

Lý do các hãng hàng không Mỹ cấm hành khách đi chân trần trên máy bay

Hành khách đi chân trần trên máy bay ngày càng đông nhưng không phải tất cả các hãng hàng không đều chấp nhận, nhiều hãng Mỹ cấm bay nếu khách không đi tất.

Để lộ chân trần trên máy bay có thể khiến bạn bị "đá" khỏi một số hãng hàng không Mỹ. Định nghĩa "chân trần" bao gồm cả việc cởi tất khi đã lên máy bay.

Ví dụ, American Airlines là một trong số nhiều hãng hàng không coi việc không đi tất là hành vi vi phạm quy định. Hợp đồng vận chuyển của hãng hàng không này buộc hành khách phải "ăn mặc phù hợp", đồng thời "không được phép đi chân trần hoặc mặc quần áo phản cảm".

United Airlines cũng "mong đợi" hành khách tuân thủ quy định trên, phân loại hành khách đi chân trần là "không mặc quần áo phù hợp". Đây là lý do để "đuổi" khách khỏi máy bay theo hướng dẫn của hãng.

Delta Airlines và Spirit Airlines cũng tuyên bố họ có quyền đuổi những hành khách không tuân thủ chính sách đi tất của hãng.

Nhiều hãng hàng không đã vạch ra giới hạn độ tuổi cho chính sách này. Frontier Airlines cho biết có thể từ chối phục vụ hành khách đi chân trần trên 3 tuổi trừ khi họ "đi chân trần vì lý do y tế".

Hợp đồng vận chuyển của Southwest Airlines và JetBlue cũng quy định tương tự, nhưng trên 5 tuổi.

Các chuyên gia về chuyến bay trên diễn đàn hàng không One Mile At A Time lập luận quy định cấm chân trần "không chỉ có nghĩa là bạn phải đi giày khi lên máy bay, nhưng thực tế là bạn cần phải đi giày". Suy cho cùng, lệnh cấm quần áo phản cảm không chỉ áp dụng khi bạn lên máy bay.

Mặc dù vậy, quyền đi chân trần đã trở thành điểm gây tranh cãi. Một số người ủng hộ việc đi máy bay không mang tất tuyên bố, việc "bắt lỗi chân hành khách" hay không lại tùy thuộc vào tiếp viên hàng không đang làm nhiệm vụ.

Trong khi đó, họ chỉ ra rằng nhiều hợp đồng vận chuyển của các hãng hàng không không phải của Mỹ không bao gồm bất kỳ tham chiếu nào liên quan đến việc bay khi đi chân trần.

Thế nhưng, hãng hàng không Qantas của Úc thậm chí còn không cho phép khách đi dép trong phòng chờ, theo One Mile At A Time.

Thật không may, việc bay lên trời mà không đi tất không chỉ bị coi là thô lỗ mà còn tiềm ẩn nguy cơ gây hại cho sức khỏe, bởi sàn máy bay rất bẩn.

"Tôi sẽ không bao giờ đi chân trần trên máy bay", một tiếp viên hàng không kỳ cựu của hãng hàng không lớn cho biết, theo WGN Morning News. "Hành khách ngày nay có thể

khá bừa bộn và chúng tôi thấy mọi thứ từ đồ đồ đến tã bẩn vút trên sàn" và cô nhấn mạnh, sàn máy bay hiểm khi được vệ sinh trừ khi có sự cố lớn.

Cùng với các vấn đề về vệ sinh, việc cởi giày trên chuyến bay có thể gây nguy hiểm do nguy cơ giày dép làm lộn xộn lối đi hoặc mọi người phải di chuyển mà không có giày dép trong trường hợp khẩn cấp.

"Bạn nên đi giày trong suốt quá trình cất cánh và hạ cánh, vì đó là giai đoạn nguy hiểm nhất của chuyến bay", một tiếp viên hàng không của Qatar Airways nói.

Khám phá 'Cổng địa ngục' bí ẩn, lửa cháy nửa thế kỷ

Nhiều giả thuyết về sự hình thành của 'Cổng địa ngục' lửa cháy suốt nửa thế kỷ, nhưng cho dù thế nào, đây cũng là một trong những điểm khám phá bí ẩn hàng đầu thế giới.

Đội thăm dò khí đốt tự nhiên ở Turkmenistan hơn 50 năm trước được cho là đã tạo ra phản ứng dây chuyền thành hố lửa Darvaza - "Cổng địa ngục" khổng lồ mà sau đó đã trở thành cảnh tượng được săn lùng nhiều nhất ở đất nước này.

Còn được gọi là "Cổng địa ngục", hiện tượng này là do mêtan thoát ra từ nhiều lỗ thông hơi dọc theo sàn và tường miệng hố bắt lửa. Đứng xung quanh, du khách có thể cảm nhận được sức nóng dữ dội tỏa ra. Nơi này đặc biệt ấn tượng vào ban đêm khi những lưỡi lửa rực cháy dưới bầu trời đầy sao.

Nằm cạnh những cồn cát và mỏm đá ở vùng xa xôi của sa mạc Karakum, hố lửa là điểm dừng chân hàng đầu trong hầu hết các chuyến du lịch đến quốc gia Trung Á này.

Khi du khách lần đầu tiên bắt đầu đổ xô đến Darvaza, không có dịch vụ hoặc tiện nghi và bạn phải mang theo mọi thứ cần thiết để nghỉ qua đêm. Ngày nay có ba trại cố định với chỗ ở qua đêm trong yurt hoặc lều, cũng như các bữa ăn và phương tiện di chuyển bằng động cơ đến vành đai hố lửa cho những người không muốn đi bộ.

Hố lửa rộng khoảng 70m và sâu 30m, với những bức tường thẳng đứng đổ mạnh vào một bãi đá vụn nằm rải rác ở phía dưới. Một hàng rào an toàn đã được bổ sung vào năm 2018 để ngăn du khách đến quá gần hố sụt đang bốc cháy.

Tác giả Ged Gillmore, người đã viết về hố lửa trong cuốn "Stans By Me: A Whirlwind Tour Through Central Asia" cho biết có những điều kỳ lạ về nơi này, và thực sự khá rùng rợn.

Nhiều người cho rằng, ngọn lửa qua năm tháng đã nhỏ hơn nhưng điều đó không làm giảm sức hấp dẫn của kỳ quan thiên nhiên/nhân tạo, đặc biệt đáng kinh ngạc khi một cơn bão cát thổi vào và che khuất mọi thứ ngoại trừ ngọn lửa bập bùng bốc lên từ hố tối bên dưới.

Không ai chắc chắn về thời điểm miệng hố khí gas mở ra, rõ ràng là do các báo cáo từ thời Liên Xô bị thiếu, chưa đầy đủ hoặc vẫn còn được giữ bí mật.

George Kourounis, nhà thám hiểm người Canada và người dẫn chương trình truyền hình, người duy nhất được biết đến đã khám phá bên trong hố lửa, cho biết: "Có rất nhiều tranh cãi, rất nhiều bất đồng về việc nó bắt đầu như thế nào. Tôi thậm chí còn không biết phải tin vào điều gì. Có rất nhiều câu chuyện và thần thoại về nơi này. Thật là điên rồ".

Theo Kourounis, giả thuyết phổ biến nhất là miệng núi lửa hình thành vào năm 1971 và bốc cháy ngay sau đó.

"Nhưng khi ở Turkmenistan, có hai nhà địa chất học của chính phủ đến hố lửa cùng chúng tôi và cho biết hố lửa hình thành trong những năm 1960 nhưng chỉ sủi bọt với bùn và khí trong một thời gian khá lâu trước khi bốc cháy vào những năm 1980", ông

nói.

Tuy nhiên, làm thế nào để khí bốc cháy lần đầu tiên là một bí ẩn khác.

"Một số người nói rằng đã ném một quả lựu đạn vào", Kourounis nói thêm. "Hoặc đã ném một que diêm vào đó..."

Hướng dẫn viên địa phương đưa ra một giả thuyết khác: "Hồi xưa, có một ngôi làng gần đây và nghe nói họ đốt hố gas vì không muốn mùi hôi hủy hoại cuộc sống hoặc khí độc trở nên có hại cho sức khỏe của người dân trong làng. Họ nghĩ nó sẽ cháy hết trong vài tuần".

Ngoài việc trải nghiệm cảm giác hồi hộp khi lao vào miệng núi lửa, Kourounis còn thực hiện sứ mệnh khoa học do National Geographic tài trợ để tìm kiếm bất kỳ dạng sống nào có thể tồn tại trong môi trường đó, đặc biệt là những dạng có thể mang lại manh mối về những gì chúng ta có thể tìm thấy trong điều kiện tương tự trên các hành tinh khác.

Trong chuyến thám hiểm kéo dài 17 phút vào năm 2013 – bên trong bộ đồ tráng nhôm với dây nịt Kevlar và dây thừng Technora thuộc loại được sử dụng trong các sứ mệnh Sao Hỏa của NASA – ông đã thu thập các mẫu đất cho Dự án Hệ vi sinh vật cực đoan. Phân tích sau đó cho thấy những sinh vật đơn giản, như vi khuẩn và sinh vật ưa nhiệt, bằng cách nào đó có thể sống sót ở nhiệt độ khắc nghiệt bên trong hố lửa.

Ngày nay, hố lửa Darvaza tiếp tục làm kinh ngạc những du khách thực hiện chuyến đi dài và gian khổ băng qua sa mạc Karakum để chiêm ngưỡng kỳ quan thiên nhiên tình cờ của Turkmenistan.

Cây mangut và rắn hổ mang đánh nhau khiến chuyến bay phải chờ

Một con rắn hổ mang và một con cây mangut coi đường băng sân bay giống như võ đài quyền anh, tấn công lẫn nhau một cách kịch liệt và ảnh hưởng việc cất cánh chuyến bay ở Ấn Độ.

Trong video được lan truyền cuối tháng 8 vừa qua, máy bay phải dừng việc cất cánh sau khi phi công phát hiện cây mangut và rắn hổ mang tấn công lẫn nhau trên đường băng ở sân bay Jay Prakash Narayan, Patna, Bihar.

Trong đoạn phim, được quay từ cửa sổ máy bay, có thể thấy một con rắn hổ mang đang tấn công con cây mangut nhưng con cây nhanh như chớp né tránh những chiếc răng độc của rắn.

Trận đấu có vẻ khá cân bằng cho đến khi hai con cây mangut khác chạy đến trợ giúp, khiến trận đấu nghiêng về đám đông, theo New York Post.

Mặc dù video không cho thấy kết quả trận đấu, nhưng cây mangut nhìn chung có lợi thế hơn nhờ phản xạ siêu âm, lớp da dày và khả năng kháng nọc rắn hổ mang tự nhiên.

Trên thực tế, các chuyên gia ước tính những sinh vật có vẻ ngoài đáng yêu này giành chiến thắng từ 75% đến 80% trong các trận chiến với đối thủ máu lạnh của chúng là rắn hổ mang hoặc nhiều loài rắn có nọc cực độc như rắn đuôi chuông, rắn Mamba đen....

Tờ Economic Times Of India đưa tin, các cuộc đọ sức giữa cây mangut và rắn hổ mang khá phổ biến trong tự nhiên, nơi hai loài tranh giành cùng một con mồi và ăn thịt lẫn nhau.

Những con rắn được biết là săn cây mangut con trong khi cây mangut săn và ăn thịt rắn hổ mang, chúng thường tiêu diệt chúng bằng cách cắn vào sau đầu.

Việt Nam vượt mốc 10 triệu khách quốc tế, sẵn sàng bút tốc mùa cao điểm

Khách quốc tế đến Việt Nam ngày càng tăng cao. Mục tiêu đón 17 - 18 triệu khách quốc tế trong năm nay được dự báo "trong tầm tay".

Số liệu mới công bố từ Tổng cục Thống kê cho biết trong tháng 8, Việt Nam đón 1,43 triệu lượt khách quốc tế, tăng 17,7% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung 8 tháng, khách quốc tế đến nước ta đạt hơn 11,4 triệu lượt người, tăng 45,8% so với cùng kỳ 2023 và tăng 1% so với cùng kỳ năm 2019 - năm chưa xảy ra dịch Covid-19.

Trong đó, khách đến bằng đường không đạt gần 9,7 triệu lượt, tăng 41%; khách qua đường biển tăng mạnh hơn 177%, đạt 165.600 lượt; khách đi bằng đường bộ cũng tăng tới 73,3%, đạt gần 1,6 triệu lượt.

Việt Nam vượt mốc 10 triệu khách quốc tế

Dòng khách từ khu vực châu Á vẫn là thị trường gửi khách lớn nhất tới Việt Nam với con số tuyệt đối hơn 9 triệu khách, tương ứng mức độ tăng 51%. Tuy nhiên, sau tháng 8, Việt Nam bất ngờ ghi nhận lượng khách từ châu Phi tăng đột biến tới 95,5%, đạt 34.200 lượt người. Thị trường châu Âu và châu Úc vẫn giữ nhịp tăng tốt lần lượt là 42,7% (hơn 1,3 triệu lượt khách) và 25,4% (346.500 khách). Thị trường châu Mỹ ghi nhận mức tăng nhẹ nhất - 7,8% với 674.300 khách tới Việt Nam.

Trong nước, Việt Nam cũng vừa trải qua mùa du lịch bội thu kéo dài từ cao điểm hè tới hết lễ Quốc khánh 2.9. Theo thông tin từ Cục Du lịch Quốc gia, trong 4 ngày nghỉ lễ (từ 31.8 - 3.9), ước tính ngành du lịch cả nước đã phục vụ khoảng 3 triệu lượt khách du lịch, tăng 20% so với cùng kỳ năm 2023. Công suất phòng trung bình tại các cơ sở lưu trú du lịch đạt 56% (tăng 1,85% so với kỳ nghỉ lễ năm 2023), riêng 2 ngày 1 và 2.9, công suất đạt trên 60%.

Ghi nhận từ các địa phương trọng điểm về du lịch cho thấy, số khách du lịch quốc tế đến giai đoạn Việt Nam đón lễ cơ bản tăng. Trong đó, Đà Nẵng ước đón 91.000 lượt khách quốc tế, tăng 15,3%; Hà Nội ước đón hơn 58.900 lượt, tăng 35,8%; Khánh Hòa tiếp nhận 254 lượt chuyến bay quốc tế với trên 48.000 lượt khách; TP.HCM ước đón 38.800 lượt khách, tăng 3,2% so với cùng kỳ; Bà Rịa - Vũng Tàu ước đón 25.560 lượt khách; Thừa Thiên - Huế ước đón 16.000 lượt khách lưu trú, tăng 54,3%; Kiên Giang ước đón 15.570 lượt khách, tăng 271,4%; Lào Cai ước đón hơn 13.470 lượt, tăng 46,4%...

Khách quốc tế chủ yếu đến từ các thị trường Hàn Quốc, Trung Quốc, Đài Loan (Trung Quốc), Ấn Độ, châu Âu, Mỹ với thời gian lưu trú khoảng 4 - 5 đêm.

Do đặc điểm về thời tiết, khí hậu, mùa cao điểm đón khách quốc tế của du lịch Việt Nam thường bắt đầu từ tháng 9, 10 đến hết tháng 3, 4 năm sau. Do đó, ngành du lịch kỳ vọng cuộc bút tốc vào những tháng cuối năm để đạt mục tiêu đón 17 - 18 triệu lượt khách trong năm nay.

Sản tour giảm giá lên tới 5 triệu đồng tại BenThanh Tourist

BenThanh Tourist tung khuyến mại '35 tuổi vàng - ngập tràn ưu đãi', giảm giá tour du lịch lên tới 5 triệu đồng cùng hàng loạt các ưu đãi dịch vụ và quà tặng chất lượng khác dành riêng cho du khách tại Hội chợ du lịch quốc tế TP.HCM - ITE HCMC 2024.

Hội chợ ITE HCMC 2024 diễn ra tại SECC (799 Nguyễn Văn Linh, Tân Phú, Q.7, TP.HCM) trong các ngày từ 5 - 7.9.2024. Xuyên suốt 3 ngày diễn ra hội chợ, các khách hàng mua sản phẩm dịch vụ tại gian hàng BenThanh Tourist sẽ có cơ hội được hưởng nội dung khuyến mại hấp dẫn sau:

BenThanh Tourist giảm giá trực tiếp lên đến 5 triệu đồng cho tour châu Âu. Công ty cũng áp dụng mức giảm giá sốc 3 triệu đồng cho các tour du lịch và Mỹ, giảm 2 triệu đồng cho các tour du lịch khu vực Đông Bắc Á (Nhật Bản, Hàn Quốc, Đài Loan, Hồng Kông và Trung Quốc). Ngoài ra, các du khách yêu thích vẻ đẹp của mùa thu phương Bắc với núi non điệp trùng, bản làng ẩn trong mây trắng và những cánh đồng hoa tam giác mạch mộng mơ cũng sẽ được giảm giá 1 triệu đồng khi đăng ký hành trình Hà Giang - Đồng Văn - Lũng Cú - sông Nho Quế (khởi hành ngày 20.10).

Bên cạnh chương trình giảm giá sốc cho một số tuyến tour cụ thể, BenThanh Tourist còn tung ra sản phẩm "35 đường tour giá siêu tiết kiệm", gồm 35 tuyến tour trong và ngoài nước được bán với giá tiết kiệm hơn từ 500 nghìn đồng - 5 triệu đồng so với giá gốc. Trong đó, các tour Mỹ và tour Ai Cập sẽ được giảm 5 triệu đồng. Các tour châu Âu sẽ được giảm từ 2 - 4,9 triệu đồng. Tour Đông Bắc Á (Nhật Bản, Hàn Quốc, Đài Loan) và tour Dubai được giảm từ 1 - 2 triệu đồng. Với nhóm tour Đông Nam Á, các tour Singapore và liên tuyến Malaysia - Singapore giảm ưu đãi 2 triệu đồng, các tour Bali, Thái Lan cũng được áp dụng mức giảm lên tới 1 triệu. Nhóm tour du lịch trong nước tuyến điểm miền Bắc và miền Trung giảm giá 500 nghìn đồng.

Khách hàng khi mua tour du lịch bất kỳ của BenThanh Tourist tại hội chợ ITE HCMC 2024 được nhận thêm 1 phần quà tặng chất lượng của công ty. Khách hàng mua tour Singapore có thêm quà tặng du lịch tiện ích đến từ Tổng cục Du lịch Singapore (STB), mua tour Malaysia, liên tuyến Malaysia - Singapore được tặng thêm quà tặng từ Cục Xúc tiến Du lịch Malaysia (MTPB) và mua tour Hàn Quốc được sở hữu các món quà du lịch xinh xắn của Tổng cục Du lịch Hàn Quốc (KTO). Ngoài ra, khách hàng khi check-in gian hàng BenThanh Tourist, tham gia tương tác trên các kênh truyền thông xã hội theo hướng dẫn của công ty sẽ nhận ngay 1 chân dung tò he sống động do đích thân nghệ nhân Lê Xuân Tùng thực hiện.

Trong 3 ngày diễn ra hội chợ, Khách sạn 3 sao Viễn Đông (275A Phạm Ngũ Lão, Q.1, TP.HCM) - trực thuộc hệ thống BenThanh Tourist, có ưu đãi giảm 20% phí thuê phòng hội nghị áp dụng cho các booking đến hết ngày 30.9.2024. Đồng thời, khách hàng đặt dịch vụ lưu trú khách sạn được giảm 15% phí dịch vụ ăn uống áp dụng cho các thực đơn A la carte hay ẩm thực phục vụ tại phòng (room service). Đặc biệt, dịch vụ ẩm thực buffet chay với hơn 50 món thuần chay hương vị đặc sắc của Khách sạn Viễn Đông sẽ được khuyến mại "mua 10 vé tặng 2 vé" dành riêng cho du khách hội chợ, giá 189.000 đồng/vé.

Lưu ý, khuyến mại chỉ có hiệu lực duy nhất ở gian hàng BenThanh Tourist (vị trí số 18) tại Hội chợ Du lịch Quốc tế ITE HCMC 2024 trong các ngày từ 5 - 7.9.2024. Sản phẩm

dịch vụ không áp dụng cùng lúc nhiều chương trình giảm giá. Số lượng tour khuyến mại và quà tặng có hạn.

Đoàn du khách của tỉ phú Ấn Độ 'đổ bộ' Tràng An

Ngày 28.8, hơn 800 người trong đoàn du khách 4.500 người là nhân viên của Tập đoàn Sun Pharmaceutical Industries Limited (Ấn Độ) đã đến tham quan danh thắng Tràng An (Ninh Bình).

Trưa 28.8, hơn 800 khách Ấn Độ (đều là nhân viên của Tập đoàn Sun Pharmaceutical Industries Limited, Ấn Độ) đã đến Ninh Bình trong hành trình du lịch tại Việt Nam, từ ngày 27.8 đến 7.9. Sở Du lịch Ninh Bình đã tổ chức chào mừng đoàn du khách này và hỗ trợ, bố trí cho đoàn du khách từ đi lại đến ăn ở.

Du lịch Việt bước vào 'mùa vàng' đón khách quốc tế

Chèo thuyền ở ngôi làng cổ nhất Châu Âu

Ngôi làng cổ Giethoorn được bao quanh bởi những con kênh đào - còn được mệnh danh là 'Venice của Hà Lan'.

Làng cổ Giethoorn với vẻ đẹp yên bình, được bao quanh bởi hệ thống kênh đào ngang dọc còn được mệnh danh là "Venice của Hà Lan" hay "Venice của phương bắc". Nhiều năm qua, ngôi làng đã thu hút được rất đông khách du lịch. Làng cách thủ đô Amsterdam gần 150 km.

Những con kênh đào dọc ngang trải dài ngôi làng. Theo ước tính có hơn 170 cây cầu gỗ vắt ngang hai bờ kênh và ngày nay cũng trở thành những điểm chụp hình thơ mộng cho du khách.

Điểm khác biệt lớn nhất của làng cổ Giethoorn là chỉ di chuyển bằng thuyền hay đi bộ hoặc xe đạp. Ô tô bị cấm vào bên trong, chỉ dừng lại ở phía ngoài làng. Đến đây, du khách có thể trải nghiệm chèo thuyền kayak, ngồi ca nô hay xuồng máy chạy bằng điện... Đa số du khách sẽ lựa chọn ca nô và tự lái, chỉ có số ít mới tự tin trải nghiệm chèo thuyền kayak.

Giethoorn cũng được ghi nhận là một trong những ngôi làng cổ nhất châu Âu. Ngồi trên những con thuyền nhỏ đi qua các kênh đào xanh mát, du khách có thể thả mình vào không khí trong lành, ngắm nhìn những ngôi nhà tranh có hàng trăm năm nằm dọc hai bờ kênh với ngôi vườn xanh mướt cùng những thảm hoa rực rỡ muôn màu và lắng nghe bên tai tiếng vịt kêu cùng những âm thanh bình dị của cuộc sống.

Giá cho thuê ca nô ở đây sẽ tính theo giờ. Không có giá cố định mà sẽ tùy vào các điểm cho thuê. Chẳng hạn nếu như ở những điểm ngay đầu cổng vào làng sẽ cho thuê ca nô khoảng 120 euro/giờ thì đi bộ vào sâu phía trong làng, khách du lịch có thể thuê được với giá chỉ 100 euro/giờ. Cứ thế nếu khách đi bao lâu thì sẽ tính thêm tiền...

