingga warna berubah menjadi warna abu-abu.

## B. Tambah dengan Excel

- Klik "Tambah dengan Excel"
- Download template excel yang telah disediakan



- Buka file excel dan akan muncul tampilan berikut

A	B
1	Tambah Produk untuk Merchant Voucher Add Product for Merchant Voucher
2	Masukkan produk yang Anda ingin tambahkan ke dalam merchant voucher di sini. Anda dapat mendownload daftar produk yang Anda miliki pada halaman Produk. Please enter the product that you want to include in the merchant voucher to this file. You can download a complete list of your product in the Product page.
3	Silakan ikuti petunjuk cara pengisian file di sini. You can read instruction on how to fill the template here.
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	Blibli SKU
12	Nama Produk Product Name
DID-00622-00002-00001	
DID-00622-00031-00002	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	

- Anda wajib mengisi kolom Blibli SKU. Untuk informasi pengisian excel, kunjungi sheet "Instruction"
  - Simpan dan upload kembali file tersebut di Blibli Seller Center dengan klik "Pilih File"
  - Klik "Upload File" dan promo akan langsung terbuat
- Tahap terakhir, Anda hanya perlu klik **"Buat Voucher"** dan Anda akan menerima notifikasi melalui email dan SMS 1 hari sebelum promo berlangsung.

Berikut adalah contoh untuk pengisian promo voucher untuk tipe voucher diskon persentase:

## Buat Voucher Merchant

Voucher akan tampil di Blibli dan dapat dipakai customer untuk belanja semua produk di toko Anda.

**INFO VOUCHER**

Nama voucher*	Voucher trial
Periode voucher*	15/10/2019 - 17/10/2019
Tipe voucher*	<input checked="" type="radio"/> Persentase diskon <input type="radio"/> Nominal diskon
Percentase % *	15 % OFF
Maks. diskon *	Rp 50.000
Min. belanja*	Rp 75.000
Kuota*	100
Budget * <small>(Rp)</small>	Rp 5.000.000

**Syarat dan ketentuan** [Cek detail TnC](#)

- Voucher berlaku untuk semua produk yang ada di toko Anda.
- Anda hanya dapat menggunakan maks. 5 voucher di periode yang sama.
- Kuota voucher akan berkurang saat customer ke checkout.
- Ketika voucher sudah aktif, Anda tidak dapat mengubah detail (periode, tipe, atau jumlah). Voucher dapat digunakan bersamaan dengan promo combo, grosir, diskon, dan promo Blibli lainnya.
- Cek promo yang sedang berjalan dan harga produk untuk memastikan bahwa customer membayar sesuai harga yang telah ditentukan.

**Batal** **Buat voucher**

Berikut adalah contoh untuk pengisian promo voucher untuk tipe voucher nominal diskon:

Dashboard   Produk   Pesanan   Retur   Laporan   Pusat Edukasi   Promo   FBB   Toko

**Buat Voucher Merchant**

Voucher akan tampil di Blibli dan dapat dipakai customer untuk belanja semua produk di toko Anda.

**INFO VOUCHER**

Nama voucher*	Voucher trial
Periode voucher*	15/10/2019 - 17/10/2019
Tipe voucher*	<input checked="" type="radio"/> Persentase diskon <input type="radio"/> Nominal diskon
Nominal diskon*	Rp 10.000
Min. belanja*	Rp 75.000
Kuota*	100
Budget * <small>(Rp)</small>	Rp 1.000.000

**Syarat dan ketentuan** [Cek detail TnC](#)

- Voucher berlaku untuk semua produk yang ada di toko Anda.
- Anda hanya dapat menggunakan maks. 5 voucher di periode yang sama.
- Kuota voucher akan berkurang saat customer ke checkout.
- Ketika voucher sudah aktif, Anda tidak dapat mengubah detail (periode, tipe, atau jumlah). Voucher dapat digunakan bersamaan dengan promo combo, grosir, diskon, dan promo Blibli lainnya.
- Cek promo yang sedang berjalan dan harga produk untuk memastikan bahwa customer membayar sesuai harga yang telah ditentukan.

Hal – Hal yang perlu Seller perhatikan dalam membuat promo voucher adalah sebagai berikut:

**1. Voucher berlaku untuk semua produk pada toko Seller**

Untuk semua produk pada toko Seller yang statusnya dapat dibeli. Dengan demikian, voucher ini dapat digunakan customer untuk seluruh produk dari Seller tersebut.

**2. Dalam 1 periode promo yang sama, maksimum 3 voucher.**

Dalam tanggal berjalan yang sama, Seller hanya dapat membuat 3 promo voucher, jika lebih dari itu maka tidak akan bisa didaftarkan voucher ke-4 dan seterusnya.

**3. Kuota akan berkurang saat customer sudah masuk halaman pembayaran (checkout).**

Kuota voucher yang dimasukkan oleh Seller akan otomatis berkurang, apabila customer sudah memasukkan kode voucher dan produk sudah pada halaman pembayaran. Dan jika pembayaran gagal, maka kuota voucher akan dikembalikan.

4. **Setelah periode voucher aktif, Seller tidak bisa melakukan perubahan apapun termasuk tanggal berlaku, nominal voucher)**

Apabila terdapat kesalahan saat periode promo sudah berjalan, maka Seller hanya bisa melakukan tindakan "Hentikan Voucher". Adapun langkahnya adalah masuk menu Promo Voucher > Pilih Voucher Aktif > Klik menu Tindakan pada kolom nama promo voucher anda > Klik Hentikan Voucher, seperti ini:

Test 5	MV-100177	25 Sep 2019 15:51 <a href="#">🕒</a>	24 Sep 2019 01:30	28 Sep 2019 01:29	11	0	<span>BERAKHIR</span>	Tindakan ▾
Test 4 - Amount	MV-100176	25 Sep 2019 15:51 <a href="#">🕒</a>	24 Sep 2019 01:30	20 Oct 2019 11:59	22	0	<span>AKTIF</span>	Tindakan ▾
Test 2 - Amount updated	MV-100174	25 Sep 2019 15:49 <a href="#">🕒</a>	26 Sep 2019 01:30	29 Sep 2019 01:29	11	0	<span>BERAKHIR</span>	Lihat detail Salin voucher
Test 3	MV-100175	23 Sep 2019 15:50 <a href="#">🕒</a>	22 Sep 2019 01:30	24 Sep 2019 01:29	1	0	<span>BERAKHIR</span>	Ubah Hentikan voucher
Test1	MV-100173	23 Sep 2019 15:46 <a href="#">🕒</a>	22 Sep 2019 01:30	24 Sep 2019 01:29	11	0	<span>BERAKHIR</span>	

5. **Voucher dapat digabungkan dengan promo lain seperti promo discount, grosir, combo dan blibli voucher.**

Jika pada periode yang sama, Seller sudah membuat promo discount, grosir ataupun combo, maka customer akan mendapatkan voucher kembali apabila customer menggunakan promo voucher yang dibuat oleh seller.

6. **Minimum transaksi yang harus diinput tidak boleh Rp 0.**

Untuk menggunakan promo merchant voucher ini, harga minimum transaksi pembelian tidak boleh Rp 0,-.

#### IV. GROSIR

Promo Grosir adalah fitur untuk memberikan harga khusus berdasarkan jumlah produk yang akan dibeli oleh customer. Pada saat customer berbelanja dalam kuantitas tertentu, harga bisa jadi lebih murah. Adapun cara mengaktifkan Promo Grosir adalah sebagai berikut:

- Kunjungi Tab Promo > Promo Grosir
- Lengkapi informasi seperti nama dan periode promo

## Buat promo grosir

Promo grosir berlaku untuk semua varian produk. Anda bisa memberikan harga spesial sesuai jumlah produk yang dibeli oleh pelanggan.

**PROMO INFO**

**Nama Promo \*** Grosir November

**Periode promo \*** 24 Nov 2020 02:00 - 28 Nov 2020 07:00

Promo akan dimulai sesuai zona waktu Jakarta (GMT+7).

**Syarat dan ketentuan**

- Anda bisa menambahkan maks. 150 produk dalam 1 promo. Disarankan untuk memberi diskon yang lebih besar untuk penjualan dalam jumlah besar.
- Harga saat ini masih bisa diubah selama promo. Harga promo dihitung berdasarkan persentase diskon.
- Harga jual promo ini akan dipengaruhi promo lain (voucher seller, promo diskon, promo Blibli, dan lain-lain).
- Produk bisa dilisankan dalam promo kombo dan grosir pada periode yang sama. Harga produk akan tergantung dari promo yang dipilih pelanggan.
- Produk dapat ditambahkan, diedit, dan dihapus sebelum promo tampil. Perubahan juga bisa dilakukan untuk diskon, kuota, dan lain-lain.

**PILIH PRODUK**

**Produk** + Tambah Secara Manual

No product has been selected. Please add product for bundling.

**Buat promo**

- Klik "Tambah secara manual" untuk memilih produk mana saja yang ingin diikutkan dalam promo ini

**Pilih produk**

Category  Carl SKU Blibli atau nama produk

Pilih produk yang ingin Anda promosikan dengan klik "Tambah produk". Anda bisa memilih maks. 150 produk untuk satu promo. 4 produk terpilih

<input type="checkbox"/>	FOTO	Blibli SKU	NAMA PRODUK	KATEGORI	STOK	HARGA JUAL SAAT INI (RP)
<input checked="" type="checkbox"/>		TOQ-15779-00012	Sandal 1032	Sandal	100	10.000.000 - 10.000.00
<input type="checkbox"/>		TOQ-15779-00017	Sandal 1019	Sandal	100	10.000.000 - 10.000.00
<input checked="" type="checkbox"/>		TOQ-15779-00018	Sandal 1029	Sandal	100	10.000.000 - 10.000.00
<input checked="" type="checkbox"/>		TOQ-15779-00019	Sandal 1030	Sandal	100	10.000.000 - 10.000.00
<input type="checkbox"/>		TOQ-15779-00020	Sandal 1033	Sandal	100	9.000.000 - 9.000.000
<input checked="" type="checkbox"/>		TOQ-15779-00021	Sandal 1044	Sandal	100	10.000.000 - 10.000.00

Ke halaman

- Anda bisa memilih lebih dari satu produk pada tahap ini, klik "Tambah Produk"
- Lengkapi kuantitas serta diskon. Anda dapat menambahkan maksimum 5 tingkatan grosir

PILIH PRODUK

**Produk** + Edit Produk

3 Products

FOTO	PRODUK	STOK	HARGA NORMAL(RP)	HARGA JUAL SAATINI (RP)	TOTAL PRODUCT (%)	DISKON (%)	HARGA PROMO PER UNIT (RP)	
	TOQ-15779-04555-00001 huawei mate 9 porsche design (graphite black, 256 gb) ⚡	0	10.000.000	100.000	<input type="button" value="≥ 5"/> <input type="button" value="≥ 10"/> <input type="button" value="≥ 15"/> <input type="button" value="≥ 20"/> <input type="button" value="≥ 25"/>	<input type="button" value="3 %"/> <input type="button" value="5 %"/> <input type="button" value="8 %"/> <input type="button" value="10 %"/> <input type="button" value="12 %"/>	Rp. 97.000 <input type="button" value="Rp. 95.000"/> <input type="button" value="Rp. 92.000"/> <input type="button" value="Rp. 90.000"/> <input type="button" value="Rp. 88.000"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	TOQ-15779-04558-00001 huawei mate 9 porsche design (graphite black, 256 gb) ⚡	0	10.000.000	100.000	<input type="button" value="≥ 5"/> <input type="button" value="≥ 10"/> <input type="button" value="≥ 15"/> <input type="button" value="≥ 20"/> <input type="button" value="≥ 25"/>	<input type="button" value="3 %"/> <input type="button" value="5 %"/> <input type="button" value="8 %"/> <input type="button" value="10 %"/> <input type="button" value="12 %"/>	Rp. <input type="text"/> <input checked="" type="checkbox"/>	
	TOQ-15779-04552-00001 Galaxy Buds ⚡	1000	100.000	100.000	<input type="button" value="≥ 5"/> <input type="button" value="≥ 10"/> <input type="button" value="≥ 15"/> <input type="button" value="≥ 20"/> <input type="button" value="≥ 25"/>	<input type="button" value="3 %"/> <input type="button" value="5 %"/> <input type="button" value="8 %"/> <input type="button" value="10 %"/> <input type="button" value="12 %"/>	Rp. <input type="text"/> <input checked="" type="checkbox"/>	

Klik untuk menyalin detail ke produk lainnya

1 Ke halaman

- Jika sudah sesuai, silakan klik "Buat Promo"
- Promo yang telah terbuat dapat dilihat di sini

**Promo grosir**

**Rekomendasi Grosir**  
Gunakan rekomendasi kami untuk meningkatkan penjualan Anda dan dapatkan juga analisis peluang untuk menjual produk Anda secara grosir. [Rekomendasi Grosir](#)

Periode	Search promo name/ID	Cari nama produk/SKU Blibli					
NAMA PROMO	ID PROMO	TANGGAL DIBUAT	TANGGAL MULAI	TANGGAL BERAKHIR	TERJUAL	STATUS	TINDAKAN
aaa	1001003612	16 Nov 2020 17:42	26 Nov 2020 03:00	28 Nov 2020 03:00	0	<input type="button" value="TERTUNDA"/>	Tindakan
Aditya Grosir	1000000329	14 Oct 2019 19:28	10 Oct 2019 20:00	24 May 2023 05:00	202	<input type="button" value="BERAKHIR"/>	Tindakan

- Blibli telah memberikan rekomendasi promo grosir berdasarkan riwayat pembelian pelanggan di Blibli ataupun di toko Anda. Anda dapat menggunakan rekomendasi ini untuk membuat promo yang lebih efektif. Klik tombol "Rekomendasi Grosir".

Rekomendasi Grosir

Produk Anda | Semua Produk Blibli

Mau kebanjiran pesanan? Cek daftar terkini semua produk Blibli yang sering dibeli pelanggan dalam jumlah banyak. Gunakan ini untuk meningkatkan penjualan Anda, ya.

Kategori: Semua | Cari nama produk |  | Update terakhir: 04 Aug 2020, 17:24

KODE PRODUK	NAMA SKU PRODUK	KATEGORI	PERSENTASE JUMLAH BANJIR	HARGA TERMURAH DI BLIBLI (Rp)	REKOMENDASI JUMLAH GROSIR
MTA-0419135-00001	I2 name	Peralatan Elektronik	41%	1900000	210 - 214
MTA-0474037-00001	Sovia Minyak Goreng Pouch [2000 mL]	BibliMart	67%	300000	6 - 10
MTA-0454424-00001	Sensodyne Fresh Mint Pasta Gigi [160 g]	BibliMart	60%	11111	2 - 4
MTA-0308916-00001	Paket TKB Group - HSR Wheel B1000 Ring 13 + Ban Mobil -	Otomotif	40%	10000	2 - 5
MTA-0472282-00001	3M Masker N95 9010 Particulate Respirator - Putih Putih	Kesehatan & Kecantikan	66%	9000	2 - 6
MTA-0417944-00001	Torabika Creamy Latte Box [25 g/10 Sachet]	BibliMart	60%	1111	10 - 14
MTA-0168758-00001	Kapal Api Special Mix Kopi [120 Sachet/25 gr]	BibliMart	27%	0	8 - 12
MTA-0164390-00001	Rinali RI-522 C Kompor Gas [2 Tungku]	Peralatan Elektronik	69%	0	10 - 14
MTA-0152733-00001	Dancow 3+ Vanila Susu Formula [800 gr]	BibliMart	61%	0	2 - 4
MTA-0146571-00001	Nuvio Icy Splash Pouch Hand Soap - Tosca [250 mL]	BibliMart	67%	0	4 - 8

1 2 3 4 5 ... 885 > | Kehalaman | Pilih

### Beberapa hal yang perlu diperhatikan untuk Promo Grosir

- Produk yang ingin diikutkan Promo Grosir harus sudah aktif di Blibli Seller Center, tampil, dapat dibeli, memiliki stok
- Dalam satu Promo Grosir, Anda bisa memilih maksimum 150 produk dengan maksimum 5 tingkatan grosir
- Semakin besar quantity pembelian, persentase discount juga harus semakin besar
- Perubahan harga pada produk yang sedang dipromokan akan mempengaruhi harga Promo Grosir
- Jika sudah memasuki periode promo yang ditentukan, promo sudah tidak bisa diubah lagi, tetapi bisa di-nonaktifkan (klik "Hentikan")

### Di mana Promo Grosir dapat ditemukan oleh Customer?

Promo Grosir dapat dilihat di halaman detail produk Anda di website ataupun app Blibli.com.



## V. KOMBO

Promo Combo bertujuan untuk menggabungkan beberapa produk pilihan dengan harga khusus dengan mencantumkan satu produk utama dengan satu atau lebih produk pelengkap pilihan. Promo ini dibuat, untuk memudahkan merchant bila ingin memberikan bonus kepada customer Blibli.com. Berikut tata cara membuat Promo Combo:

- Kunjungi Menu Promo > Combo
- Lengkapi informasi promo seperti nama, periode, serta kuota

Buat promo combo

Promo combo berlaku untuk SKU tertentu. Anda bisa memberikan harga spesial sesuai jumlah yang dibeli oleh pelanggan.

**INFO PROMO**

**Nama Promo \***

**Periode Promo \***   -

Promo akan dimulai sewaktu waktu Jakarta (GMT+7).

**Kuota Promo**

**Syarat dan ketentuan**

- Periode promo, harga jual, dan kuota promo tidak bisa diubah jika promo sudah diaktifkan.
- Harga saat ini masih bisa diubah selama promo. Harga promo dihitung berdasarkan persentase diskon.
- Produk bisa ditambahkan dalam promo lombo dan grosir pada periode yang sama. Harga produk akan tergantung dari promo yang dipilih pelanggan.
- Jika produk juga mendapat diskon promo pada periode yang sama, maka produk akan ditolak saat promo dimulai.
- Harga jual promo ini akan dipengaruhi promo lain (voucher seller, promo diskon, promo Blibli, dan lain-lain).

**Pilih Produk**

**Produk utama** [+ Tambah Secara Manual](#)

**Produk tambahan** [+ Tambah Secara Manual](#)

- Pilih 1 produk utama

FOTO	Blibli SKU	NAMA PRODUK	KATEGORI	STOK	HARGA JUAL SAATINI (Rp)	
	TOQ-15779-00012	Sandal 1032	Sandal	100	10.000.000 - 10.000.000	<a href="#">Pilih</a>
	TOQ-15779-00017	Sandal 1019	Sandal	100	10.000.000 - 10.000.000	<a href="#">Pilih</a>
	TOQ-15779-00018	Sandal 1029	Sandal	100	10.000.000 - 10.000.000	<a href="#">Pilih</a>
	TOQ-15779-00019	Sandal 1030	Sandal	100	10.000.000 - 10.000.000	<a href="#">Pilih</a>
	TOQ-15779-00020	Sandal 1033	Sandal	100	9.000.000 - 9.000.000	<a href="#">Pilih</a>
	TOQ-15779-00021	Sandal 1044	Sandal	100	10.000.000 - 10.000.000	<a href="#">Pilih</a>

Ke halaman      ....  >

- Jika produk tersebut memiliki varian, mohon lengkapi kuota dan diskon untuk setiap varian. Jika Anda tidak ingin memasukkan varian tertentu dalam promo ini, matikan tombol hijau pada varian tersebut.

Pilih Produk

**Produk utama** [+ Edit Produk](#)

Anda bisa mengedit produk dengan klik tombol "Edit produk".

4 Products

FOTO	Blibli SKU/NAMA PRODUK	STOK	HARGA NORMAL (Rp)	HARGA JUAL SAAT INI (Rp)	QUANTITY (pcs)	DISKON (%)	HARGA PROMO PER UNIT(RP)	?
	TOQ-15779-03820-00003 Bulk product variant creation check kp 12XL Blue <a href="#">[?]</a>	97	650.000	650.000	<input type="text"/> pcs	<input type="text"/> %	<input type="text"/> Rp	<input checked="" type="checkbox"/>
Klik untuk menyalin detail ke produk lainnya <a href="#">Salin semua</a>								
	TOQ-15779-03820-00006 Bulk product variant creation check kp 1 XL Blue <a href="#">[?]</a>	98	500.000	500.000	<input type="text"/> pcs	<input type="text"/> %	<input type="text"/> Rp	<input checked="" type="checkbox"/>
	TOQ-15779-03820-00007 Bulk product variant creation check kp 1 XS Red <a href="#">[?]</a>	100	1.111	1.111	<input type="text"/> pcs	<input type="text"/> %	<input type="text"/> Rp	<input checked="" type="checkbox"/>
	TOQ-15779-03820-00008 Bulk product variant creation check kp 1 XS Blue <a href="#">[?]</a>	99	500.000	500.000	<input type="text"/> pcs	<input type="text"/> %	<input type="text"/> Rp	<input checked="" type="checkbox"/>

1 Ke halaman [Pilih](#)

Produk tambahan [+ Tambah Secara Manual](#)

- Pilih maksimum 4 produk pelengkap

Select complementary product X

Category  Cari SKU Blibli atau nama produk

Centang produk yang ingin ditambahkan ke promo, lalu klik "Tambahkan Produk". Maks. 4 produk untuk tiap promo. 4 produk terpilih

	FOTO	Blibli SKU	NAMA PRODUK	KATEGORI	STOK	OFFER PRICE (RP)
<input checked="" type="checkbox"/>		TOQ-15779-04494-00001	product4 S size s	GalaxyMartC2-3's ch ild	1	1.000
<input type="checkbox"/>		TOQ-15779-04495-00001	product4 M size s	GalaxyMartC2-3's ch ild	1	1.000
<input checked="" type="checkbox"/>		TOQ-15779-04496-00001	product5 S size s	GalaxyMartC2-3's ch ild	1	1.000
<input checked="" type="checkbox"/>		TOQ-15779-04496-00002	product5 M size s	GalaxyMartC2-3's ch ild	1	1.000
<input checked="" type="checkbox"/>		TOQ-15779-04500-00001	Bulk check blue XS	Long Dress 11	11	1.111
<input type="checkbox"/>		TOQ-15779-04500-00002	Bulk check Black XS	Long Dress 11	11	1.111

[<](#) [1](#) .... [59](#) [60](#) [61](#) **62** [63](#) [>](#) Ke halaman [Pilih](#)

[Tambah Produk](#)

- Tentukan kuantitas serta diskon pada masing-masing produk terpilih

Produk tambahan		+ Tambah Secara Manual						
4 Products								
FOTO	BUBBLI SKU/NAMA PRODUK	STOK	HARGA NORMAL(RP)	HARGA JUAL SAAT INI (RP)	QUANTITY (Pcs)	DISKON (%)	HARGA PROMO PER UNIT(RP)	
	TOQ-15779-00142-00001 Kamera0922	100	2.000.000.010	2.000.000.010	2 <input type="button" value="Pcs"/>	10 <input type="button" value="%"/>	Rp 1.800.000.009	<input type="button" value="X"/>
Total Rp3.600.000.018								
Klik untuk menyalin detail ke produk lainnya <input type="button" value="Salin semua"/>								
	TOQ-15779-00144-00001 Kamera0925	100	200.130.005	200.130.005	1 <input type="button" value="Pcs"/>	10 <input type="button" value="%"/>	Rp 180.117.004	<input type="button" value="X"/>
Total Rp180.117.004								
	TOQ-15779-00145-00001 Kamera0932	100	200.200.005	200.200.005	1 <input type="button" value="Pcs"/>	3 <input type="button" value="%"/>	Rp 194.194.005	<input type="button" value="X"/>
Total Rp194.194.005								
	TOQ-15779-00146-00001 Kamera0939	100	200.000.257	200.000.257	1 <input type="button" value="Pcs"/>	5 <input type="button" value="%"/>	Rp 190.000.244	<input type="button" value="X"/>
Total Rp190.000.244								

- Jika sudah sesuai, silakan klik Buat Promo Item

#### Beberapa hal yang perlu diperhatikan untuk Promo Combo

- Produk yang ingin diikutkan Promo Combo harus sudah aktif di Blibli Seller Center, tampil, dapat dibeli, memiliki stok
- Harga promo adalah harga produk setelah potongan diskon
- Dalam satu Promo Combo, Anda bisa memilih 1 Produk Utama dan maksimum 4 Produk Pelengkap
- Perubahan harga pada produk yang sedang dipromokan akan mempengaruhi harga Promo Combo
- Jika sudah memasuki periode promo yang ditentukan, promo sudah tidak bisa diubah lagi, tetapi bisa dinonaktifkan (klik "Hentikan")

#### Di mana customer dapat menemukan Promo Combo?

Promo Combo dapat dilihat di halaman detail produk Anda di Blibli.com



## VI. BLIKLAN

Bliklan adalah layanan iklan produk yang bisa Anda gunakan untuk memasarkan produk hingga meningkatkan penjualan di Blibli.com. Produk yang dipasarkan dengan Bliklan akan muncul di beberapa lokasi di Blibli.com sesuai algoritma sistem.

#### **Bagaimana cara membuat iklan dengan Bliklan?**

Anda dapat mulai mempromosikan produk dengan Bliklan di Blibli Seller Center. Ikuti langkah berikut:

- Kunjungi Menu Promo > Bliklan

- Klik "Gabung Sekarang" untuk memulai proses pengaturan iklan.

**Optimizing your sales with Bliklan**

Jangkau lebih banyak pembeli dengan efektif dan tepat sasaran. Gabung sekarang dan dapatkan lebih banyak keuntungan.  
Just top up your credit and get the profit! [Learn More](#).

Tingkatkan keuntungan Anda saat ini.

Gabung sekarang

- Tentukan nama promo dan alokasi budget untuk promo tersebut, kemudian simpan.

Define Your Advertising Goals

Campaign Name:	<input type="text"/>	Budget Harian (min. Rp 25.000 ) Jika budget harian habis terpakai, promo akan terhenti Promo akan dilanjutkan lagi di hari berikutnya
Daily Recurring Budget:	<input type="text"/> Rp	Total Budget Bisa dikosongkan Promo akan terhenti jika total budget habis terpakai
Max Spend Limit: <small>(Optional)</small>	<input type="text"/> Rp	

Save

- Tentukan produk mana saja yang ingin dipromosikan dengan Bliklan.
- Pada tahap ini Anda dapat menentukan apakah ingin mempromosikan semua produk (AI Mode) atau memilih produk mana saja yang tidak ingin diikutkan promo Bliklan (Manual Mode).

- **AI Mode**

Dengan mode ini, Anda tidak perlu memilih produk. Algoritma sistem akan memilih produk mana saja yang akan dipromosikan berdasarkan harga, nama produk, kualitas foto, deskripsi, yang akan dibandingkan dengan customer behavior terhadap produk-produk tersebut.

- **Manual Mode**

Anda dapat secara manual **menghapus produk-produk yang tidak ingin dipromosikan**.

- Jika sudah disimpan, top up saldo Bliklan dengan klik tombol "Isi Ulang" kemudian ikuti petunjuk pembayaran ke rekening Virtual Account.
- Penambahan Saldo Bliklan

Iklan yang Anda pasang dengan Bliklan hanya dapat aktif jika Anda memiliki saldo Bliklan di Blibli Seller Center.

## Bliklan



Lakukan top up di Blibli Seller Center dan lakukan pembayaran ke rekening Virtual Account sesuai petunjuk. Blibli akan mengirimkan notifikasi email jika pembayaran sudah diverifikasi. Mohon diingat, **saldo yang tersimpan dalam Bliklan tidak dapat ditarik kembali**.

Saat ini untuk mengisi saldo Bliklan hanya dapat dilakukan melalui transfer ke rekening Virtual Account BCA. Ikuti petunjuk berikut:

m-BCA	KlikBCA	ATM BCA
<ol style="list-style-type: none"><li>Masuk pada aplikasi m-BCA, masukkan PIN m-BC</li><li>Pilih "m-Transfer", pilih "BCA Virtual Account"</li><li>Pilih "Input Virtual Account", lalu masukkan nomor BCA Virtual Account xxx</li><li>Pilih "OK" &amp; "Kirim"</li><li>Periksa data transaksi kemudian pilih "OK"</li><li>Masukkan jumlah yang harus ditransfer, pilih "OK", kemudian masukkan PIN m-BCA Anda</li><li>Periksa kembali data transaksi Anda, kemudian pilih "OK"</li><li>Pembayaran Anda akan segera diproses</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>Masuk pada aplikasi KlikBCA, masukkan user ID &amp; PIN</li><li>Pilih "Transfer Dana", kemudian pilih "Transfer ke Virtual Account"</li><li>Masukkan nomor BCA Virtual Account xxx dan pilih "Lanjutkan"</li><li>Masukkan jumlah yang harus ditransfer, pilih "Lanjut"</li><li>Pastikan data yang dimasukkan sudah benar</li><li>Masukkan "Respon KeyBCA" dan pilih "Kirim".</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>Masukkan kartu ATM dan PIN BCA Anda</li><li>Pada menu utama, pilih "Transaksi lainnya"</li><li>Pilih menu "Transfer", kemudian pilih "Virtual Account"</li><li>Masukkan nomor BCA Virtual Account xxx dan pilih "Lanjutkan"</li><li>Periksa kembali rincian pembayaran Anda, lalu pilih "Ya"</li></ol>

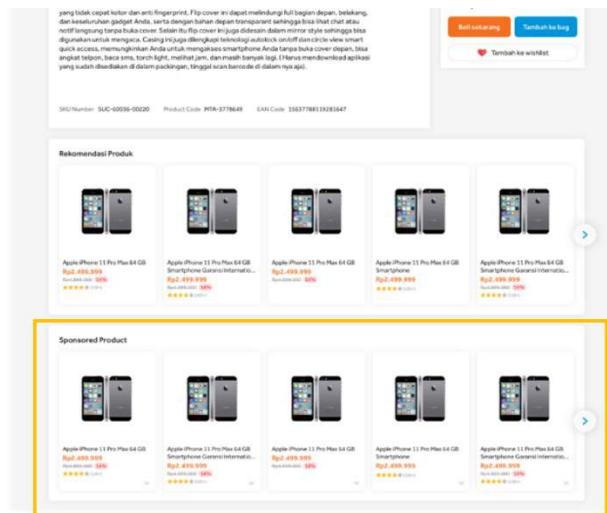
Mulai 29 Maret 2021, Blibli menambahkan beberapa opsi pembayaran saldo Bliklan, yaitu:

Jenis	Layanan
Bank Central Asia (BCA)	Internet Banking - BCA Klikpay Virtual Account
Bank CIMB Niaga	Internet Banking - CIMB Clicks
Bank Danamon	Internet Banking - Bank Clicks
Bank Mandiri	Internet Banking - DOB
Bank Negara Indonesia (BNI)	Virtual Account
Bank Permata	Virtual Account
Bank Rakyat Indonesia (BRI)	Virtual Account
QRIS	E-money

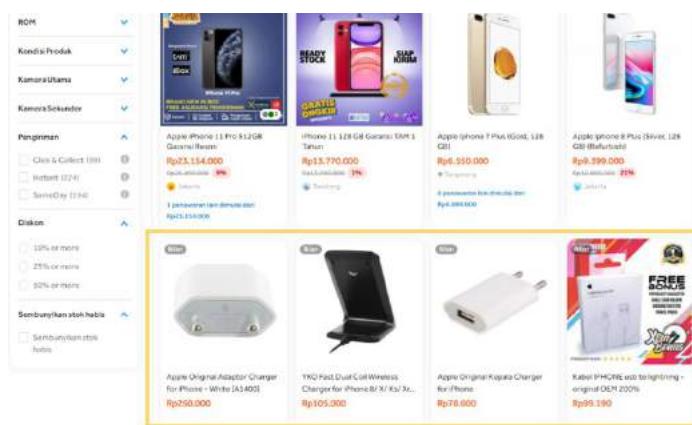
### - Tampilan Promo Bliklan

Produk yang Anda promosikan dengan Bliklan dapat muncul di berbagai lokasi di website dan aplikasi Blibli, di antaranya adalah:

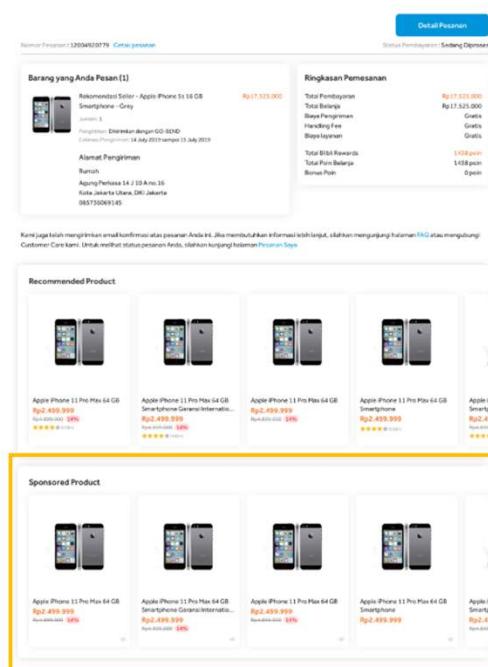
- Halaman Detail Produk



- Halaman Pencarian Produk



- Halaman "Terima Kasih" setelah customer menyelesaikan transaksi



## VII. VOUCHER KHUSUS

Voucher Khusus adalah voucher yang dapat Anda buat pada periode kampanye promosi dari Blibli. Berbeda dengan Promo Voucher yang dapat Anda buat sewaktu-waktu, Voucher Khusus hanya dapat dibuat jika Anda diundang oleh Blibli untuk kampanye tertentu.

Periode aktif voucher dan periode klaim sudah ditentukan oleh pihak Blibli dan tidak dapat Anda ubah. Berikut adalah cara membuat Voucher Khusus di Blibli Seller Center.

### A. Membuat promo voucher di Blibli Seller Center

- Masuk ke Menu Promo lalu pilih Voucher Khusus
- Klik menu "Buat Voucher" untuk memulai proses pembuatan voucher

The screenshot shows the 'Info promo' section of the 'Create Voucher' form. It includes fields for:

- Nama voucher\***: Automation-2023-03-18-08:22:415 Voucher (51/100)
- Waktu klaim\***: 20 Mar 2021, 00:00 - 21 Mar 2021, 23:59 (with note: Voucher bisa diklaim oleh pelanggan sesuai waktunya klaim yang ditentukan)
- Periode penggunaan\***: 20 Mar 2021, 00:00 - 21 Mar 2021, 23:59 (with note: Pelanggan bisa menggunakan voucher sesuai periode penggunaan)
- Tipe voucher\***:  Diskon persentase  Diskon nominal
- Percentase % \***: (empty input field)
- Diskon maks. (Rp) \***: Rp (empty input field)
- Transaksi min. (Rp)\***:  Tanpa minimum  Atur minimum
- Kuota\***: Masukkan kuota voucher (empty input field)
- Budget\* (Rp)**: Rp 0
- Pilihan Produk\***:  Berlaku untuk semua produk Regular Store  Berlaku untuk SKU tertentu

**Syarat & Ketentuan** (Terms & Conditions) is listed on the right side of the form, containing 10 bullet points about voucher usage rules.

- Masukkan detail untuk Voucher Khusus yang ingin dibuat, seperti:

- Periode Penggunaan
- Tipe Voucher

Promo Voucher bisa diatur dengan 2 tipe promo yaitu :

- Persentase diskon

Jika Seller memilih Percentage Discount, berarti Seller akan memberikan voucher discount kepada customer berupa persentase. Pada menu ini, Seller akan diminta untuk memasukkan persentase diskonnya, nilai minimum belanja (dalam Rp) dan nilai maksimum belanja (dalam Rp). Serta masukkan kuota voucher yang ingin Anda buat.

- Nominal diskon

Jika Seller memilih Nominal Discount berarti Seller akan memberikan voucher discount kepada customer berupa nominal diskon (dalam rupiah). Seller hanya perlu memasukkan nominal discount dan minimum nilai belanjanya, serta memasukkan kuota voucher yang bisa digunakan.

- Maks Diskon

Pada kolom ini, Anda diminta untuk memasukkan nilai maksimum diskon (dalam rupiah) yang bisa digunakan customer

- Transaksi minimum

Pada kolom ini, Anda diminta untuk memasukkan syarat penggunaan voucher tersebut dapat digunakan untuk belanja dengan nominal tertentu (dalam rupiah) ditentukan oleh Seller.

- Kuota

Pada kolom ini, Anda diminta untuk memasukkan total kuota voucher yang bisa digunakan oleh customer. Kolom ini menunjukkan kuota penggunaan, bukan kuota akun dari customer.

- Pilihan produk

Pilih produk yang ingin dipromosikan, apakah voucher berlaku untuk semua produk aktif di toko Anda, atau berlaku untuk produk tertentu saja

- Jika Anda ingin memilih produk, ikuti langkah berikut:

A. Tambah Secara Manual

- o Klik "Tambah Secara Manual"
- o Pilih produk dengan mencentang produk yang ingin dipromosikan

GAMBAR	BILBI SKU	NAMA PRODUK	KATEGORI	STOK	HARGA JUAL SAAT INI (RP)
<input checked="" type="checkbox"/>	DJD-28821-00235	Fragancia Hand Sanitizer Cairan Pembersih Tangan Premium [60 mL]	Hand Sanitizer	5	40.000 - 40.000
<input checked="" type="checkbox"/>	DJD-28821-00236	Fragancia Cairan Pembersih Tangan Premium Hand Sanitizer [100 mL]	Hand Sanitizer	10	55.000 - 55.000
<input type="checkbox"/>	DJD-28821-00241	PROMO - Timor Amfoang Madu Hutan	Madu & Bee Pollen	4	137.500 - 137.500

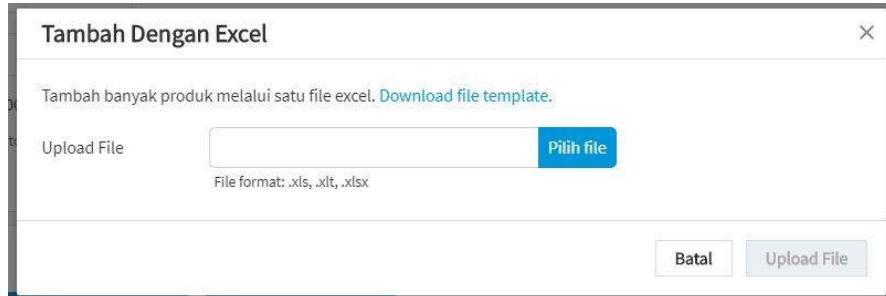
- o Klik "Tambah Produk" dan produk terpilih akan muncul seperti tampilan di bawah ini

PRODUK	STOK	NORMAL PRICE (RP)	HARGA JUAL SAAT INI (RP)
DJD-28821-00235-00001 Fragancia Hand Sanitizer Cairan Pembersih Tangan Premium [60 mL]	5	100.000	40.000
DJD-28821-00236-00001 Fragancia Cairan Pembersih Tangan Premium Hand Sanitizer [100 mL]	10	100.000	55.000

- o Toggle berwarna hijau berarti produk tersebut akan aktif mengikuti promo. Jika sewaktu-waktu produk tersebut ingin dihapus dari promo, klik toggle di kolom paling kanan hingga warna berubah menjadi warna abu-abu.

## B. Tambah dengan Excel

- o Klik "Tambah dengan Excel"
- o Download template excel yang telah disediakan



- o Buka file excel dan akan muncul tampilan berikut

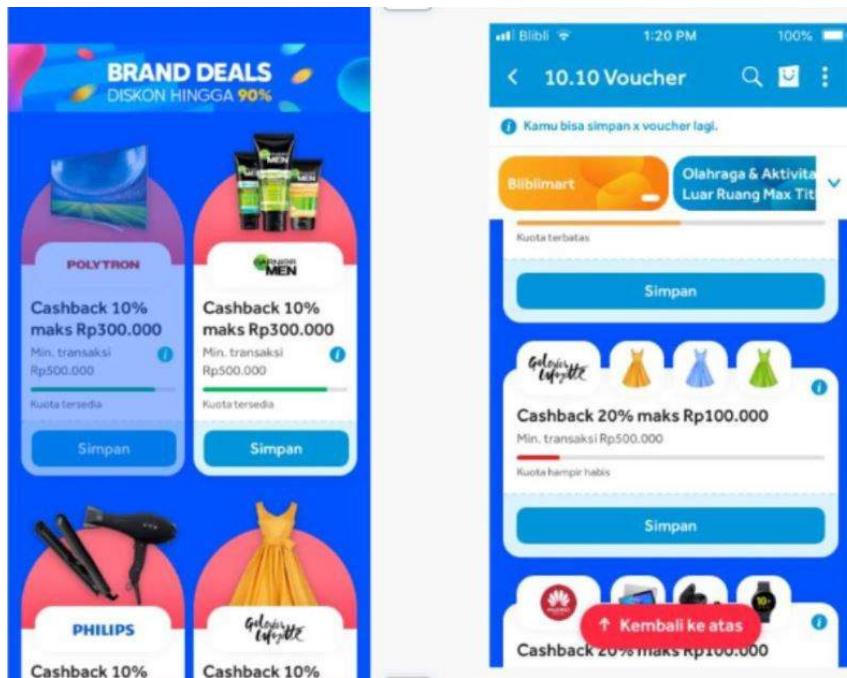
A	B
1 Tambah Produk untuk Merchant Voucher	
2 Add Product for Merchant Voucher	
3	
4 Masukkan produk yang Anda ingin tambahkan ke dalam merchant voucher di sini. Anda dapat mendownload daftar produk yang Anda miliki pada halaman Produk.	
5 Please enter the product that you want to include in the merchant voucher to this file. You can download a complete list of your product in the Product page.	
6	
7 Silakan ikuti petunjuk cara pengisian file di sini.	
8 You can read instruction on how to fill the template here.	
9	
10	
11	
12 Blibli SKU	Nama Produk Product Name
13 DID-0062-00002-00001	
14 DID-0062-00001-00002	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	

- o Anda wajib mengisi kolom Blibli SKU. Untuk informasi pengisian excel, kunjungi sheet "Instruction"
- o Simpan dan upload kembali file tersebut di Blibli Seller Center dengan klik "Pilih File"
- o Klik "Upload File" dan promo akan langsung terbuat
- Tahap terakhir, Anda hanya perlu klik "Buat Voucher"
- Hal – Hal yang perlu Seller perhatikan dalam membuat Promo Voucher Khusus adalah sebagai berikut:
  - o Voucher bisa diklaim oleh pelanggan sesuai waktu klaim yang ditentukan.
  - o Anda hanya dapat membuat maks. 3 voucher di periode yang sama.
  - o Voucher akan muncul sesuai tanggal dan sesi promo yang sudah ditentukan.
  - o Jumlah voucher yang bisa diklaim akan berkurang saat pelanggan klaim voucher.
  - o Ketika waktu klaim voucher sudah muncul, Anda tidak dapat mengubah detail (periode, tipe, atau jumlah). Voucher dapat digunakan bersamaan dengan promo kombo, grosir, diskon, dan promo Blibli lainnya.
  - o Cek promo yang sedang berjalan dan harga produk untuk memastikan bahwa customer membayar sesuai harga yang telah ditentukan.
  - o Setelah periode voucher aktif, Seller tidak bisa melakukan perubahan apapun termasuk tanggal berlaku, nominal voucher)
  - o Apabila terdapat kesalahan saat periode promo sudah berjalan, maka Seller hanya bisa melakukan tindakan "Hentikan Voucher". Adapun langkahnya adalah masuk menu Promo Voucher > Pilih Voucher Aktif > Klik menu Tindakan pada kolom nama promo voucher anda > Klik Hentikan Voucher, seperti ini:

Test 5	MV-100177	25 Sep 2019 15:51	24 Sep 2019 01:30	28 Sep 2019 01:29	11	0	<span style="background-color: #c0e0c0; border-radius: 50%; padding: 2px 5px;">BERAKHIR</span>	Tindakan ▾
Test 4 - Amount	MV-100176	25 Sep 2019 15:51	24 Sep 2019 01:30	20 Oct 2019 11:59	22	0	<span style="background-color: #90ee90; border-radius: 50%; padding: 2px 5px;">AKTIF</span>	Tindakan ▾
Test 2 - Amount updated	MV-100174	25 Sep 2019 15:49	26 Sep 2019 01:30	29 Sep 2019 01:29	11	0	<span style="background-color: #c0e0c0; border-radius: 50%; padding: 2px 5px;">BERAKHIR</span>	Lihat detail Salin voucher Ubah Hentikan voucher
Test 3	MV-100175	23 Sep 2019 15:50	22 Sep 2019 01:30	24 Sep 2019 01:29	1	0	<span style="background-color: #c0e0c0; border-radius: 50%; padding: 2px 5px;">BERAKHIR</span>	
Test1	MV-100173	23 Sep 2019 15:46	22 Sep 2019 01:30	24 Sep 2019 01:29	11	0	<span style="background-color: #c0e0c0; border-radius: 50%; padding: 2px 5px;">BERAKHIR</span>	

### B. Di mana Voucher Khusus bisa ditemukan oleh customer?

Voucher Khusus bisa ditemukan pada microsite promo atau kampanye yang sedang berjalan. Contoh:



## TAB ANALISIS

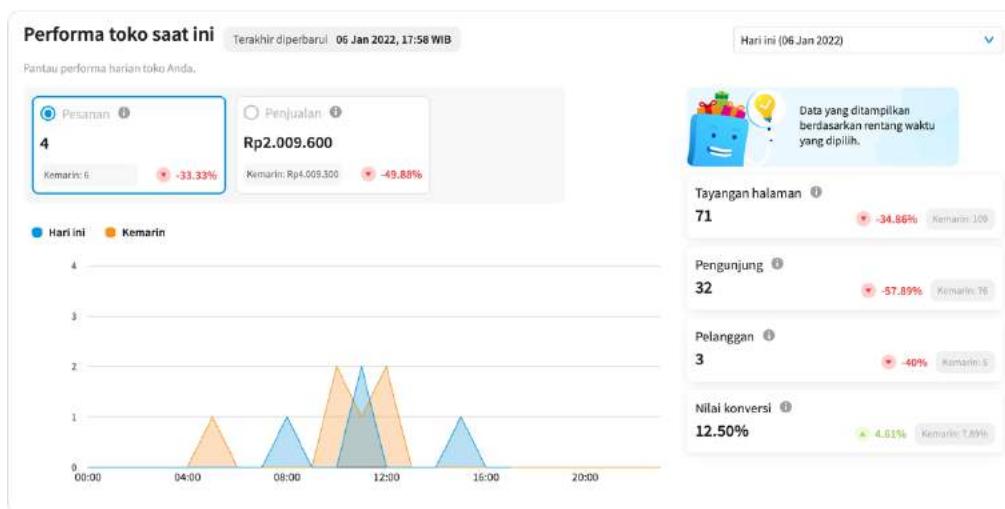
### I. RINGKASAN

Menu ini berisi ringkasan analisis performa toko Anda:

#### a. Performa toko saat ini

Menunjukkan perbandingan jumlah pesanan/penghasilan yang Anda dapatkan hari ini dibandingkan kemarin. Selain itu, Anda juga dapat melihat perbandingan jumlah session, visitor, pelanggan, dan conversion rate.

Dashboard ini diperbarui setiap 1 menit. Anda dapat melakukan filter waktu, yaitu berdasarkan performa toko di hari ini, selama 14 hari terakhir, atau 30 hari terakhir.



#### b. Peringkat toko

Blibli menunjukkan peringkat toko Anda dibandingkan dengan Seller lain yang bergerak di kategori produk yang Anda jual. Anda dapat memilih hingga sub-kategori terkecil. Perlu diingat, Anda hanya bisa melihat peringkat pada kategori sesuai dengan produk yang Anda jual.

Dashboard ini menunjukkan performa toko berdasarkan jumlah pesanan selama 30 hari terakhir. Anda juga dapat melihat terjadinya penurunan/peningkatan peringkat dibanding peringkat toko Anda kemarin.



### c. Produk

Menu ini menunjukkan peringkat performa produk Anda, seperti produk mana saja yang paling banyak dibeli (terlaris), banyak dilihat, dan banyak masuk ke wishlist pelanggan. Dashboard ini diperbarui setiap 1 menit.

**Produk** Terakhir diperbarui 02 Jun 2020, 15.06 Lihat detail

Data yang ditampilkan adalah data bulan yang sedang berjalan.

Terlaris Terbanyak dilihat Terbanyak masuk ke Wishlist

Peringkat	Nama produk	Total penjualan ⓘ	Jumlah order ⓘ
1	Adidas Court Team Bounce Men's Indoor Shoes	Rp2.517.900	20
2	Asics GEL-NIMBUS 22 KNIT Men's Trail Running Shoes	Rp1.679.300	15
3	New Balance 1080 V10 Women's Running Shoes 7.5 Blue	Rp1.539.300	8
4	Converse All Star Pro BB Unisex Sneakers Shoes 10 BLUE	Rp1.259.300	7
5	New Balance 1080 V10 Women's Running Shoes 7.5 Blue	Rp1.049.300	5

### d. Peluang

Berdasarkan produk yang telah Anda jual saat ini, Blibli mengumpulkan data perbandingan harga dibandingkan dengan toko lain yang menjual produk serupa. Anda juga dapat melihat produk mana saja yang saat ini stok nya sudah menipis serta kata kunci yang sering digunakan pelanggan untuk mencari produk, tetapi hasil pencarian yang muncul sangat sedikit atau tidak ada sama sekali.

Dashboard ini diperbarui setiap pukul 12 malam. Gunakan informasi ini untuk mengatur strategi berjualan di toko Anda, pastikan harga jual kompetitif dan stok selalu tersedia agar Anda tidak kehilangan sales. Anda juga dapat memanfaatkan informasi kata kunci untuk menambahkan variasi produk di toko.

**Peluang** Terakhir diperbarui 06 Jan 2022, 00:00 WIB Lihat detail

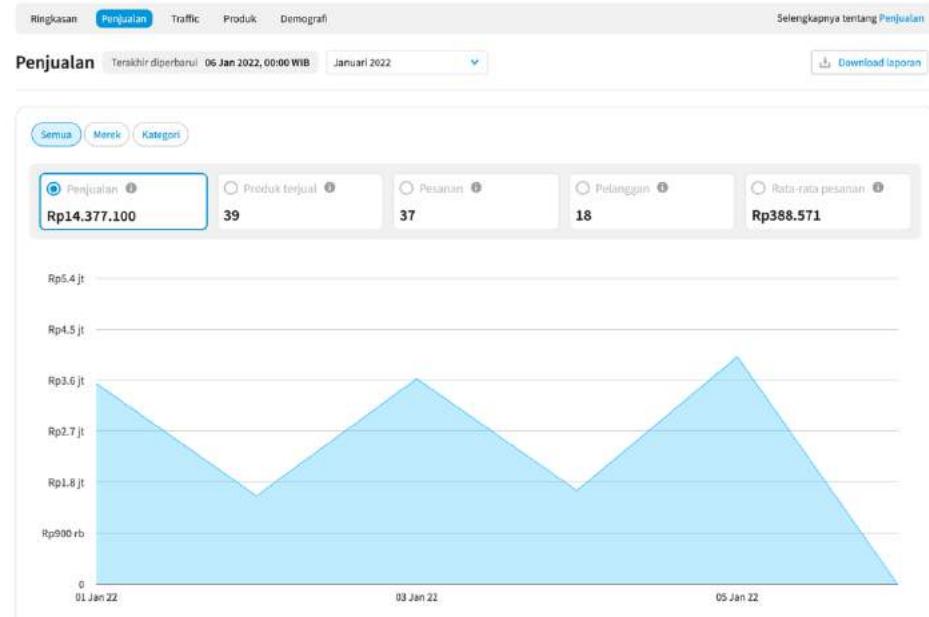
Data yang ditampilkan adalah data 30 hari terakhir.

Harga tidak kompetitif Stok hampir habis Kata pencarian dengan sedikit SKU

SKU Blibli/seller	Nama produk	Harga Anda ⓘ	Harga termurah ⓘ	Perbedaan harga ⓘ	Harga rata-rata ⓘ	Tindakan
ETC-14172-01487-00001	Giorgio Armani Acqua di Gio Profumo EDP...	Rp869.900	Rp344.986	Rp115.809	Rp754.091	Atur harga
ETC-14172-04726-00001	Salvatore Ferragamo Uomo Casual Life EDT...	Rp479.900	Rp200.000	Rp139.950	Rp339.950	Atur harga
ETC-14172-10982-00003	Goban Cosmetics MLBB Edition Melted Matte L...	Rp130.000	Rp60.000	Rp37.100	Rp92.900	Atur harga
ETC-14172-10982-00001	Goban Cosmetics MLBB Edition Melted Matte L...	Rp130.000	Rp60.000	Rp46.667	Rp83.333	Atur harga
ETC-14172-10982-00006	Goban Cosmetics MLBB Edition Melted Matte L...	Rp130.000	Rp60.000	Rp46.667	Rp83.333	Atur harga

## II. PENJUALAN

Tersedia informasi pergerakan penjualan Anda berdasarkan jumlah sales (dalam Rupiah), jumlah produk terjual, jumlah pesanan, jumlah pelanggan dan rata-rata penjualan. Anda dapat melakukan filter untuk melihat analisis penjualan dalam bulan tertentu, jangka waktu 3 bulan terakhir, 12 bulan terakhir ataupun filter berdasarkan merek dan kategori.



