

一、主要功能：

1. 用户注册

注册新土豆！

Email *

用于每次登录土豆网

用户名 *

4-12个小写英文或数字

昵称 *

你期望我们大家怎么称呼你呢

生日

年月日

比如，1980年04月15日

性别

☐ 男生☐ 女生☒ 保密

所在地区

请选择...

密码 *

4-12个字符

重复密码 *

密码请保持一致

☒ 我已阅读并同意[土豆使用协议](#)

完 成

- 明确用户在注册时需要填写的数据属性（这些属性与本体已经建立了标注关系）
- 无视来个旧应用的对应属性，这样做是否合适？
- 需要提供写入功能的 API 支持，注册数据与爬取的数据采用相同的方式写入
- 用户选择存放个人数据的云平台？
- 数据来源：注册信息？
- 更多的选项还有待补充.....

2. 触发旧应用数据的爬取

- 选择要爬取的应用
- 授权：提供用户名、密码等
- 具体细节还需要探讨，先阶段先弄一个简单的界面

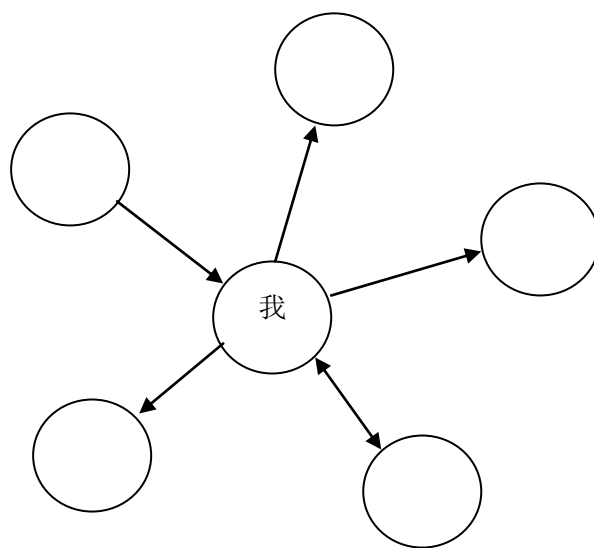
3. 多维度和多时态展示

(1) 一些问题：

- a、以后要考虑的隐私问题可分为几个层次：公开、仅对互相关注公开、不公开（其他人申请访问，可授权）等？
- b、portal 和 android 应用的开发者知道本体，那维度和时态的标注有何用？
- c、没有必要采用过多的数据展示方式，选取合适的几种方案即可？
- d、接下来做一些技术上的尝试，做出 demo？