Báo Úc nói du khách phải ăn món này rồi mới được rời Hà Nội

Ẩm thực Hà Nội từng được báo chí quốc tế nhiều lần vinh danh ở top đầu thế giới với loạt món ngon đặc trưng, nhưng với báo Úc Sydney Morning Herald, du khách không thể rời thủ đô mà không thử một món này.

Tờ báo viết: Món ăn Hà Nội cổ điển nổi tiếng này gồm những miếng cá nước ngọt, thường là cá da trơn, được ướp với nhiều nguyên liệu khác nhau, nổi bật nhất là bột nghệ, chiên trong dầu cho đến khi có màu vàng nâu và ăn kèm thì là tươi, hành lá, đậu phộng và bún. Đó chính là chả cá Lã Vọng - món ăn tuyệt vời du khách không thể rời đi mà không một lần thử.

Hơn một thế kỷ trước, gia đình nhà họ Đoàn trên phố Hàng Sơn bắt đầu kinh doanh món chả cá, hay cá nướng, bề ngoài là để kiếm tiền nhưng cũng nhằm cung cấp nơi gặp gỡ bí mật ở trung tâm thủ đô cho những người kháng chiến chống thực dân.

Nhà hàng của gia đình họ Đoàn vẫn tồn tại ở Hà Nội, hiện nằm ở số 14 phố Chả Cá trong khu phố cổ. Ngoài ra, Chả cá Anh Vũ, ở 120 Giảng Võ, quận Ba Đình, cũng được biết đến nhiều.

Nhà văn Nguyễn Trương Quý và họa sĩ Đặng Hồng Quân khi cùng thực hiện cuốn sách Lê la quà vật đã chọn một món cho phố cổ. Đó là chả cá.

Từ món ăn của một gia đình trên phố Hàng Sơn cũ, chả cá Lã Vọng đã trở thành đặc sản của Hà Nội và nổi tiếng đến mức được dùng gọi thay tên con phố nơi nó sinh ra - phố Chả Cá.

Gọi là chả cá nhưng đây là cá tươi được lọc thịt, cắt miếng tẩm ướp kỹ lưỡng rồi dùng kẹp tre hoặc vỉ nướng sơ qua.

Khi ăn, bắc chảo mỡ lên lò than ở giữa bàn, cho cá đã nướng vào chảo rồi bỏ kèm hành và rau thì là vào. Khi rau chín tới, gắp cá và rau ra bát cùng bún, rau thơm, vài hạt lạc rang, bánh đa nướng bẻ nhỏ, rồi rưới chút mắm tôm hoặc nước mắm nguyên chất để dùng.

Cũng theo nội dung cuốn sách, tương truyền, chả cá ngon nhất làm từ cá anh vũ đánh bắt ở ngã ba Bạch Hạc, Việt Trì. Cá lăng cũng là loại cá tuyệt ngon và thường được sử dụng khi làm món này. Tuy nhiên, hiện nay cá lăng có khi được thay thế bằng cá lóc.

Năm 2018, khi cựu Tổng thống Mỹ Donald Trump thăm Hà Nội, ông đã được thết đãi món chả cá, nhưng không chắc có ăn cùng mắm tôm hay không.

Theo Sydney Morning Herald, tại Úc, du khách có thể thưởng thức món chả cá Lã Vọng ở nhiều quán khác nhau. Chẳng hạn, tại Sydney, hãy nếm thử chả cá Lã Vọng tại VN Street Foods ở Marrickville. Tại Melbourne, hãy đến Highett để thưởng thức chả cá Lã Vọng tại Bun Cha còn ở Brisbane, hãy thử Viet De Lites.

Trước đây, năm 2017, hãng tin Bloomberg từng giới thiệu danh sách 12 nhà hàng ngon phải tới khi đi du lịch thế giới, trong đó có nhà hàng Chả cá Lã Vọng ở Hà Nội.

"Không có gì bắn khoăn về những thứ bạn sẽ ăn tại nhà hàng này. Món ăn nổi tiếng đến nỗi trở thành tên một con phố ở Hà Nội và được các đầu bếp hàng đầu thế giới như James Beard, Chris Shepherd tới tận nơi thưởng thức", Bloomberg nhận xét.

Bắt ngờ rau muống xào tỏi xuất hiện trong danh sách món ngon thế giới

Trong bình chọn 100 món xào ngon nhất, trang chuyên về ẩm thực Taste Atlas xếp rau muống xào tỏi đứng đầu Việt Nam và ở số 17 thế giới.

Taste Atlas cho rằng, rau muống xào tỏi là món ăn truyền thống, món "quốc dân" của Việt Nam. Món được làm bằng sự kết hợp của rau muống, tỏi, nước mắm, muối, đường và dầu. Rau muống được luộc sơ qua rồi xào với các nguyên liệu tới gần chín thì cho nước mắm vào.

Món rau này được dùng nóng, thường là một phần của bữa ăn gồm ba món, món đầu tiên là món xào, món thứ hai là mặn và món thứ ba là canh. Rau muống xào tỏi cũng là món ăn kèm tuyệt vời với cơm trắng.

Trong danh sách 100 món xào ngon nhất thế giới còn xuất hiện món phở xào của Việt Nam. Theo Taste Atlas: Thường được coi là một biến thể tiện lợi hơn của món phở cổ điển, phở xào sử dụng các nguyên liệu tương tự, nhưng chúng được xào chứ không phải nấu chín và món ăn không có nước dùng. Phở xào thường có thịt bò (hoặc tùy chọn thịt gà), bánh phở và nhiều loại rau.

Ba món xào khác của Việt Nam có mặt trong danh sách 100 món xào ngon nhất thế giới là miến xào cua, su su xào tỏi, ốc hương xào chua cay.

Trong khi đó, món gà xào kiểu Hàn Quốc dak galbi đứng số 1 trong bình chọn của Taste Atlas.

Bảng xếp hạng của Taste Atlas dựa trên bình chọn của độc giả trang này, với một loạt cơ chế nhận dạng người dùng thực và bỏ qua xếp hạng bot, chủ nghĩa địa phương... Trang này cho rằng, bảng xếp hạng Taste Atlas không nên được coi là kết luận toàn cầu cuối cùng về thực phẩm. Mục đích của bình chọn là quảng bá những món ăn ngon của địa phương, khơi dậy niềm tự hào về các món ăn truyền thống và gợi những tò mò về những món ăn mà chúng ta chưa từng thử.

Những món ăn ngon nhất Đà Nẵng theo gợi ý của Michelin

Các chuyên gia ẩm thực của Michelin đã đưa ra danh sách những quán ăn gây ấn tượng nhất ở Đà Nẵng.

Việt Nam có thể được biết đến với phở và bánh mì, nhưng điều kỳ diệu về ẩm thực của đất nước này còn vượt xa những món ăn mang tính biểu tượng trên. Bên bãi biển Đà Nẵng sôi động, các thanh tra viên Michelin đã phát hiện ra một loạt hương vị đặc biệt. Tại đây, sự hài hòa giữa nguyên liệu tươi ngon, kỹ thuật truyền thống và sự tinh tế sáng tạo kết hợp với nhau để tạo nên những trải nghiệm ẩm thực khó quên.

Hãy khám phá những quán ăn yêu thích của các thanh tra Michelin tại Đà Nẵng sau đây.

Món bún với nước dùng được nấu bằng cách luộc vỏ cua, cá thu, xương cá và các loại rau, trái thơm tươi với nhau. Cua và cá mang đến sự tươi mát của đại dương, trong khi các loại rau và trái cây trong súp như măng, bắp cải, dưa lại thêm vị ngọt tươi và chua nhẹ. Món bún nấu với nước cốt này rất phù hợp với khí hậu Đà Nẵng. Khách có thể thêm chả cá và chả cua "nhà làm" vào tô bún. Cả hai hương vị đều rất dịu nhẹ. Thêm một lượng lớn hạt tiêu đen có thể làm nổi bật vị cay và ngọt của món ăn.

Những miếng đùi gà rút xương được ướp kỹ rồi nướng trong lò, tạo nên bề ngoài cháy đẹp mắt kèm theo một chút khói. Thịt mềm và đậm đà hương vị trộn gia vị. Thịt gà được ăn kèm với hoa chuối Việt Nam và gỏi xoài xanh, có độ chua và vị trái cây giúp làm tăng vị cay của gà - một nguồn cảm hứng tuyệt vời của địa phương.

Quán nhỏ do gia đình quản lý, thực đơn chỉ cung cấp các món ăn cổ điển của miền Trung - bún bò Huế. Người phụ nữ phía sau quầy đã làm món này trong nhiều thập kỷ. Nước dùng thơm là chính, đòi hỏi phải có xương bò chất lượng tốt và ninh qua đêm. Món ăn có nước dùng trong nhưng đầy hương vị, với sự kết hợp thú vị giữa ngọt, mặn, chua, được bổ sung bởi một chút sả tươi mát. Quán chỉ bán một loại bún, nhưng có nhiều nguyên liệu để lựa chọn bao gồm chân giò heo, gân bò, sườn bò, ức bò, lưỡi bò và chả cua. Mỗi miếng thịt đều được nấu chín đến mức hoàn hảo, mang đến sự kết hợp hài hòa. Với mỗi tô bún thú vị này, người ta có thể nếm thử món ăn được chế biến bằng tình yêu và sự quan tâm.

Cái tên bánh xèo ám chỉ âm thanh, có lớp vỏ mỏng giòn làm từ bột gạo, bên trên là tôm tươi và ăn kèm với các chất tăng hương vị phong phú như rau xanh và rau thơm như lá bạc hà và húng quế. Sau đó, bánh được gói chặt bằng bánh tráng và chấm với nước sốt đậu phộng đặc biệt. Nước sốt này bùng nổ với hương vị hấp dẫn và thịt trong miệng, bổ sung hoàn hảo cho món ăn.

Mực tươi hấp gừng hành ngon miệng, dai dai và thơm mùi gừng, hành. Ăn kèm với nước sốt chua cay, kèm theo đĩa lá bạc hà và dưa chuột thái miếng dày. Nguyên liệu được lựa chọn tỉ mỉ, đảm bảo hương vị tươi ngon, giòn.

Món tráng miệng tổ trứng vừa bắt mắt vừa sáng tạo. Lớp vỏ bên ngoài giống như vỏ trứng làm từ ca ra men muối, mang lại kết cấu giòn. Sau khi lấy "vỏ trứng" ra, bên trong sẽ lộ ra hình quả trứng úp ngược. "Lòng trắng trứng" là một loại mousse làm từ dừa non và sô cô la trắng, mang lại kết cấu mềm mại. Ở giữa, "lòng đỏ trứng" làm từ chanh dây

sẽ vỡ ra khi cắn có nước bên trong. Nước sốt dâu tạo thêm vị chua cho mousse, bổ sung thêm hương vị của nó. Những dải táo chiên giòn ở phía dưới không lẫn át hương vị tinh tế của món ăn.

Món bò bằm nướng sả trình bày đơn giản mà đẹp. Những xiên sả được nhồi với thịt bò xay thay vì thịt heo truyền thống, mang lại mùi thơm sả và thịt thú vị sau khi nướng. Chúng được đi kèm với nhiều loại thảo mộc, trái cây và rau quả như rau diếp, xoài, cà rốt, dưa chuột và ớt chuông đỏ, dùng kèm với nước sốt đặc biệt. Khách có thể gói cùng bánh tráng và mọi thứ lại với nhau, tạo nên một món ăn đậm đà và hương vị thơm ngon.

Cơm gà xé là món ăn không thể bỏ qua của hầu hết mọi người do khẩu phần ăn rất hào phóng. Cơm bên dưới được nấu với một chút mỡ gà, mang đến hương vị dễ chịu, hơi ấm. Kích thích khẩu phần tương đương với nửa con gà, với thịt gà cắt miếng lớn trộn đều với sả, ngò, hành và các nguyên liệu khác, nêm muối. Tổng thể rất phong phú. Kèm theo đó là một tô canh thơm trong và một đĩa nhỏ rau muối chua giòn.

Món chính ở đây là bún bò, nên gọi bún bò thập cẩm, gồm viên thịt lớn, gân bò, lưỡi bò, thịt bò lát mỏng, chân giò, chả giò và huyết heo. Bạn có thể nếm thử nhiều loại nguyên liệu cùng một lúc. Hầu hết các nguyên liệu đều được chuẩn bị kỹ lưỡng và hương vị cũng như kết cấu rất ngon. Sợi bún mềm mịn, nước dùng có vị ngọt tự nhiên và hơi cay, thực khách có thể yêu cầu bớt cay.

Tham quan đất nước nhỏ thứ nhì thế giới với bến du thuyền xa hoa

Với diện tích chỉ 2km², Monaco là quốc gia nhỏ thứ nhì thế giới nhưng có nhiều tỉ phú USD, du thuyền, sông bạc hấp dẫn hàng đầu.

Với diện tích 2km² và dân số hơn 36.000 người, Monaco là quốc gia nhỏ thứ nhì trên thế giới, chỉ sau Vatican nhưng nổi tiếng về sự giàu có như du thuyền, sông bạc... Để biết quốc gia này nhỏ và giàu như thế nào, hãy thử so sánh. Nước này chưa bằng 1/3 diện tích quận 1 của TP.HCM nhưng có GDP bình quân ước tính năm 2023 hơn 240.000 USD/người và giữ vị trí cao nhất thế giới. Báo cáo từ Knight Frank Wealth cho thấy, Monaco là vùng đất của các triệu phú, tỉ phú USD khi có tới 32% dân số là triệu phú trở lên. Cứ 3 người dân Monaco thì có 1 người là triệu phú hoặc tỉ phú.

Monaco nổi tiếng với các sông bạc lớn nhất thế giới như Monte Carlo và đây cũng là tên đường đua xe F1 - Monaco Grand Prix nổi tiếng nhất trong lịch sử môn thể thao tốc độ cao. Hay cảng Hercule luôn có hàng trăm du thuyền neo đậu. Một số liệu cho thấy, cảng Hercule của Monaco có 760 bến cho du thuyền neo đậu với mức giá trung bình lên hơn 1.300 USD/ngày và có thể lên tới 3.800 USD với những lúc cao điểm...

Vì vậy, khi đặt chân đến quốc gia nằm giáp Pháp và Ý này, du khách có thể ngay lập tức thấy bãi du thuyền nổi bật ngay trung tâm.

Hình ảnh những chiếc du thuyền này còn được bắt gặp một lần nữa ở Cannes (Pháp), nằm không xa Monaco. Người dân địa phương cho rằng, thực tế, có những du thuyền thay vì cập bến ở Monaco thì có thể đậu tại Cannes để giảm bớt chi phí. Điều này có nghĩa, bến du thuyền ở Cannes và Monaco được xem là hai điểm neo đậu liên thông với nhau.

Quay trở lại Monaco, du khách cũng có thể khám phá thêm một vài điểm như dinh thự của các Thân vương - nguyên thủ quốc gia của Monaco; Đại lộ Saint-Martin; Công viên Princess Antoinette... Tuy nhiên, dù ở bất kỳ đâu bạn cũng sẽ thấy được sự yên tĩnh hầu như tuyệt đối. Trên các đường phố, ngoại trừ tiếng ô tô thì không có tiếng cười đùa ồn ào nào. Khách tham quan cũng sẽ tự động "đi nhẹ, nói khẽ, cười duyên" khi đứng trước sự tĩnh lặng này.

Cúc Phương - Vườn quốc gia hàng đầu châu Á

World Travel Awards (Giải thưởng du lịch thế giới) lần thứ 31 đã vinh danh Vườn quốc gia Cúc Phương là Vườn quốc gia hàng đầu châu Á. Đây là lần thứ 6 Vườn quốc gia Cúc Phương được vinh danh ở giải thưởng này.

Ngày 6.9, thông tin từ Vườn quốc gia Cúc Phương cho biết, World Travel Awards (WTA) vừa tổ chức công bố giải tại Manila (Philippines), vinh danh Vườn quốc gia Cúc Phương đoạt giải Vườn quốc gia hàng đầu châu Á năm 2024. Đây là lần thứ 6 Vườn quốc gia Cúc Phương đoạt giải này, sau 5 lần được vinh danh, từ các năm 2019 - 2023.

Khách tăng mạnh, sao khách sạn vẫn lỗ?: Hệ sinh thái du lịch vẫn chờ 'liều doping'

Xu hướng du khách thay đổi mạnh sau đại dịch trong khi nhiều doanh nghiệp chưa kịp phục hồi để chuyển mình thích ứng. Đây không chỉ là bài toán của ngành khách sạn mà còn là nỗi lo chung của toàn ngành du lịch VN.

Báo cáo Triển vọng nhà nghỉ dưỡng do nền tảng du lịch trực tuyến Booking.com lần đầu tiên công bố trước thềm cao điểm hè vừa rồi cho thấy: Những năm gần đây, du khách Việt ngày càng có xu hướng tìm kiếm loại hình lưu trú thay thế cho khách sạn truyền thống. Khi nhắc đến các loại hình nhà nghỉ dưỡng thu hút du khách VN, nhà nghỉ cận biển (beach house) là mô hình phổ biến nhất (51%), tiếp theo là mô hình cabin ẩm cúng (34%) và nông trại nghỉ dưỡng - farmstay (28%). Ngoài ra, theo khảo sát năm 2023, du khách có xu hướng tìm kiếm những trải nghiệm du lịch độc đáo và mới lạ, như những ngôi nhà nhỏ (25%), những căn nhà theo phong cách nông thôn cổ điển (21%), lều trại (20%), nhà gỗ, nhà nghỉ trên tuyết (19%) và nhà nổi (11%).

Chị Trần Thị Hà Linh (cộng tác viên bán tour cho các đại lý tại Hà Nội) xác nhận xu hướng tìm kiếm những căn homestay có thiết kế xinh xinh, độc lạ đang ngày càng thay thế nhu cầu ở khách sạn của du khách. Đặc biệt với hệ thống khách sạn 2 - 3 sao, chỉ có những khách hàng đi theo gia đình đại trà, đến những vùng biển hoặc đảo ít sự lựa chọn cho phân khúc bình dân thì mới đặt phòng khách sạn, hoặc mô hình motel có chi phí thấp hơn hẳn. Còn lại, hầu hết khách mua tour và tư vấn chỗ chị Linh đều muốn tìm kiếm các combo khách sạn 4 - 5 sao giảm giá, hoặc homestay hay những condotel thuê nguyên căn.

"Từ sau đợt khủng hoảng dịch bệnh, rất nhiều khách sạn tầm 4 - 5 sao thường xuyên có nhiều chương trình khuyến mãi theo dạng combo, giảm giá gấp đôi, thậm chí gấp 3 lần, rất phù hợp túi tiền của du khách. Cùng giá đó, ngày trước họ chỉ có thể ở khách sạn 2 - 3 sao nên giờ khách rất thích. Hoặc với khách chọn homestay thì thường là những người ưu tiên không gian "chill chill" chụp hình "sống ảo". Họ sẽ không quá đặt nặng vấn đề vệ sinh phòng ốc hằng ngày hay có đủ tiện nghi như trong khách sạn", chị Hà Linh thông tin.

Những ví dụ mà chị Hà Linh dẫn ra cũng là một trong những nguyên nhân mà ông T.Đ.T (chủ một chuỗi khách sạn, nhà hàng tại TP.HCM) cho rằng đang đẩy nhiều khách sạn 2 - 3 sao vào tình cảnh phá sản, rao bán hàng loạt. Theo ông T., những năm trước dịch, du lịch VN đã trải qua giai đoạn phát triển "nóng". Hệ thống khách sạn "mọc lên như nấm", đặc biệt tại các TP biển như Nha Trang, Đà Nẵng, Phú Quốc...

Tính sơ qua, tổng số cơ sở lưu trú tại Nha Trang đạt hơn 60.000 phòng, đồng nghĩa nếu chỉ tính 1 phòng 1 người thì để đạt tỷ lệ lấp đầy 100%, Nha Trang phải đón ít nhất hơn 60.000 khách mỗi ngày. Thế nhưng tính trong dịp cao điểm gần nhất là lễ 2.9 vừa qua, tổng lượng khách cả quốc nội và quốc tế đến TP biển cũng mới chỉ đạt trung bình trên 40.000 khách/ngày. Phú Quốc cũng vậy, tổng lượng phòng ở đảo ngọc ước tính khoảng 30.000, hiện cùng lắm mỗi ngày sân bay Phú Quốc đón khoảng 15 - 17 chuyến bay, giải quyết được đầu đó 5.000 - 6.000 phòng, thêm dôi dư cả khách đi tàu thì lấp đầy được khoảng 7.000 phòng. Hạ tầng du lịch bất động sản hiện hữu đủ năng lực để phục vụ khoảng 20 - 30 triệu khách quốc tế và ít nhất 150 triệu khách nội địa nhưng thực tế số

lượng còn kém xa.

"Có thể thấy, tuy du lịch đã khởi sắc, tổng lượng khách quốc tế đến VN cũng như khách VN đi du lịch nội địa giai đoạn vừa rồi có tăng lên nhưng vẫn chưa đủ cân bằng được với lượng phòng hiện có. Chưa kể, lượng phòng dư lớn nên các khách sạn cũng phải giảm giá để cạnh tranh. Hạng phòng 5 sao thì bán giá bằng 4 sao, mùa thấp điểm ế quá thì giảm xuống giá chỉ bằng hạng 3 - 2 sao, buộc các khách sạn bình dân cũng phải giảm giá theo. Cứ thế, kéo chung tất cả xuống, khách sạn 2 - 3 sao thì ế, khách sạn cao cấp hơn thì không cân đối được chi phí với doanh thu. Các doanh nghiệp kinh doanh khách sạn đang gặp rất nhiều vấn đề", ông T.Đ.T chỉ rõ.

Đánh giá tổng quan ngành du lịch, ông Nguyễn Quốc Kỳ, Chủ tịch HĐQT Vietravel Corp, nhìn nhận dựa trên lượng khách vào/ra từ thực tế các doanh nghiệp thì tốc độ phát triển của ngành đang khá khả quan. Lượng khách vào đông hơn, tăng nhanh hơn. Tuy nhiên, có rất nhiều vấn đề khiến hệ sinh thái phục vụ du lịch như lưu trú, nhà hàng, mua sắm... vẫn chưa thể phục hồi.

Nguyên nhân đầu tiên là do khách đông nhưng chất lượng không cao, thể hiện qua sức mua giảm. Dư âm từ "cơn địa chấn" Covid-19 kéo dài theo những cuộc khủng hoảng kinh tế, xung đột... đã khiến sức chi tiêu của du khách giảm mạnh. Họ không còn khả năng để mua những tour giá cao, những dịch vụ cao cấp. Như du lịch tàu biển, trước dịch là loại hình hạng sang và rất sang, chỉ có khách "đại gia", khách nhà giàu mới có thể trải nghiệm. Thế nhưng, giờ gần như ai cũng đi được du lịch tàu biển vì giá hạ rất sâu, chỉ còn bằng hơn một nửa giá trước dịch. Tương tự với lưu trú, khách sạn hay nhà hàng cũng vậy..., tất cả đều phải hạ giá để đáp ứng nhu cầu thay đổi của du khách.

Trong khi đó, các doanh nghiệp sau thời gian dài chống chọi cũng đã kiệt sức, ngân sách bị bào mòn. Họ không còn đủ khả năng tiếp cận vốn vay từ ngân hàng với lãi suất cao. Chưa kể các ưu đãi về tiền điện, thuế... cũng đã chấm dứt. "Vậy thì họ lấy đâu ra nguồn lực để gồng gánh, chịu lỗ nếu phải bán giá thấp?", ông Nguyễn Quốc Kỳ đặt vấn đề.

