PORTFOLIO

孙伊凡 个人作品集

PERSONAL CV

孙伊凡 视觉设计师

北京

3年工作经验

181-1012-3606（微信同）

364500867@qq.com

教育背景

北京信息科技大学　软件工程

学习优秀奖学金、社会贡献奖学金

校志愿者联合会-宣传部 副部长

自我评价

抗压力强

有手绘基础：系统学习过速写、黑白装饰画

有编程基础，可多维度思考问题

其他

首届中国iOS应用开发大赛 三等奖（产品设计）

第三届全国高校移动互联网应用开发创新大赛

三等奖（产品设计）

Bonfire v1.0 产品设计、需求调研及确认

工作经历

2018.9-至今　猿辅导 - 工具应用部　视觉设计师

1. 小猿搜题、猿题库 - 商城

· 活动视觉：含重点节假日、双十一、双十二等

设计活动H5、开屏、icon、物料

· 商品详情页：热销图书详情页、文创产品详情页

· 运营：资源位banner、跨平台社群宣传图

· 落地日常活动模版组件，统一商城视觉效果

2. 电商平台 - 天猫、拼多多、京东

头图、活动H5、banner等

打印机店铺首页、明星直播宣传物料

3. 图书 - 封面、版式设计

图书封面、版权页、扉页、文前页

内文版式：含图书内页版式及手卡版式

（「满分之路」系列图书、「小猿手册」系列图书）

4. 文创设计

系列产品：恐龙文具系列、时空笔记本系列等

（含可水洗彩笔、多功能七巧板橡皮、直尺等）

其他文创：笔记本、磁性书贴、帆布袋、明信片等

文创包装：明信片包装、荧光笔包装等

5. IP形象延展（小猿）

6. 小猿打印机App

App预览图等

2017.11-2018.7　启德教育 - 产品设计部　实习生

1. Web视觉（官网留学专题网页，含弹窗等）

2. 活动H5

3. 广告位物料（banner等）

CONTENTS

01 运营设计

胶囊banner
运营位
活动H5
商品详情页
社群推广

02 图书设计

图书封面设计
内文版式设计

03 文创设计

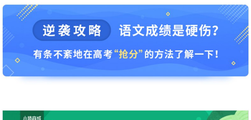
系列产品设计
其他文创设计

04 手绘

手绘作品

胶囊banner

运营位



活动H5

下单即送
30
60
一台+价值20元官方试用纸一盒（3卷）+价值75元的小猿搜题VIP智能家庭教师服务（3个月）！计时器数量有限，赠完为止。
赠
赠
赠
VIP
价值29.90元
价值20.00元
价值75.00元
学生专用
触屏计时器
官方试用纸
一盒(3卷)
小猿搜题VIP智能
家庭教师服务(3个月)
套餐名称
总计定价
(含价值95元赠品)
618
优惠价
立减
金额
官方标配（含9卷纸） 507元 334元 173元
套餐1（含3卷纸） 455元 279元 176元
套餐2（含6卷纸） 489元 314元 175元
套餐3（含21卷纸） 587元 359元 228元
小猿错题打印机mini
概念视频
点击查看
1.所有赠品数量有限，赠完为止！如果符合赠送条件，且赠品仍有库存，可直接在购物车中看到赠品。
2.活动专属红包不可抵扣邮费，支付后退款，支付金额原支付路径退回（如果从银行卡扣款，线款返回银行卡），红包不退回。
3.如对订单有任何问题，可咨询在线客服。在线客服工作时间为10:00－21:00。活动期间咨询量较大，请输入“转人工客服”后留言，客服人员会尽快给您回复。
晒单有礼
在微博晒单并@小猿书社，每周小猿会从晒单的同学里随机抽取1名幸运同学，送出原力文具大礼包1份。（每个大礼包内含：草稿本随机1个、双开磨砂文具盒1个、原力·经典自中性笔1支、原力·错题本1本、原力·康奈尔笔记本1本、原力·清单计划本1本）
原力
下单即送
30

