

# MAESTRÍA EN CIENCIA DE DATOS

# Asignatura Inteligencia Artificial

Trabajo final

Robinson Gualotuña Wilson Arroyo

Orellana, Ecuador 2024

# **CONTENIDO**

1.	Descripción de la actividad.	3
2.	Determine el objetivo de negocio.	3
3.	Realice la gestión de datos de la data de Monterey	3
4.	Responder las preguntas de gestión de datos inicial.	3
1	¿Cuántos atributos (features) hay y cuál es su significado y tipo de datos?	? 4
Т	enemos 10 atributos:	4
2	¿Cuántas clases (class) hay y tipo de datos?	5
3	¿Cuántas variedades hay en esta clase?	5
4	¿Cuál es el número total de instancias en el dataset?	5
5	¿Existen valores desconocidos o faltantes en algún atributo?	6
5.	Analítica	6
1	Análisis unidimensional de las variables	6
2	2) Análisis multidimensional de las variables	7
6	Modelación	۵

# 1. Descripción de la actividad.

Tarea en grupo: Análisis de Datos del Municipio de Monterrey en RapidMiner Para esta actividad, se trabajará de forma grupal utilizando la fuente de datos generada por el municipio de Monterrey. Para el grupo 8, se deberá usar el año 2020. Cada grupo deberá completar las tareas indicadas a continuación:

# 2. Determine el objetivo de negocio.

El objetivo del negocio es entender la relación de pagos realizados a contratistas, proveedores, prestadores de servicio por honorarios pagados a profesionistas; gastos en comunicación social, representaciones, asesorías y en general todo desembolso realizado por el Municipio de Monterrey.

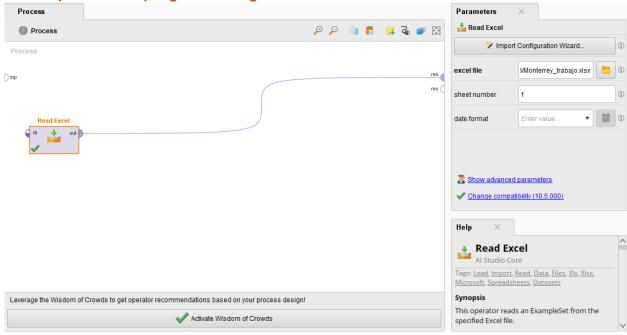
#### 3. Realice la gestión de datos de la data de Monterey

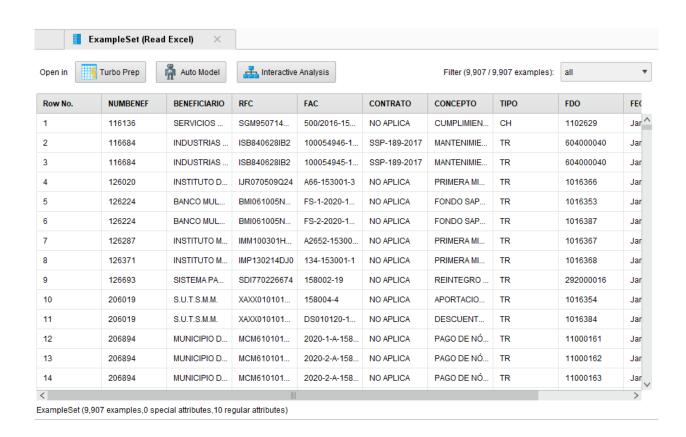
Se descargan los datos desde la ubicación:

https://portal.monterrey.gob.mx/transparencia/Oficial/Index Proveedores Contratistas.asp

Y se cargan los datos en la herramienta RapidMiner.