Về nguyên nhân chủ quan, Chủ tịch HĐQT Vietravel Corp đánh giá du lịch VN chưa tận dụng được mức chi tiêu của du khách do hệ thống dịch vụ chưa phục hồi trở lại, đáp ứng nhu cầu của khách. Đặc biệt, ở mảng mua sắm, giải trí và ăn uống, đây là những yếu tố hút khách tiêu tiền nhiều nhất nhưng chưa được tái đầu tư để phục hồi kịp thời. Cụ thể, những tụ điểm mua sắm chưa được hình thành; những khu vui chơi giải trí thì cũng chỉ lạng nhàng, nổi lên được cá biệt ở một vài địa phương; ẩm thực thì thực chất vẫn chưa có quy hoạch để khách có nhiều lựa chọn, chưa có ai đứng ra giới thiệu rõ ràng khu này khách có thể tới ăn đêm được, khu kia đảm bảo vệ sinh và không bị chặt chém... Nhiều hệ thống khách sạn 2 - 3 sao thậm chí thậm chí còn bốc mùi, trên trần thì mốc loang lổ, nhà vệ sinh cũng không còn sạch sẽ tinh tươm. Thiếu nhân sự, thiếu vốn khiến mọi dịch vụ không còn được chăm chút như trước.

"Muốn hệ thống lưu trú và dịch vụ thật sự trở lại, cần một dòng đầu tư mới để nâng cấp toàn bộ. Không phải trước dịch làm sao, giờ sau dịch có khách là bật đèn đứng dậy ngay được. Nhu cầu khách thay đổi, thời gian cũng đã khiến chất lượng dịch vụ bị bào mòn, thì phải có nguồn lực để điều chỉnh trở lại. Nhìn chung, tổng thể bức tranh ngành du lịch VN có phục hồi nhưng độ sẵn sàng để trở lại vẫn chưa theo kịp", ông Nguyễn Quốc Kỳ nói thẳng.

Đó là lý do lượng khách hồi phục nhưng khách sạn nói riêng và nhiều mắt xích trong hệ sinh thái du lịch nói chung vẫn chưa hết khó.

Muốn du lịch đột phá, vượt lên trên mạnh mẽ hơn thì đòi hỏi sự đầu tư thật sự, quan tâm thật sự từ chính sách. Nếu cứ để các doanh nghiệp tự bơi như vừa qua và hiện nay thì sẽ còn rất lâu nữa, lượng khách đông mới có thể thật sự ngấm vào hệ thống dịch vụ để mang lại giá trị cho kinh tế và xã hội.

Ông Nguyễn Quốc Kỳ (Chủ tịch HĐQT Vietravel Corp)

Việt Nam có hãng hàng không 'chuyên' du lịch hàng đầu châu Á

Hãng hàng không Vietravel (Vietravel Airlines) lần thứ hai liên tiếp được vinh danh là Hãng hàng không có trải nghiệm dành cho du lịch hàng đầu châu Á.

Tối qua (3.9) tại thủ đô Manila (Philippines), trong lễ trao giải World Travel Awards 2024, Vietravel Airlines một lần nữa vinh dự được xướng tên tại hạng mục "Hãng hàng không có trải nghiệm dành cho du lịch hàng đầu châu Á năm 2024 - Asia's Leading Leisure Airline 2024".

Đây là năm thứ hai liên tiếp hãng nhận được giải thưởng danh giá này, đánh dấu sự ghi nhận của khách hàng, đối tác trước nỗ lực không ngừng nghỉ của một hãng hàng không du lịch trẻ tuổi nhất tại Việt Nam, được vận hành bởi đội ngũ người Việt, mang tinh thần Việt. Đồng thời, đây là tiền đề quan trọng để Vietravel Airlines tiếp tục thực hiện sứ mệnh kết nối và chinh phục những điểm đến xa hơn, cao hơn trên toàn cầu.

Giải thưởng World Travel Awards, được mệnh danh là "Giải Oscar của ngành du lịch", là một tổ chức uy tín nhằm ghi nhận, khen thưởng và tôn vinh sự xuất sắc trên tất cả các lĩnh vực chính của ngành du lịch, lữ hành và khách sạn.

Lãnh đạo Vietravel Airlines khẳng định mang đến cho hành khách trải nghiệm hành trình bay trọn vẹn là mục tiêu của Vietravel Airlines ngay từ những ngày đầu thành lập. Trên mỗi chuyến bay của hãng, hành khách sẽ được cung cấp thông tin hấp dẫn về điểm đến thông qua "Người kể chuyện trên không" và tạp chí du lịch được xuất bởi Vietravel Holiday, cùng với đó là thưởng thức hương vị ẩm thực địa phương thông qua suất ăn nóng.

Đặc biệt, vào tháng 3, Vietravel Airlines chính thức ra mắt dịch vụ "Premium Economy - Phổ thông cao cấp" với nhiều tiện ích đi kèm như ghế ngồi rộng chân, phòng chờ riêng, ưu tiên làm thủ tục, hành lý thoải mái,... giúp hành khách có thêm sự lựa chọn gói dịch vụ khi bay cùng hãng. Vietravel Airlines tin rằng, việc kết hợp hài hòa giữa dịch vụ hàng không chất lượng cao và những sản phẩm du lịch đa dạng sẽ mang đến cho khách hàng những trải nghiệm trọn vẹn và đáng nhớ.

"Là thành viên của Tập đoàn Hàng không và Du lịch (Tập đoàn Vietravel), Vietravel Airlines luôn đề cao việc đồng hành cùng Sở Du lịch tại các địa phương trên cả nước với mục tiêu mở rộng sứ mệnh kết nối và góp phần phát huy thế mạnh của mỗi địa phương, hoàn thiện bức tranh du lịch chung của cả nước. Trong 8 vừa qua, chúng tôi cũng đã thành công phối hợp với một số thành phố du lịch trong khu vực Châu Á để xúc tiến du lịch song phương thông qua việc thực hiện các chuyến bay charter kết nối: TP.HCM/ Đà Nẵng - Kawaga/ Fukushima (Nhật Bản), Phú Quốc – Đài Bắc (Đài Loan), đánh dấu hành trình nỗ lực mở rộng mạng lưới đường bay quốc tế đến các thị trường gửi khách lớn của Việt Nam trong năm 2024" - lãnh đạo hãng hàng không du lịch hàng đầu tiên của Việt Nam nhấn mạnh.

Sở VH-TT-DL Quảng Nam là cơ quan quản lý du lịch địa phương hàng đầu châu Á

Sở VH-TT-DL tỉnh Quảng Nam là đại diện duy nhất Việt Nam được xướng tên ở hạng mục 'Cơ quan quản lý du lịch địa phương hàng đầu châu Á 2024'.

Sáng 4.9, ông Nguyễn Thanh Hồng, Giám đốc Sở VH-TT-DL tỉnh Quảng Nam cho biết, đơn vị vừa vinh dự được xướng tên ở hạng mục "Cơ quan quản lý du lịch địa phương hàng đầu châu Á 2024".

Theo đó, vào tối 3.9, tại thủ đô Manila (Philippines) đã diễn ra lễ trao Giải thưởng Du lịch thế giới (World Travel Awards - WTA) khu vực châu Á và châu Đại Dương lần thứ 31 năm 2024 với sự tham gia của hàng trăm thương hiệu du lịch, lữ hành tầm cỡ châu lục.

Trong đó Sở VH-TT-DL tỉnh Quảng Nam vinh dự được xướng tên ở hạng mục "Cơ quan quản lý du lịch địa phương hàng đầu châu Á 2024".

Sở VH-TT-DL tỉnh Quảng Nam là đại diện duy nhất của Việt Nam lọt vào đề cử và vượt qua nhiều ứng viên xuất sắc trong khu vực như: Bali (Indonesia), Sabah (Malaysia), Sarawak (Malaysia) và Luang Prabang (Lào) để đạt danh hiệu "Cơ quan quản lý du lịch địa phương hàng đầu châu Á".

Theo ông Hồng, những năm gần đây, ngành du lịch Quảng Nam, trong đó Sở VH-TT-DL Quảng Nam đã có nhiều nỗ lực để định vị ngành du lịch phát triển theo hướng xanh, bền vững và nhận được sự đánh giá cao từ các cơ quan, tổ chức trong nước lẫn quốc tế.

Những giải thưởng danh giá của World Travel Awards 2024 đến với ngành du lịch Quảng Nam là sự ghi nhận của bạn bè, đối tác quốc tế trên toàn thế giới. Tiếp tục là động lực để du lịch Quảng Nam khai thác tiềm năng du lịch theo hướng xanh, bền vững...

Cũng tại lễ trao giải Du lịch Thế giới, TP.Hội An (Quảng Nam) lần thứ 5 được vinh dự nhận được danh hiệu "Điểm đến thành phố văn hóa hàng đầu châu Á", trong đó có 4 năm liên tiếp đoạt giải (các năm 2019, 2021, 2022, 2023 và 2024). Điều này khẳng định thương hiệu thế giới và sức hút đặc biệt của Hội An đối với khách du lịch quốc tế.

Riêng tại hạng mục dành cho khu nghỉ dưỡng và khách sạn, Hoiana Resort - Golf (khu nghỉ dưỡng 5 sao tại Quảng Nam) cũng được vinh danh là đơn vị chiến thắng hạng mục "Khu nghỉ dưỡng phức hợp hàng đầu châu Á".

Hoiana Resort - Golf là một trong những đối tác chiến lược đồng hành cùng Sở VH-TT-DL tỉnh Quảng Nam trong công tác quảng bá, xúc tiến du lịch. Khu nghỉ dưỡng với tổng 1.200 phòng cao cấp, gồm 4 thương hiệu khách sạn 5 sao quốc tế, hơn 20 nhà hàng, một sân golf và một khu vui chơi giải trí 24 giờ.

Giải thưởng Du lịch Thế giới - World Travel Awards (gọi tắt là WTA) ra đời vào năm 1993, là giải thưởng uy tín được công nhận trên toàn thế giới và được ví như "Giải Oscar của ngành du lịch".

Giải thưởng được tổ chức thường niên nhằm vinh danh những điểm đến nổi bật, các cơ quan quản lý du lịch, những nhà cung cấp dịch vụ du lịch chất lượng, bao gồm nhiều hạng mục như: Hàng không, Khách sạn, Khu nghỉ dưỡng, Công ty lữ hành, Điểm đến du lịch...

Giao thông thuận lợi, du lịch Quy Nhơn thắng lớn

Sở Du lịch tỉnh Bình Định cho biết, việc nhiều tuyến đường bộ thông suốt đã góp phần đưa nhiều du khách đến với Quy Nhơn hơn.

Ngày 4.9, Sở Du lịch tỉnh Bình Định cho biết, trong 4 ngày nghỉ nhân dịp lễ Quốc khánh 2.9, Bình Định đón 204.044 lượt du khách, tăng 13% so với cùng kỳ năm ngoái, doanh thu đạt 555 tỉ đồng.

Trong đó, lượt khách lưu trú ước đạt 96.000 lượt. Công suất phòng tại các cơ sở ước đạt từ 30% đến 70%. Thị trường khách chủ yếu là khách du lịch nội địa đến từ các tỉnh, thành phố, trung tâm du lịch lớn: Hà Nội, TP.HCM, các tỉnh đồng bằng sông Cửu Long và các tỉnh Tây nguyên...

Lượng khách tham gia các sự kiện và tham quan tại các khu, điểm du lịch biển đảo tăng cao, với tổng cộng 108.044 lượt khách, tăng 27% so với cùng kỳ năm ngoái. Một số điểm du lịch nổi bật như Eo Gió, Kỳ Co, Ghềnh Ráng (TP.Quy Nhơn) thu hút hàng ngàn lượt khách mỗi ngày.

Để thu hút du khách, Bình Định đã tổ chức nhiều sự kiện văn hóa, thể thao trước và trong dịp lễ 2.9. Đặc biệt, tại TP.Quy Nhơn, chương trình "Du lịch, Điện ảnh và Thể thao - Tự hào bản sắc Việt" diễn ra từ ngày 2 đến 4.9 với chuỗi hoạt động văn hóa, võ thuật và đêm nhạc hội "Đôi cánh diệu kỳ," dự kiến thu hút từ 5.000 đến 10.000 khán giả.

Theo Sở Du lịch Bình Định, việc có sự dịch chuyển về nhóm khách nội địa là do một phần có sự thuận lợi về giao thông. Tuy giá vé máy bay tăng cao đã ảnh hưởng đến việc di chuyển của khách du lịch nội địa, nhưng với việc đường bộ cao tốc thông suốt từ TP.HCM đến Quy Nhơn, khách du lịch ở các tỉnh phía Nam đi bằng đường bộ đến Quy Nhơn rất thuận lợi. Ngoài đường bộ và đường hàng không thì đường sắt cũng được khách du lịch nội địa chọn di chuyển trong dịp lễ.

Khách 'láng giềng' tăng mạnh, Đà Nẵng bỏ túi ngàn tỉ dịp lễ 2.9

Theo Sở Du lịch TP.Đà Nẵng, năm nay, lượng khách đi bằng đường sắt và đường bộ bằng phương tiện tự túc, đặc biệt từ các địa phương lân cận như Quảng Bình, Quảng Trị, Huế, Quảng Nam, Quảng Ngãi... đến TP.Đà Nẵng tăng rất cao.

Sở Du lịch TP.Đà Nẵng cho biết, tổng lượng khách tham quan, du lịch Đà Nẵng trong 4 ngày nghỉ lễ (31.8 đến 3.9) đạt gần 308.000 lượt, tăng 21,2% so với cùng kỳ năm 2023.

Trong đó, khách nội địa đạt khoảng 217.000 lượt, tăng 23,8% so với cùng kỳ năm 2023; khách quốc tế đạt khoảng 91.000 lượt, tăng 15,3% so với cùng kỳ năm 2023. Tổng thu du lịch đạt hơn 1.200 tỉ đồng, tăng 33,8% so với cùng kỳ năm 2023.

Tổng số chuyến bay nội địa và quốc tế đến Đà Nẵng trong 4 ngày nghỉ lễ ước đạt 479 chuyến, tăng nhẹ so với cùng kỳ năm 2023 (trung bình có 120 chuyến/ngày). Trong đó chuyến bay quốc tế là 202 chuyến, tăng 10% so với cùng kỳ năm 2023 (trung bình 50 chuyến/ngày), chuyến bay nội địa là 277 chuyến (trung bình 70 chuyến/ngày).

Lãnh đạo Sở Du lịch đánh giá, năm nay, lượng khách đi bằng đường sắt và đường bộ bằng phương tiện tự túc, đặc biệt từ các địa phương lân cận như Quảng Bình, Quảng Trị, Huế, Quảng Nam, Quảng Ngãi... tăng rất cao. Thời tiết dịp này tại Đà Nẵng trời nắng đẹp, rất thuận lợi cho người dân và du khách tham quan, tắm biển, trải nghiệm các dịch vụ, tham gia các hoạt động, sự kiện của thành phố. Đặc biệt, lượng khách đến Đà Nẵng bằng đường sắt đạt khoảng 10.678 lượt, tăng mạnh 42,43% so với cùng kỳ năm trước.

Tổng khách tại các cơ sở lưu trú du lịch trong 4 ngày nghỉ lễ đạt khoảng 89.290 lượt, tăng 18,2% so với cùng kỳ năm 2023. Công suất phòng bình quân đạt khoảng 50-55%, khách lưu trú tập trung đông nhất tại các cơ sở lưu trú ven biển và một số khách sạn 4-5 sao ở trung tâm thành phố, khách lẻ chiếm 60-70%. Trong đó công suất chung khối cơ sở lưu trú du lịch 4-5 sao và tương đương ước đạt 55-65%; các cơ sở lưu trú du lịch từ 3 sao trở xuống công suất bình quân ước đạt 35-45%.

Lượng khách du lịch đường sông trong 4 ngày nghỉ lễ đạt khoảng 11.980 lượt, tăng 17% so với cùng kỳ năm 2023. Một số khu điểm đón lượng khách lớn như Sun World Bà Nà Hills, Danang Downtown, Di tích quốc gia đặc biệt danh thắng Ngũ Hành Sơn, di tích Hải Vân Quan, các điểm du lịch sinh thái tại Hòa Vang (Hòa Bắc, Hòa Ninh...).

Ngoài ra, người dân và khách du lịch trong nước và quốc tế tập trung mua sắm, sử dụng dịch vụ ẩm thực rất đông tại chợ Cồn, chợ Hàn và khu vực lân cận, tham gia tắm biển, trải nghiệm các hoạt động tại bán đảo Sơn Trà.

Trong kỳ nghỉ lễ, Trung tâm hỗ trợ du khách, Tổ phản ứng nhanh du lịch đã tiếp 1.750 lượt khách tại văn phòng và các quầy thông tin tại sân bay, giải đáp các thông tin và hỗ trợ du khách qua 47 cuộc gọi, 9 email, 75 tin nhắn qua các ứng dụng mạng xã hội...

Khách tăng mạnh, sao khách sạn vẫn lỗ?

Đó là câu hỏi không chỉ người dân mà rất nhiều người đang kinh doanh trong ngành dịch vụ, du lịch cũng không khỏi thắc mắc. Bởi theo số liệu từ cơ quan quản lý, lượng khách quốc tế đến VN đang tăng trưởng rất mạnh, song thực tế nhiều khách sạn vẫn chưa thoát khỏi bờ vực phá sản.

Công ty TNHH Một thành viên Khách sạn Quốc tế Thiên Phúc vừa công bố một số chỉ tiêu tài chính nửa đầu năm 2024 với khoản lỗ sau thuế hơn 115 tỉ đồng. Thiên Phúc được biết đến là chủ sở hữu khách sạn 4 sao Novotel Saigon Centre. Khách sạn có quy mô 247 phòng, tọa lạc tại 167 Hai Bà Trưng, Q.3, TP.HCM. Bản báo cáo từ doanh nghiệp (DN) cho thấy tại thời điểm cuối tháng 6, chủ Novotel Saigon Centre đang âm vốn chủ sở hữu hơn 454,5 tỉ đồng. Hệ số nợ phải trả/vốn chủ sở hữu của Thiên Phúc đạt mức 10,67 tại thời điểm giữa năm nay, tương đương số nợ khoảng 4.850 tỉ đồng. Trong đó, dư nợ trái phiếu chiếm gần 3.000 tỉ đồng.

Cùng cảnh ngộ, Công ty CP Bông Sen (Bông Sen Corp) - ông lớn trong lĩnh vực nhà hàng - khách sạn, sở hữu chuỗi khách sạn đặc địa ở TP.HCM, gồm: Bông Sen Saigon (117-123 Đồng Khởi), Palace Saigon (56-66 Nguyễn Huệ), Bông Sen Annex (61-63 Hai Bà Trưng)... cùng chuỗi nhà hàng ở khu phố đi bộ Nguyễn Huệ... cũng vẫn chưa thoát khỏi cơn lốc triền miên 3 năm liên tiếp. Báo cáo thông tin tài chính năm 2023 mà DN này công bố hồi tháng 4 cho thấy Bông Sen lỗ 668 tỉ đồng. Năm 2021 và 2022, Bông Sen lỗ lần lượt 185 tỉ đồng và 478 tỉ đồng. Đáng chú ý, đến hết năm 2023, công ty đã không thanh toán 4.800 tỉ đồng gốc trái phiếu và hơn 668 tỉ đồng lãi với lý do được đưa ra là "tài khoản bị phong tỏa".

Du lịch TP.HCM thu hơn 2.900 tỉ đồng trong dịp lễ Quốc khánh

Hồi đầu năm, một "đại gia" của chuỗi khách sạn có tiếng tại Hội An cũng phải quyết định bán lỗ 4 khách sạn để có tiền trả nợ ngân hàng. Trong đó có khách sạn phải bán cắt lỗ đến 40%. Không chỉ những tên tuổi lớn, không ít DN, cá nhân tại các hub du lịch như Hà Nội, TP.HCM cũng phải tìm cách rao bán bất động sản là các khách sạn lớn, nhỏ khác nhau nhằm "thoát lỗ".

Thông tin rao bán các khách sạn thuộc khu vực phố cổ Hà Nội hay trên một số tuyến đường quận trung tâm của TP.HCM có thể dễ dàng tìm thấy trên các trang thương mại điện tử về bất động sản. Trong khi đó, đi dọc tuyến đường ven biển tại Mũi Né - Phan Thiết (tỉnh Bình Thuận), du khách không khỏi xót xa khi hàng loạt dự án resort quy mô lớn bị bỏ hoang, nằm trơ những khối sắt thép, bê tông ngay sát biển, tại những vị trí đẹp nhất. Khó ai có thể tưởng tượng đây là điểm đến được mệnh danh là "thủ phủ resort".

Hình ảnh thực tế càng gây hoang mang hơn khi theo số liệu thống kê từ ngành du lịch, lượng khách quốc tế đến VN từ cuối năm ngoái đến nay tăng trưởng rất mạnh, các địa phương thì liên tục "bội thu" sau mỗi mùa cao điểm du lịch.

Đơn cử, chỉ trong 5 ngày lễ 30.4 - 1.5, tỉnh Bình Thuận đã đón 220.000 lượt khách tham quan, lưu trú, tăng khoảng 25% so với năm du lịch đột phá 2023 nhờ đưa vào khai thác cao tốc Dầu Giây - Phan Thiết. Công suất phòng toàn tỉnh theo báo cáo bình quân đạt khoảng 75 - 95%, doanh thu khoảng 420 tỉ đồng. Tiếp đến những tháng cao điểm hè, khu vực Hàm Tiến - Mũi Né được ghi nhận luôn trong tình trạng kín phòng, công suất

khoảng 90%, có resort đạt xấp xỉ 100% như Centara Mirage Muine, The Cliff Resort. Tình trạng không còn phòng cũng xảy ra tại khu vực Hàm Thuận Nam và Tiến Thành.

Đạt con số áp đảo về lượng khách phải kể đến TP.HCM - cũng là địa phương ghi nhận nhiều khách sạn "khủng" bảo lỗ nhất. Kết thúc 7 tháng, lượng khách quốc tế đến TP đã hơn 3 triệu lượt, tăng 30,3% so với cùng kỳ năm ngoái. Khách nội địa ghi nhận hơn 20 triệu lượt, tăng 7,6%. Lượng khách tăng mạnh cùng sức chi tiêu được đánh giá cao đã giúp ngành du lịch TP mang về 108.004 tỉ đồng doanh thu, tăng 15,4%.

Tính chung trên cả nước, số liệu từ Cục Du lịch quốc gia ghi nhận từ tháng 1-7, khách quốc tế đến nước ta đạt gần 10 triệu lượt, tăng 51% so với cùng kỳ năm trước và tăng 1,9% so với 2019 - năm chưa xảy ra dịch Covid-19.

Ông Nguyễn Châu Á, Tổng giám đốc của Oxalis Adventure và Oxalis Holiday, ghi nhận lượng khách đặt tour khám phá Sơn Đoòng đã sớm kín chỗ đến hết năm nhưng mảng khách sạn của công ty đang gặp khó. Ước tính năm nay DN của ông lỗ khoảng 3 tỉ đồng ở mảng khách sạn, trong khi đến hết 2023 vẫn có lời.

Lý do đầu tiên là có tới 60% khách truyền thống trong nước đến từ các tỉnh miền Nam. Từ đầu năm đến nay, do giá vé máy bay tăng mạnh, người dân tiết giảm chi tiêu, hạn chế các chuyến đi xa nên dòng khách này cũng giảm theo. Khách từ các tỉnh, thành miền Bắc tự lái xe đi du lịch khá đông nhưng chỉ thích tắm biển nên hệ thống khách sạn của Oxalis bị mất lợi thế.