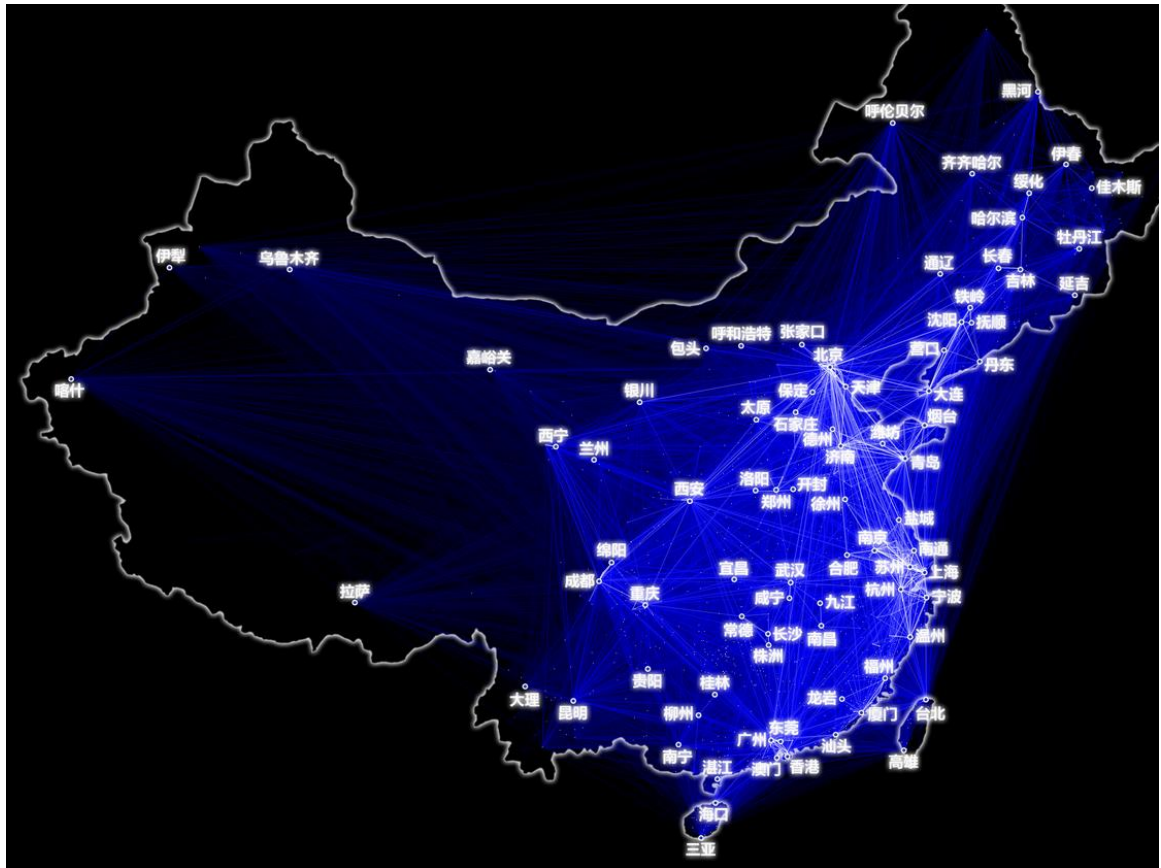
(2) 几种方案：

- a、以“人/SN”维度展示：



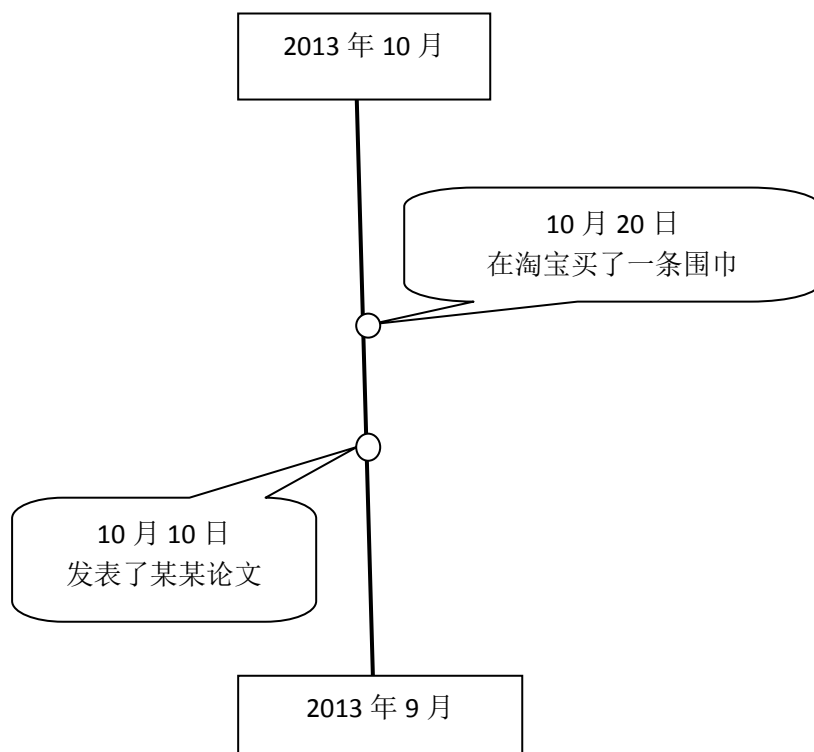
- 圈圈代表一个人，点击圈圈显示一些个人的公开信息（信息的选取以及隐私问题？）
- 有向边从关注者指向被关注者，以代表人与人之间的关系（还有更好的方式吗？）
- 上图只显示别人与自己的关系，以后必然要添加其他人之间的关系（控制图的大小？）

