

Este informe ejecutivo presenta un análisis en profundidad de la sesión de demostración y entrega técnica de la plataforma “Tribu Impulsa”.

1. Resumen Ejecutivo

La transcripción documenta la presentación del Producto Mínimo Viable (MVP) de la plataforma “Tribu Impulsa”, desarrollada como una *Progressive Web App* (PWA) por el consultor técnico (Óscar) para las fundadoras (Dafna y Doraluz). El tema central es la validación funcional y estética de la herramienta, diseñada para automatizar el *networking* y la promoción cruzada entre emprendedores mediante un algoritmo de inteligencia artificial (“Tribu X”). El estado actual del proyecto es de éxito crítico: se ha superado una etapa previa de frustración con antiguos desarrolladores, entregando una solución funcional que cumple con los requisitos de UX/UI (similar a Monday.com) y automatización. La plataforma está lista para su despliegue inminente, pendiente únicamente de la integración de pasarelas de pago, ajustes menores de diseño (branding) y la configuración final del dominio para una presentación clave con stakeholders (Santander) el próximo miércoles.

2. Tono y Dinámica

- **Atmósfera:** Altamente emotiva, eufórica y de catarsis. Se percibe un cambio drástico desde la ansiedad inicial hacia un alivio profundo y entusiasmo desbordante por parte de las clientes.
- **Actitud de los participantes:**
 - **Clientes (Dafna y Doraluz):** Muestran una actitud de validación absoluta y gratitud extrema (“voy a llorar”, “me devolviste el alma al cuerpo”). Son exigentes en lo estético pero flexibles en lo técnico. Hay una dinámica de urgencia debido a compromisos externos y agendas apretadas.
 - **Desarrollador (Óscar):** Mantiene un perfil técnico-pedagógico, paciente y resolutivo. Gestiona las expectativas con seguridad y demuestra proactividad al haber “inventado” soluciones que no existían en el mercado.
- **Estilo de Comunicación:** Informal y cercano, con uso de modismos chilenos (*cachái, pega, seco*). La conversación es rápida, con múltiples interrupciones derivadas del entusiasmo y la verificación en tiempo real de la funcionalidad en dispositivos móviles.

3. Puntos Clave y Hallazgos

Aspectos Técnicos y Funcionales: * **Tecnología:** Se entregó una PWA (*Progressive Web App*) alojada temporalmente en Vercel, instalable tanto en iOS como en Android. * **Algoritmo “Tribu X”:** Funcionalidad estrella que analiza compatibilidad entre negocios para sugerir colaboraciones (ej. Terraflor Paisajismo con Valle Turquí) y redacta mensajes de contacto automáticos mediante IA. * **UX/UI:** La interfaz replica la experiencia de usuario de “Mon-

day.com” (barras de progreso, colores, intuición), un requisito mandatorio de las clientes. * **Automatización:** Integración directa con WhatsApp para reportes de incumplimiento y contacto entre usuarios sin necesidad de redactar textos manualmente.

Decisiones y Requerimientos Pendientes (Action Items): * **Pasarela de Pago:** Urgente. Se debe definir e integrar (opciones mencionadas: Ven-tiPay, Mercado Pago o Fintoc) para monetizar antes de asignar los “matches”. * **Branding y Diseño:** * Cambio urgente de **Logo:** Se solicita un estilo “Net-flix”, moderno, posiblemente una “T” o un triángulo de conexiones, eliminando la “X” si no se justifica. * **Paleta de Colores:** Incorporar **Magenta/Fucsia** para dar fuerza y feminidad/modernidad, y aumentar el contraste en los fondos (actualmente muy claros/blancos). * **Infraestructura:** Óscar requiere acceso a `nic.cl` para apuntar el dominio final (`tribuimpulsa.cl`) y bloquear el sitio antiguo. * **Datos:** Se cargará una base inicial de más de 23 emprendedores (incluyendo casos de prueba para la reunión con Santander/Benjamín).

Fechas y Cifras Relevantes: * **Deadline Crítico:** Miércoles (próximo) para presentación ante ejecutivos (Santander) y lanzamiento operativo. * **Métrica de Reciprocidad:** Sistema “10 de 10” (10 cuentas compartidas, 10 cuentas que te comparten). * **Credenciales:** Clave temporal genérica **Tribu2026** para el onboarding masivo.

4. Intención y Sentimiento

- **Intención Principal:**
 - *Por parte de Óscar:* Demostrar valor, realizar la entrega técnica (Handover), capacitar en el uso de la PWA y cerrar la fase de desarrollo para pasar a ajustes finales.
 - *Por parte de Dafna y Doraluz:* Validar que la inversión ha dado frutos, asegurarse de tener un producto presentable para vender la idea a terceros (inversores/bancos) y recuperar la confianza en el proyecto.
- **Sentimiento Predominante: Euforia y Alivio.**
 - Existe un fuerte sentimiento de reivindicación frente a fracasos anteriores (“sentimos que alguien nos entendió”, “los otros desarrolladores eran muy mal”).
 - La emoción es tan alta que interfiere con la operatividad inmediata (ganas de llorar, dificultad para concentrarse en tareas siguientes).
 - Subyace un sentimiento de **urgencia** operativa para capitalizar el éxito técnico inmediatamente.