

Caso de uso: Predicción de Pedidos Digitales en eB2B

Contexto

La compañía busca aumentar el uso de pedidos digitales en la plataforma eB2B. Actualmente, muchos clientes siguen realizando pedidos por teléfono o a través de vendedores. Se desea identificar qué clientes tienen mayor probabilidad de que su próximo pedido sea digital, para enfocar esfuerzos comerciales y de comunicación.

Dataset

Se entrega un dataset con información transaccional de clientes:

- cliente_id
- pais_cd
- fecha_pedido_dt
- canal_pedido_cd (DIGITAL, VENDEDOR, TELEFONO)
- facturacion_usd_val
- materiales_distintos_val
- dias_desde_ultimo_pedido
- frecuencia_visitas_cd

Objetivo de la prueba

A partir del dataset, debes proponer y desarrollar un flujo de trabajo que permita:

- Explorar y analizar los datos.
- Construir un enfoque para estimar la probabilidad de que un cliente realice su próximo pedido por canal digital.
- Evaluar los resultados de su enfoque y comunicar los hallazgos.

Entregables

- Código y resultados en el formato que el candidato considere adecuado (notebook, scripts, etc.).
- Repositorio en GitHub con la solución, incluyendo:
- El código fuente utilizado.
 - Un documento explicativo (README o equivalente) que resuma:
 - El enfoque seguido.
 - Principales hallazgos.

- Limitaciones y posibles mejoras.

Criterios de evaluación

Se evaluará:

- Capacidad técnica: manejo de datos, herramientas y modelado.
- Capacidad analítica: claridad en el razonamiento y justificación del enfoque.
- Calidad del código: organización, legibilidad y buenas prácticas.
- Comunicación: claridad con la que explica sus resultados, decisiones y recomendaciones.

Tiempo estimado

Duración sugerida: 5–6 horas (máx. 1 día).