- b、以“人/SN” & “位置”维度展示：



- 上图描述得很明显了，个人的常居地作为节点的位置信息
- 后续，可以使用不同的颜色标注节点，显示关系的多或少
- 技术问题需要加以探索（谷歌地图 API？）

c、以“任务（活动）”、“观点”、“文字”、“财务” & “时间” 维度展示：（时间线）

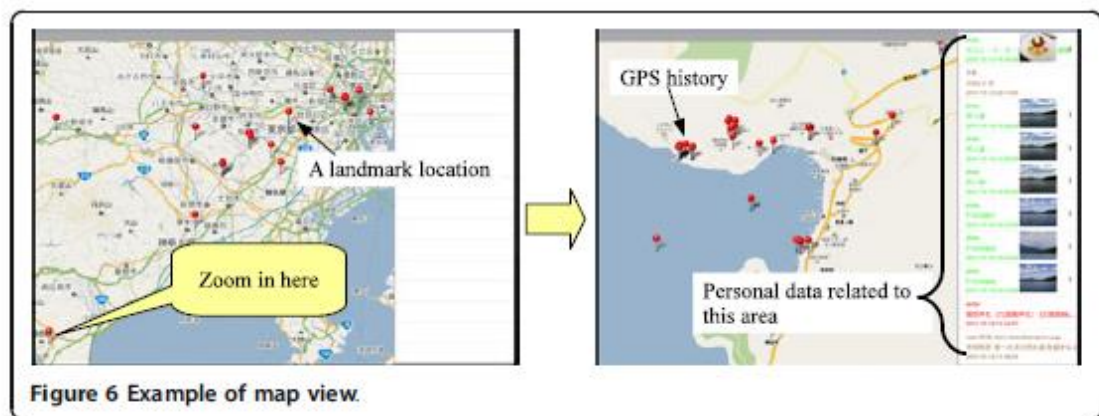


- 除“时间”维度外的其他维度都能看作是某个发生的事件，事件在某个时间发生，都可以显示在时间线上，如上图所示
- 需要添加过滤器，选择要显示的维度，或是具体细化为某些方面，如：买到的东西、发过的论文等
- 时间线也可以换作日历视图，如下：



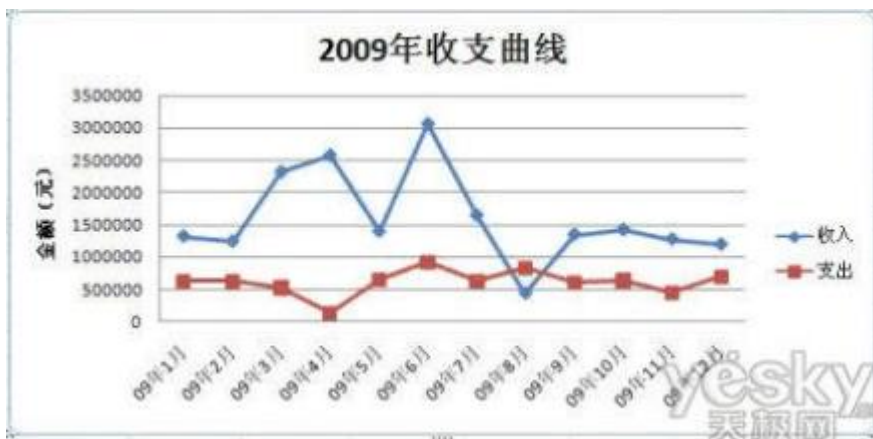
d、在实现 c 的基础之上添加“位置”维度：

以地图为背景，实现 c 方案，时间按照发生时间排序，被一条穿过事件发生地的曲线连接。（对于那些不经常外出的人，位置信息并不十分重要？）



e、专门针对某些数据的展示方式：

- 折线图展示财务信息（按年、按月均可）：



(其实不止财务信息，发表论文、评论的数量也可以这样展示)

- 根据活动地点信息绘制生活轨迹 (百度地图的应用):



(后续可以做轨迹匹配等工作，做一些推荐工作)

- 账单形式展示各种消费记录 (分类给出具体的细节):

应付人民币: 贰佰零叁元贰角柒分		¥ 203.27	
中国电信股份有限公司上海分公司 08 月		分账序号: [REDACTED]	
客户名称: [REDACTED]		账单日期: 2009-07-01 ~ 2009-07-31	
设备号码: [REDACTED]			
费用项目	金额(元)	费用项目	金额(元)
有线宽带		增值业务费	14.00
基本费	138.00	CDMA手机使用费	6.18
4元套餐费	176.10	无线上网卡费	14.00
3G网络使用费	2.10	其他费	-14.00
漫游费	3.00	4元套餐费	-14.00
国际费	16.10		
话费	57.17	"有线宽带"套餐外设备号: 10010010004	0.00
国际漫游话费	2.83	增值业务费	0.00
国际漫游话费	22.10	无线上网卡费	14.00
国际漫游话费	15.10	无线上网卡费	14.00
国际漫游话费	6.10	增值业务费	-14.00
国际漫游话费	1.17	增值业务费	-14.00
话费	6.00	增值业务费	-14.00
话费	6.10	增值业务费	-14.00
账户余额: 253.78 元			

f、其他（基于个人统计数据可以开发后续应用）：

数据来自[大众点评](#)的点评数据。每一份点评在店铺的位置做一次记录，然后使用红-橙-黄-绿-蓝的渐变色，根据每个地方点评的数据量，染上相应的颜色。最后叠加上地图，就成了。

吃货们的集体智慧是不会错的，看图中西单、王府井、中关村、南锣鼓巷、后海、簋街、五道口、国贸，都一片红啊。

还有另一个版本，直接计算方圆500米里的点评数，画出来就成这样。变得很Q了……



4. 个人管理的数据的手动输入（比如菜市场购物的记录）

- 考察用户可能需要手动添加的个人数据，主要是个人的非网上购物记录、无法通过 API 或爬虫获取的数据
- 提供这些数据的输入界面，数据的相关属性应该是已经标注好的
- 数据来源：自己添加？

- 有关写入，与注册信息有什么不同吗？