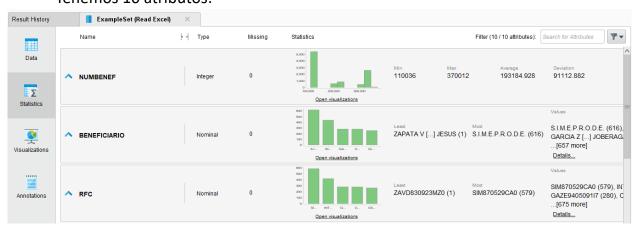
## 4. Responder las preguntas de gestión de datos inicial.



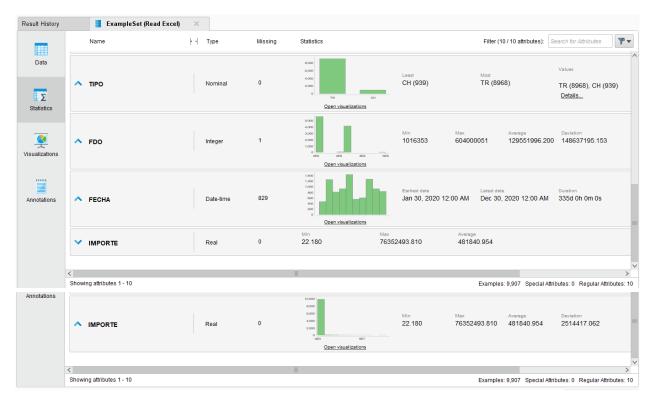


# 1) ¿Cuántos atributos (features) hay y cuál es su significado y tipo de datos?

## Tenemos 10 atributos:







# 2) ¿Cuántas clases (class) hay y tipo de datos?

Tenemos 1, es la variable TIPO Esta variable es Nominal

# 3) ¿Cuántas variedades hay en esta clase?

Tenemos 2 variedades:

TR con 8698 observaciones

CH con 939 observaciones

# 4) ¿Cuál es el número total de instancias en el dataset?

Tenemos 9907 registros o instancias

# 5) ¿Existen valores desconocidos o faltantes en algún atributo?

Si, en los siguientes atributos:

FAC: 4 FDO: 1 FEHA: 829

#### 5. Analítica

#### 1) Análisis unidimensional de las variables

a. Determinar el conteo de la ocurrencia de una variable Por ejemplo la variable TIPO:



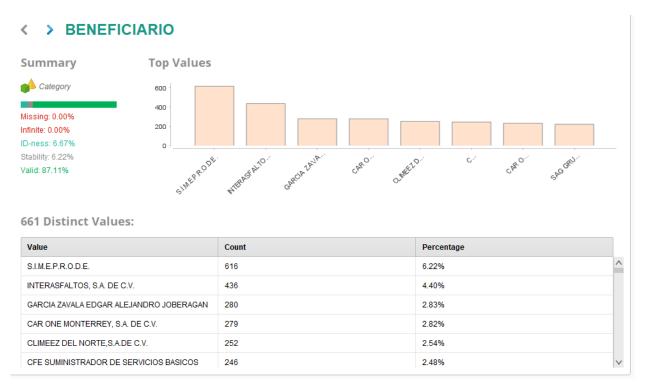
- b. Contabilizar el número de pagos por proveedor
- c. Análisis numérico de la variable IMPORTE

#### > IMPORTE Distribution **Summary** Mumber 8 Missing: 0.00% Infinite: 0.00% ID-ness: 15.31% Stability: 1.35% Valid: 83.34% 1E7 0E0 2E7 3E7 4E7 5E7 6E7 7E7 8E7

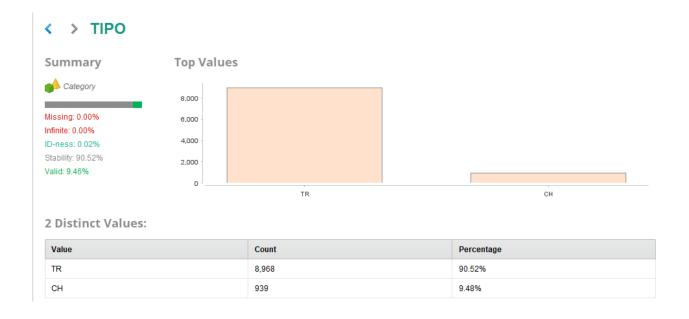
#### **Statistics**

Name	Value
Minimum	22.180
Maximum	76352493.810
Average	481840.954
Standard Deviation	2514417.062

d. Realice además dos análisis adicionales de dos variables seleccionadas Variable BENEFICIARIO:

