

Wimpi Margaret  
Illena Rossa

---

Hallo

# PORTFOLIO

LIHAT KARYA SAYA



Hallo, nama saya

# Wimpi Margaret Illena Rossa

Saya seorang lulusan Universitas Negeri Surabaya jurusan administrasi publik yang bersemangat dalam menganalisis dan antusias dalam memecahkan masalah melalui analisis. saya suka terlibat dalam tim yang kreatif, kolaboratif, dan inovatif, Berpengalaman dalam microsoft office, Database, dan adobe photoshope.

Portofolio ini merupakan hasil dari beberapa kegiatan saya saat di kampus  
Bekakangan ini saya sedang belajar tentang Database Expert, UI, HTML

## Pendidikan

**SMA Negeri 1 Babat Lamongan**

IPA (2015-2018)

**Universitas Negeri Surabaya**

Administrasi Publik (2018-2021)

## Pengalaman Magang

**Dinas Pendidikan Provinsi Jawa Timur**

Kota Surabaya (2020 - i 2021)

## Keahlian

Microsoft Office

Database

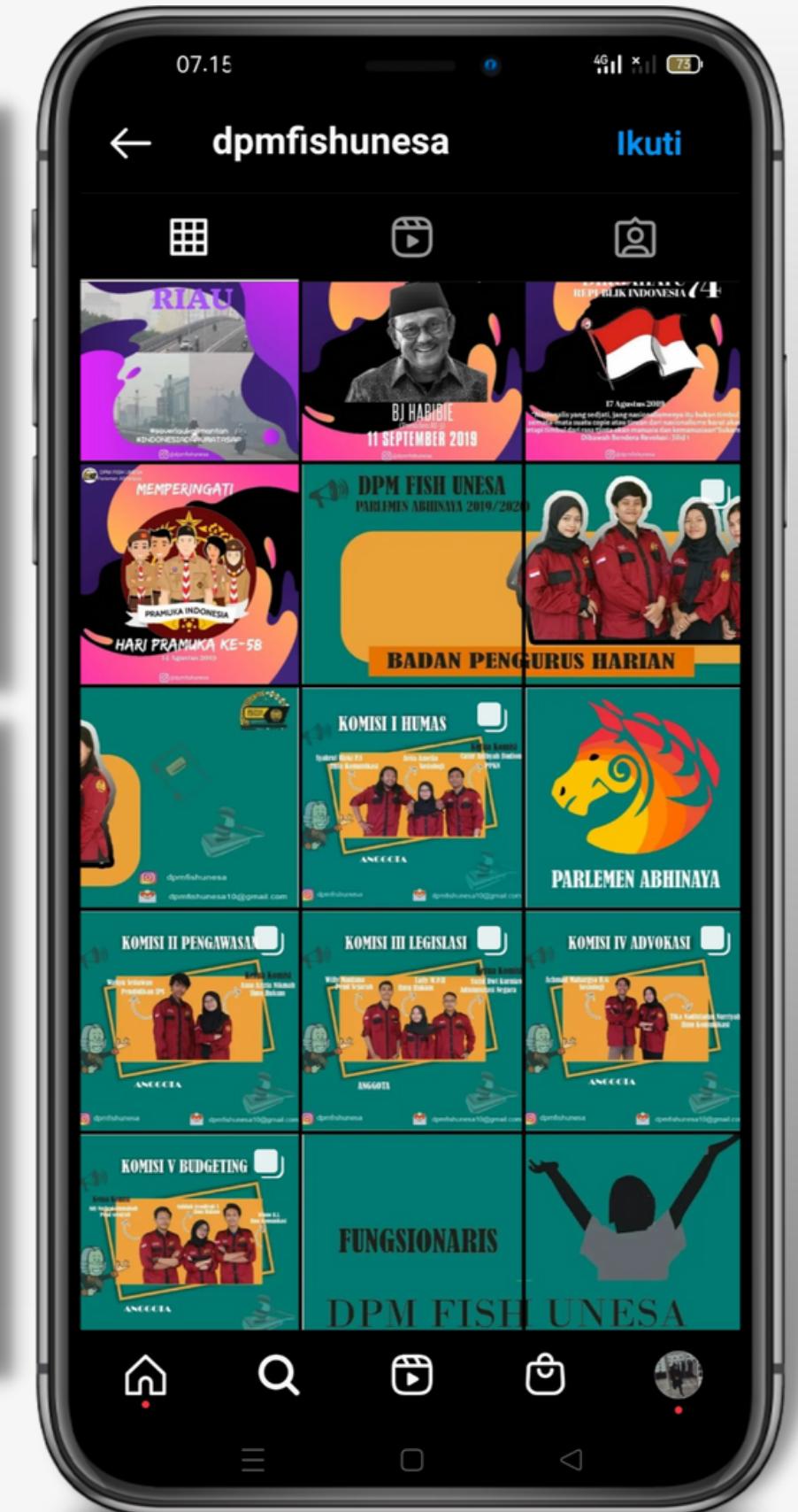
Adobe Photoshop

Canva

# Dewan Perwakilan Mahasiswa FISH UNESA

Staff Ahli Komisi Legislasi

Bertugas membuat kebijakan peraturan perundang-undangan yang bersifat mengikat untuk dipatuhi oleh seluruh mahasiswa FISH UNESA