### a. Berdasarkan tanggal

Berdasarkan tanggal					
	Tanggal	Penjualan	Produk terjual	Pesanan	Pelanggan
1	01 Jan 2022	Rp3.539.500	5	5	5
2	02 Jan 2022	Rp1.555.600	4	3	3
3	03 Jan 2022	Rp3.623.000	20	20	6
4	04 Jan 2022	Rp1.649.700	3	3	1
5	05 Jan 2022	Rp4.009.300	7	6	5
6	06 Jan 2022	Rp0	0	0	0

### b. Berdasarkan merek/brand

Berdasarkan brand						
	Brand	Cari merek	Penjualan	Produk terjual	Pesanan	Pelanggan
1	Douceur		Rp34.900	1	1	1
2	Chanel		Rp1.599.900	1	1	1
3	Dolce & Gabbana		Rp1.509.700	3	3	3
4	Armaf		Rp309.800	2	2	2
5	Geparlys		Rp449.900	1	1	1

### c. Berdasarkan kategori

Berdasarkan kategori		Lihat semua				Penjualan
	Kategori	Penjualan	Qty	Item	Pelanggan	Persentase penjualan
1	> Olahraga & Aktivitas Luar Ruang	Rp63.028.100	136	135	126	<div style="width: 2%;">2%</div>
2	> Ibu & Anak	Rp63.028.100	136	135	126	<div style="width: 4%;">4%</div>
3	> Fashion Pria	Rp63.028.100	136	135	126	<div style="width: 6.2%;">6.2%</div>
4	> Spalding	Rp63.028.100	136	135	126	<div style="width: 96.84%;">96.84%</div>
5	> Fashion Wanita	Rp63.028.100	136	135	126	<div style="width: 86.80%;">86.80%</div>

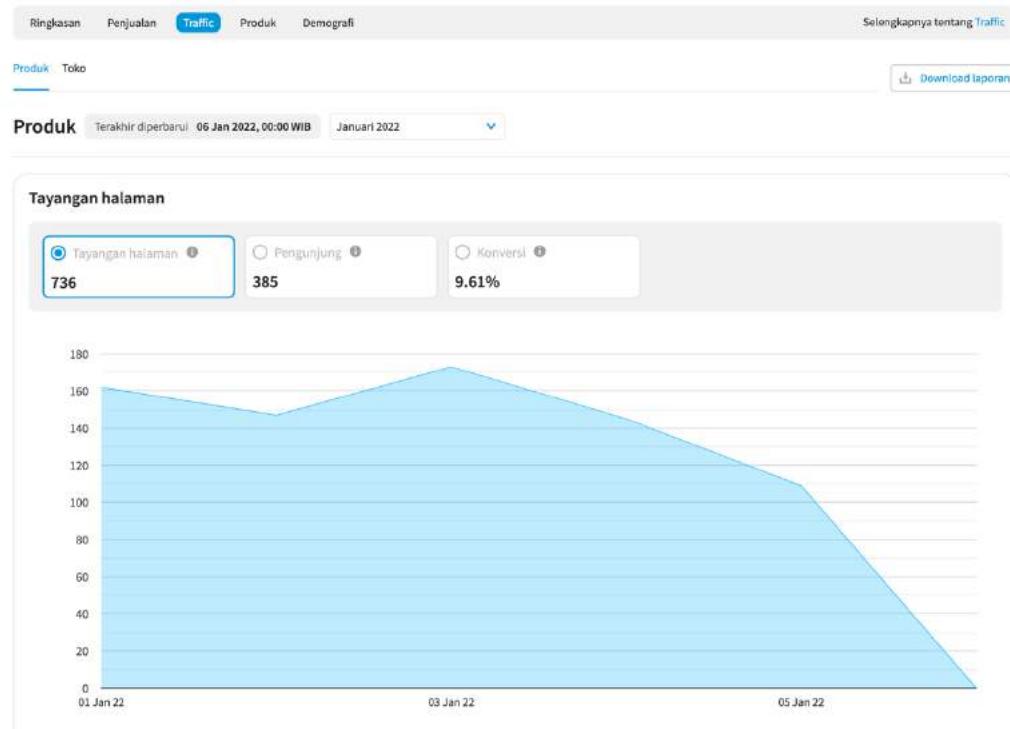
< 1 2 3 4 ... 9 10 >

## III. TRAFFIC

Traffic adalah ukuran pengunjung/user yang mengunjungi toko Anda beserta dengan sumbernya. Blibli menyediakan detail analisis traffic terhadap halaman produk ataupun toko. Data ini diperbarui setiap pukul 12 malam, sehingga data terakhir yang akan ditampilkan adalah traffic kemarin. Anda dapat menemukan berbagai informasi seperti:

### a. Tayangan halaman

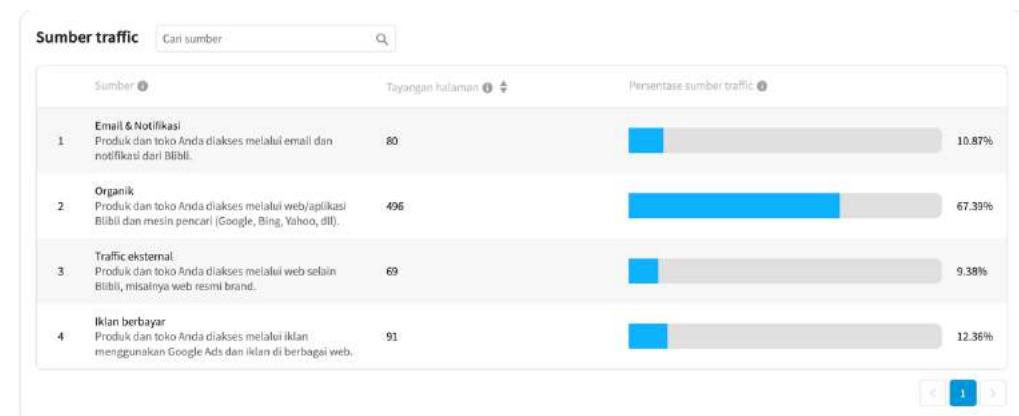
Bagian ini menunjukkan berapa besar traffic yang terjadi pada halaman toko/produk Anda berdasarkan jumlah halaman yang dikunjungi, jumlah pengunjung, hingga conversion rate (perbandingan jumlah pesanan dengan jumlah pengunjung pada rentang waktu yang dipilih).



## b. Sumber traffic

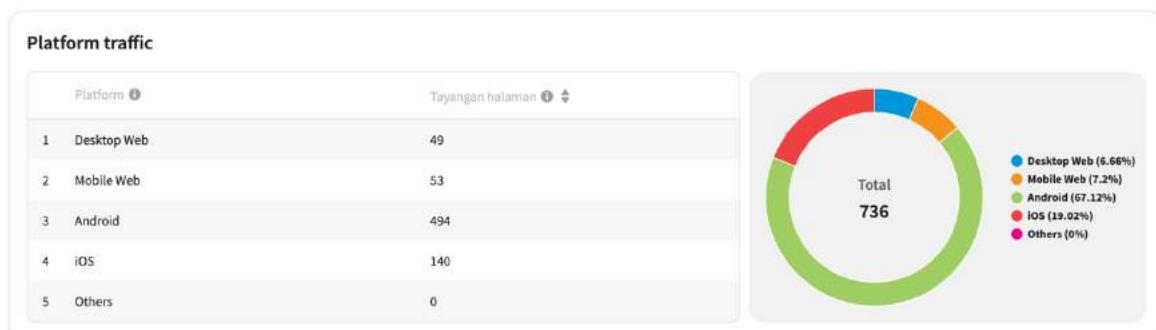
Traffic yang masuk ke toko/produk Anda dapat berasal dari berbagai sumber. Pada bagian ini, Anda dapat melihat sumber yang berkontribusi terbesar terhadap traffic Anda. Beberapa tipe sumber:

- Email & Notifikasi : Customer menemukan produk/toko Anda dengan klik informasi yang dikirimkan oleh email marketing Blibli.
- Organik : Customer menemukan produk/toko Anda dengan klik langsung produk/toko yang Anda miliki melalui web/aplikasi blibli dan mesin pencari (Google, Bing, Yahoo, dll).
- Traffic eksternal : Customer menemukan produk/toko Anda melalui web selain blibli, misalnya web resmi brand atau social media.
- Iklan Berbayar : Customer menemukan produk/toko Anda melalui iklan yang dipasang, bisa melalui Google Ads, dan iklan di berbagai web.



## c. Platform traffic

Anda juga dapat melihat device/channel apa yang digunakan oleh pengunjung pada bagian Platform traffic.



## IV. PRODUK

Analisis produk yang ditampilkan oleh Blibli Seller Center merupakan analisa terhadap produk yang Anda serta produk-produk apa saja yang berpotensi untuk Anda tambahkan ke dalam listing toko. Informasi apa saja yang bisa Anda peroleh dengan menggunakan fitur ini?

## a. Performa Produk

Berisi analisis produk yang saat ini Anda jual. Menu ini diperbarui setiap pukul 12 malam.

### o **Semua produk**

Lihat performa semua produk aktif Anda pada bulan terpilih sesuai dengan berbagai indikator. Anda dapat memilih maksimum 5 indikator untuk ditampilkan dalam tabel di bawah ini.

The screenshot shows a dashboard titled 'Performa' with a timestamp of 'Terakhir diperbarui 06 Jan 2022, 00:00 WIB'. Below the title are four tabs: 'Semua produk' (highlighted), 'Ditambahkan ke Wishlist', 'Penurunan penjualan', and 'Nilai konversi rendah'. A search bar labeled 'Cari produk' and a date selector 'Januari 2022' are present. Under 'Pilih Indikator', several checkboxes are available, with 'Penjualan' and 'Nilai konversi' checked. A 'Reset' button is also visible. The main area displays a table with three rows of product data:

Rank	Nama produk	Penjualan	Pengunjung	Pesan	Produk terjual	Nilai konversi
1	Chanel Bleu De Chanel EDP Parfum Pria [100 mL]	Rp1.599.900	3	1	1	33.33%
2	Versace Eros Flame EDP Parfum Pria [100 mL]	Rp1.559.800	7	2	2	28.57%
3	Versace Eros Flame EDP Parfum Pria Tester with CAP 100ml	Rp1.399.800	14	2	2	14.29%

### o **Ditambahkan ke wishlist**

Produk yang ditambahkan ke wishlist adalah produk yang diminati oleh pelanggan, tetapi belum sempat dibeli. Data yang ditampilkan adalah semua produk yang dimasukkan ke dalam wishlist dalam periode 1 tahun terakhir.

The screenshot shows a table titled 'Data yang ditampilkan adalah data hari ini hingga 1 tahun yang lalu'. It includes columns for 'Nama produk', 'ditambahkan ke wishlist', and a count of 344. The table lists three items, all of which are 'Converse Chuck 70 HI Unisex Sneakers Shoes 11 Black'.

	Nama produk	Ditambahkan ke wishlist:
1	Converse Chuck 70 HI Unisex Sneakers Shoes 11 Black	344
2	Converse Chuck 70 HI Unisex Sneakers Shoes 11 Black	344
3	Converse Chuck 70 HI Unisex Sneakers Shoes 11 Black	344

### o **Penurunan penjualan**

Blibli memberikan informasi produk mana saja yang mengalami penurunan penjualan lebih dari 30% dibandingkan bulan sebelumnya. Jangan khawatir, Anda masih memiliki kesempatan untuk meningkatkan penjualan produk-produk tersebut dengan membuat berbagai promo, di antaranya adalah Promo Diskon.

Semua produk Ditambahkan ke wishlist Penurunan penjualan Nilai konversi rendah

Cari nama produk  Oktober 2020

Produk berikut mengalami penurunan penjualan lebih dari 30%.

	Nama produk	Okt 2020	September 2020	Reduksi
1	Converse Chuck 70 HI Unisex Sneakers Shoes 11 Black	Rp3.000.000	Rp3.000.000	44.44%
2	Converse Chuck 70 HI Unisex Sneakers Shoes 11 Black	Rp3.000.000	Rp3.000.000	44.44%
3	Converse Chuck 70 HI Unisex Sneakers Shoes 11 Black	Rp3.000.000	Rp3.000.000	44.44%

- Nilai konversi rendah

Blibli memberikan informasi produk mana saja yang pada bulan terpilih memiliki nilai konversi (conversion rate) rendah. Nilai konversi dianggap rendah jika produk tersebut memiliki conversion rate 30% lebih rendah dibandingkan produk lain yang Anda jual pada kategori yang sama. Jangan khawatir, Anda bisa meningkatkan nilai konversi produk dengan berbagai cara, salah satunya adalah dengan membuat Promo Voucher Seller

Semua produk Ditambahkan ke wishlist Penurunan penjualan Nilai konversi rendah

Cari nama produk  November 2020

Produk berikut memiliki rata-rata nilai konversi lebih dari 30% di bawah semua SKU pada kategori yang sama.

	Nama produk	CVR (Kategori)	CVR (Produk)	Reduksi
1	Converse Chuck 70 HI Unisex Sneakers Shoes 11 Black	5%	0%	44.44%
2	Converse Chuck 70 HI Unisex Sneakers Shoes 11 Black	5%	0%	44.44%
3	Converse Chuck 70 HI Unisex Sneakers Shoes 11 Black	5%	0%	44.44%

## b. Peluang Produk

Menu ini menunjukkan rekomendasi terhadap produk Anda dan peluang yang bisa Anda ambil berdasarkan data performa produk lain di luar produk yang Anda miliki saat ini. Data Rekomendasi diperbarui setiap 1 menit.

- Harga tidak kompetitif

Anda dapat melihat daya saing seluruh produk yang Anda jual dibandingkan dengan Seller-Seller lain di Blibli yang menjual produk yang sama. Apakah Anda telah menjual produk dengan harga yang kompetitif?

Manfaatkan informasi ini untuk menetapkan harga yang lebih bersaing. Jangan sampai produk Anda tidak terjual karena harga jual Anda jauh melebihi termurah. Jika Anda ingin harga semakin bersaing, tetapkan harga di sekitar harga termurah sehingga banyak customer yang semakin tertarik untuk membeli produk dari toko Anda. Lakukan pengaturan harga jual pada menu ini.

Performa produk - Peluang produk

**Peluang** Terakhir diperbarui 06 Jan 2022, 06:00 WIB

(\*) Pelajari seberapa kuat daya saing produk Anda dibandingkan produk seller lain. Berikan harga terbaik agar produk Anda makin mudah ditemukan oleh pelanggan.

Cari produk						
SKU Blibli/seller	Nama produk	Harga Anda	Harga termurah	Perbedaan harga	Harga rata-rata	Tindakan
ETC-14172-04726-00001	Salvatore Ferragamo Uomo Casual Life EDT Parfum for M...	Rp419.900	Rp200.000	Rp119.950	Rp339.950	Atur harga
ETC-14172-01487-00001	Giorgio Armani Acqua di Gio Profumo EDP Parfum [75 mL]	Rp869.900	Rp344.985	Rp115.809	Rp754.091	Atur harga
ETC-14172-10982-00001	Goban Cosmetics MLBB Edition Melted Matte Lipstick...	Rp130.000	Rp60.000	Rp46.667	Rp83.333	Atur harga

## ○ Stok hampir habis

Blibli Seller Center juga menampilkan produk-produk yang stoknya menipis. Manfaatkan informasi ini dan tambahkan stok produk secara berkala supaya tidak kehilangan peluang penjualan.

(\*) Pantau produk yang stoknya hampir habis dan tambahkan stok agar tak kehilangan kesempatan berjualan.

Cari produk						
SKU Blibli/seller	Nama produk	Terjual minggu lalu	Stok saat ini	Perkiraaan stok habis	Estimasi kerugian	Tindakan
ETC-14172-16027-00001	Hermes Un Jardin Sur Le Nil EDT Parfum Unisex 100ml...	1	0	0	Rp999.500	Tambah stok
ETC-14172-04512-00001	Dolce & Gabbana Light Blue Eau Intense For Women ED...	1	0	0	Rp869.900	Tambah stok
ETC-14172-15955-00001	Diptyque Tam Dao Shower Balm 200ml	1	0	0	Rp549.500	Tambah stok
ETC-14172-15953-00001	Diptyque Eau Des Sens Hand & Body Gel Cleansing 200ml	1	0	0	Rp549.900	Tambah stok

## ○ Produk populer

Terdapat 10 produk yang paling populer dilihat di website Blibli sesuai dengan kategori yang Anda jual. Dengan adanya fitur ini, Anda dapat mendapatkan informasi mengenai **produk apa saja yang potensial untuk dijual**. Informasi ini dapat dimanfaatkan untuk menambah varian produk. Segera klik “Jual produk ini” jika Anda berminat untuk menambahkan produk tersebut di dalam listing toko Anda.

(\*) Jangan sampai ketinggalan tren! Saatnya ikut berjualan produk yang sama dan tingkatkan penjualan toko Anda.

Otomotif	-	Perawatan Kendaraan	-	Paket Perawatan Kendaraan	-	
Peringkat	Nama produk	Kategori	Dilihat	Pembelian	Harga termurah	Tindakan
1	Tanabe Chamois Lap Kanebo [43 x 32 cm]	Otomotif	381	1	Rp18.000	Jual produk ini
2	HG AUTO Paket Coating + Detailing Mobil Shrine - Deluxe	Otomotif	20	1	Rp5.000.000	Jual produk ini
3	Bengkel BOS Cuci Mobil Hidrolik Perawatan Kendaraan	Otomotif	101	1	Rp37.500	Jual produk ini
4	PAKET COATING MOBIL SHRINE PLUS - BASIC	Otomotif	9	1	Rp5.000.000	Jual produk ini

- **Kata pencarian terpopuler**

Blibli Seller Center memperlihatkan kata kunci apa saja yang populer digunakan customer untuk mencari produk di website Blibli.com. Tingkatkan penjualan toko anda dengan berjualan produk-produk dengan keyword yang muncul pada tab ini.

The screenshot shows a search interface for skincare products. At the top, there are tabs: Harga tidak kompetitif, Stok hampir habis, Produk populer, Kata pencarian terpopuler (which is highlighted in blue), Kata pencarian dengan sedikit SKU, and Kata pencarian tanpa hasil SKU. Below the tabs, a message says: "Berikut adalah kata-kata populer yang digunakan pelanggan saat melakukan pencarian. Saatnya ikut berjualan produk yang sama dan tingkatkan penjualan toko Anda." The search filters are set to Kesehatan & Kecantikan, Perawatan Tubuh, Pelembab Tubuh, and 7 Hari Terakhir. The results table has columns: Peringkat, Kata pencarian, Total pencarian, SKU ditemukan, and Tindakan. The results are:

Peringkat	Kata pencarian	Total pencarian	SKU ditemukan	Tindakan
1	vaseline body lotion	112	8.203	Jual produk relevan
2	scarlett whitening body lotion	92	11.738	Jual produk relevan
3	body lotion	57	90.124	Jual produk relevan
4	nivea body lotion	30	3.115	Jual produk relevan
5	citra body lotion	5	958	Jual produk relevan

- **Kata pencarian dengan sedikit/tanpaSKU**

Blibli Seller Center memperlihatkan kata kunci apa saja yang sering digunakan customer untuk mencari produk di website Blibli.com tetapi masih sedikit atau tidak ada sama sekali produk yang muncul pada hasil pencarian. **Bantu customer memenuhi kebutuhannya** dengan mulai menjual produk-produk dengan keyword muncul pada tab ini dan dapatkan kesempatan untuk meningkatkan penjualan Anda.

The screenshot shows a search interface for various products. At the top, there are tabs: Harga tidak kompetitif, Stok hampir habis, Produk populer, Kata pencarian terpopuler, Kata pencarian dengan sedikit SKU (which is highlighted in blue), and Kata pencarian tanpa hasil SKU. Below the tabs, a message says: "Berikut adalah kata-kata yang paling sering digunakan pelanggan saat melakukan pencarian, namun hanya menghasilkan kurang dari 10 produk relevan." The search filters are set to Cari kata pencarian and 7 Hari Terakhir. The results table has columns: Kata pencarian, Total pencarian, Jumlah pengguna, SKU ditemukan, and Tindakan. The results are:

Kata pencarian	Total pencarian	Jumlah pengguna	SKU ditemukan	Tindakan
fox's fusion tea	13.244	10.486	8	Jual produk relevan
chip higgs domino murah	3.501	1.147	2	Jual produk relevan
nubia z30 pro	1.931	1.121	3	Jual produk relevan
chip domino higgs	1.842	643	3	Jual produk relevan

The screenshot shows a search interface for various products. At the top, there are tabs: Harga tidak kompetitif, Stok hampir habis, Produk populer, Kata pencarian terpopuler, Kata pencarian dengan sedikit SKU, and Kata pencarian tanpa hasil SKU (which is highlighted in blue). Below the tabs, a message says: "Berikut adalah kata-kata yang paling sering digunakan pelanggan saat melakukan pencarian, namun tidak menemukan produk relevan." The search filters are set to Cari kata pencarian and 7 Hari Terakhir. The results table has columns: Kata pencarian, Total pencarian, Jumlah pengguna, and Tindakan. The results are:

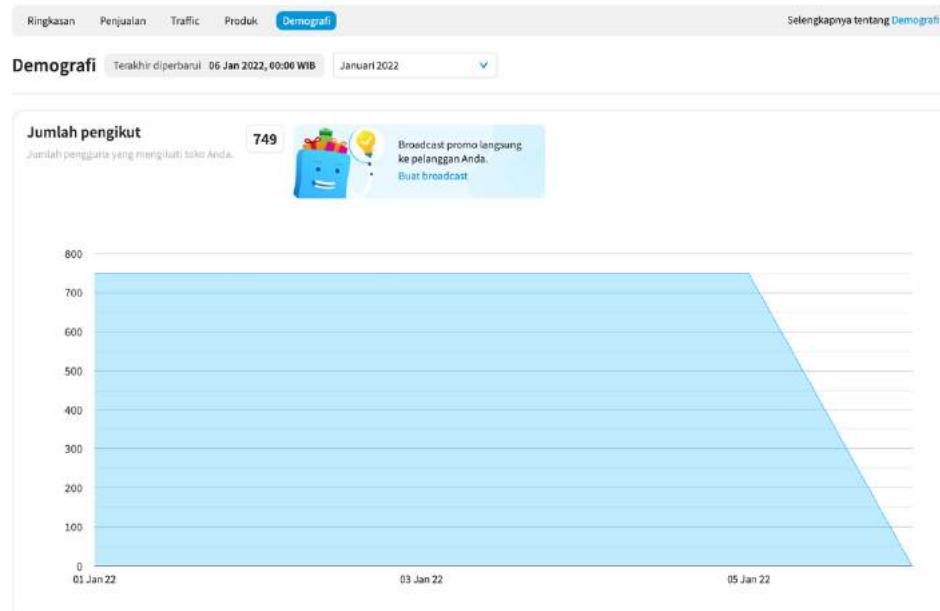
Kata pencarian	Total pencarian	Jumlah pengguna	Tindakan
tukar tambah	74	57	Jual produk relevan
alfamart alfamart	69	53	Jual produk relevan
ii-1000053	67	47	Jual produk relevan

## V. DEMOGRAFI

Blibli menyediakan informasi umum terkait pelanggan toko Anda. Data ini diperbarui setiap pukul 12 malam dan menunjukkan demografi dalam bulan terpilih. Berbagai informasi dapat Anda dapatkan, di antaranya adalah:

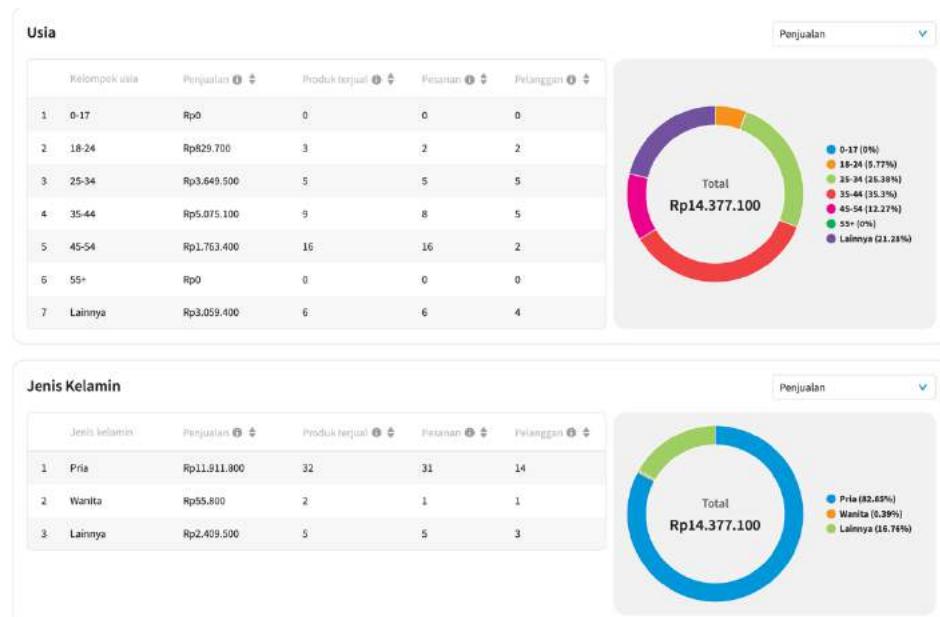
### a. Jumlah pengikut toko

Berapa banyak pengikut toko Anda, apakah terjadi peningkatan atau penurunan dibandingkan kemarin. Jika Anda adalah Official Store, Anda dapat mengirimkan Broadcast Chat kepada semua pengikut toko.



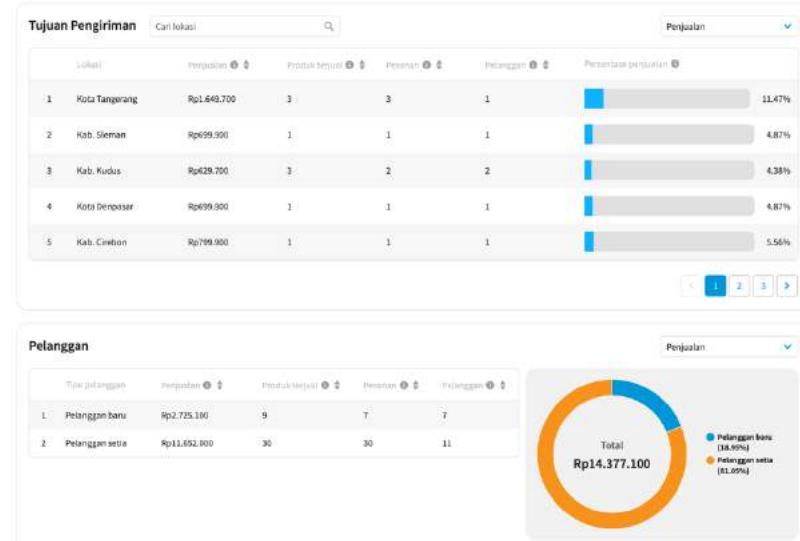
### b. Usia & jenis kelamin

Anda dapat melihat persebaran usia dan jenis kelamin pelanggan toko Anda.



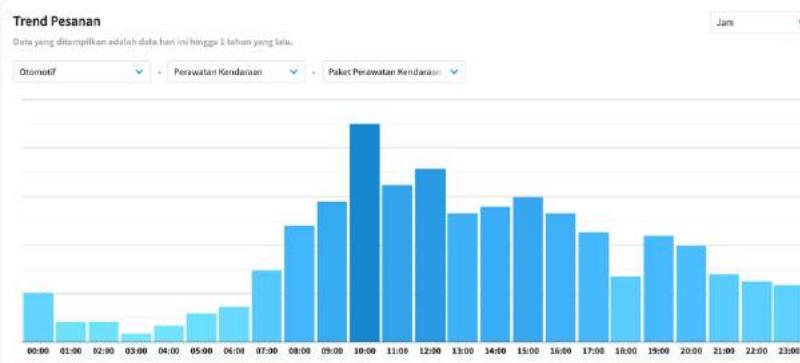
### c. Tujuan pengiriman & tipe pelanggan

Anda juga dapat melihat lokasi pengiriman yang paling banyak berkontribusi untuk toko Anda beserta tipe pelanggan, apakah pelanggan adalah pelanggan baru (baru pertama kalo berbelanja di toko Anda), atau pelanggan lama (sudah melakukan pengulangan order)



### d. Trend pesanan

Blibli memberikan informasi trend transaksi dilakukan pada waktu atau hari tertentu. Anda dapat memilih untuk menampilkan data pada periode harian dan perjam. Perlu diingat, data yang ditampilkan di sini adalah data hari ini hingga 1 tahun yang lalu di Blibli untuk kategori yang Anda pilih.



### e. Platform

Anda dapat melihat device apa yang paling banyak digunakan oleh pelanggan toko Anda.



## TAB TOKO

### I. PROMOSIKAN TOKO

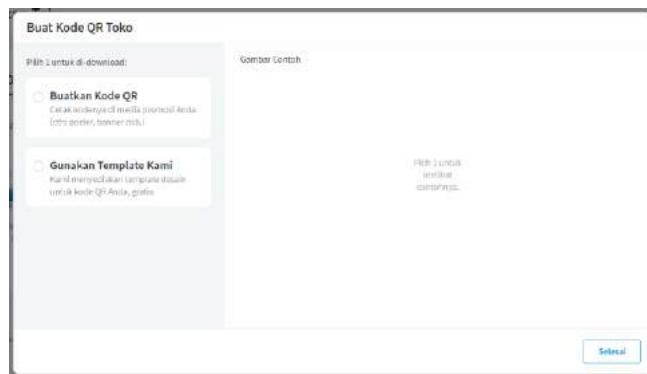
Untuk membuat QR Code, ikuti langkah berikut:

- Promosikan toko dengan klik Toko > Promosi Toko

Promosikan Toko



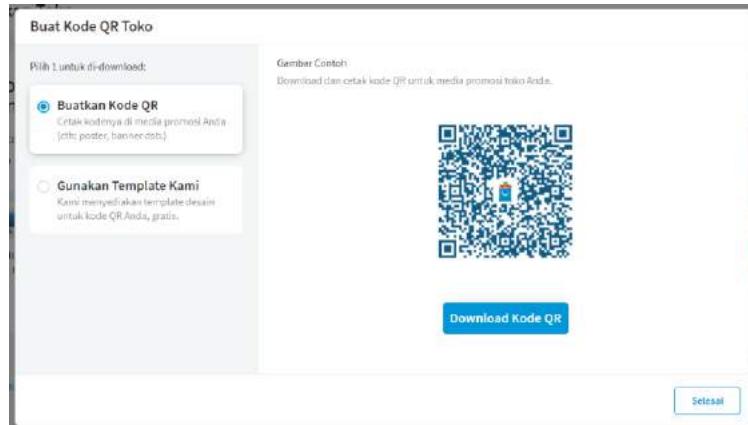
- Jika Anda memilih untuk promosi toko, klik "Buat QR Toko" dan akan muncul tampilan berikut:



- Silakan pilih apakah Anda ingin membuat QR Code atau Download template QR Code untuk dicetak:

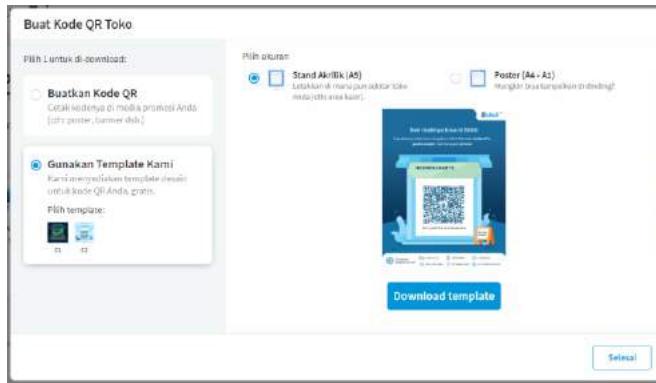
- Membuat QR Code

QR Code untuk toko Anda sudah terbuat dan bisa di download



- Menggunakan Template Blibli

Download dan cetak QR Code yang sudah Anda buat dengan design yang tersedia. Pilih ukuran A5 atau ukuran yang lebih besar (A4 – A1)



QR Code yang sudah terbuat dan sudah dicetak bisa dipasang di area offline store Anda sehingga jika customer memindai (scan) QR Code tersebut dengan aplikasi Blibli, customer akan langsung diarahkan masuk ke halaman toko Anda di Blibli

Contoh tampilan QR Code toko:



#### Membuat QR Code untuk produk Anda di Blibli:

- Promosikan produk di Blibli dengan klik Toko > Promosi Toko

Promosikan Toko

**Dari offline ke online, dan cara raih untungnya**

Promosikan toko online Anda melalui toko offline/fisik Anda. Semudah dengan mencetak kode QR. [Pelajari selengkapnya.](#)

Buat kode QR atau gunakan template kami.

Kode QR untuk promosikan toko Anda dan khusus produk Anda.

Tingkatkan traffic dan keuntungan toko online Anda.

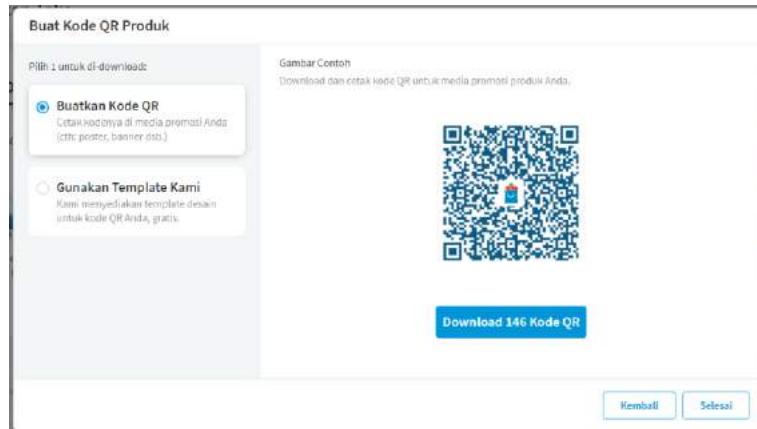
**Buat Kode QR Toko**

**Buat Kode QR Produk**

- Jika Anda memilih untuk promosi produk, klik "Buat Kode QR Produk" dan akan muncul tampilan berikut

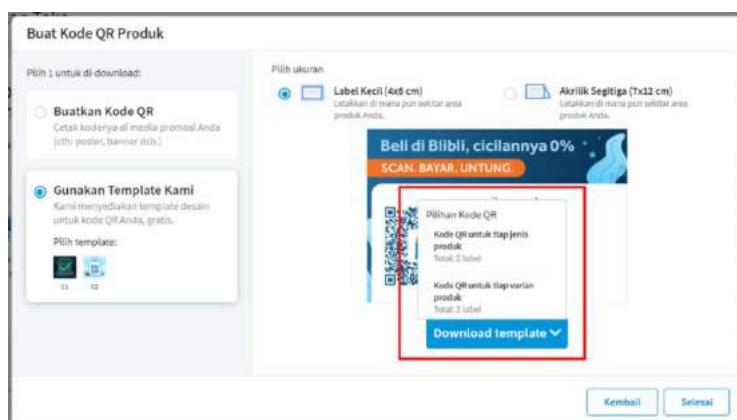


3. Silakan pilih apakah Anda ingin membuat QR Code untuk seluruh produk yang terdaftar di Blibli Seller Center Anda atau memilih beberapa produk saja
  - Membuat QR Code untuk semua produk  
Blibli Seller Center akan otomatis membuat QR Code untuk seluruh produk aktif di Blibli Seller Center (status "Dapat Dibeli"). Jika Anda memiliki 146 produk aktif, maka akan terbuat 146 kode QR  
QR Code untuk produk Anda sudah terbuat dan bisa di download



#### Menggunakan Template Blibli

Download dan cetak QR Code yang sudah Anda buat dengan design yang tersedia. Pilih ukuran label kecil (4x6 cm) atau ukuran akrilik segitiga (7x12 cm). Anda juga dapat memilih apakah QR Code dibuat per jenis produk atau per varian produk



Download kode QR yang sudah dibuat melalui menu notifikasi di Blibli Seller Center

- Membuat QR Code untuk produk tertentu

Jika Anda ingin membuat QR Code untuk produk terpilih, akan muncul tampilan berikut

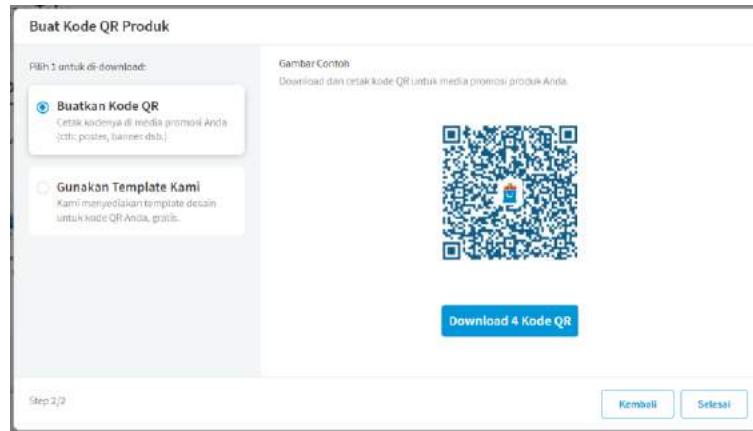
Gambar	SKU	Nama	Variant
	HKS-60001-00030	nike sport	1
b	HKS-60001-00033	Minuman Cap Stockholm Testing	1
	HKS-60001-00028	LiningSPORT	1
	HKS-60001-00142		5
	HKS-60001-00021	LiningSPORT	1
	HKS-60001-00022	LiningSPORT	1

Centang produk terpilih. Mohon diingat produk yang muncul hanyalah produk yang sudah terdaftar di Blibli Seller Center, produk di-setting sebagai bisa dibeli, dan memiliki stok. Anda juga bisa mem-filter produk berdasarkan kategori dan melakukan pencarian berdasarkan nama produk

Gambar	SKU	Nama	Variant
<input checked="" type="checkbox"/>	HKS-60001-00030	nike sport	1
b	HKS-60001-00033	Minuman Cap Stockholm Testing	1
<input checked="" type="checkbox"/>	HKS-60001-00028	LiningSPORT	1
<input checked="" type="checkbox"/>	HKS-60001-00142		5
<input checked="" type="checkbox"/>	HKS-60001-00021	LiningSPORT	1
<input checked="" type="checkbox"/>	HKS-60001-00022	LiningSPORT	1

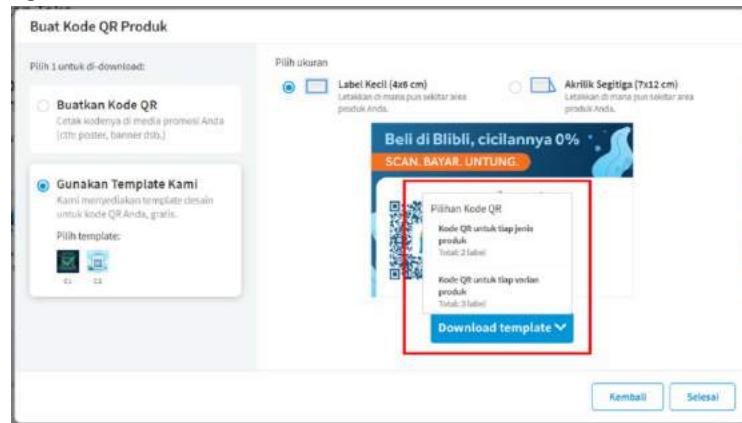
Klik "Lanjut" dan buat QR Code

QR Code untuk seluruh produk terpilih sudah terbuat dan bisa di download QR tersebut



Jika menggunakan Template Blibli:

Cetak QR Code untuk produk terpilih dengan memilih design yang tersedia. Pilih ukuran label kecil (4x6 cm) atau ukuran akrilik segitiga (7x12 cm). Apakah Anda ingin mencetak QR Code untuk masing-masing jenis produk, atau untuk masing-masing varian



Download kode QR yang sudah dibuat melalui menu notifikasi di Blibli Seller Center

QR Code yang sudah di-download dan sudah dicetak bisa dipasang di dekat display produk Anda sehingga jika customer memindai (scan) QR Code tersebut dengan aplikasi Blibli, customer akan langsung diarahkan masuk ke halaman produk Anda di Blibli

Contoh tampilan QR Code produk:



## II. TUTUP TOKO SEMENTARA

Pada saat musim liburan, tidak tertutup kemungkinan beberapa merchant partner libur dan tidak melayani pesanan. Untuk tidak menerima order pada periode tertentu, Blibli.com membuat sistem tutup toko sementara yang bisa diajukan dari Blibli Seller Center. Perlu diketahui pengajuan tutup toko sementara dapat dilakukan paling lambat 2 hari sebelum toko Anda tutup.

Tahapan untuk menutup toko sementara :

Masuk pada menu Toko > Pilih Tutup Toko.

The screenshot shows the Blibli Seller Center interface. The top navigation bar includes links for Dashboard, Produk, Pesanan, Retur, Laporan, Promo, Analisis, Toko, and Pusat edukasi. A dropdown menu under 'Toko' is open, with 'Tutup toko' selected. Other options in the dropdown include Promosikan toko, User PIC, Toko/gudang, Tampilan toko, Layanan Pendukung, and Pengembangan usaha. The main content area has sections for Panduan Pengguna, Pengaturan Toko, and Menambahkan Akun (email) Pengguna pada Toko Anda.

Lalu pilih tombol Mengajukan Tanggal Tutup

The screenshot shows the 'Mengajukan Tanggal Tutup' (Request Closure Date) page. The table lists four previous requests:

STATUS	TUTUP PADA	DURASI PADA	ALASAN	MENERIMA ORDER	ALASAN PENOLAKAN	ACTION
APPROVED	09-06-2018	21-06-2018	Libur lebaran	✗	-	<a href="#">History</a>
APPROVED	05-01-2019	13-01-2019	Liburan	✓	-	<a href="#">History</a>
APPROVED	05-06-2019	10-06-2019	Libur Lebaran	✓	-	<a href="#">History</a>
APPROVED	22-12-2019	28-12-2019	owner liburan	✓	-	<a href="#">History</a>

Below the table, there are links for BANTUAN, SELLER CARE, BLIBBLICOM, DOWNLOAD BLIBLI SELLER APP, and a 'Perlu Bantuan?' button. The bottom footer also includes links for BANTUAN, SELLER CARE, BLIBBLICOM, and DOWNLOAD BLIBLI SELLER APP.

Tutup toko > Ajukan tutup toko

### Ajukan tutup toko

**Info:** Tutup toko hanya berpengaruh pada penjualan dan penanganan online. Untuk menutup toko fisik/ Click & Collect, nonaktifkan masing-masing toko pada menu [Toko/Gudang](#).

**Tanggal tutup:** Pilih jangka waktu

**Alasan:** Tulis alasan di sini.  
Tuliskan alasan Anda mengapa toko perlu ditutup sementara. Max 400 karakter.

**Opsi penerimaan pesanan:**

Tetap menerima pesanan

- Tetap menerima pesanan, tetapi proses pesanan akan dihentikan 2 hari sebelum toko tutup.
- Pembatalan otomatis dan penilaian tidak akan berlaku selama periode tutup toko.
- Tidak dapat membuka toko lebih awal.

Tidak menerima pesanan

- Tidak menerima pesanan 2 hari sebelum toko tutup.
- Dapat membuka toko lebih awal.

[Batalakan](#) [Ajukan tutup toko](#)

Perlu diketahui, Blibli.com memiliki 2 alternatif tutup toko sementara, yaitu:

1. Ya, Saya tetap ingin menerima dan merespon order ketika toko buka kembali.

Apabila merchant memilih ini, berarti customer tetap bisa membeli produknya, dengan disertai catatan ke customer bahwa barang akan dikirim setelah tanggal toko buka kembali. Dan apabila merchant memilih ini, Anda tidak dapat membuka toko lebih awal.

2. Tidak, saya tidak ingin menerima order ketika toko ditutup.

Pada saat merchant pilih ini, maka customer tidak dapat membeli produk seller. Namun seller bisa membuka toko lebih awal. Dengan catatan, buka toko lebih awal bisa diajukan saat tutup toko sudah berjalan.

#### Perlu diingat:

\*Jika tutup toko sudah disetujui, tanggal tutup toko tidak dapat diubah. Mohon merchant memperhatikan tanggal tutup dan tanggal buka toko saat pengajuan.

\*\*Pesanan yang masuk sebelum periode tutup toko tetap akan terkena autocancel seperti biasa. Oleh karena itu, mohon selesaikan seluruh pesanan yang sudah masuk sebelum toko tutup

### III. USER PIC

Memiliki lebih dari satu admin untuk mengelola toko adalah hal yang sangat tepat. Untuk menunjang keamanan dan kenyamanan, Blibli seller dapat menambahkan PIC untuk mengakses Blibli Seller Center dengan langkah berikut ini:

- Login ke akun Anda, klik menu Toko lalu pilih User PIC

- Klik "Tambah Pengguna"

Nama pengguna	Nama lengkap	Aktif	Nomor HP
sentririx@gmail.com		X	62
daniqjihyadi@gmail.com		X	62
ramawiraaditya@gmail.co m		X	62
giorgiogatica@yahoo.com		X	62
nytharistyaaanton@gmail.c om		X	62
cindy.ayuhartanto@yahoo. com	Cindy Ayu Hartanto	✓	6287881010191

- Maka akan muncul form untuk diisi secara lengkap sebagai berikut:

Tambahkan PIC

Langkah 1/2

Info

Email \*: admintoko@gmail.com

Nama lengkap \*: Admin

Posisi \*: PIC Pesanan

Nomor HP \*: 081581888679

Batalkan Lanjut

Field dengan tanda \* wajib untuk diisi. **Email yang didaftarkan harus berbeda dengan email yang sebelumnya sudah pernah didaftarkan di Blibli Seller Center.**

- Setelah fields terisi lengkap klik lanjutkan dan akan muncul pilihan role yang nantinya dapat diakses oleh PIC baru di Blibli Seller Center. Pilih roles yang sesuai kebutuhan dengan memberi tanda centang pada thick box yang tersedia. Setelah memilih roles yang yang sesuai klik lanjutkan.

**Tambahkan PIC**

Langkah 2/2

**Tugas**

Cari tugas PIC

<input type="checkbox"/> Manage Pricing
<input type="checkbox"/> Instore Salesperson
<input type="checkbox"/> Click And Collect
<input type="checkbox"/> Manage Order
<input type="checkbox"/> Manage Product
<input type="checkbox"/> Manage Return
<input checked="" type="checkbox"/> Store Administrator
<input type="checkbox"/> Seller Chat

1 terpilih

**Kembali** **Tambahkan PIC**

Berikut fungsi Role yang tersedia:

Admin Click & Collect:

Role spesifik kepada user yang mengurus pesanan tipe Click & Collect.

Manage Pricing:

Role spesifik kepada user yang berfungsi hanya untuk bisa mengatur harga produk dan melihat data produk yang ada.

Manage Finance:

Role untuk memberikan akses kepada user yang berkaitan dengan kegiatan finance, melihat data retur, pesanan dan mengunduh laporan penjualan.

Instore Salesperson:

Role untuk memberikan akses kepada user yang khusus menangani omnichannel toko di blibli, seperti Online to Offline (O2O) dan atau Clink and Collect (CnC)

Manage Order:

Role untuk memberikan akses kepada user yang berkaitan dengan manajemen pesanan yang ada yaitu untuk merespon pesanan, kasus retur dan melihat data produk.

Manage Product:

Role untuk memberikan akses kepada user untuk mengelola segala pengaturan pada product, baik dari segi data, harga, stock dan mengupload produk baru.

#### Manage Return:

Role spesifik kepada user yang berfungsi hanya untuk bisa memberikan akses segala kegiatan yang berkaitan dengan kasus retur produk.

#### Store Administrator:

Role untuk memberikan semua akses yang ada kepada user untuk semua menu/tab Blibli Seller Center.

#### Seller Chat:

Role spesifik kepada user yang berfungsi hanya untuk bisa memberikan akses mengelola diskusi&chat dengan customer.

#### View only

Role untuk memberikan akses kepada user untuk melihat semua menu di Blibli Seller Center, namun terbatas hanya untuk melihat data dan semua menu yang ada.

- Klik Tambahkan PIC

Anda sudah berhasil menambahkan akun untuk akses toko Anda. Penambahan akun ini berguna jika Anda memiliki lebih dari 1 admin yang mengelola toko Anda.

Mohon selalu pastikan nomor handphone dan email yang didaftarkan aktif supaya PIC toko Anda tetap mendapatkan notifikasi berjualan dari Blibli. Jika ada penambahan PIC, segera tambahkan di menu ini dan jika ada PIC yang sudah tidak bekerja di toko Anda, segera "non-aktifkan".

## IV. TAMBAH TOKO/GUDANG

Anda memiliki toko di berbagai wilayah? Yuk, daftarkan alamat toko Anda di Blibli Seller Center dengan langkah berikut:



The screenshot shows the Blibli Seller Center dashboard with a navigation bar at the top. The main content area is titled 'Panduan Pengguna' (User Guide). On the left, there's a sidebar with links to 'Promosi untuk Seller Baru', 'Produk', and 'Pesanan'. The central area has a 'Pengaturan Toko' (Store Settings) section with a sub-link 'Menambahkan Pin Point Toko Sesuai Lokasi di Maps'. At the bottom of this section, there's a link 'Menambahkan Akun (email) Pengguna pada Toko Anda'. A blue dropdown menu is open on the right, listing various store management options. The 'Toko/gudang' option is highlighted in the list.

- Pilih Menu Toko > Lalu pilih Toko / Gudang
- Pada menu ini, Anda dapat melihat, mengubah, dan menambahkan alamat toko/gudang

Toko atau gudang

+ Tambah toko atau gudang

Cari kode lokasi, toko atau gudang					
Toko atau gudang	Alamat	Kota	Contact	Nomor telepon	Tindakan
Gudang fashion A	Jl. Palangan, Yogyakarta 55281	Daerah Istimewa Kab. Sleman	David	0856	<a href="#">Detail</a> <a href="#">Edit</a> <a href="#">Hapus</a>
Rumah Prospek	Cluster Denokan	Kab. Sleman	Daniel Yosta G	0822	<a href="#">Detail</a> <a href="#">Edit</a> <a href="#">Hapus</a>

- Untuk mengubah alamat, klik "Edit". Untuk menambahkan alamat baru, klik tombol "Tambah"

Daftar toko atau gudang > Tambah toko atau gudang

### Tambah toko atau gudang

Pelajari selengkapnya tentang toko/gudang

Batalkan

Simpan

Isi informasi toko/gudang Anda untuk memastikan kelancaran proses pengiriman produk ke pelanggan Anda.

<b>Informasi toko atau gudang</b>	<b>Informasi kontak</b>																					
<p>Nama toko atau gudang* <input type="text" value="GUDANG JAKARTA"/></p> <p>Nomor telepon* <input type="text" value="0217475000"/></p> <p>Negara* <input type="text" value="Indonesia"/></p> <p>Lokasi di peta <input type="button" value="Tandai lokasi"/></p> <p>Area jangkauan* <input checked="" type="radio"/> Semua <input type="radio"/> Tertentu</p> <p>Peraturan akan otomatis di update dalam kurun waktu 24 jam. Area jangkauan hanya berlaku untuk big products.</p> <p><b>Untuk seller big products, Anda sekarang bisa:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Atur biaya pengiriman yang akan dikenakan ke pelanggan Anda.</li> <li>2. Atur perkiraan waktu pengiriman dengan hitungan hari kalender.</li> </ol>	<p>Berikan informasi kontak dari admin toko atau gudang Anda.</p> <p>Nama* <input type="text" value="CHANDRA"/></p> <p>Email <input type="text" value="ADMIN3@yahoo.com"/></p> <p>Nomor telepon* <input type="text" value="028170124168"/></p>																					
<b>Jam operasional</b>																						
<p>Gunakan pengaturan ini untuk mengelola waktu pengambilan pesanan oleh kurir.</p> <p><b>Info penting:</b> Setiap perubahan wajib diselaraskan selama jam operasional berlangsung.</p> <p><b>Jam operasional Min. 5 jam/hari</b> <b>Hari kerja Min. 4 days/week</b></p> <table border="1"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Senin</td> <td>08 : 00 - 17 : 00 WIB</td> <td><input type="checkbox"/> Selalu ke semua</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Selasa</td> <td>08 : 00 - 17 : 00 WIB</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Rabu</td> <td>08 : 00 - 17 : 00 WIB</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Kamis</td> <td>08 : 00 - 17 : 00 WIB</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Jumat</td> <td>08 : 00 - 17 : 00 WIB</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Sabtu</td> <td>08 : 00 - 17 : 00 WIB</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Minggu</td> <td>08 : 00 - 17 : 00 WIB</td> <td></td> </tr> </table> <p><b>Anda bisa mengatur preferensi pengiriman dan logistik di sini: Shipping setting</b></p>		<input checked="" type="checkbox"/> Senin	08 : 00 - 17 : 00 WIB	<input type="checkbox"/> Selalu ke semua	<input checked="" type="checkbox"/> Selasa	08 : 00 - 17 : 00 WIB		<input checked="" type="checkbox"/> Rabu	08 : 00 - 17 : 00 WIB		<input checked="" type="checkbox"/> Kamis	08 : 00 - 17 : 00 WIB		<input checked="" type="checkbox"/> Jumat	08 : 00 - 17 : 00 WIB		<input type="checkbox"/> Sabtu	08 : 00 - 17 : 00 WIB		<input type="checkbox"/> Minggu	08 : 00 - 17 : 00 WIB	
<input checked="" type="checkbox"/> Senin	08 : 00 - 17 : 00 WIB	<input type="checkbox"/> Selalu ke semua																				
<input checked="" type="checkbox"/> Selasa	08 : 00 - 17 : 00 WIB																					
<input checked="" type="checkbox"/> Rabu	08 : 00 - 17 : 00 WIB																					
<input checked="" type="checkbox"/> Kamis	08 : 00 - 17 : 00 WIB																					
<input checked="" type="checkbox"/> Jumat	08 : 00 - 17 : 00 WIB																					
<input type="checkbox"/> Sabtu	08 : 00 - 17 : 00 WIB																					
<input type="checkbox"/> Minggu	08 : 00 - 17 : 00 WIB																					

- Isi detail nama toko atau gudang dan nomor telepon yang bisa dihubungi di lokasi tersebut dengan benar
- Untuk cakupan area, Merchant dapat memilih antara:
  - Cakupan Area "Semua" untuk **produk regular** dan **no shipment** yang dapat dikirim ke seluruh Indonesia
  - Cakupan Area "Tertentu" untuk **produk dengan tipe Big Product atau Shipment by Merchant** yang hanya dapat dikirim ke area tertentu (membatasi area pengiriman).
- Kolom dengan asterisk (\*) wajib diisi
- Lengkapi jam operasional toko Anda. Informasi ini akan mempengaruhi jadwal penjemputan paket oleh logistik untuk produk Makanan & Minuman serta tipe Seller Click & Collect
- Klik "Simpan" dan alamat baru akan segera aktif tanpa approval dari Blibli.com

### Mohon diingat:

- Cakupan area " Semua" berlaku untuk produk dengan pengiriman Reguler (menggunakan Logistic Partner Blibli.com ) dan No Shipment sedangkan cakupan area " Tertentu" berlaku untuk produk dengan pengiriman Shipment by Merchant (Big Product).
- Untuk seller big products, Anda dapat atur biaya pengiriman yang akan dikenakan ke pelanggan Anda serta atur perkiraan waktu pengiriman dengan hitungan hari kalender.