Đối với khách quốc tế, dòng khách từ Mỹ, Tây Âu tăng trưởng tốt nhưng nhìn chung vẫn chưa thể bằng thời điểm trước dịch. Chưa kể, sau dịch, sở thích và hành vi của du khách thay đổi rất nhiều. Họ có xu hướng tìm đến những khu homestay không cần quá sang trọng, dịch vụ chất lượng cao, mà chỉ cần có thể tự do hát hò, "quây phá"...

"Trước đây, hệ thống khách sạn của tôi bán giá 2,6 triệu đồng/đêm mà vẫn kín, mùa hè vừa rồi hạ giá mà vẫn trống phòng. Cạnh tranh ngày càng khốc liệt nên dù khách thực tế có tăng nhưng những hệ thống khách sạn kinh doanh thuần phục vụ cho du lịch vẫn rất khó khăn", ông Nguyễn Châu Á thông tin.

Theo ông Nguyễn Châu Á, có rất nhiều lý do khiến một DN kinh doanh khách sạn hiện nay gặp khó hoặc phải bán tài sản để thoát lỗ. Nhóm đầu tiên là các DN vay vốn lớn, trải qua 3 năm dịch bệnh làm ăn yếu, không gồng gánh nổi nên đến giờ này bị "bung nợ". Nhóm thứ 2 là các khách sạn chưa theo kịp xu hướng du lịch tự túc của khách, chưa chuyển đổi mô hình từ hệ thống phân phối truyền thống B2B (Business to Business) sang B2C (Business to Consumer). Trước đây, khoảng 60 - 70% lượng phòng ở các khách sạn là phục vụ khách du lịch theo đoàn, theo series booking của các công ty lữ hành, phần còn lại mới cần kiếm khách lẻ. Tuy nhiên, xu hướng giờ khách đi tự túc nhiều, đặt phòng trực tiếp qua các trang booking online nên khách sạn kinh doanh giảm sút. Nhóm còn lại giống trường hợp của Oxalis, đang chịu áp lực cạnh tranh rất lớn từ các loại hình lưu trú khác như homestay, condotel, các căn hộ cho thuê kiểu Airbnb.

Ông Phạm Hà, Chủ tịch kiêm CEO của LuxGroup, cũng nhìn nhận: Trong kinh doanh, việc một DN lời hay lỗ phụ thuộc vào rất nhiều yếu tố, không phải hoạt động tốt hay không, mà là do dòng tiền. Có nhiều DN có lãi nhưng vẫn phải bán tài sản, vẫn bị ngân hàng siết nợ. Vì thế, tăng trưởng ngành du lịch giai đoạn vừa qua là có thật. Lượng khách quốc tế và nội địa đều tăng. Đặc biệt, sau khi chính sách thị thực mới được áp dụng thì dòng khách Tây Âu, khách Mỹ tăng đáng kể. Vào mùa cao điểm, LuxGroup muốn đặt khách sạn cho các đoàn khách quốc tế từ 3 sao trở lên ở khu vực trung tâm,

yêu cầu yên tĩnh, sạch sẽ, chất lượng tốt, cũng rất khó đặt, thường xuyên kín phòng.

"Có thể thấy nhu cầu du lịch tăng trưởng là có thật nhưng hệ sinh thái của các đơn vị ngành du lịch đang gặp khó cũng là thật. Có thể doanh thu của họ tăng nhưng chi phí cũng tăng, dòng tiền gặp khó hoặc không gánh nổi lãi vay ngân hàng", ông Phạm Hà phân tích.

Từ thực tế trên, CEO của LuxGroup cho rằng ngành du lịch cần đánh giá một cách nghiêm túc về bài toán tăng trưởng giữa lượng và chất. Trước giờ, VN có xu hướng chạy theo sự tăng trưởng về lượng khách nhưng chưa thật sự chú ý tới việc sự tăng trưởng đó có kéo theo hoạt động của các ngành dịch vụ khác tiến lên tương ứng hay không, nền kinh tế có hưởng lợi tương xứng hay không.

Chúng ta chưa có thống kê một cách trung thực và chi tiết về chi tiêu của du khách, để xây dựng những chính sách phù hợp. Phải có những chính sách mang tầm chiến lược quốc gia, từ định vị thương hiệu điểm đến tới thúc đẩy mạnh kinh tế đêm, mở toang liên kết vùng. Nếu cứ định hướng chung chung thì không thể làm được và những nghịch lý như khách đến đông, khách sạn vẫn lỗ, hệ sinh thái du lịch vẫn yếu... sẽ còn tiếp diễn.

Ông Phạm Hà

4 ngày nghỉ lễ 2.9, du lịch Ninh Bình thu gần 650 tỉ đồng

Trong 4 ngày nghỉ lễ 2.9 (từ 31.8 đến 3.9) ngành du lịch Ninh Bình đạt doanh thu gần 650 tỉ đồng, tăng hơn 182% so với kỳ nghỉ lễ năm 2023.

Ngày 3.9, thông tin từ Sở Du lịch Ninh Bình cho biết, dịp nghỉ lễ 2.9 (từ ngày 31.8 đến 3.9) các điểm du lịch của tỉnh này đã đón được 374.000 lượt khách, tăng 67,9% so với kỳ nghỉ năm 2023. Tổng doanh thu ngành du lịch trong dịp này ước đạt gần 650 tỉ đồng, tăng đến 182% so với cùng kỳ nghỉ năm 2023.

Đáng chú ý, dịp nghỉ lễ 2.9 năm nay, số lượng khách quốc tế đến Ninh Bình tăng kỷ lục, có đến 74.000 lượt, tăng 276,7% so với kỳ nghỉ năm 2023. Trong đó, riêng đoàn khách của tỉ phú Ấn Độ là 5.500 người.

Ông Bùi Văn Mạnh, Giám đốc Sở Du lịch Ninh Bình, cho biết để thu hút du khách đến với Ninh Bình, trong thời gian nghỉ lễ, ngành du lịch Ninh Bình phối hợp cùng các địa phương tổ chức nhiều chương trình, hoạt động, như: lễ hội văn hóa ẩm thực Tam Cốc (H.Hoa Lư), tổ chức chương trình văn nghệ mỗi đêm tại khu phố cổ Hoa Lư (TP.Ninh Bình), tuyến du lịch mới mở chùa Vàng...

Còn tại tỉnh Thanh Hóa, 4 ngày nghỉ lễ 2.9, ngành du lịch tỉnh này đón được 395.700 lượt khách, tăng 20,4% so với kỳ nghỉ năm 2023. Tổng doanh thu đạt 870,5 tỉ đồng, tăng 31,3% so với kỳ nghỉ năm 2023.

Một số khu du lịch thu hút lượng khách lớn, như: TP.Sầm Sơn thu hút gần 200.000 lượt khách; khu du lịch sinh thái cộng đồng Pù Luông (H.Bá Thước) đón 59.500 lượt khách; khu du lịch sinh thái biển Hải Tiến (H.Hoàng Hóa) đón 57.600 lượt khách; khu du lịch sinh thái biển Hải Hòa và Bãi Đông (TX.Nghi Sơn) đón 47.300 lượt khách; TP.Thanh Hóa đón 43.600 lượt khách...

Đáng chú ý ở các tỉnh Ninh Bình, Thanh Hóa trong dịp lễ vừa qua không xảy ra tình trạng tranh giành, chèo kéo du khách, không xảy ra vụ việc gây mất an ninh trật tự.

Khánh Hòa và Lâm Đồng đều 'thắng lớn' du lịch lễ 2.9

Ngày 3.9, Sở Du lịch Khánh Hòa cho biết, ước tính trong 4 ngày nghỉ lễ Quốc khánh 2.9, địa phương đón trên 175.000 lượt khách lưu trú, tăng 14,6% so với đợt lễ năm 2023

Trong đó, có hơn 130.000 lượt khách nội địa và hơn 45.000 lượt khách quốc tế. Doanh thu từ khách du lịch ước đạt 756,3 tỉ đồng, tăng 14,2%.

Công suất phòng bình quân của các cơ sở lưu trú khoảng 70,86%; trong đó, các cơ sở lưu trú ở Bãi Dài và một số khu nghỉ dưỡng đẹp ở Nha Trang có công suất phòng trên 90%; khu vực TP.Nha Trang có công suất bình quân khoảng từ 60% trở lên (chủ yếu tập trung vào phân khúc 3 - 5 sao và tương đương), các khách sạn ven đường biển Trần Phú có công suất trên 70%.

Từ ngày 31.8 đến 3.9, Cảng hàng không quốc tế Cam Ranh phục vụ khoảng 450 lượt chuyến bay cất hạ cánh với khoảng 76.845 khách (tăng 8% so với cùng kỳ năm ngoái). Trong đó, có 196 lượt chuyến bay nội địa với 28.790 lượt khách; 254 lượt chuyến quốc tế với 48.055 lượt khách. Lượng khách nội địa di chuyển bằng đường hàng không không tăng so với kỳ nghỉ lễ năm trước. Tuy nhiên, do sự thuận lợi về đường bộ (cao tốc thông suốt từ TP.HCM đến Khánh Hòa), rất nhiều khách du lịch ở các tỉnh trong khu vực Nam Trung bộ, Tây nguyên và khách từ TP.HCM đến Khánh Hòa bằng phương tiện cá nhân.

Trong đợt lễ, các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh đã thu hút khách đến tham quan như VinWonders, Vinpearl Harbour Nha Trang. Các tour du lịch biển, đảo vịnh Nha Trang, Bảo tàng Hải dương học, chùa Long Sơn, Tháp Bà Ponagar... cũng thu hút lượng khách tham quan khá lớn. Trong các ngày nghỉ lễ tình hình an ninh trật tự, an toàn đều được đảm bảo. Các đơn vị kinh doanh du lịch thực hiện nghiêm túc các quy định về phòng cháy, chữa cháy, an ninh trật tự, an toàn vệ sinh thực phẩm...

Tại TP.Đà Lạt (Lâm Đồng), ngày 3.9, ông Lê Anh Kiệt, Trưởng phòng VH - TT TP.Đà Lạt cho biết thống kê sơ bộ, trong 4 ngày nghỉ lễ Quốc khánh năm nay, có khoảng 100.000 lượt khách du lịch đến tham quan, nghỉ dưỡng tại Đà Lạt, tăng 11% so với dịp lễ năm ngoái.

Trong đó, khách quốc tế ước đạt 7.200 lượt khách, tăng 14%; khách nội địa ước đạt 92.800 lượt khách (lưu trú ước đạt 68.200 lượt khách), tăng 11% so với cùng kỳ. Theo ghi nhận của PV, dịp lễ năm nay các tuyến đường phố ở trung tâm TP.Đà Lạt không xảy ra tình trạng tắc đường, tuy nhiên con đường Hoàng Văn Thụ dẫn đến Làng hoa Vạn Thành, nơi có nhiều điểm du lịch đang thu hút du khách vào giờ cao điểm xe nối đuôi nhau dẫn đến kẹt xe cục bộ.

Du lịch Bình Thuận 'hốt bạc' nhờ lượng khách tăng gấp 3

Theo thống kê của Sở VH-TT-DL tỉnh Bình Thuận, tính từ 31.8 đến chiều 2.9, lượng du khách đến tham quan nghỉ dưỡng tại tỉnh tăng gấp 3,3 lần so với cùng kỳ năm 2023.

Cụ thể, thống kê từ các cơ sở lưu trú trong toàn tỉnh từ ngày 31.8 đến chiều nay 2.9, lượng du khách đến tham quan trên địa bàn ước đạt 385.000 lượt khách, tăng gấp 3,3 lần so với cùng kỳ năm 2023.

Trong đó, khách quốc tế đạt khoảng 9.700 lượt; doanh thu của ngành du lịch ước đạt khoảng 510 tỉ đồng, bình quân công suất phòng đạt từ 80 - 95%, trong đó có nhiều cơ sở đạt công suất 100%.

Khách du lịch nội địa đến Bình Thuận đa số từ TP.HCM, Lâm Đồng, Đồng Nai, Bình Dương, các tỉnh Nam bộ, một số tỉnh phía bắc... tập trung ở khu vực Hàm Tiến, Mũi Né, Tiến Thành, Tuy Phong, Hàm Thuận Nam, La Gi và đảo Phú Quý.

Bên cạnh đó, khu vực hồ thủy điện Đa Mi (H.Hàm Thuận Bắc, H.Tánh Linh) đang là những điểm đến mới, thu hút khách tham quan du lịch, góp phần đa dạng hóa sản phẩm du lịch.

Tuy nhiên, điểm khác biệt đột ngột nghỉ lễ này là du khách đi lẻ, đi theo nhóm và đi theo gia đình bằng xe cá nhân rất đông, thay vì đi theo các công ty lữ hành đặt tour từ trước.

Ông Ngô Tiến Ninh, Giám đốc nhà hàng Cánh Buồm Vàng (Mũi Né, TP.Phan Thiết) cho biết: Những năm trước khách đi theo tour rất đông, nhà hàng của tôi 2.000 chỗ gần hết ghế ngồi, năm nay chỉ vài trăm khách.

Theo ông Ninh, du khách năm nay có xu hướng đi gia đình hoặc đi theo nhóm khách nhỏ nhằm giảm bớt chi phí trung gian. Mặt khác sắp vào năm học, các gia đình thường chọn đưa con đi theo cha mẹ trước khi các cháu tựu trường.

Còn ông Trần Văn Bình, Phó chủ tịch Hiệp hội Du lịch Bình Thuận nhận định, năm nay tất cả các dịch vụ của ngành du lịch ở Mũi Né nói riêng và cả tỉnh nói chung tăng cao về chất lượng dịch vụ; trong khi đó giá phòng và giá một số dịch vụ khác không tăng.

Cũng theo ông Trần Văn Bình, sở dĩ mùa này ít khách theo tour là vì dịp nghỉ lễ, khách thường đi xe cá nhân và đi theo nhóm gia đình, nhưng quan trọng chính là có đường cao tốc, từ TP.HCM đến Mũi Né bây giờ chỉ mất 2,5 giờ đi ô tô.

Hàng nghìn người chen nhau thăm mô hình hầm lò ở Quảng Ninh

Trong 3 ngày nghỉ nghỉ dịp lễ Quốc khánh 2.9, hàng nghìn du khách chen nhau xếp hàng vào Bảo tàng tỉnh Quảng Ninh rồi ghé thăm mô hình hầm lò được thiết kế độc đáo, như thật.

Ngày 2.9, thông tin từ Sở VH-TT tỉnh Quảng Ninh cho biết, trong 3 ngày nghỉ lễ (31.8 - 2.9) dịp Quốc khánh, Bảo tàng tỉnh Quảng Ninh đón khoảng 10.000 lượt khách tham quan.

Bảo tàng Quảng Ninh được ví như viên "kim cương đen" huyền bí, quý báu bên vịnh Hạ Long xinh đẹp. Không chỉ độc đáo về kiến trúc, Bảo tàng Quảng Ninh còn hấp dẫn du khách với nội dung trưng bày độc đáo.

Bên trong viên "kim cương đen" khổng lồ là hàng vạn hiện vật và tài liệu, trong đó có 8 bảo vật quốc gia. Đây cũng là bảo tàng tổng hợp cấp tỉnh duy nhất toàn quốc và nằm trong 3 bảo tàng trong cả nước tự chủ tài chính nhờ bán vé tham quan.

Ghi nhận của PV Thanh Niên cho thấy, từ sáng sớm 2.9, rất đông du khách đã đổ về Bảo tàng tỉnh Quảng Ninh xếp hàng mua vé. Đặc biệt, ai cũng chen nhau để được chụp ảnh một trong những nơi du khách check-in nhiều khi đến Quảng Ninh. Đó là mặt kính bên ngoài công trình với dòng chữ "Bảo tàng Quảng Ninh" được gắn trên nền toàn kính đen.

Bước vào bên trong "viên kim cương" đen lách này, du khách ngập chìm với không gian văn hóa của đất mỏ từ đời sống thiên nhiên cho đến quá trình chiến đấu bảo vệ vùng Đông Bắc của Tổ quốc.

Đem lại sự thích thú nhất cho nhiều du khách khi đến tham quan Bảo tàng Quảng Ninh là khu vực trưng bày tại tầng 3, với diện tích gần 1.000 m² được dùng để tái hiện nét văn hóa ngành than, với những câu chuyện về đời sống công nhân mỏ, qua từng thời kỳ khác nhau.

Ngành than với Quảng Ninh luôn gắn bó mật thiết, "tuy hai mà một, tuy một mà hai". Chính vì lẽ đó, tỉnh Quảng Ninh dành riêng không gian trưng bày tại tầng 3 để giới thiệu đến du khách quá trình hình thành việc khai thác than tại địa phương này xuyên suốt từ khi thực dân Pháp xâm lược cho đến ngày nay.

Điểm nhấn ấn tượng khi du khách vào tham quan bên trong bảo tàng là được ghé thăm mô hình hầm lò với thiết kế độc đáo, như thật. Từ đây, du khách hiểu được phần nào sự khó khăn, vất vả trong công cuộc khai thác "vàng đen", đảm bảo an ninh năng lượng quốc gia.

Chính nhờ sự thiết kế độc đáo cả trong lẫn ngoài mà nhiều du khách đến Bảo tàng tỉnh Quảng Ninh nhiều lần mà không biết chán. Theo Sở VH-TT tỉnh Quảng Ninh, trong 8 tháng năm 2024, đã có hơn 70.000 lượt khách mua vé vào tham quan công trình văn hóa này.

Du khách tiếp tục đổ về Nha Trang, nhiều nơi ken kín

Trong ngày thứ ba của kỳ nghỉ lễ Quốc khánh 2.9, du khách tiếp tục đổ về các điểm du lịch tại Nha Trang, đặc biệt là các tour tham quan biển đảo trong vịnh Nha Trang.

Lần đầu tổ chức lễ thượng cờ trên đỉnh Bà Đen

Sáng nay, 2.9, trong không khí cả nước tung bừng chào mừng 79 năm Quốc khánh Việt Nam, trên đỉnh Bà Đen đã trang trọng diễn ra Lễ thượng cờ với sự tham gia của hàng ngàn khách hành hương. Đây là lần đầu tiên, một lễ thượng cờ đầy trang nghiêm được tổ chức trên đỉnh núi cao nhất Đông Nam bộ.

Giữa không gian rực rỡ cờ hoa, với lá cờ đỏ sao vàng khổng lồ được xếp bằng hàng nghìn ngọn đèn hoa đăng tại quảng trường, sự tham gia của du khách và hàng trăm cán bộ nhân viên của Khu du lịch Sun World Bà Đen Mountain trong trang phục áo đỏ sao vàng đã làm nên một lễ chào cờ thiêng liêng, đậm tinh thần tự hào dân tộc.

Chị Nguyễn Lâm Nhi Thùy - Phó tổng giám đốc Sun Group vùng miền Nam, cho biết không chỉ bản thân mà nhiều du khách đều mang trong mình cảm xúc khó tả khi tay phải được đặt lên trái tim trong khi lời Quốc ca được cất lên giữa tiết trời đầu thu đẹp như hôm nay. "Đây là hoạt động mang ý nghĩa lớn lao không chỉ giúp cán bộ nhân viên khu du lịch mà cùng mọi người hướng về Tổ quốc thân yêu", chị nói.

Cũng theo chị Thùy, để tổ chức được sự kiện quy mô như thế này ở đỉnh núi, trong nhiều tháng qua, mọi người đều đồng lòng, chung tay chuẩn bị từng khâu nhỏ nhất từ lá cờ Tổ quốc, xếp cờ hoa đăng, đến hàng nghìn chiếc áo đỏ sao vàng. Không chỉ có lễ thượng cờ, tối ngày 2.9, trên đỉnh núi còn diễn ra Lễ dâng đăng cầu Quốc thái dân an, cầu nguyện cho các Anh hùng chiến sĩ dân tộc...

Bà Đen là ngọn núi thiêng nổi tiếng với hệ thống chùa Bà hàng trăm năm tuổi gắn liền với huyền thoại Linh Sơn Thánh Mẫu nằm ở lưng chừng núi, cùng các công trình tâm linh kỳ vĩ trên đỉnh núi. Tuy nhiên, đây không chỉ là điểm đến hành hương, mà còn là điểm đến "sống ảo" của rất nhiều bạn trẻ bởi các góc check-in đẹp tựa cõi thiên thai, đặc biệt trên đỉnh núi vào mùa săn mây đẹp nhất năm thường rơi vào từ tháng 6 - 9 hàng năm.

Các điểm check-in hút đông đảo bạn trẻ nhất phải kể đến khu vực quảng trường rộng lớn dưới chân tượng Phật Bà Tây Bồ Đà Sơn; vườn Vô Ngã, cột mốc đỉnh núi Bà Đen cao 986m có tầm nhìn toàn cảnh thành phố Tây Ninh; lối đi ra Cầu Ước với kiến trúc tựa như một hang động huyền bí hay các bậc thang dẫn lối đến tôn tượng Bồ Tát Di Lặc bằng đá sa thạch lớn hàng đầu thế giới...

Nô nước tour lên vùng cao hái hạt dẻ

Dịp nghỉ lễ Quốc khánh 2.9 năm nay, nhiều nhà vườn trồng hạt dẻ ở TP.Lạng Sơn (tỉnh Lạng Sơn) lên phương án đón hàng trăm khách du lịch đến trải nghiệm hái hạt dẻ. Mùa hạt dẻ chín đang là sản phẩm du lịch nông nghiệp mới lạ, hấp dẫn du khách khắp nơi đến với thành phố vùng biên này.

Người dân xã Quảng Lạc (TP.Lạng Sơn) bắt đầu trồng hạt dẻ từ gần 20 năm trước nhưng chỉ 2 - 3 năm trở lại đây, mùa hạt dẻ chín mới được nhiều du khách biết đến thông qua lễ hội do địa phương tổ chức, cộng thêm sự vào cuộc của các doanh nghiệp lữ hành mở tour du lịch trải nghiệm hái hạt dẻ.

Gần đây nhất, ngày 25.8 vừa qua, UBND xã Quảng Lạc tổ chức khai mạc Lễ hội mùa hạt dẻ năm 2024. Đây là năm thứ 3 địa phương duy trì tổ chức lễ hội này. Ghi nhận từ ban tổ chức, lễ hội năm nay thu hút rất đông du khách từ Hà Nội và nhiều tỉnh, thành phố khác đến địa phương.

Gia đình bà Đồng Thanh Thủy có vườn 600 gốc hạt dẻ 7 năm tuổi tại thôn Quảng Liên 2, xã Quảng Lạc. Bà Thủy cho biết, cây dẻ trồng đến năm thứ 4 thì bắt đầu cho thu hoạch. Trong 2 mùa đầu tiên, tiêu thụ hạt dẻ của gia đình hoàn toàn phụ thuộc vào thương lái. Hạt dẻ chín rụng thu hoạch về nhà phải gọi, chờ thương lái đến mua. Bắt đầu từ năm 2023, gia đình bà Thủy hợp tác với doanh nghiệp lữ hành ở Hà Nội mở dịch vụ đón khách tham quan, tự tay hái hạt dẻ trong mùa thu hoạch.

Kể từ sau ngày khai mạc lễ hội mùa hạt dẻ, ngoài lượng khách đón cố định theo tour từ Hà Nội, ngày nào gia đình bà Thủy cũng có thêm hàng trăm khách thăm vườn. Khách đông nhất vào 2 ngày cuối tuần, mỗi ngày luôn có khoảng 400 - 500 lượt khách.