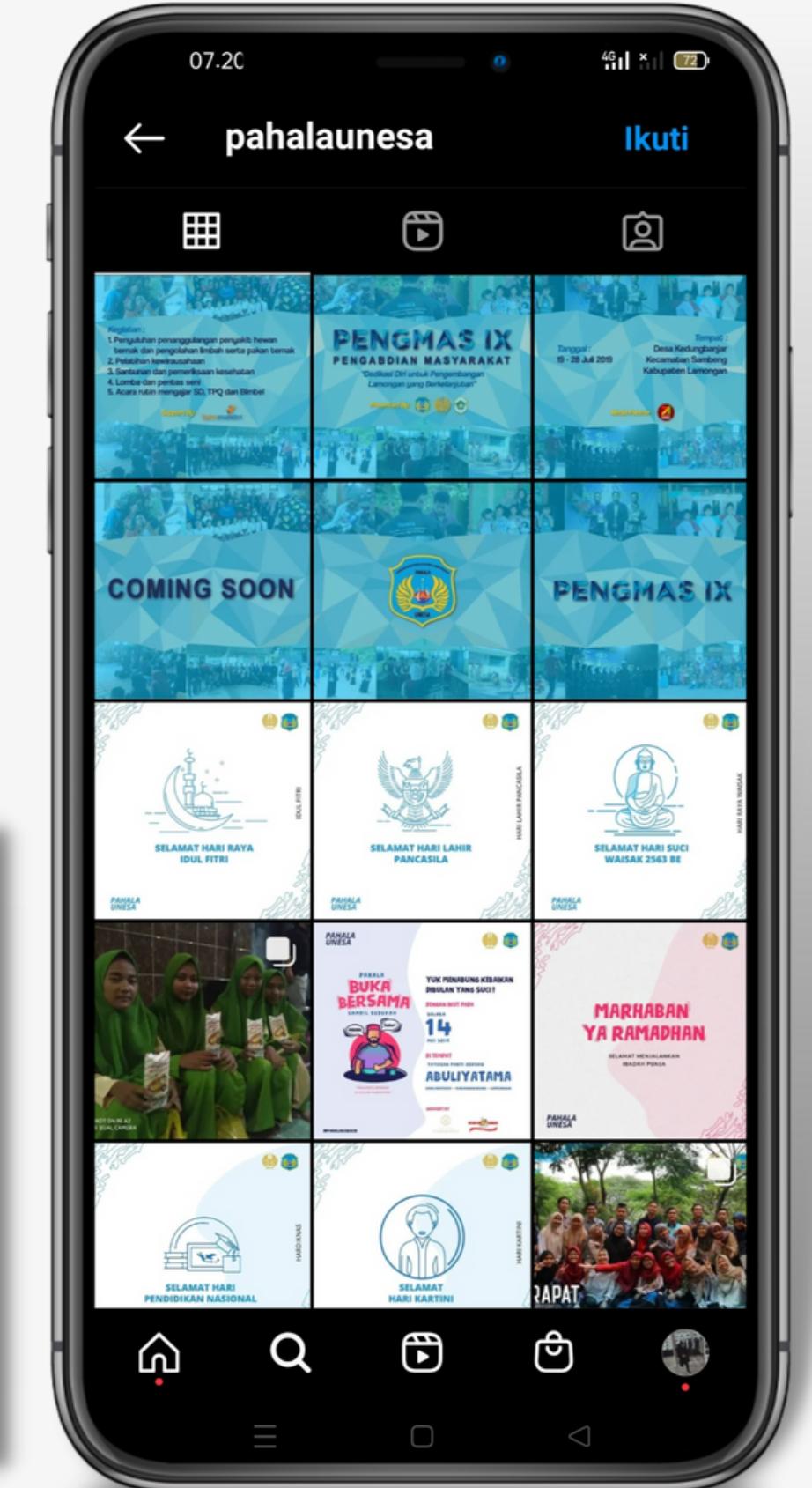


## Organisasi

# Persatuan Himpunan Mahasiswa Lamongan UNESA

Anggota Departement KOMINFO

Bertugas sebagai mediator informasi secara intern dan ekstern, membangun branding PAHALA UNESA di sosial media, serta mendokumentasikan beberapa kegiatan PAHALA UNESA



# Pelatihan

saya mengikuti pelatihan tersebut untuk melatih kemampuan manajemen, meningkatkan kualitas, dan menambah wawasan teknologi kearsipan.

untuk menambah jejaringan dan mengembangkan wawasan dan hard skill, belajar dari orang hebat, serta mengajarkan kita rendah hati.

# Pelatihan dan Seminar



# Seminar

04



# Analisis Pemasaran Camilan Yummy Kewirausahaan

**ANALISIS PEMASARAN**

**CAMILAN YUMMY**  
By : NR'COOKING

STIK BAWANG  
STIK WORTEL  
STIK BAYAM

2020

KEWIRASAHAAN LAMONGAN  
CAMILAN YUMMY  
1/1/2020

**Produk**

Produk	Camilan Yummy	Stick Bawang Tisa Jaya
1		
2		
3		

**Strategi Pemasaran**

Camilan Yummy	Stick Bawang Tisa Jaya
Mesinik stick la vning jepun enak, la solo diukur waper produksi dan juga ada online di instastore, fad dan instastore instagram	Mesinik stick la vning jepun dan juga mesinik produksi dan juga ada online di instastore, fad dan instastore instagram

**Strategi Bisnis**

**Type:** Metode Penjualan

- a. Demografis
  - Laki-laki dan perempuan
  - Memiliki pendapatan sekitar Rp.10.000,00 perhari
  - Suatu barang baik belum selesai, selesai, maupun tidak selesai
- b. Psikologis
  - Peninggal yang memiliki pny hidup sehat
- c. Behavior
  - Sesampang yg nilai memiliki minuman ringan
  - Sesampang yg nilai memiliki makanan ringan
- d. Geografi
  - Sesampang yg tinggi di desah Lamongan
  - Sesampang yg tinggi di Kecamatan Salaman