- Jika Anda memiliki produk tipe Reguler dan Big Product dalam toko yang sama, **buat 2 pick up point** untuk masing-masing tipe penanganan dengan nama yang berbeda
- Ketika upload produk, **pilih pick up point yang sesuai dengan tipe penanganan** (Pick up point khusus Regular atau Big Product/Shipment by Merchant). Berikut setting alamat toko dengan area tertentu:
  - ✓ Kunjungi Menu Toko dan pilih "Toko/Gudang"
  - ✓ Pada menu ini, Anda dapat melihat, mengubah, dan menambahkan alamat toko/gudang
  - ✓ Untuk mengubah alamat, klik "Edit". Untuk menambahkan alamat baru, klik tombol "Tambah"

Ditambahkan oleh **Tambah toko atau gudang**

Pelajari se lengkapnya tentang [toko/gudang](#).

[Batalkan](#) [Simpan](#)

Isi informasi toko/gudang Anda untuk memastikan kelancaran proses pengiriman produk ke pelanggan Anda.

<b>Informasi toko atau gudang</b>	<b>Informasi kontak</b>																												
Nama toko atau gudang* <b>GUDANG JAKARTA</b> Nomor telepon* <b>0217413000</b> Negara* <b>Indonesia</b> Lokasi di peta <a href="#">+ Tambah lokasi</a> Area jangkauan* <input checked="" type="radio"/> Semua <input type="radio"/> Tertentu	Berikan informasi kontak dari admin toko atau gudang Anda. Nama* <b>CHANDRA</b> Email <b>ADMIN@yahoo.com</b> Nomor telepon* <b>628170124368</b>																												
<b>Jam operasional</b> <p>Gunakan pengaturan ini untuk mengelola waktu pengambilan pesanan oleh kurir.</p> <p>Info penting: Setiap pesanan wajib dibayarkan selama periode pengiriman berlangsung.</p> <p><b>Jam operasional:</b> <b>Min. 4 jam/hari</b> <b>Hari kerja: Min. 4 days/week</b></p> <table border="1"> <tr> <td>Buka</td> <td>Senin</td> <td>08 : 00 - 17 : 00 WIB</td> <td>Salin ke semua</td> </tr> <tr> <td>Buka</td> <td>Selasa</td> <td>08 : 00 - 17 : 00 WIB</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Buka</td> <td>Rabu</td> <td>08 : 00 - 17 : 00 WIB</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Buka</td> <td>Kamis</td> <td>08 : 00 - 17 : 00 WIB</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Buka</td> <td>Jumat</td> <td>08 : 00 - 17 : 00 WIB</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tutup</td> <td>Sabtu</td> <td>08 : 00 - 17 : 00 WIB</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tutup</td> <td>Minggu</td> <td>08 : 00 - 17 : 00 WIB</td> <td></td> </tr> </table>		Buka	Senin	08 : 00 - 17 : 00 WIB	Salin ke semua	Buka	Selasa	08 : 00 - 17 : 00 WIB		Buka	Rabu	08 : 00 - 17 : 00 WIB		Buka	Kamis	08 : 00 - 17 : 00 WIB		Buka	Jumat	08 : 00 - 17 : 00 WIB		Tutup	Sabtu	08 : 00 - 17 : 00 WIB		Tutup	Minggu	08 : 00 - 17 : 00 WIB	
Buka	Senin	08 : 00 - 17 : 00 WIB	Salin ke semua																										
Buka	Selasa	08 : 00 - 17 : 00 WIB																											
Buka	Rabu	08 : 00 - 17 : 00 WIB																											
Buka	Kamis	08 : 00 - 17 : 00 WIB																											
Buka	Jumat	08 : 00 - 17 : 00 WIB																											
Tutup	Sabtu	08 : 00 - 17 : 00 WIB																											
Tutup	Minggu	08 : 00 - 17 : 00 WIB																											
<p>Untuk seller big products, Anda sekarang bisa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Atur jangkauan pengiriman yang akan diketahui ke pelanggan kita.</li> <li>2. Atur perkiraan waktu pengiriman dengan hitungan hari kalender.</li> </ol> <p>Pilih area jangkauan dari file template dan upload lagi file-nya. <a href="#">Download Template</a></p> <p><a href="#">+ Upload file</a></p> <p><b>Untuk seller big products, Anda sekarang bisa:</b></p> <p><b>1. Atur jangkauan pengiriman yang akan diketahui ke pelanggan kita.</b></p> <p><b>2. Atur perkiraan waktu pengiriman dengan hitungan hari kalender.</b></p>																													

Anda bisa mengatur preferensi pengiriman dan logistik di sini. [Shipping setting](#)

- ✓ Isi detail nama toko atau gudang, dan nomor telepon yang bisa dihubungi di lokasi tersebut dengan benar
- ✓ Untuk membatasi area pengiriman, pilih cakupan Area "Tertentu", dan download template kode pos yang sudah disediakan
- ✓ Buka template tersebut dengan Ms Excel dan isi area-area yang ingin dilayani:

A	B	C	D	E	F	G
No	Province	Kota/Kab	Coverage? (Y/T)	Shipping cost type (Flat/KG)	Shipping cost	ETD (In Days)
1	1 Bali	Kab. Badung	Y	Flat	IDR 50,000	2
2	2 Bali	Kab. Bangli	Y	Flat	IDR 75,000	3
3	3 Bali	Kab. Buleleng	Y	Flat	IDR 50,000	2
4	4 Bali	Kab. Gianyar	Y	Flat	IDR 20,000	2
5	5 Bali	Kab. Jembrana	Y	Flat	IDR 20,000	2
6	6 Bali	Kab. Karangasem	Y	Flat	IDR 25,000	2
7	7 Bali	Kab. Klungkung	Y	Flat	IDR 30,000	2
8	8 Bali	Kab. Tabanan	Y	Flat	IDR 100,000	5
9	9 Bali	Kota Denpasar	Y	Flat	IDR 55,000	3
10	10 Bangka Belitung	Kab. Bangka				
11	11 Bangka Belitung	Kab. Bangka Barat				
12	12 Bangka Belitung	Kab. Bangka Selatan				
13	13 Bangka Belitung	Kab. Bangka Tengah				
14	14 Bangka Belitung	Kab. Belitung				
15	15 Bangka Belitung	Kab. Belitung Timur				
16	16 Bangka Belitung	Kota Pangkal Pinang				
17	17 Banten	Kab. Lebak	Y	KG	IDR 5,000	2
18	18 Banten	Kab. Pandeglang	Y	KG	IDR 5,000	2
19	19 Banten	Kab. Serang	Y	KG	IDR 5,000	2
20	20 Banten	Kab. Tangerang	Y	KG	IDR 5,000	2
21	21 Banten	Kota Cilegon	Y	KG	IDR 10,000	3

Coverage:

- Y = Ya, Anda melayani pengiriman di area tersebut
- T = Tidak, Anda tidak melayani pengiriman di area tersebut

Shipping cost type:

- Flat = Ongkos kirim tidak dipengaruhi berat paket
- KG = Ongkos kirim akan dikalikan dengan berat paket/ berat pengiriman

Shipping cost: Ongkos kirim (jika dikosongkan akan otomatis terisi Rp 0)

ETD (in days): Estimasi berapa hari paket akan sampai ke alamat customer (jika dikosongkan akan otomatis terisi 0)

- ✓ Simpan file tersebut tanpa mengubah nama file dan Upload kembali file excel di Blibli Seller Center dengan klik tombol "Upload file".
- ✓ Lengkapi jam operasional toko Anda. Informasi ini akan mempengaruhi jadwal penjemputan paket oleh logistik (hanya berlaku untuk produk Makanan & Minuman serta tipe Click & Collect).
- ✓ Klik "Simpan" dan alamat baru akan segera aktif tanpa approval dari Blibli.com
- ✓ Periksa kembali Toko/Gudang baru yang sudah ditambahkan dengan klik ikon pensil
- ✓ Klik "Lihat Cakupan Area"
  - ✓ Maka area yang sudah dipilih untuk dilayani pengirimannya akan muncul sebagai berikut:

Kota	Provinsi	Kode Pos
Kota Jakarta Pusat	DKI Jakarta	10110
Kota Jakarta Pusat	DKI Jakarta	10120
Kota Jakarta Pusat	DKI Jakarta	10130
Kota Jakarta Pusat	DKI Jakarta	10140
Kota Jakarta Pusat	DKI Jakarta	10150
Kota Jakarta Pusat	DKI Jakarta	10160
Kota Jakarta Pusat	DKI Jakarta	10210
Kota Jakarta Pusat	DKI Jakarta	10220
Kota Jakarta Pusat	DKI Jakarta	10230
Kota Jakarta Pusat	DKI Jakarta	10240

Produk tersebut dikirimkan langsung oleh Blibli Seller baik melalui merchant kurir atau melalui jasa logistik umum sehingga harga yang ditampilkan di website Blibli pun sudah harus termasuk dengan ongkir dan biaya instalasi (jika ada).

## PUSAT EDUKASI

Seller dapat berkembang dan belajar lebih dalam mengenai Blibli serta cara penggunaan BLIBLI SELLER CENTER melalui Tab Edukasi dengan fitur Learning Online. Tab informasi ini dibagi menjadi 3 bagian yaitu Berita Terbaru, Tutorial, dan Panduan Pengguna & FAQ.

The screenshot shows the 'Pusat edukasi' section of the Blibli Seller Center. At the top, there's a search bar with placeholder text 'Beritahu saya tentang...'. Below it are three cards:

- Berita & Info**: Shows a computer monitor icon. Description: 'Cek berita dan fitur terbaru serta tips & trik untuk mengembangkan bisnis Anda.'
- Video tutorial**: Shows a smartphone icon. Description: 'Saatnya belajar melalui video instruksi dan tutorial yang akan membantu Anda.'
- Panduan pengguna & FAQ**: Shows a computer monitor with a question mark icon. Description: 'Temukan panduan untuk berbagai hal terkait fitur dan informasi lainnya.'

Seller dapat mencari judul atau tema seluruh panduan, berita, serta tutorial dapat dicari melalui kolom search di bagian paling atas pusat edukasi.

### 1. Berita dan Info

Berisi informasi untuk perubahan terbaru pada Blibli Seller Center, cara menarik untuk meningkatkan penjualan, serta informasi penting lainnya.

The screenshot shows the 'Berita & Info' section under the 'News' heading. It includes a search bar with placeholder text 'Saya ingin tau tentang...'. Below the search bar are two news articles:

- BERITA BARU** | **TIPS MENGENAI PRODUK DAN PESANAN** | **TIPS MENGENAI PROMOSI DAN SISTEM PENDUKUNG LAINNYA**
- 18 Maret 2021**  
Ramadhan sebentar lagi! Yuk, daftarkan produk untuk mengikuti Promo Blibli!  
Hi Blibli Seller! Dalam rangka menyambut bulan suci Ramadhan, Blibli mengundang Anda untuk berpartisipasi memeriahkan Promo Hikmah Ramadhan! Promo ini terdiri dari 3 bagian: Pre-Campaign (...)
- 18 Maret 2021**  
Mengapa Akun Seller Saya Tidak Aktif? Cari Tahu Jawabannya!  
Hi Seller, Mungkin Anda bingung jika tiba-tiba akun toko menjadi tidak aktif, apa kesalahan yang terjadi? Nah, agar tidak bertanya-tanya dan menebak tanpa kepastian, coba simak dulu beberapa...  
#penipuan #tokononaktif #manipulasi

## 2. Video Tutorial

Berisi video tutorial penggunaan Blibli Seller Center, khususnya untuk melakukan upload produk, respon order dan penggunaan fitur-fitur umum lainnya.

Pusat Edukasi > Video Tutorial

Produk

11 Februari 2020  
Upload Produk Satuan tanpa Master di Blibli Seller App  
Video ini akan menunjukkan cara menambahkan produk secara satuan tanpa master data menggunakan Blibli Seller App pada smartphone Anda

11 Februari 2020  
Upload Produk satuan dengan master data di Blibli Seller App  
Video ini menunjukkan cara menambahkan produk satuan menggunakan master data di Blibli.com melalui Blibli Seller App pada smartphone Anda

11 Februari 2020  
Tutorial menambahkan produk secara massal  
Pada video ini Anda akan mengetahui cara menambahkan produk secara massal menggunakan template dari MTA.

Lihat semua video

## 3. Panduan Pengguna

Bagian ini berisi semua informasi detail serta FAQ (Frequently Asked Questions) untuk seluruh fitur serta tutorial penggunaan dan kegunaan masing-masing tombol dan icon di Blibli Seller Center.

Panduan Pengguna

Saya ingin tau tentang...

Pusat edukasi > Panduan Pengguna

**Informasi untuk Seller Baru**

- Produk
- Pesanan
- Retur
- Pembayaran
- Analisis
- Pengaturan Toko
- Promosi
- Bliklan
- Seller Wallet
- Fulfillment by Blibli

**Informasi untuk Seller Baru**

- Bonus Modal Promo dari Saldo Bliklan untuk Seller Baru (1 Januari 2022 - 31 Januari 2022)
- Ketahui Lebih Lanjut Mengenai Perjanjian Kerja Sama Seller!
- Butuh Bantuan? Hubungi Seller Care Blibli!
- Webinar untuk Seller Baru
- Tiga Langkah Mulai Berjualan

## LAMPIRAN A – SPESIFIKASI UPLOAD PRODUK

Produk yang didaftarkan akan segera aktif dalam waktu 5 hari kerja apabila lolos QC. Apabila upload produk ditolak, seller wajib melakukan revisi dalam waktu 7 hari kerja. Untuk memperlancar proses pendaftaran produk, seller harus memperhatikan hal-hal berikut ini:

### Spesifikasi Nama Produk

Nama produk yang akan ditampilkan di dalam website Blibli harus mengikuti ketentuan berikut:

- ✓ Dimulai dengan huruf kapital
- ✓ Hindari penggunaan tanda baca kecuali untuk penulisan nama brand
- ✓ Hindari penggunaan singkatan, terutama untuk penulisan nama brand
- ✓ Jika tidak terdapat nama brand, dapat diganti dengan menggunakan nama toko

**Brand + Model + Tipe + Jenis Produk – Warna [Info Tambahan]**

Contoh:

- Samsung Galaxy A5 Smartphone – Putih [16GB]
- Wardah Intense Matte Lipstick – o8 Retro Red

- ✓ Jika terjadi kesalahan penulisan, **nama produk dapat direvisi setelah produk menjadi aktif.**

### Spesifikasi Deskripsi dan Keunggulan Produk

Pada bagian ini, berikan informasi produk yang sebenar-benarnya. Supaya informasi ini dapat menjadi lebih menarik bagi customer, batasi keunggulan dalam maksimum 5 poin saja. Deskripsi produk yang dituliskan dapat mengikuti ketentuan berikut:

1. Artikel berisi detail informatif (Rich Content) terutama untuk barang yang sedang promo atau barang dengan stock berlebih
2. Mengandung paling tidak 300 kata
3. Mengulas lebih dalam fitur-fitur yang dimiliki produk tersebut
4. **Hindari pemakaian kata / kalimat superlative (berlebihan)** dalam menjelaskan suatu fitur. Contoh: Paling kecil; Ringan sekali; Paling Murah; dsb.
5. Rekomendasi dan informasi harus sesuai atau berdasarkan data yang ada
6. Jangan terlalu sering mengulang keyword produk tersebut, (keyword density berkisar 2% dari total artikel & tersebar merata). Tambahkan pula persamaan kata dari keyword yang dijadikan target.
7. Tambahkan video dan gambar supaya customer mendapatkan informasi yang lebih lengkap.

#### **Big Screen : Bezel Tipis, Ramping & Menakjubkan**

Samsung kembali merilis dua produk teranyarnya yang diberi nama Samsung Galaxy S9 dan Samsung Galaxy S9+. Kali ini Samsung merilis smartphone miliknya dengan layar yang lebih memukau dibandingkan pendahulunya. Bagaimana tidak, pasalnya kedua smartphone tersebut hadir dengan layar super AMOLED capacitive touchscreen berukuran 5.8 inch untuk Galaxy S9 dan 6.2 inch untuk Galaxy S9+. Layarnya juga memiliki resolusi 1440 x 2960 pixel dan ratio yang cukup tinggi 18.5:9 untuk tampilan sinematik, nikmatilah foto dan video Anda dengan sangat jelas di layar yang besar ini.



8. Pastikan data-data seperti spesifikasi, deskripsi, detail produk, dan foto produk sudah terisi lengkap :

- Makanan/minuman : tanggal kadaluarsa
- Perlengkapan elektronik : keterangan garansi
- Suplemen/obat/vitamin : tanggal kadaluarsa, komposisi, zat penyusun
- Fashion (sepatu, pakaian, dsb.) : size chart.

Size Chart Pakaian:

Size S: lingkar dada = 47 cm, lingkar pinggang = 52 cm, panjang 59 cm

Size M: lingkar dada = 49 cm, lingkar pinggang = 54 cm, panjang 59 cm

Size L: lingkar dada = 51 cm, lingkar pinggang = 56 cm, panjang 60 cm

Size Chart Sepatu:

Ukuran 40 = panjang 25 cm, ukuran 41 = panjang 26 cm, ukuran 42 = panjang 26,5 cm, ukuran 43 = panjang 27,5 cm, ukuran 44 = panjang 28 cm, ukuran 45 = panjang 29 cm

9. Dilarang mencantumkan nomor handphone, email, social media, informasi mengenai e-commerce lain.

### Ketentuan Foto Produk

Sekarang Anda dapat menggunakan foto dengan berbagai macam background (putih, berwarna, ataupun foto tematik) selama foto produk mengikuti ketentuan berikut:

<b>Pixel</b>	Min. 600 pixel, rekomendasi 1200 pixel
<b>Dpi</b>	72 Dpi
<b>Size</b>	Max. 4 MB
<b>Lainnya</b>	Tidak blur Tidak mencantumkan informasi seperti nomor HP, email, social media, nama/logo kompetitor Blibli, informasi COD, harga produk

Beberapa contoh foto produk:



## LAMPIRAN B – KETENTUAN RESPON PESANAN

Batas waktu untuk respon pesanan akan berbeda-beda tergantung dengan jam pesanan masuk, simulasi dapat dilihat melalui tabel berikut:

### A. Pesanan Reguler

Tanggal Pesanan Masuk	Waktu Pesanan Masuk	Batas Autocancel
Senin, 24 Juni 2019	00.00 - 08.01	Senin, 25 Juni 2019 @ 23.59
	08.02 - 12.59	Rabu, 26 Juni 2019 @ 12.59
	13.00 - 23.59	Rabu, 26 Juni 2019 @ 23.59

#### Contoh pesanan masuk di akhir pekan:

Jumat, 21 Juni 2019	00.00 - 08.01	Senin, 24 Juni 2019 @ 23.59
	08.02 - 12.59	Selasa, 25 Juni 2019 @ 12.59
	13.00 - 23.59	Selasa, 25 Juni 2019 @ 23.59
Sabtu, 22 Juni 2019	00.00 - 23.59	Selasa, 25 Juni 2019 @ 23.59
Minggu, 23 Juni 2019	00.00 - 23.59	Selasa, 25 Juni 2019 @ 23.59

Batas waktu respon pesanan reguler sebelum terkena autocancel

### B. Pesanan Instant/ SameDay/ 2 Jam Sampai/ Ekspres

#### Cara respon pesanan dengan GRAB dan GOSEND:

1. Respon pesanan sesuai dengan cara merespon pesanan tipe reguler pick up ([selengkapnya](#)) maksimum 1 hari kerja
2. Apabila respon pesanan dilakukan di luar "jam respons pesanan" di atas, pesanan akan di pickup pada hari kerja berikutnya
- 3 Pencarian driver dilakukan oleh sistem Blibli dan Anda tidak perlu membayarkan ongkir
4. Pastikan untuk memeriksa kembali identitas, nomor handphone kurir, nomor AWB (BLIGOxxxx untuk Gosend ataupun BLIGIxxxx untuk Grab Express) dengan data yang terdapat pada aplikasi kurir sebelum melakukan serah terima paket
5. Serahkan paket beserta lembar AWB (dicetak dari Blibli Seller Center) sebagai bukti serah terima paket
6. Status pesanan akan otomatis terupdate dari sistem logistic

Terdapat perpanjangan waktu respon pesanan tipe pengiriman Instant & Sameday sebagai berikut:

Partner Logistik	Gosend		Grab Express	
	Instant	Sameday	Instant	Sameday
Hari Operasional	Senin - Minggu	Senin - Minggu	Senin - Minggu	Senin - Minggu
Jam Respon Pesanan (Pengambilan di hari yang sama)	07.00 - 20.00	08.00 - 17.00	07.00 - 20.00	08.00 - 17.00
Batas Waktu Pengambilan (Setelah direspon)	1.5 jam	3 jam	1 jam	3 jam

#### Contoh:

1. Pesanan dengan Gosend Instant direspon pada pukul 12.00, maka:

- Pesanan akan di pick up di hari yang sama karena direspon sesuai dengan "jam respon pesanan" layanan Gosend Instant yakni pukul 07.00 – 20.00
- Sesuai dengan informasi "batas waktu pengambilan", pesanan akan di pick up maksimum pukul 13.30 atau 1,5 jam setelah pesanan direspon

2. Pesanan Gosend Instant direspon pada pukul 20.30, maka:

- Pesanan akan di pick up pada hari berikutnya karena direspon di luar "jam respon pesanan" layanan Gosend Instant yakni pukul 07.00 – 20.00
- Pesanan akan otomatis direspon pada hari berikutnya mulai pukul 07.00
- Sesuai dengan informasi "batas waktu pengambilan", pesanan akan di pick up maksimum pukul 08.30 atau 1,5 jam setelah pesanan direspon

#### Cara respon pesanan 2 Jam Sampai:

Untuk merespon pesanan dari layanan pengiriman 2 Jam Sampai ini sama seperti cara respon pesanan Instant dan Sameday dengan menggunakan logistik Grab atau Gosend. Perlu diketahui juga oleh seller terkait jadwal kurir menjemput paket akan menyesuaikan dengan jam operasional toko dan logistik. Terdapat beberapa kondisi penjemputan paket dari kurir, yaitu:

#### **1. Waktu respon pesanan sesuai dengan jam operasional toko dan logistik**

Kurir logistik akan langsung melakukan penjemputan paket ke lokasi pick-up sesuai waktu yang diajukan oleh seller selama berada di jam operasional toko dan logistik

#### **2. Waktu respon pesanan di luar jam operasional toko, namun masih dalam ketentuan jam operasional logistik**

Kurir logistik akan tetap menjemput paket meskipun waktu yang dipilih seller di luar jam operasional toko karena masih sesuai dengan jam operasional logistik yang berlaku

#### **3. Waktu respon pesanan di luar jam operasional toko dan logistik**

Kurir logistik akan menjemput paket di esok hari sesuai dengan jam buka toko dan operasional logistik

#### Cara respon pesanan tipe Ekspres dengan JNE YES:

1. Respon pesanan sama dengan cara respon pesanan tipe [pick up](#) sebelum terkenal batal otomatis (1 hari kerja)
2. Penjadwalan kurir dilakukan oleh sistem Blibli.com dan Anda tidak perlu membayarkan ongkir
3. Serahkan paket beserta lembar AWB yang sudah tersedia di Blibli Seller Center sebagai bukti serah terima paket
4. Status pesanan akan otomatis terupdate dari sistem logistik

Demi kepuasan pelanggan, segera respon pesanan pada hari yang sama agar paket dapat segera di pick-up. Cek selengkapnya mengenai jadwal pickup pesanan oleh logistik di [artikel ini](#).

Mohon pastikan bahwa **lembar AWB untuk ditandatangani oleh driver terkait sebagai bukti serah terima paket.**

Cara cetak lembar AWB:

1. Kunjungi menu Pesanan
2. Klik nomor pesanan untuk melihat detail
3. Klik Cetak Label > "Print AWB"

## Order Detil ( 12040257248 -

) Sudah Isi Pickup Time

INFO ORDER		INFO PRODUK	
No Order	12040257248 -	Nama Produk	SGM Eksplor 5+ Complinutri Susu Pertumbuhan - Coklat [900 g]
Tanggal	20-Nov-2019 19:25	Kode SKU	MTA-0630548-00001
Pemesan	@gmail.com	Blibli SKU	LOI-60024-00237-00001
Alamat Pengiriman	Endang.	Merchant SKU	1081393000
Rajegmulya - Rajeg Kab. Tangerang, Banten 15540		Qty	3
Telp		Berat/Unit	1.0 Kg
Email	@gmail.com	Harga/Unit	Rp70,300
Status	Sudah Isi Pickup Time	Total Harga	Rp210,900
Tipe Penanganan	Regular		
Catatan Pemesan			

**History Order**

20th-Nov-2019

21:10 Respon Order

20th-Nov-2019

21:10 Paket Terbuat

20th-Nov-2019

19:25 Order Terbentuk

**1** **Cetak Label**

**2** **Cetak Label**  
**Print AWB**

Harap diingat jika batas respon pesanan untuk Instant dan Sameday ini adalah 1 hari kerja (hari sabtu, minggu, dan libur nasional tidak dihitung).

## LAMPIRAN C – FILE PAJAK DAN FINANSIAL

Mulai 1 Januari 2021, terdapat perubahan mekanisme pembayaran Pajak Penghasilan Pasal 23 (PPh 23) sebesar 2% atas komisi (jasa manajemen). Blibli akan membayarkan nominal bukti potong PPh 23 kepada Anda melalui proses penggantian dana (reimbursement). Dengan adanya kebijakan ini, akan terjadi perubahan pada laporan pembayaran (sales settlement report):

1. Kolom PPh 23 di laporan pembayaran akan dihilangkan.
2. Perhitungan pembayaran = (harga produk x jumlah qty) - komisi.

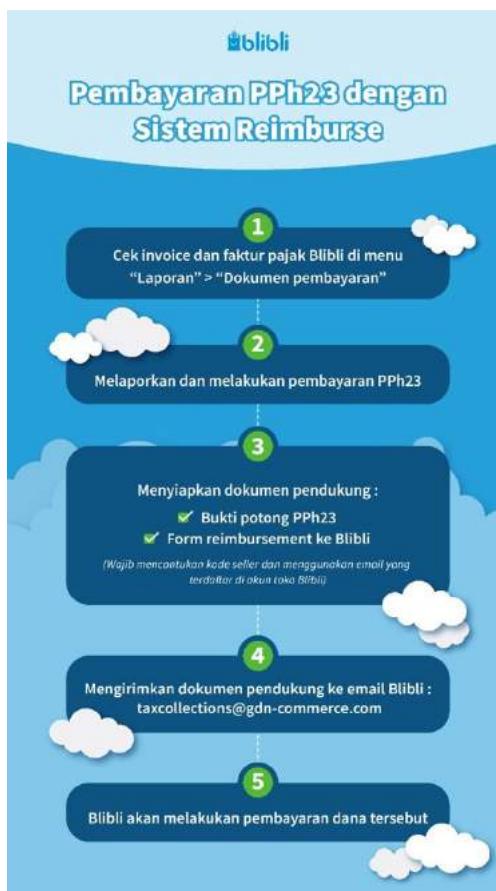
Penerbitan bukti potong / pemotongan PPh23 yang dibuat harus mengacu pada faktur pajak atas jasa management yang telah diterbitkan PT. Global Digital Niaga sebelum tanggal 8 setiap bulannya. Faktur pajak yang Blibli berikan ke seller dapat diunduh (*download*) melalui Blibli Seller Center > menu Laporan > Dokumen Pembayaran.

Kebijakan ini berlaku untuk seller yang seperti apa?

Ketentuan ini hanya berlaku untuk :

- Seller yang merupakan wajib pajak berbadan hukum (PT, CV, dan badan hukum lainnya), atau
- Seller yang merupakan wajib pajak perorangan yang ditunjuk oleh DJP (Direktorat Jenderal Pajak)

Berikut panduan untuk proses penggantian dana PPh Pasal 23 :



Anda tidak perlu membuat form pengajuan sendiri karena Form reimburse PPh23 yang Anda kirimkan ke Blibli sudah tersedia dan dilengkapi dengan petunjuk pengisianya. Silakan [download form reimburse pph23](#).

Setelah seller mengirimkan kelengkapan dokumen untuk penggantian PPh23 ke email Blibli di [taxcollections@gdn-commerce.com](mailto:taxcollections@gdn-commerce.com) maka akan dilakukan pembayaran oleh Blibli.

Kapan proses pembayaran PPh23 ke Seller?

1. Bukti potong dan form *reimbursement* PPh23 yang diterima tanggal 1-15 setiap bulan akan melalui proses verifikasi. Jika tidak ditemukan kekeliruan, maka Blibli memproses penggantian dana pada tanggal 18 atau hari kerja berikutnya jika tanggal 18 merupakan hari libur.
2. Bukti potong dan form *reimbursement* PPh23 yang diterima tanggal 16-31 setiap bulan akan melalui proses verifikasi. Jika tidak ditemukan kekeliruan, maka Blibli memproses penggantian dana pada tanggal 3 atau hari kerja berikutnya jika tanggal 3 merupakan hari libur.

Proses pembayaran PPh 23 dengan sistem penggantian dana (*reimbursement*) ini akan membantu Anda dalam mendapatkan pembayaran yang lebih sesuai. Pastikan Anda mempersiapkan kelengkapan dokumen dan mengikuti prosedur yang berlaku di Blibli agar pembayaran dana PPh 23 dapat berjalan dengan lancar.

**Bagaimana cara melakukan perubahan data perpajakan (NPWP) jika akun Seller sudah aktif?**

1. Untuk melakukan perubahan data, hanya dapat dilakukan melalui request kepada SellerCare, melalui email ke [seller.care@blibli.com](mailto:seller.care@blibli.com) atau telepon ke 0804-1-871-871 atau Chat di Blibli Seller Center setiap hari jam 08.00 - 22.00 WIB
2. Dokumen **wajib** dikirimkan melalui email kepada Seller Care.
3. Proses penggantian maksimum 1 hari kerja

**Apa saja ketentuan perubahan data perpajakan?**

1. Apabila penggantian terjadi di bulan berjalan maka masa perubahan berlaku efektif sejak tanggal penggantian data.
2. Penggantian data perpajakan (NPWP) tidak berlaku surut. Blibli tidak akan melakukan revisi atas dokumen-dokumen perpajakan yang sudah diterbitkan.
3. Tim Blibli akan melakukan perubahan data perpajakan (NPWP) merchant berdasarkan permintaan Seller dan sesuai dengan dokumen yang diberikan oleh Seller.

**Bagaimana ketentuan pemotongan PPh 23 atas komisi yang diberikan kepada Blibli.com?**

1. Pemotongan PPh 23 atas komisi (jasa manajemen) yang disepakati antara Seller dan Blibli hanya dapat dilakukan oleh Seller Pengusaha Kena Pajak yang berbadan hukum (PT, CV, dan badan hukum lainnya).
2. Rincian mengenai PPh 23 dapat diketahui melalui detail invoice yang diunduh pada menu laporan di Blibli Seller Center. Pembayaran PPh 23 melalui sistem penggantian dana (*reimbursement*).

Dokumen Lain		
Dokumen berdasarkan n	Dokumen berdasarkan	Aksi
NAMA DOKUMEN	TANGGAL DOKUMEN	ACTION
20180729_[REDACTED]_SettlementReport.xlsx	01 Aug 2018	
20180722_[REDACTED]_SettlementReport.xlsx	25 Jul 2018	
20180708_[REDACTED]_SettlementReport.xlsx	11 Jul 2018	
20180730_DetailedInvoice.pdf	05 Jul 2018	
20180630_InvoiceMerchant.pdf	04 Jul 2018	
20180701_[REDACTED]_SettlementReport.xlsx	04 Jul 2018	
20180624_[REDACTED]_SettlementReport.xlsx	28 Jun 2018	
20180607_[REDACTED]_SettlementReport.xlsx	08 Jun 2018	
Faktur_Pajak_Mei18.pdf	06 Jun 2018	
20180531_DetailedInvoice.pdf	05 Jun 2018	
20180531_InvoiceMerchant.pdf	05 Jun 2018	
20180520_[REDACTED]_SettlementReport.xlsx	23 May 2018	

3. Perhitungan komisi dan PPh 23 yang disetorkan dapat diakses dengan klik menu Laporan > Dokumen Pembayaran > DetailedInvoice dengan tampilan sebagai berikut (Nilai DPP PPh 23 Bukti Potong = nilai jasa management di invoice)

Detail Invoice									
Pembelian	Pembelian	Pembelian	Pembelian	Pembelian	Pembelian	Pembelian	Pembelian	Pembelian	Pembelian
<small>Detail Informasi pembelian pada akhir bulan</small>									
1	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00
2	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00
3	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00
4	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00
5	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00
6	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00
7	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00
8	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00
9	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00
10	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00
11	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00
<b>Jumlah Total Pembelian</b>		Rp 1.000.000,00							
<b>Rp 1.000.000,00</b>		<b>Rp 1.000.000,00</b>							

4. Seller yang masih menggunakan bukti potong PPh 23 manual, dapat mengirimkan bukti potong asli (dengan cap dan tanda tangan) yang diterbitkan dan form *reimbursement* secara fisik kepada Blibli setiap bulannya ke alamat berikut. Selama masa pandemi COVID19, Anda diharapkan mengirimkan bukti potong secara digital ke [taxcollections@gdn-commerce.com](mailto:taxcollections@gdn-commerce.com)

**PT GLOBAL DIGITAL NIAGA**  
Kepada: Departemen Tax - Finance  
Dessy Clarissa  
Gedung Sarana Jaya Lantai 17  
Jl Budi Kemuliaan 1 No. 1 RT.2 / RW.3  
Gambir, Jakarta Pusat, 10110

Bagaimana cara saya mendapatkan Invoice dan Faktur Pajak atas komisi yang ditagihkan oleh Blibli?

- Invoice dan Faktur Pajak dapat diakses dengan mengklik: Laporan > Dokumen Pembayaran > Faktur Pajak atau Detail Invoice

Dokumen Lain		
DOKUMEN	TANGGAL DOKUMEN	ACTION
20180729_SettlementReport.xlsx	01 Aug 2018	▲
20180722_SettlementReport.xlsx	25 Jul 2018	▲
20180708_SettlementReport.xlsx	11 Jul 2018	▲
20180630_Faktur_Pajak_Juni18.pdf	05 Jul 2018	▲
20180630_DetailInvoice.pdf	04 Jul 2018	▲
20180630_InvoiceMerchant.pdf	04 Jul 2018	▲
20180701_SettlementReport.xlsx	04 Jul 2018	▲
20180624_SettlementReport.xlsx	28 Jun 2018	▲
20180607_SettlementReport.xlsx	08 Jun 2018	▲
20180531_Faktur_Pajak_Mei18.pdf	06 Jun 2018	▲
20180531_DetailInvoice.pdf	05 Jun 2018	▲
20180531_InvoiceMerchant.pdf	05 Jun 2018	▲
20180520_SettlementReport.xlsx	23 May 2018	▲

2. Faktur Pajak dan Invoice akan di upload Blibli Seller Center setiap bulannya maksimum H+5 (hari kerja) dari tanggal akhir bulan

3. Untuk Seller, kami menerbitkan faktur pajak gabungan, yang mana semua transaksi dalam 1 (satu) bulan digabungkan ke dalam 1 (satu) faktur pajak.

4. Apabila Seller memiliki lebih dari 1 (satu) toko di Blibli, faktur pajak ada di salah satu toko Anda.

5. Seller diharapkan men-download file-file perpajakan yang dibutuhkan

\*\*Dalam rangka efisiensi perusahaan dan penerapan peraturan perpajakan mengenai e-SPT, maka per Januari 2016 Invoice dan Faktur Pajak hardcopy sejak Januari 2016 sudah tidak dikirimkan oleh PT Global Digital Niaga (Blibli.com) kepada merchant partner, sebagai gantinya invoice dan faktur pajak dapat merchant partner download di Merchant Tools Application pada Tab "Laporan" > "Dokumen Lain".\*\*

**Apabila Seller merupakan Pengusaha Kena Pajak, Faktur Pajak atas barang yang dijual harus diterbitkan kepada siapa?**

Transaksi penjualan barang di website Blibli merupakan penjualan barang dari Seller kepada Customer sehingga Seller yang merupakan Pengusaha Kena Pajak menerbitkan Faktur Pajak kepada Customer dan bukan kepada PT Global Digital Niaga.

**Fee Blibli.com apa saja yang dipungut PPN?**

Fee yang dipungut PPN oleh Blibli adalah Komisi (Jasa Manajemen) atas hasil penjualan barang Seller di Blibli, dimana komisi yang diberikan oleh Seller kepada Blibli sudah termasuk PPN.

**Di mana dapat ditemukan penjelasan mengenai PPN atas Faktur Pajak yang diterbitkan oleh Blibli.com?**

Perhitungan PPN atas komisi (jasa manajemen) dapat dilihat pada Detail Invoice dan Invoice berikut ini:

**INVOICE**

Invoice No :

PENGGELAHWA KENA PAJAK		PEMBELL/PENERIMA BARANG/JASA KENA PAJAK	
Name : PT GLOBAL DIGITAL NAGA	Nama : [REDACTED]		
Alamat : JL. Jend A. Yani No 34 Panjunan	Alamat : [REDACTED]		
Kota Kudus - Jawa Tengah			
No	Nama Barang / Jasa	Kuantitas	Satuan
			Harga / Satuan
			Jumlah
1	Jasa Management bulan Juni 2018 Pengembangan Logistic		Rp 155,455
2	Penalti bulan Juni 2018		Rp
			Jumlah
			155,455
			Potongan Harga / Uang Muka
			Sisa yang harus dibayar
			PPN
			11,545
			TOTAL
			173,000

PT Global Digital Naga  
Jl. Jend A. Yani No. 34 Panjunan  
Kota Kudus - Jawa Tengah

**Detail Invoice**

Keperluan	Merk/Brand	ID	Nama	Alamat	Telp/Pos	Periode	Mata Uang	Status	[REDACTED]			
Detil transaksi pembelian anda pada periode lama:												
Trans	Order ID	Order Item ID	Keterangan	Gly	Harga satuan	Jumlah	Kemasan	Batas Transaksi	PPN 20%	Total	Status	Delivered Date
1	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	Rp	155,455,00	Rp 155,455,00	Rp 23,750	Rp	-	Rp 142,710,00	Rp 421,000	29-Jun-18
2	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	Rp	45,600,00	Rp 45,600,00	Rp 23,750	Rp	-	Rp 40,080,00	Rp 451,000	29-Jun-18
3	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	Rp	45,600,00	Rp 45,600,00	Rp 23,750	Rp	-	Rp 40,080,00	Rp 451,000	29-Jun-18
4	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	Rp	35,600,00	Rp 35,600,00	Rp 8,750	Rp	-	Rp 31,520,00	Rp 350,000	29-Jun-18
5	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	Rp	35,600,00	Rp 35,600,00	Rp 8,750	Rp	-	Rp 31,520,00	Rp 350,000	29-Jun-18
6	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	Rp	35,600,00	Rp 35,600,00	Rp 8,750	Rp	-	Rp 31,520,00	Rp 350,000	29-Jun-18
7	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	Rp	35,600,00	Rp 35,600,00	Rp 14,250	Rp	-	Rp 31,520,00	Rp 350,000	29-Jun-18
8	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	Rp	35,600,00	Rp 35,600,00	Rp 14,250	Rp	-	Rp 31,520,00	Rp 350,000	29-Jun-18
9	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	Rp	35,600,00	Rp 35,600,00	Rp 14,250	Rp	-	Rp 31,520,00	Rp 350,000	29-Jun-18
10	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	Rp	35,600,00	Rp 35,600,00	Rp 8,750	Rp	-	Rp 31,520,00	Rp 350,000	29-Jun-18
11	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	Rp	35,600,00	Rp 35,600,00	Rp 4,750	Rp	-	Rp 31,520,00	Rp 350,000	29-Jun-18
										Rp 13,160,00	Rp 3,250,000	

\* Total dapat diadjustment terhadap nominal yang berstatus PPN 20% sebesar 2% dari DRP atau total kemasan dan transaksi yang diakurasi (PT GDN)

**Bagaimana memastikan NPWP dan alamat Seller pada Faktur Pajak yang diterbitkan kepada Seller adalah benar?**

Pastikan pada saat pendaftaran sebagai Seller, informasi nama, alamat dan NPWP yang di input sesuai dengan informasi pada kartu NPWP Seller.

## LAMPIRAN D – TIPS PACKAGING PESANAN

Untuk selalu menjamin loyalitas dari pelanggan Blibli.com, kami mengharapkan bahwa paket yang dikirimkan kepada customer tentunya harus selalu dikemas dengan rapi. Berikut adalah petunjuk untuk mengepak pesanan:

1. Gunakan shipping label yang di sediakan di Blibli Seller Center
2. Shipping label harus ditempel diatas segel/lakban.
3. Barcode AWB harus berada pada permukaan yang rata untuk mempermudah proses scanning serta tidak berada pada permukaan tertutup kardus.



4. Untuk produk pecah belah (fragile) berikan lapisan tahan goncangan bubble wrap untuk membungkus produk dan packaging kayu di bagian luar kemasan. Jangan lupa untuk menepelkan sticker peringatan.



Jenis-jenis produk yang dijual secara online memiliki cara pengemasan-pengemasan tersendiri? Lokasi pelanggan juga akan mempengaruhi cara pengemasan produk. Untuk menjamin produk selamat sampai tujuan, berikut cara pengemasan produk secara baik dan benar untuk produk pesanan dalam kota:

## PACKAGING GUIDELINE: DALAM KOTA

**USE AIRPILLOW FOR BLOCKING EMPTY SPACE INSIDE THE BOX**

KATEGORI	PACKAGING	BES / gosend / Grab	3PL
<b>BERSI</b> 	Inner	-	
	Outer	Blibli Plastic Hard envelope for voucher sim card etc.	
<b>MUDAH RUSAK &amp; PRODUK SEGAR ↳ LAKBAN FRAGILE</b> 	Inner	-	
	Outer	Box/Bubble Wrap rolled paper for holding/layering	
<b>KALENG / PECAH BELAH ↳ LAKBAN FRAGILE</b> 	Inner	Bubble Wrap	
	Outer	Box/rolled paper for holding/layering	
<b>MEREK BARANG MEWAH</b>	Inner	Paper wrap	

KATEGORI	PACKAGING	BES / gosend / Grab	3PL
  	Outer	Box	
<b>FROZEN</b> 	Inner	Styrofoam /Aluminum	
	Outer	Box	
<b>CAIRAN , ROKOK , SNACK &amp; LAKBAN FRAGILE</b> 	Inner	-	Clear plastic only for liquid product
	Outer	Blibli Plastic	Box
<b>STANDAR</b> 	Inner	-	-
	Outer	Blibli Plastic	

KATEGORI	PACKAGING	BES / gosend / Grab	3PL
<b>BIG PRODUCT</b>	Inner	Shrink Wrap	
	Outer		
<b>RESELLER</b> (lebih dari 10 karton dalam 1 alamat. Tidak berlaku untuk barang Elektronik dan Stroller Bayi)	Inner	Factory Box, without Shipping Label, Duct tape if it is needed. - It is not applied for electronic product or baby Stroller	
	Outer		

Sedangkan produk pesanan dengan tujuan pengiriman ke luar kota, standar pengemasan produk yang baik dapat dilakukan dengan mengikuti langkah berikut:

#### **PACKAGING GUIDELINE: LUAR KOTA**

**USE AIRPILLOW FOR BLOCKING EMPTY SPACE INSIDE THE BOX**

KATEGORI	PACKAGING	BES / gosend / Grab	3PL
<b>REDSHIRT</b>	Inner	Plastik Blibli Amplop Keras khusus voucher, sim card dan sejenisnya	-
	Outer		

KATEGORI	PACKAGING	BES / gosend / Grab	3PL
<b>MUDAH RUSAK &amp; PRODUK SEGAR ☐ LAKBAN FRAGILE</b>	Inner	-	
	Outer	Box (jika muat) / Bubble Wrap dan Karton Gulung atau Layer	
<b>KALENG / PECAH BELAH ☐ LAKBAN FRAGILE</b>	Inner	Bubble Wrap	
	Outer	Box (jika muat) / Karton Gulung atau Layer	
<b>MEREK BARANG MEWAH</b>	Inner	Kertas Kado	
	Outer	Box	

KATEGORI	PACKAGING	BES / gosend / Grab	3PL
<b>CAIRAN , ROKOK , SNACK &amp; LAKBAN FRAGILE</b>	Inner	Plastik Bening untuk Cairan Saja	
	Outer	Box	
<b>STANDAR</b>	Inner	-	
	Outer	Box / Karton Gulung / Layer	
<b>BIG PRODUCT</b>	Inner	Shrink Wrap	Bubble Wrap
	Outer		
<b>RESELLER (lebih dari 10 karton dalam 1 alamat. Tidak berlaku untuk barang Elektronik dan Stroller Bayi)</b>	Inner	Factory Box, Shipping Label tidak ditempel, Tidak perlu Lakban (hanya jika diperlukan).	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tidak berlaku untuk barang Elektronik dan Stroller Bayi</li> </ul>
	Outer		

## LAMPIRAN E – SETTING INSTANT & SAME DAY

Blibli juga menyediakan fitur pengiriman tambahan seperti Instant, Sameday, JNE YES, hingga COD. Jika Anda mengaktifkan fitur-fitur ini, Anda dapat memberikan pengalaman belanja yang lebih baik kepada customer karena mereka dapat mendapatkan produk lebih cepat. Selain itu, Anda juga berkesempatan untuk meningkatkan pesanan hingga 40x lipat dan meningkatkan rating hingga 8 poin. Terdapat beberapa opsi pengiriman seperti:

1. Instant (tersedia untuk semua produk reguler tipe Dropship ataupun Pickup)
2. Sameday (tersedia untuk semua produk reguler tipe Dropship ataupun Pickup)
3. Ekspres (tersedia untuk semua produk reguler tipe Pickup)
4. COD (tersedia untuk semua produk reguler tipe Pickup)

### Aktivasi untuk produk tertentu:

Anda hanya bisa melakukan aktivasi pengiriman Instant dan Sameday jika sudah menentukan pin point. Atur pin point Anda melalui [menu Toko/Gudang](#) pada bagian "Lokasi di Map: Tandai Lokasi".

The screenshot shows the 'Informasi toko atau gudang' (Shop or warehouse information) section. It includes fields for 'Nama toko atau gudang\*' (GUDANG JAKARTA), 'Nomor telepon\*' (0217475000), 'Negara\*' (Indonesia), 'Lokasi di peta' (marked with a blue dot), 'Area jangkauan\*' (set to 'Tertentu'), and an 'Upload file' button for delivery templates. A note at the bottom says: 'Untuk seller big products, Anda sekarang bisa: 1. Atur biaya pengiriman yang akan dikenakan ke pelanggan Anda. 2. Atur perkiraan waktu pengiriman dengan hitungan hari kalender.' Below this is a 'Jam operasional' (Operational hours) section with a toggle switch turned on. It shows operational times for each day of the week: Senin (08:00 - 17:00 WIB), Selasa (08:00 - 17:00 WIB), Rabu (08:00 - 17:00 WIB), Kamis (08:00 - 17:00 WIB), Jumat (08:00 - 17:00 WIB), Sabtu (08:00 - 17:00 WIB), and Minggu (08:00 - 17:00 WIB). A note at the bottom says: 'Anda bisa mengatur preferensi pengiriman dan logistik di sini. [Shipping setting](#)'.

Terdapat 3 cara untuk mengaktifkan fitur pengiriman ini terhadap produk tertentu, yaitu:

#### A. Pada proses upload produk secara satuan (centang logistik yang ingin Anda pilih)

Dimensi Paket (cm)*	Panjang 10 cm	Lebar 12 cm	Tinggi 10 cm	Berat Paket 130 gr	Berat Pengiriman 0.2 kg
Tipe Pengiriman *	<input checked="" type="radio"/> Melalui partner logistik Blibli Antar pesanan ke partner logistik yang telah ditentukan oleh pihak Blibli, khusus untuk pengiriman Sameday/Instant akan dijemput ke alamat pengambilan.				
Lokasi Toko/Gudang *	<input type="checkbox"/> PickupPointZ <span style="float: right;">▼</span> <input type="checkbox"/> Jadikan Lokasi Utama				
Logistik	Pilih tipe logistik yang ingin Anda pilih untuk produk ini dan pastikan berat paket sesuai ketentuan. Lihat ketentuan pengiriman				
	<input checked="" type="checkbox"/> GOSEND Instant <input checked="" type="checkbox"/> GOSEND Sameday <input type="checkbox"/> GRAB Sameday <input checked="" type="checkbox"/> JNE Regular				

### B. Pada produk yang telah aktif (centang logistik yang ingin Anda pilih)

1. Kunjungi menu Semua Produk > Aktif
2. Klik kode Blibli SKU dan Anda akan memasuki halaman detail produk
3. Klik "Unsync dari master" dan "Edit" pada bagian Dimensi dan Pengiriman

Dimensi Paket (cm)*	Panjang 10 cm	Lebar 12 cm	Tinggi 10 cm	Berat Paket 130 gr	Berat Pengiriman 0.2 kg
Tipe Pengiriman *	<input checked="" type="radio"/> Melalui partner logistik Blibli Antar pesanan ke partner logistik yang telah ditentukan oleh pihak Blibli, khusus untuk pengiriman Sameday/Instant akan dijemput ke alamat pengambilan.				
Lokasi Toko/Gudang *	<input type="checkbox"/> PickupPointZ <span style="float: right;">▼</span> <input type="checkbox"/> Jadikan Lokasi Utama				
Logistik	Pilih tipe logistik yang ingin Anda pilih untuk produk ini dan pastikan berat paket sesuai ketentuan. Lihat ketentuan pengiriman				
	<input checked="" type="checkbox"/> GOSEND Instant <input checked="" type="checkbox"/> GOSEND Sameday <input type="checkbox"/> GRAB Sameday <input checked="" type="checkbox"/> JNE Regular				

4. Centang logistik yang ingin Anda gunakan
5. Simpan

### C. Aktivasi secara massal untuk produk terpilih

1. Pada menu Semua Produk > Aktif, centang produk yang ingin Anda pilih, kemudian klik "Tindakan Bulk" "Download" > "Pilihan". Atau jika Anda ingin memilih semua produk, klik "Semua"
2. Klik "Tindakan Bulk" > "Update" > "Pakai Excel"
3. Pilih opsi update "Logistik", kemudian klik "Download Template"



4. Buka kedua file Excel yang sudah di download

5. File pertama berisi daftar semua produk aktif Anda, sedangkan file kedua berisi kolom-kolom kosong yang harus Anda isi untuk aktivasi fitur pengiriman tambahan

File pertama:

A	B	C	D	E	F	G	H	
1	Blibli SKU	Nama Produk	Seller SKU	Harga (Rp)	Harga Penjualan (Rp)	Stok	Toko/Gudang	Dapat Dibeli
2	TOQ-15126-03688-00001	Joyful Bunny Shoes Sepatu Anak Perempuan White		5000000	5000000	2	PP-3000695	1
3	TOQ-15126-03684-00001	Joyful Froggy Shoes Sepatu Anak Perempuan White		10823	10822	20	PP-3000695	1
4	TOQ-15126-03690-00001	Joyful Red Ribbon Bando Anak		14545	14544	1211	PP-3000175	1
5	TOQ-15126-03679-00001	Joyful Blue Ribbon Bando Anak		19199	19198	31111	PP-3000188	1
6	TOQ-15126-03666-00001	White Bunny Rabbit Bed Cover		100000	10000	1	PP-3000175	0
7	TOQ-15126-03651-00001	White Bunny Rabbit Duvet		25000000	25000000	1111	PP-3000175	0

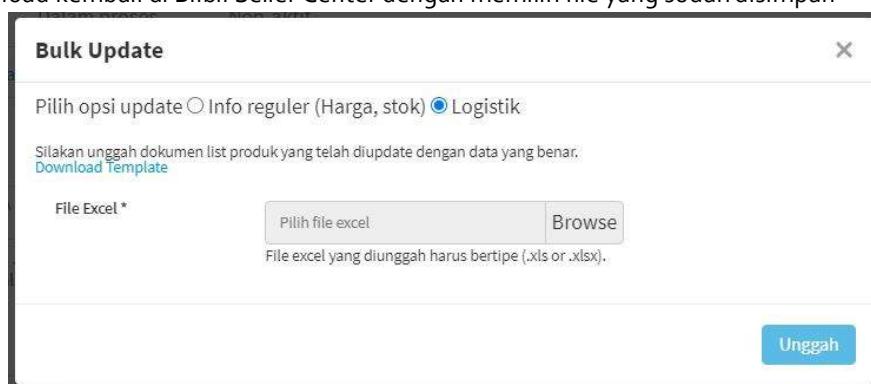
File kedua:

A	B	C	D	E
1	Blibli SKU	GOSEND Instant (Y/N)	GOSEND Sameday (Y/N)	GRAB Sameday (Y/N)
2				
3				
4				
5				
6				

6. Isi file kedua dengan kode Blibli SKU yang bisa Anda dapatkan dari file pertama, kemudian tentukan logistik apa saja yang ingin Anda gunakan untuk produk tersebut. Isi dengan huruf Y (Yes) atau N (No).

