

ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO ORAL E ESCRITA

Profº Me. Claudiney Sanches júnior ⁽¹⁾, Wilson Canuto Graciano ⁽²⁾ RA 197813.

RESUMO

Este artigo refere comunicar com eficiência oralmente e por escrito, que é fundamental para o sucesso acadêmico e para o exercício de uma cidadania ativa e crítica. Documentos internacionais que lançam as bases das políticas educativas e textos reguladores do ensino e aprendizagem das diversas áreas curriculares chamam a atenção para a importância deste conjunto de competências ligando-as nomeadamente ao domínio da língua materna. No entanto, estudos internacionais sobre os níveis de literacia revelam graves problemas neste domínio, que afetam tanto os adultos, já integrados no mercado do trabalho, como os jovens à saída da escolaridade obrigatória. Infelizmente, todas as medidas tomadas para resolver este problema que já atinge os jovens adultos a frequentar o Ensino Superior parecem votadas ao fracasso. Nesta obra pretende-se relembrar aspetos essenciais da comunicação oral e escrita.

Palavras-chave: Escrita; Avaliação; Compreensão; Verbal.

1. Introdução

A partir dos contextos familiares em que as crianças se inserem. Mas, tendo em conta a investigação atual sobre este domínio da comunicação verbal, nada justifica a tendência para considerar que a comunicação oral não pode ser um objeto de ensino e aprendizagem. Confirma-se a necessidade de investir, não só no planeamento da abordagem didática da oralidade, como também na avaliação das competências adquiridas neste domínio em ambos os casos, tendo em conta a compreensão e da expressão. Tanto a oralidade como a comunicação escrita remete para a questão dos tipos e géneros textuais, de que podemos fazer uso em ambos os casos, embora os associemos mais frequentemente à comunicação escrita. Daí esta questão ser também convocada para esta reflexão utilitária sobre formas de garantir mais eficiência na comunicação oral e escrita. Exemplos que saem de trabalhos que publicámos ou orientámos e outros que adaptámos a partir de obras que consultámos. Nestes casos, identificámos sempre a fonte de onde esses exemplos provêm. Os exemplos para os quais não é indicada nenhuma fonte foram construídos por nós especificamente para esta publicação.

2. Objetivo

É mostra os tipos de textos eles são divididos 2 categorias:

Texto comercial é mais direta e mais curta em comparação com o conteúdo mais longo geralmente visto em escritos académicos.

Texto académico é para impressionar o leitor sobre o desenvolvimento do pensamento e como o conteúdo inteiro está escrito.

3. Material e Método ou Metodologia

Tipos de estratégia de comunicação
Reposicionamento de marca:

1. Crescimento em determinado marketing;
2. Expansão do mercado para novas regiões;
3. Cobrading (associação de marca);

4. Considerações Finais.

Texto acadêmico se destina para estudantes no início de um curso superior, quando ainda não tem clareza e profundidade sobre uma temática. E um texto científico é aquele em que o estudante é capaz de definir uma metodologia método de análise ou tipologia de pesquisa para proceder o estudo, produzindo achados que serão analisados e problematizados à luz de autores dão sustentação a produção.

5. Referências.

[1]EsDifferent.com Disponível em:<<https://pt.esdifferent.com/difference-between-academic-writing-and-business-writing>> Acesso em: 08 de out de 2022.

[2]#Uablog Disponível em<<https://uniamerica.br/blog/a-diferenca-entre-texto-cientifico-e-academico>> Acesso em 08 de out de 2022.

[3]Keimelion-revisão de tesxtos Disponível em:<<https://www.keimelion.pro.br/2020/06/estrutura-dos-textos-academicos-teses.html>> Acesso em 09 de out de 2022.

[4]Comunicação Integrada Disponível em:<<https://comunicacaointegrada.com.br/quais-sao-os-tipos-de-estrategia-de-comunicacao>> Acesso em 09 de out de 2022.