Chia sẻ với Thanh Niên, bà Thủy cho biết, dịp nghỉ lễ Quốc khánh 2.9 năm nay, gia đình phải huy động thêm nhân lực đón tiếp khách đến vườn. Ngày 31.8, ngày đầu tiên kỳ nghỉ lễ, vườn đã đón hơn 200 khách đi theo tour của các công ty lữ hành, còn khách tự do thì "đông không đếm xuể".

Bước sang năm thứ hai đưa vườn hạt dẻ vào khai thác du lịch, gia đình bà Thủy chưa thu phí vào cổng và miễn phí dịch vụ chỗ ngồi, nước, quạt điện... Nhà vườn có bán hạt dẻ, phục vụ luộc hạt dẻ nếu khách có nhu cầu mua sắm, thưởng thức tại vườn.

Là một trong những đơn vị tiên phong mở tour du lịch trải nghiệm hái hạt dẻ, bà Lê Bảo Yến, Giám đốc Công ty TNHH Lê Yến Travel (Hà Nội), cho biết từ năm 2022 doanh nghiệp bắt đầu tổ chức tour du lịch trải nghiệm hái hạt dẻ tại TP.Lạng Sơn.

Năm đầu tiên có rất nhiều khách đăng ký, sang đến năm 2023, lượng khách tăng đột biến. Ghi nhận từ đầu mùa đến nay, lượng khách đặt tour giảm nhẹ khi nhiều người đã tự lái xe cá nhân đưa gia đình lên Lạng Sơn trải nghiệm mùa dẻ chín.

Cũng theo bà Lê Bảo Yến, doanh nghiệp đang triển khai tour trải nghiệm hái hạt dẻ cung đường Hà Nội - Lạng Sơn với 2 mức giá 750.000 đồng/người nếu đi về trong ngày và 1.490.000 đồng/người nếu đi qua đêm. Giá bao gồm vé xe đi lại 2 chiều, bảo hiểm, các bữa ăn uống và phòng ngủ homestay dành cho khách đi qua đêm. Các bữa ăn trong tour đều được lựa chọn kỹ để du khách có thêm trải nghiệm ẩm thực với nhiều

món ăn đặc sản nổi tiếng như: vịt quay, lợn quay...

Ngoài hái hạt dẻ, các tour bên công ty này còn có thêm hoạt động tắm suối, chèo bè, cưỡi ngựa tại H.Hữu Lũng - cũng là một trong những điểm du lịch nổi tiếng ở Lạng Sơn.

"Dịp nghỉ lễ Quốc khánh 2.9 năm nay có rất nhiều người đặt tour đi Lạng Sơn hái hạt dẻ. Bắt đầu từ ngày 31.8 cho đến hết kỳ nghỉ lễ, mỗi ngày chúng tôi đều có 2 xe loại 24 chỗ ngồi đưa khách đi hái hạt dẻ và có rất nhiều khách đặt tour đi qua đêm", bà Yến thông tin.

Theo UBND xã Quảng Lạc, hạt dẻ được trồng tại đây từ năm 2003 và đến nay toàn xã có hơn 100 ha. Hiện tại, Quảng Lạc có hơn 10 nhà vườn đã liên kết với các doanh nghiệp mở dịch vụ đón khách du lịch đến tham quan trải nghiệm trong mùa thu hoạch kéo dài từ tháng 8 đến tháng 10 hàng năm. Để quảng bá nông sản này, 3 năm trở lại đây, UBND xã Quảng Lạc duy trì tổ chức thường niên lễ hội mùa hạt dẻ nhằm thu hút, kết nối du khách đến với địa phương.

Bà Nông Thị Thùy Hương, quyền Chủ tịch UBND xã Quảng Lạc, cho biết khí hậu, địa chất của địa phương rất hợp với cây hạt dẻ và đây là nông sản chủ lực giúp nông dân có thu nhập cao. Lễ hội hàng năm là dịp địa phương quảng bá để nhiều người biết đến các khu vườn dẻ, giúp nông dân thuận lợi hơn khi đưa sản phẩm ra thị trường tiêu thụ.

Cũng theo bà Hương, Quảng Lạc đang là vùng trồng hạt dẻ lớn nhất tỉnh Lạng Sơn. Mùa hạt dẻ chín hàng năm đều thu hút hàng chục nghìn khách du lịch đến vui chơi, trải nghiệm. Đến nay, sản lượng hạt dẻ của địa phương vẫn chưa có đủ đáp ứng nhu cầu của khách du lịch.

Chia sẻ với Thanh Niên, bà Đinh Thị Thu, Phó giám đốc Sở NN-PTNT tỉnh Lạng Sơn, cho biết toàn tỉnh có 300 ha trồng hạt dẻ tập trung ở TP.Lạng Sơn và các huyện Cao Lộc, Văn Quang và Bình Gia. Dẻ là cây trồng có giá trị kinh tế cao hơn nhiều so với nhiều loại cây khác. 1 ha hạt dẻ cho thu hoạch khoảng 4 tấn hạt/năm, giá bán từ 80.000 - 100.000 đồng/kg, doanh thu lên tới 300 - 400 triệu đồng, sau khi trừ chi phí sản xuất, các nhà vườn đều có lãi cao.

Qua đánh giá từ người tiêu dùng và thẩm định từ cơ quan chức năng, hạt dẻ Lạng Sơn đạt chất lượng rất cao, hạt to, bổ bùi và rất thơm, trong đó hạt dẻ trồng tại TP.Lạng Sơn và H.Cao Lộc đã được cấp chứng nhận là sản phẩm OCOP đạt tiêu chuẩn từ 3 - 4 sao.

Bà Đinh Thị Thu khẳng định, nhu cầu tiêu thụ hạt dẻ trên thị trường rất cao, sản phẩm trồng tại Lạng Sơn không đủ tiêu dùng nên các doanh nghiệp vẫn phải nhập thêm hạt dẻ Trung Quốc về bán. Theo đó, Sở NN-PTNT tỉnh Lạng Sơn đang nghiên cứu, đánh giá khí hậu, thổ nhưỡng ở các địa phương để tiếp tục mở rộng diện tích trồng hạt dẻ kết hợp với phát triển dịch vụ du lịch sinh thái, du lịch trải nghiệm.

"Du lịch trải nghiệm hái hạt dẻ ban đầu chỉ hướng đến thu hút gia đình đưa con em tranh thủ dịp nghỉ hè đến vui chơi, nhưng thực tế lượng khách đến vườn dẻ rất đa dạng, ở nhiều lứa tuổi, đến từ nhiều địa phương khác nhau. Bên cạnh các danh lam, thắng cảnh, di tích lịch sử, chúng tôi đang xây dựng các vùng trồng dẻ tập trung sẽ là điểm đến, sản phẩm du lịch nông nghiệp mới để thực hiện phát triển nông nghiệp đa mục tiêu vừa phát triển kinh tế vừa phát triển dịch vụ du lịch", bà Thu nói.

Mùa săn mây đẹp nhất trên núi Bà Đen

Vào những ngày cuối tháng 8, đầu tháng 9, đỉnh núi Bà Đen thường chìm trong những đợt sương mây tràn về vào lúc bình minh hay hoàng hôn, tựa như chốn thiên thai.

Các đợt mây tràn như suối chảy quanh tượng Phật Bà Tây Bồ Đà Sơn xuống đại tượng Phật Di Lặc bằng đá sa thạch như dải lụa mềm mại, tạo nên khung cảnh có một không hai vô cùng hấp dẫn mà ai cũng muốn tận mắt chứng kiến một lần. Đây cũng là mùa săn mây đẹp nhất trên đỉnh Bà Đen.

Núi Bà Đen nổi lên giữa vùng đồng bằng với độ cao 986m so với mặt nước biển và được mệnh danh là "Nóc nhà Nam bộ". Cho nên, nhìn từ bất cứ đâu tại Tây Ninh cũng thấy ngọn núi sừng sững ẩn hiện trước mắt. Nơi đây còn nổi tiếng với những khoảnh khắc mây phủ trắng xóa đẹp như tiên cảnh...

Để săn mây núi Bà Đen, du khách nên chọn thời điểm từ tháng 5 đến tháng 11 hàng năm. Lúc này, thời tiết Tây Ninh thường xuất hiện nhiều cơn mưa liên tục kèm với nắng nóng, là điều kiện vô cùng thuận lợi để sương mây xuất hiện trên đỉnh núi.

Hoặc theo kinh nghiệm của người dân địa phương, xác suất có mây nhiều hơn khi đêm hôm trước có mưa và rạng sáng hôm sau trời trong, ít gió. Lúc này, do độ ẩm không khí cao và chênh lệch nhiệt độ lớn dễ hình thành những tầng sương thấp, từ trên đỉnh nhìn xuống sẽ thấy cả Tây Ninh chìm trong màn mây trắng bồng bênh.

Cũng vào thời điểm này, đến tham quan núi Bà Đen vào sáng sớm và chiều tối, du khách thường thấy hiện tượng sương mù bao phủ trắng xóa, không khí lạnh lạnh dễ chịu. Nhiều du khách lần đầu ghé thăm không khỏi bất ngờ mà thốt lên "sao giống Đà Lạt và Sa Pa quá". Khoảnh khắc mây tan, trôi lững lờ rồi hạ dần xuống lưng, chân tượng Phật Bà Tây Bồ Đà Sơn mờ mờ, ảo ảo diệu kỳ.

Nếu nhìn từ xa hoặc từ trên cao xuống, bằng các thiết bị bay không người lái, du khách mới chứng kiến trọn vẹn vẻ đẹp kỳ diệu của ngọn núi thiêng này. Mây hình chớp nón, hình đĩa bay, mây bông gòn... liên tục biến thiên nhiều hình dạng bắt mắt. Đỉnh núi trắng xóa, bồng bênh như tuyết phủ khiến người xem không thể không liên tưởng tới những đỉnh núi nổi tiếng hàng đầu thế giới.

Với chiều cao 72m nằm trên đỉnh cao nhất của núi Bà Đen, hình ảnh Phật Bà Tây Bồ Đà Sơn ẩn hiện trong làn mây trắng là hình ảnh ấn tượng nhất. Hay khoảnh khắc có một không hai khi ánh sáng mặt trời chiếu vào đám mây bên chân tượng Phật Bà tạo ra hào quang 7 sắc, mà người ta hay liên tưởng đến Phật Quang, càng tạo nên sự kỳ diệu và linh thiêng cho nơi này.

Đặc biệt, săn mây buổi tối là điểm đặc trưng chỉ có ở núi Bà Đen. Khi màn đêm buông xuống, hàng ngàn ánh đèn chiếu sáng khắp đỉnh núi, mây bám vào triền núi, phủ lên quảng trường Tây Bồ Đà Sơn, phủ lên tượng Phật Bà, tượng Phật Di Lặc bằng đá sa thạch rồi bắt lấy ánh đèn mà bùng sáng lên cả một không gian vô cùng ảo diệu.

Là ngọn núi cao nhất Nam bộ, ngoài chiều cao ấn tượng, núi Bà Đen còn có khung cảnh thiên nhiên hữu tình, non thiêng hùng vĩ. Từ đỉnh núi Bà, chúng ta có thể ngắm thấy một vùng đồng bằng mênh mông bao phủ ngoại ô TP.Tây Ninh, nhìn xa xa là thành phố

trong ánh đèn đêm, là hồ Dầu Tiếng rộng lớn... Đặc biệt, nếu may mắn, bạn còn được ngắm nhìn những đám mây trắng trôi lững lờ ngay bên cạnh khi đứng tại đỉnh núi.

Nằm cách TP.HCM chỉ khoảng 100 km cùng đường đi thuận tiện nên núi Bà Đen đã nhanh chóng trở thành điểm đến hấp dẫn của du khách và các tín đồ Phật giáo tìm về tham quan, chiêm bái vào những dịp cuối tuần, lễ hay tết.

Du lịch đường bộ 'soán ngôi' đường không?

Vé máy bay đắt đỏ cùng tình trạng trễ chuyến xảy ra thường xuyên khiến nhiều gia đình chuyển sang du lịch bằng đường bộ. Xu hướng này bắt đầu nở rộ từ mùa cao điểm 30.4 - 1.5 và đang được định hình rõ nét trong dịp lễ 2.9 năm nay.

Sáng 31.8, gia đình chị Thanh Thủy (TX.Sơn Tây, TP.Hà Nội) chuẩn bị ra sân bay Tân Sơn Nhất để về Hà Nội, kết thúc kỳ nghỉ lễ sớm. Dù theo dõi tin tức thấy sân bay rất thoáng vào tối 30.8 nhưng để đề phòng kẹt xe, sân bay đông đúc nên gia đình chị vẫn sắp xếp đi trước.

1 giờ 30 phút so với giờ máy bay khởi hành. Quãng đường từ trung tâm thành phố ra sân bay Tân Sơn Nhất thông thoáng, xe đi vào vào chỉ mất khoảng 20 phút. Ra tới sân bay, lượng ô tô ra vào đón/trả khách cũng không đông, chỉ như những ngày thường. Vào tới nhà ga quốc nội, chị Thủy càng bất ngờ hơn khi các quầy làm thủ tục đều vắng, mỗi quầy chỉ có khoảng 1 - 2 khách.

"Lúc đầu tôi nghĩ giờ mọi người làm thủ tục trực tuyến hết rồi nên không còn cảnh xếp hàng chờ đợi tại quầy check-in như trước. Thế nhưng xách vali lên trên cổng an ninh soi chiếu mới thấy vắng thật sự. Hàng dài chia làn giảng dài nhưng chỉ có vài người xếp hàng, chia đều từng quầy soi chiếu. Có quầy còn chẳng thấy khách nào. Bình thường xem báo thấy mỗi dịp lễ, tết là sân bay Tân Sơn Nhất đông nghẹt, người người chen chúc không có chỗ mà ngồi. Không tin nổi nghỉ lễ 4 ngày mà sân bay lại vắng như thế này", chị Thủy nói.

Từ ngày đầu tiên của cao điểm lễ (30.8), Cảng Hàng không quốc tế Tân Sơn Nhất đã tăng cường nhân lực, điều tiết linh hoạt phương án khai thác trong các khung giờ cao điểm để tránh ùn ứ trong trường hợp khách tăng đột biến. Lịch bay, công tác phục vụ mặt đất cũng liên tục được cập nhật nhằm đảm bảo trật tự. Thế nhưng, hình ảnh cập nhật liên tục tại khu vực sảnh đến trong nước, đảo check-in của các hãng cũng như của boarding sảnh A... cho đến hôm qua (1.9) vẫn rất thông thoáng, không hề có tình trạng ùn ứ. Đại diện Cảng Tân Sơn Nhất cho biết giai đoạn cao điểm lễ từ 30.8 - 3.9, dự kiến ban đầu mỗi ngày có khoảng 120.000 khách đi và đến sân bay. Mức này tăng khoảng 8% so với lượng khách bình quân ngày thường là 110.000 người, nhưng giảm chừng 2% so với dịp lễ năm ngoái.

Tương tự, Cảng Hàng không quốc tế Nội Bài tuy ghi nhận khá đông đúc vào chiều thứ sáu (30.8) nhưng các cửa soi chiếu an ninh vẫn chưa phải mở hết công suất. Hành khách cũng không phải chờ đợi quá lâu ở quầy làm thủ tục check-in hay qua khâu soi chiếu an ninh.

Trong khi đó, từ 16 giờ ngày 30.8, hàng dài xe đã nối đuôi nhau xuất bến từ cổng số 3 Bến xe Miền Tây (Q.Bình Tân, TP.HCM). Người dân hối hả đến bến xe mua vé về quê nghỉ lễ nên các lối ra vào bến xe chật kín người. Gần đó, nút giao An Lạc cách Bến xe Miền Tây gần 3 km, xe cộ chen chúc nhau. Từ đầu giờ chiều, lực lượng chức năng đã có mặt để điều tiết giao thông, tránh hiện tượng ùn ứ cục bộ. Tại QL1 hướng từ TP.HCM về các tỉnh miền Tây (đoạn qua H.Bình Chánh), dòng xe máy, xe khách đông đúc. Nhiều người linh kinh đồ đạc trên xe máy về quê nghỉ lễ. Một số đoạn trên QL1 có thời điểm ùn ứ trong thời gian ngắn khi càn về chiều, dòng xe càng đông hơn.

Còn tại cửa ngõ phía đông, lượng xe từ TP.HCM đi các tỉnh miền Trung, Nam Trung bộ bắt đầu tăng cao từ sáng 31.8, khiến các tuyến cao tốc ùn ứ nghiêm trọng, lực lượng chức năng phải liên tục điều tiết đóng/mở cao tốc TP.HCM - Long Thành. Cho tới sáng 1.9, tuyến cao tốc này vẫn kẹt cứng. Dòng xe xếp hàng dài từ đường dẫn cao tốc, nhiều phương tiện phải quay đầu về nút giao An Phú (TP.Thủ Đức) tìm lộ trình khác để di chuyển.

Khu vực phía bắc, các tuyến cao tốc nối dài từ Hà Nội vào đến Nghệ An cũng ghi nhận lượng phương tiện tăng đột biến, nhiều đoạn tuyến ùn tắc kéo dài.

Ông Phạm Anh Vũ, Phó tổng giám đốc Công ty Du lịch Việt, cho biết bắt đầu từ dịp lễ 30.4 - 1.5 năm nay, tâm lý khách du lịch đã có những cân nhắc và lo ngại về tài chính trong việc đặt dịch vụ cho các chuyến đi. Kỳ nghỉ lễ 2.9 khá ngắn, chỉ gói gọn trong 4 ngày, lại vừa kết thúc cao điểm hè nên lượng khách không tăng đột biến. Các tour đường bay tập trung vào tuyến từ TP.HCM đi Hà Nội và các tỉnh phía bắc, miền Trung. Còn tour đi Quy Nhơn, Phú Quốc, Côn Đảo khách đăng ký không nhiều. Mặt khác, tour đường bộ vẫn ghi nhận ổn định, tăng nhẹ khoảng 10 - 15% so với cùng kỳ năm trước.

Ông Phạm Anh Vũ nhận xét: Hạ tầng giao thông phát triển, nhất là hệ thống đường bộ cao tốc đã được nối dài, giúp hoạt động du lịch bằng ô tô từ TP.HCM trở nên dễ dàng hơn. Từ đó, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp lữ hành có dư địa mở thêm nhiều tuyến tour sử dụng phương tiện ô tô, giảm tải cho đường không mùa cao điểm. Tuy nhiên, tour đi bằng xe sẽ dài hơn 1 ngày và điều mà các công ty lo ngại nhất là nhu cầu tăng cao sẽ tạo áp lực lớn lên một số tuyến cao tốc "đỉnh" như cao tốc TP.HCM - Long Thành - Dầu Giây, cao tốc Trung Lương - Mỹ Thuận. Các tuyến khác nhau nhưng cung đường đi bắt buộc qua 2 cao tốc này và thường các xe sẽ có thời gian khởi hành và trở về gần sát nhau. Nhìn chung, đường bộ hay đường sắt thì cũng chỉ có thể "chia lửa" phần nào cho đường không. Nếu giá vé máy bay không ổn định, tình trạng delay không cải thiện thì khách sẽ có xu hướng giảm đi du lịch hoặc chuyển sang tour nước ngoài, du lịch nội địa sẽ gặp khó.

Đồng quan điểm, bà Trần Thị Bảo Thu, Giám đốc tiếp thị truyền thông Vietluxe, cho rằng các tuyến đường bộ kẹt xe đa phần là khách về quê chứ không hẳn là khách du lịch nội địa chuyển từ đường bay sang đi đường bộ. Trừ những điểm gần như Vũng Tàu, Phan Thiết, Đà Lạt..., đa phần khách vẫn chọn máy bay làm phương tiện di chuyển đối với các tuyến có 2 lựa chọn đường bay và đường bộ như Nha Trang, Phú Yên... Lý do là kỳ nghỉ chỉ 3 - 4 ngày, đi máy bay vẫn là nhanh nhất để sử dụng được trọn vẹn thời gian nghỉ lễ.

"Nói hàng không delay nhưng phần lớn các bạn phụ trách bán hàng luôn được biết trước lịch bay để phối hợp với điều hành điều chỉnh chương trình (có thể đổi lịch trình tham quan, giờ check-in, giờ ăn...), cố gắng làm sao để không bị ảnh hưởng tour của khách. Còn đường bộ bị động hơn nhiều. Như em gái tôi hôm qua lái xe về quê ở miền Tây mà kẹt xe kinh hoàng. Đi từ 5 giờ sáng, đến gần 1 giờ chiều mới về đến nhà, trong khi bình thường chỉ đi khoảng 3 tiếng rưỡi. Đi tour mà như vậy thì chết dở rồi. Các ngày khác thư thả thì còn có thể đi xe, thông dong ngắm cảnh nhưng dịp lễ, tết, thường khách vẫn ưu tiên phương tiện nhanh và an toàn hơn", bà Trần Thị Bảo Thu phân tích.

Khách chọn tuyến đường bộ chủ yếu là các nhóm gia đình, các doanh nghiệp và tập trung vào các tuyến tour đi Phan Thiết, Nha Trang, Đà Lạt (Lâm Đồng), đi miền Tây như Cần Thơ, Cà Mau hay lên các tỉnh Tây nguyên. Khách hàng chọn đi xe thì giá tour giảm gần một nửa so với đi máy bay. Đơn cử, tour Nha Trang 4 ngày 3 đêm giá chỉ từ 3,8 triệu đồng/người; đi Quy Nhơn 4 ngày 3 đêm chỉ từ 4,5 triệu đồng, giảm gần 3 triệu đồng so

với đi bằng máy bay mặc dù các điểm tham quan hai chương trình là như nhau.

Ông Phạm Anh Vũ, Phó tổng giám đốc Công ty Du lịch Việt

Du khách thích thú bay khinh khí cầu, bơi biển Hạ Long

Du khách đến Hạ Long dịp này thích thú được trải nghiệm ngắm vịnh Hạ Long từ khinh khí cầu. Trong khi đó, các bãi tắm tại TP.Hạ Long cũng kén kín người tới vui chơi.

Thông tin từ UBND tỉnh Quảng Ninh cho biết, trong 2 ngày đầu tiên của Quốc khánh 2.9, địa phương này đã đón khoảng 300.000 lượt khách, tăng 24% so với cùng kỳ 2023. TP.Hạ Long vẫn là tâm điểm của du khách trong dịp nghỉ lễ này, khi các điểm vui chơi luôn đông nghịt người.

Cũng theo UBND tỉnh Quảng Ninh, lượng khách lưu trú trong 2 ngày 31.8-1.9 ước đạt khoảng 110.000 lượt khách tăng 14% so với cùng kỳ năm 2023. Tổng doanh thu du lịch ước đạt 652 tỉ đồng, tăng 34% so cùng kỳ 2023.

Đáng chú ý, nhiều sự kiện giải trí được tổ chức tại TP.Hạ Long trong dịp này cũng thu hút đông đảo khách tới trải nghiệm.

Diễn hình như lễ hội khinh khí cầu được tổ chức tại TP.Hạ Long, trong thời gian 2 ngày (1 - 2.9) tại Quảng trường 30.10 (P.Hồng Hải) và Quảng trường Sun Carnival (Khu du lịch Bãi Cháy) với 20 khinh khí cầu nhiều màu sắc, kích thước khác nhau.

