

Trải bạt bên sông Hàn Đà Nẵng xem pháo hoa mỗi đêm

Từ 20h, nhiều người dân và du khách đã chen chân tại các khu vực đắc địa dọc bờ sông Hàn để "xí" chỗ xem những màn pháo hoa tỏa sáng trên bầu trời.

Đặc biệt khu vực dọc đường Chương Dương (đoạn từ cầu Trần Thị Lý - cầu Tiên Sơn), rất đông người dân và du khách đến trải bạt, ngồi bệt san sát nhau ở trên vỉa hè, bờ kè.

Nhiều cặp đôi, gia đình mang theo đồ ăn, nước uống để nhâm nhi chờ đợi những màn trình diễn pháo hoa đẹp mắt.

Cùng bạn bè đến xem pháo hoa từ sớm, anh Nguyễn Quốc Đạt (25 tuổi, ngụ quận Liên Chiểu, TP Đà Nẵng) đã chuẩn bị sẵn sàng máy ảnh, nước uống chờ xem pháo hoa.

"Vì muốn có những bức ảnh đẹp, mình thường đến sớm để chọn vị trí có "view" xem pháo hoa rõ nhất. Mình thực sự ấn tượng với những màn pháo hoa diễn ra suốt thời gian qua", anh Đạt chia sẻ.

Những màn pháo hoa rực rỡ này là sản phẩm du lịch mới nằm trong show diễn Symphony of River - Bản giao hưởng bên sông của Đà Nẵng Downtown. Phần trình diễn pháo hoa thường bắt đầu vào khoảng 21h - 21h30 hằng đêm, kéo dài trong hơn một tháng nay.

Tuy nhiên, người dân và du khách có thể thưởng thức pháo hoa miễn phí tại nhiều khu vực dọc sông Hàn.

Những tràng pháo hoa kéo dài hơn 10 phút mỗi đêm đã nhanh chóng trở nên "hot" trên các nền tảng mạng xã hội thời gian gần đây.

Nằm ở vị trí đối diện với điểm bắn pháo hoa, một đoạn đường Chương Dương những ngày này thu hút đông đảo người dân và du khách đến vui chơi, trò chuyện, ngắm pháo hoa.

Anh Trần Văn Hoàng (du khách đến từ Quảng Bình) cho biết: "Được ngồi bên bờ sông Hàn hóng mát xem pháo hoa là một trải nghiệm rất thú vị. Nếu có điều kiện, tôi nhất định sẽ quay lại Đà Nẵng thêm một lần nữa".

Những ngày này khắp đường lớn, ngõ nhỏ, hàng quán tại Đà Nẵng rực rỡ sắc đỏ cờ hoa, áp phích, tranh vẽ chào mừng Quốc khánh 2-9.

Khi nào 'đánh thức' tiềm năng du lịch dọc sông Cu Đê ở Đà Nẵng?

Dòng sông Cu Đê được đánh giá có rất nhiều tiềm năng phát triển du lịch đường thủy nội địa nhờ có cảnh quan thiên nhiên tươi đẹp, còn giữ được nét hoang sơ, gần với nhiều yếu tố văn hóa, lịch sử.

Vì vậy cử tri Đà Nẵng đã kiến nghị thành phố sớm có chủ trương đầu tư khai thác tiềm năng du lịch dọc tuyến sông Cu Đê để phát triển kinh tế.

Mới đây, Sở Du lịch đã trả lời nội dung trên.

Theo đó, Đề án phát triển du lịch đường thủy nội địa thành phố giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 được phê duyệt xác định phát triển du lịch đường thủy nội địa trên địa bàn quận Liên Chiểu (Đà Nẵng) trong giai đoạn 2024-2030, cụ thể với tuyến du lịch sông Cu Đê - sông Trường Định.

Tuyến này được định hướng phát triển thuộc không gian du lịch sinh thái phía tây của thành phố với khu vực Làng Vân, Khe Rằm và hồ chứa nước kết hợp dịch vụ du lịch (khu vực nam sông Bắc), kết nối theo sông Cu Đê và các điểm du lịch dọc sông và hòn Chảo.

Tập trung phát triển du lịch đường thủy nội địa, định hướng mạng lưới vùng hoạt động thể thao, giải trí dưới nước tại các sông, hồ chứa nước.

Về phát triển tuyến du lịch đường thủy, sẽ phát triển khai thác các tuyến du lịch sông Cu Đê đi vịnh Đà Nẵng - hòn Chảo - bán đảo Sơn Trà và phát triển khai thác tuyến du lịch đường thủy trên sông Cu Đê kết nối huyện Hòa Vang, gần với điểm đến sinh thái, nông nghiệp, nông thôn.

Cũng theo Sở Du lịch, định hướng đầu tư bến thủy nội địa trên tuyến du lịch sông Cu Đê - sông Trường Định, gồm: hoàn chỉnh đầu tư bến khu vực phía bắc cầu Nam Ô có quy mô lớn, phục vụ đa dạng tàu thuyền khai thác đi ra vịnh Đà Nẵng và tiếp tục tham quan hòn Chảo, khu vực bán đảo Sơn Trà tại các địa điểm được cho phép.

Hoàn chỉnh đầu tư bến khu vực Hầm Vàng trên tuyến sông Cu Đê cách cầu Nam Ô khoảng 1 km, bến khu vực Khe Rằm.

Hoàn chỉnh đầu tư một số cầu tàu tại các điểm du lịch dọc sông Cu Đê, trong đó, bao gồm 2 điểm xây dựng bến mềm tại Miếu Bà, đình Làng Thủy Tú thuộc bến Hầm Vàng.

Đồng thời, thực hiện rà soát một số vị trí bến thủy nội địa đã được quy hoạch thuộc dự án tư nhân nhằm tiếp tục hỗ trợ đầu tư để hình thành bến du lịch đường thủy, điểm dừng chân tại khu vực dự án Golden Hills City, Golden Hills City mở rộng.

Sở Du lịch cho rằng hiện tại việc đầu tư để hình thành các tuyến du lịch đường thủy nội địa vẫn còn hạn chế, chưa đồng bộ, thiếu phương tiện tàu thuyền, cơ sở hạ tầng bến bãi, thiếu các dịch vụ kết nối dọc tuyến sông... Do đó, thành phố đang tập trung thu hút đầu tư, tập trung đẩy mạnh hoạt động du lịch.

Dự án khu công viên phần mềm số 2 (Đà Nẵng) với tổng vốn đầu tư gần 1.000 tỉ đồng khi nào sẽ hoạt động?

Con rồng 120m 'hút' khách tại lễ hội sầu riêng

Chiều 2-9, bà Ngô Thị Minh Trinh - phó chủ tịch UBND huyện Krông Pắc - cho biết con rồng dài 120m đang được biểu diễn, diễu hành phục vụ bà con tại Lễ hội sầu riêng lần 2 sẽ được đăng ký xác lập kỷ lục con rồng dài nhất.

Cận cảnh con rồng dài 120m thu hút du khách tại lễ hội sầu riêng

Con rồng này xuất hiện tại lễ hội đường phố vào khai mạc Lễ hội sầu riêng Krông Pắc đêm 31-8.

Tiếp đó, chiều 1-9, con rồng dài 120m này xuất hiện trên đường phố thị trấn Phước An, Krông Pắc với những màn uốn lượn bắt mắt khiến rất đông khán giả, du khách phấn khích, cổ vũ.

Bà Ngô Thị Minh Trinh cho biết để tạo điểm nhấn trong lễ hội đường phố, một trong 12 sự kiện của Lễ hội sầu riêng lần 2, trước khi lễ hội diễn ra, huyện đã thực hiện việc làm con rồng dài 120m này.

Địa phương đã huy động 8 công nhân làm liên tục trong 3 tháng để hoàn thành con rồng kịp lễ hội. Con rồng nhân tạo được làm bằng vải, trên thân có in hình quả sầu riêng, kinh phí khoảng 70 triệu đồng.

Số người tham gia biểu diễn con rồng là 63 thanh niên thuộc 49 đồng bào dân tộc anh em sống trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk.

"Con rồng này không chỉ biểu diễn tại Lễ hội sầu riêng Krông Pắc, mà sẽ xuất hiện trong lễ kỷ niệm 120 năm thành lập tỉnh Đắk Lắk và nhiều sự kiện khác tại địa phương. Sau lễ hội, huyện sẽ lập hồ sơ đề nghị xác lập kỷ lục con rồng dài nhất Việt Nam", bà Trinh nói.

Bán 3 trái sầu riêng cổ, Dona, Ri6 đã thu về hơn 2,55 tỉ đồng, trong đó "nữ hoàng sầu riêng" Ri6 có mức giá hơn 1,4 tỉ đồng.

Nắng nóng, phố đi bộ Bạch Đằng hút người hóng mát ngắm pháo hoa

Dịp lễ 2-9, thời tiết Đà Nẵng nắng nóng với nền nhiệt cao. Do vậy các hoạt động vui chơi giải trí ngoài trời chủ yếu diễn ra từ chiều đến đêm.

Trong các buổi tối dịp lễ, phố đi bộ Bạch Đằng trở thành địa điểm "đổ bộ" của người dân và du khách để vui chơi và hóng mát. Đây là sản phẩm du lịch mới ra đời dịp hè vừa qua, nên không chỉ thu hút du khách mà còn có rất đông người dân địa phương tìm tới.

Theo ghi nhận, trong dịp lễ lượng khách đến phố đi bộ Bạch Đằng đông gấp nhiều lần so với ngày thường. Các ki ốt, hàng quán ở đây đều kín chỗ ngồi. Một số quán phải kê thêm ghế và thêm người bán mang đi để phục vụ khách.

Anh Raj, du khách đến từ Ấn Độ, cho biết lần đầu đến Đà Nẵng anh bị ấn tượng bởi cảnh quan đẹp và độ sạch sẽ trên các tuyến đường phố.

Tùng đi du lịch nhiều nơi nhưng đây là lần đầu đến một phố đi bộ ven sông, anh Raj thích thú với việc vừa ngồi hóng mát vừa xem du thuyền chạy trên sông Hàn.

"Thành phố có bờ sông rất đẹp với những cây cầu có hệ thống chiếu sáng hiện đại. Tôi không quen với khí hậu khá nóng nên bờ sông rất phù hợp vì mát mẻ" - anh Raj nói.

Chị Trinh Thị Thu, quản lý một quán phục vụ giải khát trên phố đi bộ, cho biết đây là đợt nghỉ lễ đầu tiên từ khi phố đi bộ ra đời nên lượng khách rất đông. Hầu như quán luôn phải hoạt động hết công suất trong thời gian mở cửa để phục vụ hết khách.

Theo chị Thu, thời điểm cầu Rồng phun lửa và show trình diễn có bắn pháo hoa ở Đà Nẵng Downtown thì khách đổ ra bờ sông chụp ảnh đông nhất, vì khi chụp ảnh có thể bắt trọn hậu cảnh ấn tượng này.

Phố đi bộ Nguyễn Huệ, TP.HCM đang nóng khi hàng nghìn bạn trẻ đổ về chuỗi sự kiện "VCB Digibank - Chọn giao diện, Bật phong cách" từ ngày 8-8 đến 11-8.

Măng Đen khách đông vui như hội, khách sạn và nhà nghỉ cháy phòng

Ngay từ trưa 31-8, thời điểm bắt đầu kỳ nghỉ lễ 2-9, dòng khách khắp nơi từ miền Trung và Tây Nguyên theo quốc lộ 24 dồn dập đổ về thị trấn du lịch Măng Đen (huyện Kon Plông, tỉnh Kon Tum).

Từ trước lễ vài ngày, nhiều khách sạn, điểm lưu trú tại Măng Đen đã báo hết phòng vì khách đặt từ sớm. Do đó, không ngạc nhiên khi các phòng nghỉ tại thị trấn nhỏ này đã được lấp đầy 100% công suất.

Kéo theo đó, các khu điểm vui chơi, giải trí, check-in, tham quan tại Măng Đen cũng đông nghịt khách trong đêm 31-8 và ngày 1-9.

Trong đó, những điểm được du khách thăm viếng nhiều nhất khi tới Măng Đen là khu chợ phiên tại quảng trường trung tâm thị trấn, không gian trưng bày nghệ thuật tượng đá sắp đặt, chùa Khánh Lâm...

Tại đường vào thác Pa Sỹ trưa 1-9, hàng trăm ô tô, xe máy chen chân khiến giao thông vào điểm tham quan này gần như tắc nghẽn. Trong khi đó, những nhà hàng, hàng quán ăn uống, đặc sản địa phương cũng luôn trong tình trạng đông nghẹt.

Ông Bùi Viết Hà - chủ tịch Hiệp hội Du lịch Măng Đen - cho hay đa số du khách đến Măng Đen dịp này là khách gia đình, nhóm bạn trẻ, đa số đến từ các tỉnh thành miền Trung và khu vực Tây Nguyên. Ngoài ra, một số lượng tương đối lớn khách đi máy bay tới từ các địa phương như xa khu vực Hà Nội và TP.HCM.

Thời tiết Măng Đen những ngày đầu kỳ nghỉ rất tốt với nắng nhẹ, nhiều mây và không khí mát mẻ, trong lành. Chị Phạm Thị Diệp (36 tuổi) cho hay lễ này gia đình lái xe từ Đà Nẵng lên Măng Đen để nghỉ dưỡng thay vì đi các tỉnh xa vì muốn hưởng thời tiết mát mẻ mà không quá tốn kém.

"Gia đình tôi lo cháy phòng nên đã đặt khách sạn từ cách đây gần một tháng. Nhìn chung giá phòng dịp lễ tại đây cũng không quá đắt.

Thời tiết, cảnh quan Măng Đen mùa này tuyệt vời, mát mẻ hơn nhiều dưới miền Trung. Buổi sáng, gia đình ra chọn một góc quán cà phê đẹp, ngồi nhâm nhi ly cà phê nóng giữa khí trời mát lạnh như mùa đông rất tuyệt vời. Nhưng thị trấn nhỏ mà khách đổ về chơi lễ quá đông cũng có một số bất tiện" - chị Diệp chia sẻ.

Ngôi nhà gỗ 2 tầng của bác sĩ Alexandre Yersin trên đỉnh Hòn Bà vừa được trùng tu, phục hồi, qua đó thu hút rất đông du khách vào mỗi kỳ nghỉ lễ.

Nghỉ lễ 2-9: du khách đến Nha Trang đông đúc, mê tour biển đảo, khám phá núi rừng

Sáng 1-9, du khách đến Nha Trang đông đúc, tập trung về các điểm du lịch biển đảo, núi rừng để trải nghiệm không gian thiên nhiên mát mẻ, trong lành.

Tại khu vực bến tàu du lịch Nha Trang, hàng ngàn du khách chen nhau để đi đến các đảo trên vịnh Nha Trang.

Ông Trần Văn Phú - trưởng Phòng quản lý bến tàu du lịch Nha Trang (thuộc Ban quản lý vịnh Nha Trang) - cho biết lượng khách qua bến tàu khoảng 7.000 - 8.000 lượt/ngày.

Cả kỳ nghỉ lễ 2-9 này, bến tàu dự kiến sẽ đón hơn 20.000 lượt khách tham quan. Du khách chủ yếu đến các đảo trên vịnh Nha Trang với các địa điểm như Con Sẻ Tre, Bãi Tranh Island, vịnh San Hô...

Một nữ du khách Hàn Quốc chia sẻ Nha Trang là điểm đến nổi tiếng đối với khách Hàn, đặc biệt là các đảo trên vịnh Nha Trang.

"Chúng tôi đến đây muốn được trải nghiệm các điểm du lịch biển đảo. Thời tiết Nha Trang mát mẻ, trong lành nên rất phù hợp với những ai muốn thư giãn, hòa mình với thiên nhiên" - nữ du khách này cho hay.

Phải mất hơn 10 phút để mua vé cáp treo cho cả gia đình qua đảo Hòn Tre tham quan, chị Nguyễn Thị Phương (du khách đến từ TP.HCM) cho hay: "Vẫn biết những ngày này du khách rất đông, nhưng các cháu con muốn đi biển nên tôi quyết định đưa cả nhà đến Nha Trang".

Trong sáng 1-9, các tuyến đường trung tâm ở TP Nha Trang như Trần Phú, Lê Thánh Tôn... đông nghẹt xe. Nhiều thời điểm xảy ra tình trạng kẹt xe.

Căng thẳng nhất là tại khu vực vòng xoay Trần Phú - Hoàng Diệu. Do lượng xe đổ về Vinpearl Nha Trang và bến tàu du lịch qua đông nên nhiều thời điểm xảy ra ùn ứ, xe nối đuôi nhau di chuyển chậm. Lực lượng cảnh sát giao thông phải căng mình phân luồng giao thông.

Còn tại các khu du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng ở các vùng ven Nha Trang, nhiều du khách cũng chọn những điểm đến này khi có thể vừa tránh được cái nắng nóng mùa hè, vừa trải nghiệm nhiều hoạt động thú vị, hòa mình với thiên nhiên.

Tại khu du lịch Làng Nhỏ - Hồ Láng Nhót (xã Diên Tân, huyện Diên Khánh), khách đến lưu trú 2 ngày 1 đêm với lượt khách tăng so với ngày thường.

Ông Nguyễn Mạnh Bình San - chủ khu du lịch Làng Nhỏ - cho biết lượt khách đến với khu du lịch tăng cao so với các năm, khách quốc tế chiếm khoảng 1/3, chủ yếu đến từ các nước Hàn Quốc, Nga và một số nước châu Âu.

Còn tại Công viên thám hiểm Kong Forest (núi Hòn Bà, xã Suối Cát, huyện Cam Lâm), rất đông du khách có mặt để trải nghiệm các hoạt động như trượt cáp trong rừng, thăm

quan nơi làm việc của bác sĩ Alexandre Yersin trên đỉnh Hòn Bà, trải nghiệm ẩm thực Kong Forest...

Ngoài ra, du khách đến Nha Trang dịp này còn trải nghiệm hoạt động trekking tại các địa điểm như núi Cô Tiên, núi Hoàng Ngưu Sơn...

Ông Nguyễn Minh Khôi - phó giám đốc Cảng hàng không quốc tế Cam Ranh - cho biết dự kiến dịp lễ 2-9 có khoảng 450 lượt chuyến bay cất/hạ cánh xuống sân bay quốc tế Cam Ranh, với gần 77.000 khách, tăng 8% so với cùng kỳ năm ngoái.

"Trong đó, số chuyến bay nội địa 196 lượt với gần 29.000 lượt khách, còn chuyến bay quốc tế khoảng 254 lượt với hơn 48.000 khách" - ông Khôi thông tin.

Ngôi nhà gỗ 2 tầng của bác sĩ Alexandre Yersin trên đỉnh Hòn Bà vừa được trùng tu, phục hồi, qua đó thu hút rất đông du khách vào mỗi kỳ nghỉ lễ.

Du lịch Kiên Giang dịp lễ 2-9: nhộn nhịp từ sinh thái miệt vườn đến biển đảo

Hôm nay là ngày thứ hai của kỳ nghỉ lễ 2-9 (tính từ ngày 31-8 đến ngày 1-9), khách du lịch và đặc biệt khách quốc tế nhộn nhịp đến TP Phú Quốc tham quan, vui chơi.

Ông Huỳnh Thanh Hưng - chủ nông trại Doctor Farm ở huyện Giồng Riềng - cho biết mong muốn lưu giữ lại những giá trị văn hóa của người Việt, ông Hưng đã làm điểm du lịch sinh thái miệt vườn miền Tây 'có một không hai' với cảnh sắc thiên nhiên tươi đẹp, có cây cối, hoa lá, ao cá và nhà xưa để phục vụ du khách đến vui chơi, chụp ảnh.

"6ha đất, tôi phân ra nhiều khu để xây dựng tiểu cảnh như cung đường tràm, đồng lúa, vườn nho và nhà xưa được xây dựng rất lối kiến trúc của người Việt. Du khách hiện đến chụp ảnh nhiều và miễn phí.

Tới đây khi hoàn thành điểm ăn uống, lưu trú, chúng tôi sẽ chính thức đưa vào khai thác đón khách", ông Hưng nói.

Ông Du Tố Tuấn - giám đốc Vietravel chi nhánh TP Rạch Giá - thông tin Kiên Giang có nhiều tiềm năng và lợi thế phát triển du lịch sinh thái miệt vườn.

Du khách trong dịp lễ 2-9 này cũng có thể tự túc đi tham quan ở nhiều điểm chơi như Doctor Farm Giồng Riềng, các vườn cây ăn trái hoặc về khám phá hồ Hoa Mai ở huyện U Minh Thượng và ghé qua chụp ảnh bên cổng Cái Lớn - Cái Bé...

"Du lịch sinh thái đang trở thành điểm xu hướng tham quan của du khách. Dự kiến tháng 11 tới, chúng tôi sẽ đưa khách tham quan một vòng du lịch sinh thái miệt vườn từ Giồng Riềng đến Châu Thành để rõ hơn về nét đẹp đời sống của người dân nơi đây", ông Tuấn chia sẻ.

Cảng hàng không quốc tế Phú Quốc cho biết hôm nay 1-9, có khoảng 36 chuyến bay đưa khách du lịch trong và ngoài đến với Phú Quốc.

Các điểm vui chơi công viên chủ đề VinWonders Phú Quốc, Safari Phú Quốc và cáp treo Hòn Thơm, thị trấn Hoàng Hôn và tour ca nô khám phá nam đảo ở phường An Thới được nhiều khách Đài Loan, Hàn Quốc... chọn đi chơi.

"Lễ 2-9 này, khách Đài Loan, Hàn Quốc lựa chọn đi tour ca nô để khám phá hòn Mây Rút Ngoài, hòn Gầm Ghì và trải nghiệm lặn ngắm san hô nhiều", ông Nguyễn Minh Tâm - giám đốc Công ty ca nô Tâm Đăng Khoa ở phường An Thới - nói.

Ông Bùi Quốc Thái - giám đốc Sở Du lịch Kiên Giang - cho hay ngày 31-8, Kiên Giang ước đón hơn 36.600 lượt khách đến chơi lễ 2-9. Trong đó TP Phú Quốc ước đón hơn 21.200 lượt khách, khách quốc tế hơn 4.800 lượt, tăng rất nhiều so với cùng kỳ; tổng doanh thu đạt 108 tỉ đồng.

"Lễ 2-9 này các doanh nghiệp du lịch địa phương chuẩn bị chu đáo, ưu đãi giá hấp dẫn đã thu hút khách đến chơi. Khách quốc tế đến Phú Quốc chơi đông, khách nội địa chưa đạt như kỳ vọng nhưng chúng tôi hy vọng những ngày nghỉ lễ 2-9 còn lại sẽ đón thêm

nhiều khách đến chơi", ông Thái nhấn mạnh.

Các doanh nghiệp du lịch lo lắng cho mùa du lịch hè 2024 sau khi khách du lịch đến Phú Quốc đợt lễ 30-4 và 1-5 vừa qua không đông như kỳ vọng.

100 năm trước đi chơi Bà Nà như thế nào?

Bà Nà giờ đã là một điểm du lịch nhộn nhịp khách thập phương. Chỉ cần chưa đầy 30 phút ngồi trên cáp treo, du khách đã có thể đi trên mây tìm tới điểm đến nổi danh toàn cầu này.

Theo sử liệu, từ cuộc thám sát đầu tiên năm 1901, mãi đến năm 1919 ngôi nhà gỗ đầu tiên trên đỉnh Bà Nà mới được hoàn thành.

Đây được xem là một dấu mốc của Bà Nà. Từ đây đã có nhà dân, đỉnh núi này không còn là địa điểm của riêng lực lượng kiểm lâm nữa.

Đến tháng 5-1923, công trình khách sạn hai tầng với 22 phòng do thương gia Đà Nẵng Emile Morin làm chủ mở cửa. Từ đó giấc mơ "ăn sáng Tourane, ăn trưa Bà Nà" của những người Pháp bắt đầu.

Bà Nà với độ cao lý tưởng và khí hậu trong lành trở thành nơi nghỉ dưỡng lý tưởng của những người châu Âu vốn không chịu được cái nóng ở nước ta.

Nhưng 100 năm trước với địa thế núi non hiểm trở người ta đi lại và nghỉ mát như thế nào? Đặc biệt là với phụ nữ và trẻ em.

Trong cuốn sách Những người bạn của cố đô Huế được xuất bản năm 1924, bác sĩ Sallet - người nhiều lần đến Bà Nà - mô tả tour Bà Nà phục vụ trong khoảng thời gian từ ngày 13-5 đến 15-7.

Tour này khởi hành bằng xe hơi từ khách sạn Morin ở trung tâm Đà Nẵng lúc 4h30 các ngày lễ (thứ ba, năm, bảy) trong tuần. Lịch trình đến chân núi khoảng 6h và tiếp tục hành trình lên đỉnh bằng ghế gánh khoảng 11h.

Ngược lại, khởi hành từ Bà Nà về Đà Nẵng vào những ngày chẵn (thứ hai, tư, sáu) bằng ghế gánh từ 5h xuống chân núi lúc 10h.

Sau đó, khách đi xe hơi về Đà Nẵng vào giữa trưa. Kèm lịch trình là giá chỗ ngồi xe hơi, giá ký gửi hành lý, giá người giúp việc bản xứ, giá phu gánh ghế lên đỉnh núi...

Đặc biệt mỗi chuyến đi chỉ nhận 10 khách và phải thông báo trước ít nhất 48 tiếng với hành lý tối đa 30kg.

Theo các nhà nghiên cứu, thời hoàng kim Bà Nà đã hình thành như một "thị trấn" với nhiều tiện ích ngoài nghỉ dưỡng như hầm rượu, một số bất động sản của cơ quan y tế, đường sắt, kiểm lâm, vận tải đường biển, đài quan trắc...

Đặc biệt những năm cuối thời Pháp thuộc, ở đây có tới 170 ngôi nhà nghỉ mát bằng gỗ.

Chỉ riêng giá ăn ngủ tại khách sạn Morin trên Bà Nà lúc bấy giờ từ 8-9 đồng Đông Dương. Đây là giá rất cao so với mức lương tháng 6 đồng của giáo viên vùng nông thôn lúc bấy giờ.

Đà Nẵng cấp giấy chứng nhận đăng ký đầu tư điều chỉnh đối với dự án ở Bà Nà Hills. Đây là dự án mang tính chất động lực, được điều chỉnh tổng mức đầu tư lên 39.000 tỉ đồng.

Nhiều người về NovaWorld Phan Thiet dịp lễ vui chơi 'Lễ hội té nước'

Hàng ngàn súng nước hiện đại được trang bị, hồ bơi bọt khổng lồ cùng những màn phun nước bất ngờ khiến mọi người "ướt sũng" trong tiếng cười và niềm vui

Với thời gian nghỉ kéo dài 4 ngày liên tục (từ 31-8 - 3-9-2024), dịp Lễ Quốc khánh 2-9 năm nay được xem là cơ hội để Phan Thiết, Bình Thuận thu hút đông đảo khách du lịch đến nghỉ dưỡng, tham quan, vui chơi giải trí... nhờ hạ tầng giao thông kết nối thuận tiện, rút ngắn đáng kể thời gian di chuyển từ TP.HCM đến thành phố du lịch biển của tỉnh Bình Thuận.

Đặc biệt, Lễ hội té nước - Tạm biệt mùa hè đầy sôi động với các hoạt động đặc sắc được tổ chức tại NovaWorld Phan Thiet cùng các sự kiện lễ hội khác dự kiến sẽ đón hàng trăm ngàn lượt khách trong dịp lễ, mặc cho tình trạng kẹt xe ùn tắc từ các nơi.

Vũ trụ trai xinh gái đẹp từ The Next Gentleman, Miss International Queen Viet Nam... hào hứng tham gia từ sớm

Những bản hit EDM sôi động từ các DJ Party cùng điệu nhảy của các dancer khiến không khí nóng hơn bao giờ hết

Các cô gái năng động cùng đoàn diễu hành đi qua các toạ độ check-in hot nhất tại NovaWorld Phan Thiet: Pinky Garden Cafe, Quảng trường Bikini Beach...

Tính riêng mùa lễ hội Summer Fest (kéo dài suốt 90 ngày đêm từ 1-6 đến 2-9), NovaWorld Phan Thiet thu hút gần 2 triệu lượt khách - minh chứng cho sức hút của điểm đến hàng đầu tại khu vực miền Nam

Không chỉ có Lễ hội té nước, du khách tiếp tục được tận hưởng các sự kiện giải trí quy mô lớn thuộc Summer Fest tại NovaWorld Phan Thiet nhân dịp 2-9 như: Bữa tiệc âm nhạc "Nấc thang lên thiên đường" kết hợp biểu diễn pháo hoa nghệ thuật hoành tráng vào lúc 18h-21h ngày 2-9 tại Quảng trường Bikini Beach.

Càng đặc biệt hơn khi năm nay chỉ có 2 thành phố chính thức thông báo tổ chức bắn pháo hoa dịp Quốc khánh 2-9 là TP.HCM và Bình Thuận.

Bên cạnh đó, từ ngày 2-9 nơi này còn có công trình "quảng trường đèn lồng" quy mô lớn với gần 5.000 cái đèn đa dạng chủng loại, hứa hẹn sẽ là điểm check-in hấp dẫn bậc nhất mùa trung thu năm nay.

Với tổ hợp vui chơi, giải trí quy mô lớn với hệ sinh thái khép kín từ Lưu trú, Nghỉ dưỡng, Ẩm thực, Công viên giải trí, Golf.... cùng lợi thế 7km bờ biển xinh đẹp trải dài, NovaWorld Phan Thiet sẽ là địa điểm lý tưởng để lựa chọn cho dịp nghỉ lễ Tết vào cuối năm, đáp ứng trọn vẹn mọi nhu cầu về một kỳ nghỉ đẳng cấp và hoàn hảo cho khách đoàn, gia đình cho đến khách lẻ.

Nắng nóng, phố đi bộ Bạch Đằng hút người hóng mát ngắm pháo hoa

Dịp lễ 2-9, thời tiết Đà Nẵng nắng nóng với nền nhiệt cao. Do vậy các hoạt động vui chơi giải trí ngoài trời chủ yếu diễn ra từ chiều đến đêm.

Trong các buổi tối dịp lễ, phố đi bộ Bạch Đằng trở thành địa điểm "đổ bộ" của người dân và du khách để vui chơi và hóng mát. Đây là sản phẩm du lịch mới ra đời dịp hè vừa qua, nên không chỉ thu hút du khách mà còn có rất đông người dân địa phương tìm tới.