**7. Strategi Bisnis**

**Type:** Metode Penjualan

- a. Demografis
  - Laki-laki dan perempuan
  - Memiliki pendapatan sekitar Rp.10.000,00 perhari
  - Suatu barang baik belum selesai, selesai, maupun tidak selesai
- b. Psikologis
  - Peninggal yang memiliki pny hidup sehat
- c. Behavior
  - Sesampang yg nilai memiliki minuman ringan
  - Sesampang yg nilai memiliki makanan ringan
- d. Geografi
  - Sesampang yg tinggi di desah Lamongan
  - Sesampang yg tinggi di Kecamatan Salaman

**6. Tawar-larjar bahan yang salah sati**

Bahan Penjualan	Office	Online	Jauh Jauh
1. Camilan Yummy	It 4 Rm 1 Desa Ngelungan, Kecamatan Salaman, Kabupaten Lamongan.	Facebook dan WhatsApp	1. 08.45-21.00
2. Stick Bawang Tisa Jaya	Desa Ngelungan Kecamatan Edelung Kabupaten Lamongan	Facebook dan WhatsApp	2. 08.00-21.00

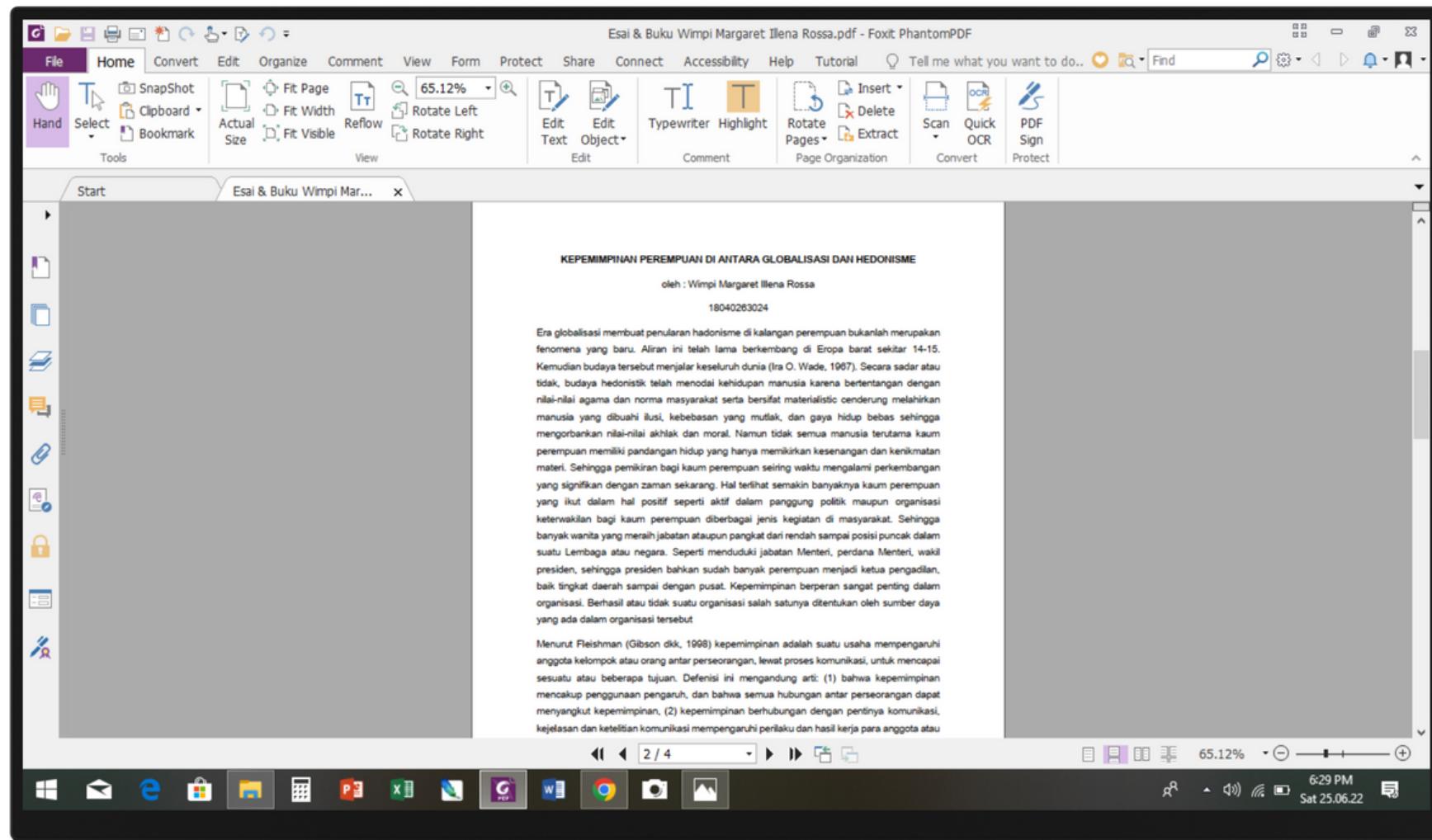
**7. Tawar-larjar bahan yang salah sati**