Trong khuôn khổ lễ hội sẽ diễn ra nhiều hoạt động đa dạng như: bay treo khinh khí cầu; tham quan bên trong khinh khí cầu; đêm hoa đăng khinh khí cầu; khí cầu trang trí mặt đất và bay biểu diễn dù bay có động cơ (paramotor).

Ngoài ra, du khách đến Hạ Long - Quảng Ninh dịp nghỉ lễ Quốc khánh 2.9 còn có cơ hội được thưởng thức, mua sắm những sản vật trứ danh của nhiều địa phương trên cả nước hội tụ tại Hội chợ OCCOP.

Chỉ trong 3 ngày mở cửa, hội chợ đã có trên 22.000 lượt khách tham quan, mua sắm, doanh thu đạt trên 5,7 tỉ đồng.

Cũng trong 2 ngày nghỉ lễ, một số khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh Quảng Ninh cũng đông nghịt khách như vịnh Hạ Long đón 17.000 lượt khách (trong đó khách quốc tế gần 4.000 lượt), công viên Sunworld Halong Complex đón khoảng 15.000 lượt khách, Bảo tàng Quảng Ninh đón gần 7.000 lượt khách, Khu di tích danh thắng Yên Tử đón 1.400 lượt khách, Khu suối khoáng nóng Yoko Onsen Quang Hanh 1.1000 lượt khách...

Đại diện UBND tỉnh Quảng Ninh cho biết, trong dịp này, địa phương lập 3 đoàn liên ngành tiến hành kiểm tra đột xuất các cơ sở kinh doanh dịch vụ để kịp thời ngăn chặn các trường hợp không niêm yết, "chặt chém giá", vi phạm quy định về vệ sinh an toàn thực phẩm...

Ùn tắc kéo dài trên đường biển Nha Trang

Lượng khách đổ về trung tâm TP.Nha Trang (Khánh Hòa) ngày càng đông khiến tuyến đường ven biển Trần Phú ùn tắc kéo dài.

Sáng 1.9, ngày thứ 2 của kỳ nghỉ lễ Quốc khánh 2.9, thời tiết ở Nha Trang mát mẻ, hàng ngàn phương tiện đã đổ về thành phố biển để vui chơi, nghỉ dưỡng khiến tuyến đường ven biển Trần Phú ùn tắc kéo dài.

Ngõ ngành vẻ đẹp Lý Sơn

Những ai xa Lý Sơn (Quảng Ngãi) chừng mười năm, giờ trở lại sẽ không khỏi ngỡ ngàng trước sự lột xác của một hòn đảo từng ngủ vùi trong nghèo khó và quên lãng. Chính du lịch đã đánh thức hòn đảo xinh đẹp này trong những năm qua.

Người Việt đã có mặt trên đảo Lý Sơn vào cuối thế kỷ 16 đầu thế kỷ 17, khi 15 tộc họ tiền hiền của 2 huyện Bình Sơn và Sơn Tịnh (Quảng Ngãi) chính thức đặt chân lên đảo và bắt đầu khai phá rồi sinh cơ lập nghiệp tại đây.

Dù cách trở với đất liền, lại luôn đứng nơi đầu sóng ngọn gió nhưng "chiến hạm nổi giữa Biển Đông" ấy luôn biết cách để tồn tại và vượt qua. Chưa thấy nơi đâu mà diện tích chỉ vỏn vẹn 10 cây số vuông nhưng các di tích văn hóa, lịch sử lại đậm đặc và độc đáo như ở Lý Sơn.

Một chùa Hang mang đậm vẻ hoang sơ huyền bí. Một bãi Tắm Tiên nơi đảo Bé gợi nhớ thời hồng hoang nguyên thủy gắn liền với những truyền thuyết đậm chất liêu trai. Một cổng Tò Vò vô cùng lạ lẫm - dấu vết còn lại của những đợt phun trào núi lửa từ hàng triệu năm trước. Một miệng núi lửa khổng lồ trên đỉnh Thới Lới. Hai bộ xương cá voi được coi là lớn nhất Việt Nam được người dân làng chài gìn giữ mấy trăm năm nay. Một miếu thờ "chiến sĩ trận vong" luôn khói hương nghi ngút như một lời nhắc các thế hệ con cháu đừng quên sự hy sinh vô bờ của tiền nhân để bảo vệ chủ quyền lãnh hải... Đặc biệt, Lễ Khao lễ thể lính Hoàng Sa - một lễ hội duy nhất ở Việt Nam tri ân những binh phu đã hy sinh nơi Hoàng Sa suốt 300 năm giữ đảo.

Theo thống kê của ngành văn hóa, đảo Lý Sơn hiện có 4 di tích văn hóa cấp quốc gia, 14 di tích văn hóa cấp tỉnh và nhiều loại hình văn hóa phi vật thể đặc sắc khác. Các cuộc khai quật di chỉ khảo cổ tại Suối Chình - Lý Sơn cho thấy đây là nơi giao thoa giữa các nền văn hóa Sa Huỳnh, Chăm-pa và Đại Việt. Vì vậy, mỗi di tích lịch sử, văn hóa ở đây đều cho thấy sự kế thừa và giao thoa những tinh hoa của mỗi nền văn hóa đã từng tồn tại trên đảo Lý Sơn suốt chiều dài lịch sử hàng ngàn năm.

Người dân Lý Sơn, dù phải đương đầu với nhiều khó khăn do cách trở về địa lý và sự khắc nghiệt của thiên nhiên nhưng luôn biết nâng niu, gìn giữ những di sản mà tiền nhân để lại. Đó chính là "của để dành" mà con cháu họ hôm nay thừa hưởng thông qua các hoạt động kinh doanh du lịch.

Lý Sơn được coi như "vương quốc tỏi" nổi tiếng trên cả nước, song 300 ha đất canh tác cây tỏi, cây hành không nuôi nổi 2 vạn dân trên đảo. Lý Sơn đã "tự cứu" mình bằng công thức "chân đồng - chân biển", tức một nửa làm nghề nông, một nửa tham gia đánh bắt hải sản ngoài biển. Tuy nhiên, cái đói, cái nghèo vẫn không buông tha hòn đảo này. Thế rồi, một phép màu đã đến: điện cao thế đã theo cáp ngầm ra đảo, bắt đầu từ năm 2014. Có thể nói đây là bước đột phá để thay đổi toàn bộ bộ mặt của Lý Sơn suốt 10 năm qua.

Cũng cần nhắc lại điều này: trước năm 2014, du khách cũng có tham quan đảo Lý Sơn nhưng quá ít ỏi. Họ chỉ ở một đêm là "tháo chạy" ngay và không bao giờ trở lại nữa vì điện bằng máy nổ chỉ từ 17 - 21 giờ là cắt nguồn. Không một khách sạn, nhà nghỉ nào được xây dựng ở Lý Sơn cũng bắt nguồn từ việc không có điện này.

Lại nữa, cách đất liền chỉ 18 hải lý nhưng khách ra đảo phải mất 2 - 3 tiếng đồng hồ mới đặt chân lên đảo vì phải đi bằng những chiếc tàu khách cũ kỹ hoặc "đu càng" tàu chở vật liệu xây dựng. Còn bây giờ, cứ 30 phút là có một chuyến tàu cao tốc ra đảo, chỉ mất 40 phút là đã có thể đặt chân đến nơi cần đến rồi.

Từ khi có điện lưới quốc gia, các nhà hàng, khách sạn bắt đầu mọc lên trên đảo Lý Sơn ngày một nhiều hơn, nhiều doanh nghiệp đã bỏ hàng chục tỉ đồng để mua sắm những con tàu cao tốc đưa đón khách ra đảo. Tiện nghi đầy đủ, đi lại dễ dàng, Lý Sơn đã thay đổi từng ngày.

Bà Phạm Thị Hương, Chủ tịch UBND huyện đảo Lý Sơn, cho hay hiện trên đảo có 130 cơ sở lưu trú với 1.100 phòng, trong đó có 23 khách sạn từ 1 - 4 sao, đó là chưa kể 55 homestay được người dân tận dụng một số phòng trong gia đình. Dù vậy, nếu những ngày bình thường thì sẽ chứa hết số khách du lịch ra đảo, còn những ngày lễ hoặc mỗi khi có các sự kiện như chạy marathon toàn quốc, thi dù lượn, bóng chuyền bãi biển, bơi vượt biển ra đảo Bé như vừa rồi thì "cháy" phòng vì mỗi dịp như thế, sẽ có trên 3.000 du khách có mặt trên đảo.

Dù diện tích khá eo hẹp nhưng Lý Sơn vẫn dành đất để có một quảng trường bề thế, gần sát cảng Bến Đình. Đây là nơi diễn ra các hoạt động văn hóa, văn nghệ và cảnh buôn bán các loại đặc sản của đảo cho khách suốt đêm. Hơn 10 năm trước, nơi đây đìu hiu bao nhiêu thì hiện nay vui nhộn bấy nhiêu do khách du lịch mang lại.

Cũng theo thống kê của huyện Lý Sơn, hiện có khoảng 7.000 gia đình tham gia các dịch vụ du lịch, chiếm 30% dân số của Lý Sơn hiện nay. Cũng dễ hiểu thôi, vì mỗi năm hòn đảo này đón 170.000 du khách khắp trong nước và nước ngoài đến tham quan đảo, nếu không chuẩn bị cơ sở hạ tầng tương đối đầy đủ thì không thể đáp ứng ngàn ấy khách. Đời sống vật chất và tinh thần của người dân trên đảo cũng được nâng lên rõ rệt.

Dẫu còn nhiều ngổn ngang phía trước như nạn ô nhiễm môi trường, nhà cửa lộn xộn, tính chuyên nghiệp trong việc phục vụ du khách chưa cao... nhưng những gì mà Lý Sơn làm được trong 10 năm qua đã biến hòn đảo đìu hiu này thành một địa chỉ hấp dẫn của du khách gần xa.

Bình Định chi hàng trăm tỉ đồng để quy hoạch cao nguyên La Vuông

Tỉnh Bình Định dự kiến chi hơn 700 tỉ đồng để quy hoạch cao nguyên La Vuông thành điểm du lịch hấp dẫn.

Nằm ở độ cao trên 700m so với mực nước biển, cao nguyên La Vuông (xã Hoài Sơn, TX.Hoài Nhơn, Bình Định) được ví như Đà Lạt thu nhỏ bởi khí hậu mát mẻ.

Với cảnh đẹp hoang sơ của núi rừng xen lẫn đồng cỏ xanh bát ngát, đặc biệt khí hậu mát mẻ, cao nguyên La Vuông thực sự là điểm đến hấp dẫn cho những ai thích trải nghiệm thiên nhiên.

Từ những lý do đó, tỉnh Bình Định định hướng đây sẽ là điểm du lịch lớn của tỉnh trong tương lai gần. Để thực hiện hóa mục tiêu, ngày 31.8, tại cao nguyên La Vuông, tỉnh Bình Định đã tổ chức ngày hội du lịch TX.Hoài Nhơn "La Vuông - Cao nguyên xanh vắng gọi".

Đây là dịp để TX.Hoài Nhơn tăng cường quảng bá, giới thiệu vẻ đẹp tự nhiên nổi bật của cao nguyên La Vuông.

Ông Lê Đăng Tuấn, Chủ tịch UBND TX.Hoài Nhơn, cho biết: "Cao nguyên La Vuông có tên gọi theo tiếng Pháp "La Voul" nghĩa là "điều ước", có từ những năm đầu thế kỷ 20 khi người Pháp đặt chân đến vùng đất này. Cao nguyên có thảm thực vật và hệ sinh thái rừng đa dạng. Nét độc đáo ở La Vuông là du khách có thể trải nghiệm xuân - hạ - thu - đông trong một ngày".

Theo UBND tỉnh Bình Định, để phát triển La Vuông, mới đây UBND tỉnh đã phát động phong trào cuộc thi tuyển ý tưởng thiết kế quy hoạch khu vực phát triển du lịch sinh thái La Vuông.

Quy mô thiết kế La Vuông khoảng 500 ha, với loại hình du lịch được triển khai gồm: du lịch nghỉ dưỡng sinh thái (tổ chức theo mô hình các khu nghỉ dưỡng dựa vào thiên nhiên Glamping với 300-350 Glamping); các hoạt động thể thao, giải trí xanh (tập cưỡi ngựa, trải nghiệm tại nông trại, du lịch trải nghiệm khám phá thiên nhiên rừng núi Chúa...); các hoạt động du lịch theo phong cách sống xanh (các giải chạy địa hình marathon, xe đạp địa hình, du lịch nghỉ dưỡng kết hợp hình thức thiền, yoga...).

Tổng mức đầu tư theo quy hoạch khoảng 700 tỉ đồng, trong đó chi phí đền bù giải phóng mặt bằng (bao gồm đất 136,2 ha rừng trồng sản xuất, cây cối, vật kiến trúc) khoảng 80 tỉ đồng.

Khách quốc tế đến Ninh Bình tăng đột biến

Lượng khách quốc tế đến Ninh Bình đi du lịch trong 8 tháng năm 2024 tăng đột biến, gấp hơn 3 lần so với cùng kỳ năm 2023, mang lại doanh thu lớn cho tỉnh này.

Ngày 31.8, thông tin từ Cục Thống kê tỉnh Ninh Bình cho biết, lượng khách quốc tế đến Ninh Bình du lịch tăng đột biến trong 8 tháng qua, gấp 3,1 lần so với cùng kỳ năm 2023. Cụ thể, 8 tháng, địa phương này đã đón gần 828.000 lượt khách quốc tế.

Trong các đoàn khách quốc tế đến Ninh Bình 8 tháng qua, đáng chú ý là đoàn khách của tỉ phú Ấn Độ, đến Ninh Bình tham quan từ 28.8 - 3.9. Dự kiến có tổng cộng hơn 3.800 người của đoàn khách này đến với Ninh Bình.

Cũng theo Cục Thống kê Ninh Bình, 8 tháng qua, ngành du lịch địa phương đã đón gần 6,9 triệu lượt khách, tăng 32,7% so với cùng kỳ năm 2023. Trong đó, khách trong nước hơn 6 triệu lượt, khách quốc tế gần 828.000 lượt. Doanh thu ngành du lịch đạt hơn 6.758 tỉ đồng, tăng 45,7% so với cùng kỳ.

Với kết quả trên, ngành du lịch Ninh Bình nhiều khả năng sẽ về đích sớm, khi mục tiêu trong năm 2024 là đón 7,5 triệu lượt khách (trong đó khách trong nước là 6,6 triệu lượt; khách quốc tế là 900.000 lượt); doanh thu ước đạt 8.250 tỉ đồng.

Ông Bùi Văn Mạnh, Giám đốc Sở Du lịch tỉnh Ninh Bình, cho biết để có lượng khách quốc tế tăng đột biến, tỉnh Ninh Bình đã thực hiện chiến lược đa dạng hóa sản phẩm dịch vụ theo hướng chất lượng, chuyên nghiệp, không ngừng có thêm nhiều sản phẩm dịch vụ về đêm.

"Ninh Bình có môi trường du lịch an toàn, thân thiện và hiếu khách. Đồng thời, các hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch trong nước và quốc tế được đẩy mạnh, nhất là thông qua các nền tảng số, mạng xã hội, kết hợp với tổ chức nhiều sự kiện, nhiều hoạt động du lịch, văn hóa, thể thao lớn.

Hình ảnh, thương hiệu du lịch Ninh Bình cũng đã được tuyên truyền liên tục trên các phương tiện, thông tin đại chúng, trong đó có nhiều nền tảng số như Facebook, YouTube, các chuyên trang du lịch lớn trên thế giới... là những yếu tố giúp thu hút du khách quốc tế đến với Ninh Bình", ông Mạnh cho hay.

Hai hành khách Trung Quốc nhốt cháu bé quấy khóc trong nhà vệ sinh máy bay

Hai hành khách nhốt đứa cháu quấy khóc của người lạ trong nhà vệ sinh máy bay đã gây phẫn nộ ở Trung Quốc và làm dấy lên tranh luận dữ dội trên mạng về cách xử lý những đứa trẻ ồn ào ở không gian công cộng.

Vụ việc lan truyền trong tuần này sau khi một trong hai người phụ nữ liên quan đăng một đoạn video lên mạng xã hội Trung Quốc, cho thấy họ ở trong nhà vệ sinh có khóa với bé gái đang khóc, khoảng một tuổi.

Theo video đăng trên Douyin, tương tự TikTok của Trung Quốc, người phụ nữ nói: "Chúng ta sẽ không cho con ra ngoài trừ khi ngừng khóc".

Khi bé gái ngừng khóc, người phụ nữ quay video đã bế cháu lên và nói tiếp: "Nếu còn gây ồn ào nữa, chúng ta lại đưa con vào nhà vệ sinh".

Vụ việc xảy ra vào ngày 24.8 trên chuyến bay của Juneyao Airlines từ thành phố tây nam Quý Dương đến Thượng Hải.

Trong một thông cáo hôm thứ hai, hãng hàng không cho biết đứa trẻ mới biết đi đang bay cùng ông bà và khóc không ngừng trong suốt chuyến bay kéo dài gần 3 giờ. Hãng cho biết thêm, hai hành khách đã đưa đứa trẻ vào nhà vệ sinh để "giáo dục" với sự đồng ý của bà ngoại.

Nhưng một ngày sau, khi những lời chỉ trích ngày càng gia tăng, bộ phận dịch vụ khách hàng của hãng hàng không đã xin lỗi về vụ việc và "sự giám sát của phi hành đoàn", đồng thời lên án hành vi của hai hành khách, theo tờ Southern Metropolis Daily.

Một trong những người phụ nữ đăng đoạn video lên mạng cho rằng, ý định của cô là đảm bảo "một chuyến bay yên tĩnh" cho những hành khách khác. Nhưng bài đăng của cô nhanh chóng vấp phải phản ứng dữ dội, nhiều người dùng mạng xã hội cáo buộc cô vô tâm và bắt nạt đứa trẻ. Video sau đó đã bị xóa.

"Người lớn ở độ tuổi 30 có thể bị suy sụp tinh thần, nhưng không thể bắt trẻ mới biết đi trải qua điều đó", một bình luận trên nền tảng Weibo của Trung Quốc, thu hút hàng nghìn lượt thích.

"Tất cả chúng ta đều từng là trẻ con... Đừng trở thành người lớn máu lạnh", một bình luận khác thể hiện quan điểm.

Nhiều người cùng bày tỏ lo ngại vụ việc có thể ảnh hưởng tiêu cực đến sức khỏe tâm thần của đứa trẻ.

Nhiều cơ quan truyền thông Trung Quốc cũng lên tiếng, cáo buộc hai phụ nữ có hành vi "không phù hợp" và kêu gọi công chúng "hiểu biết nhiều hơn" đối với những đứa trẻ không thể kiểm soát cảm xúc.

Trong nhiều năm gần đây, những lời phàn nàn về việc trẻ em khóc lóc nơi đông người hoặc hành động không phù hợp trên các chuyến bay và tàu hỏa thường xuyên trở thành xu hướng trên mạng xã hội Trung Quốc, trong đó nhiều người cáo buộc các bậc cha mẹ chưa làm đủ để quản lý hành vi của con mình.

Những vụ việc này đã làm dấy lên tranh luận trên khắp các diễn đàn mạng về việc giáo dục con cái ở nơi công cộng Trung Quốc, trong lúc chính phủ đang hết sức cố gắng thuyết phục các cặp vợ chồng sinh thêm con.

Việt Nam có hãng hàng không 'chuyên' du lịch hàng đầu châu Á

Hãng hàng không Vietravel (Vietravel Airlines) lần thứ hai liên tiếp được vinh danh là Hãng hàng không có trải nghiệm dành cho du lịch hàng đầu châu Á.

Tối qua (3.9) tại thủ đô Manila (Philippines), trong lễ trao giải World Travel Awards 2024, Vietravel Airlines một lần nữa vinh dự được xướng tên tại hạng mục "Hãng hàng không có trải nghiệm dành cho du lịch hàng đầu châu Á năm 2024 - Asia's Leading Leisure Airline 2024".

Đây là năm thứ hai liên tiếp hãng nhận được giải thưởng danh giá này, đánh dấu sự ghi nhận của khách hàng, đối tác trước nỗ lực không ngừng nghỉ của một hãng hàng không du lịch trẻ tuổi nhất tại Việt Nam, được vận hành bởi đội ngũ người Việt, mang tinh thần Việt. Đồng thời, đây là tiền đề quan trọng để Vietravel Airlines tiếp tục thực hiện sứ mệnh kết nối và chinh phục những điểm đến xa hơn, cao hơn trên toàn cầu.

Giải thưởng World Travel Awards, được mệnh danh là "Giải Oscar của ngành du lịch", là một tổ chức uy tín nhằm ghi nhận, khen thưởng và tôn vinh sự xuất sắc trên tất cả các lĩnh vực chính của ngành du lịch, lữ hành và khách sạn.

Lãnh đạo Vietravel Airlines khẳng định mang đến cho hành khách trải nghiệm hành trình bay trọn vẹn là mục tiêu của Vietravel Airlines ngay từ những ngày đầu thành lập. Trên mỗi chuyến bay của hãng, hành khách sẽ được cung cấp thông tin hấp dẫn về điểm đến thông qua "Người kể chuyện trên không" và tạp chí du lịch được xuất bởi Vietravel Holiday, cùng với đó là thưởng thức hương vị ẩm thực địa phương thông qua suất ăn nóng.

Đặc biệt, vào tháng 3, Vietravel Airlines chính thức ra mắt dịch vụ "Premium Economy - Phổ thông cao cấp" với nhiều tiện ích đi kèm như ghế ngồi rộng chân, phòng chờ riêng, ưu tiên làm thủ tục, hành lý thoải mái,... giúp hành khách có thêm sự lựa chọn gói dịch vụ khi bay cùng hãng. Vietravel Airlines tin rằng, việc kết hợp hài hòa giữa dịch vụ hàng không chất lượng cao và những sản phẩm du lịch đa dạng sẽ mang đến cho khách hàng những trải nghiệm trọn vẹn và đáng nhớ.

"Là thành viên của Tập đoàn Hàng không và Du lịch (Tập đoàn Vietravel), Vietravel Airlines luôn đề cao việc đồng hành cùng Sở Du lịch tại các địa phương trên cả nước với mục tiêu mở rộng sứ mệnh kết nối và góp phần phát huy thế mạnh của mỗi địa phương, hoàn thiện bức tranh du lịch chung của cả nước. Trong 8 vừa qua, chúng tôi cũng đã thành công phối hợp với một số thành phố du lịch trong khu vực Châu Á để xúc tiến du lịch song phương thông qua việc thực hiện các chuyến bay charter kết nối: TP.HCM/ Đà Nẵng - Kawaga/ Fukushima (Nhật Bản), Phú Quốc – Đài Bắc (Đài Loan), đánh dấu hành trình nỗ lực mở rộng mạng lưới đường bay quốc tế đến các thị trường gửi khách lớn của Việt Nam trong năm 2024" - lãnh đạo hãng hàng không du lịch hàng đầu tiên của Việt Nam nhấn mạnh.

Giao thông thuận lợi, du lịch Quy Nhơn thắng lớn

Sở Du lịch tỉnh Bình Định cho biết, việc nhiều tuyến đường bộ thông suốt đã góp phần đưa nhiều du khách đến với Quy Nhơn hơn.

Ngày 4.9, Sở Du lịch tỉnh Bình Định cho biết, trong 4 ngày nghỉ nhân dịp lễ Quốc khánh 2.9, Bình Định đón 204.044 lượt du khách, tăng 13% so với cùng kỳ năm ngoái, doanh thu đạt 555 tỉ đồng.