视觉设计练习

解忧中心，治愈不开心。音乐有多种风格，乐队有多种类型，而忧愁也各式各样。解不同的忧，通过不同的音乐/乐队。所以画面要致敬经典也要呈现多元化。

背景中含有“感情低血糖”等病名，人们的生活被这些灰色的忧虑围绕，隐隐约约、层出不穷，乐夏如新鲜的浪潮，可以冲淡这些，治愈种种不开心。

电商平台 视觉设计

结合电商主题、文案内容、促销商品设计活动页。
图为6.18年中大促前期6.1预热活动页面。

设计多种尺寸资源位banner

小猿搜题商城 视觉设计

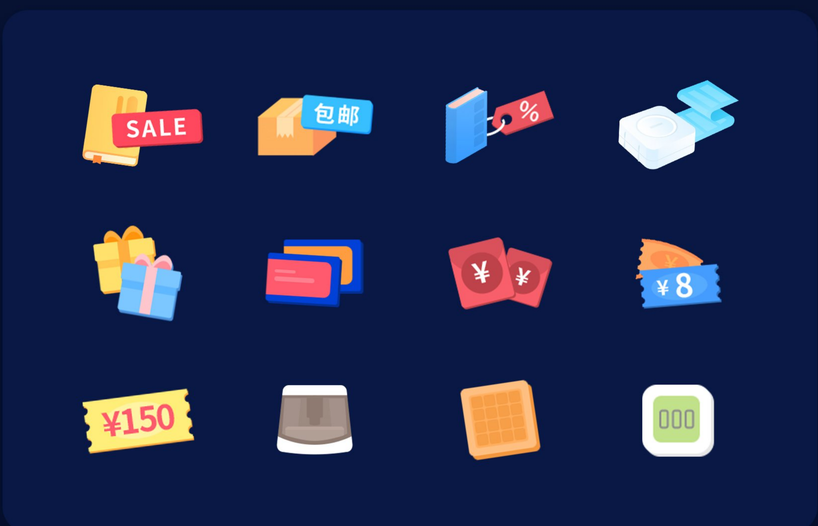
包含：

1. 设计活动主视觉
2. 设计模块链接icon
3. 设计活动详情页（含主活动页面、红包预售页面等）
4. 设计多平台不同尺寸物料
5. 搭配活动设计其他运营位（UI）

设计成套icon 便于活动使用

主要为线性简洁风格以及写实风格，内容包含常用促销类及实体商品类

此处以上述活动为例 仅展示一组



3周年 店庆狂欢

图书真5折

4月1日～4月5日

图书全场真5折/下单赠豪礼/每天两场红包雨/每天2场限时购

4月1日～4月5日，三周年店庆狂欢开启！巅峰钜惠向你砸来！

- SALE 全场图书5折大促，错过等1年！
- 下单送周年庆草稿本/周年庆康奈尔笔记本/保温杯
- ¥160 满159元返价值160元的超值券包
- 爆品1折抢+精选图书折上折
- 最高20元无门槛红包等你抢
- 365 仅限4月1日满129元送倒计时笔筒 已送完
- 仅限4月1日早套装直降50元

下单送 周年庆草稿本/周年庆康奈尔笔记本/保温杯

1 下单即赠「周年庆草稿本」

由原力首席设计师匠心设计的封面，祝各位猿宝：厚积薄发，涅槃重生，未来永不止步！

4月1日～4月5日三周年店庆狂欢期间，小猿商城下单即赠价值5.9元的「周年庆草稿本」1本。数量有限，送完为止！

2 订单金额满99元 加赠「周年庆康奈尔笔记本」1本

康奈尔笔记法，遵循“笔记-发现-总结”的顺序，帮助你更高效地学习和复习！由原力首席设计师匠心设计的封面，旨在告诉各位猿宝：
Anything that gets your blood racing is probably worth doing.

