
Propuesta de Desarrollo: Plataforma Tribu Impulsa (MVP)

Preparado para:

Tribu Impulsa (Dafna y Doraluz)

Preparado por:

EL REY DEL LAS PAGINAS

www.elreydelaspaginas.com

Fecha: 17 de noviembre de 2025

1. Objetivo del Proyecto

El objetivo de este proyecto es el desarrollo e implementación de un Producto Mínimo Viable (MVP) para la plataforma **Tribu Impulsa**. Este MVP servirá como la base funcional del sistema, permitiendo el registro, la categorización y la asignación de *matches* entre emprendedores, con un enfoque en la agilidad y la rápida salida al mercado.

2. ¿Qué es un MVP (Producto Mínimo Viable)?

Un MVP es una versión inicial de un producto que incluye solo las características esenciales necesarias para su funcionamiento y para validar la idea principal con usuarios reales. No es el producto final, sino una base sólida diseñada para aprender, iterar y escalar.

3. Alcance del MVP

El MVP incluirá los siguientes componentes:

- **Página Principal (Shopify):** Se implementará una página en Shopify que servirá como la fachada principal. Esta página no incluirá un carrito de compras en esta etapa inicial.
- **Plataforma de Registro (WebApp):** La página de Shopify integrará un hipervisor (un módulo de conexión) a una WebApp alojada en un servidor privado.
- **Flujo de Usuario:**
 1. El inicio de la página dirigirá al usuario directamente al formulario de registro.

2. El usuario completará una encuesta inicial detallada para su categorización.
 3. Una vez aprobado, el usuario accederá a su panel o GUI (Interfaz Gráfica de Usuario).
 4. En este panel, el usuario podrá visualizar sus *matches* asignados, presentados como tarjetas de información extraídas de la base de datos.
- **Botón Flotante de WhatsApp:** Se incluirá un botón de contacto directo a WhatsApp en toda la plataforma para facilitar la comunicación y el soporte al usuario.

4. Diseño y Experiencia de Usuario (UX/UI)

Aunque la prioridad del MVP es la funcionalidad central y la velocidad de entrega, la plataforma se desarrollará con una interfaz de usuario **visualmente atractiva, limpia y moderna**. El objetivo es que el proceso de registro y la visualización de *matches* sean intuitivos y generen una experiencia positiva para el emprendedor, sentando las bases para futuras implementaciones de "gamificación".

5. Gestión de Datos (Fase MVP)

Para asegurar un acceso rápido, facilitar la toma de decisiones y operar en un formato amigable y conocido por las fundadoras, la base de registro de datos del MVP se gestionará a través de un documento de **Google Sheets** alojado en Google Drive.

6. El Algoritmo Tribal (Sistema de Matching)

El sistema de asignación de conexiones, denominado "**EL ALGORITMO TRIBAL**", operará bajo los siguientes principios:

- **Mapas de Calor:** Funcionará detectando afinidades y oportunidades entre los miembros registrados.
- **Criterios de Afinidad:** Cruzará variables clave como áreas de trabajo, sub-áreas, industrias y tamaño de las empresas (pequeña-pequeña, grande-grande, o combinaciones mixtas).
- **Contexto Local:** Las afinidades y *matches* estarán diseñados para tener sentido y relevancia dentro de la realidad del mercado chileno.

7. Automatización y Documentación

- La base de datos principal residirá en Google Sheets.

- Los mapas de calor y los grupos de *matches* se generarán automáticamente en nuevos archivos de Sheets cada mes, a medida que se detecten nuevas oportunidades y conexiones.
- Todo el proceso será documentado para permitir un estudio y análisis posterior, lo cual es fundamental para el futuro entrenamiento de una IA más avanzada.

8. Exclusiones del MVP y Fases Siguientes

Este MVP está diseñado para un lanzamiento rápido. Las siguientes características **no están incluidas** en esta fase inicial:

- Carrito de compras o funcionalidad de e-commerce.
- Entrenamiento de IA avanzado (se incluye un entrenamiento acotado inicial para el algoritmo).
- Opciones extendidas de panel de usuario (más allá de la visualización de matches).