A	B	C	D	E
1	Blibli SKU	GOSEND Instant (Y/N)	GOSEND Sameday (Y/N)	GRAB Sameday (Y/N)
2	TOQ-15126-03688-00001	Y	Y	Y
3	TOQ-15126-03684-00001	Y	Y	Y
4	TOQ-15126-03690-00001	Y	Y	Y
5	TOQ-15126-03679-00001	Y	Y	Y
6	TOQ-15126-03666-00001	N	Y	Y
7	TOQ-15126-03651-00001	N	Y	Y

7. Simpan file dan upload kembali di Blibli Seller Center dengan memilih file yang sudah disimpan



8. Klik "Unggah"

9. Logistik akan ter-update untuk semua produk yang didaftarkan dengan file Excel tersebut

#### Aktivasi untuk semua produk reguler:

1. Login ke akun Blibli Seller Center
2. Klik username yang ada di pojok kanan atas lalu pilih **Pengaturan**
3. Centang fitur yang ingin Anda tambahkan ke toko Anda

**Pengiriman**

Notification Settings

Kami telah meningkatkan layanan pengiriman kami. Silahkan pilih semua tipe pengiriman dan logistik yang sesuai dengan kebutuhan Anda. Pastikan Anda mengerti batas auto-cancel untuk tiap metode shipping.

Instant (GO-SEND, GRAB)

**GOSEND Instant** Off  
Batas autocancel **1 hari kerja**. Untuk order yang terkena autocancel, Merchant akan didenda sebesar Rp 25,000,-

**Grab Instant** Off  
Batas autocancel **1 hari kerja**. Untuk order yang terkena autocancel, Merchant akan didenda sebesar Rp 25,000,-

---

SameDay (Blibli Express, GO-SEND, GRAB)

**GOSEND Sameday** Off  
Batas autocancel **1 hari kerja**. Untuk order yang terkena autocancel, Merchant akan didenda sebesar Rp 25,000,-

**GRAB Sameday** On  
Batas autocancel **1 hari kerja**. Fulfilment hanya dapat dilakukan pukul 08.00 - 15.30. Untuk order yang terkena autocancel, Merchant akan didenda sebesar Rp 25,000,-

---

Standard

**Assigned logistic by Blibli.com** On  
Logistik akan ditentukan secara acak. Batas auto-cancel 2 hari kerja. Untuk order yang terkena autocancel Seller akan didenda sebesar Rp 25,000.

**JNE COD** Off

---

Ekspres

**JNE YES** Off  
Batas autocancel 1 hari kerja. Untuk order yang terkena autocancel, Merchant akan didenda sebesar Rp 25,000,-

4. Tentukan pin point sesuai lokasi pick up point Anda

5. Pastikan Anda membaca dan menyetujui syarat dan ketentuan dari logistik yang Anda aktifkan

6. Klik simpan

Jika Anda melakukan aktivasi dengan cara ini, tipe pengiriman ini akan otomatis berlaku untuk semua produk reguler di toko Anda dan customer dapat memilih tipe pengiriman pesanan saat berbelanja. Meski demikian, Anda juga dapat **menghapus tipe pengiriman ini pada produk terpilih**. Ikuti langkah berikut:

1. Kunjungi menu Semua Produk > Aktif

2. Klik kode Blibli SKU dan Anda akan memasuki halaman detail produk

3. Klik "Unsync dari master" dan "Edit" pada bagian Dimensi dan Pengiriman

**Dimension & shipment**

i Regular shipment will always applicable to your product include selected logistic below (if any). [Check shipping option](#)

Cancel **Save**

Package dimension*	Length	Width	Height	Package weight	Shipping weight
	100 <span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">cm</span>	30 <span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">cm</span>	100 <span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">cm</span>	100 <span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">g</span>	1 <span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">kg</span>

**Shipping type.\***

**Regular**  
Shipping for dropship type and shipping handled by logistic services such as EMS, JNE, etc. Select this type to ship handphone, mouse, shoes, etc.

**Special Shipping ( Big product )**  
Select this type to ship product with special treatment e.g. product 50 kg and above, special installation, or other special treatment.

**No Shipping**  
Select this type if you dont need to ship the product such as voucher, on-site service, pick-up point service, or other service merchant provides.

**Store/warehouse location \*** SAMSUNG official store (Bandung) ▼

Set as default location

**Logistic**

Select logistic that you want apply to the product and make sure shipping weight as per the criteria. [Check rules](#)

<input type="checkbox"/> Grab Instant	<input type="checkbox"/> Grabsend Sameday	<input type="checkbox"/> JNE COD
<input type="checkbox"/> Gosend Instant	<input type="checkbox"/> Gosend Sameday	<input type="checkbox"/> JNE YES

4. Hapus tanda centang untuk logistik yang tidak ingin Anda gunakan

5. Simpan

## LAMPIRAN F – SETTING PENGIRIMAN 2 JAM SAMPAI

Layanan 2 Jam Sampai merupakan metode pengiriman yang memberikan pengalaman berbelanja ke pelanggan lebih maksimal karena pesanan dapat diterima dalam waktu 2 jam sejak pembayaran diselesaikan. Opsi ini akan muncul di tampilan pelanggan jika Anda telah melakukan aktivasi di Blibli Seller Center. Pengiriman ini hanya berlaku untuk tipe pengiriman reguler dropship dan pickup (tidak termasuk pengiriman oleh seller dan tanpa membutuhkan pengiriman). Sementara saat ini layanan 2 Jam Sampai masih tersedia hanya untuk seller tertentu.

### Syarat dan Ketentuan Pengiriman 2 Jam Sampai :

1. Mencantumkan lokasi toko/gudang (*pin-point*) sesuai dengan maps di Blibli Seller Center
2. Mengatur jam operasional toko/gudang (minimal 6 jam/ hari dan 4 hari kerja/ minggu)
3. Mengaktifkan layanan pengiriman 2 Jam Sampai di menu Pengaturan Blibli Seller Center

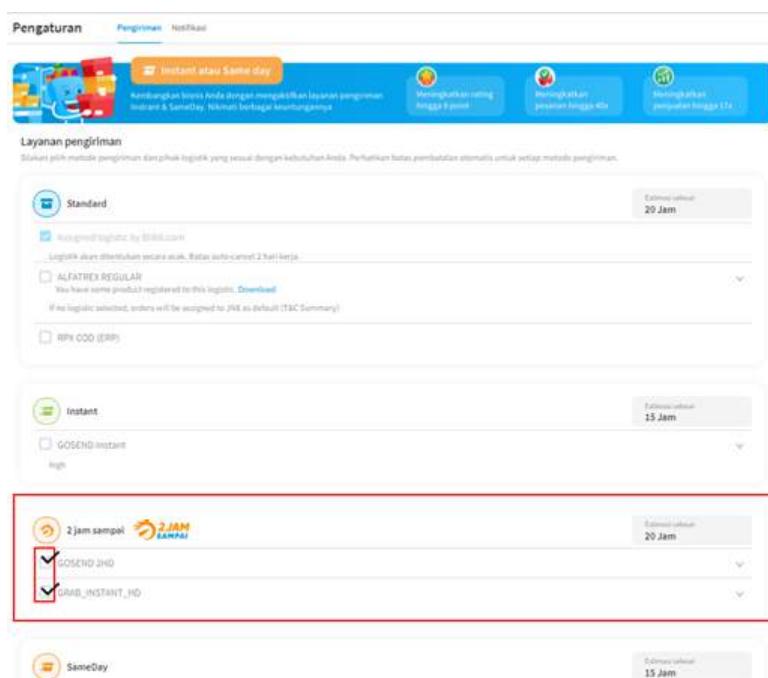
### Cara Aktivasi Pengiriman 2 Jam Sampai :

1. Masuk ke akun Blibli Seller Center
2. Klik username yang berada di bagian pojok kanan atas lalu pilih menu Pengaturan



The screenshot shows the Blibli Seller Center interface. At the top, there's a navigation bar with links like Dashboard, Produk, Pesanan, Retur, Laporan, Promo, Analisis, Toko, and Pusat edukasi. On the right side, there's a user profile with the name 'Prosperc' and a dropdown menu. The 'Pengaturan' option is highlighted with a red box. Below the navigation, there's a section titled 'Butuh tindakan' with various stats like Pesanan Baru (0), Diskusi belum dijawab (1), and Chat belum dibaca (0). To the right, there's a promotional banner for adding products and a sidebar with links like 'Info toko', 'Kontrak & komisi', and 'Pengaturan' (which is also highlighted with a red box).

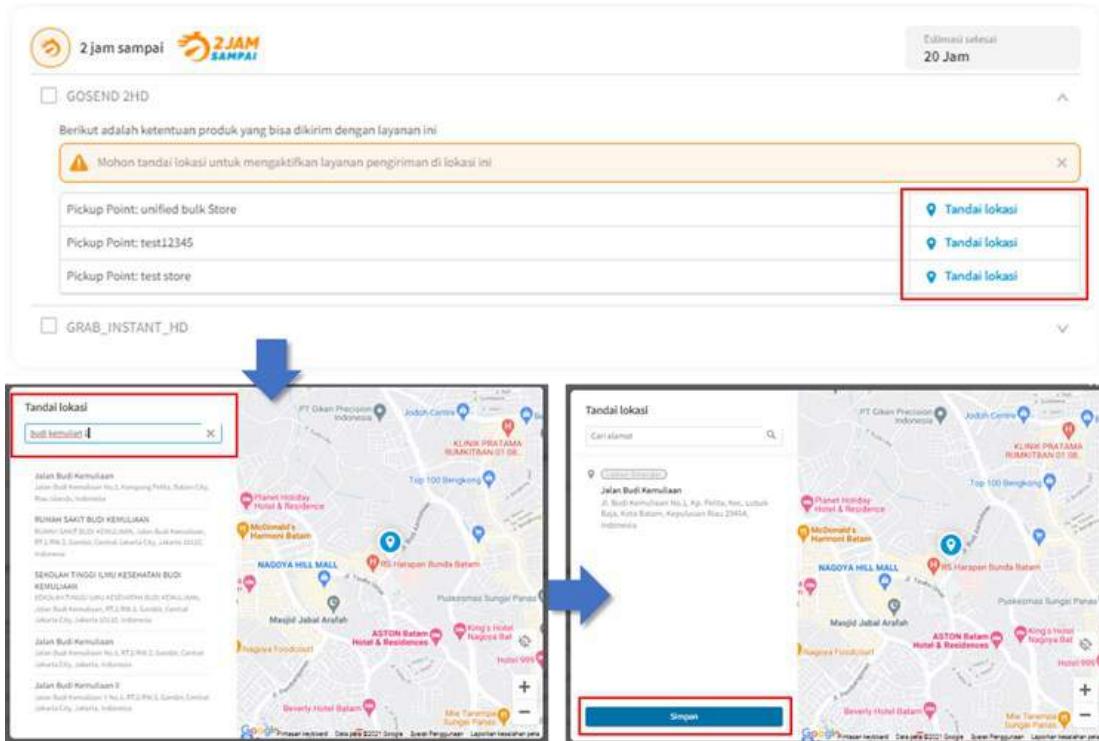
3. Centang layanan pengiriman "2 Jam Sampai"



The screenshot shows the 'Pengaturan' (Settings) page with the 'Pengiriman' tab selected. Under 'Layanan pengiriman', there are several service options: Standard (checked), Instant (unchecked), GOSEND instant (unchecked), 2 Jam Sampai (checked and highlighted with a red box), GOSEND 2HOD (checked), and GRAB INSTANT HD (checked). Each service has a corresponding estimated delivery time listed below it.

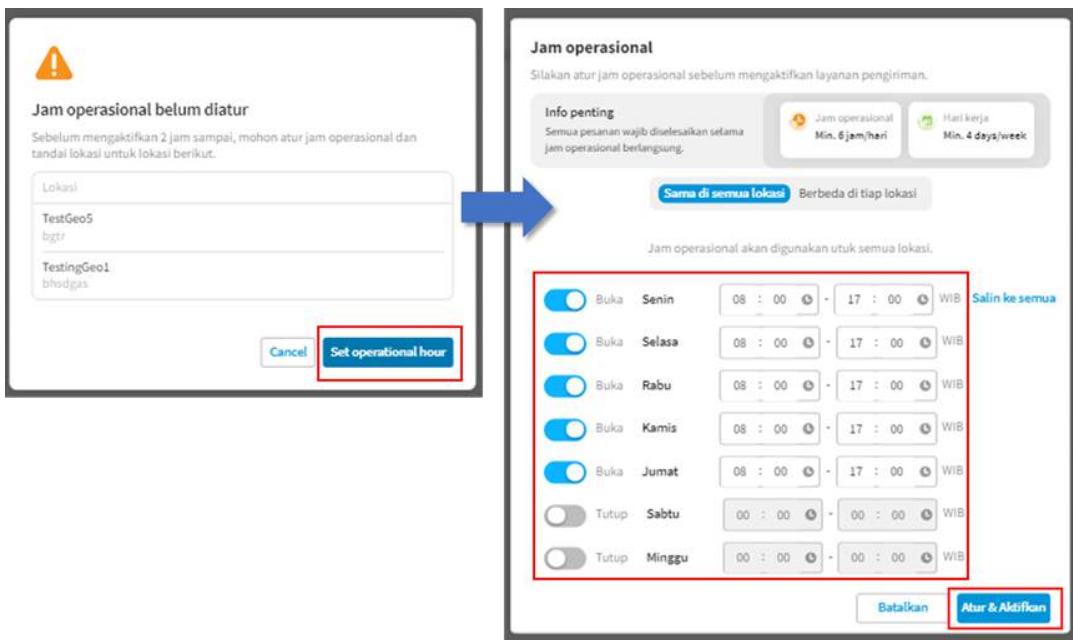
4. Jika Anda belum mencantumkan lokasi toko/gudang (*pin-point*) sesuai dengan maps, akan muncul notifikasi yang perlu Anda lengkapi.

- Tandai lokasi yang Anda pilih untuk pengiriman 2 Jam Sampai
- Cari alamat dan geser titik ke lokasi toko/gudang sesuai maps
- Klik 'simpan' setelah memilih lokasi maps yang tepat



5. Jika Anda belum mengatur jam operasional toko/gudang, akan muncul notifikasi yang perlu Anda lengkapi.

- Klik "Atur Jam Operasional"
- Tentukan hari dan jam buka tutup toko/gudang disuaikan dengan ketentuan yang berlaku
- Klik "Atur & Aktifkan"



### Keuntungan Aktivasi 2 Jam Sampai :

1. Memiliki badge khusus “2 Jam Sampai” dan dapat muncul di filter pencarian



2. Menjadi prioritas pelanggan untuk melakukan transaksi
3. Meningkatkan penjualan dan jumlah order

### Tips Mengoptimalkan Layanan 2 Jam Sampai :

1. Aktifkan notifikasi pesanan baru dan download Blibli Seller App
2. Perhatikan jam operasional toko dan logistik sebelum respon pesanan
3. Pastikan respon pesanan sebelum terkena pembatalan otomatis
4. Cek kesesuaian pesanan (detail produk dan kuantitas)
5. Maksimalkan beberapa lokasi toko/gudang (*jika ada*), karena ada ketentuan pelanggan yang dapat memilih layanan ini harus berada dalam jarak maksimal 20 km dari titik penjemputan lokasi pick-up.

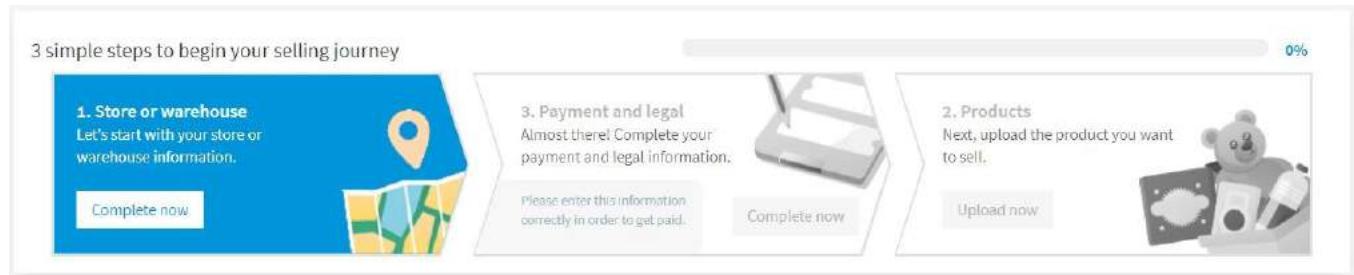
## TABLE OF CONTENTS

<b>Onboarding New Seller .....</b>	<b>156</b>
<b>Blibli Seller Center Dashboard .....</b>	<b>157</b>
I. Dashboard.....	157
II. Live Chat Feature.....	158
III. Product Discussion Feature.....	161
<b>PRODUCT TAB .....</b>	<b>164</b>
I. All Products.....	164
II. Add single product using master data .....	170
III. Add single product without master data .....	173
IV. Duplicate Product.....	176
V. Add Bulk Product.....	177
<b>Order Tab .....</b>	<b>184</b>
<b>Return Tab .....</b>	<b>190</b>
<b>REPORT Tab .....</b>	<b>191</b>
I. Settlement Summary .....	191
II. Settlement Documents .....	194
III. Seller Performance .....	194
<b>Promo Tab.....</b>	<b>200</b>
I. Promo Blibli.....	200
II. Discount .....	206
III. Seller Voucher.....	208
IV. Wholesale.....	215
V. Combo.....	218
VI. Bliklan.....	221
VII. Special Voucher .....	226
<b>ANALYTICS Tab .....</b>	<b>230</b>
I. Overview .....	230
II. Sales analytics.....	231
III. Traffic analytics.....	233
IV. Product Analytics.....	234
V. Demographic Analytics .....	239
<b>Store tab.....</b>	<b>242</b>
I. Promote store .....	242
II. Close store (temporary).....	246
III. User/PIC .....	247
IV. Pickup Point.....	250
<b>Learning Center.....</b>	<b>254</b>

I.	News & Info.....	254
II.	User Guide & FAQ.....	255
	Product Upload Spesifications.....	256
	Product Image Spesifications .....	258
	Financial & Return Policy.....	259
	Drop Point/Sortation Center.....	263

## ONBOARDING NEW SELLER

For newly registered seller, please complete the 3 onboarding steps:



### Complete Payment and Legal Info

Complete this information to be able to respond and fulfill incoming orders.

### Add Store and Warehouse Address

If you have stores and warehouses in various locations, you are allowed to set pickup points based on your store location in Blibli Seller Center.

<b>Store or warehouse information</b>	<b>Contact information</b>
Store or warehouse name* <input type="text"/>	Let us know the contact details of the admin of your store or warehouse.
Warehouse Address* <input type="text"/>	Name* <input type="text" value="Yosep Andi Setyawan"/>
Country* <input type="text" value="Indonesia"/>	Email <input type="text" value="yasetyawan@yahoo.com"/>
Province* <input type="text" value="Select province"/>	Phone number* <input type="text" value="085292209700"/>
City* <input type="text" value="Select city"/>	
District* <input type="text" value="Select district"/>	<b>Operational hour</b>
Subdistrict* <input type="text" value="Select subdistrict"/>	Use this setting to manage your order delivery time. This section applies only to Click & Collect and Food & Beverage sellers' store/warehouse in Indonesia.
Zip Code* <input type="text"/>	Monday <input type="text" value="00 : 00"/> + <input type="text" value="23 : 59"/> UTC+07:00 <input checked="" type="checkbox"/> Open
Location on map	Tuesday <input type="text" value="00 : 00"/> + <input type="text" value="23 : 59"/> UTC+07:00 <input checked="" type="checkbox"/> Open
Phone number* <input type="text"/>	Wednesday <input type="text" value="00 : 00"/> + <input type="text" value="23 : 59"/> UTC+07:00 <input checked="" type="checkbox"/> Open
Additional information <input type="text" value="Tell us anything else about your store or warehouse (optional)"/>	Thursday <input type="text" value="00 : 00"/> + <input type="text" value="23 : 59"/> UTC+07:00 <input checked="" type="checkbox"/> Open
Coverage area* <input checked="" type="radio"/> All <input type="radio"/> Selected <small>Any change will be updated automatically within 24 hours. This section applies only to log providers.</small>	Friday <input type="text" value="00 : 00"/> + <input type="text" value="23 : 59"/> UTC+07:00 <input checked="" type="checkbox"/> Open
	Saturday <input type="text" value="00 : 00"/> + <input type="text" value="23 : 59"/> UTC+07:00 <input checked="" type="checkbox"/> Open
	Sunday <input type="text" value="00 : 00"/> + <input type="text" value="23 : 59"/> UTC+07:00 <input checked="" type="checkbox"/> Open
	<small> You can manage shipping &amp; logistic type according your needs <a href="#">Shipping setting</a></small>

### Upload Products

There are various methods to upload your products through Blibli Seller Center. By uploading single product or upload in bulk. You can also add products through Blibli Seller App (available in Playstore and AppStore).

## BLIBLI SELLER CENTER DASHBOARD

### I.DASHBOARD

Dashboard Tab is the first page displayed in Blibli Seller Center. This page contains the information summary of the order notification, products, and statistics of the relevant store.

The screenshot shows the Blibli Seller Center Dashboard. At the top, there's a header with the Blibli logo, a search bar, and various navigation links: Dashboard, Product, Order, Report, Promo, Analytics, Store, and Learning center. Below the header, there are several sections:

- Need action**: A section for new orders and product status. It shows 26 New orders and 0 Auto-canceled today under the Order category. Under Product, it shows 0 Out of stock and 0 Need revision.
- Discussion & Chat**: Shows 1 Unanswered discussion and 500 Unread chat.
- Flash Sale & Campaign**: A section for joining flash sales. It shows a "Auto Black Friday 4 Februari" event starting at 11:00 AM with 1 day, 1 hour, 43 minutes, and 56 seconds left. It also shows a "Flash Sale (7 - 13 Februari 2022)" event starting at 11:00 AM with 1 day, 1 hour, 43 minutes, and 56 seconds left.
- Real-time performance**: A section showing seller statistics: Total products: 19,529 and Seller joined: 126.

Display of Blibli Seller Center Dashboard

#### 1. Need Action Section

##### a. Order

- New: indicates the new orders that need to be processed. Clicking the menu will direct sellers to the Order page displaying all orders with New Order status.
- Auto Canceled Today: indicates the canceled orders due to order cancelation from autocancel command.

##### b. Product

- Out of stock: indicates the number of products with 0 (zero) stock whose status is non purchasable
- Need Revision: indicates product uploaded that need to be revised immediately

#### 2. Discussion and Chat Section

- Unanswered Discussion: Indicates customer chat on Discussion panel that needs to be response
- Unread Chat: indicates customer private chat that needs to be response

#### 2. Need Checked

- Order Cancelled Today : indicates list of new orders that need to be response immediately, as it is to be cancelled today
- Product Return: indicates list of fulfilled orders that has been return from customer with various reason
- Product Under review: list of uploaded products that is still under reviewing process from blibli's system

#### 3. Important Notices

Important Notices indicates 5 important notices with supporting images that consists information about newest system updates, etc that can be checked through Learning Center

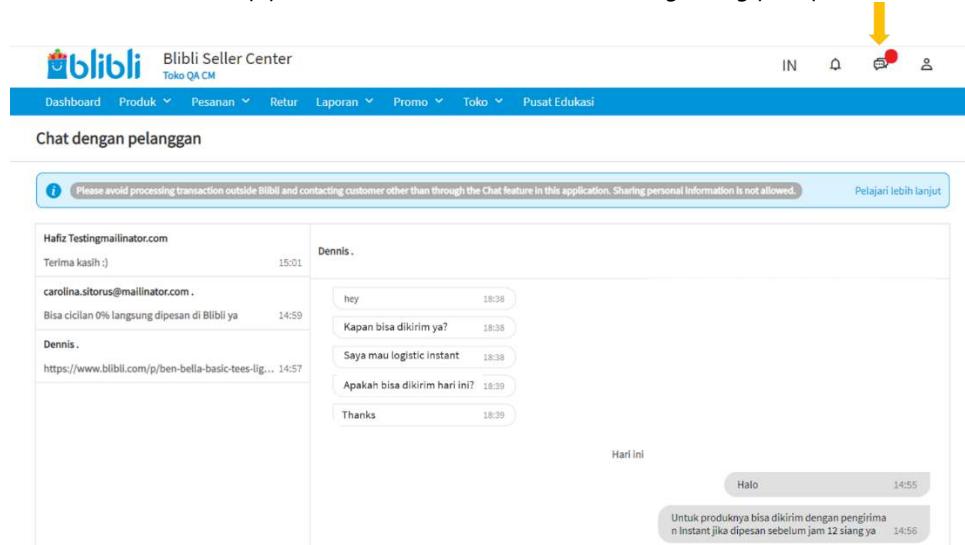
#### 4. Real Time Performance

Real Time Performance displays the service quality of performance from each seller on daily basic. It shows the various results of graphics based on the seller's performance from total number of successful transactions.

5. Seller Performance displays seller performance rate based on transactions and GMV's from 180 days.
6. Flash Sale & Campaign On this menu, you can join a promo through an invitation from Blibli team. If you get the promo notification, please click on the Invitation/Banner and enter the desired discounted price for the promotion SKU you want to join according to the promo terms and conditions of Blibli.
7. Promo Recommendation On this menu, sellers will be showed list of promotion recommendation that is most suitable based on their transaction history and product lists.
8. Dashboard Articles from this menu, sellers will be given the list of articles that involved news & Info, related to products, promo, etc.
9. Store Level indicates current level of seller, regular or official store and from here seller can propose to upgrade their store level.

## II. LIVE CHAT FEATURE

Blibli now has the new "Chat" feature to help you communicate with customers regarding your products and transactions.

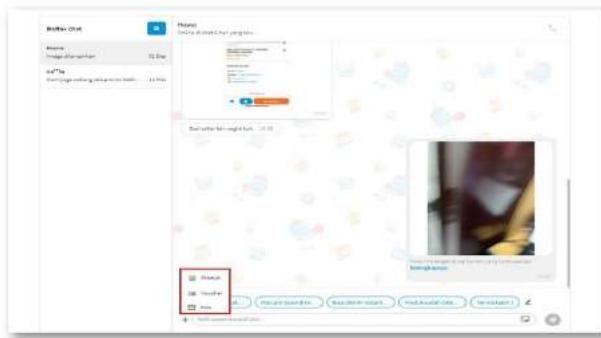


The screenshot shows the Blibli Seller Center interface. At the top, there is a navigation bar with links for Dashboard, Produk, Pesanan, Retur, Laporan, Promo, Toko, and Pusat Edukasi. Below the navigation bar, a blue header bar says "Chat dengan pelanggan". The main area is a chat window showing a conversation between a customer and a seller named Dennis. The customer messages are on the left, and the seller's responses are on the right. The seller Dennis asks for a link to a product and receives a response from a customer named carolina.sitorus@mailinator.com. The customer asks about delivery times and logistic instant options. Dennis responds with "Thanks". In the bottom right corner of the chat window, there is a message from "Hari Ini" that says "Untuk produknya bisa dikirim dengan pengiriman instant jika dipesan sebelum jam 12 siang ya".

Unlike "Product Discussion", the chat feature is a private conversation between you and your customers in Blibli's platform, where questions are addressed directly to your store and will not be received by other sellers. Tool Application Setting. Now, seller can also attach images to provide information for customers.

Blibli Seller Center Setting is a page containing sellers' profile, PIC, and other settings. To open the Setting menu, sellers can follow these steps:

1. Login to Blibli Seller Center.
2. Click the username email on the top right corner.
3. A dropdown menu will appear



Display of Attaching images on live Chat

The screenshot shows the Blibli Seller Center dashboard. On the left, there is a sidebar with various menu items like Dashboard, Product, Order, Report, Promo, Analytics, Store, and Learning center. The main area has sections for 'Need action' (Order, Discussion & Chat, Product) and 'Need checked' (Order canceled today, Product under review). To the right, there is a 'Do you want to inci' section with a button to 'Upload these products', a 'Flash Sale & Campaign' section with a timer for '3.3 (3-7 Maret 2022)', and a 'Store Info' sidebar with options like Share store info, Store info, Download user guide, Seller API manager, Contact & commission, Setting, Change password, Switch account, and Log out.

Display of Merchant's Info Setting Page.

The menu options displayed are as follows:

- Store Info contains the store detail and logo, seller's information, payment information details, and other supporting documents such as the seller's Identity Card (KTP) and Tax Identification Number (NPWP).

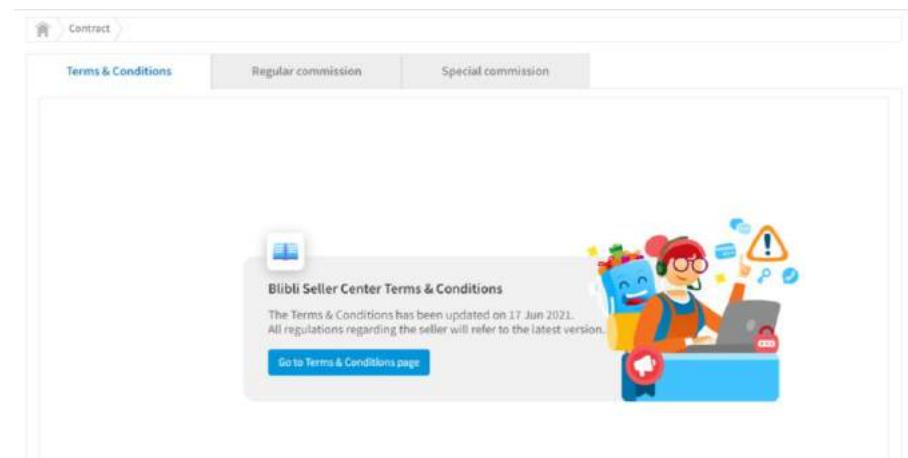
The screenshot shows the 'Store Info' section. It includes fields for 'Owner & Store Info' (Seller Name: Hendrika Hayu L, Cell Phone, Birthday: 25 September 1991, ID / Passport Num: 3309056509910001), 'Payment info' (not visible in the screenshot), and 'Documents' (not visible in the screenshot). On the right, there are more detailed fields: Store Name (Prosperé), Main Product Category (Fashion Pria), Additional Product Category (BlibliMart, Handphone, Tablet & Wearable Gadget, Jam, Kamera, Perakitan Elektronik, Baju & Aneka Komputer & Laptop, Stationery, Fashon Wanita, Investasi, Oromotif, Tiket & Voucher, Makanan & Minuman, Games, Perkakas & Elektrikal, Alat Musik, Buku & Majalah, Home & Living, Kesehatan & Kecantikan, Olahraga & Aktivitas Luar Ruang, Tour & Travel), Seller Type (Individual), Store / Office Phone (not visible in the screenshot), and Address (Cluster Denokan no 13 RT5 RW2, Garan, Maguwoharjo, Depok, Sleman, Kab. Sleman, DI Yogyakarta, 55282).

Display of Merchant's Info Setting Page.

You can change on the store's logo and phone number fields. Then, click Save

- B. Download user guide is a tab to download the Blibli Seller Center guidelines in PDF.
- C. Seller API manager is a set of Commands/Functions/Protocols provided by the IT team of Blibli. All Blibli Seller Center features can be directly accessed by the system used by the sellers. For activation, sellers must first develop the internal system to be integrated into Blibli Seller Center API of Blibli. Sellers may start the system development any time after the sellers' IT team has understood the content of the API Blibli Seller Center documents.
- D. Contract & Comission

If you want to sell your product on Blibli, the margin or commission that must be added to your product price will vary depending on the product category listed. You can review and download the list of applicable commissions by accessing Blibli Seller Center Contract & Comission Tab. Click on the Blibli Seller Center username in the upper right corner as shown below:



Contract Tab

- Terms & Condition

This tab contains the download page of the Cooperation Agreement details between the sellers and Blibli. You can access the Cooperation Agreement by clicking the Download icon.

- Regular Comision

You can see the margin of each category through Regular Margin tab. You can search the margin or commission details of each category through the filter column:

- Special Comision

This tab contains the special commission given by Blibli to the sellers valid for a certain period.

Category	Transaction Fee	Margin	Minimum Margin
Alat Musik	Rp 0	5 %	Rp 0
Alat Musik > Aksesoris Alat Musik	Rp 0	5 %	Rp 0
Alat Musik > Aksesoris Alat Musik > Aksesoris Keyboard	Rp 0	5 %	Rp 0
Alat Musik > Aksesoris Alat Musik > Baterai	Rp 0	5 %	Rp 0
Alat Musik > Aksesoris Alat Musik > Kabel	Rp 0	5 %	Rp 0

- I. Setting is used to activate and deactivate express logistics partner options such as GRAB EXPRESS, JNE YES, and GO-SEND for customers for local sellers.
- J. Change Password
  - Username cannot be edited.
  - Enter the old password in the old password field.
  - Enter the new password in the new password field.
  - Confirm the new password by entering the new password in the confirmation field.
  - Click "Change Password" button, and your password will be changed.

### III. PRODUCT DISCUSSION FEATURE

Blibli has activated the Product Discussion feature. This feature enables you to respond to the questions asked by the loyal customers of Blibli wishing to find out about the specification of the products you sell. Your immediate, precise, and accurate answers will convince them better to make a purchase at your store.

#### A. How to Use Product Discussion Feature in Merchant Tool Application Website:

- Enter Product Discussion Tab through Product, Notification Centre, or Dashboard Tab.

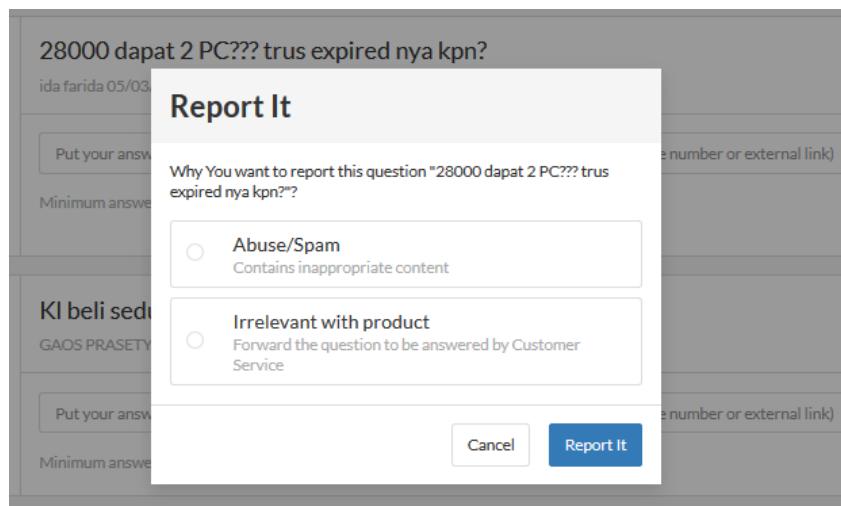
#### Product Discussion

- Questions can be sorted based on those that have been answered and those that have not been answered. Additionally, you can also search for the questions based on Product's Name, Customer's Name, Question Submission Date, and Topic.

The screenshot shows the Blibli Seller Dashboard with the 'Product Discussion' tab selected. At the top, there are navigation links: Dashboard, Product, Order, Return, Report, Promo, Store, and Learning Center. Below the tabs, there are three filter buttons: All, Not Responded, and Answered. There are also search fields for Product Name, Customer Name, Date, Topic, and a search icon. A question from a customer named Munari is shown, asking for product details like size S, M, and L. The response input field is visible, along with a 'Send' button and character count (0/300). A 'Report' button is also present.

### Product Discussion

- Enter your answer to the question in the provided column. Then, click "Send". Sellers can only submit 1 answer; the submitted answer cannot be revised. Therefore, re-check your answer before clicking "Send" button.
- If you consider a question as a spam/irrelevant, click "Report" button and choose your reason for reporting the question.



### Reporting Abuse

Before removing the question, Blibli will conduct an investigation to ensure that the question is a spam or irrelevant.

#### B. How to Use Product Discussion Feature via Blibli Seller App (mobile app)

- Open Blibli Seller App and enter the Discussion Feature through Product Discussion, Notification Centre, or Dashboard Menu
- Questions can be sorted based on those that have been answered and those that have not been answered. You can also search the product's name and the customer's name.
- Click on the question you want to answer. Enter your answer in the provided column. Then, click the "Send" button. Please note that sellers can only submit 1 answer, the submitted answer cannot be revised. Therefore, re-check your answer before sending it.
- If you consider a question as a spam/irrelevant, click "Report" button and choose your reason for reporting the question.

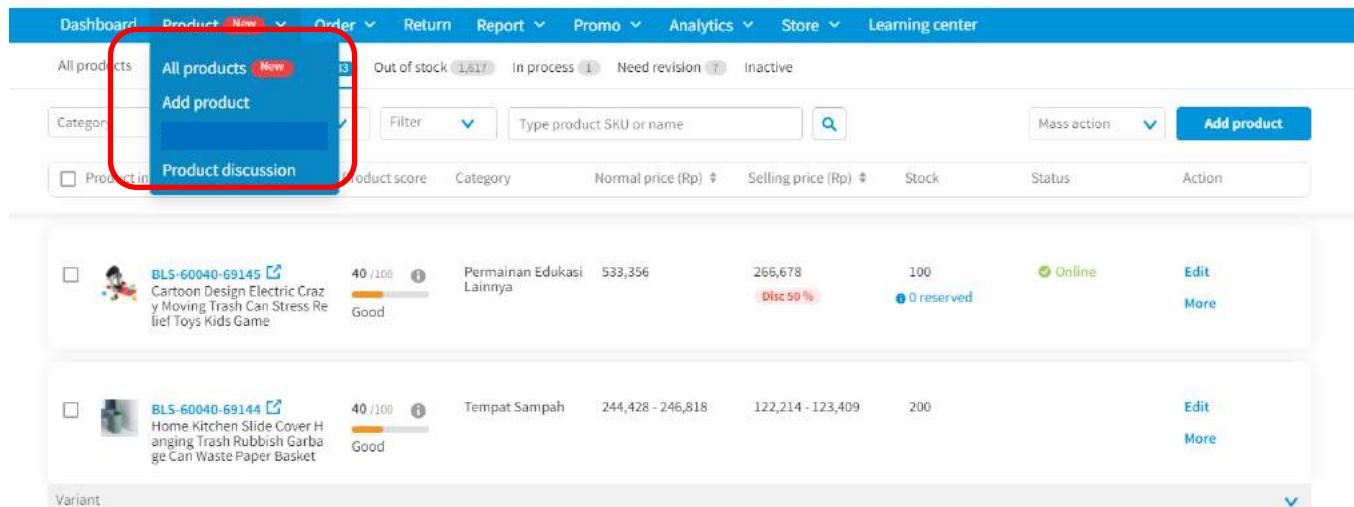
#### C. Product Discussion Procedure

When answering the questions in Blibli platform, please adhere to the following:

- Answer the question immediately and accurately.
- Provide an answer with 30 characters at minimum or 300 characters at maximum.
- Use effective and communicative sentences so that the customers can easily understand the answer.
- Address the customers with "Blibli Friend" or "Kakak", do not use impolite or inappropriate term.
- Provide complete answers, especially for question relating to a product's specification and warranty.
- Use polite but casual language, do not use impolite or rigid language.
- Do not mention Blibli competitor's name or link or seller's phone number.
- Do not use words that are harsh, related to SARA, impolite, or sexually explicit in nature.
- Do not answer questions considered as spams or irrelevant.

## PRODUCT TAB

Product Tab is a page where you can access and manage products. Through Product Tab, sellers may manage their products. They can add the products they want to sell, change the products' price and stock, choose whether a product is purchasable or non-purchasable for a certain period of time and put certain products into archive if they do not want to sell them anymore. When you click Product Tab, 3 dropdowns will appear as shown below:



The screenshot shows the 'Product' tab in the Blibli Seller Center. At the top, there are three dropdown menus: 'All products' (highlighted with a red box), 'Add product', and 'Product discussion'. Below these are navigation links for 'Dashboard', 'Order', 'Return', 'Report', 'Promo', 'Analytics', 'Store', and 'Learning center'. A search bar and a 'Mass action' dropdown are also present. The main area displays a list of products with columns for Product ID, Name, Category, Normal price, Selling price, Stock, Status, and Action. Two specific products are listed: 'BLS-60040-69145' and 'BLS-60040-69144'.

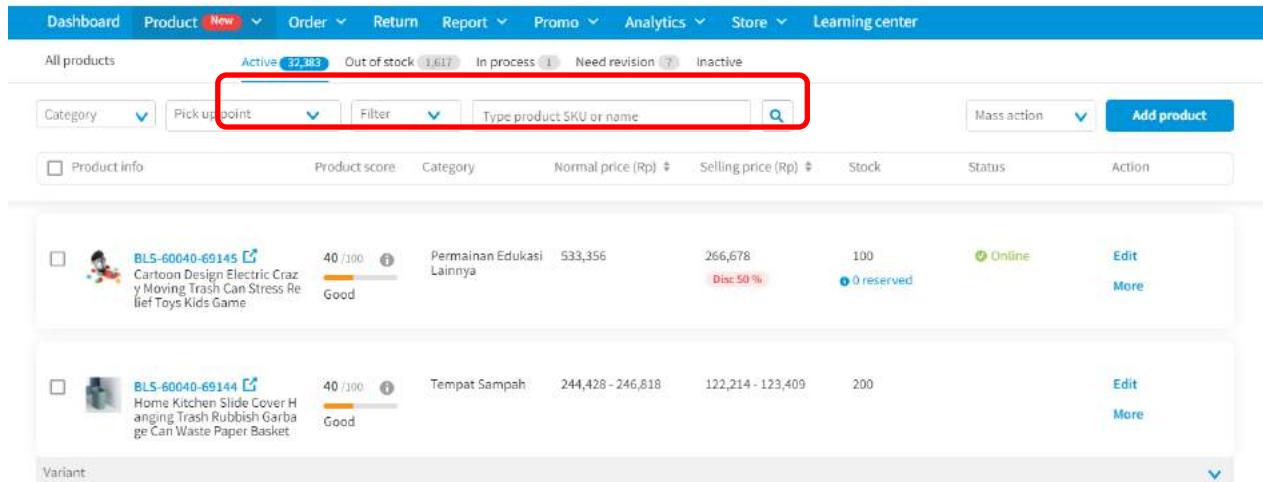
Display of Product Tab

In this page, sellers can see All Products/SKU that have been uploaded through Blibli Seller Center.

Active Products consist of 4 types of products namely Active Products, In-Process Products, and Inactive Products.

The description of each product is as follow:

### A. Active Products



The screenshot shows the 'Product' tab in the Blibli Seller Center with the 'Active' filter selected in the dropdown menu (highlighted with a red box). Other filter options include 'Out of stock', 'In process', 'Need revision', and 'Inactive'. The main area displays a list of active products with columns for Product ID, Name, Category, Normal price, Selling price, Stock, Status, and Action. The same two products from the previous screenshot are listed: 'BLS-60040-69145' and 'BLS-60040-69144'.

Display of Active Products

Active Product page displays the SKU of the uploaded products.

- Blibli SKU

Point the cursor to the Blibli SKU to see the product image. Clicking the SKU number will direct the sellers to the products' description page. You can filter and sort this column.

- Product Name

It displays the products' name. You can filter and sort this column.

- Category

It shows the product's category. You can filter this column based on the available categories.

- Normal Price

It shows the normal price of the products. You can sort and change this column by clicking on the pencil icon (Edit) in the ACTION column.

- Selling Price.

It shows the selling price to be displayed on the website. This price can be changed as needed. You can filter and sort this column. Discounted price is also displayed in the same column so that sellers can choose to change the Selling Price or add a Discounted Price.

- Stock

Displays a product's stock. Stocks can be filtered and sorted. The Lock icon in the Stock column indicates the reserved stocks both in the carts and check out process. These stocks will remain in the "Reserved" status until the order status changed into "Settlement Paid".

- Status

Autocancel Status is active for regular products. This status also indicates that the products will be canceled if it exceeds the autocancel time limits when bought by customers. Autocancel Status cannot be deactivated by sellers.

- Display

It indicates the products' status whether they are not displayed (hide) or displayed on the website. Sellers are able to change the status from "hide" to "display" and vice versa any time.

- Buyable

It indicates the products' status whether they are purchasable or non-purchasable. Sellers may change the status any time.

- Information

This section informs whether the autocancel status active or not in certain product type.

- Action

Action Column consists of 3 options namely "Edit" (pencil icon) to change the products' status and condition, copy to duplicate the product. "History" to see the products' history, and "Archive" to archive or remove the products. The archived products will be stored in inactive Product Tab and will not appear on Blibli website. However, the products can be reactivated when sellers want to resell them.

## B. Out Of Stock

Out of Stock Product is the list of active product that currently has zero quantity of stock. This to remind sellers to refill their stock up.

## C. In Process

In-Process Product is a product that has been uploaded by sellers and currently undergoing the process of Quality Control (QC) of Blibli. QC is carried out for 5 working days. In the Product section of this process, sellers may monitor the latest status of the products uploaded such as Waiting for Approval, Need Revision and Need action. The Products' Name in In-Process section can be filtered or sorted. Please remember that products with Revision Needed status will be automatically removed from the column when they are not revised within 14 working days.

Category	Product info	Category	Submit date	Activation date	Initiator	Action
⚠️ This product contains inappropriate content and need to be checked by internal team. We'll activate this product after we review the content.						
<input type="checkbox"/>	 Bluelans Pillow Slip BTS Print Furniture Decoration Polyester Sofa Cushion Cover for Home Bluelans	Comforters	20/10/2021 19:01	28/10/2021 08:00	wangshoudong112233@outlook.com	<a href="#">Delete</a>

### Product in the Process

If your uploaded products are listed in the In-Process Product section for more than 5 working days, click the "Notify Seller Care" button. It will automatically send an email to the Seller Care.

## D. Need Revision

This list is to show sellers about product that have crossed our system restriction such as Watermark that did not match the guidelines and bad quality images (blurred and low res). Seller can re-submit the product with upload the replace image or data revision.

Category	Product info	Category	Submit date	Initiator	Action
⚠️ Other-Our system identified Watermark image. Your product will be live after you update and submit the image based on guidelines. If the image already matches the guidelines, you can submit the product without changes. - MTA-38071529					
<input type="checkbox"/>	 Bluelans Winter Olympics Mascot Keychain Double Sided Printing Panda Bing Dwen Dwen Key Holder Bag Decor Bluelans	Boneka Binatang	12/02/2022 10:56	wangshoudong112233@outlook.com	<a href="#">Revision</a> <a href="#">Delete</a>
<input type="checkbox"/>	 Bluelans 8Pcs Keyring High Hardness Anti-corrosion Photograph Props New Year Gift Bag Panda Pendant for Luggage Bluelans	Boneka Binatang	12/02/2022 10:56	wangshoudong112233@outlook.com	<a href="#">Revision</a> <a href="#">Delete</a>

## E. Inactive Product

Dashboard	Product	Order	Return	Report	Promo	Store	Learning Center
All products	Active	In process	Inactive				
Archived (4028)		Suspend (0)	Rejected (82)				
<a href="#">Add product</a>							
PRODUCT NAME	CATEGORY	BRAND	SUBMIT DATE	REJECTED DATE	REASON	INITIATOR	
Joyful. Blue Floral Setelan Baju Tidur Anak	Baju Tidur Anak Perempuan	Joyful.	28/05/2020 20:08	28/05/2020 20:17	permanent delete	lucia.p.santoso	
Joyful. Giraffe and Friend Layer Masker Kain Anak	Masker Anak	Joyful.	29/04/2020 21:40	29/04/2020 21:45	permanent delete	lucia.p.santoso	
Joyful. Motif Natural Forest Baju Atasan Anak Laki-Laki	Baju Atasan Anak Laki	Joyful.	23/04/2020 23:06	24/04/2020 09:23	permanent delete	lucia.p.santoso	

### Inactive products

This section consists of Archived products, Suspend product and Rejected products.

- Archived Product

Category	Pick up point	Type product SKU or name	Activate Selected	Add product			
Product info	Product score	Category	Normal price (Rp)	Selling price (Rp)	Stock	Archived date	Action
<input type="checkbox"/>  <a href="#">BLS-60040-69157</a> Bluelans 2022 Olympic Winter Games Keyring Mascot Bing Dwen Dwens Multi Style Panda Design Key Chain for Daily Use	98 /100  	Excellent	Boneka Binatang	81,562 - 100,312	81,562 - 100,312	800	17/02/2022 08:40 <a href="#">Activate History</a>
<input type="checkbox"/>  <a href="#">BLS-60040-69155</a> Bluelans Plush Toy High Simulation Breathable Photograph Prop Cartoon Stuffed Doll Pillow Panda Doll for Girl	98 /100  	Excellent	Boneka Binatang	200,019 - 323,919	200,019 - 323,919	600	17/02/2022 08:41 <a href="#">Activate History</a>
<input type="checkbox"/>  <a href="#">BLS-60040-69154</a> Bluelans Plush Toy High Simulation Breathable Photograph	98 /100  	Excellent	Boneka Binatang	375,590	375,590	100 	17/02/2022 08:41 <a href="#">Activate History</a>

### Display of the Archived Products

In this section, sellers are able to check their archived or removed products. Sellers may re-activate the archived products by clicking "Activate" button.

- Suspend product consists of product lists that have been suspended due to Blibli policy.
- Rejected Product

In this section, all SKUs that have been uploaded and rejected in QC due to the failure to meet the criteria will be displayed. For each rejected product, Blibli team will send information regarding the failure and suggestions for the revision required to make the product eligible in the QC.

## F. Managing Stock and Price Change

Product info	Product score	Category	Normal price (Rp)	Selling price (Rp)	Stock	Status	Action
BLS-60040-69145 Cartoon Design Electric Crazy Moving Trash Can Stress Relief Toys Kids Game	40 /100 Good	Permainan Edukasi Lainnya	533,356	266,678 Disc 50 %	100 0 reserved	Online	<a href="#">Edit</a> <a href="#">More</a>
BLS-60040-69144 Home Kitchen Slide Cover Hanging Trash Rubbish Garbage Can Waste Paper Basket	40 /100 Good	Tempat Sampah	244,428 - 246,818	122,214 - 123,409	200		<a href="#">Edit</a> <a href="#">More</a>

### Managing Stock and Prices Change for Active Product

The stock and prices of the product can be changed through the "Active Product" tab under All Products tab. Sellers can click "Edit" in the ACTION column to make changes.

To make bulk changes/edits for several products simultaneously, Sellers may follow the following steps:

1. Click Bulk Action > Update > Update This Page.

Product info	Product score	Category	Normal price (Rp)	Discount (%)	Selling price (Rp)	Stock	Status	Action
BLS-60040-69145 Cartoon Design Electric Crazy Moving Trash Can Stress Relief Toys Kids Game	40 /100 Good	Normal price (Rp) Rp 533,356	Discount 50 %	Selling price (Rp) Rp 266,678	Stock 100 0 reserved	Online	<a href="#">Edit</a> <a href="#">More</a>	
BLS-60040-69144 Home Kitchen Slide Cover Hanging Trash Rubbish Garbage Can Waste Paper Basket	40 /100 Good	Tempat Sampah	244,428 - 246,818	122,214 - 123,409	200		<a href="#">Edit</a> <a href="#">More</a>	

2. You can edit stock, price, and buyability status for all products on the page.

Product info	Product score	Category	Normal price (Rp)	Discount (%)	Selling price (Rp)	Stock	Status	Action
BLS-60040-69144-00001 Home Kitchen Slide Cover Hanging Trash Rubbish Garbage Can Waste Paper Basket pink	40 /100 Good	Normal price (Rp) Rp 244,428	Discount 50 %	Selling price (Rp) Rp 122,214	Stock 100 0 reserved	Online	<a href="#">Edit</a> <a href="#">More</a>	
BLS-60040-69144-00002 Home Kitchen Slide Cover Hanging Trash Rubbish Garbage Can Waste Paper Basket blue	40 /100 Good	Normal price (Rp) Rp 246,818	Discount 50 %	Selling price (Rp) Rp 123,409	Stock 100 0 reserved	Online	<a href="#">Edit</a> <a href="#">More</a>	

3. Click "Save"

### Price and Stocks Management in Mass

You can update prices and stocks in Bulk using an Excel template.