Trong đó, lượt khách lưu trú ước đạt 96.000 lượt. Công suất phòng tại các cơ sở ước đạt từ 30% đến 70%. Thị trường khách chủ yếu là khách du lịch nội địa đến từ các tỉnh, thành phố, trung tâm du lịch lớn: Hà Nội, TP.HCM, các tỉnh đồng bằng sông Cửu Long và các tỉnh Tây nguyên...

Lượng khách tham gia các sự kiện và tham quan tại các khu, điểm du lịch biển đảo tăng cao, với tổng cộng 108.044 lượt khách, tăng 27% so với cùng kỳ năm ngoái. Một số điểm du lịch nổi bật như Eo Gió, Kỳ Co, Ghềnh Ráng (TP.Quy Nhơn) thu hút hàng ngàn lượt khách mỗi ngày.

Để thu hút du khách, Bình Định đã tổ chức nhiều sự kiện văn hóa, thể thao trước và trong dịp lễ 2.9. Đặc biệt, tại TP.Quy Nhơn, chương trình "Du lịch, Điện ảnh và Thể thao - Tự hào bản sắc Việt" diễn ra từ ngày 2 đến 4.9 với chuỗi hoạt động văn hóa, võ thuật và đêm nhạc hội "Đôi cánh diệu kỳ," dự kiến thu hút từ 5.000 đến 10.000 khán giả.

Theo Sở Du lịch Bình Định, việc có sự dịch chuyển về nhóm khách nội địa là do một phần có sự thuận lợi về giao thông. Tuy giá vé máy bay tăng cao đã ảnh hưởng đến việc di chuyển của khách du lịch nội địa, nhưng với việc đường bộ cao tốc thông suốt từ TP.HCM đến Quy Nhơn, khách du lịch ở các tỉnh phía Nam đi bằng đường bộ đến Quy Nhơn rất thuận lợi. Ngoài đường bộ và đường hàng không thì đường sắt cũng được khách du lịch nội địa chọn di chuyển trong dịp lễ.

Khách tăng mạnh, sao khách sạn vẫn lỗ?

Đó là câu hỏi không chỉ người dân mà rất nhiều người đang kinh doanh trong ngành dịch vụ, du lịch cũng không khỏi thắc mắc. Bởi theo số liệu từ cơ quan quản lý, lượng khách quốc tế đến VN đang tăng trưởng rất mạnh, song thực tế nhiều khách sạn vẫn chưa thoát khỏi bờ vực phá sản.

Công ty TNHH Một thành viên Khách sạn Quốc tế Thiên Phúc vừa công bố một số chỉ tiêu tài chính nửa đầu năm 2024 với khoản lỗ sau thuế hơn 115 tỉ đồng. Thiên Phúc được biết đến là chủ sở hữu khách sạn 4 sao Novotel Saigon Centre. Khách sạn có quy mô 247 phòng, tọa lạc tại 167 Hai Bà Trưng, Q.3, TP.HCM. Bản báo cáo từ doanh nghiệp (DN) cho thấy tại thời điểm cuối tháng 6, chủ Novotel Saigon Centre đang âm vốn chủ sở hữu hơn 454,5 tỉ đồng. Hệ số nợ phải trả/vốn chủ sở hữu của Thiên Phúc đạt mức 10,67 tại thời điểm giữa năm nay, tương đương số nợ khoảng 4.850 tỉ đồng. Trong đó, dư nợ trái phiếu chiếm gần 3.000 tỉ đồng.

Cùng cảnh ngộ, Công ty CP Bông Sen (Bông Sen Corp) - ông lớn trong lĩnh vực nhà hàng - khách sạn, sở hữu chuỗi khách sạn đặc địa ở TP.HCM, gồm: Bông Sen Saigon (117-123 Đồng Khởi), Palace Saigon (56-66 Nguyễn Huệ), Bông Sen Annex (61-63 Hai Bà Trưng)... cùng chuỗi nhà hàng ở khu phố đi bộ Nguyễn Huệ... cũng vẫn chưa thoát khỏi cơn lốc triển miên 3 năm liên tiếp. Báo cáo thông tin tài chính năm 2023 mà DN này công bố hồi tháng 4 cho thấy Bông Sen lỗ 668 tỉ đồng. Năm 2021 và 2022, Bông Sen lỗ lần lượt 185 tỉ đồng và 478 tỉ đồng. Đáng chú ý, đến hết năm 2023, công ty đã không thanh toán 4.800 tỉ đồng gốc trái phiếu và hơn 668 tỉ đồng lãi với lý do được đưa ra là "tài khoản bị phong tỏa".

Du lịch TP.HCM thu hơn 2.900 tỉ đồng trong dịp lễ Quốc khánh

Hồi đầu năm, một "đại gia" của chuỗi khách sạn có tiếng tại Hội An cũng phải quyết định bán lỗ 4 khách sạn để có tiền trả nợ ngân hàng. Trong đó có khách sạn phải bán cắt lỗ đến 40%. Không chỉ những tên tuổi lớn, không ít DN, cá nhân tại các hub du lịch như Hà Nội, TP.HCM cũng phải tìm cách rao bán bất động sản là các khách sạn lớn, nhỏ khác nhau nhằm "thoát lỗ".

Thông tin rao bán các khách sạn thuộc khu vực phố cổ Hà Nội hay trên một số tuyến đường quận trung tâm của TP.HCM có thể dễ dàng tìm thấy trên các trang thương mại điện tử về bất động sản. Trong khi đó, đi dọc tuyến đường ven biển tại Mũi Né - Phan Thiết (tỉnh Bình Thuận), du khách không khỏi xót xa khi hàng loạt dự án resort quy mô lớn bị bỏ hoang, nằm trơ những khối sắt thép, bê tông ngay sát biển, tại những vị trí đẹp nhất. Khó ai có thể tưởng tượng đây là điểm đến được mệnh danh là "thủ phủ resort".

Hình ảnh thực tế càng gây hoang mang hơn khi theo số liệu thống kê từ ngành du lịch, lượng khách quốc tế đến VN từ cuối năm ngoái đến nay tăng trưởng rất mạnh, các địa phương thì liên tục "bội thu" sau mỗi mùa cao điểm du lịch.

Đơn cử, chỉ trong 5 ngày lễ 30.4 - 1.5, tỉnh Bình Thuận đã đón 220.000 lượt khách tham quan, lưu trú, tăng khoảng 25% so với năm du lịch đột phá 2023 nhờ đưa vào khai thác cao tốc Dầu Giây - Phan Thiết. Công suất phòng toàn tỉnh theo báo cáo bình quân đạt khoảng 75 - 95%, doanh thu khoảng 420 tỉ đồng. Tiếp đến những tháng cao điểm hè, khu vực Hàm Tiến - Mũi Né được ghi nhận luôn trong tình trạng kín phòng, công suất

khoảng 90%, có resort đạt xấp xỉ 100% như Centara Mirage Muine, The Cliff Resort. Tình trạng không còn phòng cũng xảy ra tại khu vực Hàm Thuận Nam và Tiến Thành.

Đạt con số áp đảo về lượng khách phải kể đến TP.HCM - cũng là địa phương ghi nhận nhiều khách sạn "khủng" bảo lỗ nhất. Kết thúc 7 tháng, lượng khách quốc tế đến TP đã hơn 3 triệu lượt, tăng 30,3% so với cùng kỳ năm ngoái. Khách nội địa ghi nhận hơn 20 triệu lượt, tăng 7,6%. Lượng khách tăng mạnh cùng sức chi tiêu được đánh giá cao đã giúp ngành du lịch TP mang về 108.004 tỉ đồng doanh thu, tăng 15,4%.

Tính chung trên cả nước, số liệu từ Cục Du lịch quốc gia ghi nhận từ tháng 1-7, khách quốc tế đến nước ta đạt gần 10 triệu lượt, tăng 51% so với cùng kỳ năm trước và tăng 1,9% so với 2019 - năm chưa xảy ra dịch Covid-19.

Ông Nguyễn Châu Á, Tổng giám đốc của Oxalis Adventure và Oxalis Holiday, ghi nhận lượng khách đặt tour khám phá Sơn Đoòng đã sớm kín chỗ đến hết năm nhưng mảng khách sạn của công ty đang gặp khó. Ước tính năm nay DN của ông lỗ khoảng 3 tỉ đồng ở mảng khách sạn, trong khi đến hết 2023 vẫn có lời.

Lý do đầu tiên là có tới 60% khách truyền thống trong nước đến từ các tỉnh miền Nam. Từ đầu năm đến nay, do giá vé máy bay tăng mạnh, người dân tiết giảm chi tiêu, hạn chế các chuyến đi xa nên dòng khách này cũng giảm theo. Khách từ các tỉnh, thành miền Bắc tự lái xe đi du lịch khá đông nhưng chỉ thích tắm biển nên hệ thống khách sạn của Oxalis bị mất lợi thế.

Đối với khách quốc tế, dòng khách từ Mỹ, Tây Âu tăng trưởng tốt nhưng nhìn chung vẫn chưa thể bằng thời điểm trước dịch. Chưa kể, sau dịch, sở thích và hành vi của du khách thay đổi rất nhiều. Họ có xu hướng tìm đến những khu homestay không cần quá sang trọng, dịch vụ chất lượng cao, mà chỉ cần có thể tự do hát hò, "quây phá"...

"Trước đây, hệ thống khách sạn của tôi bán giá 2,6 triệu đồng/đêm mà vẫn kín, mùa hè vừa rồi hạ giá mà vẫn trống phòng. Cạnh tranh ngày càng khốc liệt nên dù khách thực tế có tăng nhưng những hệ thống khách sạn kinh doanh thuần phục vụ cho du lịch vẫn rất khó khăn", ông Nguyễn Châu Á thông tin.

Theo ông Nguyễn Châu Á, có rất nhiều lý do khiến một DN kinh doanh khách sạn hiện nay gặp khó hoặc phải bán tài sản để thoát lỗ. Nhóm đầu tiên là các DN vay vốn lớn, trải qua 3 năm dịch bệnh làm ăn yếu, không gồng gánh nổi nên đến giờ này bị "bung nợ". Nhóm thứ 2 là các khách sạn chưa theo kịp xu hướng du lịch tự túc của khách, chưa chuyển đổi mô hình từ hệ thống phân phối truyền thống B2B (Business to Business) sang B2C (Business to Consumer). Trước đây, khoảng 60 - 70% lượng phòng ở các khách sạn là phục vụ khách du lịch theo đoàn, theo series booking của các công ty lữ hành, phần còn lại mới cần kiếm khách lẻ. Tuy nhiên, xu hướng giờ khách đi tự túc nhiều, đặt phòng trực tiếp qua các trang booking online nên khách sạn kinh doanh giảm sút. Nhóm còn lại giống trường hợp của Oxalis, đang chịu áp lực cạnh tranh rất lớn từ các loại hình lưu trú khác như homestay, condotel, các căn hộ cho thuê kiểu Airbnb.

Ông Phạm Hà, Chủ tịch kiêm CEO của LuxGroup, cũng nhìn nhận: Trong kinh doanh, việc một DN lời hay lỗ phụ thuộc vào rất nhiều yếu tố, không phải hoạt động tốt hay không, mà là do dòng tiền. Có nhiều DN có lãi nhưng vẫn phải bán tài sản, vẫn bị ngân hàng siết nợ. Vì thế, tăng trưởng ngành du lịch giai đoạn vừa qua là có thật. Lượng khách quốc tế và nội địa đều tăng. Đặc biệt, sau khi chính sách thị thực mới được áp dụng thì dòng khách Tây Âu, khách Mỹ tăng đáng kể. Vào mùa cao điểm, LuxGroup muốn đặt khách sạn cho các đoàn khách quốc tế từ 3 sao trở lên ở khu vực trung tâm,

yêu cầu yên tĩnh, sạch sẽ, chất lượng tốt, cũng rất khó đặt, thường xuyên kín phòng.

"Có thể thấy nhu cầu du lịch tăng trưởng là có thật nhưng hệ sinh thái của các đơn vị ngành du lịch đang gặp khó cũng là thật. Có thể doanh thu của họ tăng nhưng chi phí cũng tăng, dòng tiền gặp khó hoặc không gánh nổi lãi vay ngân hàng", ông Phạm Hà phân tích.

Từ thực tế trên, CEO của LuxGroup cho rằng ngành du lịch cần đánh giá một cách nghiêm túc về bài toán tăng trưởng giữa lượng và chất. Trước giờ, VN có xu hướng chạy theo sự tăng trưởng về lượng khách nhưng chưa thật sự chú ý tới việc sự tăng trưởng đó có kéo theo hoạt động của các ngành dịch vụ khác tiến lên tương ứng hay không, nền kinh tế có hưởng lợi tương xứng hay không.

Chúng ta chưa có thống kê một cách trung thực và chi tiết về chi tiêu của du khách, để xây dựng những chính sách phù hợp. Phải có những chính sách mang tầm chiến lược quốc gia, từ định vị thương hiệu điểm đến tới thúc đẩy mạnh kinh tế đêm, mở toang liên kết vùng. Nếu cứ định hướng chung chung thì không thể làm được và những nghịch lý như khách đến đông, khách sạn vẫn lỗ, hệ sinh thái du lịch vẫn yếu... sẽ còn tiếp diễn.

Ông Phạm Hà

Dự án Ninh Chữ Sailing Bay 4.779 tỉ đồng xin chấm dứt hoạt động vì khó khăn

Chủ đầu tư dự án du lịch Ninh Chữ Sailing Bay (Ninh Thuận) có tổng vốn đầu tư hơn 4.779 tỉ đồng vừa có công văn gửi Sở Kế hoạch - Đầu tư Ninh Thuận đề nghị hướng dẫn thủ tục chấm dứt hoạt động dự án.

Ngày 29.8, nguồn tin Thanh Niên cho biết, Công ty CP Ninh Chữ Bay đã có công văn số 168/2024/CV-NCB ngày 16.8.2024 gửi Sở Kế hoạch - Đầu tư Ninh Thuận đề nghị hướng dẫn thủ tục chấm dứt hoạt động dự án Ninh Chữ Sailing Bay, thủ tục thanh lý tài sản, thanh lý công trình gắn liền với đất sau khi dự án chấm dứt hoạt động.

Công ty CP Ninh Chữ Bay hiện là chủ đầu tư dự án Ninh Chữ Sailing Bay tại thôn Khánh Hội, xã Tri Hải, H.Ninh Hải, được UBND tỉnh Ninh Thuận cấp chủ trương đầu tư ngày 30.6.2020 và quyết định điều chỉnh chủ trương đầu tư số 376/QĐ-UBND ngày 1.12.2020.

Dự án có quy mô lớn, bao gồm 2 tòa khách sạn cao 40 tầng; 2 tòa khách sạn cao 36 tầng; 1 tòa khách sạn, trung tâm thương mại, hội nghị, giải trí cao 9 tầng.

Ngay sau khi dự án được cấp phép xây dựng (ngày 13.11.2021), nhà đầu tư đã tiến hành khởi công xây dựng tòa tháp A và B. Đến tháng 5.2022, nhà đầu tư đã hoàn thành thi công móng cọc nhồi, với tổng vốn đầu tư đã giải ngân là 370 tỉ đồng.

Tuy nhiên, theo Công ty CP Ninh Chữ Bay, thời gian qua DN gặp nhiều khó khăn trong việc tiếp cận các nguồn vốn tín dụng và ảnh hưởng dịch Covid 19... Xét thấy các điều kiện chủ quan và khách quan không đủ thuận lợi để hoàn thành dự án trong thời hạn pháp luật cho phép, nhà đầu tư quyết định chấm dứt hoạt động của dự án.

Dự án Ninh Chữ Sailing Bay nằm sát bãi biển Ninh Chữ, H.Ninh Hải, được nhà đầu tư bấm nút khởi công vào ngày 9.12.2021, gồm 4 tòa tháp cao 36 - 40 tầng, quy mô 4.000 căn hộ khách sạn nghỉ dưỡng cao cấp tiêu chuẩn 5 sao với tổng vốn đầu tư 4.779 tỉ đồng.

Thông tin tại buổi lễ khởi công, trên diện tích 12,3 ha của dự án, có 81,5% không gian dành cho tiện ích và cảnh quan; tổ hợp giải trí tuyết Ski Ninh Chữ Bay rộng 8.000 m², lớn thứ 3 thế giới và đầu tiên của Việt Nam, tương tự mô hình Ski Dubai lung danh.

Khi đưa vào hoạt động, Ninh Chữ Sailing Bay sẽ là điểm đến trải nghiệm mới cho du khách với hệ thống công viên chuyên đề, công viên nước bốn mùa khổng lồ tương tự mô hình Waterworld của Universal (Singapore) và Los Angeles (Mỹ)... góp phần đưa du lịch Ninh Thuận ghi tên vào bản đồ du lịch của châu Á.

Lựa chọn điểm đến nào cho dịp lễ 2.9?

Tạm xa chốn đông người đầy huyền ảo vào mùa cao điểm du lịch, nhiều người chọn "du lịch trái mùa" khoảng từ tháng 9 đến tháng 11. Dù mùa nào, các điểm đến vẫn có nhiều nét đặc sắc riêng làm say lòng du khách...

Dải đất miền Trung gắn liền với nhiều di sản vật thể và phi vật thể nổi tiếng. Từ Huế trở vào có thể kể đến quần thể di tích cố đô Huế, Nhã nhạc cung đình Huế (phi vật thể), thánh địa Mỹ Sơn và phố cổ Hội An (Quảng Nam). Nếu như cái nắng gay gắt kèm gió Lào miền Trung khiến du khách hơi khó chịu vào mùa hè, thì từ tháng 9 trở đi, thời tiết dễ chịu hơn.

Đặc biệt, đến với cố đô, du khách có thể lưu trú tại khách sạn 5 sao đầu tiên tại Huế - TTC Imperial Hotel với kiến trúc cung đình độc đáo và tầm nhìn sông Hương thơ mộng. Ngoài ra, khách sạn còn phục vụ "cơm vua" với thực đơn ngự thiện chọn lọc và được thưởng thức Nhã nhạc cung đình trong khi thưởng thức bữa tiệc hoàng cung.

Nếu biển Dốc Lết (Khánh Hòa) được vinh danh là một trong những bãi biển đẹp Việt Nam với bãi cát trắng mịn và nước biển trong xanh, thì biển Ninh Chữ (Ninh Thuận) được ví như một nàng thơ với bãi biển hình vầng trăng khuyết ôm trọn làn nước xanh ngắt bốn mùa.

Đến biển Dốc Lết, du khách có thể thưởng thức hải sản, ngắm biển ngay từ phòng khách sạn, picnic nhẹ nhàng tại rừng phượng rộng hơn 3,5 hecta và tương tác cùng nhiều loài thú đáng yêu tại Tiny Zoo khi lưu trú tại TTC Van Phong Bay Resort - khu nghỉ dưỡng 5 sao tọa lạc ngay biển Dốc Lết.

Tại biển Phan Rang - Tháp Chàm, du khách có thể đến các vịnh biển lân cận như vịnh Vĩnh Hy lặn ngắm san hô, tham quan vườn nho trĩu quả, hóa thân thành những nghệ nhân Chăm làm gốm tại làng nghề truyền thống. Đặc biệt, tại TTC Resort - Ninh Thuận, du khách có thể mục sở thị kiến trúc Chăm qua những biệt thự phong cách Chăm và giải trí bất tận tại khu công viên nước tầm nhìn biển Ninh Chữ.

Tháng 9 cũng sẽ là thời gian lý tưởng cho chuyến vui chơi nhẹ nhàng với gia đình tại thắng cảnh quốc gia là Thung lũng Tình Yêu (Đà Lạt) và TTC World - Tà Cú (Bình Thuận). Dù tọa lạc tại hai địa phương khác nhau, nhưng hai thắng cảnh này đồng điệu ở không khí và không gian.

Núi Tà Cú có độ cao 649m so với mặt nước biển và khu rừng nguyên sinh với hệ thống động thực vật phong phú. Khách thập phương đến Tà Cú có thể chiêm bái tượng Phật Thích Ca nằm trên đỉnh núi, với chiều dài tượng đến 49m và viếng hai ngôi chùa thiêng là Linh Sơn Trường Thọ và Linh Sơn Long Đoàn. Bên dưới núi, du khách có thể thiền định giữa không gian xanh mát bên khu vườn lim và lắng nghe âm thanh chữa lành từ chiếc chuông gió khổng lồ.

Thung lũng Tình yêu sẽ chiều lòng du khách bởi chất "Đà Lạt" đặc trưng: Rừng thông, ngàn hoa, thời tiết se se lạnh cùng với những hạng mục giải trí và ẩm thực đa dạng như cầu kính Ngàn Thông, công trình 30 kỳ quan thế giới, vườn ánh sáng, phố lồng đèn mừng trung thu,... Thung lũng Tình yêu là một trong những điểm đến được ưu tiên trong các chương trình tour của các công ty lữ hành. Đặc biệt từ tháng 9 đến cuối năm, khu

du lịch ký kết hợp tác đón trên 40.000 khách từ một công ty lữ hành uy tín.

Gác lại những bộn bề để về với miền Tây dân dã, tận hưởng cảm giác bắt một chiếc xuồng nhỏ xuôi dòng Ba Lai huyền thoại và khám phá những đặc sản xứ Dừa - Bến Tre cũng là lựa chọn tuyệt vời. Du khách có thể thưởng thức hơn 300 món ăn xứ Dừa ngay trên sông tại TTC - Nhà hàng nổi Bến Tre. Nhà hàng được thiết kế là một chiếc thuyền lớn đậu bên dòng sông Bến Tre. Thực khách vừa thưởng thức ẩm thực vừa thông dong ngắm cảnh miền sông nước.

Đặc biệt, một sản phẩm du lịch khác và gần như là duy nhất tại tỉnh Bến Tre là công viên nước TTC Mekong Aqua Park. Sau chuyến tham quan, du khách được "bung xõa" cùng các trò chơi nước cực hấp dẫn và tham quan vườn thú Tiny Zoo với những loài thú dễ thương giữa không gian xanh mát.

Thật thiếu sót nếu đến miền Tây lại không ghé qua "Cần Thơ gạo trắng nước trong". Là thủ phủ của vùng đất Chín Rồng, thành phố Cần Thơ vừa hiện đại vừa giữ được nét truyền thống, dân dã vốn có. Từ TTC Hotel - Cần Thơ, du khách có thể ngắm dòng sông Hậu và cầu Cần Thơ hùng vĩ; Đi vài bước chân sẽ đến với cầu đi bộ và bến đò đến chợ nổi Cái Răng...

Nhân dịp chào đón lễ Quốc khánh 2.9, hệ thống các điểm đến TTC Hospitality dành tặng quý khách nhiều chương trình ưu đãi hấp dẫn.

Cùng trải nghiệm những chuyến nghỉ dưỡng thật trọn vẹn ngay hôm nay!

Vì sao Hà Nam được ví như 'ngôi sao' mới nổi ngay sát Thủ đô?

Với động lực mạnh mẽ từ quy hoạch và hạ tầng giao thông, tỉnh cửa ngõ phía nam Thủ đô đang đón cơ hội bứt phá ngoạn mục về kinh tế. Đồng thời, sẵn sàng cho bước chuyển mình trở thành đô thị văn minh, hiện đại hàng đầu miền Bắc.