Theo ghi nhận, trong dịp lễ lượng khách đến phố đi bộ Bạch Đằng đông gấp nhiều lần so với ngày thường. Các ki ốt, hàng quán ở đây đều kín chỗ ngồi. Một số quán phải kê thêm ghế và thêm người bán mang đi để phục vụ khách.

Anh Raj, du khách đến từ Ấn Độ, cho biết lần đầu đến Đà Nẵng anh bị ấn tượng bởi cảnh quan đẹp và độ sạch sẽ trên các tuyến đường phố.

Tùng đi du lịch nhiều nơi nhưng đây là lần đầu đến một phố đi bộ ven sông, anh Raj thích thú với việc vừa ngồi hóng mát vừa xem du thuyền chạy trên sông Hàn.

"Thành phố có bờ sông rất đẹp với những cây cầu có hệ thống chiếu sáng hiện đại. Tôi không quen với khí hậu khá nóng nên bờ sông rất phù hợp vì mát mẻ" - anh Raj nói.

Chị Trinh Thị Thu, quản lý một quán phục vụ giải khát trên phố đi bộ, cho biết đây là đợt nghỉ lễ đầu tiên từ khi phố đi bộ ra đời nên lượng khách rất đông. Hầu như quán luôn phải hoạt động hết công suất trong thời gian mở cửa để phục vụ hết khách.

Theo chị Thu, thời điểm cầu Rồng phun lửa và show trình diễn có bắn pháo hoa ở Đà Nẵng Downtown thì khách đổ ra bờ sông chụp ảnh đông nhất, vì khi chụp ảnh có thể bắt trọn hậu cảnh ấn tượng này.

Phố đi bộ Nguyễn Huệ, TP.HCM đang nóng khi hàng nghìn bạn trẻ đổ về chuỗi sự kiện "VCB Digibank - Chọn giao diện, Bật phong cách" từ ngày 8-8 đến 11-8.

Du khách Ấn Độ thích đến Nha Trang làm tiệc cưới

Sáng 28-8, UBND tỉnh Khánh Hòa phối hợp với Tổng lãnh sự quán Ấn Độ tại TP.HCM và các đơn vị liên quan tổ chức Hội nghị Xúc tiến du lịch Ấn Độ - Khánh Hòa năm 2024.

Đây là sự kiện nằm trong khuôn khổ Lễ hội Xin chào Việt Nam 2024, nhằm trao đổi ý tưởng để tăng cường hợp tác du lịch giữa Ấn Độ và Khánh Hòa, thúc đẩy mở đường bay thẳng Cam Ranh - Ấn Độ.

Tại hội nghị, ông Vineet Jain - nhà sáng lập Vineet Jain Creations (một công ty Ấn Độ chuyên về sáng tạo nghệ thuật trong đám cưới) - cho biết với lợi thế, tiềm năng du lịch biển, đảo, Nha Trang sẽ là nơi lý tưởng để tổ chức đám cưới.

"Chúng tôi đang hướng đến ý tưởng tổ chức một tour du lịch đám cưới, với số lượng khoảng 400-500 khách. Khách từ Ấn Độ ngoài việc đến để tham gia tiệc cưới có thể kết hợp tham quan các điểm du lịch nổi tiếng tại Nha Trang.

Ngoài ra, chúng tôi cũng sẽ giới thiệu đến các diễn viên, ca sĩ nổi tiếng từ Bollywood (Ấn Độ) sẽ tham gia các chuyến lưu diễn tại Việt Nam, từ đó quảng bá hình ảnh của Việt Nam đến du khách" - ông Vineet Jain nói.

Ông Abhineet Shukla - trưởng đoàn điều hành tour du lịch Ấn Độ - cho rằng Ấn Độ có nét văn hóa đặc thù riêng, đặc biệt là ẩm thực, cho nên khách du lịch khá phân vân về việc ăn uống khi đến Việt Nam.

"Tuy nhiên, Việt Nam lại có phong cảnh tuyệt vời, là nơi lý tưởng để tổ chức những sự kiện lớn, nhiều doanh nhân ở Ấn Độ đã đến đây để tổ chức tiệc cưới, sự kiện lớn trong nhiều ngày. Vậy nên chắc chắn Việt Nam sẽ là lựa chọn hàng đầu của người dân Ấn Độ khi du lịch nước ngoài" - ông Shukla chia sẻ.

Cũng theo ông Abhineet Shukla, những hạn chế hiện tại nằm ở việc khác biệt về văn hóa giữa hai nước, đồng thời chưa có nhiều các đường bay trực tiếp từ Việt Nam đến Ấn Độ.

Vậy nên việc tìm hiểu, trao đổi văn hóa giữa hai nước cần phải đẩy mạnh hơn. Cần có sự hợp tác, đẩy mạnh truyền thông giữa Khánh Hòa và các doanh nghiệp Ấn Độ để có thể cùng đưa ra một chiến lược quảng bá du lịch giữa hai nước, tiếp cận đúng các phân khúc khách hàng.

Theo đó, bộ phim Love in Vietnam (Tình yêu Việt Nam) kết hợp giữa Việt Nam và Ấn Độ sẽ được quay vào tháng 9-2024 tại Đà Lạt, Đà Nẵng, Quảng Nam, với kinh phí khoảng 4 triệu USD.

Dự kiến phim sẽ được phát hành đồng thời tại cả hai quốc gia trong năm 2025.

Đây sẽ là văn phòng xúc tiến du lịch ở nước ngoài đầu tiên của du lịch Việt Nam, trong nỗ lực thay đổi phương thức xúc tiến, quảng bá du lịch.

Khách sạn trung tâm Đà Nẵng vắng, 'cháy' lều trại cho thuê

Dù đón hơn 120 chuyến bay đến mỗi ngày trong dịp lễ, nhưng đến thời điểm này Đà Nẵng chưa ghi nhận "cháy" phòng. Thậm chí giá buồng phòng ở nhiều khách sạn còn giảm hơn ngày thường để thu hút khách, tăng tỉ lệ lấp đầy.

Theo ghi nhận, trừ các cơ sở lưu trú 4 - 5 sao đạt tỉ lệ phòng từ 80 - 95% thì hầu như nơi nào cũng còn trống khá nhiều phòng.

Trong khi đó, các khách sạn nhỏ hơn, tỉ lệ phòng chỉ nhấp nhô hơn 50% nên có nơi chấp nhận bán phòng theo giờ.

Thậm chí các khách sạn ven biển là nơi đắc địa nhất thường kín phòng dịp lễ thì thời điểm này vẫn đang... chờ khách.

Chị Trần Thị Thanh Hương, quản lý khách sạn 3 sao ở khu "phố Tây" An Thượng, cho biết đây là điều đã được dự báo.

Bởi theo chị Hương, các khách sạn cao cấp thường đón một tỉ lệ khách đoàn nhất định chứ ít khi trông vào lượng khách lẻ. Tuy nhiên đợt lễ này lượng khách đoàn khá thưa vắng.

"Từ trước lễ chúng tôi đã dự báo được nhưng không ngờ năm nay lượng khách chỉ nhỉnh hơn ngày thường chút ít thôi. Dựa vào khách lẻ thì tỉ lệ buồng phòng khá vô chùng", chị Hương nói.

Trong 2 ngày đầu, tại khách sạn hơn 50 phòng nơi chị Hương làm việc cũng chỉ đạt tỉ lệ hơn 60%.

Với lượng khách sạn và công suất cung ứng buồng phòng rất lớn như ở Đà Nẵng, việc các khách sạn cạnh tranh hút khách là điều hiển nhiên. Thậm chí trong kỳ nghỉ lễ này, nhiều khách sạn vẫn triển khai chương trình giảm giá kéo dài.

Tại khu vực có đông du khách, nhiều khách sạn cũng liên tục thông báo còn phòng.

Trong khi đó tại các điểm đến vệ tinh, các khu cắm trại mới nổi ở Đà Nẵng, lượng du khách đông đúc.

Tại các điểm đến ở xã Hòa Bắc (huyện Hòa Vang) trong dịp lễ này có rất đông người dân tìm đến không khí làng quê bình yên.

Vào các thời điểm trong ngày liên tục có người, xe nối đuôi nhau vào các khu farmstay, homestay... Khách chủ yếu là các bạn trẻ và nhóm khách gia đình.

Anh Trung Tín, chủ khu cắm trại ven sông Cu Đê, xã Hòa Bắc, cho biết những năm gần đây khu vực này là địa điểm được người dân Đà Nẵng lựa chọn để nghỉ lễ.

Theo anh Tín, với việc ô tô cá nhân trở nên phổ biến, người dân có xu hướng tự tổ chức đi chơi và chọn các điểm nghỉ ngơi, thư giãn gần gũi với thiên nhiên.

Anh Tín cho biết từ trước lễ một tuần khách đã đặt tất cả các lều trại tại điểm vui chơi của anh. Để tăng công suất phục vụ, anh chấp nhận cho khách mang theo lều trại.

"Khách gia đình rất thích đến các điểm camping. Nhiều gia đình có xu hướng cho con cái cùng tắm suối, cắm trại, hòa mình với thiên nhiên", anh Tín nói.

Tương tự, các điểm cắm trại ven suối tại xã Hòa Phú (huyện Hòa Vang) cũng là lựa chọn của nhiều du khách, trong đó có nhiều du khách các tỉnh lân cận.

Theo Sở Du lịch thành phố Đà Nẵng, khảo sát trước lễ cho thấy du khách có xu hướng lựa chọn các điểm đến gần trong và ngoài nước. Đặc biệt là các tour nước ngoài 3 - 5 ngày rất được ưa chuộng.

Trong khi đó đèo Hải Vân cũng đông đúc khách. Với việc đưa vào khai thác miễn phí Hải Vân Quan, những ngày qua cung đường đèo Hải Vân luôn nườm nượp xe cộ. Nhiều thời điểm trong ngày, trên đỉnh đèo bị kẹt xe vì người kéo đến tham quan quá đông.

Tại các điểm cà phê "check-in" dọc đường đèo cũng kín khách những ngày qua.

Những cung đường đèo Hải Vân liên tục kẹt xe vì dòng người về tham quan di tích mới trùng tu, dẫn đến nhiều nguy cơ va chạm trên cung đường này.

Trải bạt bên sông Hàn Đà Nẵng xem pháo hoa mỗi đêm

Từ 20h, nhiều người dân và du khách đã chen chân tại các khu vực đắc địa dọc bờ sông Hàn để "xí" chỗ xem những màn pháo hoa tỏa sáng trên bầu trời.

Đặc biệt khu vực dọc đường Chương Dương (đoạn từ cầu Trần Thị Lý - cầu Tiên Sơn), rất đông người dân và du khách đến trải bạt, ngồi bệt san sát nhau ở trên vỉa hè, bờ kè.

Nhiều cặp đôi, gia đình mang theo đồ ăn, nước uống để nhâm nhi chờ đợi những màn trình diễn pháo hoa đẹp mắt.

Cùng bạn bè đến xem pháo hoa từ sớm, anh Nguyễn Quốc Đạt (25 tuổi, ngụ quận Liên Chiểu, TP Đà Nẵng) đã chuẩn bị sẵn sàng máy ảnh, nước uống chờ xem pháo hoa.

"Vì muốn có những bức ảnh đẹp, mình thường đến sớm để chọn vị trí có "view" xem pháo hoa rõ nhất. Mình thực sự ấn tượng với những màn pháo hoa diễn ra suốt thời gian qua", anh Đạt chia sẻ.

Những màn pháo hoa rực rỡ này là sản phẩm du lịch mới nằm trong show diễn Symphony of River - Bản giao hưởng bên sông của Đà Nẵng Downtown. Phần trình diễn pháo hoa thường bắt đầu vào khoảng 21h - 21h30 hằng đêm, kéo dài trong hơn một tháng nay.

Tuy nhiên, người dân và du khách có thể thưởng thức pháo hoa miễn phí tại nhiều khu vực dọc sông Hàn.

Những tràng pháo hoa kéo dài hơn 10 phút mỗi đêm đã nhanh chóng trở nên "hot" trên các nền tảng mạng xã hội thời gian gần đây.

Nằm ở vị trí đối diện với điểm bắn pháo hoa, một đoạn đường Chương Dương những ngày này thu hút đông đảo người dân và du khách đến vui chơi, trò chuyện, ngắm pháo hoa.

Anh Trần Văn Hoàng (du khách đến từ Quảng Bình) cho biết: "Được ngồi bên bờ sông Hàn hóng mát xem pháo hoa là một trải nghiệm rất thú vị. Nếu có điều kiện, tôi nhất định sẽ quay lại Đà Nẵng thêm một lần nữa".

Những ngày này khắp đường lớn, ngõ nhỏ, hàng quán tại Đà Nẵng rực rỡ sắc đỏ cờ hoa, áp phích, tranh vẽ chào mừng Quốc khánh 2-9.

Măng Đen khách đông vui như hội, khách sạn và nhà nghỉ cháy phòng

Ngay từ trưa 31-8, thời điểm bắt đầu kỳ nghỉ lễ 2-9, dòng khách khắp nơi từ miền Trung và Tây Nguyên theo quốc lộ 24 dồn dập đổ về thị trấn du lịch Măng Đen (huyện Kon Plông, tỉnh Kon Tum).

Từ trước lễ vài ngày, nhiều khách sạn, điểm lưu trú tại Măng Đen đã báo hết phòng vì khách đặt từ sớm. Do đó, không ngạc nhiên khi các phòng nghỉ tại thị trấn nhỏ này đã được lấp đầy 100% công suất.

Kéo theo đó, các khu điểm vui chơi, giải trí, check-in, tham quan tại Măng Đen cũng đông nghịt khách trong đêm 31-8 và ngày 1-9.

Trong đó, những điểm được du khách thăm viếng nhiều nhất khi tới Măng Đen là khu chợ phiên tại quảng trường trung tâm thị trấn, không gian trưng bày nghệ thuật tượng đá sắp đặt, chùa Khánh Lâm...

Tại đường vào thác Pa Sỹ trưa 1-9, hàng trăm ô tô, xe máy chen chân khiến giao thông vào điểm tham quan này gần như tắc nghẽn. Trong khi đó, những nhà hàng, hàng quán ăn uống, đặc sản địa phương cũng luôn trong tình trạng đông nghẹt.

Ông Bùi Viết Hà - chủ tịch Hiệp hội Du lịch Măng Đen - cho hay đa số du khách đến Măng Đen dịp này là khách gia đình, nhóm bạn trẻ, đa số đến từ các tỉnh thành miền Trung và khu vực Tây Nguyên. Ngoài ra, một số lượng tương đối lớn khách đi máy bay tới từ các địa phương như xa khu vực Hà Nội và TP.HCM.

Thời tiết Măng Đen những ngày đầu kỳ nghỉ rất tốt với nắng nhẹ, nhiều mây và không khí mát mẻ, trong lành. Chị Phạm Thị Diệp (36 tuổi) cho hay lễ này gia đình lái xe từ Đà Nẵng lên Măng Đen để nghỉ dưỡng thay vì đi các tỉnh xa vì muốn hưởng thời tiết mát mẻ mà không quá tốn kém.

"Gia đình tôi lo cháy phòng nên đã đặt khách sạn từ cách đây gần một tháng. Nhìn chung giá phòng dịp lễ tại đây cũng không quá đắt.

Thời tiết, cảnh quan Măng Đen mùa này tuyệt vời, mát mẻ hơn nhiều dưới miền Trung. Buổi sáng, gia đình ra chọn một góc quán cà phê đẹp, ngồi nhâm nhi ly cà phê nóng giữa khí trời mát lạnh như mùa đông rất tuyệt vời. Nhưng thị trấn nhỏ mà khách đổ về chơi lễ quá đông cũng có một số bất tiện" - chị Diệp chia sẻ.

Ngôi nhà gỗ 2 tầng của bác sĩ Alexandre Yersin trên đỉnh Hòn Bà vừa được trùng tu, phục hồi, qua đó thu hút rất đông du khách vào mỗi kỳ nghỉ lễ.

Du lịch Kiên Giang dịp lễ 2-9: nhộn nhịp từ sinh thái miệt vườn đến biển đảo

Hôm nay là ngày thứ hai của kỳ nghỉ lễ 2-9 (tính từ ngày 31-8 đến ngày 1-9), khách du lịch và đặc biệt khách quốc tế nhộn nhịp đến TP Phú Quốc tham quan, vui chơi.

Ông Huỳnh Thanh Hưng - chủ nông trại Doctor Farm ở huyện Giồng Riềng - cho biết mong muốn lưu giữ lại những giá trị văn hóa của người Việt, ông Hưng đã làm điểm du lịch sinh thái miệt vườn miền Tây 'có một không hai' với cảnh sắc thiên nhiên tươi đẹp, có cây cối, hoa lá, ao cá và nhà xưa để phục vụ du khách đến vui chơi, chụp ảnh.

"6ha đất, tôi phân ra nhiều khu để xây dựng tiểu cảnh như cung đường tràm, đồng lúa, vườn nho và nhà xưa được xây dựng rất lối kiến trúc của người Việt. Du khách hiện đến chụp ảnh nhiều và miễn phí.

Tới đây khi hoàn thành điểm ăn uống, lưu trú, chúng tôi sẽ chính thức đưa vào khai thác đón khách", ông Hưng nói.

Ông Du Tố Tuấn - giám đốc Vietravel chi nhánh TP Rạch Giá - thông tin Kiên Giang có nhiều tiềm năng và lợi thế phát triển du lịch sinh thái miệt vườn.

Du khách trong dịp lễ 2-9 này cũng có thể tự túc đi tham quan ở nhiều điểm chơi như Doctor Farm Giồng Riềng, các vườn cây ăn trái hoặc về khám phá hồ Hoa Mai ở huyện U Minh Thượng và ghé qua chụp ảnh bên cổng Cái Lớn - Cái Bé...

"Du lịch sinh thái đang trở thành điểm xu hướng tham quan của du khách. Dự kiến tháng 11 tới, chúng tôi sẽ đưa khách tham quan một vòng du lịch sinh thái miệt vườn từ Giồng Riềng đến Châu Thành để rõ hơn về nét đẹp đời sống của người dân nơi đây", ông Tuấn chia sẻ.

Cảng hàng không quốc tế Phú Quốc cho biết hôm nay 1-9, có khoảng 36 chuyến bay đưa khách du lịch trong và ngoài đến với Phú Quốc.

Các điểm vui chơi công viên chủ đề VinWonders Phú Quốc, Safari Phú Quốc và cáp treo Hòn Thơm, thị trấn Hoàng Hôn và tour ca nô khám phá nam đảo ở phường An Thới được nhiều khách Đài Loan, Hàn Quốc... chọn đi chơi.

"Lễ 2-9 này, khách Đài Loan, Hàn Quốc lựa chọn đi tour ca nô để khám phá hòn Mây Rút Ngoài, hòn Gầm Ghì và trải nghiệm lặn ngắm san hô nhiều", ông Nguyễn Minh Tâm - giám đốc Công ty ca nô Tâm Đăng Khoa ở phường An Thới - nói.

Ông Bùi Quốc Thái - giám đốc Sở Du lịch Kiên Giang - cho hay ngày 31-8, Kiên Giang ước đón hơn 36.600 lượt khách đến chơi lễ 2-9. Trong đó TP Phú Quốc ước đón hơn 21.200 lượt khách, khách quốc tế hơn 4.800 lượt, tăng rất nhiều so với cùng kỳ; tổng doanh thu đạt 108 tỉ đồng.

"Lễ 2-9 này các doanh nghiệp du lịch địa phương chuẩn bị chu đáo, ưu đãi giá hấp dẫn đã thu hút khách đến chơi. Khách quốc tế đến Phú Quốc chơi đông, khách nội địa chưa đạt như kỳ vọng nhưng chúng tôi hy vọng những ngày nghỉ lễ 2-9 còn lại sẽ đón thêm

nhiều khách đến chơi", ông Thái nhấn mạnh.

Các doanh nghiệp du lịch lo lắng cho mùa du lịch hè 2024 sau khi khách du lịch đến Phú Quốc đợt lễ 30-4 và 1-5 vừa qua không đông như kỳ vọng.

Nơi làm việc của bác sĩ A.Yersin trên đỉnh Hòn Bà hút khách kỳ nghỉ lễ

Núi Hòn Bà nằm cách TP Nha Trang hơn 50km về phía tây nam, thuộc địa phận huyện Khánh Vĩnh và huyện Cam Lâm (tỉnh Khánh Hòa). Núi có độ cao 1.578m so với mặt nước biển, thời tiết nơi đây quanh năm mát mẻ được ví như "Đà Lạt của Khánh Hòa".

Tháng 3-2023, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã quyết định công nhận nhà làm việc của bác sĩ Alexandre Yersin trên đỉnh Hòn Bà là Di tích quốc gia.

Cách đây 110 năm, bác sĩ Alexandre Yersin đã xây dựng một ngôi nhà gỗ trên núi Hòn Bà, qua thời gian ngôi nhà bị xuống cấp, song đến thời điểm hiện tại ngôi nhà gỗ của vị bác sĩ "lùng danh" đã được một doanh nghiệp du lịch tu bổ, để phục vụ du khách thập phương.

Du khách muốn lên tham quan phải đăng ký đi theo tour do Công viên thám hiểm Kong Forest bố trí, đơn vị này đã được UBND tỉnh Khánh Hòa chấp thuận việc khai thác du lịch tại căn nhà của bác sĩ Alexandre Yersin.

Theo các tài liệu, căn nhà này nằm ở độ cao 1.578m, là nhà gỗ 2 tầng và bể nước kiên cố, được bác sĩ A.Yersin vừa ở, vừa làm việc, nghiên cứu. Đến nay, nền móng nhà, bể chứa nước vẫn còn tồn tại.

Ông Nguyễn Văn Đào - phó giám đốc điều hành Công viên thám hiểm Kong Forest - cho biết khi UBND tỉnh Khánh Hòa giao lại cho đơn vị để tiến hành tu bổ thì sườn và nóc nhà bác sĩ Alexandre Yersin đã bị mục nát, cảnh quan hoang tàn. Doanh nghiệp này bắt đầu phục dựng ngôi nhà vào đầu năm 2024, khoảng 6 tháng sau đó thì hoàn tất và mở cửa đón khách.

"Chúng tôi tu sửa toàn bộ ngôi nhà, đồng thời tôn tạo lại khu vực xung quanh để đảm bảo an toàn. Khi tu sửa hạng mục nào phải có sự đồng ý của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Khánh Hòa, Khu bảo tồn thiên nhiên Hòn Bà, Hạt kiểm lâm Hòn Bà... Việc phục hồi phải trong phạm vi cho phép và tôn trọng cảnh quan vốn có" - ông Đào nói.

Anh Nguyễn Trung Minh (27 tuổi, du khách đến từ Tiền Giang) cho biết dịp lễ 2-9 năm nay anh và gia đình quyết định đến Khánh Hòa để nghỉ mát và nhà gỗ của bác sĩ Alexandre Yersin là điểm đến đầu tiên trong lịch trình.

"Thật sự không khí ở đây quá mát mẻ, cảnh quan rất đẹp, bên trong ngôi nhà của bác sĩ được phục dựng lại rất kỳ công, nhiều hiện vật rất đặc sắc. Nhất định lần sau tôi sẽ trở lại nơi này cùng với bạn bè" - anh Minh nói.

Những chuyến du hành qua xứ Thượng ở Đông Dương là cuốn sách đặc biệt của một tên tuổi nổi tiếng, Alexandre Yersin (do Cao Hoàng Đoàn Thực dịch) vừa ra mắt độc giả Việt Nam.

Đi bộ băng rừng, khám phá thác nước 2 tầng 80m giữa rừng bảo tồn

Thác Đổ Quyên 2 thuộc xã Húc Nghi, huyện Đakrông. Thác nằm giữa rừng tự nhiên, đường đi đến thác xa và khó khăn nên việc tiếp cận thác chỉ dành cho các "phượt thủ" thực thụ.

Từ Trạm bảo vệ rừng La Tó (xã Húc Nghi) đi vào thác nước có một con đường mòn bằng đá lát xây dựng từ thời chiến tranh để tuần tra, bảo vệ rừng. Tuy nhiên, qua nhiều năm con đường không được tu bổ, cộng với thiên tai khắc nghiệt nên hư hỏng ở nhiều điểm.

Hằng ngày, người dân địa phương vẫn theo con đường này để vào suối A Cho đánh bắt cá.

Để tiếp cận thác Đổ Quyên 2, du khách có thể chọn đi bộ băng rừng, ngắm cây cổ thụ, nghe tiếng chim hót, hòa mình vào thiên nhiên. Hoặc cũng có thể lựa chọn xe máy để thử thách "tay lái lùa". Việc đi xe máy đòi hỏi có kỹ năng vì con đường có nhiều điểm dốc đứng, bùn lầy, trơn trượt... Đi xe máy không nhanh hơn đi bộ là bao và chặng cuối cũng phải đi bộ.

Ngay từ xa, chúng ta có thể nghe thấy tiếng ào ào của nước đổ từ trên cao xuống đá núi. Thác có 2 bậc rõ rệt liền nhau, cao khoảng 80m, trong đó bậc dưới cao hơn.

Từ đỉnh, thác chia thành 3 dòng tách biệt, nhưng mùa hè thường chỉ thấy 2 dòng. Một dòng nước cạn, hoặc cỏ cây che lấp nên chỉ thấy vệt nước chảy in trên đá núi.

Bên dưới mỗi tầng thác có những hồ nhỏ để tắm mát, thư giãn sau chặng đường dài đi bộ đến thác.

Anh Hồ Văn Mỹ - bảo vệ rừng - cho hay thường đến thác Đổ Quyên 2 trong các chuyến tuần tra bảo vệ rừng. "Thác không chỉ đẹp mà còn có động vật rất đa dạng. Buổi sáng nếu đẹp trời và may mắn, ta còn có thể nhìn thấy voọc, nghe tiếng của nhiều loài thú", anh Mỹ cho hay.

Nằm cách Hà Nội khoảng 300km, đỉnh núi Lùng Cúng được mệnh danh là nóc nhà của Mù Cang Chải, đang trở thành điểm chinh phục mới của giới trẻ thời gian gần đây.

Lễ 2-9 đi dọc sông Kỳ Lộ ngắm những ngôi làng trai tài gái sắc nổi danh

Sông Kỳ Lộ vừa sâu vừa hẹp

Nước Kỳ Lộ vừa mát vừa trong

Thuyền anh bơi ngược dòng sông

Tìm em cho thỏa tấm lòng nhớ thương... (Ca dao)

Ở tỉnh Phú Yên có hai con sông lớn bắt nguồn từ Tây Nguyên: phía nam là sông Đà Rằng (hạ lưu sông Ba), phía bắc là sông Kỳ Lộ.

Quê tôi thuộc huyện Tuy An (Phú Yên) nằm bên bờ sông Cái - tên gọi hạ lưu sông Kỳ Lộ. Con sông chảy qua đây êm đềm, mòng mị. Thế nhưng càng ngược lên hướng tây, sông càng quanh co, khúc khuỷu.

Ở phía thượng nguồn, dân bản địa gọi là sông La Hiên; bởi sông chảy xuống từ đỉnh núi La Hiên cao hơn 1.000m. Rồi dọc dài phần lớn dòng sông gọi là Kỳ Lộ. Đến khúc hạ lưu thì được gọi là sông Cái.

Dòng sông Kỳ Lộ dài trên 120km, bắt nguồn từ vùng núi giáp ranh hai tỉnh Gia Lai và Bình Định, chảy trọn trên đất Phú Yên qua hai huyện Đồng Xuân và Tuy An, rồi đổ ra biển ở cửa Tiên Châu.

Đời viết lách của tôi từng lặn lội dọc dòng Kỳ Lộ, đến với nhiều buôn làng, xóm ngõ bên con sông này. Đi và đến để cảm nhận từng nhịp thở thời gian, thăng trầm, vượt lên số phận của đất và người quê hương.

Nằm ở thượng nguồn Kỳ Lộ là làng Xí Thoại, xã Xuân Lãnh, Đồng Xuân. Tôi về Xí Thoại cùng người bạn nhạc sĩ Mạnh Minh Tâm, nguyên trưởng Phòng Văn hóa huyện Đồng Xuân. Dòng Kỳ Lộ nơi đây len lỏi qua những dãy núi điệp trùng, rừng đá ngất ngừ, rồi đổ xuống những thung lũng bạt ngàn. Xí Thoại bây giờ đã thành làng văn hóa, với biết bao nét đẹp văn hóa của hai tộc người Ba Na và Chăm Hroi chung sống.

Hai cộng đồng dân cư này từ lâu đã có những giao thoa về phong tục, tập quán, văn hóa hết sức độc đáo. Thể hiện sâu lắng nhất là bộ nhạc cụ trống đôi - cồng ba - chiêng năm được biểu diễn thường xuyên trong các dịp lễ hội của buôn làng.

Trống đôi của người Chăm Hroi phối ngẫu với cồng chiêng của người Ba Na, trở thành bộ nhạc cụ hết sức đặc biệt trong đời sống tinh thần của cư dân nơi đây, chỉ có ở vùng đất cạnh con sông Kỳ Lộ.

Hãy một lần chiêm ngưỡng sự phối hợp kỳ lạ giữa 3 loại nhạc cụ này, từ âm điệu, tiết tấu đến ngôn ngữ hình thể của người biểu diễn, trong men rượu cần, trong điệu thức của từng thời điểm như lúc đón khách, giao lưu tâm tình hay khi tiễn khách...

Ông La Chí Thái, già làng Xí Thoại, cho hay ngay giữa thời chiến tranh loạn lạc, người dân nơi đây, bằng cả sinh mệnh, vẫn tìm đủ cách để lưu giữ bộ nhạc cụ trống đôi - công ba - chiêng năm, với ước mơ ngày thanh bình về hội làng xoay cột bên ché rượu cần mùa lúa mới... Và nghệ thuật trình diễn trống đôi, công ba, chiêng năm của đồng bào Chăm Hroi và Ba Na làng Xí Thoại đã được công nhận là di sản văn hóa cấp quốc gia vào tháng 2-2016.

Dòng sông Kỳ Lộ lại tiếp chảy đến thị trấn La Hai, huyện Đồng Xuân. Sóng sông đã bớt giai điệu găm gào. Nhiều đoạn lững lờ trôi bên những soi dưa, ruộng bắp xanh rờn.