4月1日～4月5日三周年店庆狂欢期间，订单金额满99元，即可额外获赠价值19.9元的「周年庆康奈尔笔记本」！数量有限，送完为止！

3 订单金额满199元 加赠「一氧化二氢保温杯」

「一氧化二氢保温杯」拥有450ml大容量，采用镀铜锁温技术，可以6小时保冷保温。

4月1日～4月5日三周年店庆狂欢期间，订单金额满199元，即可额外获赠价值99元的「一氧化二氢保温杯」1个！赠品数量有限，送完即止！

4 仅限4月1日，订单金额满129元 加赠「倒计时拼插笔筒」

收纳+倒计时功能二合一，你的桌面励志神器！

仅限4月1日活动当天，订单金额满129元，即可额外获赠价值39元的「倒计时拼插笔筒」1个！

优惠券*1（优惠券会于4月7日18点前统一发放到账户）

- ¥5 满59元使用 ×2
- ¥10 满99元使用 ×3
- ¥30 满199元使用 ×2
- ¥60 满299元使用 ×1

每天两款爆品限时1折抢 数量有限抢完为止

SALE

4月1日～4月5日三周年店庆狂欢期间，每天12点至13点，22点至23点59分，2款爆品限时1折疯抢！所有特惠商品数量均有限，抢完为止！

点击查看

每天两场 红包雨 20元无门槛红包等你抢

4月1日～4月5日三周年店庆狂欢期间，每天12:00和18:00，最高20元无门槛大红包等你来抢！

即将开抢

活动说明

1.所有赠品数量有限，赠完为止！如果符合赠送条件，且赠品仍有库存，可直接在购物车中看到赠品。购买新手礼包的同学，除新手礼包外，订单内其他商品金额满足赠送条件，即可在购物车中看到赠品。

2.活动期间订单量较多，快递发货较慢，所有订单将在72小时内发出，感谢您的理解。由于快递量较大，因此快递信息更新较慢，请您耐心等待。

3.活动专属红包不可抵扣邮费，支付后退款，支付金额原支付路径退回（如果从银行卡扣款，钱款返回银行卡），红包不退回。

4.如对订单有任何问题，可咨询在线客服。在线客服工作时间为10:00～21:00。活动期间咨询量较大，请输入“转人工客服”后留言，客服人员会尽快给您回复。

原力

小猿错题打印机mini & 逆袭教辅书 套餐

省时提效神器 + 逆袭爆款图书

套餐最高立减441元！

小猿爆款逆袭图书
刷一题，抵三题

小猿错题打印机mini
吃透错题，效率翻倍

《五年高考真题》

&

标清青春版

《名师大招》

《小猿手册》

《小猿热搜题》

《高考易错题》

超清版

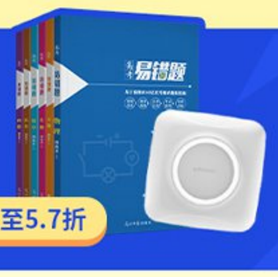
畅销百万的提分教辅
一线老师剖析解题大招

2亿错题一键秒打
无需抄题效率翻倍

小猿错题打印机mini &高考热搜题 套餐
30亿大数据精筛出的典型题

低至5.4折

错题打印机203DPI标清版 & 高考热搜题	错题打印机300DPI高清版 & 高考热搜题
特惠价217元 定价~~375元~~	特惠价349元 定价~~651元~~
立即抢购	立即抢购



小猿错题打印机mini &高考易错题 套餐
避坑技巧大集结，送题目视频精讲

低至5.7折

错题打印机203DPI标清版 & 高考易错题	错题打印机300DPI高清版 & 高考易错题
特惠价218.8元 定价~~338.6元~~	特惠价349元 定价~~614.6元~~
立即抢购	立即抢购

初中

小猿错题打印机mini &中考热搜题 套餐
30亿大数据精筛出的典型题

低至5.5折

错题打印机203DPI标清版 & 中考热搜题	错题打印机300DPI高清版 & 中考热搜题
特惠价194元 定价~~326元~~	特惠价329元 定价~~602元~~
立即抢购	立即抢购

小猿错题打印机mini &中考易错题 套餐
讲透中考陷阱坑题，送题目视频精讲

低至5.8折

错题打印机203DPI标清版 & 中考易错题	错题打印机300DPI高清版 & 中考易错题
特惠价212.5元 定价~~326元~~	特惠价349元 定价~~602元~~
立即抢购	立即抢购

常规活动模板设计

负责设计常规活动页固定模块，制定模板供日常使用

例如重点促销活动「红包页」、每日「好物限时购」、周末「下单即送」、特殊时期「逆袭正当时」等

此处以「红包页」为例，均结合主视觉展示：

商品详情页

结合文案、商品属性与摄影图设计详情页

社群推广

「小猿打印机」跨平台推广、社群推广

其他视觉练习

奇葩说:
I CAN I BB
SALE
散播知识
贩卖论点
充满人性
残酷比拼
惊现某神秘论点
价值跳票23.5个人
社会学 法学
哲学 生命科学
经济学 美学
心理学 动物医学

呆若木鱼
DAI RUO MU YU
金句砖头
JIN JU ZHUAN TOU
故事大全
GU SHI DA QUAN
救场快递
JIU CHANG KUAI DI
敬请期待
敬请7待