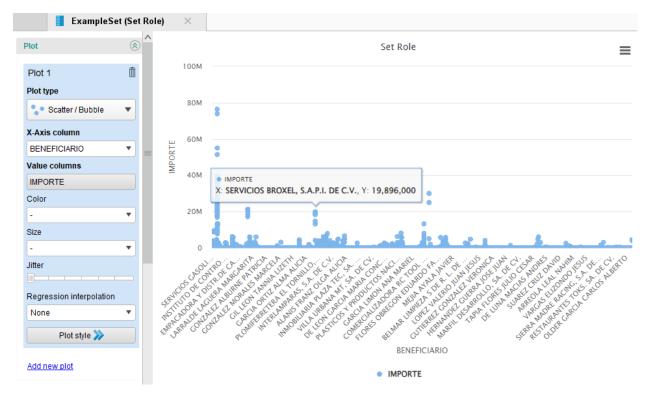


#### Variable TIPO:

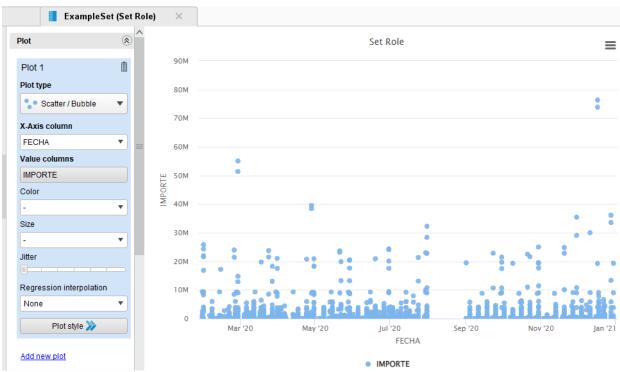


# 2) Análisis multidimensional de las variables

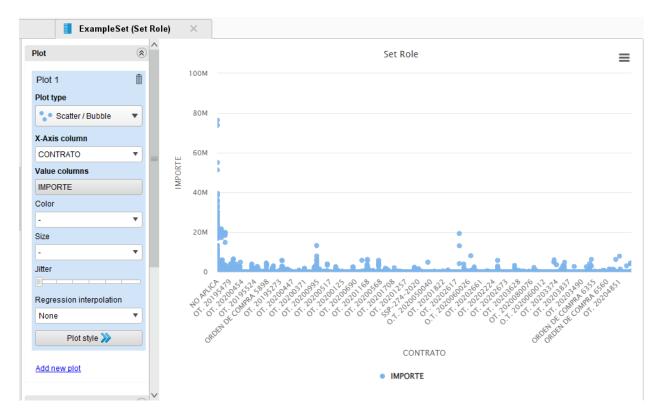
a) Identificar los proveedores o beneficiarios con mayor carga económica.



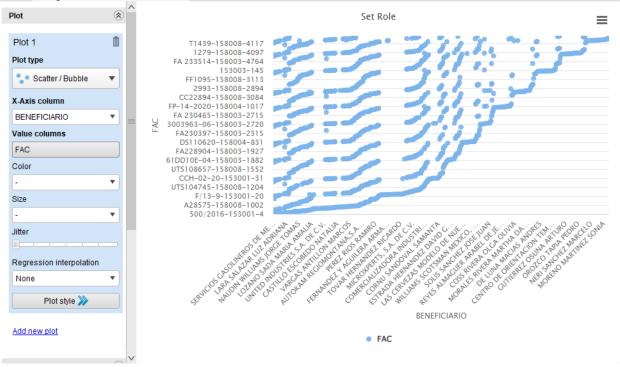
- b) Determinar el gasto promedio por cada categoría.
- c) Determinar los gastos por fecha.