1. Please select which products that need updating by ticking the tick box on your left hand side then click **Mass Action** > **Download - Selected Product** for selected items only or click **All Products** if you want to change the information for all active products.

The screenshot shows the Blibli Seller Center interface. At the top, there are filters for 'Category', 'Pick up point', 'Filter', and a search bar. Below these are buttons for 'Mass action' and 'Add product'. A dropdown menu for 'Download' is open, showing 'Selected Product' and 'All Products' with a count of 1. To the right, there's a button for 'Update using Excel'. The main area displays two products:

Product Info	Product score	Category	Normal price (Rp)	Discount (%)	Selling price (Rp)	Stock	Reserved
BLS-60040-69145 Cartoon Design Electric Crazy Moving Trash Can Stress Relief Toys Kids Game	533356	50	266678	100	0 reserved		
BLS-60040-69144 Home Kitchen Slide Cover Hanging Trash Rubbish Garbage Can Waste Paper Basket	40 /100 Good	Tempat Sampah	244,428 - 246,818	122,214 - 123,409	200	<a href="#">Edit</a> <a href="#">More</a>	

At the bottom right are 'Cancel' and 'Save' buttons.

2. Open your notification center to see if there is any file available to download. Then download the Excel file.
3. You are able to change all information regarding prices, stocks, and visibility for all products in the Excel sheet. (For Visibility "Ditampilkan" and Buyable "Dapat Dibeli", 0 = NO and 1 = YES). Save the changes
4. Re-upload the file into Blibli Seller Center by clicking **Mass Action** > **Update** > **Using Excel**.

The dialog box is titled 'Mass update'. It has two radio button options: 'Regular info (price, stock)' (selected) and 'Logistic'. Below this is a message: 'Please upload the Excel file that has been update with the correct data.' There is a 'Select Excel file' input field with a 'File format (\*.xls; \*.xlsx)' placeholder and a blue 'Upload' button. At the bottom right is a grey 'Update' button.

5. Select file by clicking "Browse" then upload.
6. Please refresh the page and the changes will be live in 3 - 5 minutes.

## F. Types of Product Handling

Blibli provides three types of Product Handling, namely:

- a. Regular

Regular Product is a product whose weight and dimension is under 50 kg and usually shipped by logistics partner. Order of all regular products must be responded before the autocancel time limits.

#### b. Shipment by Merchant

All products weighing over 50 kg and/or needing special handling such as installation or assembly (for example: AC, furniture, etc.) will be shipped directly by the seller. Installation and shipment costs will be covered by the seller. Therefore, all prices displayed on the Blibli website must include the shipment and installation costs. Sellers may decide the shipment coverage area.

#### c. No Shipment/BOPIS

For digital products such as tickets and e-vouchers which require no shipment.

## II. ADD SINGLE PRODUCT USING MASTER DATA

Master Data is product information that has been provided by Blibli. Nevertheless, you can still add/edit various information such as name, description, image, etc.

Blibli has provided basic information through Mater Data. All you need to do is add/edit information that has not been included in the Master Data. With this process, you can provide a more complete and most updated information to customers. All information must follow Blibli's [information](#) and [image](#) guideline.

The followings are the steps to add product with Master Data:

1. Click on Product menu > Add Product
2. Type product name in the search bar to see Master Data availability



**Search on Blibli catalog**  
Many opportunities await you. Now is the time to add product to your store.

Type product name (i.e Apple iPhone 7 Plus Smartphone), product code (i.e MTA-3417957), or EAN/UPC code

Select other method  
[Upload using excel](#) [Upload new product](#)

3. If there is a Master Data for your product, click "Sell this product"

**717 product found.** Still can't find the one? Don't worry, you can [create new product](#) [Create new product](#)

Category	Product Details	Product Details	Product Details
All Category	Samsung Caramel Handphone - Hitam SKU: MTA-0002005-00001 EAN/UPC: SAM-CAR-HP <a href="#">Sell This Product</a> <a href="#">See Product</a>	Samsung Caramel Handphone - Putih SKU: MTA-0002021-00001 EAN/UPC: SAM-CAR-HP <a href="#">Sell This Product</a> <a href="#">See Product</a>	Samsung Caramel Handphone - White SKU: MTA-0002026-00001 EAN/UPC: GT-E1272 <a href="#">Sell This Product</a> <a href="#">See Product</a>
Handphone, Tablet & Wearable Gadget (717)			Samsung Caramel Handphone - Hitam SKU: MTA-00040561-00001 EAN/UPC: SAM-CRM-HDPHN-K <a href="#">Sell This Product</a> <a href="#">See Product</a>
Perkakas & Elektrikal (1)			

4. All information has been provided. If you want to make changes, add/edit on the provided field. You can add/edit various information, such as: name, description, specification, image, unique selling point, brand, and category.

Please provide basic information for these categories:

- Fashion: size chart
- Food/beverages: expiration date
- Electronics: warranty
- Supplement/drugs/vitamins: expiration date, compositions

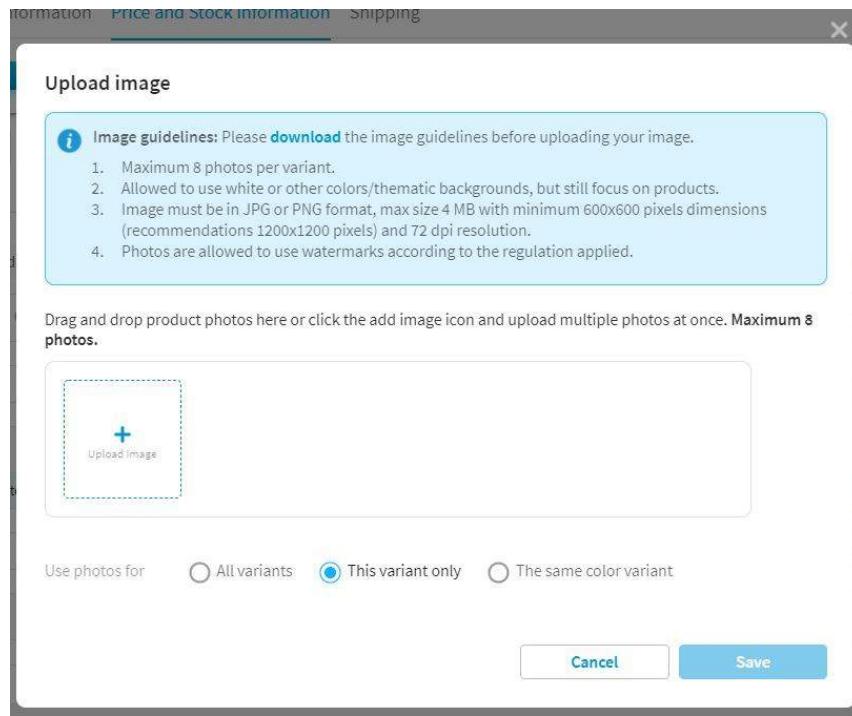
5. Complete price and stock information

- EAN UPC is not mandatory, but you can fill it with numbers within 5, 8, 12, or 13 digits
- Seller SKU can be left empty or can be filled with warehouse product code
- Stock is filled with the number of items you want to sell on Blibli.com.
- Minimum Stock is filled with the number of stock limit. Sellers will be notified if the stock reaching the limit number.
- Price field is filled with the product's selling price. Please keep in mind that the selling price should cover taxes and margins. You can also add wholesale price ([learn more](#)).
- Product image is already provided. For image addition or changes, click the image under "Upload photos" column.

The screenshot shows the 'Price and Stock Information' section of a product listing. At the top, there is a warning message: 'Please upload your product variants at once in this page. Do not upload separate product for each variant. If your product variants are uploaded in separate, they will get rejected.' Below this, there is a 'Color' section with a dropdown menu showing 'Yellow' and 'Kuning'. The main input fields include 'Variant' (Apple iPhone 11 128 G), 'EAN/UPC' (empty), 'Seller SKU' (empty), 'Stock' (0), 'Min Stock' (0), 'Buyable' (checkbox checked), 'Normal Price (Rp)' (0), 'Discount (%)' (0), 'Selling Price (Rp)' (0), and an 'Upload Photos' button. A 'Calculator' link is also present in the header of this section.

The image added can be used for certain product variant, product variant with similar color, or all variants. Click the Image icon until the color changes into blue to make the image added as the primary image for the product. Below are the terms for product's image:

- The maximum size per 1 image file is 4MB
- The minimum dimension is 600 pixel with the minimum resolution of 72 DPI
- Not blurry
- No restricted information, e.g.: price, COD information, email, phone number, social media, Blibli's competitor's name and logo



6. On the Shipment section, choose the shipment method in accordance with the product handling, such as:

- Through Blibli logistic partners: regular type products
- Shipped by seller: products with special handling or big products with volumetric weight > 50 kg
- No Shipment: voucher, ticket, and other digital products
- Instant & Sameday logistics are for local sellers

7. Blibli has established a scoring system for every information you have provided.

8. Double check all information, then click "Send"

**Note**, if you are to change information such as name, description, specification, brand, category, and unique selling point, Blibli will count this product as a new product and different from Master Data. Thus, those changes will lead to product QC (Quality Check).

### III.ADD SINGLE PRODUCT WITHOUT MASTER DATA

Sellers must add the products that have yet to be uploaded to Blibli.com website or have no master data on Blibli Seller Center without using master data. All information must be provided from your end, according to Blibli's [information](#) and [image](#) guideline.

The followings are the steps to add product without master data:

1. Visit Product menu > Add Product
2. Click "Upload new product"



#### Search on Blibli catalog

Many opportunities await you. Now is the time to add product to your store.

Type product name (i.e Apple iPhone 7 Plus Smartphone), product code (i.e MTA-3417957), or EAN/UPC code  

Select other method

[Upload using excel](#)

[Upload new product](#)

There are 4 different sections:

#### A. Product Information

3. Register the product by entering the name of the product (specification details may be reviewed in Appendix A) using the order of **Brand + Model + Type + Product Category**.
4. Make sure that your brand is already registered. If your brand is not yet available, click "Request Brand" and complete brand information.

**Add Brand**

We have thousands of brands listed in our system. Please make sure your brand is not registered before requesting a new brand. [See all brands](#)

**Brand Name \***

**Brand Description\***   
Brand Description will be shown in Brand Page in Blibli.com 0/150

**Logo Brand\***   
File Extention allowed: jpeg, jpg, png with max file 4MB  
Brand logo will be shown in Brand Page in Blibli.com

**Profile Banner**   
File Extention allowed: jpeg, jpg, png with max file 1MB  
Image dimension 1125 x 342 pixel  
Profile banner will be shown in Brand Page in Blibli.com

You can continue to adding product using new brand. Your brand will be review in the same time with your product [Request Brand](#)

5. Then, select the suitable category and fill the fields required indicated by the asterisk (\*).
6. If you want to add a video for this product, insert the embed code from video that is already available on youtube.
7. Complete product description and unique selling point. Please provide basic information for these categories:
  - Fashion: size chart
  - Food/beverages: expiration date
  - Electronics: warranty
  - Supplement/drugs/vitamins: expiration date, compositions

## **B. Product Specification**

8. Complete product specification. Please note, products with a complete information will attract more customers.

**Product Specification**

<b>Complete all specifications</b>		Age Suitability	<input type="button" value="Select type"/>	Product Dimension	<input type="button" value="Select type"/>
Complete specifications will certainly make customers interested and increase your product score. Come on, complete your product specification right now.		Weight	<input type="button" value="Select type"/>	Product Warranty	<input type="button" value="Select type"/>
		Package Completeness	<input type="button" value="Select type"/>		
<a href="#">View other specification</a>					

## **C. Price and Stock Information**

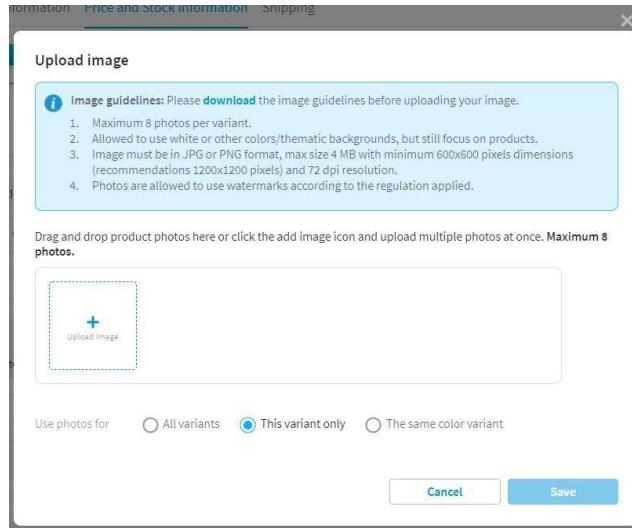
9. The price information section includes the EAN/UPC data, Merchant's SKU, stock, display, price, and images of the product. Be sure to choose the size and color (if applicable). **Check all color/size variation of the product that will be sold so that all product variants can be uploaded at the same time.** If there are similar products and each of their variant is uploaded separately, these products will be automatically rejected.

- EAN UPC is not mandatory, but you can fill it with numbers within 5, 8, 12, or 13 digits
- Seller SKU can be left empty or can be filled with warehouse product code
- Stock is filled with the number of items you want to sell on Blibli.com.
- Minimum Stock is filled with the number of stock limit. Sellers will be notified if the stock reaching the limit number.
- Price field is filled with the product's selling price. Please keep in mind that the selling price should cover taxes and margins. You can also add wholesale price ([learn more](#)).
- Image addition can be done by clicking the image icon on the right side of the column.

10. The image added can be used for certain product variant, product variant with similar color, or all variants. Click the Image icon until the color changes into blue to make the image added as the primary image for the product. Below are the terms for product's image:

- The maximum size per 1 image file is 4MB

- The minimum dimension is 600 pixel with the minimum resolution of 72 DPI
- Not blurry
- No restricted information, e.g.: price, COD information, email, phone number, social media, Blibli's competitor's name and logo



## D. Shipment

11. On the Shipment section, choose the shipment method in accordance with the product handling, such as:

- Through Blibli logistic partners: regular type products
- Shipped by seller: products with special handling or big products with volumetric weight > 50 kg
- No Shipment: voucher, ticket, and other digital products
- Instant & Sameday logistics are for local sellers

12. Double check all information, then click "Add product".

## IV. DUPLICATE PRODUCT

This is a method to upload new products by duplicating the information from the existing active products in Blibli Seller Center. All information can be changed, such as product name, categories, description, and so on. To start uploading new products with this method, please follow these steps:

1. Visit Active Product menu in Blibli Seller Center

2. You can copy products using the following step:

a. From product list, click "Action" > "Copy"

Category	Store/warehouse	Status	Search by blibli sku or product name	Bulk action	Add product						
<input type="checkbox"/>	BLIBLI/SELLER SKU	PRODUCT NAME	CATEGORY	NORMAL PRICE	SELLING PRICE	STOCK	DISPLAY	BUYABLE	INFORMATION	ACTION	
<input type="checkbox"/>	CEA-60027-01804-00001	Joyful. Kids Little Mermaid Pita Rambut Anak Semua Ukuran Colorful	Pita & Penjepit Rambut	20,000	13,000 Discount 35%	2 <span style="font-size: small;">0</span>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Auto Cancel	Action ▾
<input type="checkbox"/>	CEA-60027-01803-00001	Joyful. Kids Little Unicorn Pita Rambut Anak Semua Ukuran Colorful	Pita & Penjepit Rambut	20,000	13,000 Discount 35%	2 <span style="font-size: small;">0</span>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Auto	<span style="background-color: #e0f2e0; padding: 2px 5px;">Edit</span>
<input type="checkbox"/>	CEA-60027-01802-00001	Joyful. Kids Watermelon Glow Jepit Rambut Anak [2 pcs] Semua Ukuran Colorful	Pita & Penjepit Rambut	15,000	12,500 Discount 16.67%	1 <span style="font-size: small;">0</span>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Auto	<span style="background-color: #e0f2e0; padding: 2px 5px;">Copy</span>

b. By going into product detail and click "Copy Product" button

Products Active > Product Details

**Joyful. Kids Little Mermaid Pita Rambut Anak Semua Ukuran Colorful**

Sync with master product

[Price & stock](#) [Dimension & shipment](#) [Product info](#) [Copy Product](#)

**Price & stock** [Edit](#)

Normal Price (Rp)	Discount (%)	Selling Price (Rp)	Available stock	Reserved Stock	Minimum stock
20,000	35	13,000	2	0	0

**Dimension & shipment** [Edit](#)

Store/Warehouse Location: HOME  
Cluster Delly Indah Sudimara Blok A3, Jalan Betawi RT 03 RW 09, Jombang, Ciputat Cluster Delly Indah Sudimara Blok A3, Jalan Betawi RT 03 RW 09, Jombang, Ciputat Kota Tangerang Selatan Banten Ciputat Jombang 15414

Package dimension	Length	Width	Height	Package Weight	Shipping Weight
	18 cm	10 cm	1 cm	0.01 gr	0.03 kg

3. Information from the active product will be duplicated and can be replaced using the relevant product info

4. Click "Preview and submit"

Please note:

- You can only duplicate products from the existing and active products in Blibli Seller Center
- Select product with share most similarities with
- Make sure the dimension and weight of the package are appropriate

## V.ADD BULK PRODUCT

This method is suitable to upload more than 1 product simultaneously as long as they sit in the same category. Sellers are to download an Excel sheet that is different for each category.

### Option A. Using Generic Template for All Categories

You can use a universal excel template to upload products in bulk from multiple categories. Check out this [tutorial video](#) or follow these steps:

1. Click Add Product > Upload using excel
2. To upload products using a general template from multiple categories, click "Download Template" on General Template column.

The screenshot shows the 'Upload using excel' interface. On the left, there's a section for uploading files with fields labeled 'Upload excel file' and 'Upload image here'. On the right, there's a section titled 'Don't have any template?' which includes a 'General template' section and a 'Category template' section. The 'General template' section contains text about using it for multiple categories and links to see excluded categories or check the tutorial. The 'Category template' section contains dropdown menus for 'Select category 1', 'Select category 2', and 'Select category 3', along with a 'Download template' button.

3. Please make sure you have seen the list of excluded categories (that can't be uploaded using this template)
4. Open file using Ms Excel then click "enable editing" and "enable content" if you are using Windows or "enable macros" if you are using MacBook. Click [here](#) for more information on enabling Macros in Excel.
5. You can see the guideline on "Instructions-(EN)" sheet. Whereas, to add product information, visit "Upload template" sheet
6. Select categories up to the last category

Product Information			
Category*		Product name*	
Select the main category from the dropdown	Select the Sub category from the dropdown	Select the category in which you want to create a product	Enter the product name. Maximum 150 characters
Ibu & Anak	Fashion Anak	Sepatu->Sepatu Anak Perempuan	Joyful. Flower First Walker Sepatu Anak Perempuan
Ibu & Anak Handphone, Tablet & Wearable Gadget	Fashion Anak Handphone	Sepatu->Sepatu Anak Perempuan Android Blackberry Handphone Lainnya iPhone Windows	Joyful. Flower First Walker Sepatu Anak Perempuan

7. Fill out only white columns and avoid filling out they greyed out fields since those fields are not available for the selected categories

### Product Information

- Product name: use naming format Brand + Model + Type + [other information]
- EAN/UPC: can be filled with product code written on product packaging (can be left empty)
- Seller SKU: can be filled with product codes used in your store (can be left empty)
- Description: describe your products thoroughly
- Unique selling point: enter the benefits of using your products
- Brand: please check if your brand is already available on "All Brand List" sheet. If it is available, copy and paste it into "Brand" column. If not, you must first register your brand using single upload flow

Product information					
Product name*	Model/EAN/UPC (Optional)	Seller SKU (Optional)	Description*	Unique Selling Point (Optional)	Brand*
	Enter the Unique Product Code (number on the barcode)	Enter SKU, max. 50 characters			
Enter the product name. Maximum 150 characters			Enter the product description	Enter the unique points of your product	Enter the brand of the product
Joyful. Flower First Walker Sepatu Anak Perempuan	221113333 JOYFUL-SPAP001		Joyful. Flower First Walker Sepatu Anak Perempuan merupakan sepatu bayi berbahan cotton dengan desain comfy & trendy yang ideal digunakan untuk menunjang tampilan anak Anda.  Size Chart: Size S (0-6 bulan) Panjang : 11 cm Size M (6-12 bulan) Panjang : 12 cm	Sepatu bayi Didesain comfy & trendy Ideal digunakan untuk menunjang tampilan anak Anda Material: Cotton	Joyful
Joyful. Flower First Walker Sepatu Anak Perempuan	221113334 JOYFUL-SPAP002		Joyful. Flower First Walker Sepatu Anak Perempuan merupakan sepatu bayi berbahan cotton dengan desain comfy & trendy yang ideal digunakan untuk menunjang tampilan anak Anda.  Size Chart: Size S (0-6 bulan) Panjang : 11 cm Size M (6-12 bulan) Panjang : 12 cm	Sepatu bayi Didesain comfy & trendy Ideal digunakan untuk menunjang tampilan anak Anda Material: Cotton	Joyful

### Variants

- Color: fill out the color (free text)
- Family Color: select the dominant color of the product
- Size: select one of the provided sizes
- Variant: if you have any other variants besides color and size, please add them in this field
- Parent: if your product have several variants and you want to consolidate them within 1 product page in Blibli, fill this field with the same code for all variants

Variants				
Color	Family Colour (Optional)	Size	Variant	Parent (Optional)
Enter the color of the product (if applicable)	Enter the family color	Enter the Size of the product (if Applicable)	Additional info for Products	Enter the same code here to link all variants)
				Joyful. Flower First Walker Sepatu Anak Perempuan
Angelic White	White	1-2 tahun		Joyful. Flower First Walker Sepatu Anak Perempuan
Rabbit Gray	Gray	1-2 tahun		Joyful. Flower First Walker Sepatu Anak Perempuan

## Image & Video

- Image:
  - Option 1: Images are saved in your laptop  
fill this field using the file name of images that are saved in your PC (along with the extension .jpeg/ .jpg/ .png).  
Image file is uploaded separately from Excel.
  - Option 2: Using image URL  
Upload your images to an online platform (URL generator) then copy and paste the image address into the Excel template. We recommend the following platforms:
    - Imgur, Amazon S3, imgbb.com, Photobucket, Postimage, Dropbox, Image Shack, dan 4Shared.
    - E.g:
      - Open URL generator platform (e.g.: imgur.com)
      - Upload images
      - If the image is already uploaded, right click > copy image address
      - Paste it to the excel sheet
- URL Video: add embed link from youtube

Gambar & Video								
Image-1*	Image-2	Image-3	Image-4	Image-5	Image-6	Image-7	Image-8	Url Video
(Optional)								
Enter the images of your product (min 1 image mandatory, Image format: JPG, JPEG and PNG, image name should not have special characters)								You can add product videos to explain, use and demonstrate the product (only support YouTube Link)
joyful-white.jpg	joyful-white2.jpg							<iframe width="560" height="315" src="https://www.youtube.com/embed/cW9EdTbkWfc" frameborder="0" allow="accelerometer; autoplay; clipboard-write; encrypted-media; gyroscope; picture-in-picture" allowfullscreen></iframe>
joyful-grey.jpg								<iframe width="560" height="315" src="https://www.youtube.com/embed/cW9EdTbkWfc" frameborder="0" allow="accelerometer; autoplay; clipboard-write; encrypted-media; gyroscope; picture-in-picture" allowfullscreen></iframe>

### Shipment Info and Price & Stock

- Handling type: select if this product is Regular, Shipped by Seller, or No Shipment
- Store/Warehouse code: product origin, please select one of your pick up points
- Package dimension: fill out product length, width, height, and weight. This information will affect shipping weight and shipping fee
- Sales price: product selling price (normal price will be automatically adjusted as selling price)
- Available stock: product stock that is available on Blibli

Shipment Info						Price & Stock	
Handling Type*	Shop / Warehouse Code*	Length (cm)*	Width (cm)*	Height (cm)*	Weight (gram)*	Sales Price (Rp)*	Available Stock*
Enter the shipping type (Regular, Shipment by Seller Partner, Bopis)	Enter the store/warehouse location from the "Toko" sheet	Enter the length of the product in cms	Enter the breadth of the product in cms	Enter the height of the product in cms	Enter the weight of the product in grams	Enter the selling price	Please fill with your available stock, fill with 0 if you don't have stock for now
Regular	PP-3010321	30	30	10	400	75000	25
Regular	PP-3000785	30	30	10	400	75000	10

### Other attributes

- Select attribute: select one of type of the attribute
- Select value: fill out values of the selected attribute in the previous field

Other attributes									
Select Attribute	Select Value	Select Attribute	Select Value	Select Attribute	Select Value	Select Attribute	Select Value	Select Attribute	Select Value
(Optional)									
Select Attribute from the List	Enter the value for the selected attribute	Select Attribute from the List	Enter the value for the selected attribute	Select Attribute from the List	Enter the value for the selected attribute	Select Attribute from the List	Enter the value for the selected attribute	Select Attribute from the List	Enter the value for the selected attribute
3 Kesesuaian Usia	1-2 tahun	Material	Cotton	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: auto;">           Berat            Dimensi Produk            Garansi Produk            Jenis Produk            Kelengkapan Paket            Kesesuaian Usia            Lain-lain            Material         </div>					
3 Kesesuaian Usia	1-2 tahun	Material	Cotton						

8. Save file

9. Upload in Blibli Seller Center

10. Extract images into 1 .zip folder that does not exceed 20 MB. You can add up to 5 different .zip folders. If you are using image URL, you can skip this step.

11. Click "Submit"

There are some limitations in the excel sheet:

- Dragging functionality will not work, please copy and paste on multiple rows instead
- Delete row functionality when right click on the row number will be disabled. You can clear the content by pressing the delete button on your laptop

Please note, automatically Blibli will fill out this information:

- Minimum stock = 0
- Buyable = Yes

If there is any changes, please do it once the product is live in the Seller Center.

#### **Option B. Using Specific Template for Each Category**

When adding product, Sellers may choose the second option namely Adding Bulk Products. This method may be used provided that the products added are under similar category. When the products' categories are different, Sellers must use different upload template. Check out this [tutorial video](#). The followings are the steps to add bulk products:

1. Visit Product Menu > Add Product > Using Excel and select categories on "Category Template" section

## Upload using excel

Make sure your template is updated and product information is completed before uploading.

Select other method

[Upload using master data](#)

[Upload new product](#)

The screenshot shows a user interface for uploading products via Excel. On the left, there are two sections for file uploads: 'Upload file here' (for .xls or .xlsx files) and 'Upload image here' (for .jpg, .jpeg, or .png files). On the right, there is a section titled 'Don't have any template?' which includes a 'General template' link, a 'Download template' button, and dropdown menus for 'Select category 1', 'Select category 2', and 'Select category 3'. A 'Category template' section below it also has a 'Download template' button.

2. Select up to the last category
3. Click "Download" to download excel template. Please always download a new template before uploading in bulk
4. Several sheets will be provided in the Excel file which will help Sellers to complete the required columns.

- Help

This Help Sheet includes Seller's manual to fill in the columns used to add products. Column definition and required information can be reviewed in this section.

Cara Pengisian Data Produk Baru												
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
3 Nama Produk*	Wajib diisi dengan nama produk anda											
4 Merchant SKU :	Wajib diisi dengan kode SKU milik anda (kata atau angka)											
5 Tipe Penanganan*	Wajib diisi dengan pilihan : (Regular, Shipment by Merchant Partner, Bigbox)											
6 Harga (Rp)*	Wajib diisi dengan harga barang normal atau sebelum diskon											
7 Harga Penjualan (Rp)*	Dapat diisi dengan harga jual setelah diskon (jika ada). Harga penjualan tidak boleh lebih besar dari harga barang											
8 Available Stock*	Wajib diisi dengan jumlah stock yang akan dijual di MTA jika belum ada stock											
9 Minimum Stock*	Wajib diisi dengan angka minimal stock yang dibutuhkan jika stock menipis											
10 Kode Tukar/Gudang*	Wajib diisi dengan kode tukar/gudang sesuai dengan dealer yang anda pilih pada daftar "Toko". Jika belum ada silahkan tambah Toko/Catatan di menu MTA atau hubungi Merchant Care											
11 Panjang (cm)*	Wajib diisi dengan angka panjang dari barang termasuk dengan kemasan untuk pengiriman (dalam cm)											
12 Lebar (cm)*	Wajib diisi dengan angka lebar dari barang termasuk dengan kemasan untuk pengiriman (dalam cm)											
13 Tinggi (cm)*	Wajib diisi dengan angka Tinggi dari barang termasuk dengan kemasan untuk pengiriman (dalam cm)											
14 Berat (gram)*	Wajib diisi dengan angka berat barang termasuk dengan kemasan untuk pengiriman (dalam gram)											
15 Deskripsi* :	Wajib diisi dengan deskripsi singkat tentang deskripsi produk jika kolom ini ada, dapat diisi dengan deskripsi singkat tentang nilai unik produk											
16 Unique Selling Point*	Wajib diisi dengan pilihan: SKU bisa dibeli di website ATAU SKU bisa dibeli di website MTA atau hubungi Merchant Care											
17 Buyable*	Wajib diisi dengan pilihan brand yang tersedia, jika pilihan belum ada silahkan tambahkan brand di menu MTA atau hubungi Merchant Care											
18 Brand*	Wajib diisi seluruh attribute feature yang disediakan di template. Contohnya : Dimana, Layar, PoriPori, Konektivitas, Kamera, dan Baterai											
19 Variasi Atribut*	Wajib diisi dengan pilihan attribute variasi yang disediakan di template. Contohnya : Memory, Warna, dan Variasi											
20 Feature Atribut*	Dapat diisi dengan kode masing-masing feature yang tersedia di template. Contohnya : Dimana, Layar, PoriPori, Konektivitas, Kamera, dan Baterai											
21 Variasi Atribut*	Wajib diisi dengan pilihan attribute variasi yang disediakan di template. Contohnya : Memory, Warna, dan Variasi											
22 Model/EAN/UPC	Dapat diisi dengan kode masing-masing model produk yang sama untuk tipe beris produk dengan variasi yang berbeda											
23 Parent	Untuk produk yang bersifat berasal dari suatu produk lainnya, misalnya produk yang sama untuk tipe beris produk dengan variasi yang berbeda											
24 Image	Contohnya variasi memory 16GB, 64GB, 128GB unta Apple iPhone 6 Silver smartphone, nama Parent disisip dengan Apple iPhone 6 Silver smartphone											
25 Image	Wajib diisi dengan nama image produk sesuai dengan nama file yang diupload. Contohnya : phone-128GB-tampak depan.jpg											
26 Image	Format gambar yang diperbolehkan adalah JPG, JPEG, atau PNG											
27 Warna	Wajib diisi jika produk memiliki informasi warna sesuai dengan data yang ada. Masukkan warna baru Anda di baris paling bawah di worksheet warna.											
28												
29 Example for Handphone Products												
30												
31												
32	<b>Produk Info</b>											
	<b>Nama Produk*</b>	<b>Url Video</b>	<b>Merchant SKU</b>	<b>Deskripsi*</b>	<b>Unique Selling Point*</b>	<b>Buyable*</b>	<b>Brand*</b>	<b>Ukuran*</b>	<b>Warna*</b>	<b>Family Colour</b>	<b>Model/EAN/UPC</b>	<b>Variasi</b>
33	Apple iPhone 6 Silver Smartphone	www.youtube.com/Video	merchant001	iPhone 6 memiliki ukuran layar 4.7"	Detail Produk OS: iOS 8, Layar Retina display	SKU bisa dibeli di website	APPLE	Black - Rose Gold	phone-8-32GB		Apple iPhone 6 Silver Smartphone	Apple iPhone 6 Silver Smartphone
	Help	Help (ENG)	Data	Values	Values2	Toko	(+)					

- Data

Sellers may complete the product's data such as product's name, description, UPC/EAN, price, stock, pick up point, and image.

For unclear information regarding each column, please review the Help Sheet.

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
<b>Produk Info</b>																		
1	<b>Nama Produk*</b>	<b>Url Video</b>	<b>Merchant SKU</b>	<b>Deskripsi*</b>	<b>Unique Selling Point*</b>	<b>Buyable*</b>	<b>Brand*</b>	<b>Ukuran*</b>	<b>Warna*</b>	<b>Family Colour</b>	<b>Model/EAN/UPC</b>	<b>Variasi</b>	<b>Gambar</b>					
2	Apple iPhone 6 Silver Smartphone	www.youtube.com/Video	merchant001	iPhone 6 memiliki ukuran layar 4.7"	Detail Produk OS: iOS 8, Layar Retina display	SKU bisa dibeli di website	APPLE	Black - Rose Gold	phone-8-32GB		Apple iPhone 6 Silver Smartphone	Apple iPhone 6 Silver Smartphone						
3																		
4																		
5																		
6																		
7																		
8																		
9																		
10																		

- EAN/UPC is not mandatory, you can fill it in with numbers with 5, 8, 12, or 13 digits

- Merchant SKU can be left empty, but can also be filled in with product code in the warehouse
- Stock is filled in with number of available items to sell in Blibli
- Minimum stock can be filled with the number of stock in which Sellers will be notified for low stock products
- "Buyable" can be activated if the product is available for purchase. If the product is unbuyable, product will not be available for purchase
- Price can be filled with final selling price (includes shipping fee for Shipment by Merchant shipping method)

Refer to this section when completing the Image column.

- Option 1: Images are saved in your laptop  
fill this field using the file name of images that are saved in your PC (along with the extension .jpeg/ .jpg/ .png).  
Image file is uploaded separately from Excel.
- Option 2: Using image URL  
Upload your images to an online platform (URL generator) then copy and paste the image address into the Excel template. We recommend the following platforms:
  - Imgur, Amazon S3, imgbb.com, Photobucket, Postimage, Dropbox, Image Shack, dan 4Shared.
  - E.g.:
    - Open URL generator platform (e.g.: imgur.com)
    - Upload images
    - If the image is already uploaded, right click > copy image address
    - Paste it to the excel sheet

All information in the column may be separated by a comma (,) especially in the size chart and unique selling point sections. The price of the product should not be separated using a full stop or a comma (For example: write 35000 instead of Rp 35.000).

- Values

Values Column comprises of the brands registered to Blibli.com.

- Values2

This is a column for sizes and colors.

- Toko

This section contains the information of store/warehouse code and the name of pick up point registered as the Seller's location.

5. Save the file in .xls or .xlsx format without changing the filename

6. Upload it into the Blibli Seller Center

7. Upload the image file by first extracting some images into 1 zip file with maximum capacity of 20 MB. If the capacity exceeds 20 MB, the images may be extracted into several zip files. The example can be seen in the following figure. You can skip this step if you are using image URL

8. Click "Upload" to upload the data and images of the product.

## ORDER TAB

The order summary in Blibli Seller Center Dashboard indicates the summary of the items ordered by customers with various order statuses.

The followings are the information indicated in Order Dashboard:

1. Order No.

This column shows the orders numbering.

2. Order Date

This column shows the date the order was made.

3. Customers

This column shows the name of customers making the order.

4. Seller SKU

It shows the seller's SKU if available/provided by the seller.

5. Product Name

It shows the identities of the products ordered by the customers.

6. Quantity

It shows the total of each ordered item.

7. Price/Unit

It shows the products' selling price.

8. Logistics

This column shows the appointed logistics partners shipping the items ordered.

Note: this icon will appear when there is an additional note for the order. Point the cursor to the icon to display the delivery notes requested by the customers.

9. Status

This column shows the status of each item ordered. Statuses available are All, New Order, Pick Up Time Filled, Waiting for Pick Up, Settlement Paid, Delivered, Canceled Order, Delivery Failed.

10. Action

This information shows the total number of the products delivered in the same delivery package. The number in the brackets shows the total of SKU delivered.

Orders should be fulfilled before the autocancel time limits. Make sure you pay attention on what time the order notification is received. Simulation on autocancel time limits shown in the order response simulation.er Fulfilment

- **Order Fulfilment Using Seller's Logistics Partner**

After seller partner receives order notification, order must be packed and respond through Blibli Seller Center. The followings are the steps to fulfill an order using logistics partner shipment:



Steps to respond to a regular order using logistic partner.

1. When a new order notification appears, prepare the ordered items immediately.
2. The process of responding the order and getting the products ready to deliver (fulfilling order) must be done immediately.
3. Customers may shop various SKUs at your store using only one cart however, seller needs to fulfil one by one and send it in different package
4. Click **Create Package** in your ready-to-deliver Order Package.

The screenshot shows the Blibli Seller Center Order page. At the top, there are navigation links: Dashboard, Product (New), Order, Return, Report, Promo, Analytics, Store, and Learning center. Below the navigation is a search bar with filters: All 21970, New 38, In the process 60, Delivered 21224, Cancel 648, and a NOTICE button.

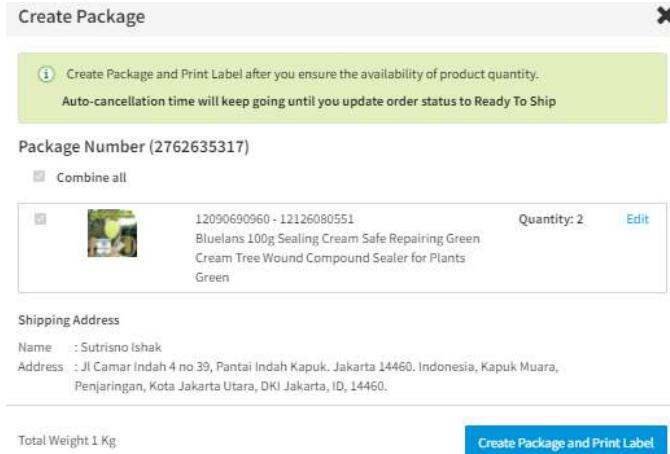
A message box displays: "Banyak pilihan pengiriman, makin banyak keuntungan. Kembangkan bisnis Anda dengan mengaktifkan layanan pengiriman lainnya yang tersedia. Pilih menu 'Pengaturan' di profil Anda dan mulai aktifkan sekarang! Aktifkan sekarang".

The main table header includes columns: Filter, ORDER ID, ORDER DATE, CUSTOMER, SELLER SKU, PRODUCT NAME, QTY, PRICE/UNIT (Rp.), LOGISTIC, STATUS, and ACTION. A sub-table for "Order Package (1)" shows the following details:

Order ID	Order Date	Customer	Seller SKU	Product Name	QTY	Price/Unit (Rp.)	Logistic	Status	Action
120906090960-1212600551	28-Jan-2022 01:39	Sutrisno Ishak	2589283	Bluelangs 100g Sealing Cream Safe Repairing Green Cream Tree Wound Compound Sealer for Plants Green	2	128,171	Dikirim oleh Seller	BARU	<b>Create Package</b>

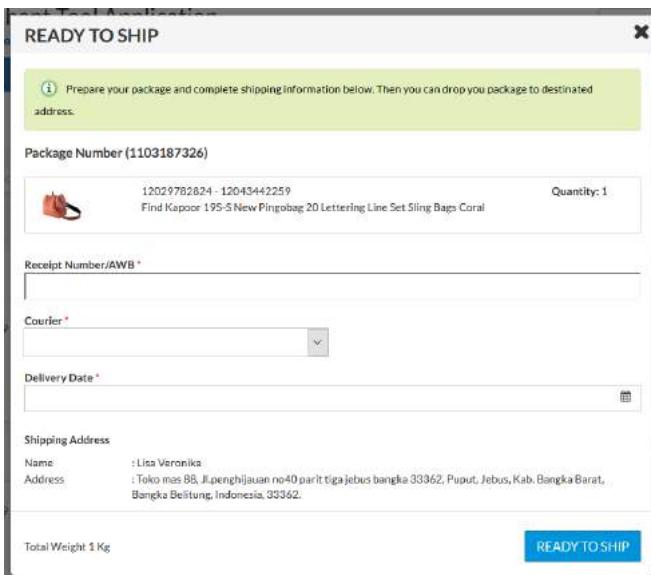
Display of Order Setting Menu.

After that, a pop-up showing the details of the package to deliver will appear;



#### Pop-up Menu Showing Package Detail

5. Click Create Package and Print Label
6. You can change order quantity by clicking edit to do partial orders/to cancel orders if you cannot fulfill the total order.
7. After clicking Create Package dan Print Label, **Shipping Label** will be automatically downloaded to your device. You can directly print the Shipping Label. Please note that when you are in Create Package and Print Label process, you have yet to complete the order response.



#### Order Menu Display After Creating Package and Printing Label.

8. After printing the label, click **Ready to Ship** on the order package.
9. Open In-Process Order menu, after clicking Ready to Ship, fill in the field with shipment information after that send your package to Logistic Partner/3PL.
10. After delivery process, please click Confirm Order Complete if the products have been received by the customers.

Order Confirmation Process

Order Confirmation After Products Received by Customers.

11. Fill in the data required such as Product Receipt Date, Customer's Name, and Customer's Status.
12. After that, please click Confirmation to clarify that your products have been delivered.

- **Order Fulfilment Using Blibli Sortation Center**

After seller receives order notification, products must be packed after sellers respond the order. The order will be canceled if it exceeds the autocancel time limit. The followings are the steps to fulfill an order using logistics partner shipment:



### Steps to respond to a regular order using sortation center

- When a new order notification appears, prepare the ordered items immediately.

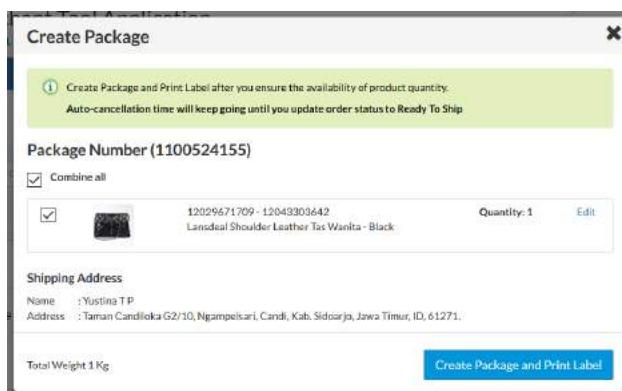
The process of responding the order and getting the products ready to deliver (fulfilling order) must be done before the autocancel time limits, see Order Response Simulation image.

- Customers may shop various SKUs at your store using only one cart and you may deliver them in 1 Package.
- Click Create Package in your ready-to-deliver Order Package.

Order No	Order Date	Customer	Seller SKU	Product Name	QTY	PRICE (NETRp.)	LOGISTIC	Status	Action
12051416505- 12072637049	30-Jun-2020 06:29	ayu15120209@gmail.com.	855739.0	Bluelans Women Fashion Lolita Curly Wavy Long Full Wig Heat Resistant Cosplay Party Hair - Black	1	47,451	AE	<span style="color: red;">BARU</span> Auto Cancel Date 3-JUL-2020 0:00 WIB	<span style="color: blue;">Create Package</span>
12051420238- 12075642199	30-Jun-2020 08:51	Wendy.	A11501.0	Bluelans Lovers Dot Thickened Waterproff Transparent Shower Cap BLUE	6	8,880	AE	<span style="color: red;">BARU</span> Auto Cancel Date 3-JUL-2020 13:00 WIB	<span style="color: blue;">Create Package</span>

Display of Order Setting Menu.

After that, a pop-up showing the details of the package to deliver will appear;



Pop-up Menu Showing Package Detail

- Click Create Package and Print Label If the orders come in a package list, seller needs to uncheck the package since orders must be fulfilled and sent separately.
- You can change the order quantity by clicking edit to do partial orders/to cancel orders if you cannot fulfill the total order.
- After clicking Create Package and Print Label, **Shipping Label** will be automatically downloaded to your device. You can directly print the Shipping Label. Please note that when you are in Create Package and Print Label process, you have yet to complete the order response since **the Autocancel** is still active.
- After printing the label, click **Ready to Ship** on the order package, drop/Ship your package to Origin's Drop off point and attach the local shipping label outside the package (do not cover Blibli.com Logistic Partner's shipping label)
- Inform Origin Drop Off Point'S PIC regarding the shipment (including local AWB number and Blibli Order ID)
- Once the products arrived at the Origin Drop Off Point, they will do the QC, sortation, weighing, repackaging & relabeling (if needed)
- Products will be shipped to Indonesia & Blibli Logistic Partner will take care of product shipment & custom clearance

## RETURN TAB

Return occurs when the customers return the products to the sellers. Usually, it happens when the customers receive less products than the ordered number; the products are damaged, broken, or dysfunctional; and there are other issues such as late product delivery. Customer Resolution team will conduct Quality Control process for every return requested by customers. In this process, Blibli team will carry out several ways to check the returned products such as checking the packaging, the products, the weights, and so on in order to see if the products meet

CODE	ORDER NUMBER	RETURN DATE	CUSTOMER NAME	PRODUCT NAME	QUANTITY	SOLUTION	STATE
RMA296142	12050181840-12072012813	19 Jun 2020 09:42	Junie .	Bluelans Unisex Detachable Anti-Spitting Sun Protection Face Shield Visor Straw Hat Cap Black	1	Product Replacement	FINISHED
RMA295780	12050391690-12072291347	17 Jun 2020 20:32	Wiwie .	Bluelans 450ml Ceramic Empty Refillable Bathroom Liquid Lotion Dispenser Pump Bottle White	1	Cash Refund	FINISHED
RMA295778	12050391690-12072291346	17 Jun 2020 20:30	Wiwie .	Bluelans 450ml Ceramic Empty Refillable Bathroom Liquid Lotion Dispenser Pump Bottle	1	Cash Refund	FINISHED

Return Tab in Blibli Seller Center

the standard described by sellers. QC team will check if the product return is caused by the sellers' mistakes or customers' request. To see the Return menu on sellers' Blibli Seller Center, please login and click "Return Tab".

The return process must be completed no later than 1x24 hours. On the Blibli Seller Center Return Tab, sellers can check Return Number, Order Number, Return Date, Customers' Name, Products' Name, and Solutions. Filter and find function can be applied to all columns to ease your search. Below are several methods to return the products:

### 1. Cash Refund

The costs spent by the customers for the order will be fully refunded and deducted from the seller's settlement, provided that the return is caused by the seller's mistakes.

### 2. Voucher Refund

Refund for the costs spent by the customers for the purchase is in the form of gift vouchers with equivalent value.

### 3. Product Replacement

The returned products are replaced with other products (new products, products with different sizes or colors, etc.). Sellers will receive a new order notification on the Order tab.

### 4. Other Manual Processes

The other return processes that will be regulated by Blibli team.

You can see the return details by clicking on the return number as shown in the figure below.



Return Details

## REPORT TAB

Sellers can open the Report tab to know the information regarding the payment of order, delivery fee, tax, invoices. Report Tab comprises 4 sections, namely Payment, Other Document, Sales Analysis, and Performance.

### I. SETTLEMENT SUMMARY

The screenshot shows the 'Settlement summary' section of the Blibli seller dashboard. At the top, there are dropdown menus for 'Payment date' and 'Settlement date'. Below is a table of payment records:

Status	Settlement period	Total sales	Adjustment	Total settlement	Action
Paid 19 Jan 2022	01 Jan 2022-16 Jan 2022	Rp18.004.054	-Rp410.213	Rp16.557.677	
Paid 04 Jan 2022	20 Dec 2021-31 Dec 2021	Rp16.755.480	-Rp330.483	Rp14.852.183	
Paid 22 Dec 2021	06 Dec 2021-19 Dec 2021	Rp15.384.041	-Rp268.002	Rp13.442.541	
Paid 08 Dec 2021	22 Nov 2021-05 Dec 2021	Rp6.779.236	-Rp575.832	Rp5.407.857	
Paid 24 Nov 2021	08 Nov 2021-21 Nov 2021	Rp9.682.158	Rp0	Rp8.913.607	
Paid 10 Nov 2021	25 Oct 2021-07 Nov 2021	Rp10.473.817	-Rp451.702	Rp9.225.314	
Paid 10 Nov 2021	11 Oct 2021-24 Oct 2021	Rp6.565.358	-Rp565.760	Rp5.501.981	
Paid 15 Oct 2021	27 Sep 2021-10 Oct 2021	Rp5.020.629	-Rp232.602	Rp4.396.425	
Paid 29 Sep 2021	13 Sep 2021-26 Sep 2021	Rp8.287.872	-Rp86.880	Rp7.805.568	
Paid 15 Sep 2021	30 Aug 2021-12 Sep 2021	Rp2.925.863	-Rp76.739	Rp2.684.096	
Paid 01 Sep 2021	16 Aug 2021-29 Aug 2021	Rp13.280.260	-Rp962.741	Rp11.389.394	

To the right of the table is a detailed breakdown of the settlement for the period from 01 Jan 2022 to 16 Jan 2022:

Component	Description	Value
Beginning balance (Rp)		Rp0
Total sales		Rp18.004.054
Transaction fee (Rp)		Rp0
Commission (Rp)		-Rp874.620
PPH23+ (Rp)		Rp0
Store promo		-Rp451.529
Adjustment cancel sales (Rp)		-Rp371.713
Refund Tax & Duty		-Rp38.500
Total settlement		Rp16.557.677

### Payment Report Tab

In this section, sellers may see the payments occurred during the given payment period. The sections provide description on the followings:

- Payment Date: showing the date of payment made by Blibli to the sellers.
- Settlement Date: showing the orders delivered within the payment period.
- Total Sales: showing the total earnings within the payment period before getting deducted by seller's promotions, commission, or other adjustments.
- Adjustment: showing other deductions such as returns, return delivery fees, penalty deductions, etc.
- Total Settlement: showing the payments transferred to the sellers' account.
- Report: showing the icon to download the payment's summary within the payment period in excel format.

The column on the right side of the page shows the total of commissions and other costs such as transaction costs, Income Tax Article, or sellers promotions within the payment period. The following is an example of a payment report in excel format.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
1	Trx ID	Order ID	Order Item ID	Description	Transaction	Delivered Date	Qty	Unit Price	Total Price	Merchant Price	Fee	Payment Fee Merchant	Transaction Fee	PPH 23	Merchant Shipping	Total	Trx Source
2	1 2084771129	12118061257	Bluelans LB-8-H Sales		11/22/2021	1	160,375	160,375	(20,580)	3,396	-	-	-	-	-	166,396	Online
3	2 2084767462	12118056245	Bluelans 16Pcs/Sales		11/23/2021	1	74,353	74,353	-	3,748	-	-	-	-	-	71,205	Online
4	3 2083254361	12116015592	Bluelans Mastu Sales		11/22/2021	1	138,172	138,172	-	6,303	-	-	-	-	-	131,263	Online
5	4 2084771129	12118061256	Bluelans Double Sales		11/22/2021	1	63,553	63,553	(4,133)	4,754	-	-	-	-	-	54,666	Online
6	5 2083635358	12116550694	Bluelans Stainle Sales		11/23/2021	1	85,046	85,046	-	4,252	-	-	-	-	-	80,794	Online
7	6 2084849132	12118166565	Bluelans Stainle Sales		11/23/2021	1	95,285	95,285	(9,660)	4,281	-	-	-	-	-	81,344	Online
8	7 2084298164	12117422988	Bluelans Ultra T Sales		11/23/2021	1	85,191	85,191	-	4,260	-	-	-	-	-	80,931	Online
9	8 2084018605	12117058270	Bluelans Finger Sales		11/24/2021	1	220,194	220,194	-	11,010	-	-	-	-	-	209,184	Online

### Payment Report Details

The descriptions of the columns in the report details are as follow:

1. Trx ID

The numbering.

2. Order ID

The ID for each cart (if the customers purchase several products from 1 seller, the order will have 1 Order ID).

3. Order Item ID

The ID for each specific product (if the customers purchase 2 products from 1 seller, the order will have 1 Order ID but different Order Item IDs).

4. Description

Names of the product sold.

5. Transaction

Type of transaction namely sales or adjustment. There are different kinds of adjustments, namely:

a. Sales Adjustment/Sales Cancellation

Usually, it occurs to the sellers whose paid products are returned by the customers. As a result, Blibli withdraws the payments.

b. Logistics Fees Refund

A refund for the logistics fees deduction due to the occurrence of a specific case.

c. Other Adjustments

Additional/deduction adjustments. The details of which can be checked on the remark's column. For example: Sales cancellation/adjustment refund, etc.

d. Logistics Fees

The logistics fees charged to the returned orders. Blibli only covers the logistics fees for the orders received by the customers without issues.

e. Other Adjustments/Manual Process

Additional/deduction adjustments. The details of which can be checked on the remark's column. For example: Sales cancellation/adjustment refund, etc.

f. Carryover/Previous Account Payable

The term for negative or non-transferable settlement values in the previous period. Therefore,

it will be a “carryover” for the next settlement until the negative value is paid off and becomes transferable to the sellers. There are several conditions resulting in a negative total value of SSR (refund adjustment/logistics fees discrepancy or the combination of all of them). The details should refer to the previous SSR period.