Tôi lại được nghe nhạc sĩ Mạnh Minh Tâm ôm guitar khàn khàn đoản khúc "Ơ... nhút gái La Hai, nhì trai Đồng Nghệ... nên chồng nên vợ, trọn nghĩa thủy chung..." do anh sáng tác.

Ở Phú Yên, gái La Hai vốn nổi tiếng đẹp (hay... nòng nài?), còn trai Đồng Nghệ (cũng thuộc huyện Đồng Xuân) thì vang danh võ nghệ cao cường, hiệp nghĩa. Dòng Kỳ Lộ mãi miết quanh co bên những thôn làng có những đôi trai tài gái sắc, say đắm tự tình, sinh con đẻ cháu, bồi đắp đôi bờ con sông trù phú...

Xuôi chiều lang bạt, tôi và nhạc sĩ Mạnh Minh Tâm lại túc tắc xe máy về đất Tuy An, nơi dòng Kỳ Lộ được gọi thành sông Cái.

Vượt qua cầu Ngân Sơn trên quốc lộ 1, anh em tôi về đến thành An Thổ (nay thuộc xã An Dân, huyện Tuy An, Phú Yên). Đây là trung tâm chính trị, kinh tế, văn hóa của Phú Yên suốt hơn 60 năm (1836 - 1899).

Thành được xây dựng trong khoảng thời gian từ năm 1832-1836 dưới thời vua Minh Mạng. Thành An Thổ lưu dấu lịch sử phong trào Cần Vương chống Pháp dưới sự chỉ huy của thủ lĩnh Lê Thành Phương vào cuối thế kỷ 19.

Thành An Thổ cũng là nơi sinh của Tổng Bí thư Trần Phú, với nhà lưu niệm hiện đặt trong khuôn viên di tích thành này.

Len theo tả ngạn sông Cái, chúng tôi ghé làng đan thúng chai Phú Mỹ, xã An Dân, Tuy An. Đây là ngôi làng đặc biệt bởi những người nông dân chuyên nghề làm thúng chai, một dụng cụ chuyên dùng cho người làm nghề biển.

Kỹ thuật đan thúng chai của cư dân Phú Mỹ đã đạt đến mức thượng thừa. Có một dạo, thúng chai Phú Mỹ còn xuất khẩu sang Thái Lan, Thụy Sĩ để làm du lịch. Phú Mỹ có rất nhiều lũy tre ken dày rợp bờ sông Cái. Nguyên liệu chính để đan thúng là tre. Tre chạy dọc dài từ thượng nguồn Kỳ Lộ đến hạ nguồn, về biển. Con sông chảy đến đây bỗng yên ả, mênh mang giữa đôi bờ xóm mạc yên bình.

Nhắc đến sông Kỳ Lộ, không thể không nói về con cá mương, loài cá đặc sắc chỉ ngon khi bắt lên từ dòng sông này.

Đây là loại cá lớn cỡ ngón tay, mình mẩy trắng bong. Ngày xưa, cá mương đã có mặt trên các con thuyền ăn chơi trên sông cùng quan lại ở thành An Thổ.

Bên bờ Kỳ Lộ bây giờ, có hai khu vực tập trung các quán đặc sản cá mương, cạnh cầu Long Thắng (La Hai, Đồng Xuân) và cầu Lò Gốm (An Thạch, Tuy An).

Cá mương thịt mềm, thơm ngọt, rất hợp để làm các món gỏi, nhúng giấm, luộc, chiên xù... Thế nhưng "bắt" nhất vẫn là món nướng lửa than. Trước khi xếp ra đĩa, đầu bếp khéo còn nhúng sơ qua tô giấm để xương cá thêm mềm, khi nhai không còn tí gì lợn cợn. Một rổ rau sống, cùng chén nước mắm nhĩ pha thêm chút me hoặc đậu phộng, thế là đã có bữa cá mương khinh khoái.

Con cá mương dân dã đã gắn bó với bao đời người bên con sông này. Tay nghề chế biến mỗi nơi đều chẳng mấy khác nhau. Chỉ khác chăng vẻ đẹp mỗi nơi mỗi khác. Và tình người bên dòng Kỳ Lộ thì luôn ấm áp đời bờ.

Dưới những tán cây xanh, 30 nếp nhà sàn mộc mạc của làng Thái Hải (TP Thái Nguyên) hiện lên trong sương sớm. Hơn 20 năm trước, một người phụ nữ đã biến vùng đồi hoang vu thành bản làng hạnh phúc.

Du lịch Việt tất bật đón khách Ấn

Cuối tháng 8 này, tỉ phú ngành dược lớn của Ấn Độ Sun Pharmaceutical Industries Limited sẽ đưa khoảng 4.500 nhân viên đến Việt Nam du lịch trong khoảng thời gian từ ngày 27-8 đến 3-9.

Đây được xem là đoàn khách Ấn Độ có quy mô lớn nhất đến Việt Nam từ trước đến nay. Trước đó, nhiều tỉ phú Ấn Độ đã lựa chọn Việt Nam làm điểm đến để tổ chức nhiều sự kiện trọng đại như tiệc cưới, hội nghị.

Như vậy, chỉ còn khoảng hai tuần nữa, đoàn khách của tỉ phú ngành dược Ấn Độ sẽ đến Việt Nam. Theo tìm hiểu của Tuổi Trẻ, hiện mọi công tác chuẩn bị đón đoàn khách lớn này đang được các địa phương, điểm tham quan, lưu trú hoàn tất.

Toàn bộ thành viên trong đoàn khách này đều sử dụng dịch vụ tại các khách sạn 5 sao của Hà Nội bao gồm cả dịch vụ ăn uống và lưu trú.

Bà Nguyễn Nguyệt Vân Khanh - giám đốc ban tiếp thị Công ty du lịch Vietravel - cho hay đoàn 4.500 khách Ấn Độ sắp đến Việt Nam có những yêu cầu đặc biệt. Trong đó ẩm thực là yếu tố rất được họ quan tâm, khách nhấn mạnh về tính chay - mặn trong quá trình chế biến, kiêng các loại thịt tùy theo tín ngưỡng và tôn giáo.

Đoàn khách Ấn Độ được chia thành sáu đoàn nhỏ, trong đó ba đoàn sẽ ở tại khách sạn Melia Hanoi. Ông Santiago Cabre, tổng giám đốc khách sạn Melia Hanoi, cho hay thực đơn cho đoàn đa phần đều là các món ăn Ấn và theo nhiều chế độ khác nhau.

Để đảm bảo hương vị bản địa cho đoàn, Melia Hanoi đã mời đầu bếp Ấn Độ về phục vụ cùng với đội ngũ đầu bếp của khách sạn trong suốt thời gian khách lưu trú.

"Melia Hanoi đã phải nhập thêm nhiều loại gia vị đặc biệt, vì đồ ăn Ấn khác hoàn toàn với các nền ẩm thực khác. Ngoài ra họ còn có nhiều chế độ ăn: vegetarian (ăn chay), non-egg, jain (chế độ này là ăn chay lacto, có ăn kem sữa và thuần rau củ, nhưng không ăn các loại có rễ và mọc dưới lòng đất)", ông Santiago Cabre chia sẻ.

Còn theo bà Lê Kim Thu - giám đốc kinh doanh và tiếp thị khách sạn Movenpick Living West Hanoi, khách sạn sẽ đón gần 300 khách, lưu trú trong vòng bốn ngày. Với khách Ấn Độ, vấn đề ẩm thực là điều được khách sạn đặc biệt lưu ý khi đón đoàn.

Theo đó, khách sạn này sử dụng khu vực sảnh tầng 1 để phục vụ các bữa ăn cho đoàn khách. Đối với nhiều du khách có thể đây là lần đầu tiên họ đến Việt Nam, nên bà Thu cho hay sẽ tạo ra không gian và dịch vụ cho du khách khi đến Việt Nam vừa được trải nghiệm những điều mới mẻ mà vẫn luôn cảm thấy ấm áp như ở quê nhà.

"Chúng tôi đã thuê đầu bếp người Ấn Độ phục vụ các món đặc trưng của nước bạn. Cùng đó, nhiều món ngon đặc trưng của Hà Nội như phở, bún cá, chả cá cũng được giới thiệu đến du khách. Đặc biệt, hiện tại đang là mùa thu Hà Nội nên một trong các món tráng miệng trong bữa ăn của những vị khách này sẽ được chế biến từ cốm làng Vòng", bà Thu cho hay.

Trao đổi với Tuổi Trẻ, bà Nguyễn Nguyệt Vân Khanh cho biết toàn bộ dịch vụ của đoàn khách này đã được đặt trước từ 2 - 3 tháng.

"Ngay sau dịch COVID-19, chúng tôi đã đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch Việt Nam tại thị trường Ấn Độ với các sự kiện "Vietnam - A Splendid Destination" và sự kiện "Vietnam's Night".

Với đoàn khách lớn này, Tập đoàn Vietravel phụ trách chính tổ chức đón tiếp, triển khai các dịch vụ đi lại, ăn uống, lưu trú và vui chơi giải trí của du khách.

Sự kiện này đã đánh dấu bước tiến quan trọng trong việc khẳng định vị thế của Việt Nam là điểm đến lý tưởng cho các sự kiện và hội nghị quốc tế", bà Khanh chia sẻ.

Điều đáng chú ý là trước đây, du khách Ấn thường chọn Bangkok (Thái Lan) làm điểm đến cho kỳ nghỉ hay tổ chức các sự kiện trọng đại như đám cưới. Nhưng thời gian gần đây, khách Ấn Độ đã có sự thay đổi khi lựa chọn đến Việt Nam nhiều hơn.

Ghi nhận sự tăng trưởng mạnh mẽ của lượng khách Ấn đến vịnh Hạ Long, bà Phi Khuyên - trưởng phòng marketing Tập đoàn Paradise Việt Nam - cho biết Việt Nam đang ngày càng tạo ra nhiều lợi thế cạnh tranh hơn Thái Lan để thu hút khách Ấn Độ.

Bởi trước đây, các đường bay thẳng từ Việt Nam qua Ấn Độ chưa được mở, hầu hết khách Ấn muốn đến Việt Nam đều phải transit tại Thái Lan, điều đó khiến du lịch Thái Lan hấp dẫn hơn.

Du khách Ấn thường có nhu cầu du lịch ngắn khoảng 6 - 7 ngày, nên việc phải di chuyển quá dài khiến Việt Nam thiếu sức hút. Tuy nhiên đến nay, với các đường bay thẳng được thiết lập, du khách Ấn Độ chỉ mất khoảng 4 - 5 tiếng để đến Việt Nam.

Thêm vào đó, đối với dòng khách châu Á, Việt Nam được đánh giá là điểm đến có chỉ số cảnh quan thiên nhiên gần như đứng nhất ở khu vực Đông Nam Á. Đó cũng là lợi thế cạnh tranh giúp Việt Nam ở những thị trường có dòng khách yêu thích cảnh quan thiên nhiên.

Đến nay Ấn Độ đang được đánh giá là 1 trong 10 thị trường gửi khách quan trọng của Việt Nam. Theo số liệu từ Cục Du lịch quốc gia Việt Nam, năm 2023, Việt Nam đón hơn 392.000 lượt khách Ấn Độ, tăng 231% so với năm 2019.

Tuy nhiên chỉ trong sáu tháng đầu năm 2024, nước ta đã đón 231.000 lượt khách du lịch Ấn Độ, tăng vượt bậc đến 164% so với cùng kỳ năm 2023.

Theo ông Hà Văn Siêu - phó cục trưởng Cục Du lịch quốc gia Việt Nam, nguồn khách quốc tế đến Việt Nam ngày càng đa dạng và chúng ta thu hút thêm nhiều thị trường tiềm năng mới, đặc biệt năm 2024 là Ấn Độ tăng trưởng rất mạnh.

Thị trường Ấn Độ ngày càng được mở rộng, khai thác phân khúc cao cấp, tới khám phá những điểm đến mới của Việt Nam.

Là một trong những điểm đến được tỉ phú Ấn Độ lựa chọn để đưa nhân viên của mình đến tham quan trong chuyến du lịch Việt Nam, Ninh Bình nhận định đây là cơ hội lớn để địa phương quảng bá hình ảnh trong mắt du khách Ấn Độ.

Trao đổi với Tuổi Trẻ, ông Bùi Văn Mạnh - giám đốc Sở Du lịch Ninh Bình - cho biết khách Ấn Độ có vị trí rất quan trọng, chiếm khoảng 15% lượng khách quốc tế đến địa phương.

Những đoàn khách có mức chi tiêu cao như đoàn của tỉ phú Ấn Độ cuối tháng này cũng là phân khúc mà Ninh Bình mong muốn thu hút.

Tại Ninh Bình, đoàn khách sẽ trải nghiệm đi thuyền tham quan Khu du lịch sinh thái Tràng An. Điểm mạnh để Ninh Bình thu hút dòng khách Ấn Độ là cảnh quan thiên nhiên, bề dày văn hóa lịch sử, thêm vào đó là các di tích đền, chùa, đình và nét tương đồng về văn hóa tâm linh.

Nắm bắt cơ hội để thu hút dòng khách Ấn trong bối cảnh khách Trung Quốc còn nhiều hạn chế, bà Nguyễn Thu - giám đốc kinh doanh và phân phối kiêm nhiệm, khách sạn Novotel Hanoi Thai Ha - cho biết đơn vị đã có một chuyến đi đến Ấn Độ vào cuối tháng 7, đầu tháng 8 để làm việc với các đại lý du lịch tại Ấn Độ và trải nghiệm ẩm thực nước bạn.

"Vấn đề khách Ấn quan tâm đầu tiên khi đi du lịch chính là thực đơn Ấn. Hiểu rõ văn hóa đi du lịch, nhu cầu ẩm thực của khách Ấn và biết chấp nhận sự khác biệt sẽ là điểm mấu chốt có thể đáp ứng được thị trường này.

Đối với các tỉ phú Ấn Độ, họ là người có tiền, sẵn sàng chi trả cao cho những dịch vụ mà họ lựa chọn. Vì thế nếu chúng ta có thể đáp ứng được các yêu cầu của họ thì Việt Nam sẽ tiếp tục là điểm đến được lựa chọn bên cạnh các nước có thế mạnh về du lịch như Thái Lan, Trung Quốc...", bà Thu nhận định.

Theo TS Lê Thị Hằng Nga từ Viện Nghiên cứu Nam Á, Tây Á và châu Phi, du lịch Việt Nam đã tạo ra các sản phẩm phù hợp với nhu cầu của du khách Ấn, trong đó có các sự kiện đám cưới sang trọng. Như vậy, du lịch cưới cũng là một địa hạt tiềm năng mà Việt Nam có thể khai thác trong mối quan hệ với Ấn Độ trong thời gian tới.

Ông Hoàng Nhân Chính - trưởng ban thư ký Hội đồng Tư vấn du lịch (TAB) - cho biết việc thu hút du khách Ấn Độ đến Việt Nam là kết quả từ nỗ lực của Việt Nam đã đẩy mạnh quảng bá du lịch, mở rộng chính sách thị thực điện tử và khai thác các đường bay thẳng tới Ấn Độ.

Để tiếp tục phát triển thị trường này, ông Chính nhấn mạnh cần phân tích kỹ lưỡng nhu cầu của du khách Ấn Độ, đặc biệt là nhóm khách tiêu dùng cao, và điều chỉnh chính sách thị thực.

Việc quản lý điểm đến an toàn, thân thiện và cung cấp các sản phẩm dịch vụ chất lượng sẽ giúp quảng bá hình ảnh Việt Nam và thu hút du khách quay trở lại với mức chi tiêu cao hơn.

Với việc thông qua tuyên bố chung về tăng cường quan hệ Đối tác chiến lược toàn diện, chuyến thăm cấp nhà nước của Thủ tướng Phạm Minh Chính tới Ấn Độ đã mở ra chương mới trong quan hệ hợp tác giữa hai nước một cách toàn diện trên nhiều lĩnh vực.

Hà Giang có gì để được đề cử Điểm đến du lịch hàng đầu châu Á?

"Lấy văn hóa để phát triển du lịch, lấy du lịch để bảo tồn phát triển văn hóa", từ chủ trương trên, những năm qua Hà Giang đã trở thành điểm đến thu hút khách quốc tế.

Năm 2023, Hà Giang đã được vinh danh là "Điểm đến du lịch mới nổi hàng đầu châu Á". Năm 2024, nơi đây tiếp tục được đề cử ở hạng mục "Điểm đến văn hóa khu vực hàng đầu châu Á", đây chính là cơ hội lớn để thương hiệu du lịch Hà Giang định vị vị thế của mình trên bản đồ du lịch thế giới.

Vẫn giữ nguyên nét hoang sơ, kỳ vĩ của vùng đất địa đầu Tổ quốc với những dãy núi lô nhô, với những bản làng chìm trong sương sớm, với nền văn hóa đa dạng giàu bản sắc của những con người sinh ra trên đá, sống trên đá... Hà Giang như bản tình ca mời gọi du khách khám phá.

Đến Hà Giang mùa nào cũng đẹp. Xuân thì rực rỡ với hoa đào giêng, tháng ba hoa gạo, hoa lê. Hè về xanh mát với màu xanh của cây cỏ. Thu qua Hà Giang đẹp với những thửa ruộng bậc thang vàng ươm, trĩu lúa. Còn khi đông đến, du khách như được hòa vào với cái lạnh vùng cao, bên bếp lửa bập bùng, trải nghiệm văn hóa bản địa.

Mảnh đất này là nơi sinh sống của 19 dân tộc. Mỗi dân tộc mang một nền văn hóa truyền thống độc đáo riêng, nhiều di sản được ghi danh vào danh mục di sản văn hóa phi vật thể của nhân loại và quốc gia bao gồm các lễ hội, các làn điệu dân ca dân vũ...

Theo Chủ tịch UBND tỉnh Hà Giang Nguyễn Văn Sơn, Hà Giang chủ trương thúc đẩy tăng trưởng du lịch theo hướng xanh, bền vững, tạo chuyển biến mạnh về chất lượng dịch vụ; xây dựng và định vị thương hiệu du lịch Hà Giang gắn với hình ảnh chủ đạo, độc đáo, mang đậm bản sắc văn hóa dân tộc.

Ngày càng nhiều những người con sinh ra trên đá, lớn lên trên đá, đi xa để học hỏi và quay trở về Hà Giang biến những điều bình dị của bản làng thành sản phẩm du lịch.

Bà Triệu Thị Tình - phó giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hà Giang - cho biết nhiều bạn trẻ đã khởi nghiệp từ du lịch tại địa phương, các bạn đã chọn lấy du lịch để bảo tồn văn hóa và lấy văn hóa để phát triển du lịch.

Có định hướng phát triển rõ ràng, có sức trẻ về lại quê hương du lịch Hà Giang đang ngày càng cất cánh. Chỉ trong 6 tháng đầu năm 2024, Hà Giang đón gần 1,7 triệu lượt du khách. Trong đó có gần 223.000 lượt khách quốc tế và trên 1,4 triệu lượt khách nội địa. Tổng doanh thu từ du lịch ước đạt 4.200 tỉ đồng.

Hà Giang liên tục lọt vào các danh sách, bảng xếp hạng điểm đến du lịch hấp dẫn của thế giới. Từ New York Times xếp Hà Giang vào top 25/52 điểm đến hấp dẫn nhất thế giới năm 2023. Làng VHDL thôn Nặm Đăm được nhận giải thưởng ASEAN về lĩnh vực du lịch cộng đồng lần thứ 3 (năm 2023). Tháng 9-2023, Hà Giang được nhận giải thưởng "Điểm đến du lịch mới nổi hàng đầu châu Á".

Năm nay, Hà Giang tiếp tục lọt vào danh sách đề cử ở hạng mục "Điểm đến văn hóa khu vực hàng đầu châu Á". Những công nhận của du khách quốc tế đối với Hà Giang ngày càng khẳng định vị thế của vùng đất cao nguyên đá trên bản đồ du lịch thế giới.

Đến Hà Giang bằng trực thăng, lên kế hoạch trước 4 tháng, chốt danh sách nhân sự phục vụ, hủy thực đơn sau khi rời đi, toàn bộ hành trình bảo mật tuyệt đối... là số ít yêu cầu của đoàn khách tỉ phú Mỹ đầu tiên đến Hà Giang.

Trải bạt bên sông Hàn Đà Nẵng xem pháo hoa mỗi đêm

Từ 20h, nhiều người dân và du khách đã chen chân tại các khu vực đắc địa dọc bờ sông Hàn để "xí" chỗ xem những màn pháo hoa tỏa sáng trên bầu trời.

Đặc biệt khu vực dọc đường Chương Dương (đoạn từ cầu Trần Thị Lý - cầu Tiên Sơn), rất đông người dân và du khách đến trải bạt, ngồi bệt san sát nhau ở trên vỉa hè, bờ kè.

Nhiều cặp đôi, gia đình mang theo đồ ăn, nước uống để nhâm nhi chờ đợi những màn trình diễn pháo hoa đẹp mắt.

Cùng bạn bè đến xem pháo hoa từ sớm, anh Nguyễn Quốc Đạt (25 tuổi, ngụ quận Liên Chiểu, TP Đà Nẵng) đã chuẩn bị sẵn sàng máy ảnh, nước uống chờ xem pháo hoa.

"Vì muốn có những bức ảnh đẹp, mình thường đến sớm để chọn vị trí có "view" xem pháo hoa rõ nhất. Mình thực sự ấn tượng với những màn pháo hoa diễn ra suốt thời gian qua", anh Đạt chia sẻ.

Những màn pháo hoa rực rỡ này là sản phẩm du lịch mới nằm trong show diễn Symphony of River - Bản giao hưởng bên sông của Đà Nẵng Downtown. Phần trình diễn pháo hoa thường bắt đầu vào khoảng 21h - 21h30 hằng đêm, kéo dài trong hơn một tháng nay.

Tuy nhiên, người dân và du khách có thể thưởng thức pháo hoa miễn phí tại nhiều khu vực dọc sông Hàn.

Những tràng pháo hoa kéo dài hơn 10 phút mỗi đêm đã nhanh chóng trở nên "hot" trên các nền tảng mạng xã hội thời gian gần đây.

Nằm ở vị trí đối diện với điểm bắn pháo hoa, một đoạn đường Chương Dương những ngày này thu hút đông đảo người dân và du khách đến vui chơi, trò chuyện, ngắm pháo hoa.

Anh Trần Văn Hoàng (du khách đến từ Quảng Bình) cho biết: "Được ngồi bên bờ sông Hàn hóng mát xem pháo hoa là một trải nghiệm rất thú vị. Nếu có điều kiện, tôi nhất định sẽ quay lại Đà Nẵng thêm một lần nữa".

Những ngày này khắp đường lớn, ngõ nhỏ, hàng quán tại Đà Nẵng rực rỡ sắc đỏ cờ hoa, áp phích, tranh vẽ chào mừng Quốc khánh 2-9.

Khi nào 'đánh thức' tiềm năng du lịch dọc sông Cu Đê ở Đà Nẵng?

Dòng sông Cu Đê được đánh giá có rất nhiều tiềm năng phát triển du lịch đường thủy nội địa nhờ có cảnh quan thiên nhiên tươi đẹp, còn giữ được nét hoang sơ, gần với nhiều yếu tố văn hóa, lịch sử.

Vì vậy cử tri Đà Nẵng đã kiến nghị thành phố sớm có chủ trương đầu tư khai thác tiềm năng du lịch dọc tuyến sông Cu Đê để phát triển kinh tế.

Mới đây, Sở Du lịch đã trả lời nội dung trên.

Theo đó, Đề án phát triển du lịch đường thủy nội địa thành phố giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 được phê duyệt xác định phát triển du lịch đường thủy nội địa trên địa bàn quận Liên Chiểu (Đà Nẵng) trong giai đoạn 2024-2030, cụ thể với tuyến du lịch sông Cu Đê - sông Trường Định.

Tuyến này được định hướng phát triển thuộc không gian du lịch sinh thái phía tây của thành phố với khu vực Làng Vân, Khe Rằm và hồ chứa nước kết hợp dịch vụ du lịch (khu vực nam sông Bắc), kết nối theo sông Cu Đê và các điểm du lịch dọc sông và hòn Chảo.

Tập trung phát triển du lịch đường thủy nội địa, định hướng mạng lưới vùng hoạt động thể thao, giải trí dưới nước tại các sông, hồ chứa nước.

Về phát triển tuyến du lịch đường thủy, sẽ phát triển khai thác các tuyến du lịch sông Cu Đê đi vịnh Đà Nẵng - hòn Chảo - bán đảo Sơn Trà và phát triển khai thác tuyến du lịch đường thủy trên sông Cu Đê kết nối huyện Hòa Vang, gần với điểm đến sinh thái, nông nghiệp, nông thôn.

Cũng theo Sở Du lịch, định hướng đầu tư bến thủy nội địa trên tuyến du lịch sông Cu Đê - sông Trường Định, gồm: hoàn chỉnh đầu tư bến khu vực phía bắc cầu Nam Ô có quy mô lớn, phục vụ đa dạng tàu thuyền khai thác đi ra vịnh Đà Nẵng và tiếp tục tham quan hòn Chảo, khu vực bán đảo Sơn Trà tại các địa điểm được cho phép.

Hoàn chỉnh đầu tư bến khu vực Hầm Vàng trên tuyến sông Cu Đê cách cầu Nam Ô khoảng 1 km, bến khu vực Khe Rằm.

Hoàn chỉnh đầu tư một số cầu tàu tại các điểm du lịch dọc sông Cu Đê, trong đó, bao gồm 2 điểm xây dựng bến mềm tại Miếu Bà, đình Làng Thủy Tú thuộc bến Hầm Vàng.

Đồng thời, thực hiện rà soát một số vị trí bến thủy nội địa đã được quy hoạch thuộc dự án tư nhân nhằm tiếp tục hỗ trợ đầu tư để hình thành bến du lịch đường thủy, điểm dừng chân tại khu vực dự án Golden Hills City, Golden Hills City mở rộng.

Sở Du lịch cho rằng hiện tại việc đầu tư để hình thành các tuyến du lịch đường thủy nội địa vẫn còn hạn chế, chưa đồng bộ, thiếu phương tiện tàu thuyền, cơ sở hạ tầng bến bãi, thiếu các dịch vụ kết nối dọc tuyến sông... Do đó, thành phố đang tập trung thu hút đầu tư, tập trung đẩy mạnh hoạt động du lịch.

Dự án khu công viên phần mềm số 2 (Đà Nẵng) với tổng vốn đầu tư gần 1.000 tỉ đồng khi nào sẽ hoạt động?

Con rồng 120m 'hút' khách tại lễ hội sâu riêng

Chiều 2-9, bà Ngô Thị Minh Trinh - phó chủ tịch UBND huyện Krông Pắc - cho biết con rồng dài 120m đang được biểu diễn, diễu hành phục vụ bà con tại Lễ hội sâu riêng lần 2 sẽ được đăng ký xác lập kỷ lục con rồng dài nhất.

Cận cảnh con rồng dài 120m thu hút du khách tại lễ hội sâu riêng

Con rồng này xuất hiện tại lễ hội đường phố vào khai mạc Lễ hội sâu riêng Krông Pắc đêm 31-8.

Tiếp đó, chiều 1-9, con rồng dài 120m này xuất hiện trên đường phố thị trấn Phước An, Krông Pắc với những màn uốn lượn bắt mắt khiến rất đông khán giả, du khách phấn khích, cổ vũ.

Bà Ngô Thị Minh Trinh cho biết để tạo điểm nhấn trong lễ hội đường phố, một trong 12 sự kiện của Lễ hội sâu riêng lần 2, trước khi lễ hội diễn ra, huyện đã thực hiện việc làm con rồng dài 120m này.

Địa phương đã huy động 8 công nhân làm liên tục trong 3 tháng để hoàn thành con rồng kịp lễ hội. Con rồng nhân tạo được làm bằng vải, trên thân có in hình quả sâu riêng, kinh phí khoảng 70 triệu đồng.

Số người tham gia biểu diễn con rồng là 63 thanh niên thuộc 49 đồng bào dân tộc anh em sống trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk.

"Con rồng này không chỉ biểu diễn tại Lễ hội sâu riêng Krông Pắc, mà sẽ xuất hiện trong lễ kỷ niệm 120 năm thành lập tỉnh Đắk Lắk và nhiều sự kiện khác tại địa phương. Sau lễ hội, huyện sẽ lập hồ sơ đề nghị xác lập kỷ lục con rồng dài nhất Việt Nam", bà Trinh nói.

Bán 3 trái sâu riêng cổ, Dona, Ri6 đã thu về hơn 2,55 tỉ đồng, trong đó "nữ hoàng sâu riêng" Ri6 có mức giá hơn 1,4 tỉ đồng.

Nắng nóng, phố đi bộ Bạch Đằng hút người hóng mát ngắm pháo hoa

Dịp lễ 2-9, thời tiết Đà Nẵng nắng nóng với nền nhiệt cao. Do vậy các hoạt động vui chơi giải trí ngoài trời chủ yếu diễn ra từ chiều đến đêm.

Trong các buổi tối dịp lễ, phố đi bộ Bạch Đằng trở thành địa điểm "đổ bộ" của người dân và du khách để vui chơi và hóng mát. Đây là sản phẩm du lịch mới ra đời dịp hè vừa qua, nên không chỉ thu hút du khách mà còn có rất đông người dân địa phương tìm tới.

Theo ghi nhận, trong dịp lễ lượng khách đến phố đi bộ Bạch Đằng đông gấp nhiều lần so với ngày thường. Các ki ốt, hàng quán ở đây đều kín chỗ ngồi. Một số quán phải kê thêm ghế và thêm người bán mang đi để phục vụ khách.

Anh Raj, du khách đến từ Ấn Độ, cho biết lần đầu đến Đà Nẵng anh bị ấn tượng bởi cảnh quan đẹp và độ sạch sẽ trên các tuyến đường phố.

Tùng đi du lịch nhiều nơi nhưng đây là lần đầu đến một phố đi bộ ven sông, anh Raj thích thú với việc vừa ngồi hóng mát vừa xem du thuyền chạy trên sông Hàn.

"Thành phố có bờ sông rất đẹp với những cây cầu có hệ thống chiếu sáng hiện đại. Tôi không quen với khí hậu khá nóng nên bờ sông rất phù hợp vì mát mẻ" - anh Raj nói.

