|  |  |
| --- | --- |
|  | Topic 1: Write your theme  アメリカにおけるC to C フリーマーケットの市場調査 |
| Detail | * C2Cフリマの認知度や利用経験の有無。 * AirbnbやUberなどのC2Cサービスは流行っているが、C2Cフリマはどういう位置付けにあるのか？実情を知る。 * C2Cフリマアプリの問題点を探る、アメリカの文化、価値観、アメリカのビジネス背景も同時に知ることができる。 |
| To whom | Consumer. Someone who is walking on the street. |
| How | Ask on the street or send a questionnaire. |
| Three example of question | * Have you ever used online flea market apps ?? * What app did you use??   e.g facebook community, craigslist, offerup, letgo,Etsy,Merkari,   * What is the issue a progress of selling and buying products?? |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Topic 1: Write your theme  日本企業の認知度、イメージ調査 |
| Detail | 日本は製造業に強みを持って世界を席巻してきた。  しかし近年BRICsや台湾、韓国企業の台頭で（サムスンのテレビ、シャープが台湾企業に買収されるなど）日本企業の勢いは失われていく一方である。  そこで、日本企業の再興を志に、日本企業の強み、世界での立ち位置を調べたい。  業界は腕時計、車、電化製品を考えている |
| To whom | シアトルの人々 |
| How | アルコール同様、該当アンケート |
| Three example of question | ○全般的な質問  ・自分が持っている日本企業の製品を教えてください。  ・知っている日本企業の名前を教えてください。  ・知っている日本のブランドを教えてください。  日本企業は未だに認知度を保っているのか  信頼されているのか（高品質のイメージは健在？）  期待されているのか |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Topic 1: Write your theme  旅館・ホテル・民泊業界の接客業務における、外国人用サービスおよびおもてなし要件定義の明確化アンケート |
| Detail | ことばの定義  接客サービス：すべてのお客様に提供される満足度向上行為  外国人が期待する接客サービス：一般的に外国で提供されているサービス  おもてなし：お客様の状況に合わせて、行われるサービス。接客における日本の旅館では幅広くこの考え方が根付いており、またリッツカールトン等の一流ホテルでも提供される。しかし、両者におけるおもてなし観には違いがあるように思われる。  2020年のオリンピックをはじめ、アジア圏中心ではあるが外国人旅行客が年々増加している。  また、旅館業界におけるいわゆる「おもてなし」が外国人からも感動されている印象を受ける。しかし、外国人からみた旅館には3点の論点が残っている。  1．外国人が期待する接客サービスのプライオリティーの高いものは何か？  2．外国人が驚き・感動するおもてなしとは何か？  3．外国人が日本の旅館に最低限期待していることはなにか？  このようなことを定義することで、2020年に旅館・ホテル・民泊が日本らしいサービスを提供できるようにサポートしたい。 |
| To whom | 街頭調査 |
| How | QRと紙による質問項目 |
| Three example of question | 1．外国人が期待する接客サービスのプライオリティーの高いものは何か？  2．外国人が驚き・感動するおもてなしとは何か？  3．外国人が日本の旅館に最低限期待していることはなにか？ |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Topic 1: Write your theme  シアトルでの人気な日本自動車メーカーとその要因 |
| Detail | シアトルで生活していると日本自動車メーカー大手のトヨタ、ホンダだけではなく、日本ではそこまで見ないスバルやマツダもしょっちゅう見かける。  どの日本自動車メーカーがどれだけ人気で、またその理由についても興味がある。  また、自動車という社会と大衆に広く普及しているテーマのためアンケートも取りやすいのでは。  2016年　米国乗用車車名別販売台数ランキング  １位から５位まで全て日本車  1位　トヨタ カムリ (388,618台)  2位　ホンダ シビック (366,927台)  3位　トヨタ カローラ (360,483台)  4位　ホンダ アコード (345,225台)  5位　日産 アルティマ (307,380台）  乗用車だけではなくスポーツカーも人気。  アメリカ人が日産GTRを見たときのリアクション動画→  <https://www.youtube.com/watch?v=oznAHRBJM0o>  <https://www.youtube.com/watch?v=KWZBRf3TQNQ>  <https://www.youtube.com/watch?v=ULQ3EvwaeUY&t=82s> |
| To whom | ローカルピーポー |
| How | 街頭アンケート（QR,ネットのみ）前回のテーマと比べると、今回のテーマは回答できる人が多そうなので(直感）、QRを読み込みたくない層を諦めてでも紙を削る方が俺らにメリットあり。  それか、QR使いたくない人と読み込めない人には自前のパソコン使って答えてもらうか。 |
| Three example of question | 最も好きな日本の自動車メーカーは何ですか・日本車にどのようなイメージがありますか・これまで日本車を購入したことはありますか |