Estas características, y otras mejoras que surjan del feedback, podrán ser desarrolladas e implementadas como **actualizaciones (upgrades)** durante el mes de diciembre y más adelante, bajo nuevas cotizaciones y planificación.

9. Visualización de la Información

Se diferenciará claramente cómo los distintos tipos de usuarios interactuarán con los datos:

- **A. Vista de Fundadoras (Administración):** Tendrán acceso directo a los **Google Sheets** con la base de datos maestra y los reportes mensuales del "ALGORITMO TRIBAL" para supervisión y análisis.
- **B. Vista del Emprendedor (Usuario Final):** El usuario tendrá una experiencia controlada:
 1. Se logueará usando el sistema de **cuentas de cliente nativo de Shopify**.
 2. En su página de cuenta, un **módulo incrustado (iframe)** se conectará a la WebApp.
 3. La WebApp identificará al usuario y le mostrará **únicamente su información acotada**: su grupo de *matches* y las tarjetas de los perfiles asignados.

10. Inversión y Plazos de Entrega

A. Inversión Desarrollo MVP

El valor total por el desarrollo completo del Producto Mínimo Viable (MVP) descrito en esta propuesta es de **\$2.000.000 CLP.** (s/IVA)

- **Forma de Pago:** Se divide en dos hitos:
 1. **Hito 1 (Inicio): \$1.000.000 CLP**
 - *Fecha de pago:* 17 de noviembre de 2025.
 - *Descripción:* Este pago activa el inicio inmediato del proyecto.
 2. **Hito 2 (Entrega): \$1.000.000 CLP**
 - *Fecha de pago:* Contra entrega.
 - *Descripción:* Se realiza al momento de la entrega del MVP funcional.
- **Plazo de Entrega:** El proyecto se desarrollará en un plazo de **14 días corridos** a partir de la recepción del pago inicial (Hito 1).

B. Soporte y Mantenimiento Mensual (Post-Entrega)

Se ofrece un plan de soporte mensual para garantizar el correcto funcionamiento de la plataforma, cubrir los costos operativos de la IA y la implementación de mejoras continuas.

- **Costo: 7.5 UF (Siete con cinco Unidades de Fomento) mensuales.**
- **Incluye:**
 - Soporte técnico y mantención de la plataforma (corrección de errores).
 - Un banco de **20 horas hombre al mes** para mejoras menores e implementación de feedback.
 - El costo recurrente del **Sistema de IA (Nivel Silver)**, que cubre la infraestructura y el consumo de tokens necesarios para la operación del "Algoritmo Tribal" y el análisis de perfiles.
- **Nota:** Este servicio es independiente del costo de desarrollo del MVP y se activa tras la entrega final.

11. Términos y Colaboración

Para el éxito de este proyecto ágil en un plazo de 14 días, es fundamental una colaboración estrecha:

1. **Dependencias del Cliente:** El cumplimiento del plazo de 14 días está condicionado a la entrega oportuna por parte de **Tribu Impulsa** de los accesos necesarios (Shopify, administrador de dominio .cl) y la información base (el Google Sheet con las categorías iniciales).
2. **Alcance del MVP:** Esta cotización cubre exclusivamente las funcionalidades detalladas en la "Sección 3: Alcance del MVP". Cualquier solicitud de funcionalidad adicional será gestionada como una "mejora" y cotizada por separado, según lo estipulado en la "Sección 8".
3. **Propiedad Intelectual:** Una vez completado el pago final (Hito 2), **Tribu Impulsa** será propietaria del 100% del desarrollo implementado en su plataforma.
4. **Servicios de Terceros: EL REY DEL LAS PAGINAS** se compromete a entregar un producto funcional y de alta calidad. No seremos responsables por interrupciones o fallos de servicios de terceros que estén fuera de nuestro control directo (ej. caídas de servidores de Google, Shopify, o el servicio de IA de Azure). Sin embargo, siempre trabajaremos activamente para encontrar soluciones y mitigar cualquier impacto.