Chị Trinh Thị Thu, quản lý một quán phục vụ giải khát trên phố đi bộ, cho biết đây là đợt nghỉ lễ đầu tiên từ khi phố đi bộ ra đời nên lượng khách rất đông. Hầu như quán luôn phải hoạt động hết công suất trong thời gian mở cửa để phục vụ hết khách.

Theo chị Thu, thời điểm cầu Rồng phun lửa và show trình diễn có bắn pháo hoa ở Đà Nẵng Downtown thì khách đổ ra bờ sông chụp ảnh đông nhất, vì khi chụp ảnh có thể bắt trọn hậu cảnh ấn tượng này.

Phố đi bộ Nguyễn Huệ, TP.HCM đang nóng khi hàng nghìn bạn trẻ đổ về chuỗi sự kiện "VCB Digibank - Chọn giao diện, Bật phong cách" từ ngày 8-8 đến 11-8.

Măng Đen khách đông vui như hội, khách sạn và nhà nghỉ cháy phòng

Ngay từ trưa 31-8, thời điểm bắt đầu kỳ nghỉ lễ 2-9, dòng khách khắp nơi từ miền Trung và Tây Nguyên theo quốc lộ 24 dồn dập đổ về thị trấn du lịch Măng Đen (huyện Kon Plông, tỉnh Kon Tum).

Từ trước lễ vài ngày, nhiều khách sạn, điểm lưu trú tại Măng Đen đã báo hết phòng vì khách đặt từ sớm. Do đó, không ngạc nhiên khi các phòng nghỉ tại thị trấn nhỏ này đã được lấp đầy 100% công suất.

Kéo theo đó, các khu điểm vui chơi, giải trí, check-in, tham quan tại Măng Đen cũng đông nghịt khách trong đêm 31-8 và ngày 1-9.

Trong đó, những điểm được du khách thăm viếng nhiều nhất khi tới Măng Đen là khu chợ phiên tại quảng trường trung tâm thị trấn, không gian trưng bày nghệ thuật tượng đá sắp đặt, chùa Khánh Lâm...

Tại đường vào thác Pa Sỹ trưa 1-9, hàng trăm ô tô, xe máy chen chân khiến giao thông vào điểm tham quan này gần như tắc nghẽn. Trong khi đó, những nhà hàng, hàng quán ăn uống, đặc sản địa phương cũng luôn trong tình trạng đông nghẹt.

Ông Bùi Viết Hà - chủ tịch Hiệp hội Du lịch Măng Đen - cho hay đa số du khách đến Măng Đen dịp này là khách gia đình, nhóm bạn trẻ, đa số đến từ các tỉnh thành miền Trung và khu vực Tây Nguyên. Ngoài ra, một số lượng tương đối lớn khách đi máy bay tới từ các địa phương như xa khu vực Hà Nội và TP.HCM.

Thời tiết Măng Đen những ngày đầu kỳ nghỉ rất tốt với nắng nhẹ, nhiều mây và không khí mát mẻ, trong lành. Chị Phạm Thị Diệp (36 tuổi) cho hay lễ này gia đình lái xe từ Đà Nẵng lên Măng Đen để nghỉ dưỡng thay vì đi các tỉnh xa vì muốn hưởng thời tiết mát mẻ mà không quá tốn kém.

"Gia đình tôi lo cháy phòng nên đã đặt khách sạn từ cách đây gần một tháng. Nhìn chung giá phòng dịp lễ tại đây cũng không quá đắt.

Thời tiết, cảnh quan Măng Đen mùa này tuyệt vời, mát mẻ hơn nhiều dưới miền Trung. Buổi sáng, gia đình ra chọn một góc quán cà phê đẹp, ngồi nhâm nhi ly cà phê nóng giữa khí trời mát lạnh như mùa đông rất tuyệt vời. Nhưng thị trấn nhỏ mà khách đổ về chơi lễ quá đông cũng có một số bất tiện" - chị Diệp chia sẻ.

Ngôi nhà gỗ 2 tầng của bác sĩ Alexandre Yersin trên đỉnh Hòn Bà vừa được trùng tu, phục hồi, qua đó thu hút rất đông du khách vào mỗi kỳ nghỉ lễ.

Nghỉ lễ 2-9: du khách đến Nha Trang đông đúc, mê tour biển đảo, khám phá núi rừng

Sáng 1-9, du khách đến Nha Trang đông đúc, tập trung về các điểm du lịch biển đảo, núi rừng để trải nghiệm không gian thiên nhiên mát mẻ, trong lành.

Tại khu vực bến tàu du lịch Nha Trang, hàng ngàn du khách chen nhau để đi đến các đảo trên vịnh Nha Trang.

Ông Trần Văn Phú - trưởng Phòng quản lý bến tàu du lịch Nha Trang (thuộc Ban quản lý vịnh Nha Trang) - cho biết lượng khách qua bến tàu khoảng 7.000 - 8.000 lượt/ngày.

Cả kỳ nghỉ lễ 2-9 này, bến tàu dự kiến sẽ đón hơn 20.000 lượt khách tham quan. Du khách chủ yếu đến các đảo trên vịnh Nha Trang với các địa điểm như Con Sẻ Tre, Bãi Tranh Island, vịnh San Hô...

Một nữ du khách Hàn Quốc chia sẻ Nha Trang là điểm đến nổi tiếng đối với khách Hàn, đặc biệt là các đảo trên vịnh Nha Trang.

"Chúng tôi đến đây muốn được trải nghiệm các điểm du lịch biển đảo. Thời tiết Nha Trang mát mẻ, trong lành nên rất phù hợp với những ai muốn thư giãn, hòa mình với thiên nhiên" - nữ du khách này cho hay.

Phải mất hơn 10 phút để mua vé cáp treo cho cả gia đình qua đảo Hòn Tre tham quan, chị Nguyễn Thị Phương (du khách đến từ TP.HCM) cho hay: "Vẫn biết những ngày này du khách rất đông, nhưng các cháu con muốn đi biển nên tôi quyết định đưa cả nhà đến Nha Trang".

Trong sáng 1-9, các tuyến đường trung tâm ở TP Nha Trang như Trần Phú, Lê Thánh Tôn... đông nghẹt xe. Nhiều thời điểm xảy ra tình trạng kẹt xe.

Căng thẳng nhất là tại khu vực vòng xoay Trần Phú - Hoàng Diệu. Do lượng xe đổ về Vinpearl Nha Trang và bến tàu du lịch qua đông nên nhiều thời điểm xảy ra ùn ứ, xe nối đuôi nhau di chuyển chậm. Lực lượng cảnh sát giao thông phải căng mình phân luồng giao thông.

Còn tại các khu du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng ở các vùng ven Nha Trang, nhiều du khách cũng chọn những điểm đến này khi có thể vừa tránh được cái nắng nóng mùa hè, vừa trải nghiệm nhiều hoạt động thú vị, hòa mình với thiên nhiên.

Tại khu du lịch Làng Nhỏ - Hồ Láng Nhót (xã Diên Tân, huyện Diên Khánh), khách đến lưu trú 2 ngày 1 đêm với lượt khách tăng so với ngày thường.

Ông Nguyễn Mạnh Bình San - chủ khu du lịch Làng Nhỏ - cho biết lượt khách đến với khu du lịch tăng cao so với các năm, khách quốc tế chiếm khoảng 1/3, chủ yếu đến từ các nước Hàn Quốc, Nga và một số nước châu Âu.

Còn tại Công viên thám hiểm Kong Forest (núi Hòn Bà, xã Suối Cát, huyện Cam Lâm), rất đông du khách có mặt để trải nghiệm các hoạt động như trượt cáp trong rừng, thăm

quan nơi làm việc của bác sĩ Alexandre Yersin trên đỉnh Hòn Bà, trải nghiệm ẩm thực Kong Forest...

Ngoài ra, du khách đến Nha Trang dịp này còn trải nghiệm hoạt động trekking tại các địa điểm như núi Cô Tiên, núi Hoàng Ngưu Sơn...

Ông Nguyễn Minh Khôi - phó giám đốc Cảng hàng không quốc tế Cam Ranh - cho biết dự kiến dịp lễ 2-9 có khoảng 450 lượt chuyến bay cất/hạ cánh xuống sân bay quốc tế Cam Ranh, với gần 77.000 khách, tăng 8% so với cùng kỳ năm ngoái.

"Trong đó, số chuyến bay nội địa 196 lượt với gần 29.000 lượt khách, còn chuyến bay quốc tế khoảng 254 lượt với hơn 48.000 khách" - ông Khôi thông tin.

Ngôi nhà gỗ 2 tầng của bác sĩ Alexandre Yersin trên đỉnh Hòn Bà vừa được trùng tu, phục hồi, qua đó thu hút rất đông du khách vào mỗi kỳ nghỉ lễ.

Du lịch Kiên Giang dịp lễ 2-9: nhộn nhịp từ sinh thái miệt vườn đến biển đảo

Hôm nay là ngày thứ hai của kỳ nghỉ lễ 2-9 (tính từ ngày 31-8 đến ngày 1-9), khách du lịch và đặc biệt khách quốc tế nhộn nhịp đến TP Phú Quốc tham quan, vui chơi.

Ông Huỳnh Thanh Hưng - chủ nông trại Doctor Farm ở huyện Giồng Riềng - cho biết mong muốn lưu giữ lại những giá trị văn hóa của người Việt, ông Hưng đã làm điểm du lịch sinh thái miệt vườn miền Tây 'có một không hai' với cảnh sắc thiên nhiên tươi đẹp, có cây cối, hoa lá, ao cá và nhà xưa để phục vụ du khách đến vui chơi, chụp ảnh.

"6ha đất, tôi phân ra nhiều khu để xây dựng tiểu cảnh như cung đường tràm, đồng lúa, vườn nho và nhà xưa được xây dựng rất lối kiến trúc của người Việt. Du khách hiện đến chụp ảnh nhiều và miễn phí.

Tới đây khi hoàn thành điểm ăn uống, lưu trú, chúng tôi sẽ chính thức đưa vào khai thác đón khách", ông Hưng nói.

Ông Du Tố Tuấn - giám đốc Vietravel chi nhánh TP Rạch Giá - thông tin Kiên Giang có nhiều tiềm năng và lợi thế phát triển du lịch sinh thái miệt vườn.

Du khách trong dịp lễ 2-9 này cũng có thể tự túc đi tham quan ở nhiều điểm chơi như Doctor Farm Giồng Riềng, các vườn cây ăn trái hoặc về khám phá hồ Hoa Mai ở huyện U Minh Thượng và ghé qua chụp ảnh bên cổng Cái Lớn - Cái Bé...

"Du lịch sinh thái đang trở thành điểm xu hướng tham quan của du khách. Dự kiến tháng 11 tới, chúng tôi sẽ đưa khách tham quan một vòng du lịch sinh thái miệt vườn từ Giồng Riềng đến Châu Thành để rõ hơn về nét đẹp đời sống của người dân nơi đây", ông Tuấn chia sẻ.

Cảng hàng không quốc tế Phú Quốc cho biết hôm nay 1-9, có khoảng 36 chuyến bay đưa khách du lịch trong và ngoài đến với Phú Quốc.

Các điểm vui chơi công viên chủ đề VinWonders Phú Quốc, Safari Phú Quốc và cáp treo Hòn Thơm, thị trấn Hoàng Hôn và tour ca nô khám phá nam đảo ở phường An Thới được nhiều khách Đài Loan, Hàn Quốc... chọn đi chơi.

"Lễ 2-9 này, khách Đài Loan, Hàn Quốc lựa chọn đi tour ca nô để khám phá hòn Mây Rút Ngoài, hòn Gầm Ghì và trải nghiệm lặn ngắm san hô nhiều", ông Nguyễn Minh Tâm - giám đốc Công ty ca nô Tâm Đăng Khoa ở phường An Thới - nói.

Ông Bùi Quốc Thái - giám đốc Sở Du lịch Kiên Giang - cho hay ngày 31-8, Kiên Giang ước đón hơn 36.600 lượt khách đến chơi lễ 2-9. Trong đó TP Phú Quốc ước đón hơn 21.200 lượt khách, khách quốc tế hơn 4.800 lượt, tăng rất nhiều so với cùng kỳ; tổng doanh thu đạt 108 tỉ đồng.

"Lễ 2-9 này các doanh nghiệp du lịch địa phương chuẩn bị chu đáo, ưu đãi giá hấp dẫn đã thu hút khách đến chơi. Khách quốc tế đến Phú Quốc chơi đông, khách nội địa chưa đạt như kỳ vọng nhưng chúng tôi hy vọng những ngày nghỉ lễ 2-9 còn lại sẽ đón thêm

nhiều khách đến chơi", ông Thái nhấn mạnh.

Các doanh nghiệp du lịch lo lắng cho mùa du lịch hè 2024 sau khi khách du lịch đến Phú Quốc đợt lễ 30-4 và 1-5 vừa qua không đông như kỳ vọng.

100 năm trước đi chơi Bà Nà như thế nào?

Bà Nà giờ đã là một điểm du lịch nhộn nhịp khách thập phương. Chỉ cần chưa đầy 30 phút ngồi trên cáp treo, du khách đã có thể đi trên mây tìm tới điểm đến nổi danh toàn cầu này.

Theo sử liệu, từ cuộc thám sát đầu tiên năm 1901, mãi đến năm 1919 ngôi nhà gỗ đầu tiên trên đỉnh Bà Nà mới được hoàn thành.

Đây được xem là một dấu mốc của Bà Nà. Từ đây đã có nhà dân, đỉnh núi này không còn là địa điểm của riêng lực lượng kiểm lâm nữa.

Đến tháng 5-1923, công trình khách sạn hai tầng với 22 phòng do thương gia Đà Nẵng Emile Morin làm chủ mở cửa. Từ đó giấc mơ "ăn sáng Tourane, ăn trưa Bà Nà" của những người Pháp bắt đầu.

Bà Nà với độ cao lý tưởng và khí hậu trong lành trở thành nơi nghỉ dưỡng lý tưởng của những người châu Âu vốn không chịu được cái nóng ở nước ta.

Nhưng 100 năm trước với địa thế núi non hiểm trở người ta đi lại và nghỉ mát như thế nào? Đặc biệt là với phụ nữ và trẻ em.

Trong cuốn sách Những người bạn của cố đô Huế được xuất bản năm 1924, bác sĩ Sallet - người nhiều lần đến Bà Nà - mô tả tour Bà Nà phục vụ trong khoảng thời gian từ ngày 13-5 đến 15-7.

Tour này khởi hành bằng xe hơi từ khách sạn Morin ở trung tâm Đà Nẵng lúc 4h30 các ngày lễ (thứ ba, năm, bảy) trong tuần. Lịch trình đến chân núi khoảng 6h và tiếp tục hành trình lên đỉnh bằng ghế gánh khoảng 11h.

Ngược lại, khởi hành từ Bà Nà về Đà Nẵng vào những ngày chẵn (thứ hai, tư, sáu) bằng ghế gánh từ 5h xuống chân núi lúc 10h.

Sau đó, khách đi xe hơi về Đà Nẵng vào giữa trưa. Kèm lịch trình là giá chỗ ngồi xe hơi, giá ký gửi hành lý, giá người giúp việc bản xứ, giá phu gánh ghế lên đỉnh núi...

Đặc biệt mỗi chuyến đi chỉ nhận 10 khách và phải thông báo trước ít nhất 48 tiếng với hành lý tối đa 30kg.

Theo các nhà nghiên cứu, thời hoàng kim Bà Nà đã hình thành như một "thị trấn" với nhiều tiện ích ngoài nghỉ dưỡng như hầm rượu, một số bất động sản của cơ quan y tế, đường sắt, kiểm lâm, vận tải đường biển, đài quan trắc...

Đặc biệt những năm cuối thời Pháp thuộc, ở đây có tới 170 ngôi nhà nghỉ mát bằng gỗ.

Chỉ riêng giá ăn ngủ tại khách sạn Morin trên Bà Nà lúc bấy giờ từ 8-9 đồng Đông Dương. Đây là giá rất cao so với mức lương tháng 6 đồng của giáo viên vùng nông thôn lúc bấy giờ.

Đà Nẵng cấp giấy chứng nhận đăng ký đầu tư điều chỉnh đối với dự án ở Bà Nà Hills. Đây là dự án mang tính chất động lực, được điều chỉnh tổng mức đầu tư lên 39.000 tỉ đồng.

Nhiều người về NovaWorld Phan Thiet dịp lễ vui chơi 'Lễ hội té nước'

Hàng ngàn súng nước hiện đại được trang bị, hồ bơi bọt khổng lồ cùng những màn phun nước bất ngờ khiến mọi người "ướt sũng" trong tiếng cười và niềm vui

Với thời gian nghỉ kéo dài 4 ngày liên tục (từ 31-8 - 3-9-2024), dịp Lễ Quốc khánh 2-9 năm nay được xem là cơ hội để Phan Thiết, Bình Thuận thu hút đông đảo khách du lịch đến nghỉ dưỡng, tham quan, vui chơi giải trí... nhờ hạ tầng giao thông kết nối thuận tiện, rút ngắn đáng kể thời gian di chuyển từ TP.HCM đến thành phố du lịch biển của tỉnh Bình Thuận.

Đặc biệt, Lễ hội té nước - Tạm biệt mùa hè đầy sôi động với các hoạt động đặc sắc được tổ chức tại NovaWorld Phan Thiet cùng các sự kiện lễ hội khác dự kiến sẽ đón hàng trăm ngàn lượt khách trong dịp lễ, mặc cho tình trạng kẹt xe ùn tắc từ các nơi.

Vũ trụ trai xinh gái đẹp từ The Next Gentleman, Miss International Queen Viet Nam... hào hứng tham gia từ sớm

Những bản hit EDM sôi động từ các DJ Party cùng điệu nhảy của các dancer khiến không khí nóng hơn bao giờ hết

Các cô gái năng động cùng đoàn diễu hành đi qua các toạ độ check-in hot nhất tại NovaWorld Phan Thiet: Pinky Garden Cafe, Quảng trường Bikini Beach...

Tính riêng mùa lễ hội Summer Fest (kéo dài suốt 90 ngày đêm từ 1-6 đến 2-9), NovaWorld Phan Thiet thu hút gần 2 triệu lượt khách - minh chứng cho sức hút của điểm đến hàng đầu tại khu vực miền Nam

Không chỉ có Lễ hội té nước, du khách tiếp tục được tận hưởng các sự kiện giải trí quy mô lớn thuộc Summer Fest tại NovaWorld Phan Thiet nhân dịp 2-9 như: Bữa tiệc âm nhạc "Nấc thang lên thiên đường" kết hợp biểu diễn pháo hoa nghệ thuật hoành tráng vào lúc 18h-21h ngày 2-9 tại Quảng trường Bikini Beach.

Càng đặc biệt hơn khi năm nay chỉ có 2 thành phố chính thức thông báo tổ chức bắn pháo hoa dịp Quốc khánh 2-9 là TP.HCM và Bình Thuận.

Bên cạnh đó, từ ngày 2-9 nơi này còn có công trình "quảng trường đèn lồng" quy mô lớn với gần 5.000 cái đèn đa dạng chủng loại, hứa hẹn sẽ là điểm check-in hấp dẫn bậc nhất mùa trung thu năm nay.

Với tổ hợp vui chơi, giải trí quy mô lớn với hệ sinh thái khép kín từ Lưu trú, Nghỉ dưỡng, Ẩm thực, Công viên giải trí, Golf.... cùng lợi thế 7km bờ biển xinh đẹp trải dài, NovaWorld Phan Thiet sẽ là địa điểm lý tưởng để lựa chọn cho dịp nghỉ lễ Tết vào cuối năm, đáp ứng trọn vẹn mọi nhu cầu về một kỳ nghỉ đẳng cấp và hoàn hảo cho khách đoàn, gia đình cho đến khách lẻ.

Nắng nóng, phố đi bộ Bạch Đằng hút người hóng mát ngắm pháo hoa

Dịp lễ 2-9, thời tiết Đà Nẵng nắng nóng với nền nhiệt cao. Do vậy các hoạt động vui chơi giải trí ngoài trời chủ yếu diễn ra từ chiều đến đêm.

Trong các buổi tối dịp lễ, phố đi bộ Bạch Đằng trở thành địa điểm "đổ bộ" của người dân và du khách để vui chơi và hóng mát. Đây là sản phẩm du lịch mới ra đời dịp hè vừa qua, nên không chỉ thu hút du khách mà còn có rất đông người dân địa phương tìm tới.

Theo ghi nhận, trong dịp lễ lượng khách đến phố đi bộ Bạch Đằng đông gấp nhiều lần so với ngày thường. Các ki ốt, hàng quán ở đây đều kín chỗ ngồi. Một số quán phải kê thêm ghế và thêm người bán mang đi để phục vụ khách.

Anh Raj, du khách đến từ Ấn Độ, cho biết lần đầu đến Đà Nẵng anh bị ấn tượng bởi cảnh quan đẹp và độ sạch sẽ trên các tuyến đường phố.

Tùng đi du lịch nhiều nơi nhưng đây là lần đầu đến một phố đi bộ ven sông, anh Raj thích thú với việc vừa ngồi hóng mát vừa xem du thuyền chạy trên sông Hàn.

"Thành phố có bờ sông rất đẹp với những cây cầu có hệ thống chiếu sáng hiện đại. Tôi không quen với khí hậu khá nóng nên bờ sông rất phù hợp vì mát mẻ" - anh Raj nói.

Chị Trinh Thị Thu, quản lý một quán phục vụ giải khát trên phố đi bộ, cho biết đây là đợt nghỉ lễ đầu tiên từ khi phố đi bộ ra đời nên lượng khách rất đông. Hầu như quán luôn phải hoạt động hết công suất trong thời gian mở cửa để phục vụ hết khách.

Theo chị Thu, thời điểm cầu Rồng phun lửa và show trình diễn có bắn pháo hoa ở Đà Nẵng Downtown thì khách đổ ra bờ sông chụp ảnh đông nhất, vì khi chụp ảnh có thể bắt trọn hậu cảnh ấn tượng này.

Phố đi bộ Nguyễn Huệ, TP.HCM đang nóng khi hàng nghìn bạn trẻ đổ về chuỗi sự kiện "VCB Digibank - Chọn giao diện, Bật phong cách" từ ngày 8-8 đến 11-8.

Du khách Ấn Độ thích đến Nha Trang làm tiệc cưới

Sáng 28-8, UBND tỉnh Khánh Hòa phối hợp với Tổng lãnh sự quán Ấn Độ tại TP.HCM và các đơn vị liên quan tổ chức Hội nghị Xúc tiến du lịch Ấn Độ - Khánh Hòa năm 2024.

Đây là sự kiện nằm trong khuôn khổ Lễ hội Xin chào Việt Nam 2024, nhằm trao đổi ý tưởng để tăng cường hợp tác du lịch giữa Ấn Độ và Khánh Hòa, thúc đẩy mở đường bay thẳng Cam Ranh - Ấn Độ.

Tại hội nghị, ông Vineet Jain - nhà sáng lập Vineet Jain Creations (một công ty Ấn Độ chuyên về sáng tạo nghệ thuật trong đám cưới) - cho biết với lợi thế, tiềm năng du lịch biển, đảo, Nha Trang sẽ là nơi lý tưởng để tổ chức đám cưới.

"Chúng tôi đang hướng đến ý tưởng tổ chức một tour du lịch đám cưới, với số lượng khoảng 400-500 khách. Khách từ Ấn Độ ngoài việc đến để tham gia tiệc cưới có thể kết hợp tham quan các điểm du lịch nổi tiếng tại Nha Trang.

Ngoài ra, chúng tôi cũng sẽ giới thiệu đến các diễn viên, ca sĩ nổi tiếng từ Bollywood (Ấn Độ) sẽ tham gia các chuyến lưu diễn tại Việt Nam, từ đó quảng bá hình ảnh của Việt Nam đến du khách" - ông Vineet Jain nói.

Ông Abhineet Shukla - trưởng đoàn điều hành tour du lịch Ấn Độ - cho rằng Ấn Độ có nét văn hóa đặc thù riêng, đặc biệt là ẩm thực, cho nên khách du lịch khá phân vân về việc ăn uống khi đến Việt Nam.

"Tuy nhiên, Việt Nam lại có phong cảnh tuyệt vời, là nơi lý tưởng để tổ chức những sự kiện lớn, nhiều doanh nhân ở Ấn Độ đã đến đây để tổ chức tiệc cưới, sự kiện lớn trong nhiều ngày. Vậy nên chắc chắn Việt Nam sẽ là lựa chọn hàng đầu của người dân Ấn Độ khi du lịch nước ngoài" - ông Shukla chia sẻ.

Cũng theo ông Abhineet Shukla, những hạn chế hiện tại nằm ở việc khác biệt về văn hóa giữa hai nước, đồng thời chưa có nhiều các đường bay trực tiếp từ Việt Nam đến Ấn Độ.

Vậy nên việc tìm hiểu, trao đổi văn hóa giữa hai nước cần phải đẩy mạnh hơn. Cần có sự hợp tác, đẩy mạnh truyền thông giữa Khánh Hòa và các doanh nghiệp Ấn Độ để có thể cùng đưa ra một chiến lược quảng bá du lịch giữa hai nước, tiếp cận đúng các phân khúc khách hàng.

Theo đó, bộ phim Love in Vietnam (Tình yêu Việt Nam) kết hợp giữa Việt Nam và Ấn Độ sẽ được quay vào tháng 9-2024 tại Đà Lạt, Đà Nẵng, Quảng Nam, với kinh phí khoảng 4 triệu USD.

Dự kiến phim sẽ được phát hành đồng thời tại cả hai quốc gia trong năm 2025.

Đây sẽ là văn phòng xúc tiến du lịch ở nước ngoài đầu tiên của du lịch Việt Nam, trong nỗ lực thay đổi phương thức xúc tiến, quảng bá du lịch.

Khách sạn trung tâm Đà Nẵng vắng, 'cháy' lều trại cho thuê

Dù đón hơn 120 chuyến bay đến mỗi ngày trong dịp lễ, nhưng đến thời điểm này Đà Nẵng chưa ghi nhận "cháy" phòng. Thậm chí giá buồng phòng ở nhiều khách sạn còn giảm hơn ngày thường để thu hút khách, tăng tỉ lệ lấp đầy.

Theo ghi nhận, trừ các cơ sở lưu trú 4 - 5 sao đạt tỉ lệ phòng từ 80 - 95% thì hầu như nơi nào cũng còn trống khá nhiều phòng.

Trong khi đó, các khách sạn nhỏ hơn, tỉ lệ phòng chỉ nhấp nhô hơn 50% nên có nơi chấp nhận bán phòng theo giờ.

Thậm chí các khách sạn ven biển là nơi đắc địa nhất thường kín phòng dịp lễ thì thời điểm này vẫn đang... chờ khách.

Chị Trần Thị Thanh Hương, quản lý khách sạn 3 sao ở khu "phố Tây" An Thượng, cho biết đây là điều đã được dự báo.

Bởi theo chị Hương, các khách sạn cao cấp thường đón một tỉ lệ khách đoàn nhất định chứ ít khi trông vào lượng khách lẻ. Tuy nhiên đợt lễ này lượng khách đoàn khá thưa vắng.

"Từ trước lễ chúng tôi đã dự báo được nhưng không ngờ năm nay lượng khách chỉ nhỉnh hơn ngày thường chút ít thôi. Dựa vào khách lẻ thì tỉ lệ buồng phòng khá vô chùng", chị Hương nói.

Trong 2 ngày đầu, tại khách sạn hơn 50 phòng nơi chị Hương làm việc cũng chỉ đạt tỉ lệ hơn 60%.

Với lượng khách sạn và công suất cung ứng buồng phòng rất lớn như ở Đà Nẵng, việc các khách sạn cạnh tranh hút khách là điều hiển nhiên. Thậm chí trong kỳ nghỉ lễ này, nhiều khách sạn vẫn triển khai chương trình giảm giá kéo dài.

Tại khu vực có đông du khách, nhiều khách sạn cũng liên tục thông báo còn phòng.

Trong khi đó tại các điểm đến vệ tinh, các khu cắm trại mới nổi ở Đà Nẵng, lượng du khách đông đúc.

Tại các điểm đến ở xã Hòa Bắc (huyện Hòa Vang) trong dịp lễ này có rất đông người dân tìm đến không khí làng quê bình yên.

Vào các thời điểm trong ngày liên tục có người, xe nối đuôi nhau vào các khu farmstay, homestay... Khách chủ yếu là các bạn trẻ và nhóm khách gia đình.

Anh Trung Tín, chủ khu cắm trại ven sông Cu Đê, xã Hòa Bắc, cho biết những năm gần đây khu vực này là địa điểm được người dân Đà Nẵng lựa chọn để nghỉ lễ.

Theo anh Tín, với việc ô tô cá nhân trở nên phổ biến, người dân có xu hướng tự tổ chức đi chơi và chọn các điểm nghỉ ngơi, thư giãn gần gũi với thiên nhiên.

Anh Tín cho biết từ trước lễ một tuần khách đã đặt tất cả các lều trại tại điểm vui chơi của anh. Để tăng công suất phục vụ, anh chấp nhận cho khách mang theo lều trại.

"Khách gia đình rất thích đến các điểm camping. Nhiều gia đình có xu hướng cho con cái cùng tắm suối, cắm trại, hòa mình với thiên nhiên", anh Tín nói.

Tương tự, các điểm cắm trại ven suối tại xã Hòa Phú (huyện Hòa Vang) cũng là lựa chọn của nhiều du khách, trong đó có nhiều du khách các tỉnh lân cận.

Theo Sở Du lịch thành phố Đà Nẵng, khảo sát trước lễ cho thấy du khách có xu hướng lựa chọn các điểm đến gần trong và ngoài nước. Đặc biệt là các tour nước ngoài 3 - 5 ngày rất được ưa chuộng.

Trong khi đó đèo Hải Vân cũng đông đúc khách. Với việc đưa vào khai thác miễn phí Hải Vân Quan, những ngày qua cung đường đèo Hải Vân luôn nườm nượp xe cộ. Nhiều thời điểm trong ngày, trên đỉnh đèo bị kẹt xe vì người kéo đến tham quan quá đông.

Tại các điểm cà phê "check-in" dọc đường đèo cũng kín khách những ngày qua.

Những cung đường đèo Hải Vân liên tục kẹt xe vì dòng người về tham quan di tích mới trùng tu, dẫn đến nhiều nguy cơ va chạm trên cung đường này.