Camilan Yummy	Stick Bawang Tisa Jaya	Office
a. Dapat dipenuhi dengan membeli secara online	a. Dapat dipenuhi dengan membeli secara online	i. Addres new prodher : Camilan Yummy skin makanan ringan mesinik produk untuk jualan online via media sosial
b. Dapat dipenuhi dengan membeli secara online	b. Dapat dipenuhi dengan membeli secara online	ii. Stading da market ida : memproduksi produk dengan harga rata-rata
c. Opportunity: mudah bagi masyarakat untuk membeli produk camilan yummie	c. Opportunity: mudah bagi masyarakat untuk membeli produk camilan yummie	iii. Produksi : Produk ini di produksi melalui media sosial
d. Tawar-larjar: sedikit pering yang menyediakan camilan ringan dengan rasa yang berbanyak macam varian bahan pallihanya	d. Tawar-larjar: sedikit pering yang menyediakan camilan ringan dengan rasa yang berbanyak macam varian bahan pallihanya	iv. People : Sama orang yang menyukai makanan ringan
e. Price:	e. Price:	v. Proses : Kami skin mudah produksi lepas online
f. Strength : tempi pengiriman strategi kewantahan produksi di perek la teko-teko atau tempat kerjapun jepun untuk wakt kasi di wakt tempat produksi.	f. Strength : tempi pengiriman strategi kewantahan produksi di perek la teko-teko atau tempat kerjapun jepun untuk wakt kasi di wakt tempat produksi.	vi. Performance Management
g. Weakness: mudah bagi tangan abadiang dengan pert : ring dilepaskan	g. Weakness: mudah bagi tangan abadiang dengan pert : ring dilepaskan	a. Business Development
h. Threats: produk camilan yummie diperlukan dengan rasa yang leba	h. Threats: produk camilan yummie diperlukan dengan rasa yang leba	i. Addres new prodher : Camilan Yummy skin makanan ringan mesinik produk untuk jualan online via media sosial
i. Opportunity: dengan memanfaatkan rasa rasa pada produk camilan ringan	i. Opportunity: dengan memanfaatkan rasa rasa pada produk camilan ringan	j. Stading da market ida : memproduksi produk dengan harga rata-rata