6. Delivered Date

Showing the information of the product receipt date.

7. Qty

Showing the customers' quantities of purchase.

8. Unit price

Showing the purchase price of 1 unit of product.

9. Total price

Showing the total price paid by the customers, calculated based on the Unit Price\*Qty.

10. Merchants Promo

The promotion cost incurred by sellers according to the programs they held.

11. Payment Fee

Showing the margin/commission fee deducted from the total price.

12. Transaction fee

Showing the administration fee.

13. PPH 23

is agreed upon between sellers and Blibli but only applies to the sellers who are taxpayers with legal entity status (PT, CV, or other legal entities status). The tax should be paid in advance along with the sellers' sales result payment that has been deducted by the commission for Blibli. The additional payments for sellers that are subject to PPH 23 ( $2\% * ((commissions + transaction costs) / 1.1)$ ). Details for PPH 23 can be reviewed on Appendix B.

14. Merchant Shipping

15. Total

Showing the total order payments made by Blibli to sellers.

16. Trx Source

Showing the order source such as from Online sources (website/mobile apps/mobile web) or Offline sources (Blibli InStore).

## II. SETTLEMENT DOCUMENTS

The screenshot shows a table titled 'Settlement documents' with columns for 'Dokumen' (Document), 'Tanggal' (Date), and 'Tindakan' (Action). The table lists four documents:

Dokumen	Tanggal	Tindakan
20220213_BLS-60040_SettlementReport.xlsx	16 Feb 2022	<a href="#">Download</a>
20220205_BLS-60040_SettlementReport.xlsx	08 Feb 2022	<a href="#">Download</a>
BLS-60040_Buelans_0100012216619338_Faktur_Pajak_Januari'22.pdf	05 Feb 2022	<a href="#">Download</a>
BLS-60040_20220131_DetailInvoice.xlsx	03 Feb 2022	<a href="#">Download</a>

### Other Documents

As shown in the figure above, Settlement Documents contain other payment reports such as Shipping Cost Payment Details, Invoice and Invoice Details.

1. Invoice: The total commission that have been deducted by Blibli from each transaction during the month. Total invoice includes Management Service. Sellers are not required to pay this invoice. It is only an additional information for the sellers with the Commission or Commission Consignment (FBB sellers) types. However, sellers with Rebate or Rebate Commission types are required to pay this Invoice.

## III. SELLER PERFORMANCE

### A. Seller Rating

The screenshot shows the 'Seller performance' section with a 'Badge' progress bar. The bar is mostly blue with some yellow segments and stars, indicating a 'Passed' status. Below the bar, it says 'This badge is passed.' and 'No badge Get your first badge now!' with a 'Get badge' button. The 'Seller rating' section displays five metrics with their respective percentages and trends:

Metric	Value	Trend
Seller rating	85%	↑ From last week
Positive review	94%	↑ From last week
On-time fulfillment	100%	↑ From last week
Perfect transaction	99%	↑ From last week
Fast response	88%	↑ From last week

Blibli has renewed Seller Rating terms & conditions to help you receive seller badge and rating easily. Seller Rating is calculated based on the following aspects:

#### 1. Positive reviews (35%)

Calculated based on customers' reviews. Reviews are calculated as positive if customers submit transaction rating  $\geq 4$ . If customers' do not submit any reviews max. 3 days after Delivered date, it'll automatically be calculated as 4. If the customer provides any review after the rating adjustment is completed, then it will be used for further calculations.

## 2. Perfect transactions (30%)

Calculated based on the number of successful transactions without return requests due to sellers' fault or order cancellation due to out-of-stock/partial fulfillment.

## 3. On-time fulfilment (20%)

Calculated based on the comparison between actual pickup timestamp and SLA timestamp:

- Score 1 if order is fulfilled before auto-cancellation limit
- Score 0 if order hits the auto-cancellation limit

## 4. Fast customer response (15%)

Calculated based on seller activities in responding customers' questions through Product Discussion and Live Chat. This is scoring parameters for International Sellers :

### 4.1 LIVE CHAT

- Score 1 if chat is responded before 12 hours
- Score 0.5 if chat is responded 12-24 hours
- Score 0 if chat is responded more than 24 hours

### 4.2 PRODUCT DISCUSSION

- Score 1 if discussion is responded before 12 hours
- Skor 0 if discussion is responded more than 12 hours

Note: Weekends, Indonesia public holidays, temporary close store period, and after business hours (9AM – 6 PM) are excluded from this calculation.

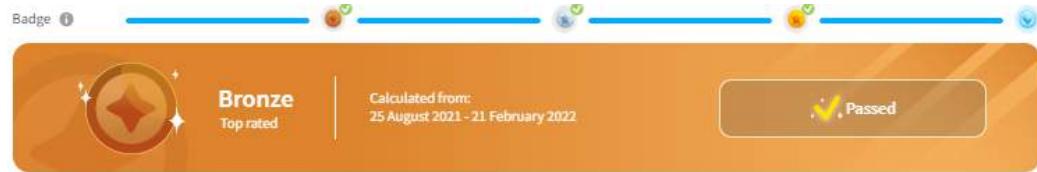
**Note:** Every unreplied chat will be calculated to correct your store rating. Please make sure to always be the last one to reply. If not, system will consider this chat as unreplied.

With higher rating, you can receive higher badges. Seller badge is calculated based on store **performance in the past 180 days**, which includes GMV/order count and rating as follows:

	Bronze (NEW) 	Silver 	Gold 	Diamond 
<b>Rating Seller</b>	75	85	90	95
<b>Total Orders</b>	5	25	100	500
<b>Total GMV (Rp)</b>	1,000,000	20,000,000	50,000,000	100,000,000

Please note: Penalty points also contribute in Seller badge.

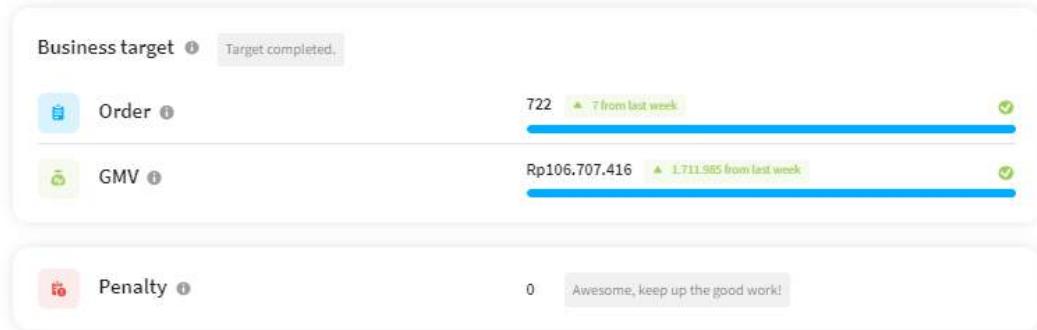
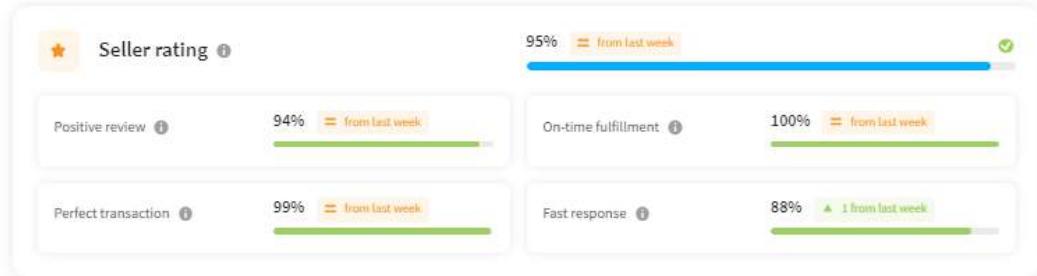
In seller performance page, seller can also analyze the performance and learn the tips to get higher target/badges.



Enjoy various benefits from Bronze badge:

- |  |  |  |  |  |   |  |  |
|--|--|--|--|--|---|--|--|
|  | Custom store layout and product catalog. |  | Bronze badge on store page and product page. |  | Store and products can be easily found through "Bronze" filter. |  | Analytics on products, store performance, and demographic. |
|--|--|--|--|--|---|--|--|

This badge is passed.



## B. Penalty Point

Starting January 22nd 2021, Blibli no longer charges penalties on your financial settlement. Blibli will apply a penalty points system instead. Penalty points will contribute to Seller Badge calculation and will be calculated based on your performance in the past 30 days. If a violation occurs, your store will receive penalty points as follows:

Type	Remarks	Penalty Points
Selling fake product	Seller account is deactivated sells fake/counterfeit products or other products that are violating Blibli's selling terms & conditions. <a href="#">Learn more.</a>	2
Sharing personal information	Seller shares personal and restricted information in Product Description or Image Watermark. E.g.: Phone number, email, social media, Blibli's competitor names and logos, COD info, pricing	2
Order weight mismatch	The actual shipping weight is greater than registered weight in Seller Center which impact shipping fee discrepancies	Shipping fee discrepancy Rp100.000 - Rp300.000
		Shipping fee discrepancy > Rp300.000
Creating fake pick up calls	Seller fails to ship orders after creating order pick up call	> 3 Package ID and 5 - 10% Package ID
		> 3 Package ID and > 10% Package ID
Undesirable Product Discussion/ Live Chat	Seller answer shares personal and restricted information E.g.: Phone number, email, social media, Blibli's competitor names	Undesired responses 1 - 3
		Undesired responses > 3
Exceeding product out-of-stock limit	Seller fails to fulfill orders because there is more than 2 products and 20% of the total order is out of stock	1
Exceeding partial fulfillment limit	Seller fails to fulfill orders because there is more than 10 orders and 50% of the total orders are partially fulfilled	1
Receiving returns from customers	Seller receives returns due to mismatch product, e.g.: wrong colors, wrong size, etc, wrong product, etc.	Mismatch ≤ 2 or ≤ 2% from total orders
		Mismatch > 2 and > 2% from total orders



### Penalty

3



You have penalty points.



Order weight mismatch.

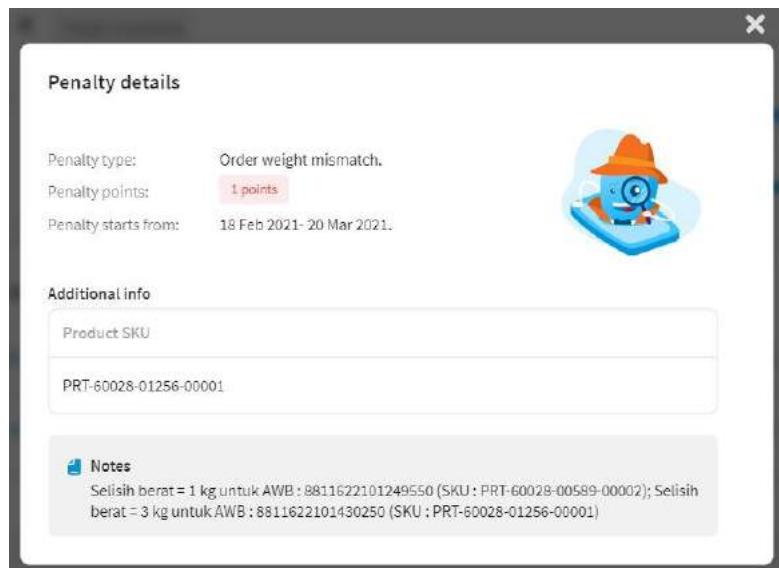
1 points

Penalty starts from 18 Feb 2021- 20 Mar 2021.

Creating fake pick up calls.

2 points

Penalty starts from 25 Feb 2021- 27 Mar 2021.



Note:

- Penalty points lifetime is 30 days
- Penalty points calculation is done once a week and will be shown on Seller Rating menu the week after
- You can always contest the penalty points on your store through Seller Care within 7 days after receiving the penalty points.
- If there is an order weight mismatch, Blibli will deduct your sales settlement report according to the shipping fee discrepancy.

Please always keep attention on your penalty since it contributes to store badge:

- Penalty 6: one badge downgrade
- Penalty 9: two badge downgrade
- Penalty 12 ore above: temporary suspension or which might lead to permanent suspension depends on the frequency and severity of the case

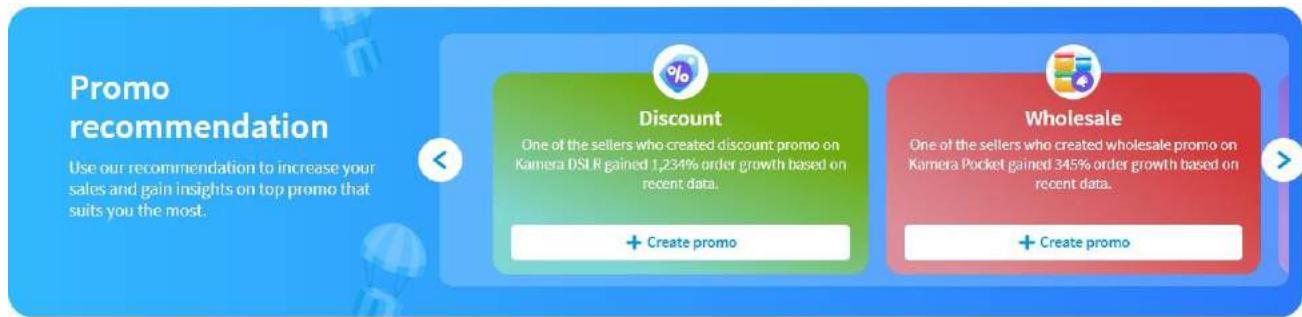
How to avoid penalties:

- When uploading products, please make sure all information written is the same as the actual product conditions to avoid returns. Do not sell low quality/defected, secondhanded, counterfeit products.
- Regularly update your product stock, make sure the available stock in Blibli Seller Center is as the actual stock to avoid auto-cancellation due to out-of-stock and partial fulfillment.
- Deliver products as ordered by customers (color, quantity, etc.) to avoid returns.
- Do not give restricted information such as phone number, email, etc. in product description, image watermark, Live Chat, and Product Discussion.
- Make sure that package weight and dimension in Blibli Seller Center is the same as actual shipping weight.

- If you have responded orders in Blibli Seller Center, please actually deliver the products to your customers.

## PROMO TAB

Blibli provides various promotion types, from Flash Sale, Thematic Promo, Special Vouchers, to promotions that can be generated from sellers' end such as Discount, Combo, Wholesale, and Voucher. Blibli Seller Center also provides which promotion is most effective for certain product category and show you the result on that section. Please note that your experience might differ than other sellers, so we encourage you to try each promotion and monitor the impact.



Nevertheless, Blibli strongly encourages you to actively explore and create your own promotion to get insights on which promo/products are most effective.

### I. PROMO BLIBLI

This feature will only appear once you receive promo invitation from Blibli.com. If you see this kind of promo in your Blibli Seller Center Dashboard, do not hesitate to participate.

#### A. Promo Recommendation (Flash Sale)

If you are invited to join the Flash Sale promo, you will be able to see recommended products and prices based on customers' purchase history.

1. Visit Promo Blibli Menu, then click "Check our recommendation"

All Promo										
	All	Registration	Review	Published	Live	Ended				
<b>Flash Sale recommendation</b> Increase sales by adding your products to the – Flash Sale. <a href="#">Check our recommendation</a>										
<a href="#">Start Date</a> <a href="#">Promotion Name</a> <a href="#">Promotion ID</a> <a href="#">Search</a> <a href="#">Reset</a>										
BANNER	PROMOTION NAME	PROMOTION ID	REGISTRATION END	PROMOTION START	PROMOTION END	TOTAL PRODUCT	TOTAL SELLER	STATUS	ACTION	
	Q4 - Flash Sale (1-8 November 2020)	CAMP-00534	25-October-2020 23 : 59 WIB	1-November-2020 10 : 00 WIB	9-November-2020 09 : 59 WIB	4278	738	ENDED	<a href="#">See Details</a>	
	Histeria Syok 12-12	CAMP-00368	27-November-2019 23 : 59 WIB	1-December-2019 00 : 30 WIB	13-December-2019 00 : 00 WIB	369805	1565	ENDED	<a href="#">See Details</a>	
	Q4 - Flash Sale (5-9 October 2020)	CAMP-00510	28-September-2020 23 : 59 WIB	5-October-2020 10 : 00 WIB	10-October-2020 09 : 59 WIB	4092	789	ENDED	<a href="#">See Details</a>	

2. You can see recommended products and price in your store that are potential for Flash Sale. You can also see all recommended products in Blibli.

Flash Sale Recommendation								
		Week 1 (1 - 6 December)	Week 2 (14 - 20 December)	Week 3 (21 - 31 December)				
Your Products		All Blibli Products						
<b>Want to increase your sales? Check the current list of your products recommended for the Flash Sale. Come back later once the promo starts.</b>								
Category: All	▼	Search product name/Bilbi SKU	<input type="button" value="Q"/>		<input type="button" value="Download List"/>			
BILBI SKU	PRODUCT NAME	CATEGORY	CURRENT SELLING PRICE [Rp]	RECOMMENDED FLASH SALE PRICE [Rp]	STOCK			
CEA-60027-02005-00001	Joyful Kids Princess Baju Atasan Anak Perempuan 5 Colorful	Ibu & Anak	35.000	27.600	4			
CEA-60027-02005-00002	Joyful Kids Princess Baju Atasan Anak Perempuan 1 Colorful	Ibu & Anak	25.000	27.600	4			
CEA-60027-02005-00003	Joyful Kids Princess Baju Atasan Anak Perempuan 1 Colorful. This product is archived. <a href="#">Activate</a> it to add to the Flash Sale.	Ibu & Anak	28.000	27.600	0			
CEA-60027-02645-00002	Joyful Kids Sun Flower ikat Rambut Anak - Pink	Ibu & Anak	6.000	6.000	3			
CEA-60027-02645-00003	Joyful Kids Sun Flower ikat Rambut Anak - Red	Ibu & Anak	6.000	6.000	2			
1		Go to page	Go					

Flash Sale Recommendation				
		Week 1 (1 - 6 December)	Week 2 (14 - 20 December)	Week 3 (21 - 31 December)
Your Products		All Blibli Products		
<b>Want to increase your sales? Check the current list of all Blibli products recommended for the Flash Sale. Seize the opportunity to increase your sales.</b>				
Category: All	▼	Search product name/item code	<input type="button" value="Q"/>	Last update: 16 Nov 2020, 01:00
PRODUCT CODE	PRODUCT NAME	CATEGORY	RECOMMENDED FLASH SALE PRICE [Rp]	ACTION
MTA-0018237-00001	KDK Exhaust 10 Inch 25RQN	Peralatan Elektronik	365.000	<a href="#">Sell this product</a>
MTA-0010879-00001	TP-LINK Archer C7 AC1750 DualBand Wireless Router	Komputer & Laptop	1.280.000	<a href="#">Sell this product</a>
MTA-0013149-00001	Yongnuo YN560 III Flash Kamera	Kamera	726.000	<a href="#">Sell this product</a>
MTA-0015016-00001	Nature's Health NANO COQ10 60 mg Suplemen [30 Softgels]	Kesehatan & Kecantikan	250.100	<a href="#">Sell this product</a>
MTA-0015752-00001	Yamaha Pianika P-32 DN Blue	Alat Musik	298.500	<a href="#">Sell this product</a>
MTA-0025186-00001	Easy Touch GCU Alat Monitor Kesehatan Silver Blast	Kesehatan & Kecantikan	149.000	<a href="#">Sell this product</a>
MTA-0043836-00001	Ayudya Lulur Pengantin Aromatherapy Herbal Spa [300gr] Refill	Kesehatan & Kecantikan	18.300	<a href="#">Sell this product</a>
MTA-0043865-00001	Ayudya Lulur Pengantin Mutiara +vit E [Refill 1000 gr]	Kesehatan & Kecantikan	58.000	<a href="#">Sell this product</a>
MTA-0045097-00001	Vitabumin Madu Ikan Gabus [130 mL]	Ibu & Anak	47.500	<a href="#">Sell this product</a>
MTA-0045556-00001	Bridgestone Ecopia MPV1 185/65 R15 Ban Mobil -	Otomotif	670.000	<a href="#">Sell this product</a>

## B. What are the benefits of joining Blibli Promo?

1. Your products will be **easier to find** as a search result because of the prioritization. Customers can also easily search your products based on on-going promotion filter
2. By using Blibli Promo, you will get the opportunity to **participate in major campaigns** such as Blibli Anniversary, Flash Sale, or Harbolnas (National Online Shopping Day)
3. Your products can be purchased using **additional promotions provided by Blibli** in selected events, e.g.: discount or cashback

## C. How do I Join Blibli Promo?

**FLASH SALE**

**Q2 - Flash Sale (4 -10 May 2020)**  
4 May 2020

Flash Sale 4 - 10 Mei 2020. \*Berlaku untuk Merchant terbaik.

PRODUCT: 26 SELLER: 5

**Join Flash Sale**

3 : 13 : 56 : 48  
DAY HOUR MIN SEC

Register until 27 April 2020

If you are invited to join Blibli Promo, this banner will appear in Blibli Seller Center Dashboard

Click JOIN PROMO and select products

### How to join Blibli Promo?

You can also visit "Promo Menu" and follow these steps:

1. Click "Promo"
2. Click "Blibli Promo"
3. Click "See Details"

Dashboard Product Order Return Report Promo Store Learning Center

All Promo ▾ All Registration Review Published Live Ended

BANNER	PROMOTION NAME	PROMOTION ID	REGISTRATION END	PROMOTION START	PROMOTION END	TOTAL PRODUCT	TOTAL SELLER	STATUS	ACTION
	Q2 - Flash Sale (4 - 10 May 2020)	CAMP-00403	20-April-2020	27-April-2020	4-May-2020	0	522	<b>REVIEW</b>	<b>See Details</b>

### How to join Blibli Promo?

#### Q2 - Flash Sale (4 -10 ...

[Promo Details](#) [Add Product](#) [Product List](#)

Home > Promotions > Q2 - Flash Sale (4 - 10 May 2020)

##### Promo Detail

Dear Seller,  
Flash Sale 4 - 10 Mei 2020. \*Berlaku untuk Merchant terbaik.  
**Promotion Criteria**

- Discount Minimum Rp 1,000 Maximum Rp 20,000,000
- Minimum Final Price Rp 1,000
- Minimum quota 1 piece

##### LIST OF PRODUCT OPTIONS

Click "List Of Product Options" to select products

##### Promo Detail

To see Promo theme and period

##### Add Product

To add products to promo list

##### Product List

To see all selected products

## How to join Blibli Promo?



### Q2 - Flash Sale (4-10 ...

Home > Promotions > Q2 - Flash Sale (4-10 May 2020)

**Add Product:**

BLIBLI/SELLER SKU	PRODUCT NAME	SELLING PRICE	PRICE CUT (Rp)	FINAL PRICE (Rp)	STOCK	PROMO QUOTA	ACTION
BLS-60040-00021-00001	Bluelans Simple Style Luxury Love Heart Rhinestone Pendant Open Bangle Women's Bracelet Gold	11,524	1,524	10,000	25	10	+ Add Product
BLS-60040-00022-00001	Bluelans Simple Style Luxury Love Heart Rhinestone Pendant Open Bangle Women's Bracelet Silver	11,524	1,524	10,000	13	6	+ Add Product
BLS-60040-00022-00011	Bluelans Classical Silver Plated Bezel Edge Opening Banglo Brooch GIA Certified Jewelry Silver	17,624	1,624	10,000	8	4	+ Add Product

**Promo Period:**  
Start: 4 May 2020 00:00 WIB  
End: 11 May 2020 05:59 WIB

**Registration Period:**  
End: 27 April 2020 23:59 WIB

**Joined:**  
Product: 20  
Seller: 5

### Select promo products:

1. Input the final selling price
2. Input Promo Quota
3. Click Add Product, to upload the product into promo list

## How to join Blibli Promo?



**Add Product:**

BLIBLI/SELLER SKU	PRODUCT NAME	SELLING PRICE	PRICE CUT (Rp)	FINAL PRICE (Rp)	STOCK	PROMO QUOTA	ACTION
BLS-60040-00021-00001	Bluelans Simple Style Luxury Love Heart Rhinestone Pendant Open Bangle Women's Bracelet Gold	11,524	1,524	10,000	25	10	+ Add Product

1. Selling Price: current selling price before promo
2. Price Cut: the amount of discount given to current Selling Price
3. Final Price: final selling price after selling price is deduced by price cut
4. Stock: current available stock in Blibli Seller Center
5. Promo Quota: product stock that is used for the promo
6. Add Product: button to add the product into promo product list

## How to join Blibli Promo?



### Q2 Brand Of The We...

Home > Promotions > Q2 Brand Of The Week May Consumer Goods

**Product List:**

BLIBLI/SELLER SKU	PRODUCT NAME	SELLING PRICE (Rp)	PRICE CUT (Rp)	FINAL PRICE (Rp)	STOCK	PROMO QUOTA	ACTION
LOH-60024-01739-00001	CHOICE LG Large Paper Towel	12,000	300	12,000	78	75	<b>+ Remove</b>
LOH-60024-01726-00001	Tissue Kilon 900 g	35,000	3,000	30,000	89	89	<b>+ Remove</b>
LOH-60024-01726-00001	Sure L Tissue Kilon 1750 g	35,000	3,000	30,000	89	89	<b>+ Remove</b>

**Promo Period:**  
Start: 8 May 2019 00:00 WIB  
End: 15 May 2019 05:59 WIB

**Registration Period:**  
Start: 24 April 2019 00:00 WIB  
End: 30 April 2019 23:59 WIB

**Joined:**  
Product: 21597  
Seller: 79

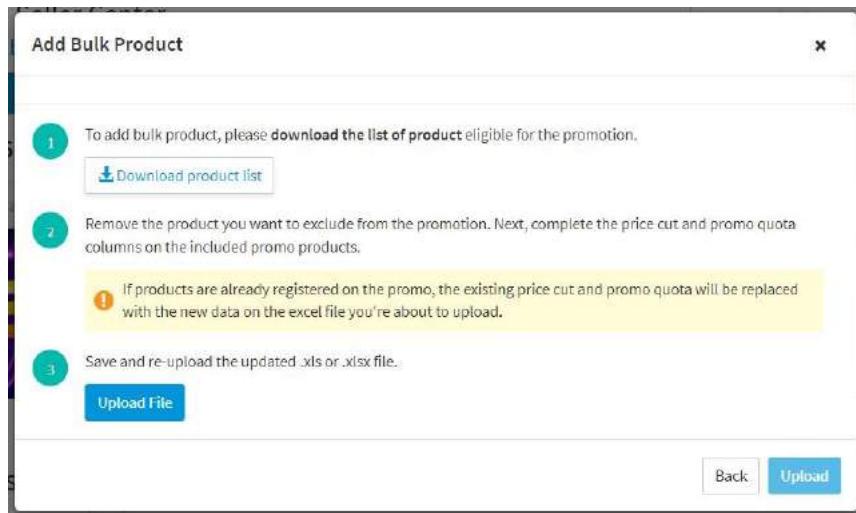
You can remove products from the list as long as the promo is still on registration period.

## D. How do I select products in bulk?

- Click "Bulk Action" > "Add bulk product using .xls/.xlsx"

The screenshot shows the Blibli Seller Center interface. At the top, there's a navigation bar with links like Dashboard, Product, Order, Return, Report, Promo, Store, and Learning center. Below that, a sub-menu for 'Q3 - Flash Sale (1-6 September 2020)' is shown with options for 'Promo Detail', 'Add Product' (which is selected), and 'Product List'. The main content area has a banner for the 'FLASH SALE'. On the right, there's a search bar and a 'Bulk Action' dropdown menu with options like 'Add bulk product with .xls / .xlsx' and 'Add all selected products'. A note at the top of the table says: 'The highlighted product below has been registered in another promo. Please see the simulation for the final price after discount.' The table lists products with columns for SKU, Product Name, Selling Price, Final Price, Stock, and Promo Quota.

- Download product list



- Fill out "Harga Akhir/ Final Price" and "Kuota/Quota" and remove the products you want to exclude from the promotion

A	B	C	D	E	F	G	H	I
Blibli SKU	Nama Produk	Harga Normal	Harga Jual	Potongan Harga	Persentase Diskon	Stok Tersedia	Harga Akhir	Kuota
CEA-60027-00002-00001	Joyful Kucing Payung Transparan Mangkok	65000	65000	0	-	1		
CEA-60027-00007-00001	Joyful, Rabbit Keranjang	130000	119600	0	-	2		
CEA-60027-00067-00003	Liba's Motif Kotak Kemeja Anak Laki-Laki - Hitam 3-4 tahun Hitam	50000	46000	0	-	1		
CEA-60027-00091-00001	Loopie Kids Motif T-rex Baju Atasan Anak Laki-Laki - Putih 2 tahun Putih	30000	27600	0	-	4		
CEA-60027-00114-00002	Loopie Kids Motif Small Doggy Baju Atasan Anak Laki-Laki 4 tahun Biru Muda	30000	27600	0	-	1		
CEA-60027-00116-00002	Loopie Kids Motif Colour Dinosaurus Baju Atasan Anak Laki-laki 4 tahun Putih	30000	27600	0	-	1		
CEA-60027-00135-00002	Loopie Kids Motif Alvin Sigan Baju Atasan Anak Laki-laki 4 tahun Putih	30000	30000	0	-	1		
CEA-60027-00184-00002	Loopie Kids Motif Snow Girl Baju Atasan Anak Laki-laki 2 tahun Putih	30000	30000	0	-	2		
CEA-60027-00214-00003	joyful. Kids Motif Awan Setelan Pakaian Tidur Bayi NB Biru	70000	70000	0	-	1		

- Save it

- Re-upload the file in Blibli Seller Center

## E. What do I need to pay attention to?

To maximize your product performance in Blibli Promo, please note on the following points:

1. Give your **best price** and regularly **update product stocks**
2. When changing product price, **final price will be adjusted according to price cut**. E.g.: Initially your product price is IDR 100,000 and using Blibli Promo you set the final price is IDR 80,000. If one day you change the product price to IDR 90,000, the final price will be adjusted to IDR 70,000 (based on IDR 20,000 price cut)
3. If at the same time your products are also listed in Discount Promo, price cut in Blibli Promo will deduct final price in Discount Promo

<b>Current Promo</b>	Selling price	100,000
	Discount Promo	-10,000
	Wholesale (>2)	-10,000
<b>New promo</b>	Blibli Promo	-20,000
	<b>Final price</b>	<b>70,000</b>

4. Fee/commission will be charged on final selling price.

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	
1	Trx ID	Order ID	Order Item ID	Keterangan	Transaction	Delivered Date	Oty	Harga Satuan	Jumlah	Promosi Merchant	Fee	Biaya Transaksi	PPH 23	Total	Trx Source
2	5	12053912523	12077034246	Joyful. Little Ponytail Baju	Sales	8/17/2020	1	30,000	30,000	(7,000)	1,150	-	-	21,850	Online
3	9	12053955525	12077088773	Joyful. Kids Motif Little	Sales	8/18/2020	1	27,600	27,600	(10,000)	880	-	-	16,720	Online
4	10	12054003990	12077151306	Joyful. Sweet Donut Baju	Sales	8/18/2020	1	27,600	27,600	(7,500)	1,005	-	-	19,095	Online
5	11	12054010971	12077160992	Joyful. Sweet Donut Baju	Sales	8/18/2020	1	27,600	27,600	(7,500)	1,005	-	-	19,095	Online

The diagram shows three yellow arrows pointing downwards from the table rows to the labels below them. The first arrow points to the 'Initial price' label under the second row. The second arrow points to the 'Price cut' label under the third row. The third arrow points to the 'Settlement' label under the fourth row.

Initial price      Price cut      Settlement

5. If promo quota is still available, products can still be purchased even though product stock is empty
6. Every product that is actively registered in Blibli Promo can be found in Active Product List, as follows

<input type="checkbox"/>		CEA-60027-02139-00001	Joyful. Kids Headband Grosgrain Ribbon Bow Silver Rope Band Bandana - Dark Blue		Aksesoris Fashion Anak	5,800	5,800
<input type="checkbox"/>		CEA-60027-02138-00001	Joyful. Kids Headband Grosgrain Ribbon Bow Silver Rope Band Bandana - Navy Blue		Aksesoris Fashion Anak	5,800	5,800
<input type="checkbox"/>		CEA-60027-02137-00001	Joyful. Kids Headband Grosgrain Ribbon Bow Silver Rope Band Bandana - Green		Aksesoris Fashion Anak	5,600	5,600

7. You can add quota in ongoing Blibli Promo by visiting LIVE promotion detail, add product quota, then click "Save"

Q3 - Flash Sale (24-31 ...)									
<a href="#">Promo Detail</a> <a href="#">Add Product</a> <a href="#">Product List</a>									
<a href="#">Home &gt; Promotion &gt; Q3 - Flash Sale (24-31 Agustus 2020)</a>									
 <a href="#">My Promotion</a> <b>Q3 - Flash Sale (24-31 Agustus 2020)</b>									
SKU / SELLER	PRODUCT NAME	SELLING PRICE (Rp)	PRICE CUT (Rp)	FINAL PRICE (Rp)	STOCK	PROMO QUOTA	REMAINING QUOTA	NETT REVENUE SESSION	FLASH SALE ADD QUOTA
CEA-60027-00763-00002	Joyful_Kids	60,000	5,000	55,000	2	2	2	0	27/8/2020 20:00-11:59 WIB <a href="#">Save</a>   <a href="#">Cancel</a>
	First Walker								
	Shoe								
	Toddler								
	Casual								
	Sepatu Anak								
	S Brown								
CEA-60027-00763-00003	Joyful_Kids	60,000	5,000	55,000	4	4	4	0	27/8/2020 06:00-11:59 WIB
	First Walker								
	Shoe								
	Toddler								
	Casual								
	Sepatu Anak								
	M Brown								
	Blue								

## II. DISCOUNT

1. Go to Promo tab > Promo Seller > Discount

**Create Merchant Promo**

Merchant promo is the promotion that applies to the specific chosen SKU.

Promo Type	Discount
<span style="color: green;">Now you can create discount promo for certain products. Add products, set promo period, selling price before creating your promo</span>	
<b>PROMO INFO</b>	
Promo Name*	Promo Lebaran Murah
Promo Period*	22-May-19 - 26-May-19
Promo Quota	Using Product Stock
<b>Terms &amp; Conditions</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promo period, selling price can't be edited once the promo is activated</li> <li>• Current selling price can't be edited if the product has been listed in Discount Promo. Remove product from promo to edit the regular price</li> <li>• If the product is also listed in Discount Promo in the same period, it will be rejected after the promo created</li> <li>• This promo selling price will affect final selling price for the product that has been listed in another promo (Wholesale, Combo, Promo by Bilibili)</li> </ul>	
<b>SELECT PRODUCT</b>	
Promo Product	+ Add Product
You haven't select any product. Please add product that you want to be listed on discount promo.	
<input type="button" value="Cancel"/> <input type="button" value="Create Promo"/>	

2. Specify promo information such as name, period, and promo quota. Period must be filled with the date promo will be activated and deactivated. Promo quota can be filled with the following:

- Use Product Stock

You can add product stock within promo period. If the product is out of stock or promo period ends, selling price will automatically be converted to normal price.

- Set Promo Stock Quota

If promo quota runs out, promo will automatically be deactivated and price will be converted to normal price

2. Click "Add Product" too select products for this promo
3. Check products that will be participating in Promo Discount (you can add more than 1 product). In this stage, you are able to filter products by name, SKU code, category, and selling price range. Then click "Add Product"

<input type="checkbox"/>	IMAGE	BLIBLI SKU	PRODUCT NAME	CATEGORY	STOK	CURRENT SELLING PRICE (RP)
<input checked="" type="checkbox"/>		TOX-15710-00004	Dr marten Sepatu Boots Kulit ngejreng beut kerennya	<input checked="" type="checkbox"/>	1	120.000 - 125.000
<input type="checkbox"/>		TOX-15710-00005	Adidas UltraBoost Sneakers Keren Lebih	<input checked="" type="checkbox"/>	1	120.000
<input checked="" type="checkbox"/>		TOX-15710-00006	Hush Puppies Kinclong Kulitnya	<input checked="" type="checkbox"/>	1	120.000 - 125.000
<input checked="" type="checkbox"/>		TOX-15710-00007	Sepatu Boots Anti Kebanjiran Maksimal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	120.000 - 125.000
<input type="checkbox"/>		TOX-15710-00008	VNC Flat Shoes Satin Tipis Tali Berasa Apapun	<input checked="" type="checkbox"/>	1	120.000
<input type="checkbox"/>		TOX-15710-00009	Sendal Jepit Swallow Swallow	<input checked="" type="checkbox"/>	1	120.000

**3 produk terpilih**

**Add Product**

5. Fill out promo selling price and stock quota (only required if you choose to set promo quota). Please note, **promo selling price must be lower than current selling price** and stock quota can't be 0

IMAGE	BLIBLI SKU	PRODUCT NAME	STOCK	NORMAL PRICE (RP)	CURRENT SELLING PRICE (RP)	LOWEST PRICE IN BLIBLI.COM (RP)	PROMO DISCOUNT (%)	PROMO SELLING PRICE (RP)	STOCK QUOTA	
	BAM-20189-00015 -00001	Dr marten Sepatu Boots Kulit ngejreng beut kerennya - XS	<input checked="" type="checkbox"/>	1	123.000	120.000 Diskon 5.23%	90.000	22.22	99000	1
	BAM-20189-00015 -00001	Dr marten Sepatu Boots Kulit ngejreng beut kerennya - S	<input checked="" type="checkbox"/>	1	123.000	120.000 Diskon 5.23%	90.000			1
	BAM-20189-00015 -00001	Dr marten Sepatu Boots Kulit ngejreng beut kerennya - M	<input checked="" type="checkbox"/>	1	123.000	120.000 Diskon 5.23%	-			1
	BAM-20189-00015 -00001	Adidas UltraBoost Sneakers Keren Lebih - 35	<input checked="" type="checkbox"/>	1	123.000	120.000 Diskon 5.23%	-			1
	BAM-20189-00015 -00001	Adidas UltraBoost Sneakers Keren Lebih - 36	<input checked="" type="checkbox"/>	1	123.000	120.000 Diskon 5.23%	90.000			1

Click to copy the detail to another product

**Copy Discount**   **Copy Price**   **Copy Quota**

6. Review promo information then click "Create Promo". Once the promo is created, you will receive email notification
7. Promo will automatically be activated and deactivated according to promo period

8. Points to note for Promo Discount:

- The Promo Discount Products must be active in the Blibli Seller Center, displayed, buyable, and have stock
- Promo price must be lower than current selling price
- Current selling price can't be edited if the product is listed in Promo Discount. If you'd like to change current selling price, first un-list the product from Promo Discount
- One product can't be in 2 or more Promo Discount at the same period
- Active promotions can be deactivated with the following steps:
  - Click Action > Edit
  - Remove the products

PROMO NAME	PROMO ID	CREATED DATE	START DATE	END DATE	TOTAL PRODUCT	TOTAL PROMO QUOTA	SOLD	STATUS	ACTION
PROMO NEWYEARS SALE	PROMO-104589	04 Jan 2020 13:51	05 Jan 2020 00:00	15 Jan 2020 23:59	0	0	1	ACTIVE	Action
SALE KFFRIENDS	PROMO-102534	25 Oct 2019 15:12	26 Oct 2019 00:00	31 Dec 2019 23:59	15	17	0	ENDED	

Go to page    Go

[Edit](#)  
[Copy Promo](#)  
[History](#)

- Discounted product can also be in another Promo (Wholesale, Combo, Blibli Promo, etc.) in the same period and vice versa. If this happens, you will get notified:

PILIH PRODUK		Produk Promo		+ Tambah Produk						
1 Products		IMAGE	BUBU SKU	NAMA PRODUK	STOCK	NORMAL PRICE(RP)	HARGA JUAL SAAT INI(RP)	HARGA TERMURAH DI BLIBILLCOM(RP)	PROMO DISCOUNT(%)	PROMO SELLING PRICE(RP)
			TOQ-16110-00004-00001	Arptt1 XS Forrest Green	200	233444	179751 Diskon 23%	205431	0 %	0

- Promo selling price will affect final selling price for products that is listed in other promos. For example:
  - Product A has normal price IDR 100,000 and is included in Promo Blibli with 10% price cut. Product A is then given another Promo Discount of 15% in the same period. The final selling price is IDR 76,500

Calculation:

Price after Promo Blibli =  $100,000 - (10\% \times 100,000) = 90,000$

Final price = Price after Promo Discount =  $90,000 - (15\% \times 90,000) = 76,500$

### III. SELLER VOUCHER

We have launched our newest feature to help you create promotions through voucher codes. Now, you can own unique voucher for all products in your Blibli.com store. Follow these steps to start:

## A. Generate voucher in Blibli Seller Center

Promote your store by generating your own promo code. In this menu, Sellers are allowed to generate unique promo codes and set promo period. Start creating your promo code with the following steps:

1. Visit Promo menu > Seller Voucher
2. Click "Create Voucher"

Voucher is valid for all products in your store and can be used by Blibli.com customers.

**INFO**

Voucher name\*  2/100

Voucher period\*

Voucher will start at 00:00 and end at 23:59 on the selected day.

Voucher type\*  Discount percentage  Discount nominal

Percentage % \*  % OFF

Max. discount \*

Min. transaction\*

Quota\*

Budget \*

Product Selection \*  Applicable to All Products  Applicable to Specific SKU only

**Terms and Conditions** [Check TnC details](#)

- You can only use max. 5 vouchers in the same period.
- Voucher quota will reduce each time a customer checks.
- Once a voucher is active, you can't change any detail (validity, type, or amount). Voucher can be used with combo, wholesalers, discounts, and other Blibli promos.
- Check ongoing promos and product prices to ensure that customers pay with the price that you have set.

**SELECT PRODUCT**

Promo Product [+ Add Manually](#) [+ Add Using Excel](#)

You haven't selected any. Please add product that will be listed on the merchant voucher.

3. Fill in the voucher details, such as:

- **Voucher Name**

Insert your promo name

- **Voucher Period**

Select promo start and end date. Please note that promo will automatically start at 00.01 AM and end at 11.59 PM (GMT+07) on the selected dates

- **Voucher Type**

There are 2 types of voucher, please select one:

- **Discount Percentage**

The Voucher given to customers will be in a form of discount percentage. Please insert discount percentage, minimum transaction (in IDR/ Rp), maximum discount nominal (in IDR), and voucher quota

- **Discount Nominal**

The voucher given to customers will be in a form of price cut. Please insert the amount of discount, minimum transaction (in IDR/ Rp) and voucher quota.

- **Discount**

Insert the maximum amount of discount that can be used by customer in 1 transaction (in IDR/ Rp)

- **Transaction**

Insert the minimum transaction (in IDR/ Rp) for customers in order to use the voucher

- **Quota**

Insert voucher quota that can be used by customers (that can be redeemed)

- **Product Selection**

Do you want to include all active products or selected products only in the campaign

4. If you want to create campaign for selected products, follow these steps:

- A. Add Manually**

- Click "Add Manually"
- Tick products to select

The screenshot shows a 'Select Product' dialog box. At the top, there are search filters for 'Category', 'Search product name/Blibli SKU', and 'Selling Price Range'. Below the filters, a message says 'Tick the product that you want to promote, then click "Add Product"'. A status indicator shows '2 products selected'. The main area is a grid table with columns: IMAGE, Blibli SKU, PRODUCT NAME, CATEGORY, STOCK, and CURRENT SELLING PRICE(RP). Two products are listed with checkboxes checked:

IMAGE	Blibli SKU	PRODUCT NAME	CATEGORY	STOCK	CURRENT SELLING PRICE(RP)
	DJD-28821-00235	Fragancia Hand Sanitizer Cairan Pembersih Tangan Premium [60 mL]	Hand Sanitizer	5	40.000 - 40.000
	DJD-28821-00236	Fragancia Cairan Pembersih Tangan Premium Hand Sanitizer [100 mL]	Hand Sanitizer	10	55.000 - 55.000

At the bottom right are buttons for 'Go to page' and 'Add Product'.

- Click "Add Product" and this will appear

The screenshot shows a 'SELECT PRODUCT' page. At the top, there are buttons for 'Promo Product', '+ Add Manually', and '+ Add Using Excel'. It displays '2 products' selected. The main area is a grid table with columns: IMAGE, PRODUCT, STOCK, NORMAL PRICE (Rp), CURRENT SELLING PRICE(RP), and a toggle switch column. Both products have their toggle switches turned green, indicating they are active. The products listed are the same as in the previous screenshot.

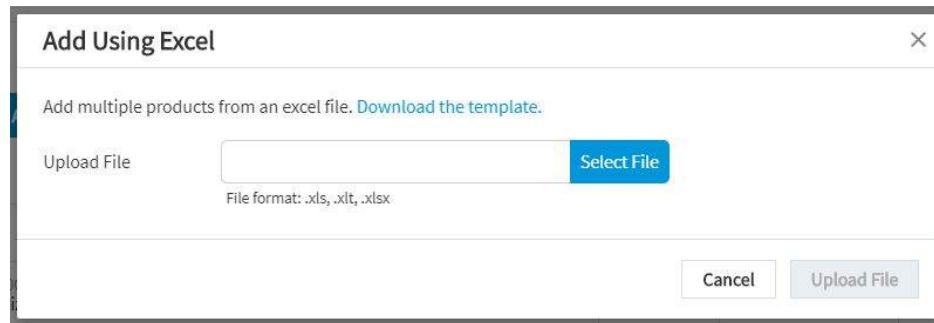
IMAGE	PRODUCT	STOCK	NORMAL PRICE (Rp)	CURRENT SELLING PRICE(RP)	?
	DJD-28821-00235-00003 Fragancia Hand Sanitizer Cairan Pembersih Tangan Premium [60 mL]	5	100.000	40.000	
	DJD-28821-00236-00001 Fragancia Cairan Pembersih Tangan Premium Hand Sanitizer [100 mL]	10	100.000	55.000	

At the bottom right are buttons for 'Go to page' and 'Go'.

- If the toggle is green, the products are active in the campaign. If you are to remove the products, click the toggle until it turns gray

## B. Add Using Excel

- o Click "Add Using Excel"
- o Download template



- o Open the file excel

A	B
1 Tambah Produk untuk Merchant Voucher 2 Add Product for Merchant Voucher	
3	
4 Masukkan produk yang Anda ingin tambahkan ke dalam merchant voucher di sini. Anda dapat mendownload daftar produk yang Anda miliki pada halaman Produk.	
5 Please enter the product that you want to include in the merchant voucher to this file. You can download a complete list of your product in the Product page.	
6	
7 Silakan ikuti petunjuk cara pengisian file di sini. 8 You can read instruction on how to fill the template here.	
9	
10	
11 Blibli SKU	Nama Produk Product Name
12 DID-00622-00002-00001	
13 DID-00622-00031-00002	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	

- o "Blibli SKU" column is mandatory. For more information, visit "Insturction" sheet
- o Save and upload the file by clicking "Select File"
- o Click "Upload File" and promo is automatically created

5. Click "Create Voucher" and you will receive reminder notification 1 day before the voucher is active

Example for Discount Percentage type:

### Create Merchant Voucher

The screenshot shows the 'Create Merchant Voucher' interface. In the 'VOUCHER INFO' section, the 'Voucher name' is 'Voucher December 2019'. The 'Voucher period' is set from '1/12/2019' to '31/12/2019'. Under 'Voucher type', 'Discount percentage' is selected, with a value of '20'. The 'Max. discount' is 'Rp 50,000', 'Min. transaction' is 'Rp 200.000', and 'Quota' is '200'. The 'Budget' is 'Rp 10,000,000'. A note at the top states: 'Voucher is valid for all products in your store and can be used by Blibli.com customers.' To the right, a 'Terms and Conditions' box contains several bullet points about voucher validity, usage limits, and quota reduction.

Example for Discount Nominal type:

This screenshot shows the same 'Create Merchant Voucher' interface, but with 'Discount nominal' selected under 'Voucher type'. The 'Discount nominal' field now contains 'Rp 25,000'. All other fields and notes remain the same as in the previous screenshot.

Points to note:

- Voucher is valid for all products in your store**

The voucher is redeemable for every available product in your store, not for specific products

- You can only use max. 3 vouchers in the same period**

Within the same period, you can only create 3 different voucher promos, and can't create voucher number 4, 5, 6, etc.

- Voucher quota will reduce each time a customer checks out**

The quota will automatically be reduced once customers use the voucher code in the payment page. If the payment fails, the quota will be returned.

- Once a voucher is active, you can't change any detail (validity, type, or amount)**

The active voucher can't be edited. But active vouchers can always be stopped. Visit Seller Voucher > Select active Vouchers > click Action > Stop Voucher

VOUCHER NAME	VOUCHER ID	CREATED DATE	START DATE	END DATE	TOTAL QUOTA	USED	STATUS	ACTION
52245	MV-100566	15 Oct 2019 16:27	11 Oct 2019 01:30	01 Dec 2019 01:29	544	0	ACTIVE	Action
356543	MV-100565	15 Oct 2019 16:26	11 Oct 2019 01:30	01 Dec 2019 01:29	54	0	ACTIVE	Action
346536	MV-100564	15 Oct 2019 16:26	11 Oct 2019 01:30	21 Dec 2019 01:29	354	1	ACTIVE	Action
shaisji	MV-100563	15 Oct 2019 16:25	11 Oct 2019 01:30	08 Feb 2020 01:29	44	0	ACTIVE	Action
425shahis	MV-100562	15 Oct 2019 16:24	11 Oct 2019 01:30	01 Jan 2020 01:29	33	0	ACTIVE	Action

## 6. Voucher can be combined with combo, wholesale, discounts, and other Blibli promos

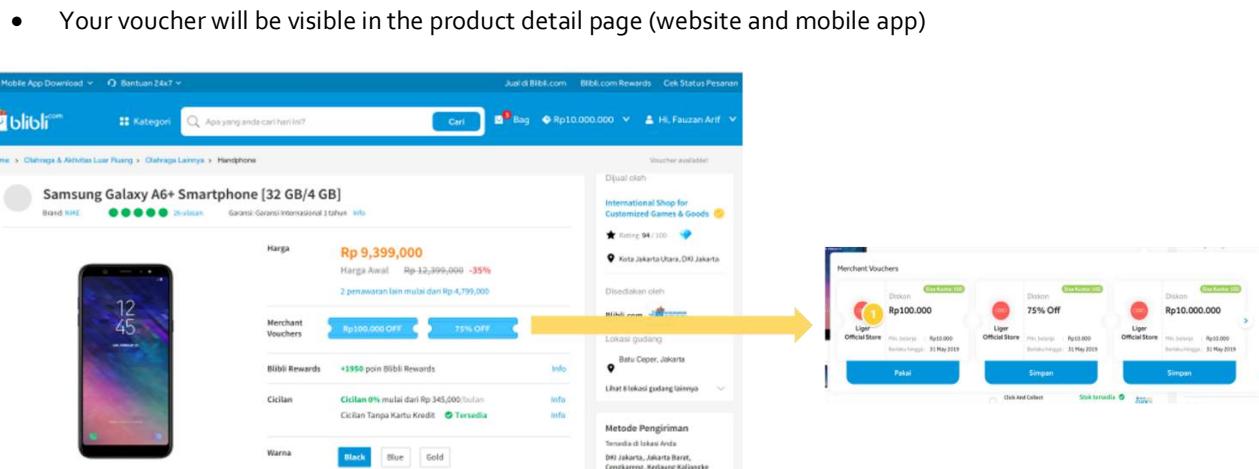
If in the same period, you also have ongoing discount, wholesale, combo, or other promos, customers can still use the voucher along with those other promos.

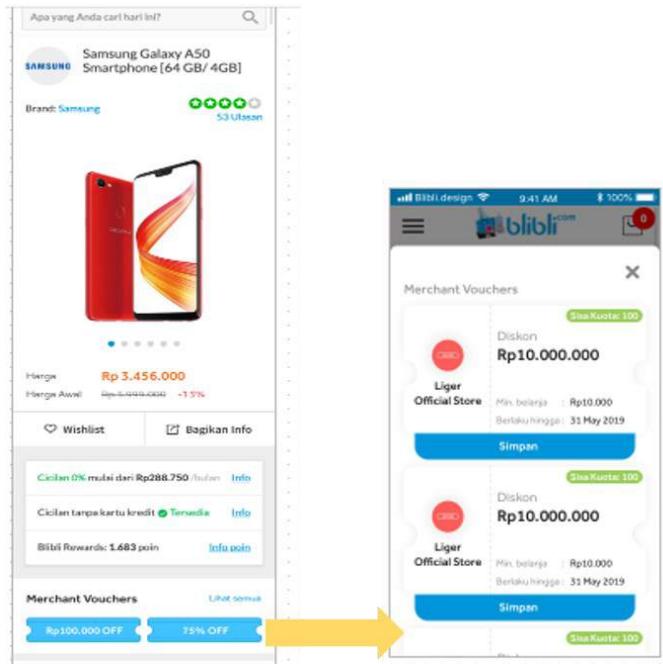
## 7. Minimum transaction can't be o

In order to create the voucher, minimum transaction must be greater than IDR 0

## B. Where can customers find my vouchers?

After knowing how easy it is to generate your own voucher, the following is the customers' journey of using your vouchers:





- Your voucher will be visible in the product listing page

Brand

Warna

Pengiriman

Penawaran

- MAP Active March Deals April (324)
- Auto Black Friday (1)
- Combo (3)
- Merchant Voucher (3105)

Diskon

- 10% or more
- 25% or more
- 50% or more
- 75% or more

Ketersediaan produk

3105 produk "sepatu" di beberapa kategori.  
Lihat hasilnya di [Semua Kategori](#)

Urut berdasarkan Relevansi

Cevany Sepatu Lamo Sepatu Sneakers Pria <b>Rp 315.000</b> Rp 450.000 30% Bandung	Golfer Sepatu Loafers Sepatu Pria - Black [1014] <b>Rp 480.000</b> Rp 900.000 46% Bandung	Reyl Tone 02 Sepatu Slip On & Loafer Sepatu Pria <b>Rp 220.000</b> Rp 310.000 29% Bandung	Vintage Sepatu Pria <b>Rp 190.000</b> Rp 500.000 62% Bandung
5 penawaran lain dimulai dari Rp 315.000	4 penawaran lain dimulai dari Rp 480.000	4 penawaran lain dimulai dari Rp 220.000	9 penawaran lain dimulai dari Rp 190.000

- Voucher will be visible in your store page

Blibli.com. Nihilus promo menarik dan layanan belanja terbaik setiap hari.

