

Kinh nghiệm food tour tại điểm đến mới

Khi đến bất kỳ nơi nào, điều đầu tiên cô viết chuyên về du lịch người Mỹ Megan duBois lựa chọn là đặt tour khám phá ẩm thực địa phương.

Megan duBois, cô viết chuyên về du lịch đến từ thành phố Orlando, Mỹ, dành phần lớn thời gian trong năm để đi khắp thế giới. Trong bài chia sẻ mới nhất trên Business Insider cuối tháng 8, Megan chia sẻ về điều cô luôn làm trong ngày đầu tiên đến một nơi mới. Đó là chi 100-150 USD để mua tour khám phá ẩm thực - food tour.

Theo Megan, food tour là cách tuyệt vời để tìm hiểu về thành phố vừa đặt chân đến, cô mua tour ẩm thực có hướng dẫn viên địa phương vì họ thường có rất nhiều thông tin hữu ích về điểm đến.

Bên cạnh đó, lợi ích của một food tour là Megan có thể thưởng thức nhiều món, thay vì ăn một món tại nhà hàng. Trong hầu hết các tour, cô thường được hướng dẫn viên dẫn đi ăn 4-6 món. Mỗi món, cô lại được đưa đến một nơi khác nhau để thưởng thức. Trong tour du lịch gần đây nhất của Megan đến thủ đô Reykjavik, Iceland, cô được hướng dẫn viên địa phương dẫn đi ăn thử món cá mập lên men và xúc xích với ba loại nước sốt khác nhau.

Tại thành phố Savannah, bang Georgia, Mỹ, cô ăn thử mọi thứ khi mua food tour: từ thịt lợn rán đến kem truyền thống của địa phương.

Khi tham quan Budapest, Hungary, cô được thưởng thức nhiều loại strudel (bánh ngọt mỏng cuộn trái cây rồi đem nướng), các sản phẩm được chế biến từ thịt và phô mai địa phương.

Megan cho biết ngay cả khi cô dùng bữa tại một nhà hàng sang trọng ở địa phương, giá thành đắt hơn nhưng không có nghĩa rằng bữa ăn đó có hương vị phong phú bằng các tour ẩm thực có hướng dẫn viên.

Ngoài ra, trong chuyến food tour, Megan sẽ được hướng dẫn viên giới thiệu bao quát về thành phố cũng như lịch sử của điểm đến. Tại Budapest, hướng dẫn viên trong lúc đưa khách đi ăn đã nói về Thế chiến II và tác động của nó đối với thành phố. Trong tour ở Savannah, cô đã được nghe rất nhiều về lịch sử của miền Nam nước Mỹ trong cuộc nội chiến. "Với tôi, điều này giống như kết hợp tour tham quan bảo tàng và một bữa ăn", Megan nói.

Food tour cũng cho cô có cơ hội khám phá đường phố bằng cách đi bộ, thay vì ngồi ô tô, tạo cảm giác cưỡi ngựa xem hoa và "tận dụng" hướng dẫn viên để hỏi họ về cách di chuyển dễ dàng nhất giữa các điểm đến. Tại Budapest, hướng dẫn viên thậm chí còn cho Megan vé xe điện.

Vì những lý do trên, cô luôn tận dụng tối đa thời gian của các food tour để hiểu rõ hơn về thành phố cô đang ghé thăm.

Megan cũng đưa ra mẹo nhỏ để tiết kiệm chi phí. Trước khi đặt tour, cô thường "săn sales" trên các nền tảng như Tripadvisor hay Viator để có mã giảm giá. Ngoài ra, cô cũng thường đặt trực tiếp tại các công ty du lịch hoặc trên các phương tiện truyền

thông để có giá mềm hơn. Trong chuyến food tour Reykjavik, cô tìm thấy mã giảm giá 10% trên một địa chỉ Facebook.

Sa Pa, Phan Thiết đông khách dịp 2/9

Sa Pa, Phan Thiết đông nghịt khách trong khi Đà Lạt, Vũng Tàu và nhiều điểm du lịch khác đông nhưng không xảy ra tình trạng chen chúc trong dịp lễ 2/9.