Trải bạt bên sông Hàn Đà Nẵng xem pháo hoa mỗi đêm

Từ 20h, nhiều người dân và du khách đã chen chân tại các khu vực đắc địa dọc bờ sông Hàn để "xí" chỗ xem những màn pháo hoa tỏa sáng trên bầu trời.

Đặc biệt khu vực dọc đường Chương Dương (đoạn từ cầu Trần Thị Lý - cầu Tiên Sơn), rất đông người dân và du khách đến trải bạt, ngồi bệt san sát nhau ở trên vỉa hè, bờ kè.

Nhiều cặp đôi, gia đình mang theo đồ ăn, nước uống để nhâm nhi chờ đợi những màn trình diễn pháo hoa đẹp mắt.

Cùng bạn bè đến xem pháo hoa từ sớm, anh Nguyễn Quốc Đạt (25 tuổi, ngụ quận Liên Chiểu, TP Đà Nẵng) đã chuẩn bị sẵn sàng máy ảnh, nước uống chờ xem pháo hoa.

"Vì muốn có những bức ảnh đẹp, mình thường đến sớm để chọn vị trí có "view" xem pháo hoa rõ nhất. Mình thực sự ấn tượng với những màn pháo hoa diễn ra suốt thời gian qua", anh Đạt chia sẻ.

Những màn pháo hoa rực rỡ này là sản phẩm du lịch mới nằm trong show diễn Symphony of River - Bản giao hưởng bên sông của Đà Nẵng Downtown. Phần trình diễn pháo hoa thường bắt đầu vào khoảng 21h - 21h30 hằng đêm, kéo dài trong hơn một tháng nay.

Tuy nhiên, người dân và du khách có thể thưởng thức pháo hoa miễn phí tại nhiều khu vực dọc sông Hàn.

Những tràng pháo hoa kéo dài hơn 10 phút mỗi đêm đã nhanh chóng trở nên "hot" trên các nền tảng mạng xã hội thời gian gần đây.

Nằm ở vị trí đối diện với điểm bắn pháo hoa, một đoạn đường Chương Dương những ngày này thu hút đông đảo người dân và du khách đến vui chơi, trò chuyện, ngắm pháo hoa.

Anh Trần Văn Hoàng (du khách đến từ Quảng Bình) cho biết: "Được ngồi bên bờ sông Hàn hóng mát xem pháo hoa là một trải nghiệm rất thú vị. Nếu có điều kiện, tôi nhất định sẽ quay lại Đà Nẵng thêm một lần nữa".

Những ngày này khắp đường lớn, ngõ nhỏ, hàng quán tại Đà Nẵng rực rỡ sắc đỏ cờ hoa, áp phích, tranh vẽ chào mừng Quốc khánh 2-9.

Măng Đen khách đông vui như hội, khách sạn và nhà nghỉ cháy phòng

Ngay từ trưa 31-8, thời điểm bắt đầu kỳ nghỉ lễ 2-9, dòng khách khắp nơi từ miền Trung và Tây Nguyên theo quốc lộ 24 dồn dập đổ về thị trấn du lịch Măng Đen (huyện Kon Plông, tỉnh Kon Tum).

Từ trước lễ vài ngày, nhiều khách sạn, điểm lưu trú tại Măng Đen đã báo hết phòng vì khách đặt từ sớm. Do đó, không ngạc nhiên khi các phòng nghỉ tại thị trấn nhỏ này đã được lấp đầy 100% công suất.

Kéo theo đó, các khu điểm vui chơi, giải trí, check-in, tham quan tại Măng Đen cũng đông nghịt khách trong đêm 31-8 và ngày 1-9.

Trong đó, những điểm được du khách thăm viếng nhiều nhất khi tới Măng Đen là khu chợ phiên tại quảng trường trung tâm thị trấn, không gian trưng bày nghệ thuật tượng đá sắp đặt, chùa Khánh Lâm...

Tại đường vào thác Pa Sỹ trưa 1-9, hàng trăm ô tô, xe máy chen chân khiến giao thông vào điểm tham quan này gần như tắc nghẽn. Trong khi đó, những nhà hàng, hàng quán ăn uống, đặc sản địa phương cũng luôn trong tình trạng đông nghẹt.

Ông Bùi Viết Hà - chủ tịch Hiệp hội Du lịch Măng Đen - cho hay đa số du khách đến Măng Đen dịp này là khách gia đình, nhóm bạn trẻ, đa số đến từ các tỉnh thành miền Trung và khu vực Tây Nguyên. Ngoài ra, một số lượng tương đối lớn khách đi máy bay tới từ các địa phương như xa khu vực Hà Nội và TP.HCM.

Thời tiết Măng Đen những ngày đầu kỳ nghỉ rất tốt với nắng nhẹ, nhiều mây và không khí mát mẻ, trong lành. Chị Phạm Thị Diệp (36 tuổi) cho hay lễ này gia đình lái xe từ Đà Nẵng lên Măng Đen để nghỉ dưỡng thay vì đi các tỉnh xa vì muốn hưởng thời tiết mát mẻ mà không quá tốn kém.

"Gia đình tôi lo cháy phòng nên đã đặt khách sạn từ cách đây gần một tháng. Nhìn chung giá phòng dịp lễ tại đây cũng không quá đắt.

Thời tiết, cảnh quan Măng Đen mùa này tuyệt vời, mát mẻ hơn nhiều dưới miền Trung. Buổi sáng, gia đình ra chọn một góc quán cà phê đẹp, ngồi nhâm nhi ly cà phê nóng giữa khí trời mát lạnh như mùa đông rất tuyệt vời. Nhưng thị trấn nhỏ mà khách đổ về chơi lễ quá đông cũng có một số bất tiện" - chị Diệp chia sẻ.

Ngôi nhà gỗ 2 tầng của bác sĩ Alexandre Yersin trên đỉnh Hòn Bà vừa được trùng tu, phục hồi, qua đó thu hút rất đông du khách vào mỗi kỳ nghỉ lễ.

Du lịch Kiên Giang dịp lễ 2-9: nhộn nhịp từ sinh thái miệt vườn đến biển đảo

Hôm nay là ngày thứ hai của kỳ nghỉ lễ 2-9 (tính từ ngày 31-8 đến ngày 1-9), khách du lịch và đặc biệt khách quốc tế nhộn nhịp đến TP Phú Quốc tham quan, vui chơi.

Ông Huỳnh Thanh Hưng - chủ nông trại Doctor Farm ở huyện Giồng Riềng - cho biết mong muốn lưu giữ lại những giá trị văn hóa của người Việt, ông Hưng đã làm điểm du lịch sinh thái miệt vườn miền Tây 'có một không hai' với cảnh sắc thiên nhiên tươi đẹp, có cây cối, hoa lá, ao cá và nhà xưa để phục vụ du khách đến vui chơi, chụp ảnh.

"6ha đất, tôi phân ra nhiều khu để xây dựng tiểu cảnh như cung đường tràm, đồng lúa, vườn nho và nhà xưa được xây dựng rất lối kiến trúc của người Việt. Du khách hiện đến chụp ảnh nhiều và miễn phí.

Tới đây khi hoàn thành điểm ăn uống, lưu trú, chúng tôi sẽ chính thức đưa vào khai thác đón khách", ông Hưng nói.

Ông Du Tố Tuấn - giám đốc Vietravel chi nhánh TP Rạch Giá - thông tin Kiên Giang có nhiều tiềm năng và lợi thế phát triển du lịch sinh thái miệt vườn.

Du khách trong dịp lễ 2-9 này cũng có thể tự túc đi tham quan ở nhiều điểm chơi như Doctor Farm Giồng Riềng, các vườn cây ăn trái hoặc về khám phá hồ Hoa Mai ở huyện U Minh Thượng và ghé qua chụp ảnh bên cổng Cái Lớn - Cái Bé...

"Du lịch sinh thái đang trở thành điểm xu hướng tham quan của du khách. Dự kiến tháng 11 tới, chúng tôi sẽ đưa khách tham quan một vòng du lịch sinh thái miệt vườn từ Giồng Riềng đến Châu Thành để rõ hơn về nét đẹp đời sống của người dân nơi đây", ông Tuấn chia sẻ.

Cảng hàng không quốc tế Phú Quốc cho biết hôm nay 1-9, có khoảng 36 chuyến bay đưa khách du lịch trong và ngoài đến với Phú Quốc.

Các điểm vui chơi công viên chủ đề VinWonders Phú Quốc, Safari Phú Quốc và cáp treo Hòn Thơm, thị trấn Hoàng Hôn và tour ca nô khám phá nam đảo ở phường An Thới được nhiều khách Đài Loan, Hàn Quốc... chọn đi chơi.

"Lễ 2-9 này, khách Đài Loan, Hàn Quốc lựa chọn đi tour ca nô để khám phá hòn Mây Rút Ngoài, hòn Gầm Ghì và trải nghiệm lặn ngắm san hô nhiều", ông Nguyễn Minh Tâm - giám đốc Công ty ca nô Tâm Đăng Khoa ở phường An Thới - nói.

Ông Bùi Quốc Thái - giám đốc Sở Du lịch Kiên Giang - cho hay ngày 31-8, Kiên Giang ước đón hơn 36.600 lượt khách đến chơi lễ 2-9. Trong đó TP Phú Quốc ước đón hơn 21.200 lượt khách, khách quốc tế hơn 4.800 lượt, tăng rất nhiều so với cùng kỳ; tổng doanh thu đạt 108 tỉ đồng.

"Lễ 2-9 này các doanh nghiệp du lịch địa phương chuẩn bị chu đáo, ưu đãi giá hấp dẫn đã thu hút khách đến chơi. Khách quốc tế đến Phú Quốc chơi đông, khách nội địa chưa đạt như kỳ vọng nhưng chúng tôi hy vọng những ngày nghỉ lễ 2-9 còn lại sẽ đón thêm

nhiều khách đến chơi", ông Thái nhấn mạnh.

Các doanh nghiệp du lịch lo lắng cho mùa du lịch hè 2024 sau khi khách du lịch đến Phú Quốc đợt lễ 30-4 và 1-5 vừa qua không đông như kỳ vọng.

Nơi làm việc của bác sĩ A.Yersin trên đỉnh Hòn Bà hút khách kỳ nghỉ lễ

Núi Hòn Bà nằm cách TP Nha Trang hơn 50km về phía tây nam, thuộc địa phận huyện Khánh Vĩnh và huyện Cam Lâm (tỉnh Khánh Hòa). Núi có độ cao 1.578m so với mặt nước biển, thời tiết nơi đây quanh năm mát mẻ được ví như "Đà Lạt của Khánh Hòa".

Tháng 3-2023, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã quyết định công nhận nhà làm việc của bác sĩ Alexandre Yersin trên đỉnh Hòn Bà là Di tích quốc gia.

Cách đây 110 năm, bác sĩ Alexandre Yersin đã xây dựng một ngôi nhà gỗ trên núi Hòn Bà, qua thời gian ngôi nhà bị xuống cấp, song đến thời điểm hiện tại ngôi nhà gỗ của vị bác sĩ "lùng danh" đã được một doanh nghiệp du lịch tu bổ, để phục vụ du khách thập phương.

Du khách muốn lên tham quan phải đăng ký đi theo tour do Công viên thám hiểm Kong Forest bố trí, đơn vị này đã được UBND tỉnh Khánh Hòa chấp thuận việc khai thác du lịch tại căn nhà của bác sĩ Alexandre Yersin.

Theo các tài liệu, căn nhà này nằm ở độ cao 1.578m, là nhà gỗ 2 tầng và bể nước kiên cố, được bác sĩ A.Yersin vừa ở, vừa làm việc, nghiên cứu. Đến nay, nền móng nhà, bể chứa nước vẫn còn tồn tại.

Ông Nguyễn Văn Đào - phó giám đốc điều hành Công viên thám hiểm Kong Forest - cho biết khi UBND tỉnh Khánh Hòa giao lại cho đơn vị để tiến hành tu bổ thì sườn và nóc nhà bác sĩ Alexandre Yersin đã bị mục nát, cảnh quan hoang tàn. Doanh nghiệp này bắt đầu phục dựng ngôi nhà vào đầu năm 2024, khoảng 6 tháng sau đó thì hoàn tất và mở cửa đón khách.

"Chúng tôi tu sửa toàn bộ ngôi nhà, đồng thời tôn tạo lại khu vực xung quanh để đảm bảo an toàn. Khi tu sửa hạng mục nào phải có sự đồng ý của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Khánh Hòa, Khu bảo tồn thiên nhiên Hòn Bà, Hạt kiểm lâm Hòn Bà... Việc phục hồi phải trong phạm vi cho phép và tôn trọng cảnh quan vốn có" - ông Đào nói.

Anh Nguyễn Trung Minh (27 tuổi, du khách đến từ Tiền Giang) cho biết dịp lễ 2-9 năm nay anh và gia đình quyết định đến Khánh Hòa để nghỉ mát và nhà gỗ của bác sĩ Alexandre Yersin là điểm đến đầu tiên trong lịch trình.

"Thật sự không khí ở đây quá mát mẻ, cảnh quan rất đẹp, bên trong ngôi nhà của bác sĩ được phục dựng lại rất kỳ công, nhiều hiện vật rất đặc sắc. Nhất định lần sau tôi sẽ trở lại nơi này cùng với bạn bè" - anh Minh nói.

Những chuyến du hành qua xứ Thượng ở Đông Dương là cuốn sách đặc biệt của một tên tuổi nổi tiếng, Alexandre Yersin (do Cao Hoàng Đoàn Thực dịch) vừa ra mắt độc giả Việt Nam.

Đi bộ băng rừng, khám phá thác nước 2 tầng 80m giữa rừng bảo tồn

Thác Đổ Quyên 2 thuộc xã Húc Nghi, huyện Đakrông. Thác nằm giữa rừng tự nhiên, đường đi đến thác xa và khó khăn nên việc tiếp cận thác chỉ dành cho các "phượt thủ" thực thụ.

Từ Trạm bảo vệ rừng La Tó (xã Húc Nghi) đi vào thác nước có một con đường mòn bằng đá lát xây dựng từ thời chiến tranh để tuần tra, bảo vệ rừng. Tuy nhiên, qua nhiều năm con đường không được tu bổ, cộng với thiên tai khắc nghiệt nên hư hỏng ở nhiều điểm.

Hằng ngày, người dân địa phương vẫn theo con đường này để vào suối A Cho đánh bắt cá.

Để tiếp cận thác Đổ Quyên 2, du khách có thể chọn đi bộ băng rừng, ngắm cây cổ thụ, nghe tiếng chim hót, hòa mình vào thiên nhiên. Hoặc cũng có thể lựa chọn xe máy để thử thách "tay lái lùa". Việc đi xe máy đòi hỏi có kỹ năng vì con đường có nhiều điểm dốc đứng, bùn lầy, trơn trượt... Đi xe máy không nhanh hơn đi bộ là bao và chặng cuối cũng phải đi bộ.

Ngay từ xa, chúng ta có thể nghe thấy tiếng ào ào của nước đổ từ trên cao xuống đá núi. Thác có 2 bậc rõ rệt liền nhau, cao khoảng 80m, trong đó bậc dưới cao hơn.

Từ đỉnh, thác chia thành 3 dòng tách biệt, nhưng mùa hè thường chỉ thấy 2 dòng. Một dòng nước cạn, hoặc cỏ cây che lấp nên chỉ thấy vệt nước chảy in trên đá núi.

Bên dưới mỗi tầng thác có những hồ nhỏ để tắm mát, thư giãn sau chặng đường dài đi bộ đến thác.

Anh Hồ Văn Mỹ - bảo vệ rừng - cho hay thường đến thác Đổ Quyên 2 trong các chuyến tuần tra bảo vệ rừng. "Thác không chỉ đẹp mà còn có động vật rất đa dạng. Buổi sáng nếu đẹp trời và may mắn, ta còn có thể nhìn thấy voọc, nghe tiếng của nhiều loài thú", anh Mỹ cho hay.

Nằm cách Hà Nội khoảng 300km, đỉnh núi Lùng Cúng được mệnh danh là nóc nhà của Mù Cang Chải, đang trở thành điểm chinh phục mới của giới trẻ thời gian gần đây.

Lễ 2-9 đi dọc sông Kỳ Lộ ngắm những ngôi làng trai tài gái sắc nổi danh

Sông Kỳ Lộ vừa sâu vừa hẹp

Nước Kỳ Lộ vừa mát vừa trong

Thuyền anh bơi ngược dòng sông

Tìm em cho thỏa tấm lòng nhớ thương... (Ca dao)

Ở tỉnh Phú Yên có hai con sông lớn bắt nguồn từ Tây Nguyên: phía nam là sông Đà Rằng (hạ lưu sông Ba), phía bắc là sông Kỳ Lộ.

Quê tôi thuộc huyện Tuy An (Phú Yên) nằm bên bờ sông Cái - tên gọi hạ lưu sông Kỳ Lộ. Con sông chảy qua đây êm đềm, mòng mị. Thế nhưng càng ngược lên hướng tây, sông càng quanh co, khúc khuỷu.

Ở phía thượng nguồn, dân bản địa gọi là sông La Hiên; bởi sông chảy xuống từ đỉnh núi La Hiên cao hơn 1.000m. Rồi dọc dài phần lớn dòng sông gọi là Kỳ Lộ. Đến khúc hạ lưu thì được gọi là sông Cái.

Dòng sông Kỳ Lộ dài trên 120km, bắt nguồn từ vùng núi giáp ranh hai tỉnh Gia Lai và Bình Định, chảy trọn trên đất Phú Yên qua hai huyện Đồng Xuân và Tuy An, rồi đổ ra biển ở cửa Tiên Châu.

Đời viết lách của tôi từng lặn lội dọc dòng Kỳ Lộ, đến với nhiều buôn làng, xóm ngõ bên con sông này. Đi và đến để cảm nhận từng nhịp thở thời gian, thăng trầm, vượt lên số phận của đất và người quê hương.

Nằm ở thượng nguồn Kỳ Lộ là làng Xí Thoại, xã Xuân Lãnh, Đồng Xuân. Tôi về Xí Thoại cùng người bạn nhạc sĩ Mạnh Minh Tâm, nguyên trưởng Phòng Văn hóa huyện Đồng Xuân. Dòng Kỳ Lộ nơi đây len lỏi qua những dãy núi điệp trùng, rừng đá ngất ngừ, rồi đổ xuống những thung lũng bạt ngàn. Xí Thoại bây giờ đã thành làng văn hóa, với biết bao nét đẹp văn hóa của hai tộc người Ba Na và Chăm Hroi chung sống.

Hai cộng đồng dân cư này từ lâu đã có những giao thoa về phong tục, tập quán, văn hóa hết sức độc đáo. Thể hiện sâu lắng nhất là bộ nhạc cụ trống đôi - cồng ba - chiêng năm được biểu diễn thường xuyên trong các dịp lễ hội của buôn làng.

Trống đôi của người Chăm Hroi phối ngẫu với cồng chiêng của người Ba Na, trở thành bộ nhạc cụ hết sức đặc biệt trong đời sống tinh thần của cư dân nơi đây, chỉ có ở vùng đất cạnh con sông Kỳ Lộ.

Hãy một lần chiêm ngưỡng sự phối hợp kỳ lạ giữa 3 loại nhạc cụ này, từ âm điệu, tiết tấu đến ngôn ngữ hình thể của người biểu diễn, trong men rượu cần, trong điệu thức của từng thời điểm như lúc đón khách, giao lưu tâm tình hay khi tiễn khách...

Ông La Chí Thái, già làng Xí Thoại, cho hay ngay giữa thời chiến tranh loạn lạc, người dân nơi đây, bằng cả sinh mệnh, vẫn tìm đủ cách để lưu giữ bộ nhạc cụ trống đôi - công ba - chiêng năm, với ước mơ ngày thanh bình về hội làng xoay cột bên ché rượu cần mùa lúa mới... Và nghệ thuật trình diễn trống đôi, công ba, chiêng năm của đồng bào Chăm Hroi và Ba Na làng Xí Thoại đã được công nhận là di sản văn hóa cấp quốc gia vào tháng 2-2016.

Dòng sông Kỳ Lộ lại tiếp chảy đến thị trấn La Hai, huyện Đồng Xuân. Sóng sông đã bớt giai điệu găm gào. Nhiều đoạn lững lờ trôi bên những soi dưa, ruộng bắp xanh rờn.

Tôi lại được nghe nhạc sĩ Mạnh Minh Tâm ôm guitar khàn khàn đoản khúc "Ơ... nhút gái La Hai, nhì trai Đồng Nghệ... nên chồng nên vợ, trọn nghĩa thủy chung..." do anh sáng tác.

Ở Phú Yên, gái La Hai vốn nổi tiếng đẹp (hay... nòng nài?), còn trai Đồng Nghệ (cũng thuộc huyện Đồng Xuân) thì vang danh võ nghệ cao cường, hiệp nghĩa. Dòng Kỳ Lộ mãi miết quanh co bên những thôn làng có những đôi trai tài gái sắc, say đắm tự tình, sinh con đẻ cháu, bồi đắp đôi bờ con sông trù phú...

Xuôi chiều lang bạt, tôi và nhạc sĩ Mạnh Minh Tâm lại túc tắc xe máy về đất Tuy An, nơi dòng Kỳ Lộ được gọi thành sông Cái.

Vượt qua cầu Ngân Sơn trên quốc lộ 1, anh em tôi về đến thành An Thổ (nay thuộc xã An Dân, huyện Tuy An, Phú Yên). Đây là trung tâm chính trị, kinh tế, văn hóa của Phú Yên suốt hơn 60 năm (1836 - 1899).

Thành được xây dựng trong khoảng thời gian từ năm 1832-1836 dưới thời vua Minh Mạng. Thành An Thổ lưu dấu lịch sử phong trào Cần Vương chống Pháp dưới sự chỉ huy của thủ lĩnh Lê Thành Phương vào cuối thế kỷ 19.

Thành An Thổ cũng là nơi sinh của Tổng Bí thư Trần Phú, với nhà lưu niệm hiện đặt trong khuôn viên di tích thành này.

Len theo tả ngạn sông Cái, chúng tôi ghé làng đan thúng chai Phú Mỹ, xã An Dân, Tuy An. Đây là ngôi làng đặc biệt bởi những người nông dân chuyên nghề làm thúng chai, một dụng cụ chuyên dùng cho người làm nghề biển.

Kỹ thuật đan thúng chai của cư dân Phú Mỹ đã đạt đến mức thượng thừa. Có một dạo, thúng chai Phú Mỹ còn xuất khẩu sang Thái Lan, Thụy Sĩ để làm du lịch. Phú Mỹ có rất nhiều lũy tre ken dày rợp bờ sông Cái. Nguyên liệu chính để đan thúng là tre. Tre chạy dọc dài từ thượng nguồn Kỳ Lộ đến hạ nguồn, về biển. Con sông chảy đến đây bỗng yên ả, mênh mang giữa đôi bờ xóm mạc yên bình.

Nhắc đến sông Kỳ Lộ, không thể không nói về con cá mương, loài cá đặc sắc chỉ ngon khi bắt lên từ dòng sông này.

Đây là loại cá lớn cỡ ngón tay, mình mẩy trắng bong. Ngày xưa, cá mương đã có mặt trên các con thuyền ăn chơi trên sông cùng quan lại ở thành An Thổ.

Bên bờ Kỳ Lộ bây giờ, có hai khu vực tập trung các quán đặc sản cá mương, cạnh cầu Long Thắng (La Hai, Đồng Xuân) và cầu Lò Gốm (An Thạch, Tuy An).

Cá mương thịt mềm, thơm ngọt, rất hợp để làm các món gỏi, nhúng giấm, luộc, chiên xù... Thế nhưng "bắt" nhất vẫn là món nướng lửa than. Trước khi xếp ra đĩa, đầu bếp khéo còn nhúng sơ qua tô giấm để xương cá thêm mềm, khi nhai không còn tí gì lợn cợn. Một rổ rau sống, cùng chén nước mắm nhĩ pha thêm chút me hoặc đậu phộng, thế là đã có bữa cá mương khinh khoái.

Con cá mương dân dã đã gắn bó với bao đời người bên con sông này. Tay nghề chế biến mỗi nơi đều chẳng mấy khác nhau. Chỉ khác chăng vẻ đẹp mỗi nơi mỗi khác. Và tình người bên dòng Kỳ Lộ thì luôn ấm áp đời bờ.

Dưới những tán cây xanh, 30 nếp nhà sàn mộc mạc của làng Thái Hải (TP Thái Nguyên) hiện lên trong sương sớm. Hơn 20 năm trước, một người phụ nữ đã biến vùng đồi hoang vu thành bản làng hạnh phúc.

Du lịch Việt tất bật đón khách Ấn

Cuối tháng 8 này, tỉ phú ngành dược lớn của Ấn Độ Sun Pharmaceutical Industries Limited sẽ đưa khoảng 4.500 nhân viên đến Việt Nam du lịch trong khoảng thời gian từ ngày 27-8 đến 3-9.

Đây được xem là đoàn khách Ấn Độ có quy mô lớn nhất đến Việt Nam từ trước đến nay. Trước đó, nhiều tỉ phú Ấn Độ đã lựa chọn Việt Nam làm điểm đến để tổ chức nhiều sự kiện trọng đại như tiệc cưới, hội nghị.

Như vậy, chỉ còn khoảng hai tuần nữa, đoàn khách của tỉ phú ngành dược Ấn Độ sẽ đến Việt Nam. Theo tìm hiểu của Tuổi Trẻ, hiện mọi công tác chuẩn bị đón đoàn khách lớn này đang được các địa phương, điểm tham quan, lưu trú hoàn tất.

Toàn bộ thành viên trong đoàn khách này đều sử dụng dịch vụ tại các khách sạn 5 sao của Hà Nội bao gồm cả dịch vụ ăn uống và lưu trú.

Bà Nguyễn Nguyệt Vân Khanh - giám đốc ban tiếp thị Công ty du lịch Vietravel - cho hay đoàn 4.500 khách Ấn Độ sắp đến Việt Nam có những yêu cầu đặc biệt. Trong đó ẩm thực là yếu tố rất được họ quan tâm, khách nhấn mạnh về tính chay - mặn trong quá trình chế biến, kiêng các loại thịt tùy theo tín ngưỡng và tôn giáo.

Đoàn khách Ấn Độ được chia thành sáu đoàn nhỏ, trong đó ba đoàn sẽ ở tại khách sạn Melia Hanoi. Ông Santiago Cabre, tổng giám đốc khách sạn Melia Hanoi, cho hay thực đơn cho đoàn đa phần đều là các món ăn Ấn và theo nhiều chế độ khác nhau.

Để đảm bảo hương vị bản địa cho đoàn, Melia Hanoi đã mời đầu bếp Ấn Độ về phục vụ cùng với đội ngũ đầu bếp của khách sạn trong suốt thời gian khách lưu trú.

"Melia Hanoi đã phải nhập thêm nhiều loại gia vị đặc biệt, vì đồ ăn Ấn khác hoàn toàn với các nền ẩm thực khác. Ngoài ra họ còn có nhiều chế độ ăn: vegetarian (ăn chay), non-egg, jain (chế độ này là ăn chay lacto, có ăn kem sữa và thuần rau củ, nhưng không ăn các loại có rễ và mọc dưới lòng đất)", ông Santiago Cabre chia sẻ.

Còn theo bà Lê Kim Thu - giám đốc kinh doanh và tiếp thị khách sạn Movenpick Living West Hanoi, khách sạn sẽ đón gần 300 khách, lưu trú trong vòng bốn ngày. Với khách Ấn Độ, vấn đề ẩm thực là điều được khách sạn đặc biệt lưu ý khi đón đoàn.

Theo đó, khách sạn này sử dụng khu vực sảnh tầng 1 để phục vụ các bữa ăn cho đoàn khách. Đối với nhiều du khách có thể đây là lần đầu tiên họ đến Việt Nam, nên bà Thu cho hay sẽ tạo ra không gian và dịch vụ cho du khách khi đến Việt Nam vừa được trải nghiệm những điều mới mẻ mà vẫn luôn cảm thấy ấm áp như ở quê nhà.

"Chúng tôi đã thuê đầu bếp người Ấn Độ phục vụ các món đặc trưng của nước bạn. Cùng đó, nhiều món ngon đặc trưng của Hà Nội như phở, bún cá, chả cá cũng được giới thiệu đến du khách. Đặc biệt, hiện tại đang là mùa thu Hà Nội nên một trong các món tráng miệng trong bữa ăn của những vị khách này sẽ được chế biến từ cốm làng Vòng", bà Thu cho hay.

Trao đổi với Tuổi Trẻ, bà Nguyễn Nguyệt Vân Khanh cho biết toàn bộ dịch vụ của đoàn khách này đã được đặt trước từ 2 - 3 tháng.

"Ngay sau dịch COVID-19, chúng tôi đã đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch Việt Nam tại thị trường Ấn Độ với các sự kiện "Vietnam - A Splendid Destination" và sự kiện "Vietnam's Night".

Với đoàn khách lớn này, Tập đoàn Vietravel phụ trách chính tổ chức đón tiếp, triển khai các dịch vụ đi lại, ăn uống, lưu trú và vui chơi giải trí của du khách.

Sự kiện này đã đánh dấu bước tiến quan trọng trong việc khẳng định vị thế của Việt Nam là điểm đến lý tưởng cho các sự kiện và hội nghị quốc tế", bà Khanh chia sẻ.

Điều đáng chú ý là trước đây, du khách Ấn thường chọn Bangkok (Thái Lan) làm điểm đến cho kỳ nghỉ hay tổ chức các sự kiện trọng đại như đám cưới. Nhưng thời gian gần đây, khách Ấn Độ đã có sự thay đổi khi lựa chọn đến Việt Nam nhiều hơn.

Ghi nhận sự tăng trưởng mạnh mẽ của lượng khách Ấn đến vịnh Hạ Long, bà Phi Khuyên - trưởng phòng marketing Tập đoàn Paradise Việt Nam - cho biết Việt Nam đang ngày càng tạo ra nhiều lợi thế cạnh tranh hơn Thái Lan để thu hút khách Ấn Độ.

Bởi trước đây, các đường bay thẳng từ Việt Nam qua Ấn Độ chưa được mở, hầu hết khách Ấn muốn đến Việt Nam đều phải transit tại Thái Lan, điều đó khiến du lịch Thái Lan hấp dẫn hơn.