Nằm cách trung tâm Hà Nội chỉ hơn 50 km, Hà Nam có vị trí địa lý quan trọng, là cửa ngõ giao thương từ Thủ đô đi các tỉnh phía nam. Quốc lộ 1A và cao tốc Cầu Giẽ - Ninh Bình đoạn đi qua Hà Nam cộng hưởng với các tuyến đường vành đai 3, 3.5, 4 tạo thành mạng lưới kết nối hoàn hảo phía nam Hà Nội. Cùng với đó, trục đường đi từ Vành đai 3 đoạn Nguyễn Xiển theo hướng chùa Hương - Tam Chúc kết nối trung tâm Hà Nội với TP. Phú Lý đi qua nhiều danh lam thắng cảnh của Hà Nam, tạo lực đẩy cho du lịch bứt phá.

Không chỉ đường bộ, Hà Nam còn sở hữu lợi thế khác biệt với tuyến đường sắt Bắc - Nam hiện tại, đường sắt cao tốc Bắc Nam tương lai đi qua và rất gần sân bay thứ hai Vùng Thủ đô (dự kiến được xây dựng tại hai huyện Phú Xuyên - Ứng Hòa, Hà Nội, đạt quy mô khoảng 50 triệu hành khách mỗi năm).

Không quá khi nói rằng, tọa độ của Hà Nam sẽ mở ra một hành trình đa điểm kết nối trong tương lai, với một mạng lưới giao thông hoàn hảo, đáp ứng mọi nhu cầu di chuyển. Điều này góp phần thúc đẩy kinh tế tăng trưởng vượt bậc những năm qua và hứa hẹn sự bùng nổ trong tương lai gần.

Sau 26 năm tái lập tỉnh (1997 - 2023), từ một tỉnh thuần nông diện tích nhỏ bé, cơ sở vật chất nghèo nàn, hạ tầng đô thị lạc hậu, Hà Nam đã trở thành một tỉnh phát triển năng động, kinh tế tăng trưởng nhanh. Với tổng sản phẩm trong tỉnh (GRDP) đạt gần 27.000 tỉ đồng trong 6 tháng đầu năm 2024, Hà Nam dẫn đầu vùng Đồng bằng sông Hồng và đứng thứ 4 cả nước về tốc độ tăng trưởng. Đây cũng là một đô thị "đệm" cho Thủ đô với các quy hoạch về mạng lưới giáo dục, y tế hiện đại.

Trên nền những kết quả đã đạt được, quy hoạch Hà Nam thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050 đã xác định xây dựng Hà Nam trở thành đô thị thông minh, hiện đại; là trung tâm hậu cần về công nghiệp, công nghệ cao, y tế, chăm sóc sức khỏe, giáo dục đào tạo, dịch vụ du lịch, thương mại của vùng Đồng bằng sông Hồng; đến năm 2050 đưa Hà Nam trở thành thành phố trực thuộc Trung ương.

Để nhanh chóng hiện thực hóa tầm nhìn đó, những năm qua, Hà Nam đã nỗ lực chuyển biến mạnh mẽ về hạ tầng giao thông - tạo bệ phóng cho hành trình bứt phá về kinh tế xã hội. Trong đó, tỉnh đang gấp rút hoàn thiện nút giao Phú Thứ - công trình giao thông 3 tầng hiện đại dự kiến đưa vào hoạt động năm 2025, sẽ giúp hoàn thiện hệ thống giao thông liên kết vùng và thúc đẩy phát triển kinh tế khu vực. Song song, đường vành đai 5 vùng Thủ đô dự kiến sẽ được xây dựng trước năm 2027 với chiều dài 331 km, đi qua 8 tỉnh, thành phố (trong đó đoạn qua tỉnh Hà Nam dài khoảng hơn 35km, 6 làn xe) tạo động lực phát triển kinh tế - xã hội mạnh mẽ, mở đường cho sự cất cánh của vùng đất di sản "núi Đọi sông Châu".

Bài học từ sự tăng trưởng của các đô thị lớn đã chứng minh, phát triển hạ tầng giao thông luôn là yếu tố nền tảng, đi trước thúc đẩy phát triển hạ tầng đô thị, thu hút dân cư từ đô thị trung tâm ra đô thị vệ tinh. Những nơi có giao thông đồng bộ, hiện đại luôn tạo

bộ phóng cho BĐS phát triển nhanh, bền vững, thiết lập giá trị cao như Hà Nội, Hải Phòng, Quảng Ninh, Đà Nẵng, TP.HCM, Bình Dương....

Tại Hà Nam, với những lợi thế về vị trí, quy hoạch và tiềm năng phát triển du lịch, khu vực trung tâm hành chính mới TP.Phủ Lý, phía bắc sông Châu Giang có đủ cơ hội để kiến tạo những dự án quy mô, tầm cỡ, đón đầu cơ hội phát triển của thị trường bất động sản, đem đến trải nghiệm mới cho người dân và khách du lịch. Đây là khu vực nằm giữa 2 trục đường huyết mạch là quốc lộ 1A, cao tốc Bắc Nam, kết nối dễ dàng với các nút giao Liêm Tuyền, Phú Thứ, đặc biệt là đường vành đai 5 vùng Thủ đô và đường sắt cao tốc Bắc - Nam sắp xây dựng. Với mục tiêu dời trung tâm hành chính ra khỏi trung tâm Phủ Lý cũ, khu vực này được Hà Nam đầu tư đồng bộ các tuyến đường lớn như Lê Công Thanh, Điện Biên Phủ (rộng tới 68m)... mở đường cho một "trung tâm mới" của Hà Nam trong tương lai gần.

Đây cũng là khu vực lý tưởng để đầu tư các khu đô thị hiện đại, đầy đủ tiện ích, thu hút nhóm chuyên gia, người thành đạt đang làm việc tại Hà Nam, Hà Nội và khu vực lân cận tới sinh sống, an cư lâu dài. Theo PGS-TS Trần Đình Thiên, nguyên Viện trưởng Viện Kinh tế Việt Nam, trong 10 năm trở lại đây, Hà Nam xác lập được vị thế trên bản đồ tăng trưởng của cả nước, với tốc độ tăng trưởng hơn 10%/năm. Hà Nam cũng đứng thứ 4 trong 11 tỉnh Đồng bằng sông Hồng về tỷ lệ đô thị hóa (chỉ đứng sau Quảng Ninh, Hải Phòng, Hà Nội).

"Trong khi tỷ lệ đô thị hóa cao nhưng chất lượng đô thị hóa tại Hà Nam lại chưa cao. Bởi vậy, cần tăng chất lượng, đẳng cấp đô thị của Hà Nam lên một tầm cao mới. Đây chính là dư địa trong nâng cấp đô thị, mang tới lợi thế cho nhà đầu tư có kinh nghiệm và chú trọng phát triển đô thị đẳng cấp cao", ông Thiên cho biết.

Một dự án đại đô thị tại khu vực bắc Châu Giang (Phủ Lý) đang được giới đầu tư quan tâm là Đô thị thời đại - Sun Urban City Hà Nam, với quy mô 420ha, tổng mức đầu tư lên đến 35.000 tỉ đồng. Dự án do Sun Property (thành viên Sun Group) kiến tạo trên cơ sở khai thác tối đa thế mạnh về kết nối giao thông của khu vực, cũng như gia tăng hệ thống tiện ích đẳng cấp để nâng tầm chuẩn sống cho cư dân, biến nơi đây thành chốn nghỉ dưỡng ngoại ô lý tưởng với 1.001 tiện ích. Dự án hứa hẹn trở thành "new city" của Hà Nam và cả khu vực đồng bằng Bắc bộ, tâm điểm giao thông và đón nhận làn sóng đầu tư mạnh mẽ. Đây cũng là bước đón đầu quy hoạch Hà Nam đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt, đó là phát triển du lịch sinh thái nghỉ dưỡng, du lịch văn hóa gắn với tâm linh, vui chơi giải trí, thể thao, đưa Hà Nam trở thành điểm đến thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế.

"Hà Nam nằm trên trục kinh tế Bắc Nam nên có lợi thế rất lớn để tăng trưởng, tăng cấp. Hà Nam từng đi chậm hơn Bắc Ninh, Hưng Yên và một số tỉnh thành phía bắc nhưng có thể đây lại là may mắn của Hà Nam, bởi dư địa còn cực kỳ nhiều và cơ hội mời gọi các tập đoàn lớn đầu tư bài bản", ông Nguyễn Văn Đính, Phó Chủ tịch Hiệp hội Bất động sản Việt Nam nhận định.

4 ngày nghỉ lễ 2.9, du lịch Ninh Bình thu gần 650 tỉ đồng

Trong 4 ngày nghỉ lễ 2.9 (từ 31.8 đến 3.9) ngành du lịch Ninh Bình đạt doanh thu gần 650 tỉ đồng, tăng hơn 182% so với kỳ nghỉ lễ năm 2023.

Ngày 3.9, thông tin từ Sở Du lịch Ninh Bình cho biết, dịp nghỉ lễ 2.9 (từ ngày 31.8 đến 3.9) các điểm du lịch của tỉnh này đã đón được 374.000 lượt khách, tăng 67,9% so với kỳ nghỉ năm 2023. Tổng doanh thu ngành du lịch trong dịp này ước đạt gần 650 tỉ đồng, tăng đến 182% so với cùng kỳ nghỉ năm 2023.

Đáng chú ý, dịp nghỉ lễ 2.9 năm nay, số lượng khách quốc tế đến Ninh Bình tăng kỷ lục, có đến 74.000 lượt, tăng 276,7% so với kỳ nghỉ năm 2023. Trong đó, riêng đoàn khách của tỉ phú Ấn Độ là 5.500 người.

Ông Bùi Văn Mạnh, Giám đốc Sở Du lịch Ninh Bình, cho biết để thu hút du khách đến với Ninh Bình, trong thời gian nghỉ lễ, ngành du lịch Ninh Bình phối hợp cùng các địa phương tổ chức nhiều chương trình, hoạt động, như: lễ hội văn hóa ẩm thực Tam Cốc (H.Hoa Lư), tổ chức chương trình văn nghệ mỗi đêm tại khu phố cổ Hoa Lư (TP.Ninh Bình), tuyến du lịch mới mở chùa Vàng...

Còn tại tỉnh Thanh Hóa, 4 ngày nghỉ lễ 2.9, ngành du lịch tỉnh này đón được 395.700 lượt khách, tăng 20,4% so với kỳ nghỉ năm 2023. Tổng doanh thu đạt 870,5 tỉ đồng, tăng 31,3% so với kỳ nghỉ năm 2023.

Một số khu du lịch thu hút lượng khách lớn, như: TP.Sầm Sơn thu hút gần 200.000 lượt khách; khu du lịch sinh thái cộng đồng Pù Luông (H.Bá Thước) đón 59.500 lượt khách; khu du lịch sinh thái biển Hải Tiến (H.Hoàng Hóa) đón 57.600 lượt khách; khu du lịch sinh thái biển Hải Hòa và Bãi Đông (TX.Nghi Sơn) đón 47.300 lượt khách; TP.Thanh Hóa đón 43.600 lượt khách...

Đáng chú ý ở các tỉnh Ninh Bình, Thanh Hóa trong dịp lễ vừa qua không xảy ra tình trạng tranh giành, chèo kéo du khách, không xảy ra vụ việc gây mất an ninh trật tự.

Mùa săn mây đẹp nhất trên núi Bà Đen

Vào những ngày cuối tháng 8, đầu tháng 9, đỉnh núi Bà Đen thường chìm trong những đợt sương mây tràn về vào lúc bình minh hay hoàng hôn, tựa như chốn thiên thai.

Các đợt mây tràn như suối chảy quanh tượng Phật Bà Tây Bồ Đà Sơn xuống đại tượng Phật Di Lặc bằng đá sa thạch như dải lụa mềm mại, tạo nên khung cảnh có một không hai vô cùng hấp dẫn mà ai cũng muốn tận mắt chứng kiến một lần. Đây cũng là mùa săn mây đẹp nhất trên đỉnh Bà Đen.

Núi Bà Đen nổi lên giữa vùng đồng bằng với độ cao 986m so với mặt nước biển và được mệnh danh là "Nóc nhà Nam bộ". Cho nên, nhìn từ bất cứ đâu tại Tây Ninh cũng thấy ngọn núi sừng sững ẩn hiện trước mặt. Nơi đây còn nổi tiếng với những khoảnh khắc mây phủ trắng xóa đẹp như tiên cảnh...

Để săn mây núi Bà Đen, du khách nên chọn thời điểm từ tháng 5 đến tháng 11 hàng năm. Lúc này, thời tiết Tây Ninh thường xuất hiện nhiều cơn mưa liên tục kèm với nắng nóng, là điều kiện vô cùng thuận lợi để sương mây xuất hiện trên đỉnh núi.

Hoặc theo kinh nghiệm của người dân địa phương, xác suất có mây nhiều hơn khi đêm hôm trước có mưa và rạng sáng hôm sau trời trong, ít gió. Lúc này, do độ ẩm không khí cao và chênh lệch nhiệt độ lớn dễ hình thành những tầng sương thấp, từ trên đỉnh nhìn xuống sẽ thấy cả Tây Ninh chìm trong màn mây trắng bồng bênh.

Cũng vào thời điểm này, đến tham quan núi Bà Đen vào sáng sớm và chiều tối, du khách thường thấy hiện tượng sương mù bao phủ trắng xóa, không khí lạnh lạnh dễ chịu. Nhiều du khách lần đầu ghé thăm không khỏi bất ngờ mà thốt lên "sao giống Đà Lạt và Sa Pa quá". Khoảnh khắc mây tan, trôi lững lờ rồi hạ dần xuống lưng, chân tượng Phật Bà Tây Bồ Đà Sơn mờ mờ, ảo ảo diệu kỳ.

Nếu nhìn từ xa hoặc từ trên cao xuống, bằng các thiết bị bay không người lái, du khách mới chứng kiến trọn vẹn vẻ đẹp kỳ diệu của ngọn núi thiêng này. Mây hình chớp nón, hình đĩa bay, mây bông gòn... liên tục biến thiên nhiều hình dạng bắt mắt. Đỉnh núi trắng xóa, bồng bênh như tuyết phủ khiến người xem không thể không liên tưởng tới những đỉnh núi nổi tiếng hàng đầu thế giới.

Với chiều cao 72m nằm trên đỉnh cao nhất của núi Bà Đen, hình ảnh Phật Bà Tây Bồ Đà Sơn ẩn hiện trong làn mây trắng là hình ảnh ấn tượng nhất. Hay khoảnh khắc có một không hai khi ánh sáng mặt trời chiếu vào đám mây bên chân tượng Phật Bà tạo ra hào quang 7 sắc, mà người ta hay liên tưởng đến Phật Quang, càng tạo nên sự kỳ diệu và linh thiêng cho nơi này.

Đặc biệt, săn mây buổi tối là điểm đặc trưng chỉ có ở núi Bà Đen. Khi màn đêm buông xuống, hàng ngàn ánh đèn chiếu sáng khắp đỉnh núi, mây bám vào triền núi, phủ lên quảng trường Tây Bồ Đà Sơn, phủ lên tượng Phật Bà, tượng Phật Di Lặc bằng đá sa thạch rồi bắt lấy ánh đèn mà bùng sáng lên cả một không gian vô cùng ảo diệu.

Là ngọn núi cao nhất Nam bộ, ngoài chiều cao ấn tượng, núi Bà Đen còn có khung cảnh thiên nhiên hữu tình, non thiêng hùng vĩ. Từ đỉnh núi Bà, chúng ta có thể ngắm thấy một vùng đồng bằng mênh mông bao phủ ngoại ô TP.Tây Ninh, nhìn xa xa là thành phố

trong ánh đèn đêm, là hồ Dầu Tiếng rộng lớn... Đặc biệt, nếu may mắn, bạn còn được ngắm nhìn những đám mây trắng trôi lững lờ ngay bên cạnh khi đứng tại đỉnh núi.

Nằm cách TP.HCM chỉ khoảng 100 km cùng đường đi thuận tiện nên núi Bà Đen đã nhanh chóng trở thành điểm đến hấp dẫn của du khách và các tín đồ Phật giáo tìm về tham quan, chiêm bái vào những dịp cuối tuần, lễ hay tết.

Ngõ ngành vẻ đẹp Lý Sơn

Những ai xa Lý Sơn (Quảng Ngãi) chừng mười năm, giờ trở lại sẽ không khỏi ngỡ ngàng trước sự lột xác của một hòn đảo từng ngủ vùi trong nghèo khó và quên lãng. Chính du lịch đã đánh thức hòn đảo xinh đẹp này trong những năm qua.

Người Việt đã có mặt trên đảo Lý Sơn vào cuối thế kỷ 16 đầu thế kỷ 17, khi 15 tộc họ tiền hiền của 2 huyện Bình Sơn và Sơn Tịnh (Quảng Ngãi) chính thức đặt chân lên đảo và bắt đầu khai phá rồi sinh cơ lập nghiệp tại đây.

Dù cách trở với đất liền, lại luôn đứng nơi đầu sóng ngọn gió nhưng "chiến hạm nổi giữa Biển Đông" ấy luôn biết cách để tồn tại và vượt qua. Chưa thấy nơi đâu mà diện tích chỉ vỏn vẹn 10 cây số vuông nhưng các di tích văn hóa, lịch sử lại đậm đặc và độc đáo như ở Lý Sơn.

Một chùa Hang mang đậm vẻ hoang sơ huyền bí. Một bãi Tắm Tiên nơi đảo Bé gợi nhớ thời hồng hoang nguyên thủy gắn liền với những truyền thuyết đậm chất liêu trai. Một cổng Tò Vò vô cùng lạ lẫm - dấu vết còn lại của những đợt phun trào núi lửa từ hàng triệu năm trước. Một miệng núi lửa khổng lồ trên đỉnh Thới Lới. Hai bộ xương cá voi được coi là lớn nhất Việt Nam được người dân làng chài gìn giữ mấy trăm năm nay. Một miếu thờ "chiến sĩ trận vong" luôn khói hương nghi ngút như một lời nhắc các thế hệ con cháu đừng quên sự hy sinh vô bờ của tiền nhân để bảo vệ chủ quyền lãnh hải... Đặc biệt, Lễ Khao lễ thể lính Hoàng Sa - một lễ hội duy nhất ở Việt Nam tri ân những binh phu đã hy sinh nơi Hoàng Sa suốt 300 năm giữ đảo.

Theo thống kê của ngành văn hóa, đảo Lý Sơn hiện có 4 di tích văn hóa cấp quốc gia, 14 di tích văn hóa cấp tỉnh và nhiều loại hình văn hóa phi vật thể đặc sắc khác. Các cuộc khai quật di chỉ khảo cổ tại Suối Chình - Lý Sơn cho thấy đây là nơi giao thoa giữa các nền văn hóa Sa Huỳnh, Chăm-pa và Đại Việt. Vì vậy, mỗi di tích lịch sử, văn hóa ở đây đều cho thấy sự kế thừa và giao thoa những tinh hoa của mỗi nền văn hóa đã từng tồn tại trên đảo Lý Sơn suốt chiều dài lịch sử hàng ngàn năm.

Người dân Lý Sơn, dù phải đương đầu với nhiều khó khăn do cách trở về địa lý và sự khắc nghiệt của thiên nhiên nhưng luôn biết nâng niu, gìn giữ những di sản mà tiền nhân để lại. Đó chính là "của để dành" mà con cháu họ hôm nay thừa hưởng thông qua các hoạt động kinh doanh du lịch.

Lý Sơn được coi như "vương quốc tỏi" nổi tiếng trên cả nước, song 300 ha đất canh tác cây tỏi, cây hành không nuôi nổi 2 vạn dân trên đảo. Lý Sơn đã "tự cứu" mình bằng công thức "chân đồng - chân biển", tức một nửa làm nghề nông, một nửa tham gia đánh bắt hải sản ngoài biển. Tuy nhiên, cái đói, cái nghèo vẫn không buông tha hòn đảo này. Thế rồi, một phép màu đã đến: điện cao thế đã theo cáp ngầm ra đảo, bắt đầu từ năm 2014. Có thể nói đây là bước đột phá để thay đổi toàn bộ bộ mặt của Lý Sơn suốt 10 năm qua.

Cũng cần nhắc lại điều này: trước năm 2014, du khách cũng có tham quan đảo Lý Sơn nhưng quá ít ỏi. Họ chỉ ở một đêm là "tháo chạy" ngay và không bao giờ trở lại nữa vì điện bằng máy nổ chỉ từ 17 - 21 giờ là cắt nguồn. Không một khách sạn, nhà nghỉ nào được xây dựng ở Lý Sơn cũng bắt nguồn từ việc không có điện này.

Lại nữa, cách đất liền chỉ 18 hải lý nhưng khách ra đảo phải mất 2 - 3 tiếng đồng hồ mới đặt chân lên đảo vì phải đi bằng những chiếc tàu khách cũ kỹ hoặc "đu càng" tàu chở vật liệu xây dựng. Còn bây giờ, cứ 30 phút là có một chuyến tàu cao tốc ra đảo, chỉ mất 40 phút là đã có thể đặt chân đến nơi cần đến rồi.

Từ khi có điện lưới quốc gia, các nhà hàng, khách sạn bắt đầu mọc lên trên đảo Lý Sơn ngày một nhiều hơn, nhiều doanh nghiệp đã bỏ hàng chục tỉ đồng để mua sắm những con tàu cao tốc đưa đón khách ra đảo. Tiện nghi đầy đủ, đi lại dễ dàng, Lý Sơn đã thay đổi từng ngày.

Bà Phạm Thị Hương, Chủ tịch UBND huyện đảo Lý Sơn, cho hay hiện trên đảo có 130 cơ sở lưu trú với 1.100 phòng, trong đó có 23 khách sạn từ 1 - 4 sao, đó là chưa kể 55 homestay được người dân tận dụng một số phòng trong gia đình. Dù vậy, nếu những ngày bình thường thì sẽ chứa hết số khách du lịch ra đảo, còn những ngày lễ hoặc mỗi khi có các sự kiện như chạy marathon toàn quốc, thi dù lượn, bóng chuyền bãi biển, bơi vượt biển ra đảo Bé như vừa rồi thì "cháy" phòng vì mỗi dịp như thế, sẽ có trên 3.000 du khách có mặt trên đảo.

Dù diện tích khá eo hẹp nhưng Lý Sơn vẫn dành đất để có một quảng trường bề thế, gần sát cảng Bến Đình. Đây là nơi diễn ra các hoạt động văn hóa, văn nghệ và cảnh buôn bán các loại đặc sản của đảo cho khách suốt đêm. Hơn 10 năm trước, nơi đây đìu hiu bao nhiêu thì hiện nay vui nhộn bấy nhiêu do khách du lịch mang lại.

Cũng theo thống kê của huyện Lý Sơn, hiện có khoảng 7.000 gia đình tham gia các dịch vụ du lịch, chiếm 30% dân số của Lý Sơn hiện nay. Cũng dễ hiểu thôi, vì mỗi năm hòn đảo này đón 170.000 du khách khắp trong nước và nước ngoài đến tham quan đảo, nếu không chuẩn bị cơ sở hạ tầng tương đối đầy đủ thì không thể đáp ứng ngàn ấy khách. Đời sống vật chất và tinh thần của người dân trên đảo cũng được nâng lên rõ rệt.

Dẫu còn nhiều ngổn ngang phía trước như nạn ô nhiễm môi trường, nhà cửa lộn xộn, tính chuyên nghiệp trong việc phục vụ du khách chưa cao... nhưng những gì mà Lý Sơn làm được trong 10 năm qua đã biến hòn đảo đìu hiu này thành một địa chỉ hấp dẫn của du khách gần xa.