

广告项目流程

- 一、接需求，沟通：指标定义、维度、口径（比如时间维度：天、小时等）、数据来源（去DW层取，在DM、DA层汇总）：可能是给联系人，如技术，提供SQL或是视图，了解表逻辑、字段等
- 二、设计表结构：包含维度+事实，先设计展示表，根据展示表往前推设计子指标的表，根据子指标的表join汇总成最终的展示表
- ▼ 三、编写脚本
 - （一）DW层、DM层的表设计、表创建及数据初始化
 - ▼ （二）DM、DA层取数脚本
 - ▼ 1、DW层---DM层 汇总表（先做小时的汇总，天汇总表在小时汇总表基础上做汇总）
 - ▼ 1) DM层 各指标小时汇总表 增量脚本（6个）
 - DM层 请求PV小时汇总表 增量脚本
 - DM层 响应PV小时汇总表 增量脚本
 - DM层 曝光PV小时汇总表 增量脚本
 - DM层 曝光UV小时汇总表 增量脚本
 - DM层 点击PV小时汇总表 增量脚本
 - DM层 点击UV小时汇总表 增量脚本
 - ▼ 2) DM层 各指标小时汇总表 初始化脚本（6个）
 - DM层 请求PV小时汇总表 初始化脚本
 - DM层 响应PV小时汇总表 初始化脚本
 - DM层 曝光PV小时汇总表 初始化脚本
 - DM层 曝光UV小时汇总表 初始化脚本
 - DM层 点击PV小时汇总表 初始化脚本
 - DM层 点击UV小时汇总表 初始化脚本
 - ▼ 2、DM层---DA层 汇总表
 - 1) 创建小时汇总表、天汇总表
 - ▼ 2) DA层 增量脚本（2个）
 - DA层 小时汇总表 增量脚本，结合行列转换的思想，UNION ALL DM层的各指标小时汇总表，在做行列转换
 - DA层 天汇总表 增量脚本，根据DA层的小时汇总表 做天分组统计
 - ▼ 3) DA层 初始化脚本（2个）

- DA层 小时汇总表 初始化脚本，直接在DA层增量表脚本基础上做初始化脚本更改
 - DA层 天汇总表 初始化脚本，直接在DA层的天汇总表增量表脚本上做更改
- 课堂笔记：PV--点击数、UV用户数、数据的统计主要是埋点，
- 课堂笔记：DW-DM层的取数逻辑，需要写增量脚本、初始化脚本
- ▼ 课堂笔记：DM-DA层取数逻辑，6张DM表取数到DA的小时表、天表
 - 类似行列转换
 - 先做出基表，用union all
 - 行列转换，pivot
- ▼  项目一般流程
 - ▼ 一、需求分析
 - 1、指标定义
 - 2、必要维度（口径、频率）
 - 3、数据来源
 - ▼ 二、设计表结构，从最终展示表往前推
 - 1、最终表---DA层级
 - 2、过度层级表结构--DM层级
 - ▼ 三、自测
 - 1、过程SQL
 - 2、代码评审
 - 3、代码上传到SUN.GIT 代码管理器上
 - 4、上测试环境做测试
 - 5、调度：
 - 四、部署
 - 五、测试人员做测试
 - 六、测试通过后，上线生产
 - 课堂笔记：接任务后、有任务测试时间、生产时间
- ▼  介绍数仓架构
 - ▼ 介绍数仓架构
 - 一、数据源
 - 二、ODS层
 - 三、DW层 主题介绍
 - 四、DM层 名称介绍

- 五、DA层 有就说
- 六、自己的岗位职责

▼ 需求介绍

- 一、介绍需求
- 二、指标定义
- 三、必要维度（口径、频率）
- 四、数据源

▼ 五、如何做

- 表结构：先明确最终的展示表维度指标和事实数据
- 取数逻辑：再通过DW层明细表抽取对应的指标明细数据存储在DM层的增量表，再通过各个指标的增量表类似行列转换的逻辑汇总各个指标数据到最终的展示表

▼ 六、测试生产

- 自测：SQL的脚本、代码评审
- 测试人员测试：上SUN,GIT，填写调度表
- 上线生产