0 / 100 Total Rating

Kepuasan Respon & Pengiriman 79 / 100

Pemilihan dikhawatir dalam 30 hari terakhir.

Kualitas Mengelola Produk 92 / 100

Merchant Voucher

	Diskon <b>Rp 10.000.000</b> Min. belanja : Rp 10.000 Berlaku hingga : 31 May 2019 Simpan		Diskon <b>Rp 10.000.000</b> Min. belanja : Rp 10.000 Berlaku hingga : 31 May 2019 Simpan		Diskon <b>Rp 10.000.000</b> Min. belanja : Rp 10.000 Berlaku hingga : 31 May 2019 Simpan		Diskon <b>Rp 10.000.000</b> Min. belanja : Rp 10.000 Berlaku hingga : 31 May 2019 Simpan
--	---	--	---	--	---	--	---

TOPS

SHOES

ACCESSORIES

BOTTOMS

- Every voucher created will be visible in Blibli.com Promo Page

#### IV. WHOLESALE

Wholesale is a feature to give special prices based on purchase quantity. Please check the following steps to activate Wholesale Promo:

1. Go to Promo > Wholesale
2. Create promo and define promo name and period

##### Create wholesale promo

💡 Wholesale promo applies to all product variants. You can offer special price based on the amount of product purchased by the customer.

<b>PROMO INFO</b>	<b>Terms and Conditions</b>
<b>Promo Name *</b> <input type="text" value="Wholesale November"/>	<b>Terms and Conditions</b> • You can add max. 130 products for 1 promo. Suggested to add a higher discount on higher quantities. • The current selling price can be edited during the promo. Promo selling price is calculated based on a discount percentage. • This promo selling price will be affected by another promo (seller voucher, discount promo, promo by Blibli, etc). • The product can be registered to combo and wholesale promo in the same period. Product price is applied based on the promo selected by the customer. • The product can be added, edited, and removed until the promo goes live. Changes can also be made on discounts, quota, etc.
<b>Promo Period *</b> <input type="text" value="25 Nov 2020"/> - <input type="text" value="02:00"/> - <input type="text" value="28 Nov 2020"/> <input type="text" value="03:00"/> <small>Promo will start based on Jakarta time zone (GMT+7).</small>	
<b>SELECT PRODUCT</b>	
<b>Product</b> <input type="button" value="+ Add Product"/> <small>No product has been selected. Please add product for funding.</small>	

3. Add product

Select Product

Category	Search product name/BilBil SKU	Q				
Select the product that you want to promote, then click "Add Product." You can choose up to 150 product in one promotion. 4 products selected						
<input type="checkbox"/>		TOQ-15779-04502	Bulk 2	GalaxiMartC2's child IN	1111	1.111 - 1.111
<input checked="" type="checkbox"/>		TOQ-15779-04503	B Abd c	Android	11	1.111 - 1.111
<input type="checkbox"/>		TOQ-15779-04505	Bulk check	Long Dress 11	11	1.111 - 1.111
<input checked="" type="checkbox"/>		TOQ-15779-04509	Bulk 2	GalaxiMartC2's child IN	1111	1.111 - 1.111
<input checked="" type="checkbox"/>		TOQ-15779-04512	Bulk check	Long Dress 11	44	1.111 - 1.111
<input type="checkbox"/>		TOQ-15779-04513	Bulk check	Long Dress 11	11	1.111 - 1.111
<input type="checkbox"/>		TOQ-15779-04515	brandInReview	Android	1	1.000 - 1.000

◀ 1 ⋯ 17 18 19 20 21 ▶ Go to page [ ] Go

**Add Product**

4. You can select more than 1 product to be promoted at the same time. Click "Add Product"
5. Define wholesale quantity and price. You can add maximum 5 wholesale tiers

SELECT PRODUCT

Product	+ Edit Product	You can edit the product by clicking the "Edit product" button.					
2 Products							
IMAGE	PRODUCT	STOCK	NORMAL PRICE (Rp)	CURRENT SELLING PRICE (Rp)	TOTAL PRODUCT (P)	DISCOUNT (%)	OFFER PRICE PER UNIT (Rp)
	TOQ-15779-03019-00001 Samsung S6 Flat G920 Blue Smartphone Blue	10	69.420	69.420	<input type="button" value="≥ 5"/> <input type="button" value="≥ 10"/> <input type="button" value="≥ 15"/> <input type="button" value="≥ 20"/> <input type="button" value="≥ 25"/>	<input type="button" value="2 %"/> <input type="button" value="5 %"/> <input type="button" value="8 %"/> <input type="button" value="10 %"/> <input type="button" value="12 %"/>	<input type="button" value="Rp. 68.032"/> <input type="button" value="Rp. 65.949"/> <input type="button" value="Rp. 63.866"/> <input type="button" value="Rp. 62.478"/> <input type="button" value="Rp. 61.090"/>
Click to copy the detail to another product <input type="button" value="Copy All"/>							
	TOQ-15779-02964-00001 Vivo V5 Max Smartphone (Gold, 32gb) Updated	2000	2.000.000	1.800.000	<input type="button" value="≥ [ ]"/> <input type="button" value="+ Add quantity"/>	<input type="button" value="% [ ]"/>	<input type="button" value="Rp. [ ]"/>

1 Go to page [ ] Go

**Create Promo**

6. Create Promo
7. You can see all created wholesale promo here

Wholesale Promo								<a href="#">Create Promo</a>
Period		Search promo name/ID	Search product name/Blibli SKU	Actions				
PROMO NAME	PROMO ID	CREATED DATE	START DATE	END DATE	SOLD	STATUS	ACTION	
aaa	1001003612	16 Nov 2020 17:42	26 Nov 2020 03:00	28 Nov 2020 03:00	0	PENDING	Action	
Aditya Grosir	1000000329	14 Oct 2019 19:28	10 Oct 2019 20:00	24 May 2023 00:00	202	ENDED	Action	

8. Moreover, to help you create a more effective campaign, Blibli has provided product, price, and quantity recommendations based on customers' purchase history in Blibli or in your specific store.

Wholesale Recommendation		Your Products	All Blibli Products
		Want to increase your sales? Check the current list of all Blibli products frequently purchased in bulk by customers. Seize the opportunity to increase your sales.	
Category: All	Search product name	Last update: 04 Aug 2020, 17:24	
PRODUCT CODE	PRODUCT NAME	CATEGORY	PERCENTAGE OF BULK ORDER
MTA-0419135-00001	I2 name	Peralatan Elektronik	41%
MTA-0474037-00001	Sovia Minyak Goreng Pouch [2000 mL]	BlibliMart	67%
MTA-0454424-00001	Sensodyne Fresh Mint Pasta Gig [160 g]	BlibliMart	69%
MTA-0308916-00001	Paket TKB Group - HSR Wheel B1000 Ring 13 + Ban Mobil -	Otomotif	40%
MTA-0472282-00001	3M Masker N95 9010 Particulate Respirator - Putih Putih	Kesehatan & Kecantikan	66%
MTA-0417944-00001	Torabika Creamy Latte Box [25 g/10 Sachet]	BlibliMart	80%
MTA-0166758-00001	Kapal Api Special Mix Kopi [120 Sachet/25 gr]	BlibliMart	27%
MTA-0164390-00001	Rinnai RI-522 C Kompor Gas [2 Tungku]	Peralatan Elektronik	69%
MTA-0152733-00001	Dancow 3+ Vanilla Susu Formula [800 gr]	BlibliMart	61%
MTA-0146571-00001	Nuvo Icy Splash Pouch Hand Soap - Tosca [250 mL]	BlibliMart	67%

### Some important points while creating Wholesale Promo

- The product selected for Wholesale must be active in the Blibli Seller Center , displayed, buyable, and has stock
- In one Wholesale Promo, you can choose maximum 150 products and add 5 different tiers for each product
- Discount percentage has to be greater for greater purchase quantity
- Price changes on products that are being promoted will affect promo price
- During promo period, the information can't be edited, but can be deactivated ("Stop Promo")

### Where can customers find Wholesale Promo?

Wholesale Promo is visible in product detail page in Blibli.com website and mobile app:



## V.COMBO

Combine several products with special prices. This promo is made to give bonuses to Blibli.com customers. Here are the step by step guide to create Promo Combo:

1. Go to Promo tab > Combo
2. Define promo name, period, and quota

**Create combo promo**

Combo promo applies to specific SKU. You can offer special price based on the amount of product purchased by the customer.

<b>PROMO INFO</b>	<b>Terms &amp; Conditions</b>
Promo Name * <input type="text" value="Combo December"/>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promo period, selling price, and stock quota can't be edited once the promo is activated.</li> <li>The current selling price can be edited during the promo. Promo selling price is calculated based on a discount percentage.</li> <li>The product can be registered to combo and wholesale promo in the same period. Product price is applied based on the promo selected by the customer.</li> <li>If the product is also registered in the discount promo in the same period, it will be rejected after the promo is created.</li> <li>This promo selling price will be affected by another promo (seller voucher, discount promo, promo by Blibli, etc).</li> </ul>
Promo period * <input type="text" value="16 Dec 2020 03:00 - 18 Dec 2020 03:00"/> <small>Promo will start on Jakarta time zone (GMT+7)</small>	
Promo Quota <input type="text" value="20"/>	

**SELECT PRODUCT**

Main product [+ Add Product](#)

Complementary product [+ Add Product](#)

3. Select 1 main product

Select main product							X
Category	Search product name/BliBli SKU	Search					
							Select
	TOQ-15779-04546	product1	Aksesoris Lainnya	10	1.000 - 1.000	Select	
	TOQ-15779-04551	Test	Android	2	10.000 - 10.000	Select	
	TOQ-15779-04552	Galaxy Buds	Speaker Handphon e	1000	100.000 - 100.000	Select	
	TOQ-15779-04553	Samsung Galaxy Fold Space S ilver	Handphone Lainny a	995	1.000.000 - 1.000.00	Select	
	TOQ-15779-04554	Bakso nya Fernaldi hehe	Long Dress 11	6000	25.000 - 25.000	Select	
	TOQ-15779-04555	huawei mate 9 porsche desig n (graphite black, 256 gb)	Android	0	100.000 - 100.000	Select	

Go to page  Go

4. If your product happens to have variants, please define promo quantity and discount for all variants. Or easily turn of the toggle to exclude a specific variant from this promo

SELECT PRODUCT							
Main product		You can edit the product by clicking the "Edit product" button.					
4 Products							
IMAGE	BliBli SKU/PRODUCT NAME	STOCK	NORMAL PRICE (Rp)	CURRENT SELLING PRICE (Rp)	QUANTITY (pcs)	DISCOUNT (%)	OFFER PRICE PER UNIT (Rp)
	TOQ-15779-03820-00003 Bulk product variant creation check kp 1 XL Blue	97	650.000	650.000	<input type="text"/> pcs	<input type="text"/> %	<input type="text"/> Rp
	TOQ-15779-03820-00006 Bulk product variant creation check kp 1 XL Blue	98	500.000	500.000	<input type="text"/> pcs	<input type="text"/> %	<input type="text"/> Rp
	TOQ-15779-03820-00007 Bulk product variant creation check kp 1 XS Red	100	1.111	1.111	<input type="text"/> pcs	<input type="text"/> %	<input type="text"/> Rp
	TOQ-15779-03820-00008 Bulk product variant creation check kp 1 XS Blue	99	500.000	500.000	<input type="text"/> pcs	<input type="text"/> %	<input type="text"/> Rp

Click to copy the detail to another product

Go to page  Go

Complementary product

5. Select up to 4 complementary products

Select complementary product

Category	Cari SKU Blibli atau nama produk	Search				
Centang produk yang ingin ditambahkan ke promo, lalu klik "Tambahkan Produk". Maks. 4 produk untuk tiap promo.						
4 produk terpilih						
FOTO	Blibli SKU	NAMA PRODUK	KATEGORI	STOK	OFFER PRICE (RP)	
<input type="checkbox"/>		TOQ-15779-00141-00001	Kamera0911	Kamera DSLR	100	200.000.256
<input checked="" type="checkbox"/>		TOQ-15779-00142-00001	Kamera0922	Kamera DSLR	100	2.000.000.010
<input type="checkbox"/>		TOQ-15779-00143-00001	Kamera0920	Kamera DSLR	100	200.000.008
<input checked="" type="checkbox"/>		TOQ-15779-00144-00001	Kamera0925	Kamera DSLR	100	200.130.005
<input checked="" type="checkbox"/>		TOQ-15779-00145-00001	Kamera0932	Kamera DSLR	100	200.200.005
<input checked="" type="checkbox"/>		TOQ-15779-00146-00001	Kamera0939	Kamera DSLR	100	200.000.257

Ke halaman  Pilih

## 6. Define promo quantity and discount for all complementary products.

Produk tambahan		+ Tambah Secara Manual	
4 Products			
FOTO	Blibli SKU/NAMA PRODUK	STOK	HARGA NORMAL(RP)
	TOQ-15779-00142-00001 Kamera0922	100	2.000.000.010
			2.000.000.010
		2 <input type="button" value="pcs"/>	10 <input type="button" value="%"/>
		Rp 1.800.000.009	Total Rp3.600.000.018
Klik untuk menyalin detail ke produk lainnya			
	TOQ-15779-00144-00001 Kamera0925	100	200.130.005
			200.130.005
		1 <input type="button" value="pcs"/>	10 <input type="button" value="%"/>
		Rp 180.117.004	Total Rp180.117.004
	TOQ-15779-00145-00001 Kamera0932	100	200.200.005
			200.200.005
		1 <input type="button" value="pcs"/>	3 <input type="button" value="%"/>
		Rp 194.194.005	Total Rp194.194.005
	TOQ-15779-00146-00001 Kamera0939	100	200.000.257
			200.000.257
		1 <input type="button" value="pcs"/>	5 <input type="button" value="%"/>
		Rp 190.000.244	Total Rp190.000.244

## 8. Create promo

### Some of points to note:

- The Promo Combo Products must be active in the Blibli Seller Center, displayed, buyable, and have stock
- Promo price is the price after discount
- In one Promo Combo, You can choose 1 Main Product and maximum 4 Complementary Products
- Price changes on products that are being promoted will affect the price of the Promo Combo
- If the promo is active in the specified period, it can no longer be edited, but can be turned off (Stop Promo)

## Where can customers find Promo Combo?

Combo is visible in product detail page



## VI. BLIKLAN

Bliklan is a seller ads service to advertise your products in Blibli and help to increase product awareness and sales. Products that are being advertised using Bliklan will appear in various locations in Blibli.com website and mobile app.

### How to create Bliklan?

1. Visit Promo Menu in Blibli Seller Center > [Bliklan](#)
2. Click "Join Bliklan" to start the process
3. Set campaign name and budget allocation, then click save

Define Your Advertising Goals

Campaign Name: \_\_\_\_\_

Daily budget (min. IDR 25,000)  
If the daily budget is used up, campaign will be stopped for that day  
The campaign will re-appear on the next day

Daily Recurring Budget: Rp \_\_\_\_\_

Max Spend Limit:  
(Optional) Rp \_\_\_\_\_

Total budget  
Can be left empty  
Campaign will be stopped if the total budget is used up

Save

4. Select products that will be included in the campaign

In this step, you can decide to promote all products (using AI Mode) or to exclude selected products (Manual Mode)

- AI Mode

You do not need to manually select products. The algorithm will automatically select which products are suitable for the campaign (based on price, names, photo and description quality) and matched with customers' behavior towards those products

- Manual Mode

You can manually exclude or include products from the campaign. [Learn more](#).

5. Click save then top up your credit by clicking "Top Up" button and follow payment instructions

#### When will my ads be active?

Ads will be activated only if you have Bliklan credit. Learn more.

Please wait maximum 8 hours after Bliklan is activated to see sponsored products because Machine Learning needs some time to set-up ads algorithm.

#### How to manage daily budget and promoted products?

Manage your budgets through Blibli Seller Center > Promo > Bliklan > Your Campaigns

The screenshot shows the 'Your Campaigns' section of the Blibli Seller Center. It lists two campaigns: 'Draft test' and 'test1'. Each campaign card includes information such as status, daily budget, spend, CPC, and performance metrics. To the right of the cards, three orange arrows point to specific features: 'See promo performance' points to the performance metrics, 'Manage daily and total budget' points to the budget section, and 'Manage promoted products' points to the product selection area.

#### Where will my campaign appear in Blibli.com?

The ads will be visible on different locations in Blibli website and mobile app. [Learn more](#).

#### How to see campaign performance?

Inside Bliklan, you can study the progress and performance of your ads. [Learn more](#).

#### In what conditions Bliklan credit is deducted?

The credit will be automatically deducted if there is a click on the advertised products. You can bid CPC (Cost per Click) and ROI (Return on Investment). With higher CPC or ROI, your ads have a higher opportunity to appear.

[More info on ROI and CPC.](#)

#### Can I stop my campaign?

The ad will be automatically stopped if there is no sufficient credit in your Bliklan account. Nonetheless, you can manually stop the campaign and reactivate it by clicking the pause button.

Your Campaigns

Sort By Status

**+ Create New Campaign**

Draft test	Spend	CPC
Daily Budget: Rp1.2 M	Rp0 0.0%	Rp0 0.0%

Your campaign is all set! Check performance periodically for best results

To stop the campaign

To start the campaign

You can choose to exclude products or include products in Bliklan using the following steps:

- Switch to "Manual" mode

Product Selection : Promo Bliklan

Budget Setting

Product Selection Mode Manual  AI  
AI mode will automatically select your best products to advertise. You can also manually configure the Product Selection

Preview Products

Our AI will automatically select products to advertise. They will change based on seasonal trends and your updated feeds.

Bid Settings

- Choose selection mode, to include or to exclude.

## Product Selection : Promo Bliklan

X

### Product Selection Mode

Manual  AI

AI mode will automatically select your best products to advertise. You can also manually configure the Product Selection.

### Select Product Selection Mode

Inclusion  Exclusion

Products excluded: 0

+ Edit Product Exclusion

+ Edit Product Exclusion

- Select filters to include/exclude the products. Then click "Apply".

Fashion Wanita > Sepatu Wanita > Flats & Ballerina

Product Name

Search Category

Product Category 1

Product Brand

Price

Sale Price

✓ Fashion Wanita > Sepatu Wanita > Flats & Ballerina

Filter applied successfully!

Apply Clear All

- Tick the products you want to include/exclude. Then click "Include selected products" or "Exclude selected products"

## Products matching Above Filter



Select All The Products Matching This Filter

« 1 -1 of 1 »



Bata Emilia Flats Sep...  
Rp 900 K

**Exclude Selected Products**

6. Click "Save"

## Product Selection : Promo Bliklan



### Product Selection Mode

Manual  AI

AI mode will automatically select your best products to advertise. You can also manually configure the Product Selection

### Select Product Selection Mode

Inclusion  Exclusion

1 Products Excluded

**+ Edit Product Exclusion**



Bata Emilia Flats S...  
Rp 900 K

**Save**

## VII. SPECIAL VOUCHER

Special Voucher is a feature where you can create vouchers based on Blibli thematic promotion and campaign. Unlike Promo Voucher, you can only create Special Voucher by **Blibli's invitation**. Active period and claim period are already established by Blibli and you can't change the period.

### A. Generate voucher in Blibli Seller Center

1. Visit Promo menu > Seller Voucher
2. Click "Create Voucher"

The screenshot shows the 'Create Voucher' interface in the Blibli Seller Center. The left side contains input fields for promotional details like name, dates, and types. The right side displays a 'Terms & Conditions' section with several bullet points about voucher usage.

Promo Info	
Voucher name*	Automation-2021-03-18-08:22:415 Voucher 51/100
Claim date*	20 Mar 2021, 00:00 - 21 Mar 2021, 23:59 The voucher can be claimed by the customer within the assigned claim date.
Period of use*	20 Mar 2021, 00:00 - 21 Mar 2021, 23:59 The customer can use the voucher within the period of use.
Voucher type*	<input checked="" type="radio"/> Percentage discount <input type="radio"/> Nominal discount
Percentage %*	<input type="text"/> %
Max. discount (Rp)*	Rp <input type="text"/>
Min. transaction (Rp)*	<input checked="" type="radio"/> No minimum <input type="radio"/> Set minimum
Quota*	<input type="text"/> Input voucher quota
Budget * Rp	Rp <input type="text"/>
Product selection *	<input checked="" type="radio"/> Apply to all Regular Store products <input type="radio"/> Apply to specific SKU

**Terms & Conditions**

- The voucher can be claimed by the customer within the assigned claim date.
- You can only create max. 500 vouchers in the same period.
- The voucher will appear according to the promo date and session.
- The number of the claimable voucher will reduce each time a customer claimed it.
- Once the claim date has appear, you can't change any detail (validity, type, or amount). Voucher can be used with combo, wholesalers, discounts, and other Blibli promos.
- Check ongoing promos and product prices to ensure that customers pay with the price that you have set.

3. Fill in the voucher details, such as:

- **Period of Use**
- **Voucher Type**

There are 2 types of voucher, please select one:

- **Discount Percentage**

The Voucher given to customers will be in a form of discount percentage. Please insert discount percentage, minimum transaction (in IDR/ Rp), maximum discount nominal (in IDR), and voucher quota

- **Discount Nominal**

The voucher given to customers will be in a form of price cut. Please insert the amount of discount, minimum transaction (in IDR/ Rp) and voucher quota.

- **Discount**

Insert the maximum amount of discount that can be used by customer in 1 transaction (in IDR/ Rp)

- **Transaction**

Insert the minimum transaction (in IDR/ Rp) for customers in order to use the voucher

- **Quota**

Insert voucher quota that can be used by customers (that can be redeemed)

- **Product Selection**

Do you want to include all active products or selected products only in the campaign

4. If you want to create campaign for selected products, follow these steps:

#### A. Add Manually

- Click "Add Manually"
- Tick products to select

The screenshot shows a modal window titled 'Select Product'. At the top, there are filters for 'Category', a search bar for 'Search product name/Blibli SKU', and a price range selector. Below the filters, a message says 'Tick the product that you want to promote, then click "Add Product"'. A status indicator shows '2 products selected'. The main area is a table with columns: IMAGE, Blibli SKU, PRODUCT NAME, CATEGORY, STOCK, and CURRENT SELLING PRICE(RP). Two products are selected: 'Fragancia Hand Sanitizer Cairan Pembersih Tangan Premium [60 mL]' and 'Fragancia Cairan Pembersih Tangan Premium Hand Sanitizer [100 mL]'. At the bottom, there are navigation buttons for pages 1 and 2, a 'Go to page' input field, and a blue 'Add Product' button.

IMAGE	Blibli SKU	PRODUCT NAME	CATEGORY	STOCK	CURRENT SELLING PRICE(RP)
<input checked="" type="checkbox"/>	DJD-28821-00235	Fragancia Hand Sanitizer Cairan Pembersih Tangan Premium [60 mL]	Hand Sanitizer	5	40.000 - 40.000
<input checked="" type="checkbox"/>	DJD-28821-00236	Fragancia Cairan Pembersih Tangan Premium Hand Sanitizer [100 mL]	Hand Sanitizer	10	55.000 - 55.000
<input type="checkbox"/>	DJD-28821-00241	PROMO - Timor Amfoang Madu Hutan	Madu & Bee Pollen	4	137.500 - 137.500

- Click "Add Product" and this will appear

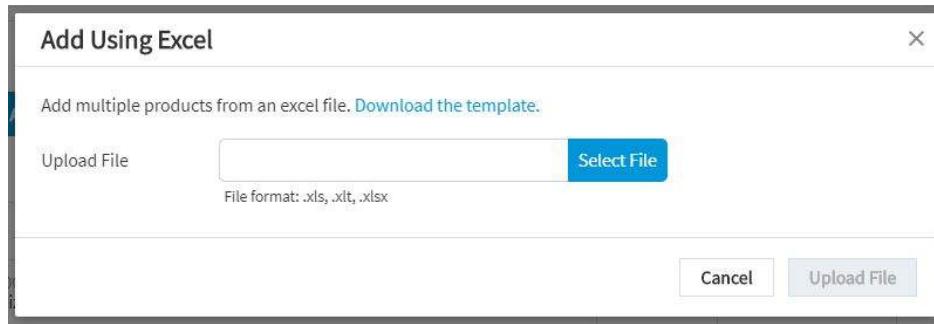
The screenshot shows a 'SELECT PRODUCT' page. At the top, there are buttons for 'Promo Product', '+ Add Manually', and '+ Add Using Excel'. It displays '2 products' selected. The main area is a table with columns: IMAGE, PRODUCT, STOCK, NORMAL PRICE (Rp), CURRENT SELLING PRICE(RP), and an active toggle switch. Two products are listed: 'DJD-28821-00235-00003 Fragancia Hand Sanitizer Cairan Pembersih Tangan Premium [60 mL]' and 'DJD-28821-00236-00002 Fragancia Cairan Pembersih Tangan Premium Hand Sanitizer [100 mL]'. Both toggles are green, indicating they are active. Navigation buttons for pages 1 and 2, and a 'Go to page' input field are at the bottom.

IMAGE	PRODUCT	STOCK	NORMAL PRICE (Rp)	CURRENT SELLING PRICE(RP)	?
	DJD-28821-00235-00003 Fragancia Hand Sanitizer Cairan Pembersih Tangan Premium [60 mL]	5	100.000	40.000	<input checked="" type="checkbox"/>
	DJD-28821-00236-00002 Fragancia Cairan Pembersih Tangan Premium Hand Sanitizer [100 mL]	10	100.000	55.000	<input checked="" type="checkbox"/>

- If the toggle is green, the products are active in the campaign. If you are to remove the products, click the toggle until it turns gray

#### B. Add Using Excel

- Click "Add Using Excel"
- Download template



- Open the file excel

A	B	
1 Tambah Produk untuk Merchant Voucher		
2 <i>Add Product for Merchant Voucher</i>		
3		
4 Masukkan produk yang Anda ingin tambahkan ke dalam merchant voucher di sini. Anda dapat mendownload daftar produk yang Anda miliki pada halaman Produk.		
5 <i>Please enter the product that you want to include in the merchant voucher to this file. You can download a complete list of your product in the Product page.</i>		
6		
7 Silakan ikuti petunjuk cara pengisian file di sini.		
8 <i>You can read instruction on how to fill the template here.</i>		
9		
10		
11	Blibli SKU	Nama Produk <i>Product Name</i>
12	DJD-00622-00002-00001	
13	DJD-00622-00031-00002	
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		

- "Blibli SKU" column is mandatory. For more information, visit "Insturction" sheet
  - Save and upload the file by clicking "Select File"
  - Click "Upload File" and promo is automatically created

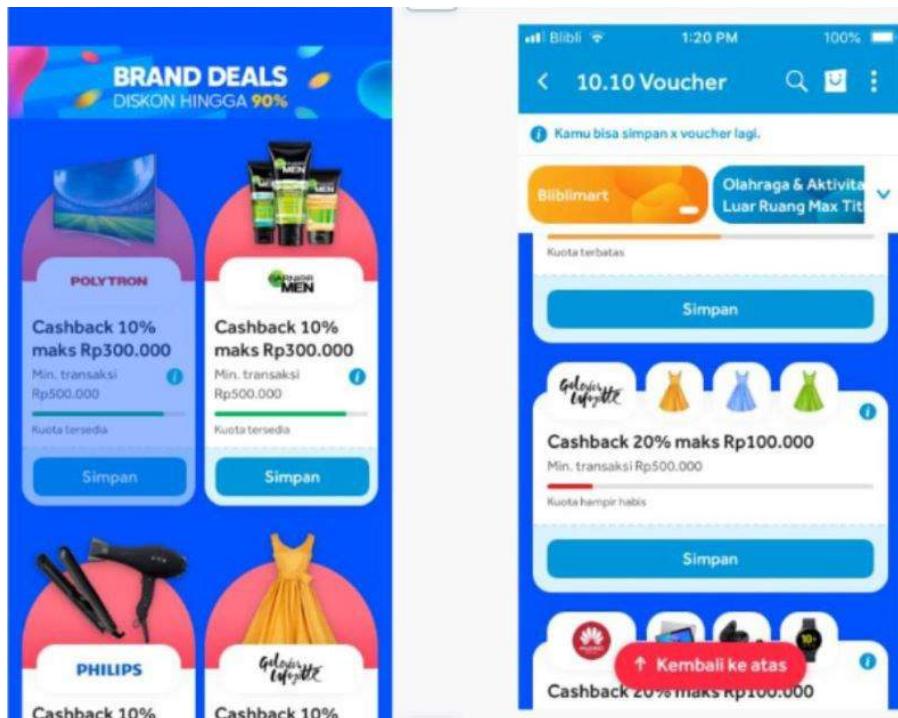
#### 5. Click “Create Voucher”

- Points to note:
  - The voucher can be claimed by the customer within the assigned claim date.
  - You can only create max. 3 vouchers in the same period.
  - The voucher will appear according to the promo date and session.
  - The number of the claimable voucher will reduce each time a customer claimed it.
  - Once the claim date has appear, you can't change any detail (validity, type, or amount). Voucher can be used with combo, wholesalers, discounts, and other Blibli promos.
  - Check ongoing promos and product prices to ensure that customers pay with the price that you have set.
  - Once a voucher is active, you can't change any detail (validity, type, or amount)
  - The active voucher can't be edited. But active vouchers can always be stopped. Visit Seller Voucher > Select active Vouchers > click Action > Stop Voucher

VOUCHER NAME	VOUCHER ID	CREATED DATE	START DATE	END DATE	TOTAL QUOTA	USED	STATUS	ACTION
52245	MV-100566	15 Oct 2019 16:27	11 Oct 2019 01:30	01 Dec 2019 01:29	544	0	ACTIVE	Action ▾
356543	MV-100565	15 Oct 2019 16:26	11 Oct 2019 01:30	01 Dec 2019 01:29	54	0	ACTIVE	Action ▾
346536	MV-100564	15 Oct 2019 16:26	11 Oct 2019 01:30	21 Dec 2019 01:29	354	1	ACTIVE	Action ▾
shaisji	MV-100563	15 Oct 2019 16:25	11 Oct 2019 01:30	08 Feb 2020 01:29	44	0	ACTIVE	Action ▾
425shahis	MV-100562	15 Oct 2019 16:24	11 Oct 2019 01:30	01 Jan 2020 01:29	33	0	ACTIVE	<a href="#">See Details</a> <a href="#">Edit</a> <a href="#">Copy Voucher</a> <a href="#">Stop Voucher</a>

## B. Where can customers find my vouchers?

All special vouchers will be available on the campaign/promotion microsite



## ANALYTICS TAB

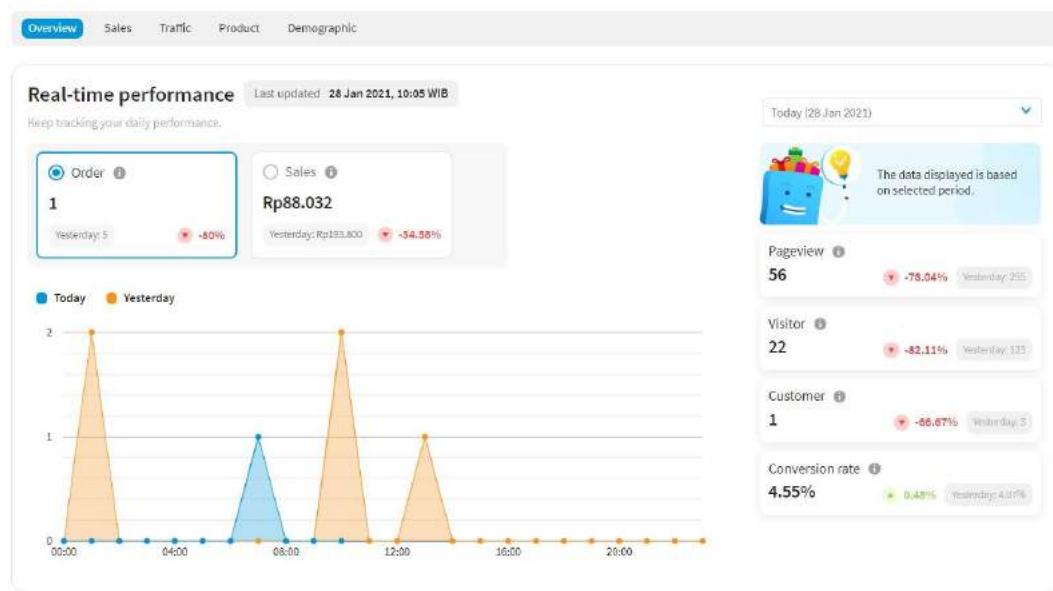
### I. OVERVIEW

This menu shows the overall performance and recommendation for your store, which includes:

#### a. Real-time performance

Shows your daily performance compared to yesterday's performance, which includes the number of orders, sales, pageview, visitor, buyer, and conversion rate. This dashboard is updated every 1 minute.

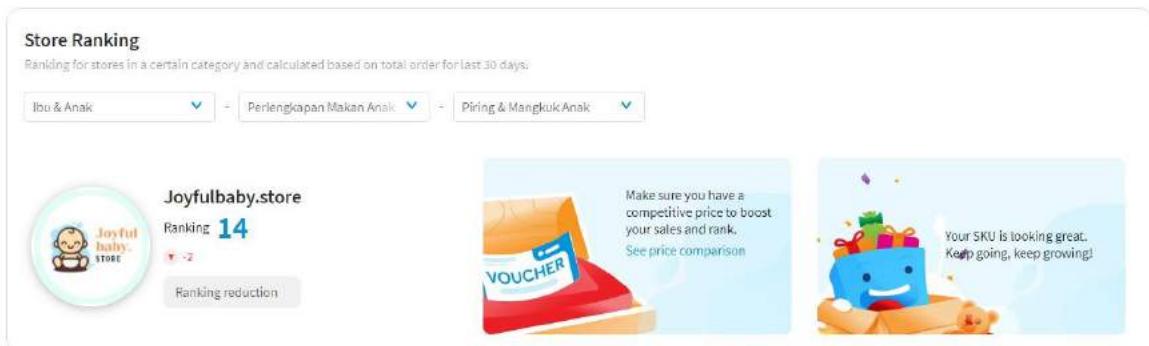
You can also filter by period should you want to see the performance of today, the last 7 days, or the last 30 days.



#### b. Store ranking

Blibli shows your rank based on other sellers in the same category. You can see the ranking based on the last sub-category. Please note, we only provide ranking according to the categories of your active products and it is calculated based on your total order in the last 30 days.

You can also see if there is an upgrading/downgrading compared to yesterday's rank.



#### c. Product

This menu shows your product performance, which includes best-selling products, most viewed, and most added to wishlist. This dashboard is also updated every 1 minute.

Ranking	Product name	Sales	Order
1	Joyful. Kids Unicorn Painting Atasan Kaos Anak Perempuan	Rp190.000	6
2	Joyful. Kids Spiderman Tas Ransel Anak	Rp150.000	6
3	Joyful. Kids Big Ribbon Jepit Rambut Anak	Rp25.800	6
4	Joyful. Kids Baju Atasan Kaos Anak Laki Laki Standing Animals	Rp187.000	6
5	Joyful. Kids Flower Garden Baju Atasan Kaos Anak Perempuan	Rp131.000	5

#### d. Opportunity

Based on your active products, Blibli will compare your selling price to other sellers selling the exact same products. You can also see which products with limited stock and what kind of keywords used by customers but showing very few SKUs.

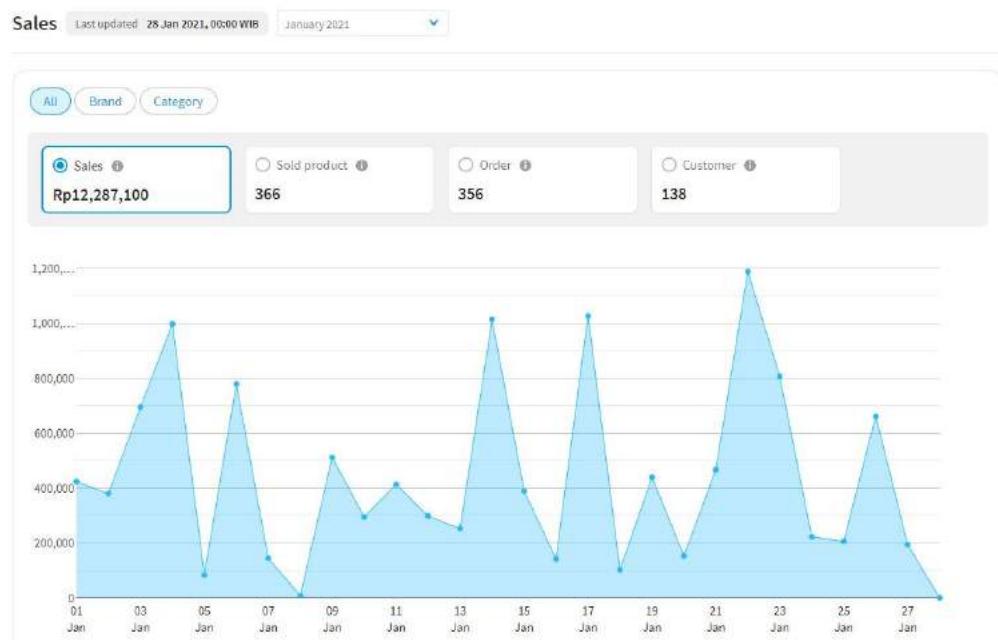
Use this information and start strategizing. Please always ensure to give your most competitive price and update stock regularly to increase your sales. You can also use the keywords to add more product variants.

Blibli/seller SKU	Product name	Your price	Lowest price	Price gap	Average price	Action
CEA-60027-01748	Al Qolam Hafiz Interactive Smart Wat...	Rp1.300.000	Rp649.000	Rp651.000	Rp974.500	<a href="#">Set price</a>
CEA-60027-01575	Al Qolam Hafizah Junior Mainan Anak	Rp750.000	Rp570.000	Rp180.000	Rp617.500	<a href="#">Set price</a>
CEA-60027-01746	Al Qolam Hafiz Junior Boneka Elektronik	Rp750.000	Rp589.000	Rp161.000	Rp666.166.6.666.666.666	<a href="#">Set price</a>
CEA-60027-00916	Joyful Bean Bag Triangle Motif Line [Medium /...]	Rp499.000	Rp379.000	Rp120.000	Rp395.000	<a href="#">Set price</a>
CEA-60027-00630	Joyful. Q12 Series Kids Smartwatch GPS Jam...	Rp239.000	Rp119.999	Rp119.001	Rp158.833	<a href="#">Set price</a>

## II. SALES ANALYTICS

In Sales Analytics menu, we have provided various information regarding every transaction created on your store. This dashboard is updated every 12 AM.

You can see your sales performance based on sales (in Rupiah), number of products sold, order count, and the number of customers/buyers. You can filter based on monthly period, 3 months period , 12 month period, brand, and category.



#### a. Based on date

##### By Date

Date	Sales (Rp)	Sold product	Order	Customer
01 Jan 2021	Rp423,100	11	11	6
02 Jan 2021	Rp379,800	14	14	5
03 Jan 2021	Rp997,000	20	20	12
04 Jan 2021	Rp894,000	25	24	10
05 Jan 2021	Rp144,400	2	2	2
06 Jan 2021	Rp778,400	32	30	11
07 Jan 2021	Rp12,287,100	9	9	4

< 2 ... 4 >

#### b. Based on brand

##### By Brand

Search brand

Sales

Brand	Sales (Rp)	Sold product	Order	Customer	Sales percentage
Joyfulbaby	Rp3,249,000	61	61	35	<div style="width: 26.44%;">26.44%</div>
Joyful.	Rp9,038,100	305	295	121	<div style="width: 73.56%;">73.56%</div>

#### c. Based on category

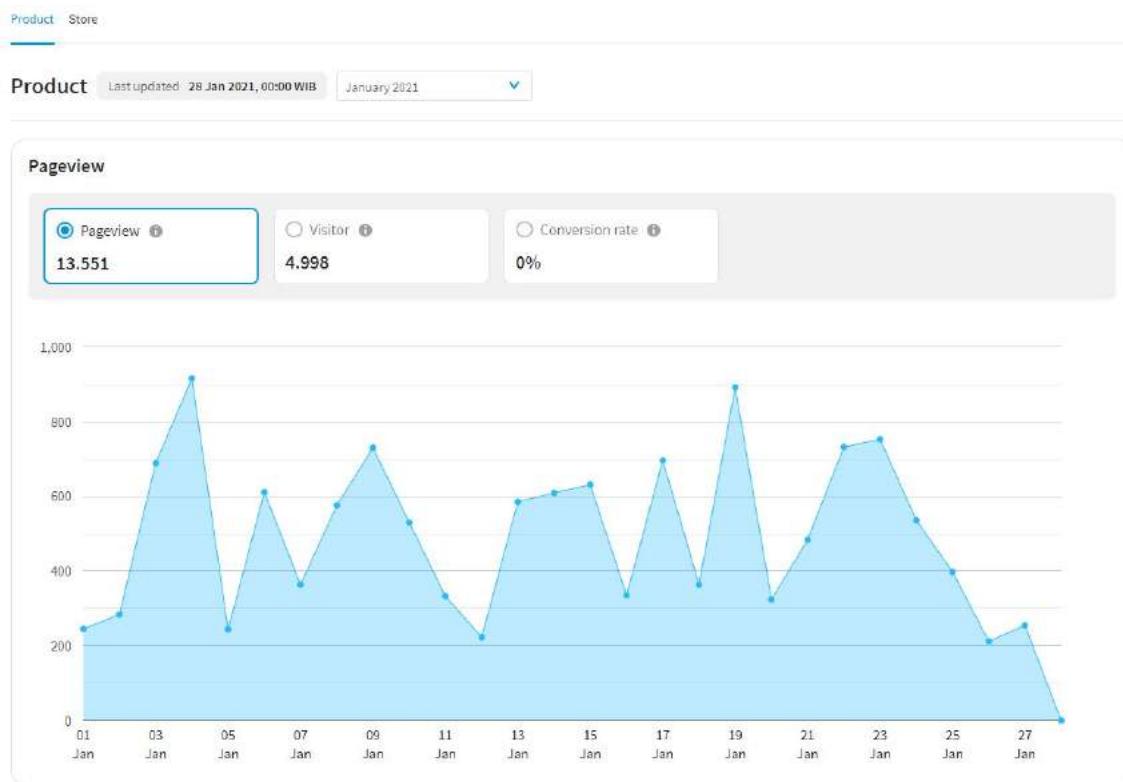
By Category					Sales
Category	Sales	Sold product	Order	Customer	Sales percentage
1 > Ibu & Anak	Rp12,287,100	366	356	185	100%

### III. TRAFFIC ANALYTICS

Traffic shows the number of users or sessions visiting your store. Blibli provides traffic analysis for both product and store page. This dashboard is updated every 12 AM. From this menu, you can find various information such as:

#### a. Pageview

This dashboard shows how much traffic you get on either product detail page or store page based on the number of sessions, the number of visitors, and conversion rate (comparison between the number of order and visitors).

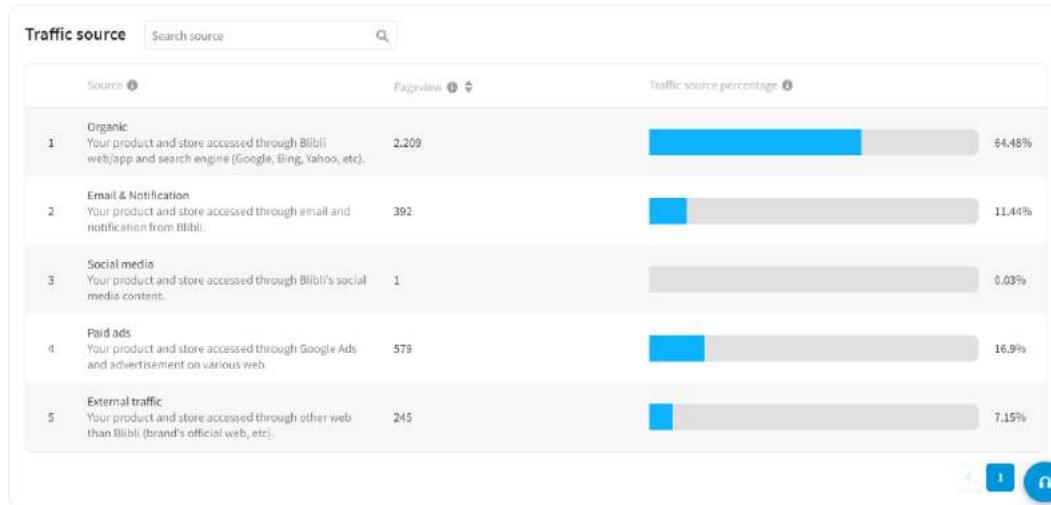


#### b. Traffic source

Traffic can come from many different sources. You can see which source contributes the most to your traffic.

- **Organic:** Customers find your products/stores by directly clicking on products/stores that you have through the web/application blibli and search engines (Google, Bing, Yahoo, etc.).
- **Email & Notifications:** Customers find your product/store by clicking on the information sent by email marketing Blibli.
- **Social Media :** Customer find your product/store through Blibli's social media content.

- Paid Ads: Customers find your products/stores through ads posted, through Google Ads, and ads on various websites.
- External traffic: Customers find your products/stores through the web in addition to blibli, such as the official brand or social media web.



### c. Traffic platform

You can also see what channel/platform most used by your customers.



## IV. PRODUCT ANALYTICS

Product analytics shows the analytics on your product performance and other products that are potential to sell.

### 1. Product Performance

This menu shows analysis on your active products and is updated every 12 AM.

#### a. All products

See the performance of all products based on the provided indicators. You can select up to 5 different indicators to show on the table.

The screenshot shows the Blibli Product Performance dashboard under the 'Product' tab. The top navigation bar includes 'Overview', 'Sales', 'Traffic', 'Product', and 'Demographic'. Below the tabs, there are two sections: 'Product performance' and 'Product opportunity', with 'Product performance' being the active tab. A timestamp 'Last updated 28 Jan 2021, 09:00 WIB' is displayed. Below the timestamp are four filter buttons: 'All products', 'Added to Wishlist', 'Sales reduction', and 'Low conversion rate'. A search bar 'Search product' and a date selector 'January 2021' are also present. A 'Select Indicator' section allows filtering by various metrics: Sales (checked), Pageview, Visitor (checked), Order (checked), Sold product (checked), Customer, Conversion rate (checked), Impression, Click, and CTR. A 'Selected 5 / 5' message and a 'Reset' button are shown. The main content area displays a table with three rows of product data:

	Product name	Sales	Visitor	Order	Sold product	Conversion rate
1	Joyfulbaby Kids Artisan Tie Dye Baju Setelan Anak Rayon	Rp275,000	130	5	5	4%
2	Joyful. Casual Denim Jaket Jeans Anak [2-7 tahun]	Rp260,000	39	4	4	11%
3	Joyfulbaby Kids Patch Tie Dye Baju Setelan Anak Rayon	Rp220,000	48	4	4	9%

### b. Added to wishlist

This data is based on wishlist products in the past year.

The screenshot shows the 'Added to Wishlist' section of the Blibli Product Performance dashboard. At the top, there are four filter buttons: 'All products', 'Added to Wishlist' (selected), 'Sales reduction', and 'Low conversion rate'. A note below the filters states 'The data displayed is from today to 1 year ago.' The main content area displays a table with three rows of product data:

	Product name	Added to Wishlist
1	Joyful. Kids Motif Little Mermaid Baju Atasan Anak Perempuan - Putih	54
2	Joyful. Cute Elephant Set Baju Anak	47
3	Joyful. Dino Shadow Baju Atasan Anak Laki-Laki	38

### c. Sales reduction

Blibli provides information on which products with more than 30% sales reduction compared to the previous month. Don't worry, you can still increase your sales by creating Discount promotion.

The following products have more than 30% sales reduction.

	Product name	December 2020	November 2020	Reduction
1	Joyfulbaby Kids Summer Tie Dye Baju Setelan Anak Rayon	Rp176,000	Rp325,000	46%
2	Joyfulbaby Kids Light Twill Baju Setelan Anak Rayon	Rp55,000	Rp105,000	72%
3	Joyfulbaby Kids Brush Line Baju Setelan Anak Rayon	Rp55,000	Rp105,000	72%

#### d. Low conversion rate

Blibli shows which products with low conversion rate (products with more than 30% conversion rate lower than all SKU on the same category). You can increase the conversion rate in various ways, one of which is using Seller Voucher Promo.

The following products have more than 30% conversion rate lower than all SKU on the same category.

	Product name	CVR (Category)	CVR (Product)	Reduction
1	Ikea Kalas Pastel Sendok Anak (4 pcs)	5%	0%	100%
2	Joyful Charger Pompa Galon Elektrik Otomatis	3%	0%	100%
3	Joyful Kids Baby Lion First Walker Sepatu Anak Laki-Laki	5%	0%	100%

## 2. Product Opportunity

This menu shows stock, price, and product recommendation and is updated every 1 minute.

#### a. Uncompetitive price

You can analyze the price competitiveness of your products and compare it to other Sellers. Have you sold your products at competitive price?

Use the analysis to set competitive prices. **Don't let your products stay in the warehouse only because they are overpriced.** If you want to set competitive price, set your price based on the lowest price (as recommended) therefore many customers are interested to buy your products.

Opportunity						
Last updated 28 Jan 2022, 00:00 WIB						
<a href="#">Uncompetitive price</a> <a href="#">Running out of stock</a> <a href="#">Trending product</a> <a href="#">Popular keyword</a> <a href="#">Keywords with few SKU</a> <a href="#">Keywords with no SKU found</a>						
<span style="color: #0070C0;">i</span> Get insights on how well your product compete with other sellers. Make sure you give the best price so it's easier for customers to find your product.						
<input type="text" value="Search product"/> <span style="font-size: 2em;">🔍</span>						
Blibli/seller SKU	Product name	Your price ⚡ ⚡	Lowest price ⚡ ⚡	Price gap ⚡ ⚡	Average price ⚡ ⚡	Action
ETC-14172-03246-00001	John Varvatos Artisan Blu For Men EDT Parfum Pria [125 mL]	Rp519,900	Rp400,000	Rp69,950	Rp499,950	<a href="#">Set price</a>
ETC-14172-10982-00001	Goban Cosmetics MLBB Edition Melted Matte Lipstick...	Rp130,000	Rp60,000	Rp46,667	Rp83,333	<a href="#">Set price</a>
ETC-14172-10982-00005	Goban Cosmetics MLBB Edition Melted Matte Lipstick Solo	Rp130,000	Rp60,000	Rp46,667	Rp83,333	<a href="#">Set price</a>
ETC-14172-10982-00005	Goban Cosmetics MLBB Edition Melted Matte Lipstick Social	Rp130,000	Rp60,000	Rp46,667	Rp83,333	<a href="#">Set price</a> <span style="color: #0070C0;">n</span>

## b. Running out of stock

Blibli Seller Center will also show low stock products which will be updated daily. Take advantage of this information and keep your products in stock to avoid losing sales.

