

## DIFERENÇAS ENTRE TEXTO ACADÊMICO E TEXTO COMERCIAL

---

Profº Me. Claudiney Sanches júnior <sup>(1)</sup>, Wilson Canuto Graciano <sup>(2)</sup> RA 197813.

### RESUMO

O artigo vou falar sobre texto acadêmica e texto comercial são dois estilos de texto muito diferentes que as pessoas usam sempre que aplicável. Na medida em que muitos indivíduos ainda não conhecem as características diferenciadoras entre os dois estilos de escrita de texto. O maior problema é que a maioria dos escritores não é familiar quando escreve usando o estilo de escrita acadêmica ou mesmo o estilo de texto comercial.

**Palavras-chave:** Textos; Tipos; Escrita.

### 1. Introdução

Texto comercial é uma forma de escrita que se concentra nos fatos exatos, Não há frases de preenchimento adicionadas. Assim, é simplesmente reescrever ou reescrever os principais fatos. Devido a esta característica, o estilo de escrita comercial deve ser conciso e apresentar conteúdo claro. Só se destina a dizer os fatos e não faz com que a escrita pareça impressionante com o uso de estruturas de sentenças complicadas e do vocabulário deste mundo. Como resultado, as entradas de escrita comercial aparecem mais curtas que as entradas acadêmicas. Mas isso não significa que a escrita seja ruim. De fato escrever enquanto controla a quantidade de palavras tornando-a tão curta ou tão direta quanto possível é muito mais difícil do que escrever artigos mais longos. texto acadêmica,o escritor pode adicionar sua própria opinião e adicionar alguns conteúdos importantes que podem conectar duas frases importantes. Pode-se apresentar sua visão sobre um assunto específico e ser mais expressivo neste formulário de redação. Essa é a razão pela qual o comprimento não é tão restrito na escrita acadêmica e o escritor também é encorajado a escrever entradas mais longas para melhor desenvolver o pensamento da entrada.No início da escrita acadêmica, alguém seria encorajado a deduzir um ponto maior ou, pelo menos, especificar alguns pensamentos maiores em torno de um assunto mais restrito. É como formular sua própria tese ou assunto sobre o que escrever primeiro, depois, você então escreverá sua opinião, posição ou pontos de vista sobre essa tese específica. Você também deve começar com uma espécie de introdução que não é verdade para a escrita comercial.

### 2. Objetivo

É mostra os tipos de textos eles são divididos 2 categorias:

Texto comercial é mais direta e mais curta em comparação com o conteúdo mais longo geralmente visto em escritos acadêmicos.

Texto acadêmico é para impressionar o leitor sobre o desenvolvimento do pensamento e como o conteúdo inteiro está escrito.

### 3. Material e Método ou Metodologia

Pesquisar sobre texto é a possibilidade de encontra, reconhecidamente uma tarefa da Linguística Textual, conduzir teoria tipológica geral de textos.

#### 4. Considerações Finais.

Texto acadêmico se destina para estudantes no início de um curso superior, quando ainda não tem clareza e profundidade sobre uma temática. E um texto científico é aquele em que o estudante é capaz de definir uma metodologia método de análise ou tipologia de pesquisa para proceder o estudo, produzindo achados que serão analisados e problematizados à luz de autores dão sustentação a produção.

#### 5. Referências.

[1]EsDifferent.com Disponível em:<  
<https://pt.esdifferent.com/difference-between-academic-writing-and-business-writing>> Acesso em: 08 de out de 2022.

[2]#Uablog Disponível em:<  
<https://uniamerica.br/blog/a-diferenca-entre-texto-cientifico-e-academico>> Acesso em 08 de out de 2022.

[3]Keimelion-revisão de tesxtos Disponível em:<  
<https://www.keimelion.pro.br/2020/06/estrutura-dos-textos-academicos-teses.html>> Acesso em 08 de out de 2022.