Du khách Ấn thường có nhu cầu du lịch ngắn khoảng 6 - 7 ngày, nên việc phải di chuyển quá dài khiến Việt Nam thiếu sức hút. Tuy nhiên đến nay, với các đường bay thẳng được thiết lập, du khách Ấn Độ chỉ mất khoảng 4 - 5 tiếng để đến Việt Nam.

Thêm vào đó, đối với dòng khách châu Á, Việt Nam được đánh giá là điểm đến có chỉ số cảnh quan thiên nhiên gần như đứng nhất ở khu vực Đông Nam Á. Đó cũng là lợi thế cạnh tranh giúp Việt Nam ở những thị trường có dòng khách yêu thích cảnh quan thiên nhiên.

Đến nay Ấn Độ đang được đánh giá là 1 trong 10 thị trường gửi khách quan trọng của Việt Nam. Theo số liệu từ Cục Du lịch quốc gia Việt Nam, năm 2023, Việt Nam đón hơn 392.000 lượt khách Ấn Độ, tăng 231% so với năm 2019.

Tuy nhiên chỉ trong sáu tháng đầu năm 2024, nước ta đã đón 231.000 lượt khách du lịch Ấn Độ, tăng vượt bậc đến 164% so với cùng kỳ năm 2023.

Theo ông Hà Văn Siêu - phó cục trưởng Cục Du lịch quốc gia Việt Nam, nguồn khách quốc tế đến Việt Nam ngày càng đa dạng và chúng ta thu hút thêm nhiều thị trường tiềm năng mới, đặc biệt năm 2024 là Ấn Độ tăng trưởng rất mạnh.

Thị trường Ấn Độ ngày càng được mở rộng, khai thác phân khúc cao cấp, tới khám phá những điểm đến mới của Việt Nam.

Là một trong những điểm đến được tỉ phú Ấn Độ lựa chọn để đưa nhân viên của mình đến tham quan trong chuyến du lịch Việt Nam, Ninh Bình nhận định đây là cơ hội lớn để địa phương quảng bá hình ảnh trong mắt du khách Ấn Độ.

Trao đổi với Tuổi Trẻ, ông Bùi Văn Mạnh - giám đốc Sở Du lịch Ninh Bình - cho biết khách Ấn Độ có vị trí rất quan trọng, chiếm khoảng 15% lượng khách quốc tế đến địa phương.

Những đoàn khách có mức chi tiêu cao như đoàn của tỉ phú Ấn Độ cuối tháng này cũng là phân khúc mà Ninh Bình mong muốn thu hút.

Tại Ninh Bình, đoàn khách sẽ trải nghiệm đi thuyền tham quan Khu du lịch sinh thái Tràng An. Điểm mạnh để Ninh Bình thu hút dòng khách Ấn Độ là cảnh quan thiên nhiên, bề dày văn hóa lịch sử, thêm vào đó là các di tích đền, chùa, đình và nét tương đồng về văn hóa tâm linh.

Nắm bắt cơ hội để thu hút dòng khách Ấn trong bối cảnh khách Trung Quốc còn nhiều hạn chế, bà Nguyễn Thu - giám đốc kinh doanh và phân phối kiêm nhiệm, khách sạn Novotel Hanoi Thai Ha - cho biết đơn vị đã có một chuyến đi đến Ấn Độ vào cuối tháng 7, đầu tháng 8 để làm việc với các đại lý du lịch tại Ấn Độ và trải nghiệm ẩm thực nước bạn.

"Vấn đề khách Ấn quan tâm đầu tiên khi đi du lịch chính là thực đơn Ấn. Hiểu rõ văn hóa đi du lịch, nhu cầu ẩm thực của khách Ấn và biết chấp nhận sự khác biệt sẽ là điểm mấu chốt có thể đáp ứng được thị trường này.

Đối với các tỉ phú Ấn Độ, họ là người có tiền, sẵn sàng chi trả cao cho những dịch vụ mà họ lựa chọn. Vì thế nếu chúng ta có thể đáp ứng được các yêu cầu của họ thì Việt Nam sẽ tiếp tục là điểm đến được lựa chọn bên cạnh các nước có thế mạnh về du lịch như Thái Lan, Trung Quốc...", bà Thu nhận định.

Theo TS Lê Thị Hằng Nga từ Viện Nghiên cứu Nam Á, Tây Á và châu Phi, du lịch Việt Nam đã tạo ra các sản phẩm phù hợp với nhu cầu của du khách Ấn, trong đó có các sự kiện đám cưới sang trọng. Như vậy, du lịch cưới cũng là một địa hạt tiềm năng mà Việt Nam có thể khai thác trong mối quan hệ với Ấn Độ trong thời gian tới.

Ông Hoàng Nhân Chính - trưởng ban thư ký Hội đồng Tư vấn du lịch (TAB) - cho biết việc thu hút du khách Ấn Độ đến Việt Nam là kết quả từ nỗ lực của Việt Nam đã đẩy mạnh quảng bá du lịch, mở rộng chính sách thị thực điện tử và khai thác các đường bay thẳng tới Ấn Độ.

Để tiếp tục phát triển thị trường này, ông Chính nhấn mạnh cần phân tích kỹ lưỡng nhu cầu của du khách Ấn Độ, đặc biệt là nhóm khách tiêu dùng cao, và điều chỉnh chính sách thị thực.

Việc quản lý điểm đến an toàn, thân thiện và cung cấp các sản phẩm dịch vụ chất lượng sẽ giúp quảng bá hình ảnh Việt Nam và thu hút du khách quay trở lại với mức chi tiêu cao hơn.

Với việc thông qua tuyên bố chung về tăng cường quan hệ Đối tác chiến lược toàn diện, chuyến thăm cấp nhà nước của Thủ tướng Phạm Minh Chính tới Ấn Độ đã mở ra chương mới trong quan hệ hợp tác giữa hai nước một cách toàn diện trên nhiều lĩnh vực.

Hà Giang có gì để được đề cử Điểm đến du lịch hàng đầu châu Á?

"Lấy văn hóa để phát triển du lịch, lấy du lịch để bảo tồn phát triển văn hóa", từ chủ trương trên, những năm qua Hà Giang đã trở thành điểm đến thu hút khách quốc tế.

Năm 2023, Hà Giang đã được vinh danh là "Điểm đến du lịch mới nổi hàng đầu châu Á". Năm 2024, nơi đây tiếp tục được đề cử ở hạng mục "Điểm đến văn hóa khu vực hàng đầu châu Á", đây chính là cơ hội lớn để thương hiệu du lịch Hà Giang định vị vị thế của mình trên bản đồ du lịch thế giới.

Vẫn giữ nguyên nét hoang sơ, kỳ vĩ của vùng đất địa đầu Tổ quốc với những dãy núi lô nhô, với những bản làng chìm trong sương sớm, với nền văn hóa đa dạng giàu bản sắc của những con người sinh ra trên đá, sống trên đá... Hà Giang như bản tình ca mời gọi du khách khám phá.

Đến Hà Giang mùa nào cũng đẹp. Xuân thì rực rỡ với hoa đào giêng, tháng ba hoa gạo, hoa lê. Hè về xanh mát với màu xanh của cây cỏ. Thu qua Hà Giang đẹp với những thửa ruộng bậc thang vàng ươm, trĩu lúa. Còn khi đông đến, du khách như được hòa vào với cái lạnh vùng cao, bên bếp lửa bập bùng, trải nghiệm văn hóa bản địa.

Mảnh đất này là nơi sinh sống của 19 dân tộc. Mỗi dân tộc mang một nền văn hóa truyền thống độc đáo riêng, nhiều di sản được ghi danh vào danh mục di sản văn hóa phi vật thể của nhân loại và quốc gia bao gồm các lễ hội, các làn điệu dân ca dân vũ...

Theo Chủ tịch UBND tỉnh Hà Giang Nguyễn Văn Sơn, Hà Giang chủ trương thúc đẩy tăng trưởng du lịch theo hướng xanh, bền vững, tạo chuyển biến mạnh về chất lượng dịch vụ; xây dựng và định vị thương hiệu du lịch Hà Giang gắn với hình ảnh chủ đạo, độc đáo, mang đậm bản sắc văn hóa dân tộc.

Ngày càng nhiều những người con sinh ra trên đá, lớn lên trên đá, đi xa để học hỏi và quay trở về Hà Giang biến những điều bình dị của bản làng thành sản phẩm du lịch.

Bà Triệu Thị Tình - phó giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hà Giang - cho biết nhiều bạn trẻ đã khởi nghiệp từ du lịch tại địa phương, các bạn đã chọn lấy du lịch để bảo tồn văn hóa và lấy văn hóa để phát triển du lịch.

Có định hướng phát triển rõ ràng, có sức trẻ về lại quê hương du lịch Hà Giang đang ngày càng cất cánh. Chỉ trong 6 tháng đầu năm 2024, Hà Giang đón gần 1,7 triệu lượt du khách. Trong đó có gần 223.000 lượt khách quốc tế và trên 1,4 triệu lượt khách nội địa. Tổng doanh thu từ du lịch ước đạt 4.200 tỉ đồng.

Hà Giang liên tục lọt vào các danh sách, bảng xếp hạng điểm đến du lịch hấp dẫn của thế giới. Từ New York Times xếp Hà Giang vào top 25/52 điểm đến hấp dẫn nhất thế giới năm 2023. Làng VHDL thôn Nặm Đăm được nhận giải thưởng ASEAN về lĩnh vực du lịch cộng đồng lần thứ 3 (năm 2023). Tháng 9-2023, Hà Giang được nhận giải thưởng "Điểm đến du lịch mới nổi hàng đầu châu Á".

Năm nay, Hà Giang tiếp tục lọt vào danh sách đề cử ở hạng mục "Điểm đến văn hóa khu vực hàng đầu châu Á". Những công nhận của du khách quốc tế đối với Hà Giang ngày càng khẳng định vị thế của vùng đất cao nguyên đá trên bản đồ du lịch thế giới.

Đến Hà Giang bằng trực thăng, lên kế hoạch trước 4 tháng, chốt danh sách nhân sự phục vụ, hủy thực đơn sau khi rời đi, toàn bộ hành trình bảo mật tuyệt đối... là số ít yêu cầu của đoàn khách tỉ phú Mỹ đầu tiên đến Hà Giang.

Trải bạt bên sông Hàn Đà Nẵng xem pháo hoa mỗi đêm

Từ 20h, nhiều người dân và du khách đã chen chân tại các khu vực đắc địa dọc bờ sông Hàn để "xí" chỗ xem những màn pháo hoa tỏa sáng trên bầu trời.

Đặc biệt khu vực dọc đường Chương Dương (đoạn từ cầu Trần Thị Lý - cầu Tiên Sơn), rất đông người dân và du khách đến trải bạt, ngồi bệt san sát nhau ở trên vỉa hè, bờ kè.

Nhiều cặp đôi, gia đình mang theo đồ ăn, nước uống để nhâm nhi chờ đợi những màn trình diễn pháo hoa đẹp mắt.

Cùng bạn bè đến xem pháo hoa từ sớm, anh Nguyễn Quốc Đạt (25 tuổi, ngụ quận Liên Chiểu, TP Đà Nẵng) đã chuẩn bị sẵn sàng máy ảnh, nước uống chờ xem pháo hoa.

"Vì muốn có những bức ảnh đẹp, mình thường đến sớm để chọn vị trí có "view" xem pháo hoa rõ nhất. Mình thực sự ấn tượng với những màn pháo hoa diễn ra suốt thời gian qua", anh Đạt chia sẻ.

Những màn pháo hoa rực rỡ này là sản phẩm du lịch mới nằm trong show diễn Symphony of River - Bản giao hưởng bên sông của Đà Nẵng Downtown. Phần trình diễn pháo hoa thường bắt đầu vào khoảng 21h - 21h30 hằng đêm, kéo dài trong hơn một tháng nay.

Tuy nhiên, người dân và du khách có thể thưởng thức pháo hoa miễn phí tại nhiều khu vực dọc sông Hàn.

Những tràng pháo hoa kéo dài hơn 10 phút mỗi đêm đã nhanh chóng trở nên "hot" trên các nền tảng mạng xã hội thời gian gần đây.

Nằm ở vị trí đối diện với điểm bắn pháo hoa, một đoạn đường Chương Dương những ngày này thu hút đông đảo người dân và du khách đến vui chơi, trò chuyện, ngắm pháo hoa.

Anh Trần Văn Hoàng (du khách đến từ Quảng Bình) cho biết: "Được ngồi bên bờ sông Hàn hóng mát xem pháo hoa là một trải nghiệm rất thú vị. Nếu có điều kiện, tôi nhất định sẽ quay lại Đà Nẵng thêm một lần nữa".

Những ngày này khắp đường lớn, ngõ nhỏ, hàng quán tại Đà Nẵng rực rỡ sắc đỏ cờ hoa, áp phích, tranh vẽ chào mừng Quốc khánh 2-9.

Khi nào 'đánh thức' tiềm năng du lịch dọc sông Cu Đê ở Đà Nẵng?

Dòng sông Cu Đê được đánh giá có rất nhiều tiềm năng phát triển du lịch đường thủy nội địa nhờ có cảnh quan thiên nhiên tươi đẹp, còn giữ được nét hoang sơ, gần với nhiều yếu tố văn hóa, lịch sử.

Vì vậy cử tri Đà Nẵng đã kiến nghị thành phố sớm có chủ trương đầu tư khai thác tiềm năng du lịch dọc tuyến sông Cu Đê để phát triển kinh tế.

Mới đây, Sở Du lịch đã trả lời nội dung trên.

Theo đó, Đề án phát triển du lịch đường thủy nội địa thành phố giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 được phê duyệt xác định phát triển du lịch đường thủy nội địa trên địa bàn quận Liên Chiểu (Đà Nẵng) trong giai đoạn 2024-2030, cụ thể với tuyến du lịch sông Cu Đê - sông Trường Định.

Tuyến này được định hướng phát triển thuộc không gian du lịch sinh thái phía tây của thành phố với khu vực Làng Vân, Khe Rằm và hồ chứa nước kết hợp dịch vụ du lịch (khu vực nam sông Bắc), kết nối theo sông Cu Đê và các điểm du lịch dọc sông và hòn Chảo.

Tập trung phát triển du lịch đường thủy nội địa, định hướng mạng lưới vùng hoạt động thể thao, giải trí dưới nước tại các sông, hồ chứa nước.

Về phát triển tuyến du lịch đường thủy, sẽ phát triển khai thác các tuyến du lịch sông Cu Đê đi vịnh Đà Nẵng - hòn Chảo - bán đảo Sơn Trà và phát triển khai thác tuyến du lịch đường thủy trên sông Cu Đê kết nối huyện Hòa Vang, gần với điểm đến sinh thái, nông nghiệp, nông thôn.

Cũng theo Sở Du lịch, định hướng đầu tư bến thủy nội địa trên tuyến du lịch sông Cu Đê - sông Trường Định, gồm: hoàn chỉnh đầu tư bến khu vực phía bắc cầu Nam Ô có quy mô lớn, phục vụ đa dạng tàu thuyền khai thác đi ra vịnh Đà Nẵng và tiếp tục tham quan hòn Chảo, khu vực bán đảo Sơn Trà tại các địa điểm được cho phép.

Hoàn chỉnh đầu tư bến khu vực Hầm Vàng trên tuyến sông Cu Đê cách cầu Nam Ô khoảng 1 km, bến khu vực Khe Rằm.

Hoàn chỉnh đầu tư một số cầu tàu tại các điểm du lịch dọc sông Cu Đê, trong đó, bao gồm 2 điểm xây dựng bến mềm tại Miếu Bà, đình Làng Thủy Tú thuộc bến Hầm Vàng.

Đồng thời, thực hiện rà soát một số vị trí bến thủy nội địa đã được quy hoạch thuộc dự án tư nhân nhằm tiếp tục hỗ trợ đầu tư để hình thành bến du lịch đường thủy, điểm dừng chân tại khu vực dự án Golden Hills City, Golden Hills City mở rộng.

Sở Du lịch cho rằng hiện tại việc đầu tư để hình thành các tuyến du lịch đường thủy nội địa vẫn còn hạn chế, chưa đồng bộ, thiếu phương tiện tàu thuyền, cơ sở hạ tầng bến bãi, thiếu các dịch vụ kết nối dọc tuyến sông... Do đó, thành phố đang tập trung thu hút đầu tư, tập trung đẩy mạnh hoạt động du lịch.

Dự án khu công viên phần mềm số 2 (Đà Nẵng) với tổng vốn đầu tư gần 1.000 tỉ đồng khi nào sẽ hoạt động?

Con rồng 120m 'hút' khách tại lễ hội sầu riêng

Chiều 2-9, bà Ngô Thị Minh Trinh - phó chủ tịch UBND huyện Krông Pắc - cho biết con rồng dài 120m đang được biểu diễn, diễu hành phục vụ bà con tại Lễ hội sầu riêng lần 2 sẽ được đăng ký xác lập kỷ lục con rồng dài nhất.

Cận cảnh con rồng dài 120m thu hút du khách tại lễ hội sầu riêng

Con rồng này xuất hiện tại lễ hội đường phố vào khai mạc Lễ hội sầu riêng Krông Pắc đêm 31-8.

Tiếp đó, chiều 1-9, con rồng dài 120m này xuất hiện trên đường phố thị trấn Phước An, Krông Pắc với những màn uốn lượn bắt mắt khiến rất đông khán giả, du khách phấn khích, cổ vũ.

Bà Ngô Thị Minh Trinh cho biết để tạo điểm nhấn trong lễ hội đường phố, một trong 12 sự kiện của Lễ hội sầu riêng lần 2, trước khi lễ hội diễn ra, huyện đã thực hiện việc làm con rồng dài 120m này.

Địa phương đã huy động 8 công nhân làm liên tục trong 3 tháng để hoàn thành con rồng kịp lễ hội. Con rồng nhân tạo được làm bằng vải, trên thân có in hình quả sầu riêng, kinh phí khoảng 70 triệu đồng.

Số người tham gia biểu diễn con rồng là 63 thanh niên thuộc 49 đồng bào dân tộc anh em sống trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk.

"Con rồng này không chỉ biểu diễn tại Lễ hội sầu riêng Krông Pắc, mà sẽ xuất hiện trong lễ kỷ niệm 120 năm thành lập tỉnh Đắk Lắk và nhiều sự kiện khác tại địa phương. Sau lễ hội, huyện sẽ lập hồ sơ đề nghị xác lập kỷ lục con rồng dài nhất Việt Nam", bà Trinh nói.

Bán 3 trái sầu riêng cổ, Dona, Ri6 đã thu về hơn 2,55 tỉ đồng, trong đó "nữ hoàng sầu riêng" Ri6 có mức giá hơn 1,4 tỉ đồng.

Nắng nóng, phố đi bộ Bạch Đằng hút người hóng mát ngắm pháo hoa

Dịp lễ 2-9, thời tiết Đà Nẵng nắng nóng với nền nhiệt cao. Do vậy các hoạt động vui chơi giải trí ngoài trời chủ yếu diễn ra từ chiều đến đêm.

Trong các buổi tối dịp lễ, phố đi bộ Bạch Đằng trở thành địa điểm "đổ bộ" của người dân và du khách để vui chơi và hóng mát. Đây là sản phẩm du lịch mới ra đời dịp hè vừa qua, nên không chỉ thu hút du khách mà còn có rất đông người dân địa phương tìm tới.

Theo ghi nhận, trong dịp lễ lượng khách đến phố đi bộ Bạch Đằng đông gấp nhiều lần so với ngày thường. Các ki ốt, hàng quán ở đây đều kín chỗ ngồi. Một số quán phải kê thêm ghế và thêm người bán mang đi để phục vụ khách.

Anh Raj, du khách đến từ Ấn Độ, cho biết lần đầu đến Đà Nẵng anh bị ấn tượng bởi cảnh quan đẹp và độ sạch sẽ trên các tuyến đường phố.

Tùng đi du lịch nhiều nơi nhưng đây là lần đầu đến một phố đi bộ ven sông, anh Raj thích thú với việc vừa ngồi hóng mát vừa xem du thuyền chạy trên sông Hàn.

"Thành phố có bờ sông rất đẹp với những cây cầu có hệ thống chiếu sáng hiện đại. Tôi không quen với khí hậu khá nóng nên bờ sông rất phù hợp vì mát mẻ" - anh Raj nói.

Chị Trinh Thị Thu, quản lý một quán phục vụ giải khát trên phố đi bộ, cho biết đây là đợt nghỉ lễ đầu tiên từ khi phố đi bộ ra đời nên lượng khách rất đông. Hầu như quán luôn phải hoạt động hết công suất trong thời gian mở cửa để phục vụ hết khách.

Theo chị Thu, thời điểm cầu Rồng phun lửa và show trình diễn có bắn pháo hoa ở Đà Nẵng Downtown thì khách đổ ra bờ sông chụp ảnh đông nhất, vì khi chụp ảnh có thể bắt trọn hậu cảnh ấn tượng này.

Phố đi bộ Nguyễn Huệ, TP.HCM đang nóng khi hàng nghìn bạn trẻ đổ về chuỗi sự kiện "VCB Digibank - Chọn giao diện, Bật phong cách" từ ngày 8-8 đến 11-8.

Măng Đen khách đông vui như hội, khách sạn và nhà nghỉ cháy phòng

Ngay từ trưa 31-8, thời điểm bắt đầu kỳ nghỉ lễ 2-9, dòng khách khắp nơi từ miền Trung và Tây Nguyên theo quốc lộ 24 dồn dập đổ về thị trấn du lịch Măng Đen (huyện Kon Plông, tỉnh Kon Tum).

Từ trước lễ vài ngày, nhiều khách sạn, điểm lưu trú tại Măng Đen đã báo hết phòng vì khách đặt từ sớm. Do đó, không ngạc nhiên khi các phòng nghỉ tại thị trấn nhỏ này đã được lấp đầy 100% công suất.

Kéo theo đó, các khu điểm vui chơi, giải trí, check-in, tham quan tại Măng Đen cũng đông nghịt khách trong đêm 31-8 và ngày 1-9.

Trong đó, những điểm được du khách thăm viếng nhiều nhất khi tới Măng Đen là khu chợ phiên tại quảng trường trung tâm thị trấn, không gian trưng bày nghệ thuật tượng đá sắp đặt, chùa Khánh Lâm...

Tại đường vào thác Pa Sỹ trưa 1-9, hàng trăm ô tô, xe máy chen chân khiến giao thông vào điểm tham quan này gần như tắc nghẽn. Trong khi đó, những nhà hàng, hàng quán ăn uống, đặc sản địa phương cũng luôn trong tình trạng đông nghẹt.

Ông Bùi Viết Hà - chủ tịch Hiệp hội Du lịch Măng Đen - cho hay đa số du khách đến Măng Đen dịp này là khách gia đình, nhóm bạn trẻ, đa số đến từ các tỉnh thành miền Trung và khu vực Tây Nguyên. Ngoài ra, một số lượng tương đối lớn khách đi máy bay tới từ các địa phương như xa khu vực Hà Nội và TP.HCM.

Thời tiết Măng Đen những ngày đầu kỳ nghỉ rất tốt với nắng nhẹ, nhiều mây và không khí mát mẻ, trong lành. Chị Phạm Thị Diệp (36 tuổi) cho hay lễ này gia đình lái xe từ Đà Nẵng lên Măng Đen để nghỉ dưỡng thay vì đi các tỉnh xa vì muốn hưởng thời tiết mát mẻ mà không quá tốn kém.

"Gia đình tôi lo cháy phòng nên đã đặt khách sạn từ cách đây gần một tháng. Nhìn chung giá phòng dịp lễ tại đây cũng không quá đắt.

Thời tiết, cảnh quan Măng Đen mùa này tuyệt vời, mát mẻ hơn nhiều dưới miền Trung. Buổi sáng, gia đình ra chọn một góc quán cà phê đẹp, ngồi nhâm nhi ly cà phê nóng giữa khí trời mát lạnh như mùa đông rất tuyệt vời. Nhưng thị trấn nhỏ mà khách đổ về chơi lễ quá đông cũng có một số bất tiện" - chị Diệp chia sẻ.

Ngôi nhà gỗ 2 tầng của bác sĩ Alexandre Yersin trên đỉnh Hòn Bà vừa được trùng tu, phục hồi, qua đó thu hút rất đông du khách vào mỗi kỳ nghỉ lễ.

Nghỉ lễ 2-9: du khách đến Nha Trang đông đúc, mê tour biển đảo, khám phá núi rừng

Sáng 1-9, du khách đến Nha Trang đông đúc, tập trung về các điểm du lịch biển đảo, núi rừng để trải nghiệm không gian thiên nhiên mát mẻ, trong lành.

Tại khu vực bến tàu du lịch Nha Trang, hàng ngàn du khách chen nhau để đi đến các đảo trên vịnh Nha Trang.

Ông Trần Văn Phú - trưởng Phòng quản lý bến tàu du lịch Nha Trang (thuộc Ban quản lý vịnh Nha Trang) - cho biết lượng khách qua bến tàu khoảng 7.000 - 8.000 lượt/ngày.

Cả kỳ nghỉ lễ 2-9 này, bến tàu dự kiến sẽ đón hơn 20.000 lượt khách tham quan. Du khách chủ yếu đến các đảo trên vịnh Nha Trang với các địa điểm như Con Sẻ Tre, Bãi Tranh Island, vịnh San Hô...

Một nữ du khách Hàn Quốc chia sẻ Nha Trang là điểm đến nổi tiếng đối với khách Hàn, đặc biệt là các đảo trên vịnh Nha Trang.

"Chúng tôi đến đây muốn được trải nghiệm các điểm du lịch biển đảo. Thời tiết Nha Trang mát mẻ, trong lành nên rất phù hợp với những ai muốn thư giãn, hòa mình với thiên nhiên" - nữ du khách này cho hay.

Phải mất hơn 10 phút để mua vé cáp treo cho cả gia đình qua đảo Hòn Tre tham quan, chị Nguyễn Thị Phương (du khách đến từ TP.HCM) cho hay: "Vẫn biết những ngày này du khách rất đông, nhưng các cháu con muốn đi biển nên tôi quyết định đưa cả nhà đến Nha Trang".

Trong sáng 1-9, các tuyến đường trung tâm ở TP Nha Trang như Trần Phú, Lê Thánh Tôn... đông nghẹt xe. Nhiều thời điểm xảy ra tình trạng kẹt xe.

Căng thẳng nhất là tại khu vực vòng xoay Trần Phú - Hoàng Diệu. Do lượng xe đổ về Vinpearl Nha Trang và bến tàu du lịch qua đông nên nhiều thời điểm xảy ra ùn ứ, xe nối đuôi nhau di chuyển chậm. Lực lượng cảnh sát giao thông phải căng mình phân luồng giao thông.

Còn tại các khu du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng ở các vùng ven Nha Trang, nhiều du khách cũng chọn những điểm đến này khi có thể vừa tránh được cái nắng nóng mùa hè, vừa trải nghiệm nhiều hoạt động thú vị, hòa mình với thiên nhiên.

Tại khu du lịch Làng Nhỏ - Hồ Láng Nhót (xã Diên Tân, huyện Diên Khánh), khách đến lưu trú 2 ngày 1 đêm với lượt khách tăng so với ngày thường.

Ông Nguyễn Mạnh Bình San - chủ khu du lịch Làng Nhỏ - cho biết lượt khách đến với khu du lịch tăng cao so với các năm, khách quốc tế chiếm khoảng 1/3, chủ yếu đến từ các nước Hàn Quốc, Nga và một số nước châu Âu.

Còn tại Công viên thám hiểm Kong Forest (núi Hòn Bà, xã Suối Cát, huyện Cam Lâm), rất đông du khách có mặt để trải nghiệm các hoạt động như trượt cáp trong rừng, thăm

quan nơi làm việc của bác sĩ Alexandre Yersin trên đỉnh Hòn Bà, trải nghiệm ẩm thực Kong Forest...

Ngoài ra, du khách đến Nha Trang dịp này còn trải nghiệm hoạt động trekking tại các địa điểm như núi Cô Tiên, núi Hoàng Ngưu Sơn...

Ông Nguyễn Minh Khôi - phó giám đốc Cảng hàng không quốc tế Cam Ranh - cho biết dự kiến dịp lễ 2-9 có khoảng 450 lượt chuyến bay cất/hạ cánh xuống sân bay quốc tế Cam Ranh, với gần 77.000 khách, tăng 8% so với cùng kỳ năm ngoái.

"Trong đó, số chuyến bay nội địa 196 lượt với gần 29.000 lượt khách, còn chuyến bay quốc tế khoảng 254 lượt với hơn 48.000 khách" - ông Khôi thông tin.

Ngôi nhà gỗ 2 tầng của bác sĩ Alexandre Yersin trên đỉnh Hòn Bà vừa được trùng tu, phục hồi, qua đó thu hút rất đông du khách vào mỗi kỳ nghỉ lễ.

Du lịch Kiên Giang dịp lễ 2-9: nhộn nhịp từ sinh thái miệt vườn đến biển đảo

Hôm nay là ngày thứ hai của kỳ nghỉ lễ 2-9 (tính từ ngày 31-8 đến ngày 1-9), khách du lịch và đặc biệt khách quốc tế nhộn nhịp đến TP Phú Quốc tham quan, vui chơi.

Ông Huỳnh Thanh Hưng - chủ nông trại Doctor Farm ở huyện Giồng Riềng - cho biết mong muốn lưu giữ lại những giá trị văn hóa của người Việt, ông Hưng đã làm điểm du lịch sinh thái miệt vườn miền Tây 'có một không hai' với cảnh sắc thiên nhiên tươi đẹp, có cây cối, hoa lá, ao cá và nhà xưa để phục vụ du khách đến vui chơi, chụp ảnh.

"6ha đất, tôi phân ra nhiều khu để xây dựng tiểu cảnh như cung đường tràm, đồng lúa, vườn nho và nhà xưa được xây dựng rất lối kiến trúc của người Việt. Du khách hiện đến chụp ảnh nhiều và miễn phí.

Tới đây khi hoàn thành điểm ăn uống, lưu trú, chúng tôi sẽ chính thức đưa vào khai thác đón khách", ông Hưng nói.

Ông Du Tố Tuấn - giám đốc Vietravel chi nhánh TP Rạch Giá - thông tin Kiên Giang có nhiều tiềm năng và lợi thế phát triển du lịch sinh thái miệt vườn.