Opportunity						
Last updated 28 Jan 2022, 00:00 WIB						
<a href="#">Uncompetitive price</a> <a href="#">Running out of stock</a> <a href="#">Trending product</a> <a href="#">Popular keyword</a> <a href="#">Keywords with few SKU</a> <a href="#">Keywords with no SKU found</a>						
<span style="color: #0070C0;">i</span> Monitor low stock products and add more product stock to avoid losing sales.						
<input type="text" value="Search product"/> <span style="font-size: 2em;">🔍</span>						
Blibli/seller SKU	Product name	Sold last week ⚡	Current stock ⚡	Out of stock estimation ⚡ ⚡	Potential sales lost ⚡ ⚡	Action
ETC-14172-06393-00001	Prada Amber Intense EDP Parfum Pria with Cap [100mL]	1	0	0	Rp669,900	<a href="#">Add stock</a>
ETC-14172-16031-00001	Paco Rabanne Invictus Legend EDP Men 100ml...	1	0	0	Rp749,900	<a href="#">Add stock</a>

## c. Trending product

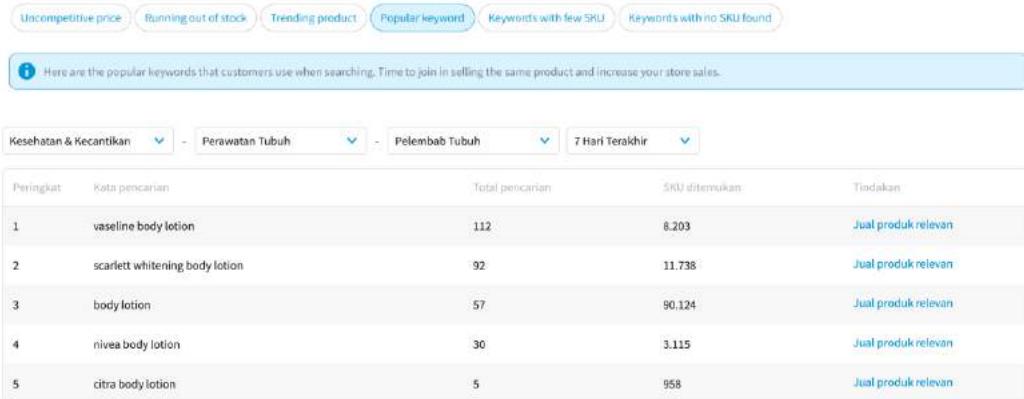
Blibli Seller Center offers 10 most popular products seen on Blibli website; filter by category is also applicable on the website. With this feature, you can collect information about **what products are potential to sell**. This information can be used to add products variations. Click "Sell This Products" if you want to list your product.

Opportunity						
Last updated 28 Jan 2022, 00:00 WIB						
<a href="#">Uncompetitive price</a> <a href="#">Running out of stock</a> <a href="#">Trending product</a> <a href="#">Popular keyword</a> <a href="#">Keywords with few SKU</a> <a href="#">Keywords with no SKU found</a>						
<span style="color: #0070C0;">i</span> Don't miss out on the trend! Sell the same product, and get the chance to increase your store sales.						
<input type="text" value="Search product"/> <span style="font-size: 2em;">🔍</span>						

Otomotif	Perawatan Kendaraan	Paket Perawatan Kendaraan				
Peringkat	Nama produk	Kategori	Dilihat	Penawaran	Harga termurah	Tindakan
1	Tanabe Chamois Lap Kanebo (43 x 32 cm)	Otomotif	381	1	Rp18.000	Jual produk ini
2	HG AUTO Paket Coating + Detailing Mobil Shrine - Deluxe	Otomotif	20	1	Rp5.000.000	Jual produk ini
3	Bengkel BOS Cuci Mobil Hidrolik Perawatan Kendaraan	Otomotif	101	1	Rp37.500	Jual produk ini
4	PAKET COATING MOBIL SHRIINE PLUS - BASIC	Otomotif	9	1	Rp5.000.000	Jual produk ini

#### d. Popular Keyword

Blibli Seller Center shows what keywords are popularly used by customers to search for products on Blibli.com website. Increase your store sales by selling products with keywords that appear on this tab.



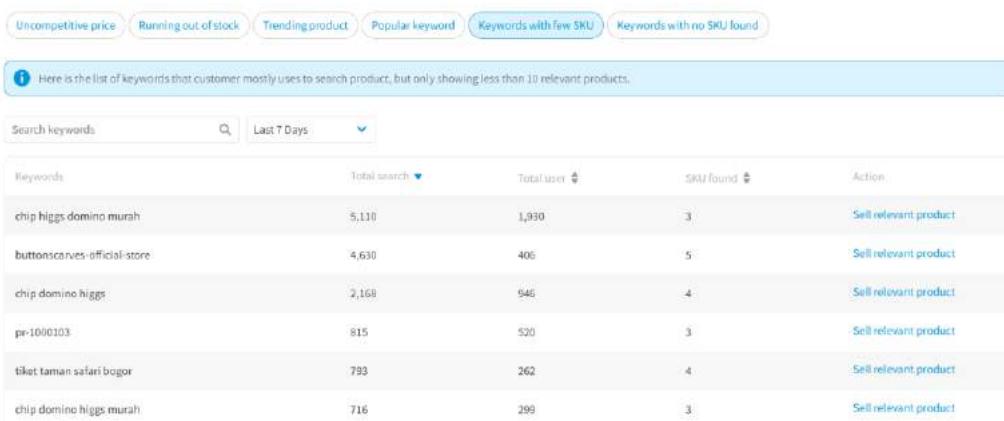
Uncompetitive price | Running out of stock | Trending product | Popular keyword | Keywords with few SKU | Keywords with no SKU found

Here are the popular keywords that customers use when searching. Time to join in selling the same product and increase your store sales.

Otomotif	Perawatan Kendaraan	Paket Perawatan Kendaraan		
Peringkat	Kata pencarian	Total pencarian	SKU ditemukan	Tindakan
1	vaseline body lotion	112	8.203	Jual produk relevan
2	scarlett whitening body lotion	92	11.738	Jual produk relevan
3	body lotion	57	90.124	Jual produk relevan
4	nivea body lotion	30	3.115	Jual produk relevan
5	citra body lotion	5	958	Jual produk relevan

#### e. Keywords with few or no SKU

Blibli Seller Center shows list of keywords used by customers but very few or even zero SKU were found. **Help customers fulfill their needs** by starting to sell relevant products on that lists and get the opportunities to increase your sales.



Uncompetitive price | Running out of stock | Trending product | Popular keyword | Keywords with Few SKU | Keywords with no SKU found

Here is the list of keywords that customer mostly uses to search product, but only showing less than 10 relevant products.

Keywords	Total search	Total user	SKU found	Action
chip higgs domino murah	5,110	1,930	3	Sell relevant product
buttonscarves official store	4,630	406	5	Sell relevant product
chip domino higgs	2,168	946	4	Sell relevant product
pr-1000103	815	520	3	Sell relevant product
tiket taman safari bogor	793	262	4	Sell relevant product
chip domino higgs murah	716	299	3	Sell relevant product

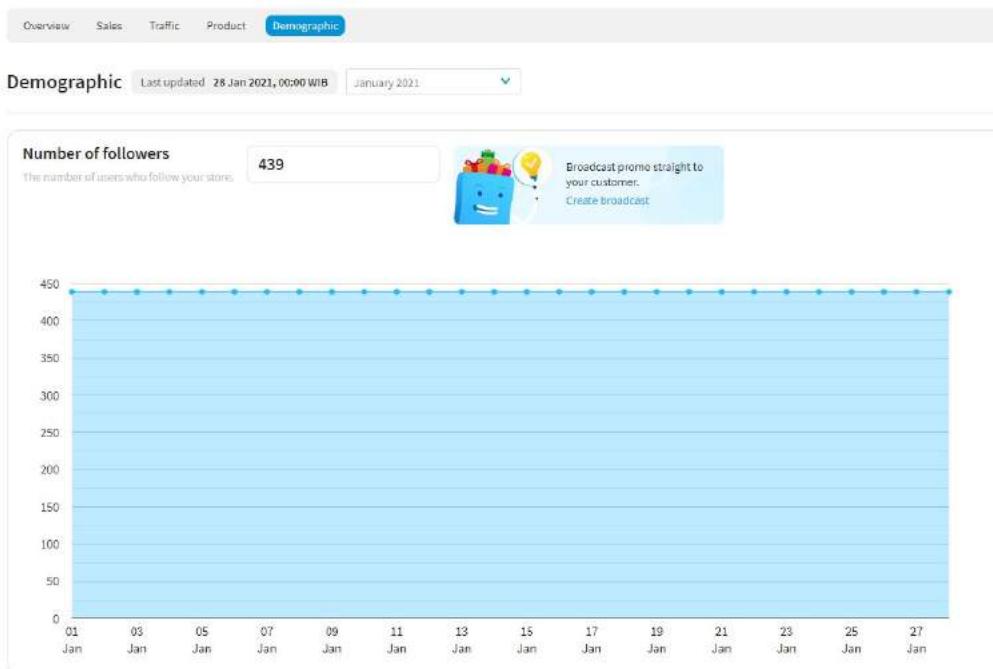
Keywords				
Keywords	Total search	Total user	Action	
jack toto	157	113	Sell relevant product	
tramadol	126	89	Sell relevant product	
ka-1000217	113	93	Sell relevant product	
promo bank	109	46	Sell relevant product	
mentega	108	77	Sell relevant product	
ovo	106	85	Sell relevant product	

## V.DEMOGRAPHIC ANALYTICS

This dashboard is updated everyday at 12 AM and shows demographic in the selected month.

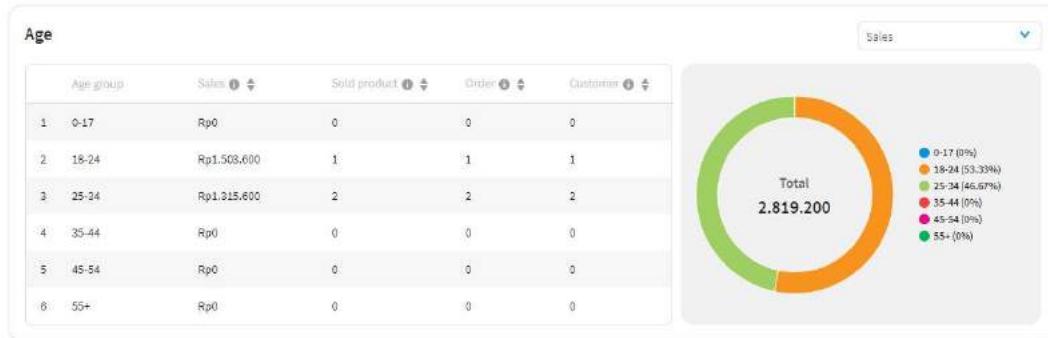
### 1. Store followers

How many followers do you currently have? If you are an Official Store, you can send Broadcast Chat message to all followers.



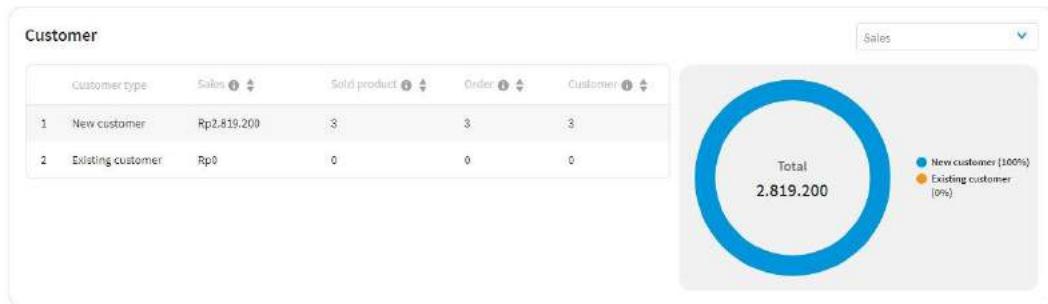
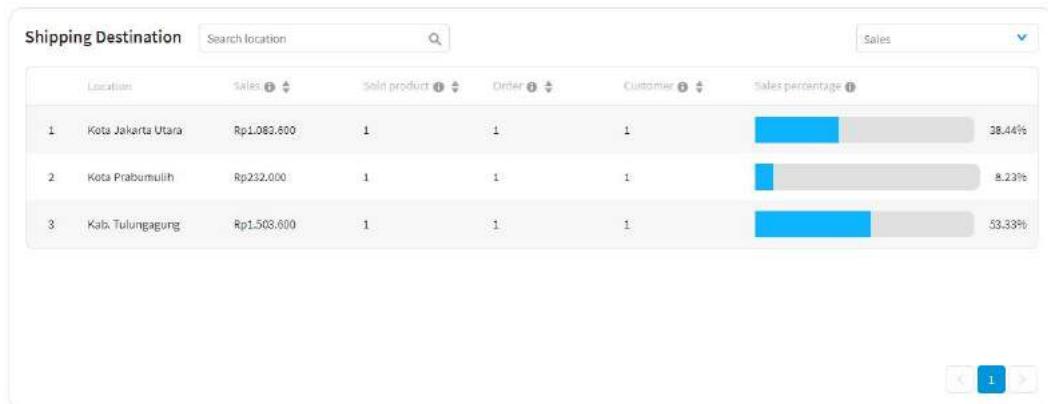
### 2. Age & Gender

You can see your customers' age and gender distribution.



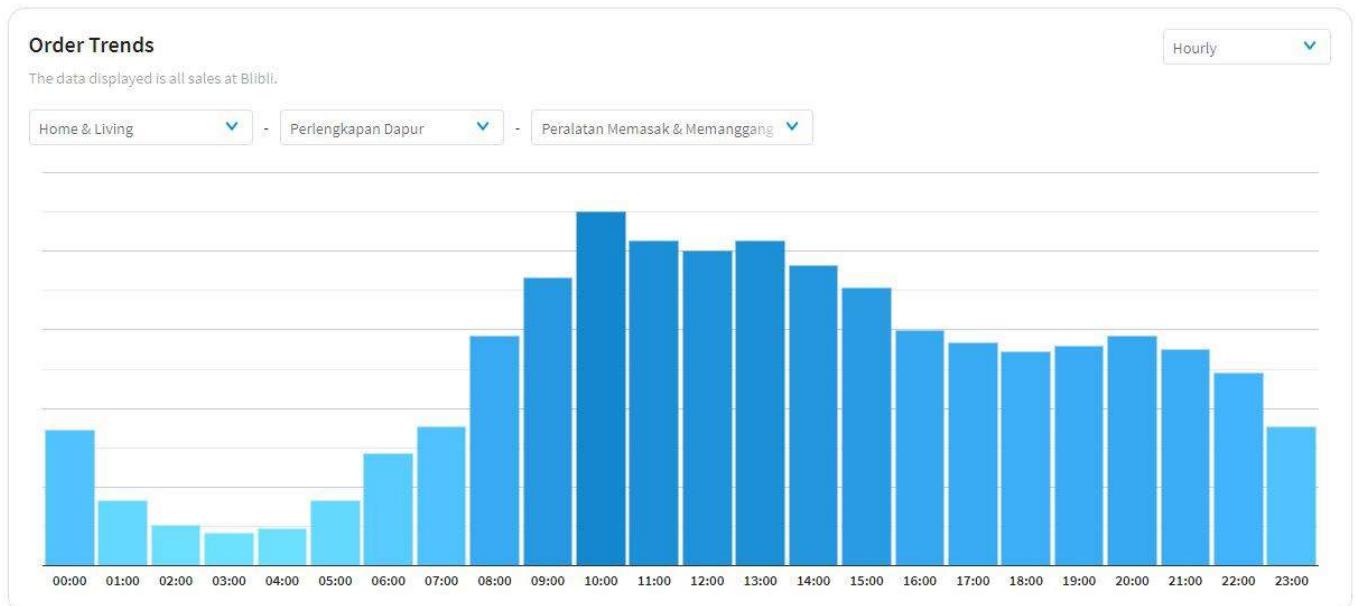
### 3. Shipping destination & Customer

You can see which destinations contribute the most to your transaction, along with customers type: New customer (first time buying your products), or Existing customer (customers repeating orders).



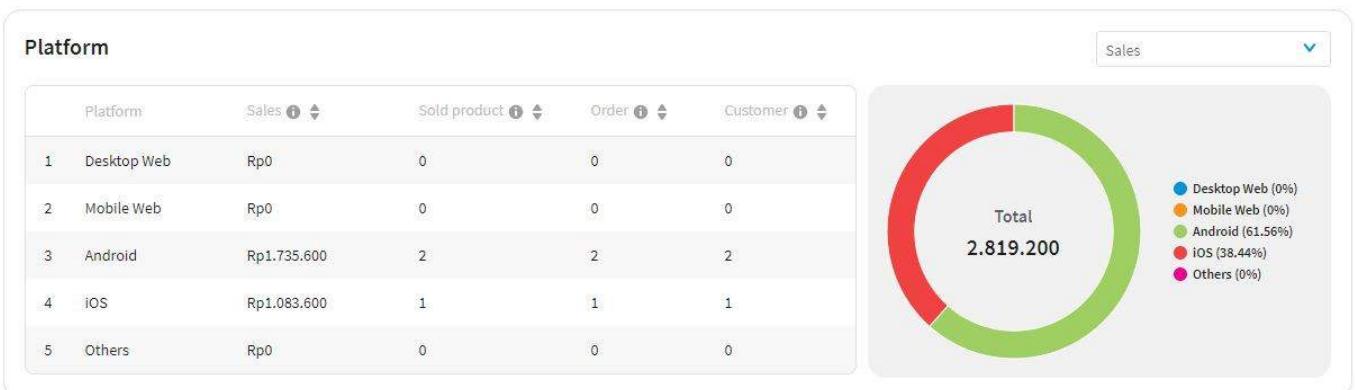
### 4. Order trends

Blibli shows order trends on the selected day or hours. Please note, this data is coming from all transactions in Blibli in the selected category.



## 5. Platform

You can see the most used platforms.



## STORE TAB

### I. PROMOTE STORE

Start promoting your code using QR Code feature in the Blibli Seller Center! Follow these easy steps to create store and product QR Codes:

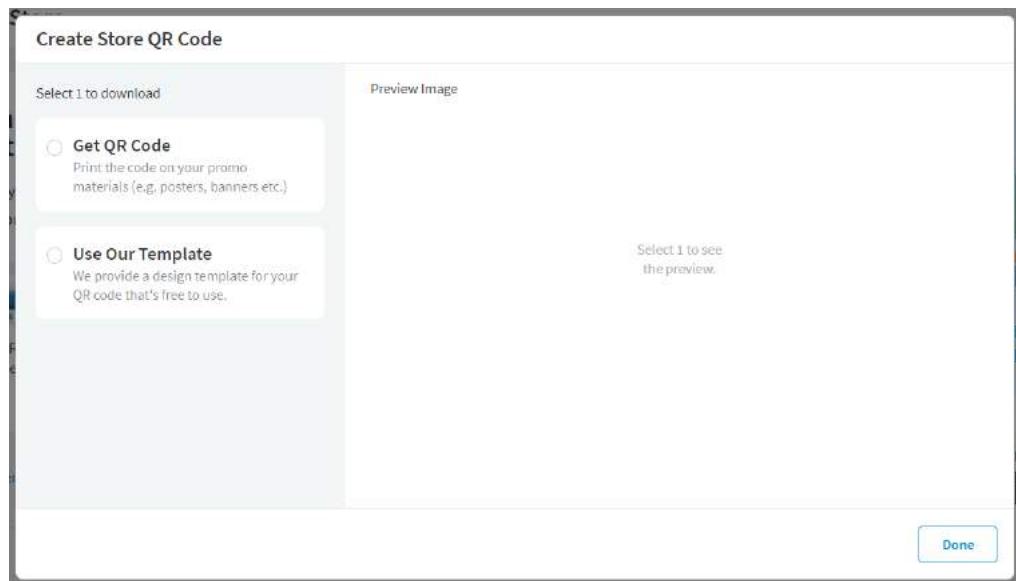
#### A. Generate QR Code for Your Store on Blibli.com

1. Promote store by visiting Blibli Seller Center > Store menu > Promote Store

##### Promote Store

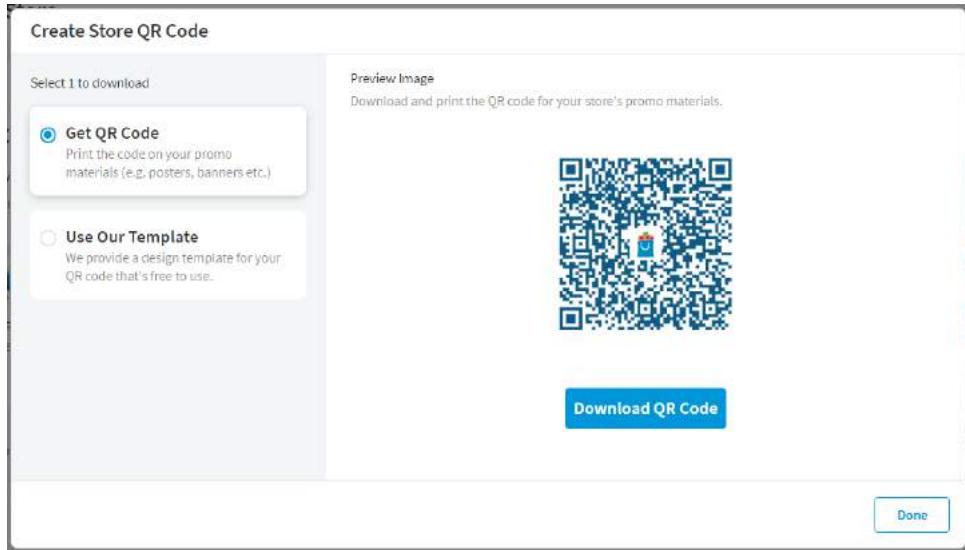


2. If you'd like to promote store, click "Generate Store QR Code" and this pop up will appear

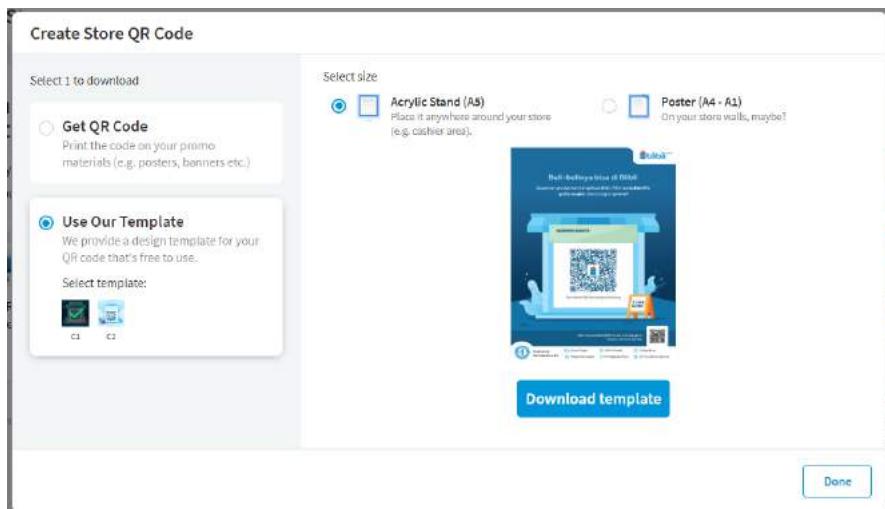


3. Please select one:

- Get QR Code. QR Code is successfully generated for your store and available to download



- b. Use Blibli.com Template. Print the QR Code with Blibli.com templates and select size to print (acrylic stand or poster size)



4. Put QR Code at your offline store or share it through social media to generate more sales on Blibli. Once the QR Code is scanned with Blibli.com mobile app, customers will be redirected to your Blibli.com store page

#### B. Generate QR Code for Products on Blibli.com

- Promote products by visiting Blibli Seller Center> Store menu > Promote Store

## Promote Store

**Offline to online, and how to gain profit**

Promote your online store through your offline store, simply through printed QR code. [Learn more.](#)



Create QR code or use our template.

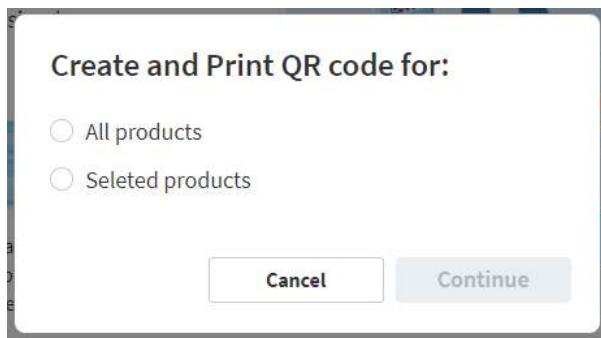
A unique QR code to promote your store and your product.

Increase traffic and gain profit for your online store.

**Create Store QR Code**

**Create Product QR Code**

2. If you'd like to promote products, click Create Product QR and this pop up will appear



3. Select if you are to create QR for all products or you are to choose products one by one

a. Create QR for all products

Blibli Seller Center will automatically generate QR Code for all active products in Blibli Seller Center (buyable). If you have 146 active products, 146 codes will be generated

b. Create QR for selected products

If you choose to create QR for selected products, this pop up will appear

**Create Product QR Code**

Select the product you want to promo using QR code. Following are active and in-stock products only:

allCategory	Image	SKU	Name	Variants
		HK5-60001-00030	nike sport	1
	b	HK5-60001-00033	Minuman Cap Stockholm Testing	1
		HK5-60001-00028	LiningSPORT	1
		HK5-60001-00142		5
		HK5-60001-00021	LiningSPORT	1
		HK5-60001-00022	LiningSPORT	1

Step 1/2

**Cancel** **Continue**

4. Tick the checkboxes for all desired products. Please note: product list will only show buyable products. You are also able to filter and search products by categories and names

5. Click "Continue" to create QR Code for selected products

a. Get QR Code

QR Codes are successfully generated for selected products and available to download

b. Use Blibli.com Template

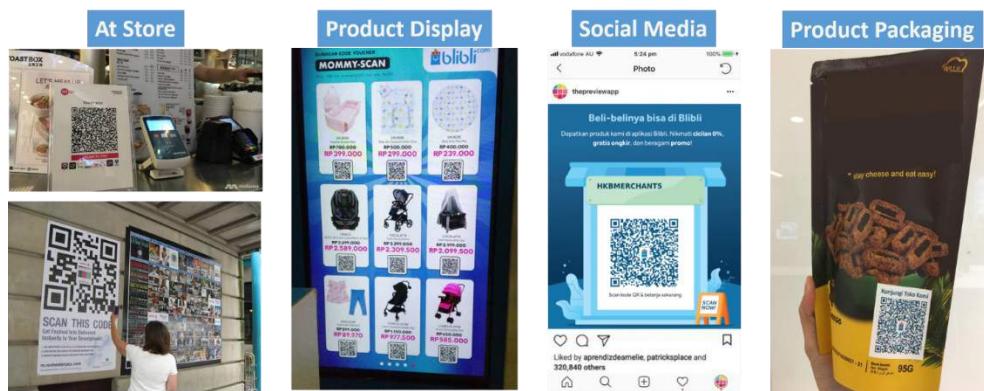
Print the QR Code with Blibli.com templates and select size to print (small size or triangle acrylic). You can either download codes for each product type or for each product variant.

6. Download QR Codes in notification menu

The screenshot shows the Blibli Seller Center interface. At the top, there's a navigation bar with links like Dashboard, Product, Order, Report, Learning Center, Promo, FBB, Store, and NOTIFICATION. The NOTIFICATION section contains several messages, with one specific message highlighted by a red box: "File QRCode.zip berhasil di-download. Silakan download hasilnya [here](#)". Below this, there are three large buttons: "Create Store QR Code", "Create Product QR Code", and "See all notification". To the left, there's a promotional section titled "Offline to online, and how to gain profit" with icons for a printer, a smartphone, and a chart.

6. Put QR Code at your offline store (nearby your products) or share it through social media to generate more sales on Blibli. Once the QR Code is scanned with Blibli.com mobile app, customers will be redirected to your Blibli.com store page

### C. QR Code Placement



If QR Codes are scanned using Blibli.com mobile app, customers will be redirected into your Blibli.com store or product page.

## II. CLOSE STORE (TEMPORARY)

Sellers are able to close your store temporarily (e.g. holiday season) but remember that you must submit this at least 2 days before temporary close date. To set up, please this following steps:

Click Menu Store and then choose Temporary Close Store

The screenshot shows the Blibli.com Seller Dashboard. At the top, there's a navigation bar with links like Dashboard, Product, Order, Return, Report, Promo, and Analytics. On the left, there's a sidebar titled 'Need action' which includes sections for Order (New: 1, Auto-canceled today: 0), Discussion & Chat (Unanswered discussion: 237, Unread chat: 545), and Product (Out of stock: 1118, Need revision: 2). The main content area has a section titled 'Flash Sale & Campaign' with a button to 'View detail'. In the top right corner of the sidebar, there's a blue box containing options: Promote store, Close store, User PIC, Pickup point, Store Layout, Supporting Services, and Business improvement. The 'Close store' option is highlighted.

Then you can choose Request Close Date

The screenshot shows a table titled 'Request Close Date' with a single row. The columns are STATUS, CLOSE ON, REOPEN ON, REASON, ACCEPT ORDER, REJECT REASON, and ACTION. The row shows: STATUS = REJECTED, CLOSE ON = 02-02-2018, REOPEN ON = 05-02-2018, REASON = Staff Libur sementara, ACCEPT ORDER = (red X), REJECT REASON = Ada kesalahan input tanggal pengajuan tutup toko, and ACTION = History. A red arrow points from the text 'Then you have to put the Close and Reopen date and also the reason.' to the 'Request Close Date' button in the table header.

Then you have to put the Close and Reopen date and also the reason.

### Request Close Date

Close On \*      Reopen On \*

Select date      Select date

Reason \*

Enter your reason

Still want to receive orders? \*

Yes, receive orders

- Orders are still received but order processing will be disabled starting from 2 days before the store closure date
- Auto-cancel and penalty policy will not apply during store closure period
- Can't reopen the store earlier

Not receiving any orders

- No orders received starting from 2 days before store closure date
- Option to reopen the store earlier

During close date, you are able to choose between:

**1. Yes, I want to receive new order when the store is closed**

Customers are able to purchase products from your store and they will be notified that they will receive the products after the reopen date. During this time, merchants can't reopen the store early.

**2. No, I do not want to receive any order when the store is closed**

Customers can't buy products from your store but Sellers are allowed to reopen the store early.

**Please note:**

\*Once the request is approved, you are not able to change the closing date. Please insert all the information regarding closing and reopening date carefully.

\*\*Orders received before closing date counts as regular orders and need to be fulfilled before autocancel date and time. **Please fulfilled all orders before your store is closing.**

### III. USER/PIC

Sellers can grant Blibli Seller Center access for your store PIC:

1. Login to your Blibli Seller Center, click your Store menu then User PIC

The screenshot shows the Blibli Seller Center dashboard. At the top, there is a navigation bar with links like Dashboard, Product, Order, Report, Promo, Analytics, Store, and Learning center. The 'Store' menu is currently open, displaying options such as Promote store, Close store, User PIC (which is highlighted with a blue background), Pickup point, Store Layout, Supporting Services, and Business improvement. Below the menu, there is a section titled 'Need action' which includes a table with data for 'Order' and 'Product'. On the right side of the dashboard, there is a promotional banner for 'Flash Sale & Campaign' with a call-to-action button labeled 'Click here'.

Category	Value
New	1
Unanswered discussion	237
Auto-canceled today	0
Unread chat	545
Out of stock	1118
Need revision	2

2. Click "Add User"

## User PIC

+ Add User

The screenshot shows a user management interface. On the left, there is a search bar labeled "Search username" and a table listing users with columns: USERNAME, FULL NAME, and PHONE NUMBER. The table contains the following data:

USERNAME	FULL NAME	PHONE NUMBER
hendrikalakshita1111@gmail.com	Daniel	0822222222
hendrikalakshita@gmail.com	Hendrika	082297293245
tasya@gmail.com	Tasya	085647001895
galang@gmail.com	Galang	08222222222
husna@gmail.com	husna	1234567890
yosta182@gmail.com	Daniel Y	0857777777

On the right, a detailed view for user "Daniel" is shown. The user is marked as "Inactive". The "Info" tab is selected, displaying the following information:

Field	Value
Email	hendrikalakshita1111@gmail.com
Phone number	0822222222
Position	(empty)
Created date	22/Oct/2019
Created by	system
Last update	22/Oct/2019
Updated by	system

3. A form will appear as follows:

The screenshot shows a modal dialog titled "Add User". It contains four input fields with mandatory markers (\*):

- Email\*: admin1@gmail.com
- Full name\*: Lily
- Position\*: PIC Order
- Phone Number\*: 08123123

A "Continue" button is located at the bottom right of the form.

Email that is inserted in this step must be different from any other emails that have previously been registered in the Blibli Seller Center. Field with \* sign is mandatory.

4. Select one (ore more) role for the PIC from the following functions:

The screenshot shows a user interface titled 'Add PIC' at the top left and 'Step 2/3' at the top right. Below this is a section titled 'Role' with a small user icon. A search bar labeled 'Search PIC role' with a magnifying glass icon is positioned above a list of roles. The list includes: 'View Only', 'Admin Click And Collect', 'Manage Finance', 'Manage Pricing', 'Instore Salesperson', and 'Click And Collect'. Each item has a small checkbox to its left. At the bottom left of the list area, it says '0 selected'. At the bottom right, there are 'Back' and 'Next' buttons.

Admin Click & Collect:

Role that gives access to manage click & collect

Manage Pricing:

Role to the user that serves only to set the product prices and to view products

Manage Finance:

Role to provide access to the user related to the activities of the finance, orders and to download sales reports.

Instore Salesperson:

Role to provide access to users who specifically handle omnichannel stores in blibli, such as Online to Offline (O2O) and or Clink and Collect (CnC).

Manage Order:

Role to provide access to the user related to order management are to fulfill orders, to see the return cases and products.

Manage Product:

Role to provide access to the user to manage all the settings on the product, both in terms of data, the prices, stock and upload new products.

Manage Return:

Role that provides access to all the activities related with the product return cases.

Store Administrator:

Role to give all the existing access to the user for all menu/tab of the Blibli Seller Center.

Seller Chat:

Specific roles to users that function only to be able to provide access to manage discussions and chats with customers.

#### [View Only](#)

Role to provide access to the user to see all menu in Blibli Seller Center, but limited only to view the data and all the existing menu.

#### 5. Select the store location for the PIC

Add PIC Step 3/3

Store location

Search store location

All Store Location

Bluelans

Back Add PIC

#### 6. Click Add PIC

Please always ensure that registered **email and phone number are active** in order to receive notifications from Blibli. Don't forget to "deactivate" PIC that no longer works in your store or register another account for new PIC.

### IV. PICKUP POINT

You can register more than 1 store/warehouse address with the following steps:

#### 1. Click Menu "Store" then choose Pickup Point

Dashboard Product New Order Return Report Promo Analytics Store Learning center

Need action

Please complete the activities below so your customers get more satisfied.

Order

New	1	Unanswered discussion	237
Auto-canceled today	0	Unread chat	545

Product

Out of stock	1118	Need revision	2
--------------	------	---------------	---

Promote store  
Close store  
User PIC  
**Pickup point**  
Store Layout  
Supporting Services  
Business improvement

Want to increase sales? These products in your store!

Join Flash Sale and campaign to increase your sales.

Flash Sale & Campaign

Registration Ongoing promo

#### 2. In this menu, you can see, edit, delete, add pickup point, and set operational hour

The screenshot shows a navigation bar with links: Dashboard, Product (New), Order, Return, Report, Promo, Analytics, Store, and Learning center. Below this is a section titled "Pickup point" with a sub-section "Learn more about pickup point." A search bar "Search location code, pickup point" is followed by a magnifying glass icon. To the right are buttons "Set operational hour" and "+Add new pickup point". A table lists a single pickup point: "Bluelans" at "Building 2, Zone 1, Guangyayuan Industrial Park, Putian-Wuhe Avenue, Longgang District, Shenzhen City, Guangdong Province". The table columns include Pickup point, Address, City, Contact, Phone number, and Action (with options See detail, Edit, Delete). Navigation arrows and a page number "1" are at the bottom.

3. To edit address, click "Edit" and to add new pickup point click "Add".
4. Fill in the pickup point info such as address, country, city, and contact details. Please make sure you have mark your location on the map.

The screenshot shows the "Add pickup point" form with the "Pickup point info" tab selected. It includes fields for "Pickup point name\*", "Phone number\*", "Select country" (set to China), "Select province", "Select city", "Select district", "Select subdistrict", and "Select zip code". There is also a "Location on map" section with a "Find address on map" button and a note: "Make sure the marker location matches the pickup point." A sidebar titled "About pickup point" provides instructions: "Provide your pickup point info to ensure an excellent shipping experience for your customers."

5. Complete Operational Hours.

Use "Quick Setting" if your operational hours are the same.

Use "Costumize Operational Hours" if you need to arrange operational hours on certain day.

The screenshot shows the "Operational hour" settings. It has a "Quick setting" section where users can set operational hours for Monday-Friday (08:00 - 17:00 GMT+7) and Saturday-Sunday (08:00 - 17:00 GMT+7). There is also a "Customize operational hour" option. A sidebar titled "About operational hour" states: "Min. 6 hours/day and 4 working days/week." and "All orders must be fulfilled during operational hour."

6. Confirm your PIC Info

**PIC info**

Let us know the contact details of PIC for this pickup point.

Name*	Wang Mongdong
Email	wangshoudong112233@outlook.com
Phone number*	8615871824907

7. For coverage area, please select one:

"All" for Regular or No Shipment products that can be shipped to all cities in Indonesia.

"Selected" for Big Product or Shipment by Seller products where you are allowed to define area coverage and shipping fee for each city in Indonesia. Please ensure you have defined shipping fee for each area in Blibli Seller Center.

**Coverage area**

The coverage area applies only to seller that select "Shipped by seller" shipping type when uploading the product. This shipping type is for products that require special installation/handling, only available in certain regions, and/or weigh >50 kg.

Coverage area*	All in Indonesia
----------------	------------------

**Coverage area**

The coverage area applies only to seller that select "Shipped by seller" shipping type when uploading the product. This shipping type is for products that require special installation/handling, only available in certain regions, and/or weigh >50 kg.

Coverage area*	Selected region
Select your coverage area from the template file and upload it again. <a href="#">Download template</a>	
Upload your file*	<input type="button" value="Upload"/>
File format must be .xls or .xlsx (max. 5 MB).	

- ✓ To limit the delivery area, Click "Selected region" and download the postcode template already provided
- ✓ Open the downloaded file using Microsoft Excel and fill out the covered area with "Y" in "Coverage" column.

No	Province	Kota/Kab	Coverage? (Y/T)	Shipping cost type (Flat/KG)	Shipping cost	ETD (In Days)
1	Bali	Kab. Badung	Y	Flat	IDR 50,000	2
2	Bali	Kab. Bangli	Y	Flat	IDR 75,000	3
3	Bali	Kab. Buleleng	Y	Flat	IDR 50,000	2
4	Bali	Kab. Gianyar	Y	Flat	IDR 20,000	2
5	Bali	Kab. Jembrana	Y	Flat	IDR 20,000	2
6	Bali	Kab. Karangasem	Y	Flat	IDR 25,000	2
7	Bali	Kab. Klungkung	Y	Flat	IDR 30,000	2
8	Bali	Kab. Tabanan	Y	Flat	IDR 100,000	5
9	Bali	Kota Denpasar	Y	Flat	IDR 55,000	3
10	Bangka Belitung	Kab. Bangka				
11	Bangka Belitung	Kab. Bangka Barat				
12	Bangka Belitung	Kab. Bangka Selatan				
13	Bangka Belitung	Kab. Bangka Tengah				
14	Bangka Belitung	Kab. Belitung				
15	Bangka Belitung	Kab. Belitung Timur				
16	Bangka Belitung	Kota Pangkal Pinang				
17	Banten	Kab. Lebak	Y	KG	IDR 5,000	2
18	Banten	Kab. Pandeglang	Y	KG	IDR 5,000	2
19	Banten	Kab. Serang	Y	KG	IDR 5,000	2
20	Banten	Kab. Tangerang	Y	KG	IDR 5,000	2
21	Banten	Kota Cilegon	Y	KG	IDR 10,000	3

✓ Coverage:

Y = Yes, you can ship to that area

T = No, you can't ship to that area

✓ Shipping cost type:

Flat = Customer will be charged one single price without calculating the weight of package

KG = Customer will be charged based on weight of package

- ✓ Shipping cost: Price that will be charged to your customer
  - ✓ ETD (in days): Estimation time delivery (time that a shipment is expected to be delivered at the final destination)
  - ✓ Save file without changing the file name then go back to Blibli Seller Center and Click "Upload".
8. Set your location then click "Save". Hence, your store address will be completed automatically.
  9. Save and you address will be active without Blibli's approval.

## LEARNING CENTER

Sellers can learn about Blibli and the Blibli Seller Center via the Online Learning feature in the Education Tab. This information tab is divided into 3 parts, namely What's New, Tutorial, and User Guide.

What are you looking for?

I want to know about...

**News & info**  
Check our latest news, new features, tips & trick on how to grow your business.

**Video tutorial**  
Learn through video instruction, step by step tutorial and how to guides.

**User guide & FAQ**  
Find the answer to any questions, from basic to advance guide.

**What's new**

Display of Blibli Seller Center education tab

Sellers can search any titles or themes in the guide, news, or the tutorials via the search column in the upper center of the page

### 1. News & Info

Including information about Blibli Seller Center updates, how to boost the sales, and other useful tips related to e-commerce.

News

Learning Center > News & Info

TIPS AND TRICK PRODUCT, ORDERS AND RETURN FINANCIAL AND PROMOTION FULFILLMENT BY BLIBLI API INTEGRATION

**Important**

04 June 2020 Increase Store Performance With Instan & Sameday  
This feature is not available for International Sellers  
#Grab #openplatform #sameday #instant #agousend

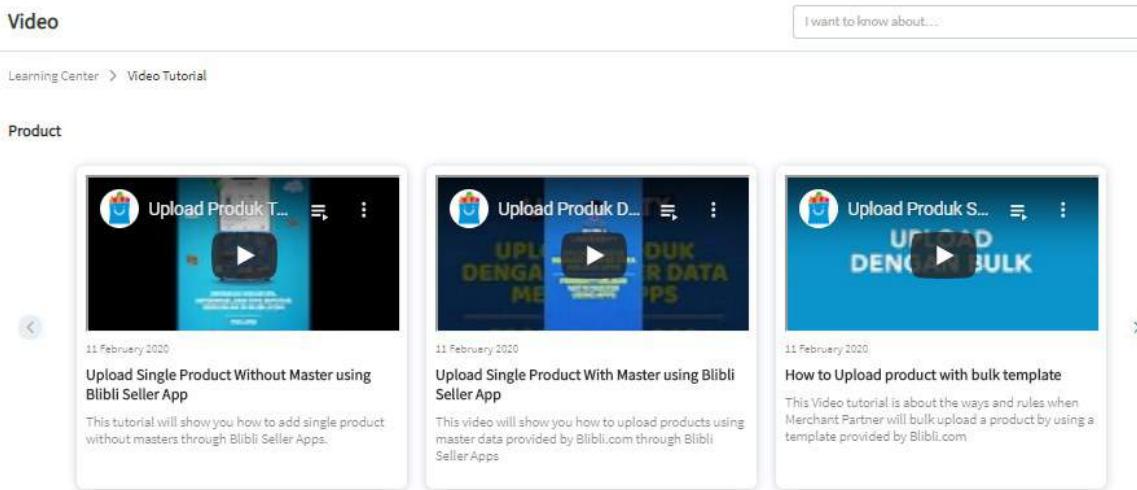
29 April 2020 Auto-cancellation, Product Upload, Commission, and Penalty Adjustment (July 1 - 31, 2020)  
Hi Blibli Seller, In order to give the best selling experience during COVID-19 pandemic, Blibli has established a new policy that is applicable on July 1 - 31st 2020, such as: 1. Auto...  
#cancel #margin #autocancel #commission #penalty

29 March 2020 Webinar Schedule - July 2020  
Hi Blibli Seller! The following is the latest schedule of Blibli Seller Center training class for July 2020. You can take part in online training through our Webinar sessions; you can join th...

News & info display on the Blibli Seller Center

## 2. Video Tutorial

Including tutorial videos to use the Blibli Seller Center, e.g. to upload product, to respond the order, and to use other features in the Blibli Seller Center.



Video Tutorial display on the Blibli Seller Center

## 3. User Guide & FAQ

This part includes any detail information and Frequently Asked Questions (FAQ) for all features and the tutorials on how to use each button and icon on the Blibli Seller Center.

A screenshot of the Blibli Seller Center's user guide and FAQ section. At the top, there is a search bar with the placeholder "I want to know about..." and a magnifying glass icon. Below the search bar, the word "User Guide" is displayed in bold. Underneath "User Guide", there is a breadcrumb navigation showing "Learning Center &gt; User Guide". On the left side, there is a sidebar with a "Product" heading and a list of links: Order, Return, Financial, Analytics, Setting, Promo, Fulfillment by Blibli, Official Store, and Blibli Instore and Click &amp; Collect. On the right side, there is a main content area with a "Product" heading and several expandable sections: "Product Upload in Blibli.com", "Product Information Guidelines", "Edit Store / Warehouse Location in Active Product", "Product Photos Guideline", and "How to Choose Product Brand". Each section has a small downward arrow icon indicating it can be expanded.

User guide & FAQ display

## PRODUCT UPLOAD SPECIFICATIONS

The registered product will be active in 5 working days if it passes the QC. If the product upload is rejected, sellers are required to make a revision in 7 working days. In order to accelerate the product registration process, sellers need to pay attention to the following:

### Product Name Specifications

The product name displayed on Blibli website should comply with the following conditions:

1. The name starts with a capital letter
2. Do not use punctuation marks, except for the brand names
3. Do not use an abbreviation, particularly when writing the brand names
4. If there is no brand name, it can be changed to the store name
5. If writing error occurs, the product name can be revised after it becomes active

Brand + Model + Type + Product Category – Color [Additional Info].

For example:

Samsung Galaxy A5 Smartphone – White [16GB]

Wardah Intense Matte Lipstick – 08 Retro Red

### Description and Unique Selling Point

In this part, provide the true information of the product. In order to attract the customers, limit the Unique Selling Point to a maximum of 5 points (points are separated by commas). The Description and Selling Point should not be greater than 4000 characters. The product description can be written with the following conditions:

1. The article should give informative details (Rich Content) especially for the products in promo or the products with excess stock
2. Use at least 300 words
3. Review the product features in detail
4. Avoid using the superlative words/sentences (exaggerating) when explaining the product feature. For example: Smallest; Very light; Cheapest; etc.
5. Sellers' recommendation and information should be based on the actual data
6. Do not use the same keyword on the product repetitively (keyword density ranges from 2% of the total & spread equally in the article). Also add the synonym of the targeted keyword.
7. Add videos and pictures to provide detail information about the product

### **Big Screen : Bezel Tipis, Ramping & Menakjubkan**

Samsung kembali merilis dua produk teranyarnya yang diberi nama Samsung Galaxy S9 dan Samsung Galaxy S9+. Kali ini Samsung merilis smartphone miliknya dengan layar yang lebih memukau dibandingkan pandahulunya. Bagaimana tidak, pasalnya kedua smartphone tersebut hadir dengan layar super AMOLED capacitive touchscreen berukuran 5.8 inch untuk Galaxy S9 dan 6.2 inch untuk Galaxy S9+. Layarnya juga memiliki resolusi 1440 x 2960 pixel dan rasio yang cukup tinggi 18.5:9 untuk tampilan sinematik, nikmatilah foto dan video Anda dengan sangat jelas di layar yang besar ini.



### **Product Description**

8. Make sure data such as specifications, descriptions, product details, and product photos are fully filled :

- Food/Drink : expiration date
- Elektronic Equipment : warranty description
- Suplement/drugs/vitamin : expiration date, composition, constituent substance
- Fashion (shoes, clothing, dsb.) : size chart.

#### **Clothing Size Chart:**

Size S: chest = 47 cm, waist = 52 cm, length = 59 cm

Size M: chest = 49 cm, waist = 54 cm, length = 59 cm

Size L: chest = 51 cm, waist = 56 cm, length = 60 cm

#### **Shoes Size Chart:**

Size 40 = foot length 25 cm, size 41 = foot length 26 cm, size 42 = foot length 26.5 cm, size 43 = foot length 27.5 cm, size 44 = foot length 28 cm, size 45 = foot length 29 cm

9. It is forbidden to include mobile numbers, emails, social media, information about other e-commerce.

## PRODUCT IMAGE SPESIFICATIONS

Seller can use product photos with white, colored, or thematic background as long as the photos have followed these rules:

<b>Pixel</b>	Min. 600 pixel, recommended 1200 pixel
<b>Dpi</b>	72 Dpi
<b>Size</b>	Max. 4 MB
<b>Lainnya</b>	Not blurry Do not consist restricted information h as phone number, email, social media, Blibli's competitors name/logo, COD information, price

A few example:



## FINANCIAL & RETURN POLICY

### a. Payment Schedule

Payment is made once every 2 weeks and will be paid every 3 business days after the cut off, with a cut off on the 15th and 30th. Sellers will receive payment after subtracted with commission and transaction fees. Blibli will make a payment by transferring to the registered sellers bank account for delivered orders only. If there is a public holiday, the payment will be postponed to the next business day.



Figure 58 Order Payment simulation

### C. Return Policy

Return Reasons	Return Time (website)	Solution for Customer			Responsibility
		Exchanged with other Unit	Refund of Money	Refund of Voucher	Seller / Logistic Partner
Defect On Arrival	15 days	V	V	V	15

Incorrect Product's Specification	15 days	V	V	V	15*
Product received exceed the estimated delivery time	15 days		V	V	15*

15 days are calculated since the product is received by the customer until the customer claims to BLIBLI.

- For every Return requests, BLIBLI will perform an investigation regarding which party conduct the fault/negligence to determine which party is liable to bear product return's costs and redelivery costs. Specific to Return that is caused by seller fault/negligence, BLIBLI will deduct the Settlement of Transaction and the shipping costs.
  - If the Return is proven to be suitable with the requirements, the CR team will process the replacement/refund depends on customer's preferences. Replacement/refund will be performed immediately without waiting for the product to be received by the seller.
  - For product exchange requests, sellers shall respond to such request within 2 (two) Business Day. If the seller fails to respond within the specified time, sellers agree that the customer is entitled to request for refund.
1. A detailed description of the Return and Refund Policy is as follows:

- Defect on Arrival:

Definition:

Manufacturing defects, and is not due to misuse and shipping errors, such as: falling, exposed by water, scratched, installation errors, products have been dismantled, natural disasters, lightning strikes, electrical voltage changes and so on.

Merchant agrees that BLIBLI may select the option to exchange or refund within 15 Calendar Days since the received date.

Solution:

Exchange Unit

Seller shall respond to product exchange request no later than 2 (two) Business Days.

## Refund

Sellers shall accept the defect product or perform a write-off (send a write-off form from seller).

Refund and delivery cost:

All shipping costs for product return is borne by the seller. Such shipping cost includes the cost for product return from customer, delivery cost for product exchange and product return from Blibli to seller.

Refund cost is borne by seller.

- Incorrect Product's Specification

Definitions

Customer receive a product with different specification than the specification listed on the Website;

Customer receive an incomplete product (missing quantity or accessories);

Customer receive wrong product (size, color).

Seller agrees that customer may select the option to exchange or refund within 15 Calendar Days since the received date.

Solution:

Exchange Unit

Seller shall respond to product exchange request no later than 2 (two) Business Days.

Refund

Sellers shall accept returned product or perform a write-off (send a write-off form from seller).

Refund and delivery cost:

All shipping costs for product return is borne by the seller. Such shipping cost includes the cost for product return from customer, delivery cost for product exchange and product return from BLIBLI to seller.

Refund cost is borne by seller. Products received exceed the estimated delivery time.

**Definition:**

Product received or the product that have not been received by the customer, exceed the estimated time of delivery in the Website or delivery time agreed by the seller and customer that is caused by delay in responding order (exceeds 2 (two) Business Days) or detained by customs.

Seller agrees that the customer only has the Refund option.

**Solution:**

**Refund**

Blibli shall perform a Refund within 15 calendar days since the products is received by customer (either for regular or ship by seller type of product handling).

**2. Custom clearance issues**

Delay in delivery for more than 60 calendar days since seller received the order from customer that is caused by custom clearance issues is subject to Return and Refund Policy.

**3. Price**

Product's price that is published on the Website shall be included by shipping cost.

## DROP POINT/SORTATION CENTER



### Taiwan Drop-off Point

ACS Express  
No. 65, Lane 98, Section 3,  
Nanzhu Road,  
Luzhuzhu Township, Taoyuan  
County, Taiwan  
Attn: Li Yishan (Blibli)  
+886-3-3231788



### Korea Drop-off Point

66-2, Hanseo-ro, Seo-gu, Incheon  
212-140 Baekseok-dong  
  
Attn: Genish  
(032-563-3701~3)



### China Drop-off Point

Senhong International Logistics  
No. 35 Anshan Road, Ma'anshan,  
Shajing Town, Bao'an District,  
Shenzhen  
  
Phone : 13723760684  
wechat : hzh531591586  
Attn: Huang Zheng (AEI/ BLIBLI - IDN)



### Malaysia Drop-off Point

Lot 8, Jalan Bagan Nira 26/8,  
Hicom Industrial Estate,  
40400 Shah Alam, Selangor  
  
Attn: Suriye  
+60351035659



### Thailand Drop-off Point

Freight Mark Asia (Thailand) Co.,  
Ltd. No.104/15 Moo 17 Golden Land  
Warehouse, Theparak Road,  
T.Bangsaothong,A. Bangsaothong,  
Samut Prakarn 10540. Warehouse No. B7  
  
Contact: K. Visatnu (063 902 8458)  
K. Ple (094 479 2226)



### Singapore Drop-off Point

#02-21, No 1 Tampines North  
Drive 1,  
Singapore 528559  
  
Receiver : Indra Rahmat  
Phone No. : +65 9008 0881



**Australia - Melbourne Drop-off Point**

Address : 2/34 Efficient Dr, Truganina VIC 3029, Australia  
Attn. : Janio EBG  
Phone No : +61 3 8353 2760

**Japan Drop-off Point**

1-417 Sanrizuka Hikarigaoka  
Narita, Chiba Prefecture  
Japan 286-0117

Attn: David Tsai (DT2)  
Phone: +81 047 386 334977