# Kategori TOP 17 Esai "Kepemimpinan Perempuan" Program Studi D3 Administrasi Negara

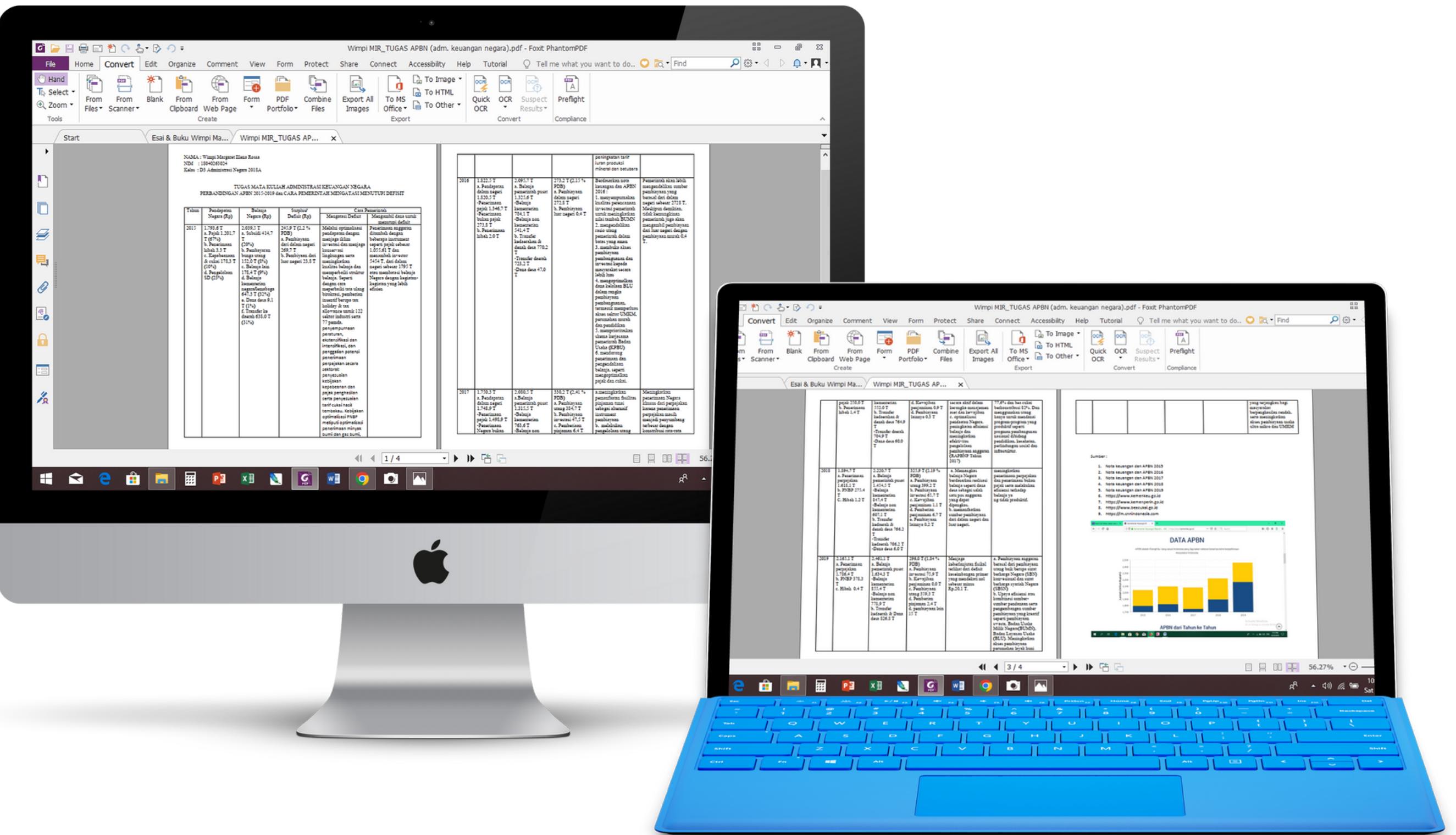
07



# Menganalisis APBN 2015-2019

## **Administrasi Keuangan Negara**

08