论点灭火器
LUN DIAN MIE HUO QI
内置升华论点
用以救灭跳票火灾
消灭对方辩友气焰

脑洞任意门
NAO DONG REN YI MEN
延展脑洞
灵感无穷无尽
迸发天马行空的灵感

伶牙俐齿漱口水
LING YA LI CHI SHU KOU SHUI
清洁口腔 减少嘴瓢
理清逻辑 分外清爽
令自身口齿伶俐、能说会道
I CAN I BB

押韵润唇膏
YA YUN RUN CHUN GAO
让辩论充满节奏
让观众体会乐趣
使语言充满平衡与和谐
skr

CONTENTS

01

运营设计

胶囊banner
运营位
活动H5
商品详情页
社群推广

02

图书设计

封面设计
版式设计

03

文创设计

系列产品设计
其他文创设计

04

手绘

手绘作品

封面设计

《小猿手册》小学系列图书设计

《小猿手册》为「小猿书社」主推系列图书之一，此前主要针对高中生群体
2020年全新推出针对小升初群体的《速记小学语文知识》、《速记小学数学知识》、《速记小学英语知识》
本人主要负责设计图书封面、扉页以及版权页，以下主要展示封面设计

STEP ONE

设计多款小猿形象

小学系列相较高中系列，风格更为活泼
小学系列不再采用高中系列的三维物体，而选用亲切的小猿形象作为主体
以下是设计初期所绘部分形象

STEP TWO

设计封面样式

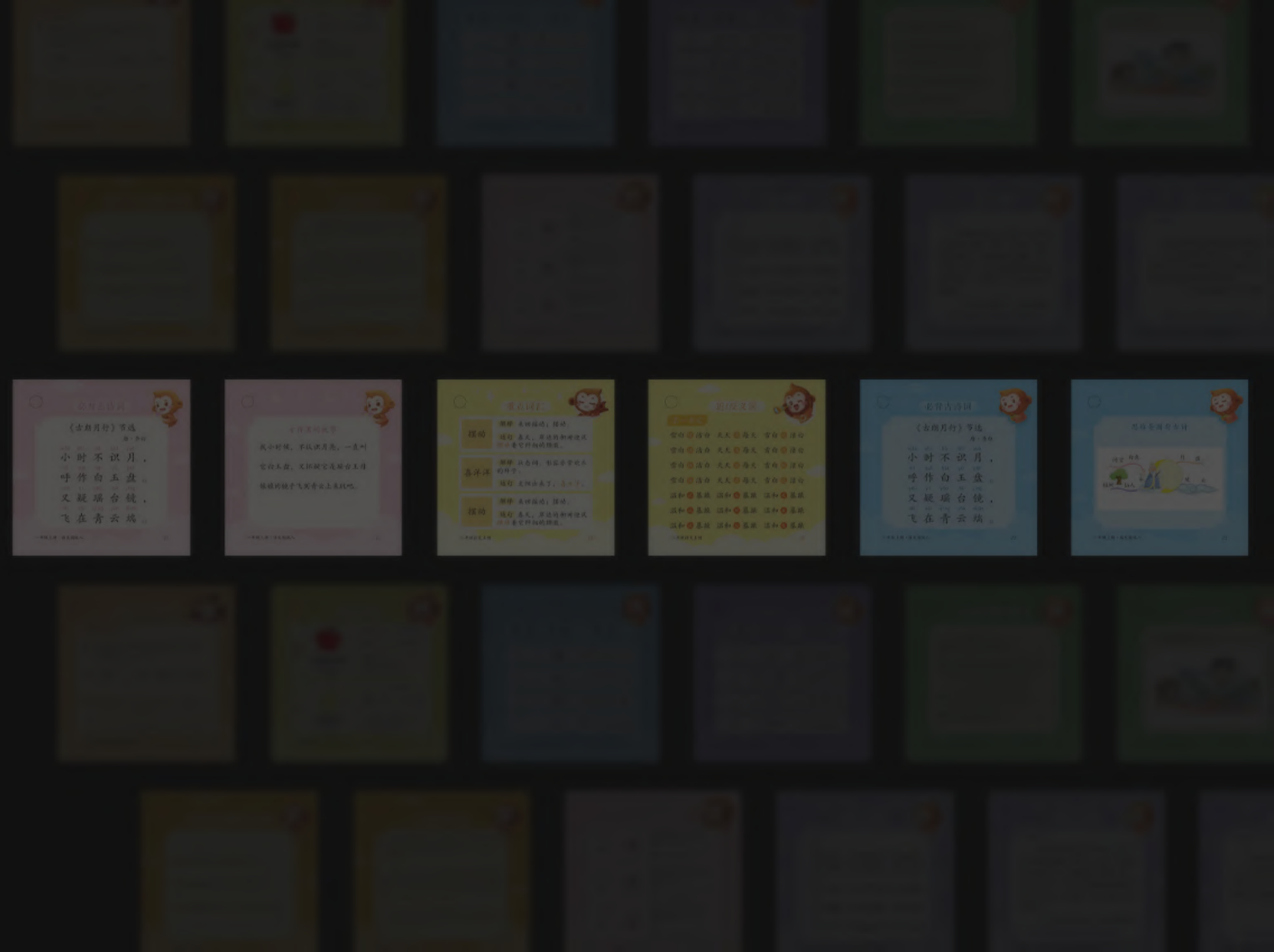
结合文案及《小猿手册》高中系列封面样式设计出小学系列样式，
同时进一步确认每本书所要选用的形象，此处结合下一步展示