Du khách trong dịp lễ 2-9 này cũng có thể tự túc đi tham quan ở nhiều điểm chơi như Doctor Farm Giồng Riềng, các vườn cây ăn trái hoặc về khám phá hồ Hoa Mai ở huyện U Minh Thượng và ghé qua chụp ảnh bên cống Cái Lớn - Cái Bé...

"Du lịch sinh thái đang trở thành điểm xu hướng tham quan của du khách. Dự kiến tháng 11 tới, chúng tôi sẽ đưa khách tham quan một vòng du lịch sinh thái miệt vườn từ Giồng Riềng đến Châu Thành để rõ hơn về nét đẹp đời sống của người dân nơi đây", ông Tuấn chia sẻ.

Cảng hàng không quốc tế Phú Quốc cho biết hôm nay 1-9, có khoảng 36 chuyến bay đưa khách du lịch trong và ngoài đến với Phú Quốc.

Các điểm vui chơi công viên chủ đề VinWonders Phú Quốc, Safari Phú Quốc và cáp treo Hòn Thơm, thị trấn Hoàng Hôn và tour ca nô khám phá nam đảo ở phường An Thới được nhiều khách Đài Loan, Hàn Quốc... chọn đi chơi.

"Lễ 2-9 này, khách Đài Loan, Hàn Quốc lựa chọn đi tour ca nô để khám phá hòn Mây Rút Ngoài, hòn Gầm Ghì và trải nghiệm lặn ngắm san hô nhiều", ông Nguyễn Minh Tâm - giám đốc Công ty ca nô Tâm Đăng Khoa ở phường An Thới - nói.

Ông Bùi Quốc Thái - giám đốc Sở Du lịch Kiên Giang - cho hay ngày 31-8, Kiên Giang ước đón hơn 36.600 lượt khách đến chơi lễ 2-9. Trong đó TP Phú Quốc ước đón hơn 21.200 lượt khách, khách quốc tế hơn 4.800 lượt, tăng rất nhiều so với cùng kỳ; tổng doanh thu đạt 108 tỉ đồng.

"Lễ 2-9 này các doanh nghiệp du lịch địa phương chuẩn bị chu đáo, ưu đãi giá hấp dẫn đã thu hút khách đến chơi. Khách quốc tế đến Phú Quốc chơi đông, khách nội địa chưa đạt như kỳ vọng nhưng chúng tôi hy vọng những ngày nghỉ lễ 2-9 còn lại sẽ đón thêm

nhiều khách đến chơi", ông Thái nhấn mạnh.

Các doanh nghiệp du lịch lo lắng cho mùa du lịch hè 2024 sau khi khách du lịch đến Phú Quốc đợt lễ 30-4 và 1-5 vừa qua không đông như kỳ vọng.

100 năm trước đi chơi Bà Nà như thế nào?

Bà Nà giờ đã là một điểm du lịch nhộn nhịp khách thập phương. Chỉ cần chưa đầy 30 phút ngồi trên cáp treo, du khách đã có thể đi trên mây tìm tới điểm đến nổi danh toàn cầu này.

Theo sử liệu, từ cuộc thám sát đầu tiên năm 1901, mãi đến năm 1919 ngôi nhà gỗ đầu tiên trên đỉnh Bà Nà mới được hoàn thành.

Đây được xem là một dấu mốc của Bà Nà. Từ đây đã có nhà dân, đỉnh núi này không còn là địa điểm của riêng lực lượng kiểm lâm nữa.

Đến tháng 5-1923, công trình khách sạn hai tầng với 22 phòng do thương gia Đà Nẵng Emile Morin làm chủ mở cửa. Từ đó giấc mơ "ăn sáng Tourane, ăn trưa Bà Nà" của những người Pháp bắt đầu.

Bà Nà với độ cao lý tưởng và khí hậu trong lành trở thành nơi nghỉ dưỡng lý tưởng của những người châu Âu vốn không chịu được cái nóng ở nước ta.

Nhưng 100 năm trước với địa thế núi non hiểm trở người ta đi lại và nghỉ mát như thế nào? Đặc biệt là với phụ nữ và trẻ em.

Trong cuốn sách Những người bạn của cố đô Huế được xuất bản năm 1924, bác sĩ Sallet - người nhiều lần đến Bà Nà - mô tả tour Bà Nà phục vụ trong khoảng thời gian từ ngày 13-5 đến 15-7.

Tour này khởi hành bằng xe hơi từ khách sạn Morin ở trung tâm Đà Nẵng lúc 4h30 các ngày lễ (thứ ba, năm, bảy) trong tuần. Lịch trình đến chân núi khoảng 6h và tiếp tục hành trình lên đỉnh bằng ghế gánh khoảng 11h.

Ngược lại, khởi hành từ Bà Nà về Đà Nẵng vào những ngày chẵn (thứ hai, tư, sáu) bằng ghế gánh từ 5h xuống chân núi lúc 10h.

Sau đó, khách đi xe hơi về Đà Nẵng vào giữa trưa. Kèm lịch trình là giá chỗ ngồi xe hơi, giá ký gửi hành lý, giá người giúp việc bản xứ, giá phu gánh ghế lên đỉnh núi...

Đặc biệt mỗi chuyến đi chỉ nhận 10 khách và phải thông báo trước ít nhất 48 tiếng với hành lý tối đa 30kg.

Theo các nhà nghiên cứu, thời hoàng kim Bà Nà đã hình thành như một "thị trấn" với nhiều tiện ích ngoài nghỉ dưỡng như hầm rượu, một số bất động sản của cơ quan y tế, đường sắt, kiểm lâm, vận tải đường biển, đài quan trắc...

Đặc biệt những năm cuối thời Pháp thuộc, ở đây có tới 170 ngôi nhà nghỉ mát bằng gỗ.

Chỉ riêng giá ăn ngủ tại khách sạn Morin trên Bà Nà lúc bấy giờ từ 8-9 đồng Đông Dương. Đây là giá rất cao so với mức lương tháng 6 đồng của giáo viên vùng nông thôn lúc bấy giờ.

Đà Nẵng cấp giấy chứng nhận đăng ký đầu tư điều chỉnh đối với dự án ở Bà Nà Hills. Đây là dự án mang tính chất động lực, được điều chỉnh tổng mức đầu tư lên 39.000 tỉ đồng.

Nhiều người về NovaWorld Phan Thiet dịp lễ vui chơi 'Lễ hội té nước'

Hàng ngàn súng nước hiện đại được trang bị, hồ bơi bọt khổng lồ cùng những màn phun nước bất ngờ khiến mọi người "ướt sũng" trong tiếng cười và niềm vui

Với thời gian nghỉ kéo dài 4 ngày liên tục (từ 31-8 - 3-9-2024), dịp Lễ Quốc khánh 2-9 năm nay được xem là cơ hội để Phan Thiết, Bình Thuận thu hút đông đảo khách du lịch đến nghỉ dưỡng, tham quan, vui chơi giải trí... nhờ hạ tầng giao thông kết nối thuận tiện, rút ngắn đáng kể thời gian di chuyển từ TP.HCM đến thành phố du lịch biển của tỉnh Bình Thuận.

Đặc biệt, Lễ hội té nước - Tạm biệt mùa hè đầy sôi động với các hoạt động đặc sắc được tổ chức tại NovaWorld Phan Thiet cùng các sự kiện lễ hội khác dự kiến sẽ đón hàng trăm ngàn lượt khách trong dịp lễ, mặc cho tình trạng kẹt xe ùn tắc từ các nơi.

Vũ trụ trai xinh gái đẹp từ The Next Gentleman, Miss International Queen Viet Nam... hào hứng tham gia từ sớm

Những bản hit EDM sôi động từ các DJ Party cùng điệu nhảy của các dancer khiến không khí nóng hơn bao giờ hết

Các cô gái năng động cùng đoàn diễu hành đi qua các toạ độ check-in hot nhất tại NovaWorld Phan Thiet: Pinky Garden Cafe, Quảng trường Bikini Beach...

Tính riêng mùa lễ hội Summer Fest (kéo dài suốt 90 ngày đêm từ 1-6 đến 2-9), NovaWorld Phan Thiet thu hút gần 2 triệu lượt khách - minh chứng cho sức hút của điểm đến hàng đầu tại khu vực miền Nam

Không chỉ có Lễ hội té nước, du khách tiếp tục được tận hưởng các sự kiện giải trí quy mô lớn thuộc Summer Fest tại NovaWorld Phan Thiet nhân dịp 2-9 như: Bữa tiệc âm nhạc "Nấc thang lên thiên đường" kết hợp biểu diễn pháo hoa nghệ thuật hoành tráng vào lúc 18h-21h ngày 2-9 tại Quảng trường Bikini Beach.

Càng đặc biệt hơn khi năm nay chỉ có 2 thành phố chính thức thông báo tổ chức bắn pháo hoa dịp Quốc khánh 2-9 là TP.HCM và Bình Thuận.

Bên cạnh đó, từ ngày 2-9 nơi này còn có công trình "quảng trường đèn lồng" quy mô lớn với gần 5.000 cái đèn đa dạng chủng loại, hứa hẹn sẽ là điểm check-in hấp dẫn bậc nhất mùa trung thu năm nay.

Với tổ hợp vui chơi, giải trí quy mô lớn với hệ sinh thái khép kín từ Lưu trú, Nghỉ dưỡng, Ẩm thực, Công viên giải trí, Golf.... cùng lợi thế 7km bờ biển xinh đẹp trải dài, NovaWorld Phan Thiet sẽ là địa điểm lý tưởng để lựa chọn cho dịp nghỉ lễ Tết vào cuối năm, đáp ứng trọn vẹn mọi nhu cầu về một kỳ nghỉ đẳng cấp và hoàn hảo cho khách đoàn, gia đình cho đến khách lẻ.

Nắng nóng, phố đi bộ Bạch Đằng hút người hóng mát ngắm pháo hoa

Dịp lễ 2-9, thời tiết Đà Nẵng nắng nóng với nền nhiệt cao. Do vậy các hoạt động vui chơi giải trí ngoài trời chủ yếu diễn ra từ chiều đến đêm.

Trong các buổi tối dịp lễ, phố đi bộ Bạch Đằng trở thành địa điểm "đổ bộ" của người dân và du khách để vui chơi và hóng mát. Đây là sản phẩm du lịch mới ra đời dịp hè vừa qua, nên không chỉ thu hút du khách mà còn có rất đông người dân địa phương tìm tới.

Theo ghi nhận, trong dịp lễ lượng khách đến phố đi bộ Bạch Đằng đông gấp nhiều lần so với ngày thường. Các ki ốt, hàng quán ở đây đều kín chỗ ngồi. Một số quán phải kê thêm ghế và thêm người bán mang đi để phục vụ khách.

Anh Raj, du khách đến từ Ấn Độ, cho biết lần đầu đến Đà Nẵng anh bị ấn tượng bởi cảnh quan đẹp và độ sạch sẽ trên các tuyến đường phố.

Tùng đi du lịch nhiều nơi nhưng đây là lần đầu đến một phố đi bộ ven sông, anh Raj thích thú với việc vừa ngồi hóng mát vừa xem du thuyền chạy trên sông Hàn.

"Thành phố có bờ sông rất đẹp với những cây cầu có hệ thống chiếu sáng hiện đại. Tôi không quen với khí hậu khá nóng nên bờ sông rất phù hợp vì mát mẻ" - anh Raj nói.

Chị Trinh Thị Thu, quản lý một quán phục vụ giải khát trên phố đi bộ, cho biết đây là đợt nghỉ lễ đầu tiên từ khi phố đi bộ ra đời nên lượng khách rất đông. Hầu như quán luôn phải hoạt động hết công suất trong thời gian mở cửa để phục vụ hết khách.

Theo chị Thu, thời điểm cầu Rồng phun lửa và show trình diễn có bắn pháo hoa ở Đà Nẵng Downtown thì khách đổ ra bờ sông chụp ảnh đông nhất, vì khi chụp ảnh có thể bắt trọn hậu cảnh ấn tượng này.

Phố đi bộ Nguyễn Huệ, TP.HCM đang nóng khi hàng nghìn bạn trẻ đổ về chuỗi sự kiện "VCB Digibank - Chọn giao diện, Bật phong cách" từ ngày 8-8 đến 11-8.

Du khách Ấn Độ thích đến Nha Trang làm tiệc cưới

Sáng 28-8, UBND tỉnh Khánh Hòa phối hợp với Tổng lãnh sự quán Ấn Độ tại TP.HCM và các đơn vị liên quan tổ chức Hội nghị Xúc tiến du lịch Ấn Độ - Khánh Hòa năm 2024.

Đây là sự kiện nằm trong khuôn khổ Lễ hội Xin chào Việt Nam 2024, nhằm trao đổi ý tưởng để tăng cường hợp tác du lịch giữa Ấn Độ và Khánh Hòa, thúc đẩy mở đường bay thẳng Cam Ranh - Ấn Độ.

Tại hội nghị, ông Vineet Jain - nhà sáng lập Vineet Jain Creations (một công ty Ấn Độ chuyên về sáng tạo nghệ thuật trong đám cưới) - cho biết với lợi thế, tiềm năng du lịch biển, đảo, Nha Trang sẽ là nơi lý tưởng để tổ chức đám cưới.

"Chúng tôi đang hướng đến ý tưởng tổ chức một tour du lịch đám cưới, với số lượng khoảng 400-500 khách. Khách từ Ấn Độ ngoài việc đến để tham gia tiệc cưới có thể kết hợp tham quan các điểm du lịch nổi tiếng tại Nha Trang.

Ngoài ra, chúng tôi cũng sẽ giới thiệu đến các diễn viên, ca sĩ nổi tiếng từ Bollywood (Ấn Độ) sẽ tham gia các chuyến lưu diễn tại Việt Nam, từ đó quảng bá hình ảnh của Việt Nam đến du khách" - ông Vineet Jain nói.

Ông Abhineet Shukla - trưởng đoàn điều hành tour du lịch Ấn Độ - cho rằng Ấn Độ có nét văn hóa đặc thù riêng, đặc biệt là ẩm thực, cho nên khách du lịch khá phân vân về việc ăn uống khi đến Việt Nam.

"Tuy nhiên, Việt Nam lại có phong cảnh tuyệt vời, là nơi lý tưởng để tổ chức những sự kiện lớn, nhiều doanh nhân ở Ấn Độ đã đến đây để tổ chức tiệc cưới, sự kiện lớn trong nhiều ngày. Vậy nên chắc chắn Việt Nam sẽ là lựa chọn hàng đầu của người dân Ấn Độ khi du lịch nước ngoài" - ông Shukla chia sẻ.

Cũng theo ông Abhineet Shukla, những hạn chế hiện tại nằm ở việc khác biệt về văn hóa giữa hai nước, đồng thời chưa có nhiều các đường bay trực tiếp từ Việt Nam đến Ấn Độ.

Vậy nên việc tìm hiểu, trao đổi văn hóa giữa hai nước cần phải đẩy mạnh hơn. Cần có sự hợp tác, đẩy mạnh truyền thông giữa Khánh Hòa và các doanh nghiệp Ấn Độ để có thể cùng đưa ra một chiến lược quảng bá du lịch giữa hai nước, tiếp cận đúng các phân khúc khách hàng.

Theo đó, bộ phim Love in Vietnam (Tình yêu Việt Nam) kết hợp giữa Việt Nam và Ấn Độ sẽ được quay vào tháng 9-2024 tại Đà Lạt, Đà Nẵng, Quảng Nam, với kinh phí khoảng 4 triệu USD.

Dự kiến phim sẽ được phát hành đồng thời tại cả hai quốc gia trong năm 2025.

Đây sẽ là văn phòng xúc tiến du lịch ở nước ngoài đầu tiên của du lịch Việt Nam, trong nỗ lực thay đổi phương thức xúc tiến, quảng bá du lịch.

Khách sạn trung tâm Đà Nẵng vắng, 'cháy' lều trại cho thuê

Dù đón hơn 120 chuyến bay đến mỗi ngày trong dịp lễ, nhưng đến thời điểm này Đà Nẵng chưa ghi nhận "cháy" phòng. Thậm chí giá buồng phòng ở nhiều khách sạn còn giảm hơn ngày thường để thu hút khách, tăng tỉ lệ lấp đầy.

Theo ghi nhận, trừ các cơ sở lưu trú 4 - 5 sao đạt tỉ lệ phòng từ 80 - 95% thì hầu như nơi nào cũng còn trống khá nhiều phòng.

Trong khi đó, các khách sạn nhỏ hơn, tỉ lệ phòng chỉ nhấp nhô hơn 50% nên có nơi chấp nhận bán phòng theo giờ.

Thậm chí các khách sạn ven biển là nơi đắc địa nhất thường kín phòng dịp lễ thì thời điểm này vẫn đang... chờ khách.

Chị Trần Thị Thanh Hương, quản lý khách sạn 3 sao ở khu "phố Tây" An Thượng, cho biết đây là điều đã được dự báo.

Bởi theo chị Hương, các khách sạn cao cấp thường đón một tỉ lệ khách đoàn nhất định chứ ít khi trông vào lượng khách lẻ. Tuy nhiên đợt lễ này lượng khách đoàn khá thưa vắng.

"Từ trước lễ chúng tôi đã dự báo được nhưng không ngờ năm nay lượng khách chỉ nhỉnh hơn ngày thường chút ít thôi. Dựa vào khách lẻ thì tỉ lệ buồng phòng khá vô chùng", chị Hương nói.

Trong 2 ngày đầu, tại khách sạn hơn 50 phòng nơi chị Hương làm việc cũng chỉ đạt tỉ lệ hơn 60%.

Với lượng khách sạn và công suất cung ứng buồng phòng rất lớn như ở Đà Nẵng, việc các khách sạn cạnh tranh hút khách là điều hiển nhiên. Thậm chí trong kỳ nghỉ lễ này, nhiều khách sạn vẫn triển khai chương trình giảm giá kéo dài.

Tại khu vực có đông du khách, nhiều khách sạn cũng liên tục thông báo còn phòng.

Trong khi đó tại các điểm đến vệ tinh, các khu cắm trại mới nổi ở Đà Nẵng, lượng du khách đông đúc.

Tại các điểm đến ở xã Hòa Bắc (huyện Hòa Vang) trong dịp lễ này có rất đông người dân tìm đến không khí làng quê bình yên.

Vào các thời điểm trong ngày liên tục có người, xe nối đuôi nhau vào các khu farmstay, homestay... Khách chủ yếu là các bạn trẻ và nhóm khách gia đình.

Anh Trung Tín, chủ khu cắm trại ven sông Cu Đê, xã Hòa Bắc, cho biết những năm gần đây khu vực này là địa điểm được người dân Đà Nẵng lựa chọn để nghỉ lễ.

Theo anh Tín, với việc ô tô cá nhân trở nên phổ biến, người dân có xu hướng tự tổ chức đi chơi và chọn các điểm nghỉ ngơi, thư giãn gần gũi với thiên nhiên.

Anh Tín cho biết từ trước lễ một tuần khách đã đặt tất cả các lều trại tại điểm vui chơi của anh. Để tăng công suất phục vụ, anh chấp nhận cho khách mang theo lều trại.

"Khách gia đình rất thích đến các điểm camping. Nhiều gia đình có xu hướng cho con cái cùng tắm suối, cắm trại, hòa mình với thiên nhiên", anh Tín nói.

Tương tự, các điểm cắm trại ven suối tại xã Hòa Phú (huyện Hòa Vang) cũng là lựa chọn của nhiều du khách, trong đó có nhiều du khách các tỉnh lân cận.

Theo Sở Du lịch thành phố Đà Nẵng, khảo sát trước lễ cho thấy du khách có xu hướng lựa chọn các điểm đến gần trong và ngoài nước. Đặc biệt là các tour nước ngoài 3 - 5 ngày rất được ưa chuộng.

Trong khi đó đèo Hải Vân cũng đông đúc khách. Với việc đưa vào khai thác miễn phí Hải Vân Quan, những ngày qua cung đường đèo Hải Vân luôn nườm nượp xe cộ. Nhiều thời điểm trong ngày, trên đỉnh đèo bị kẹt xe vì người kéo đến tham quan quá đông.

Tại các điểm cà phê "check-in" dọc đường đèo cũng kín khách những ngày qua.

Những cung đường đèo Hải Vân liên tục kẹt xe vì dòng người về tham quan di tích mới trùng tu, dẫn đến nhiều nguy cơ va chạm trên cung đường này.

Trải bạt bên sông Hàn Đà Nẵng xem pháo hoa mỗi đêm

Từ 20h, nhiều người dân và du khách đã chen chân tại các khu vực đắc địa dọc bờ sông Hàn để "xí" chỗ xem những màn pháo hoa tỏa sáng trên bầu trời.

Đặc biệt khu vực dọc đường Chương Dương (đoạn từ cầu Trần Thị Lý - cầu Tiên Sơn), rất đông người dân và du khách đến trải bạt, ngồi bệt san sát nhau ở trên vỉa hè, bờ kè.

Nhiều cặp đôi, gia đình mang theo đồ ăn, nước uống để nhâm nhi chờ đợi những màn trình diễn pháo hoa đẹp mắt.

Cùng bạn bè đến xem pháo hoa từ sớm, anh Nguyễn Quốc Đạt (25 tuổi, ngụ quận Liên Chiểu, TP Đà Nẵng) đã chuẩn bị sẵn sàng máy ảnh, nước uống chờ xem pháo hoa.

"Vì muốn có những bức ảnh đẹp, mình thường đến sớm để chọn vị trí có "view" xem pháo hoa rõ nhất. Mình thực sự ấn tượng với những màn pháo hoa diễn ra suốt thời gian qua", anh Đạt chia sẻ.

Những màn pháo hoa rực rỡ này là sản phẩm du lịch mới nằm trong show diễn Symphony of River - Bản giao hưởng bên sông của Đà Nẵng Downtown. Phần trình diễn pháo hoa thường bắt đầu vào khoảng 21h - 21h30 hằng đêm, kéo dài trong hơn một tháng nay.

Tuy nhiên, người dân và du khách có thể thưởng thức pháo hoa miễn phí tại nhiều khu vực dọc sông Hàn.

Những tràng pháo hoa kéo dài hơn 10 phút mỗi đêm đã nhanh chóng trở nên "hot" trên các nền tảng mạng xã hội thời gian gần đây.

Nằm ở vị trí đối diện với điểm bắn pháo hoa, một đoạn đường Chương Dương những ngày này thu hút đông đảo người dân và du khách đến vui chơi, trò chuyện, ngắm pháo hoa.

Anh Trần Văn Hoàng (du khách đến từ Quảng Bình) cho biết: "Được ngồi bên bờ sông Hàn hóng mát xem pháo hoa là một trải nghiệm rất thú vị. Nếu có điều kiện, tôi nhất định sẽ quay lại Đà Nẵng thêm một lần nữa".

Những ngày này khắp đường lớn, ngõ nhỏ, hàng quán tại Đà Nẵng rực rỡ sắc đỏ cờ hoa, áp phích, tranh vẽ chào mừng Quốc khánh 2-9.

Măng Đen khách đông vui như hội, khách sạn và nhà nghỉ cháy phòng

Ngay từ trưa 31-8, thời điểm bắt đầu kỳ nghỉ lễ 2-9, dòng khách khắp nơi từ miền Trung và Tây Nguyên theo quốc lộ 24 dồn dập đổ về thị trấn du lịch Măng Đen (huyện Kon Plông, tỉnh Kon Tum).

Từ trước lễ vài ngày, nhiều khách sạn, điểm lưu trú tại Măng Đen đã báo hết phòng vì khách đặt từ sớm. Do đó, không ngạc nhiên khi các phòng nghỉ tại thị trấn nhỏ này đã được lấp đầy 100% công suất.

Kéo theo đó, các khu điểm vui chơi, giải trí, check-in, tham quan tại Măng Đen cũng đông nghịt khách trong đêm 31-8 và ngày 1-9.

Trong đó, những điểm được du khách thăm viếng nhiều nhất khi tới Măng Đen là khu chợ phiên tại quảng trường trung tâm thị trấn, không gian trưng bày nghệ thuật tượng đá sắp đặt, chùa Khánh Lâm...

Tại đường vào thác Pa Sỹ trưa 1-9, hàng trăm ô tô, xe máy chen chân khiến giao thông vào điểm tham quan này gần như tắc nghẽn. Trong khi đó, những nhà hàng, hàng quán ăn uống, đặc sản địa phương cũng luôn trong tình trạng đông nghẹt.

Ông Bùi Viết Hà - chủ tịch Hiệp hội Du lịch Măng Đen - cho hay đa số du khách đến Măng Đen dịp này là khách gia đình, nhóm bạn trẻ, đa số đến từ các tỉnh thành miền Trung và khu vực Tây Nguyên. Ngoài ra, một số lượng tương đối lớn khách đi máy bay tới từ các địa phương như xa khu vực Hà Nội và TP.HCM.

Thời tiết Măng Đen những ngày đầu kỳ nghỉ rất tốt với nắng nhẹ, nhiều mây và không khí mát mẻ, trong lành. Chị Phạm Thị Diệp (36 tuổi) cho hay lễ này gia đình lái xe từ Đà Nẵng lên Măng Đen để nghỉ dưỡng thay vì đi các tỉnh xa vì muốn hưởng thời tiết mát mẻ mà không quá tốn kém.

"Gia đình tôi lo cháy phòng nên đã đặt khách sạn từ cách đây gần một tháng. Nhìn chung giá phòng dịp lễ tại đây cũng không quá đắt.

Thời tiết, cảnh quan Măng Đen mùa này tuyệt vời, mát mẻ hơn nhiều dưới miền Trung. Buổi sáng, gia đình ra chọn một góc quán cà phê đẹp, ngồi nhâm nhi ly cà phê nóng giữa khí trời mát lạnh như mùa đông rất tuyệt vời. Nhưng thị trấn nhỏ mà khách đổ về chơi lễ quá đông cũng có một số bất tiện" - chị Diệp chia sẻ.

Ngôi nhà gỗ 2 tầng của bác sĩ Alexandre Yersin trên đỉnh Hòn Bà vừa được trùng tu, phục hồi, qua đó thu hút rất đông du khách vào mỗi kỳ nghỉ lễ.

Du lịch Kiên Giang dịp lễ 2-9: nhộn nhịp từ sinh thái miệt vườn đến biển đảo

Hôm nay là ngày thứ hai của kỳ nghỉ lễ 2-9 (tính từ ngày 31-8 đến ngày 1-9), khách du lịch và đặc biệt khách quốc tế nhộn nhịp đến TP Phú Quốc tham quan, vui chơi.

Ông Huỳnh Thanh Hưng - chủ nông trại Doctor Farm ở huyện Giồng Riềng - cho biết mong muốn lưu giữ lại những giá trị văn hóa của người Việt, ông Hưng đã làm điểm du lịch sinh thái miệt vườn miền Tây 'có một không hai' với cảnh sắc thiên nhiên tươi đẹp, có cây cối, hoa lá, ao cá và nhà xưa để phục vụ du khách đến vui chơi, chụp ảnh.

"6ha đất, tôi phân ra nhiều khu để xây dựng tiểu cảnh như cung đường tràm, đồng lúa, vườn nho và nhà xưa được xây dựng rất lối kiến trúc của người Việt. Du khách hiện đến chụp ảnh nhiều và miễn phí.

Tới đây khi hoàn thành điểm ăn uống, lưu trú, chúng tôi sẽ chính thức đưa vào khai thác đón khách", ông Hưng nói.

Ông Du Tố Tuấn - giám đốc Vietravel chi nhánh TP Rạch Giá - thông tin Kiên Giang có nhiều tiềm năng và lợi thế phát triển du lịch sinh thái miệt vườn.

Du khách trong dịp lễ 2-9 này cũng có thể tự túc đi tham quan ở nhiều điểm chơi như Doctor Farm Giồng Riềng, các vườn cây ăn trái hoặc về khám phá hồ Hoa Mai ở huyện U Minh Thượng và ghé qua chụp ảnh bên cổng Cái Lớn - Cái Bé...

"Du lịch sinh thái đang trở thành điểm xu hướng tham quan của du khách. Dự kiến tháng 11 tới, chúng tôi sẽ đưa khách tham quan một vòng du lịch sinh thái miệt vườn từ Giồng Riềng đến Châu Thành để rõ hơn về nét đẹp đời sống của người dân nơi đây", ông Tuấn chia sẻ.

Cảng hàng không quốc tế Phú Quốc cho biết hôm nay 1-9, có khoảng 36 chuyến bay đưa khách du lịch trong và ngoài đến với Phú Quốc.

Các điểm vui chơi công viên chủ đề VinWonders Phú Quốc, Safari Phú Quốc và cáp treo Hòn Thơm, thị trấn Hoàng Hôn và tour ca nô khám phá nam đảo ở phường An Thới được nhiều khách Đài Loan, Hàn Quốc... chọn đi chơi.

"Lễ 2-9 này, khách Đài Loan, Hàn Quốc lựa chọn đi tour ca nô để khám phá hòn Mây Rút Ngoài, hòn Gầm Ghì và trải nghiệm lặn ngắm san hô nhiều", ông Nguyễn Minh Tâm - giám đốc Công ty ca nô Tâm Đăng Khoa ở phường An Thới - nói.

Ông Bùi Quốc Thái - giám đốc Sở Du lịch Kiên Giang - cho hay ngày 31-8, Kiên Giang ước đón hơn 36.600 lượt khách đến chơi lễ 2-9. Trong đó TP Phú Quốc ước đón hơn 21.200 lượt khách, khách quốc tế hơn 4.800 lượt, tăng rất nhiều so với cùng kỳ; tổng doanh thu đạt 108 tỉ đồng.

"Lễ 2-9 này các doanh nghiệp du lịch địa phương chuẩn bị chu đáo, ưu đãi giá hấp dẫn đã thu hút khách đến chơi. Khách quốc tế đến Phú Quốc chơi đông, khách nội địa chưa đạt như kỳ vọng nhưng chúng tôi hy vọng những ngày nghỉ lễ 2-9 còn lại sẽ đón thêm

nhiều khách đến chơi", ông Thái nhấn mạnh.

Các doanh nghiệp du lịch lo lắng cho mùa du lịch hè 2024 sau khi khách du lịch đến Phú Quốc đợt lễ 30-4 và 1-5 vừa qua không đông như kỳ vọng.