Hobby

---

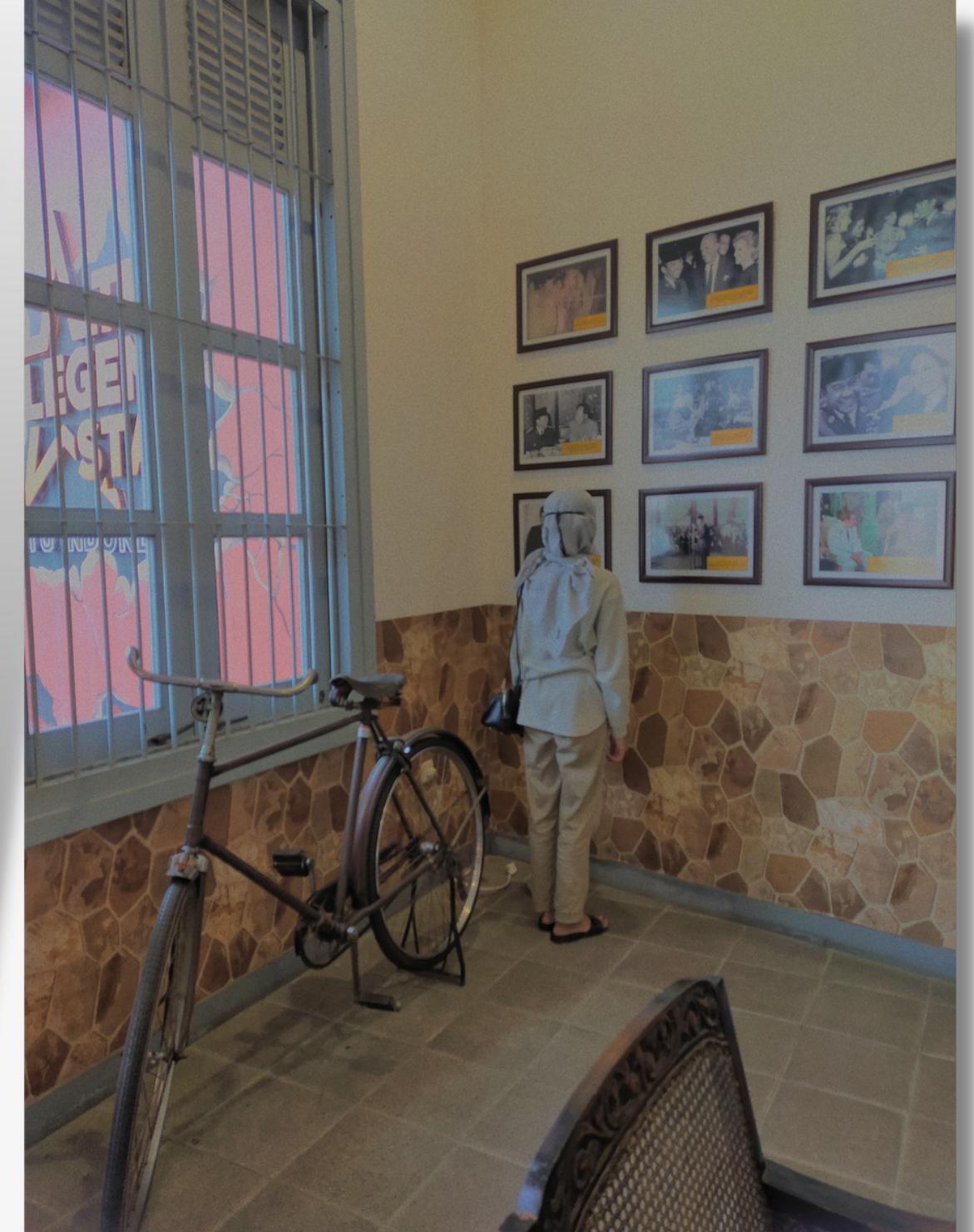
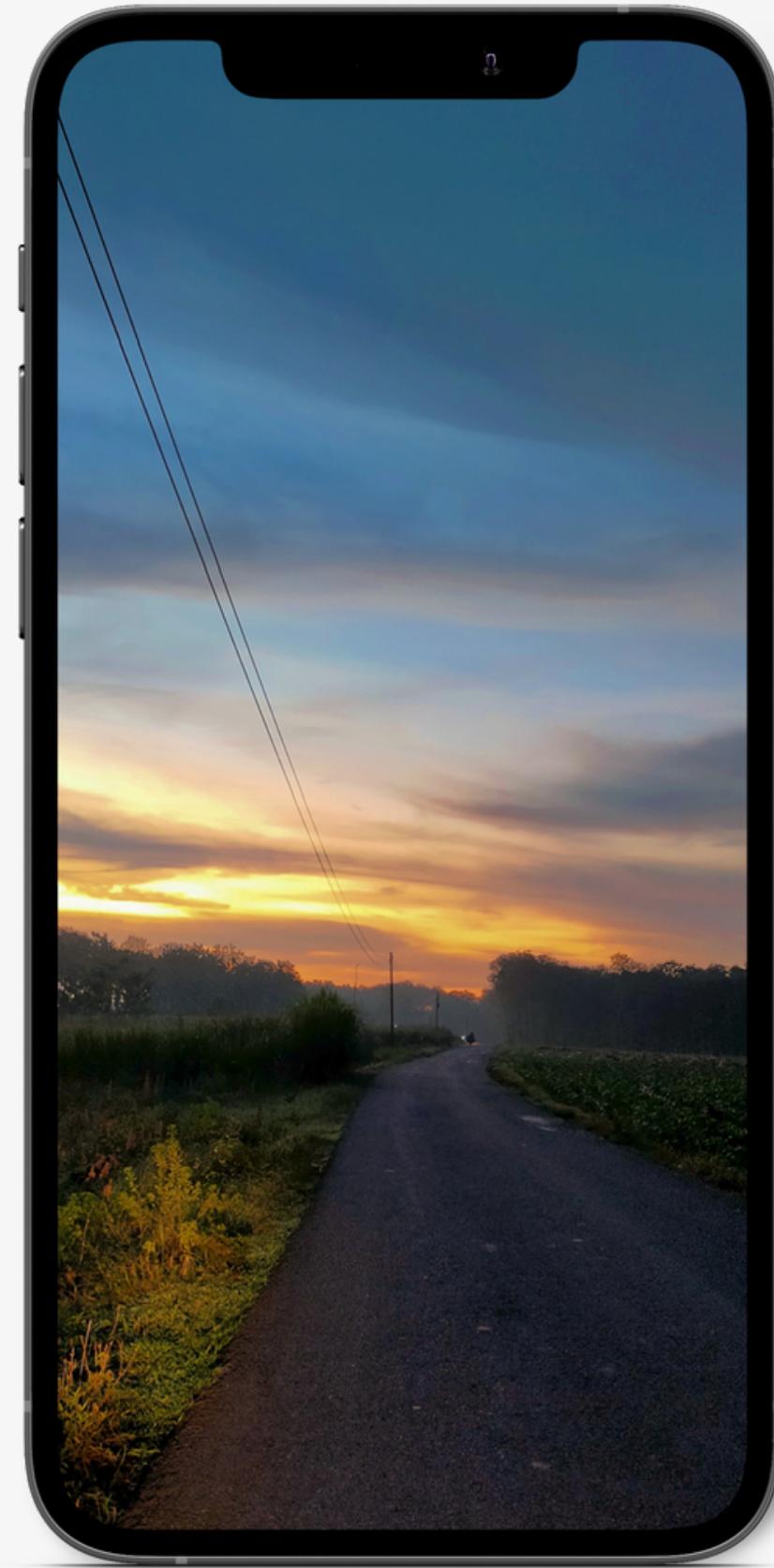
PHOTOGRAPHY

PHOTOGRAPHY

# PERSONAL PROJECT

---

09



# PERSONAL PROJECT



# Informasi Kontak

Wimpi Margaret Illena Rossa

**ALAMAT**

Jl. Sememi Utara 1 No. 5 Kota  
Surabaya 60198

**EMAIL**

wimpimargaretilenarossa@gmail.com

**TELEPON**

0881 0367 17792

Hubungi Saya