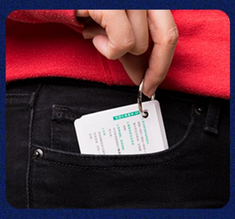
STEP THREE

丰富主体背景

结合科目内容丰富背景，为主体形象增添元素

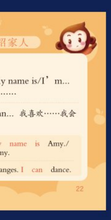
版式设计

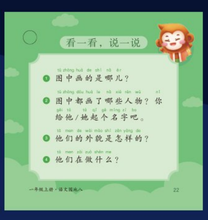


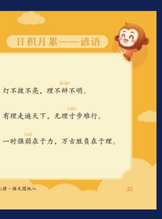


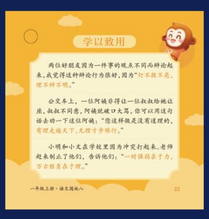
「小学手卡」版式设计

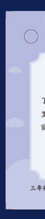
负责「小学英语手卡」、「小学语文手卡」版式设计
结合科目内容设计手卡不同模块所对应的正反面版式











CONTENTS

01

运营设计

胶囊banner
运营位
活动H5
商品详情页
社群推广

02

图书设计

封面设计
版式设计

03

文创设计

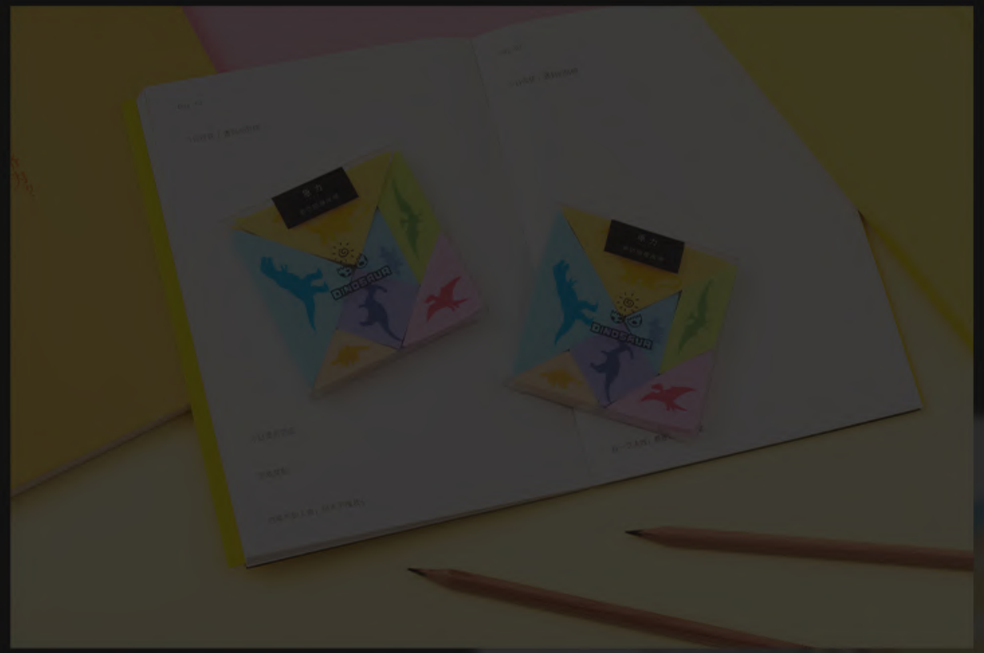
系列产品设计
其他文创设计

04

手绘

手绘作品

系列文创产品



Dinosaur 系列文具

针对小学用户的恐龙系列文具

24色可水洗彩笔

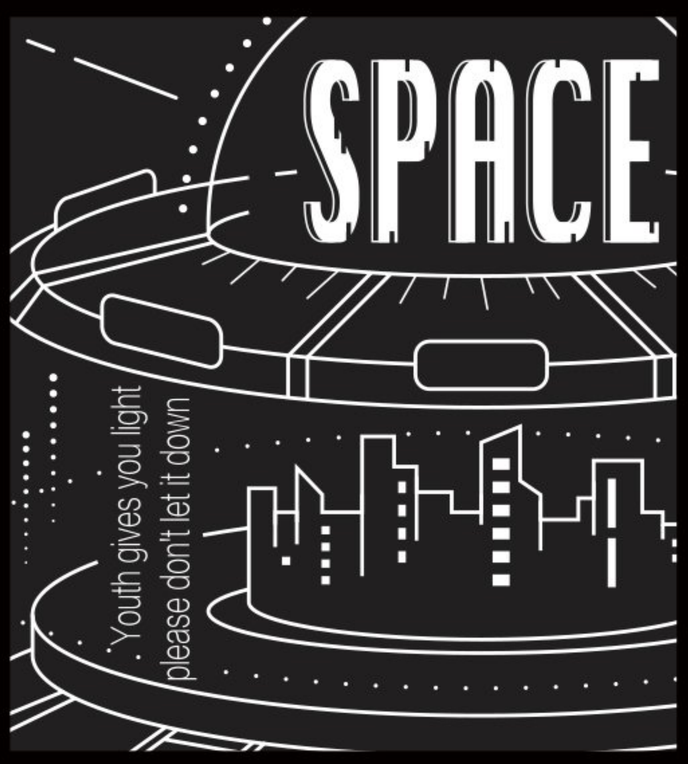
多功能七巧板橡皮

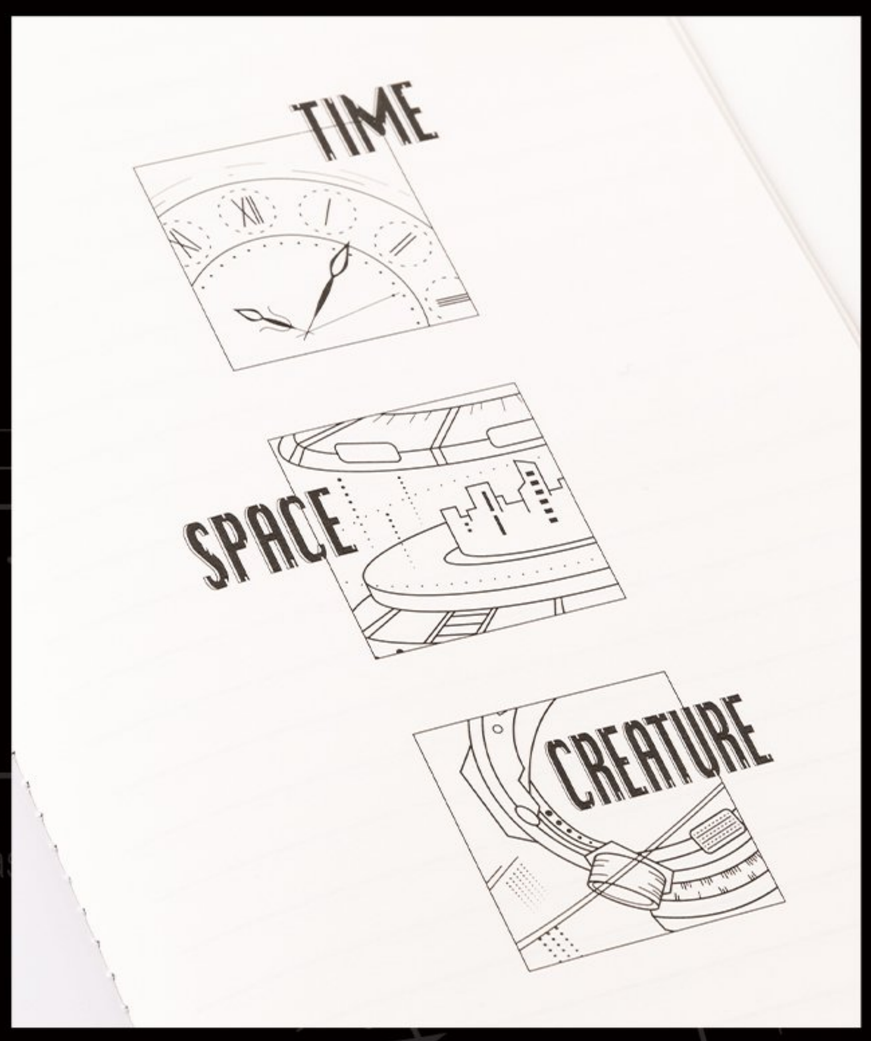