Nơi làm việc của bác sĩ A.Yersin trên đỉnh Hòn Bà hút khách kỳ nghỉ lễ

Núi Hòn Bà nằm cách TP Nha Trang hơn 50km về phía tây nam, thuộc địa phận huyện Khánh Vĩnh và huyện Cam Lâm (tỉnh Khánh Hòa). Núi có độ cao 1.578m so với mặt nước biển, thời tiết nơi đây quanh năm mát mẻ được ví như "Đà Lạt của Khánh Hòa".

Tháng 3-2023, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã quyết định công nhận nhà làm việc của bác sĩ Alexandre Yersin trên đỉnh Hòn Bà là Di tích quốc gia.

Cách đây 110 năm, bác sĩ Alexandre Yersin đã xây dựng một ngôi nhà gỗ trên núi Hòn Bà, qua thời gian ngôi nhà bị xuống cấp, song đến thời điểm hiện tại ngôi nhà gỗ của vị bác sĩ "lùng danh" đã được một doanh nghiệp du lịch tu bổ, để phục vụ du khách thập phương.

Du khách muốn lên tham quan phải đăng ký đi theo tour do Công viên thám hiểm Kong Forest bố trí, đơn vị này đã được UBND tỉnh Khánh Hòa chấp thuận việc khai thác du lịch tại căn nhà của bác sĩ Alexandre Yersin.

Theo các tài liệu, căn nhà này nằm ở độ cao 1.578m, là nhà gỗ 2 tầng và bể nước kiên cố, được bác sĩ A.Yersin vừa ở, vừa làm việc, nghiên cứu. Đến nay, nền móng nhà, bể chứa nước vẫn còn tồn tại.

Ông Nguyễn Văn Đào - phó giám đốc điều hành Công viên thám hiểm Kong Forest - cho biết khi UBND tỉnh Khánh Hòa giao lại cho đơn vị để tiến hành tu bổ thì sườn và nóc nhà bác sĩ Alexandre Yersin đã bị mục nát, cảnh quan hoang tàn. Doanh nghiệp này bắt đầu phục dựng ngôi nhà vào đầu năm 2024, khoảng 6 tháng sau đó thì hoàn tất và mở cửa đón khách.

"Chúng tôi tu sửa toàn bộ ngôi nhà, đồng thời tôn tạo lại khu vực xung quanh để đảm bảo an toàn. Khi tu sửa hạng mục nào phải có sự đồng ý của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Khánh Hòa, Khu bảo tồn thiên nhiên Hòn Bà, Hạt kiểm lâm Hòn Bà... Việc phục hồi phải trong phạm vi cho phép và tôn trọng cảnh quan vốn có" - ông Đào nói.

Anh Nguyễn Trung Minh (27 tuổi, du khách đến từ Tiền Giang) cho biết dịp lễ 2-9 năm nay anh và gia đình quyết định đến Khánh Hòa để nghỉ mát và nhà gỗ của bác sĩ Alexandre Yersin là điểm đến đầu tiên trong lịch trình.

"Thật sự không khí ở đây quá mát mẻ, cảnh quan rất đẹp, bên trong ngôi nhà của bác sĩ được phục dựng lại rất kỳ công, nhiều hiện vật rất đặc sắc. Nhất định lần sau tôi sẽ trở lại nơi này cùng với bạn bè" - anh Minh nói.

Những chuyến du hành qua xứ Thượng ở Đông Dương là cuốn sách đặc biệt của một tên tuổi nổi tiếng, Alexandre Yersin (do Cao Hoàng Đoàn Thực dịch) vừa ra mắt độc giả Việt Nam.

Đi bộ băng rừng, khám phá thác nước 2 tầng 80m giữa rừng bảo tồn

Thác Đổ Quyên 2 thuộc xã Húc Nghi, huyện Đakrông. Thác nằm giữa rừng tự nhiên, đường đi đến thác xa và khó khăn nên việc tiếp cận thác chỉ dành cho các "phượt thủ" thực thụ.

Từ Trạm bảo vệ rừng La Tó (xã Húc Nghi) đi vào thác nước có một con đường mòn bằng đá lát xây dựng từ thời chiến tranh để tuần tra, bảo vệ rừng. Tuy nhiên, qua nhiều năm con đường không được tu bổ, cộng với thiên tai khắc nghiệt nên hư hỏng ở nhiều điểm.

Hằng ngày, người dân địa phương vẫn theo con đường này để vào suối A Cho đánh bắt cá.

Để tiếp cận thác Đổ Quyên 2, du khách có thể chọn đi bộ băng rừng, ngắm cây cổ thụ, nghe tiếng chim hót, hòa mình vào thiên nhiên. Hoặc cũng có thể lựa chọn xe máy để thử thách "tay lái lùa". Việc đi xe máy đòi hỏi có kỹ năng vì con đường có nhiều điểm dốc đứng, bùn lầy, trơn trượt... Đi xe máy không nhanh hơn đi bộ là bao và chặng cuối cũng phải đi bộ.

Ngay từ xa, chúng ta có thể nghe thấy tiếng ào ào của nước đổ từ trên cao xuống đá núi. Thác có 2 bậc rõ rệt liền nhau, cao khoảng 80m, trong đó bậc dưới cao hơn.

Từ đỉnh, thác chia thành 3 dòng tách biệt, nhưng mùa hè thường chỉ thấy 2 dòng. Một dòng nước cạn, hoặc cỏ cây che lấp nên chỉ thấy vệt nước chảy in trên đá núi.

Bên dưới mỗi tầng thác có những hồ nhỏ để tắm mát, thư giãn sau chặng đường dài đi bộ đến thác.

Anh Hồ Văn Mỹ - bảo vệ rừng - cho hay thường đến thác Đổ Quyên 2 trong các chuyến tuần tra bảo vệ rừng. "Thác không chỉ đẹp mà còn có động vật rất đa dạng. Buổi sáng nếu đẹp trời và may mắn, ta còn có thể nhìn thấy voọc, nghe tiếng của nhiều loài thú", anh Mỹ cho hay.

Nằm cách Hà Nội khoảng 300km, đỉnh núi Lùng Cúng được mệnh danh là nóc nhà của Mù Cang Chải, đang trở thành điểm chinh phục mới của giới trẻ thời gian gần đây.

Lễ 2-9 đi dọc sông Kỳ Lộ ngắm những ngôi làng trai tài gái sắc nổi danh

Sông Kỳ Lộ vừa sâu vừa hẹp

Nước Kỳ Lộ vừa mát vừa trong

Thuyền anh bơi ngược dòng sông

Tìm em cho thỏa tấm lòng nhớ thương... (Ca dao)

Ở tỉnh Phú Yên có hai con sông lớn bắt nguồn từ Tây Nguyên: phía nam là sông Đà Rằng (hạ lưu sông Ba), phía bắc là sông Kỳ Lộ.

Quê tôi thuộc huyện Tuy An (Phú Yên) nằm bên bờ sông Cái - tên gọi hạ lưu sông Kỳ Lộ. Con sông chảy qua đây êm đềm, mòng mị. Thế nhưng càng ngược lên hướng tây, sông càng quanh co, khúc khuỷu.

Ở phía thượng nguồn, dân bản địa gọi là sông La Hiên; bởi sông chảy xuống từ đỉnh núi La Hiên cao hơn 1.000m. Rồi dọc dài phần lớn dòng sông gọi là Kỳ Lộ. Đến khúc hạ lưu thì được gọi là sông Cái.

Dòng sông Kỳ Lộ dài trên 120km, bắt nguồn từ vùng núi giáp ranh hai tỉnh Gia Lai và Bình Định, chảy trọn trên đất Phú Yên qua hai huyện Đồng Xuân và Tuy An, rồi đổ ra biển ở cửa Tiên Châu.

Đời viết lách của tôi từng lặn lội dọc dòng Kỳ Lộ, đến với nhiều buôn làng, xóm ngõ bên con sông này. Đi và đến để cảm nhận từng nhịp thở thời gian, thăng trầm, vượt lên số phận của đất và người quê hương.

Nằm ở thượng nguồn Kỳ Lộ là làng Xí Thoại, xã Xuân Lãnh, Đồng Xuân. Tôi về Xí Thoại cùng người bạn nhạc sĩ Mạnh Minh Tâm, nguyên trưởng Phòng Văn hóa huyện Đồng Xuân. Dòng Kỳ Lộ nơi đây len lỏi qua những dãy núi điệp trùng, rừng đá ngất ngừ, rồi đổ xuống những thung lũng bạt ngàn. Xí Thoại bây giờ đã thành làng văn hóa, với biết bao nét đẹp văn hóa của hai tộc người Ba Na và Chăm Hroi chung sống.

Hai cộng đồng dân cư này từ lâu đã có những giao thoa về phong tục, tập quán, văn hóa hết sức độc đáo. Thể hiện sâu lắng nhất là bộ nhạc cụ trống đôi - cồng ba - chiêng năm được biểu diễn thường xuyên trong các dịp lễ hội của buôn làng.

Trống đôi của người Chăm Hroi phối ngẫu với cồng chiêng của người Ba Na, trở thành bộ nhạc cụ hết sức đặc biệt trong đời sống tinh thần của cư dân nơi đây, chỉ có ở vùng đất cạnh con sông Kỳ Lộ.

Hãy một lần chiêm ngưỡng sự phối hợp kỳ lạ giữa 3 loại nhạc cụ này, từ âm điệu, tiết tấu đến ngôn ngữ hình thể của người biểu diễn, trong men rượu cần, trong điệu thức của từng thời điểm như lúc đón khách, giao lưu tâm tình hay khi tiễn khách...

Ông La Chí Thái, già làng Xí Thoại, cho hay ngay giữa thời chiến tranh loạn lạc, người dân nơi đây, bằng cả sinh mệnh, vẫn tìm đủ cách để lưu giữ bộ nhạc cụ trống đôi - công ba - chiêng năm, với ước mơ ngày thanh bình về hội làng xoay cột bên ché rượu cần mùa lúa mới... Và nghệ thuật trình diễn trống đôi, công ba, chiêng năm của đồng bào Chăm Hroi và Ba Na làng Xí Thoại đã được công nhận là di sản văn hóa cấp quốc gia vào tháng 2-2016.

Dòng sông Kỳ Lộ lại tiếp chảy đến thị trấn La Hai, huyện Đồng Xuân. Sóng sông đã bớt giai điệu găm gào. Nhiều đoạn lững lờ trôi bên những soi dưa, ruộng bắp xanh rờn.

Tôi lại được nghe nhạc sĩ Mạnh Minh Tâm ôm guitar khàn khàn đoản khúc "Ơ... nhút gái La Hai, nhì trai Đồng Nghệ... nên chồng nên vợ, trọn nghĩa thủy chung..." do anh sáng tác.

Ở Phú Yên, gái La Hai vốn nổi tiếng đẹp (hay... nòng nài?), còn trai Đồng Nghệ (cũng thuộc huyện Đồng Xuân) thì vang danh võ nghệ cao cường, hiệp nghĩa. Dòng Kỳ Lộ mãi miết quanh co bên những thôn làng có những đôi trai tài gái sắc, say đắm tự tình, sinh con đẻ cháu, bồi đắp đôi bờ con sông trù phú...

Xuôi chiều lang bạt, tôi và nhạc sĩ Mạnh Minh Tâm lại túc tắc xe máy về đất Tuy An, nơi dòng Kỳ Lộ được gọi thành sông Cái.

Vượt qua cầu Ngân Sơn trên quốc lộ 1, anh em tôi về đến thành An Thổ (nay thuộc xã An Dân, huyện Tuy An, Phú Yên). Đây là trung tâm chính trị, kinh tế, văn hóa của Phú Yên suốt hơn 60 năm (1836 - 1899).

Thành được xây dựng trong khoảng thời gian từ năm 1832-1836 dưới thời vua Minh Mạng. Thành An Thổ lưu dấu lịch sử phong trào Cần Vương chống Pháp dưới sự chỉ huy của thủ lĩnh Lê Thành Phương vào cuối thế kỷ 19.

Thành An Thổ cũng là nơi sinh của Tổng Bí thư Trần Phú, với nhà lưu niệm hiện đặt trong khuôn viên di tích thành này.

Len theo tả ngạn sông Cái, chúng tôi ghé làng đan thúng chai Phú Mỹ, xã An Dân, Tuy An. Đây là ngôi làng đặc biệt bởi những người nông dân chuyên nghề làm thúng chai, một dụng cụ chuyên dùng cho người làm nghề biển.

Kỹ thuật đan thúng chai của cư dân Phú Mỹ đã đạt đến mức thượng thừa. Có một dạo, thúng chai Phú Mỹ còn xuất khẩu sang Thái Lan, Thụy Sĩ để làm du lịch. Phú Mỹ có rất nhiều lũy tre ken dày rợp bờ sông Cái. Nguyên liệu chính để đan thúng là tre. Tre chạy dọc dài từ thượng nguồn Kỳ Lộ đến hạ nguồn, về biển. Con sông chảy đến đây bỗng yên ả, mênh mang giữa đôi bờ xóm mạc yên bình.

Nhắc đến sông Kỳ Lộ, không thể không nói về con cá mương, loài cá đặc sắc chỉ ngon khi bắt lên từ dòng sông này.

Đây là loại cá lớn cỡ ngón tay, mình mẩy trắng bong. Ngày xưa, cá mương đã có mặt trên các con thuyền ăn chơi trên sông cùng quan lại ở thành An Thổ.

Bên bờ Kỳ Lộ bây giờ, có hai khu vực tập trung các quán đặc sản cá mương, cạnh cầu Long Thắng (La Hai, Đồng Xuân) và cầu Lò Gốm (An Thạch, Tuy An).

Cá mương thịt mềm, thơm ngọt, rất hợp để làm các món gỏi, nhúng giấm, luộc, chiên xù... Thế nhưng "bắt" nhất vẫn là món nướng lửa than. Trước khi xếp ra đĩa, đầu bếp khéo còn nhúng sơ qua tô giấm để xương cá thêm mềm, khi nhai không còn tí gì lợn cợn. Một rổ rau sống, cùng chén nước mắm nhĩ pha thêm chút me hoặc đậu phộng, thế là đã có bữa cá mương khinh khoái.

Con cá mương dân dã đã gắn bó với bao đời người bên con sông này. Tay nghề chế biến mỗi nơi đều chẳng mấy khác nhau. Chỉ khác chăng vẻ đẹp mỗi nơi mỗi khác. Và tình người bên dòng Kỳ Lộ thì luôn ấm áp đời bờ.

Dưới những tán cây xanh, 30 nếp nhà sàn mộc mạc của làng Thái Hải (TP Thái Nguyên) hiện lên trong sương sớm. Hơn 20 năm trước, một người phụ nữ đã biến vùng đồi hoang vu thành bản làng hạnh phúc.

Du lịch Việt tất bật đón khách Ấn

Cuối tháng 8 này, tỉ phú ngành dược lớn của Ấn Độ Sun Pharmaceutical Industries Limited sẽ đưa khoảng 4.500 nhân viên đến Việt Nam du lịch trong khoảng thời gian từ ngày 27-8 đến 3-9.

Đây được xem là đoàn khách Ấn Độ có quy mô lớn nhất đến Việt Nam từ trước đến nay. Trước đó, nhiều tỉ phú Ấn Độ đã lựa chọn Việt Nam làm điểm đến để tổ chức nhiều sự kiện trọng đại như tiệc cưới, hội nghị.

Như vậy, chỉ còn khoảng hai tuần nữa, đoàn khách của tỉ phú ngành dược Ấn Độ sẽ đến Việt Nam. Theo tìm hiểu của Tuổi Trẻ, hiện mọi công tác chuẩn bị đón đoàn khách lớn này đang được các địa phương, điểm tham quan, lưu trú hoàn tất.

Toàn bộ thành viên trong đoàn khách này đều sử dụng dịch vụ tại các khách sạn 5 sao của Hà Nội bao gồm cả dịch vụ ăn uống và lưu trú.

Bà Nguyễn Nguyệt Vân Khanh - giám đốc ban tiếp thị Công ty du lịch Vietravel - cho hay đoàn 4.500 khách Ấn Độ sắp đến Việt Nam có những yêu cầu đặc biệt. Trong đó ẩm thực là yếu tố rất được họ quan tâm, khách nhấn mạnh về tính chay - mặn trong quá trình chế biến, kiêng các loại thịt tùy theo tín ngưỡng và tôn giáo.

Đoàn khách Ấn Độ được chia thành sáu đoàn nhỏ, trong đó ba đoàn sẽ ở tại khách sạn Melia Hanoi. Ông Santiago Cabre, tổng giám đốc khách sạn Melia Hanoi, cho hay thực đơn cho đoàn đa phần đều là các món ăn Ấn và theo nhiều chế độ khác nhau.

Để đảm bảo hương vị bản địa cho đoàn, Melia Hanoi đã mời đầu bếp Ấn Độ về phục vụ cùng với đội ngũ đầu bếp của khách sạn trong suốt thời gian khách lưu trú.

"Melia Hanoi đã phải nhập thêm nhiều loại gia vị đặc biệt, vì đồ ăn Ấn khác hoàn toàn với các nền ẩm thực khác. Ngoài ra họ còn có nhiều chế độ ăn: vegetarian (ăn chay), non-egg, jain (chế độ này là ăn chay lacto, có ăn kem sữa và thuần rau củ, nhưng không ăn các loại có rễ và mọc dưới lòng đất)", ông Santiago Cabre chia sẻ.

Còn theo bà Lê Kim Thu - giám đốc kinh doanh và tiếp thị khách sạn Movenpick Living West Hanoi, khách sạn sẽ đón gần 300 khách, lưu trú trong vòng bốn ngày. Với khách Ấn Độ, vấn đề ẩm thực là điều được khách sạn đặc biệt lưu ý khi đón đoàn.

Theo đó, khách sạn này sử dụng khu vực sảnh tầng 1 để phục vụ các bữa ăn cho đoàn khách. Đối với nhiều du khách có thể đây là lần đầu tiên họ đến Việt Nam, nên bà Thu cho hay sẽ tạo ra không gian và dịch vụ cho du khách khi đến Việt Nam vừa được trải nghiệm những điều mới mẻ mà vẫn luôn cảm thấy ấm áp như ở quê nhà.

"Chúng tôi đã thuê đầu bếp người Ấn Độ phục vụ các món đặc trưng của nước bạn. Cùng đó, nhiều món ngon đặc trưng của Hà Nội như phở, bún cá, chả cá cũng được giới thiệu đến du khách. Đặc biệt, hiện tại đang là mùa thu Hà Nội nên một trong các món tráng miệng trong bữa ăn của những vị khách này sẽ được chế biến từ cốm làng Vòng", bà Thu cho hay.

Trao đổi với Tuổi Trẻ, bà Nguyễn Nguyệt Vân Khanh cho biết toàn bộ dịch vụ của đoàn khách này đã được đặt trước từ 2 - 3 tháng.

"Ngay sau dịch COVID-19, chúng tôi đã đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch Việt Nam tại thị trường Ấn Độ với các sự kiện "Vietnam - A Splendid Destination" và sự kiện "Vietnam's Night".

Với đoàn khách lớn này, Tập đoàn Vietravel phụ trách chính tổ chức đón tiếp, triển khai các dịch vụ đi lại, ăn uống, lưu trú và vui chơi giải trí của du khách.

Sự kiện này đã đánh dấu bước tiến quan trọng trong việc khẳng định vị thế của Việt Nam là điểm đến lý tưởng cho các sự kiện và hội nghị quốc tế", bà Khanh chia sẻ.

Điều đáng chú ý là trước đây, du khách Ấn thường chọn Bangkok (Thái Lan) làm điểm đến cho kỳ nghỉ hay tổ chức các sự kiện trọng đại như đám cưới. Nhưng thời gian gần đây, khách Ấn Độ đã có sự thay đổi khi lựa chọn đến Việt Nam nhiều hơn.

Ghi nhận sự tăng trưởng mạnh mẽ của lượng khách Ấn đến vịnh Hạ Long, bà Phi Khuyên - trưởng phòng marketing Tập đoàn Paradise Việt Nam - cho biết Việt Nam đang ngày càng tạo ra nhiều lợi thế cạnh tranh hơn Thái Lan để thu hút khách Ấn Độ.

Bởi trước đây, các đường bay thẳng từ Việt Nam qua Ấn Độ chưa được mở, hầu hết khách Ấn muốn đến Việt Nam đều phải transit tại Thái Lan, điều đó khiến du lịch Thái Lan hấp dẫn hơn.

Du khách Ấn thường có nhu cầu du lịch ngắn khoảng 6 - 7 ngày, nên việc phải di chuyển quá dài khiến Việt Nam thiếu sức hút. Tuy nhiên đến nay, với các đường bay thẳng được thiết lập, du khách Ấn Độ chỉ mất khoảng 4 - 5 tiếng để đến Việt Nam.

Thêm vào đó, đối với dòng khách châu Á, Việt Nam được đánh giá là điểm đến có chỉ số cảnh quan thiên nhiên gần như đứng nhất ở khu vực Đông Nam Á. Đó cũng là lợi thế cạnh tranh giúp Việt Nam ở những thị trường có dòng khách yêu thích cảnh quan thiên nhiên.

Đến nay Ấn Độ đang được đánh giá là 1 trong 10 thị trường gửi khách quan trọng của Việt Nam. Theo số liệu từ Cục Du lịch quốc gia Việt Nam, năm 2023, Việt Nam đón hơn 392.000 lượt khách Ấn Độ, tăng 231% so với năm 2019.

Tuy nhiên chỉ trong sáu tháng đầu năm 2024, nước ta đã đón 231.000 lượt khách du lịch Ấn Độ, tăng vượt bậc đến 164% so với cùng kỳ năm 2023.

Theo ông Hà Văn Siêu - phó cục trưởng Cục Du lịch quốc gia Việt Nam, nguồn khách quốc tế đến Việt Nam ngày càng đa dạng và chúng ta thu hút thêm nhiều thị trường tiềm năng mới, đặc biệt năm 2024 là Ấn Độ tăng trưởng rất mạnh.

Thị trường Ấn Độ ngày càng được mở rộng, khai thác phân khúc cao cấp, tới khám phá những điểm đến mới của Việt Nam.

Là một trong những điểm đến được tỉ phú Ấn Độ lựa chọn để đưa nhân viên của mình đến tham quan trong chuyến du lịch Việt Nam, Ninh Bình nhận định đây là cơ hội lớn để địa phương quảng bá hình ảnh trong mắt du khách Ấn Độ.

Trao đổi với Tuổi Trẻ, ông Bùi Văn Mạnh - giám đốc Sở Du lịch Ninh Bình - cho biết khách Ấn Độ có vị trí rất quan trọng, chiếm khoảng 15% lượng khách quốc tế đến địa phương.

Những đoàn khách có mức chi tiêu cao như đoàn của tỉ phú Ấn Độ cuối tháng này cũng là phân khúc mà Ninh Bình mong muốn thu hút.

Tại Ninh Bình, đoàn khách sẽ trải nghiệm đi thuyền tham quan Khu du lịch sinh thái Tràng An. Điểm mạnh để Ninh Bình thu hút dòng khách Ấn Độ là cảnh quan thiên nhiên, bề dày văn hóa lịch sử, thêm vào đó là các di tích đền, chùa, đình và nét tương đồng về văn hóa tâm linh.

Nắm bắt cơ hội để thu hút dòng khách Ấn trong bối cảnh khách Trung Quốc còn nhiều hạn chế, bà Nguyễn Thu - giám đốc kinh doanh và phân phối kiêm nhiệm, khách sạn Novotel Hanoi Thai Ha - cho biết đơn vị đã có một chuyến đi đến Ấn Độ vào cuối tháng 7, đầu tháng 8 để làm việc với các đại lý du lịch tại Ấn Độ và trải nghiệm ẩm thực nước bạn.

"Vấn đề khách Ấn quan tâm đầu tiên khi đi du lịch chính là thực đơn Ấn. Hiểu rõ văn hóa đi du lịch, nhu cầu ẩm thực của khách Ấn và biết chấp nhận sự khác biệt sẽ là điểm mấu chốt có thể đáp ứng được thị trường này.

Đối với các tỉ phú Ấn Độ, họ là người có tiền, sẵn sàng chi trả cao cho những dịch vụ mà họ lựa chọn. Vì thế nếu chúng ta có thể đáp ứng được các yêu cầu của họ thì Việt Nam sẽ tiếp tục là điểm đến được lựa chọn bên cạnh các nước có thế mạnh về du lịch như Thái Lan, Trung Quốc...", bà Thu nhận định.

Theo TS Lê Thị Hằng Nga từ Viện Nghiên cứu Nam Á, Tây Á và châu Phi, du lịch Việt Nam đã tạo ra các sản phẩm phù hợp với nhu cầu của du khách Ấn, trong đó có các sự kiện đám cưới sang trọng. Như vậy, du lịch cưới cũng là một địa hạt tiềm năng mà Việt Nam có thể khai thác trong mối quan hệ với Ấn Độ trong thời gian tới.

Ông Hoàng Nhân Chính - trưởng ban thư ký Hội đồng Tư vấn du lịch (TAB) - cho biết việc thu hút du khách Ấn Độ đến Việt Nam là kết quả từ nỗ lực của Việt Nam đã đẩy mạnh quảng bá du lịch, mở rộng chính sách thị thực điện tử và khai thác các đường bay thẳng tới Ấn Độ.

Để tiếp tục phát triển thị trường này, ông Chính nhấn mạnh cần phân tích kỹ lưỡng nhu cầu của du khách Ấn Độ, đặc biệt là nhóm khách tiêu dùng cao, và điều chỉnh chính sách thị thực.

Việc quản lý điểm đến an toàn, thân thiện và cung cấp các sản phẩm dịch vụ chất lượng sẽ giúp quảng bá hình ảnh Việt Nam và thu hút du khách quay trở lại với mức chi tiêu cao hơn.

Với việc thông qua tuyên bố chung về tăng cường quan hệ Đối tác chiến lược toàn diện, chuyến thăm cấp nhà nước của Thủ tướng Phạm Minh Chính tới Ấn Độ đã mở ra chương mới trong quan hệ hợp tác giữa hai nước một cách toàn diện trên nhiều lĩnh vực.

Hà Giang có gì để được đề cử Điểm đến du lịch hàng đầu châu Á?

"Lấy văn hóa để phát triển du lịch, lấy du lịch để bảo tồn phát triển văn hóa", từ chủ trương trên, những năm qua Hà Giang đã trở thành điểm đến thu hút khách quốc tế.

Năm 2023, Hà Giang đã được vinh danh là "Điểm đến du lịch mới nổi hàng đầu châu Á". Năm 2024, nơi đây tiếp tục được đề cử ở hạng mục "Điểm đến văn hóa khu vực hàng đầu châu Á", đây chính là cơ hội lớn để thương hiệu du lịch Hà Giang định vị vị thế của mình trên bản đồ du lịch thế giới.

Vẫn giữ nguyên nét hoang sơ, kỳ vĩ của vùng đất địa đầu Tổ quốc với những dãy núi lô nhô, với những bản làng chìm trong sương sớm, với nền văn hóa đa dạng giàu bản sắc của những con người sinh ra trên đá, sống trên đá... Hà Giang như bản tình ca mời gọi du khách khám phá.

Đến Hà Giang mùa nào cũng đẹp. Xuân thì rực rỡ với hoa đào giêng, tháng ba hoa gạo, hoa lê. Hè về xanh mát với màu xanh của cây cỏ. Thu qua Hà Giang đẹp với những thửa ruộng bậc thang vàng ươm, trĩu lúa. Còn khi đông đến, du khách như được hòa vào với cái lạnh vùng cao, bên bếp lửa bập bùng, trải nghiệm văn hóa bản địa.

Mảnh đất này là nơi sinh sống của 19 dân tộc. Mỗi dân tộc mang một nền văn hóa truyền thống độc đáo riêng, nhiều di sản được ghi danh vào danh mục di sản văn hóa phi vật thể của nhân loại và quốc gia bao gồm các lễ hội, các làn điệu dân ca dân vũ...

Theo Chủ tịch UBND tỉnh Hà Giang Nguyễn Văn Sơn, Hà Giang chủ trương thúc đẩy tăng trưởng du lịch theo hướng xanh, bền vững, tạo chuyển biến mạnh về chất lượng dịch vụ; xây dựng và định vị thương hiệu du lịch Hà Giang gắn với hình ảnh chủ đạo, độc đáo, mang đậm bản sắc văn hóa dân tộc.

Ngày càng nhiều những người con sinh ra trên đá, lớn lên trên đá, đi xa để học hỏi và quay trở về Hà Giang biến những điều bình dị của bản làng thành sản phẩm du lịch.

Bà Triệu Thị Tình - phó giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hà Giang - cho biết nhiều bạn trẻ đã khởi nghiệp từ du lịch tại địa phương, các bạn đã chọn lấy du lịch để bảo tồn văn hóa và lấy văn hóa để phát triển du lịch.

Có định hướng phát triển rõ ràng, có sức trẻ về lại quê hương du lịch Hà Giang đang ngày càng cất cánh. Chỉ trong 6 tháng đầu năm 2024, Hà Giang đón gần 1,7 triệu lượt du khách. Trong đó có gần 223.000 lượt khách quốc tế và trên 1,4 triệu lượt khách nội địa. Tổng doanh thu từ du lịch ước đạt 4.200 tỉ đồng.

Hà Giang liên tục lọt vào các danh sách, bảng xếp hạng điểm đến du lịch hấp dẫn của thế giới. Từ New York Times xếp Hà Giang vào top 25/52 điểm đến hấp dẫn nhất thế giới năm 2023. Làng VHDL thôn Nặm Đăm được nhận giải thưởng ASEAN về lĩnh vực du lịch cộng đồng lần thứ 3 (năm 2023). Tháng 9-2023, Hà Giang được nhận giải thưởng "Điểm đến du lịch mới nổi hàng đầu châu Á".

Năm nay, Hà Giang tiếp tục lọt vào danh sách đề cử ở hạng mục "Điểm đến văn hóa khu vực hàng đầu châu Á". Những công nhận của du khách quốc tế đối với Hà Giang ngày càng khẳng định vị thế của vùng đất cao nguyên đá trên bản đồ du lịch thế giới.

Đến Hà Giang bằng trực thăng, lên kế hoạch trước 4 tháng, chốt danh sách nhân sự phục vụ, hủy thực đơn sau khi rời đi, toàn bộ hành trình bảo mật tuyệt đối... là số ít yêu cầu của đoàn khách tỉ phú Mỹ đầu tiên đến Hà Giang.