d) Realizar dos análisis multidimensionales adicionales. Contratos con mayor Importe:



Facturas por beneficiario:



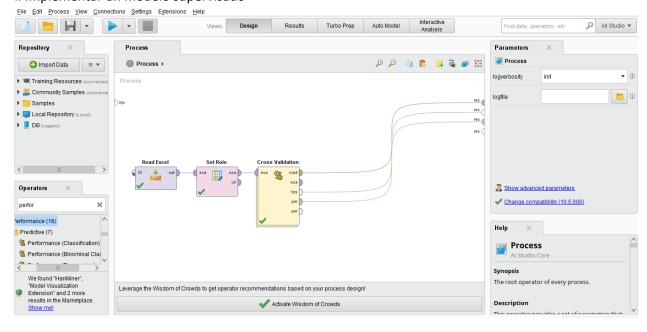
# 6. Modelación

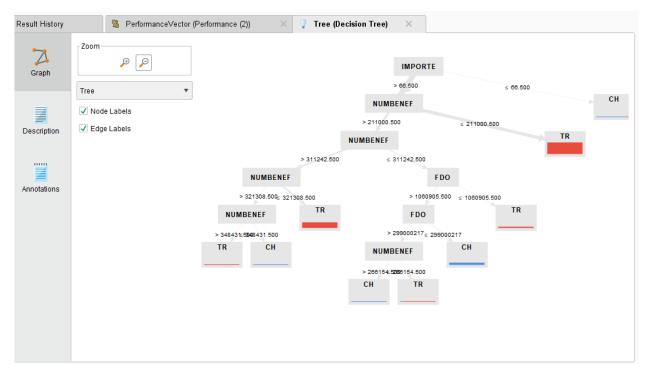
Modelo supervisado

El modelo supervisado que se va a utilizar es el árbol de clasificación La variable objetivo es TIPO, las categorías son CH y TR

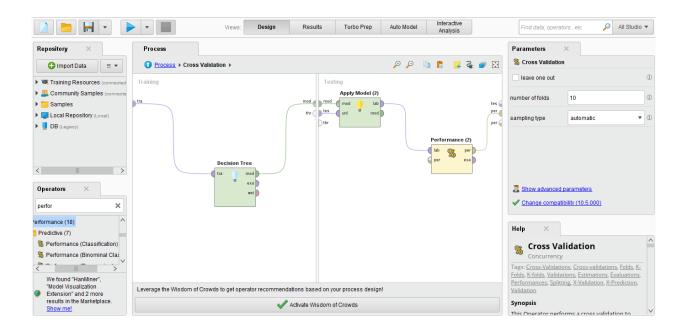
Las independientes son las otras variables presentes en el dataset.

#### i. Implementar un modelo supervisado

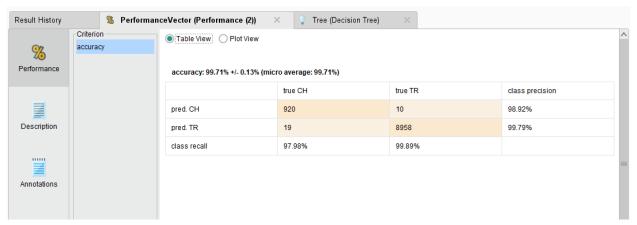




#### ii. Evaluar al modelo



#### iii. Medir el rendimiento



iv. Generar y analizar la matriz de confusión para evaluar el desempeño

Se nota que el modelo tiene sobre ajuste ya que la predicción de la clase es superior al 98% en cada una de las categorías de la variable objetivo.