15cm磨砂直尺

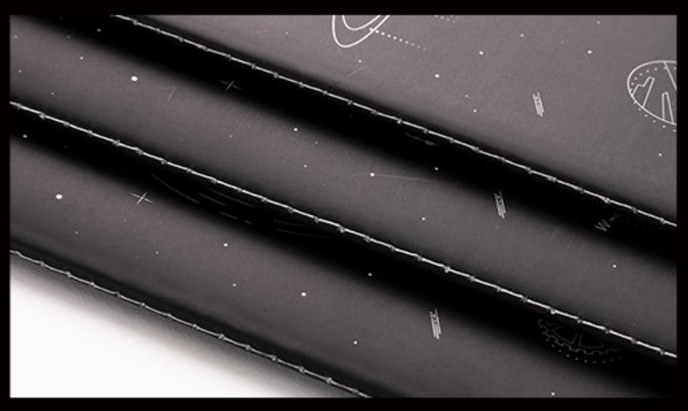
6支装铅笔

时空旅行者系列笔记本

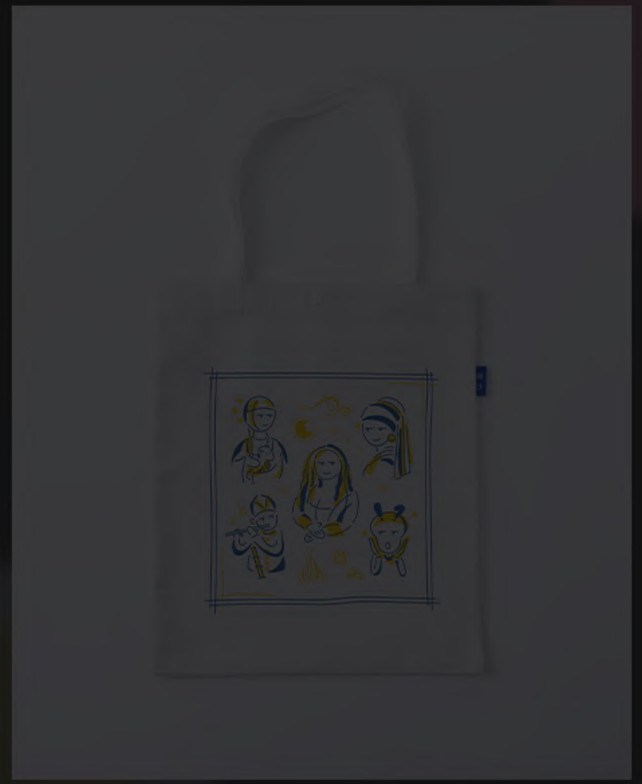
一套三本 Time、Space、Creature
设计封面及内页







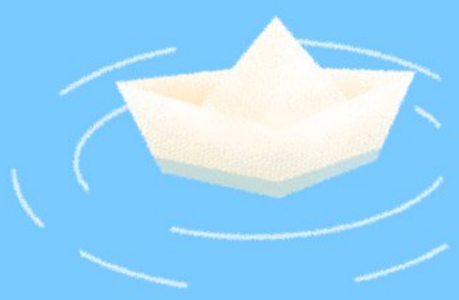
其他文创设计



「雨纹」草稿本

用“脑洞”容下更加多元化的世界

雨，润物细无声的同时，在地面上、在我们心里，是能留下许多细微的纹路的。它的意义于人而言是随心而定的，或许是一个趴在床上大哭的傍晚，又或许是一个闷热且缺乏清新空气的午后.....

