1. Assuma 100% de suas responsabilidades na vida

2. Acredite, é possível

3. Decida o que você quer

4. Saiba claramente o motivo de estar aqui

5. Veja o melhor para ser o melhor

6. Coloque em ação o poder de estabelecer objetivos

7. Solte os freios

8. Imagine o que quer, obtenha o que imagina

9. Aja come se…

10. Aventure-se

11. Encare seus medos com a cabeça erguida

12. Esteja disposto a pagar o preço

13. Pergunte! Pergunte! Pergunte!

14. Rejeite a rejeição

15. Use o feedback para avançar rapidamente

16. Pare de andar com perus para voar com as águias

17. Registre seus sucessos e cresça com eles

18. Tenha um desempenho consistente mantendo seus olhos no premio

19. De o seu melhor para seu melhor

20. Comece agora mesmo

Análise de metas Agosto/2015 **Metas do Ano:** ( +metas de aprendizado para 2016 )  
Comportamento:   
- Tirar Acima de 9 nas pós, estudar para valer e revisar muito as aulas.  
- Poupar ao máximo e melhorar renda para o padrão financeiro 1/3   
  
Meta Social: ( melhorar ou fazer algo pela sociedade )  
- Implementar o Street Store em Rio Preto em 2015  
  
Objetivos Ano:  
- Renda Passiva de 1k/m – acumular ativos de renda passiva ( hoje = R$ 90/m )  
- Empreender em agencia/freelancer de venda de e-Commerce ( R$ 2k/m )  
- Lançar Zé do Ingresso e fazer com que a marca fique conhecida

**Meta do Semestre II:**  
- Criar a Plataforma de E-Commerce para vender  
- Vender 2 unidades da plataforma  
- Lançar Zé do Ingresso novo  
- Faturar R$ 60 mil bruto com zé do Ingresso  
  
**Metas do Trimestre II I ( Ago~Set ):**- Desenvolver plataforma de E-Commerce  
- Finalizar Zé do Ingresso  
- Faturar R$ 30 mil com Zé do Ingresso  
  
**Metas Agosto: ( 1~3 metas grandes por mês )**- Finalizar Zé do Ingresso  
- Faturar R$ 10 mil com Zé do Ingresso  
- Soltar site eventos rio preto app / corrigir app / voltar a apple  
  
  
**Metas semanais:**\* 2 metas médias por semana – e fazer de um jeito ou de outro  
\* 3 metas pequenas por dia - e fazer de um jeito ou de outro  
  
- Semana I: 2 a 8 metas:  
1: **Lançar Zé do Ingresso ( finalizar o pedido e o pinel de controle )**2:  
3:  
  
- Semana II: 9 a 15 metas:  
1: **Zé: Página dos Organizadores de Eventos**2:  
3:

- Semana III: 16 a22 metas  
1: **Eventos Corrigir o App e iniciar o site**2: Prospectar parceiros e Eventos para Zé do Ingresso  
3:

Semana IV: 23 a 29 metas:  
1: **Finalizar o site**2: Prospectar parceiros e Eventos para Zé do Ingresso  
3:  
  
Domingo 30/08 Análise das metas do mês.

Histórico:  
  
**Metas Julho: ( 1~3 metas grandes por mês )**34% de progresso nas metas  
Faltou disciplina, foco e fazer!  
- Finalizar Zé do Ingresso 80%  
-> Finalizando = 80%  
  
- Faturar R$ 10 mil brutos com Zé do Ingresso  
Faturou R$ 2492 = 24%  
  
- Soltar site eventos rio preto app / corrigir app / voltar a apple   
-> Não iniciado = 0%