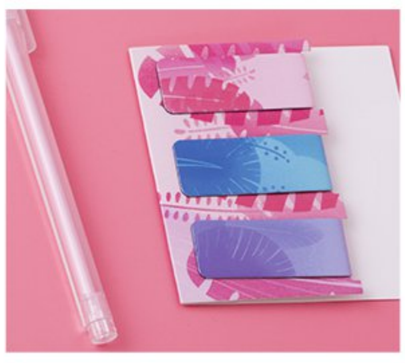


雨纹

设计这款草稿本时想到了小时候，下小雨时用手接、用脚踩、手舞足蹈、嬉笑玩闹的快乐的童年记忆。我希望使用这款草稿本的你，无论处于什么阶段，都能永葆童真。热爱生活、热爱自然，**用自己天真的“脑洞”容下更加多元化的世界。**

世界名画系列明信片
人物篇
世界名画系列明信片
风景篇
世界名画系列明信片
风景篇

世界名画系列明信片
风景篇



UNIQUE

“哦”
“嘿”
“嗯”
“哈”

CONTENTS

01 运营设计

胶囊banner
运营位
活动H5
商品详情页
社群推广

02 图书设计

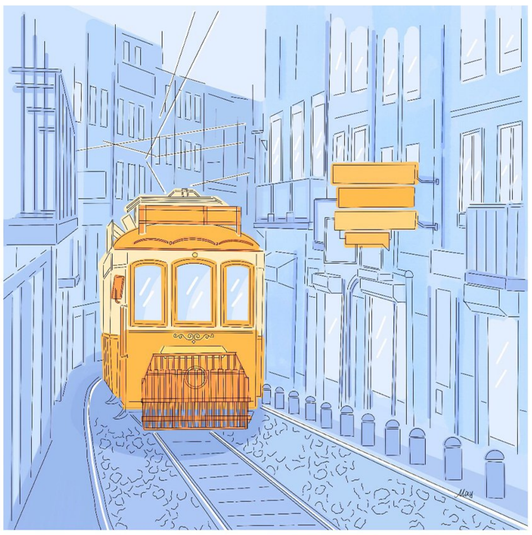
封面设计
版式设计

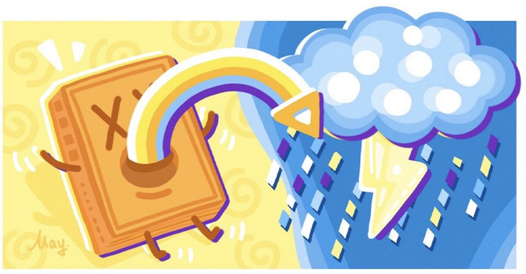
03 文创设计

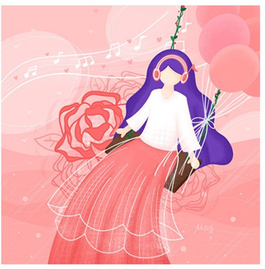
系列产品设计
其他文创设计

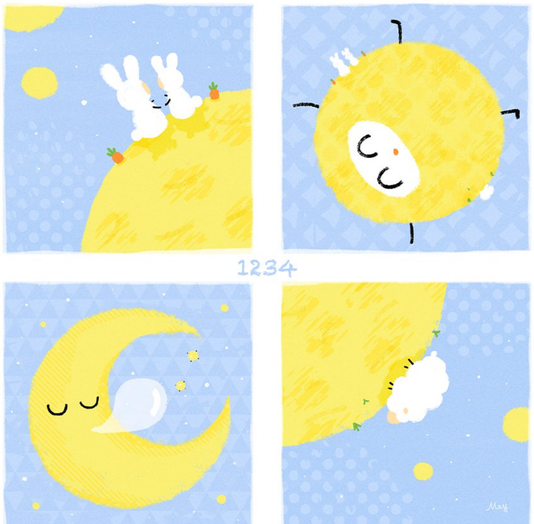
04 手绘

手绘作品









故事性插画

「中秋」

这是小兔子与兔子妈妈的中秋
也是小兔子与好朋友小羊的中秋
兔子与羊也许不同　也能成为朋友
相隔两地　也会彼此牵挂

它们以为的星球　只是一个毛茸茸的圆球
而浩瀚的宇宙里　有着无数颗这样的毛球
缓缓飘动着
就在熟睡的月亮旁.....

I'm OF Being TIRED
want me TO BE
May.

I'm STRONG
NOT A THE WAY through
1%
May.

COMPLAINTS
CAN'T HELP the FACT FAINT
THE
May.
NO
ESCAPE
loneliness
DISREGARD

May.

THANKS

181-1012-3606

364500867@qq.com