Như dự báo trước lễ, Sa Pa là điểm thu hút khách bậc nhất miền Bắc với công suất phòng 80-90%. Trong ngày 31/8 và 1/9, du khách di chuyển trong phố khó khăn vì đường nhỏ, lượng xe cá nhân đổ lên đông.

Theo một số đơn vị tổ chức tour Sa Pa, ngày thường, xe chở khách chỉ mất khoảng 15 phút để di chuyển từ bãi xe trung tâm về khách sạn nhưng dịp này phải mất hơn 40 phút. Do nhiều tuyến đường cấm xe ô tô trong dịp lễ như đoạn đi bản Cát Cát, các đoàn khách phải di chuyển bằng xe điện tới gần đường vào bản, tiếp tục đi bộ rồi trung chuyển lên ô tô để đi tham quan. Một số khách thiếu kinh nghiệm, không đặt trước phòng phải quay xe về Lào Cai hoặc đến các bản lân cận lưu trú.

Khu du lịch Fansipan Legend, nơi trang hoàng bằng hàng nghìn lá cờ đỏ sao vàng chào mừng Quốc khánh, ghi nhận lượng khách trong hai ngày đầu lễ tăng 45% so với cùng kỳ. Theo đại diện khu du lịch, nhiều doanh nghiệp, đơn vị đã chọn lên đỉnh Fansipan để du lịch và tham gia các hoạt động lan tỏa tình yêu nước. Một số đoàn phải đổi lịch trình tham quan Fansipan từ sáng sang chiều để tránh cảnh đông đúc.

Thời tiết miền Bắc dịp lễ nắng đẹp, mát mẻ, tạo điều kiện cho các đoàn du lịch. Minh Thắng, hướng dẫn viên du lịch cung Mộc Châu - Ninh Bình - Hà Nội nói các điểm tham quan không bị quá tải. Mộc Châu tắc đường nhẹ trong ngày 1/9 do tổ chức lễ hội. Trảng An, Ninh Bình đông khách hơn nhưng các đoàn cũng không phải chờ đợi lâu. Khu vực Phong Nha, Ninh Bình sáng 2/9 đón lượng khách không đông như năm ngoái.

Trong hai ngày đầu nghỉ lễ Quốc khánh 2/9 (31/8 và 1/9), tổng khách du lịch đến các điểm tham quan, du lịch trên toàn tỉnh Quảng Ninh ước đạt 289.000 lượt, tăng 134% cùng kỳ năm 2023. Hạ Long thu hút khách nhất tỉnh với 67.700 lượt, tiếp đến là Móng Cái, Vân Đồn với 22.000 lượt khách.

Ở miền Trung, Khu di tích Quốc gia đặc biệt Kim Liên, nằm trên địa bàn xã Kim Liên huyện Nam Đàn, tỉnh Nghệ An, dự kiến đón 3.000 đoàn khách và hàng chục nghìn lượt khách tới thăm dịp 2/9. Đây là quần thể di tích gắn liền với tuổi thơ Chủ tịch Hồ Chí Minh, cách thành phố Vinh 15 km.

"Nhiều năm nay, dịp Quốc khánh tôi luôn đưa các con đến Kim Liên tham quan để cháu hiểu rõ hơn về cuộc đời, sự nghiệp của Chủ tịch Hồ Chí Minh, từ đó nỗ lực, cố gắng đạt thành tích tốt trong năm học mới", chị Thanh Thủy, 39 tuổi, đến từ huyện Thạch Hà, tỉnh Hà Tĩnh, nói. Ban quản lý khu cho biết di tích đã huy động tất cả cán bộ, nhân viên làm việc thông suốt kỳ nghỉ lễ để người dân, du khách khi về với quê Bác được phục vụ tốt nhất.

Tại Đà Nẵng và Hội An, hướng dẫn viên du lịch Huỳnh Trung nói các điểm du lịch không xảy ra cảnh chen chúc hay phải chờ đợi lâu. Tại khu du lịch Bà Nà Hills, khách lên xuống cáp treo không cần xếp hàng. Khách du lịch dịp này chủ yếu là người địa phương hoặc các vùng lân cận.

Nguyễn Tiến, hướng dẫn viên cung Di sản miền Trung của Du Lịch Việt, nói các điểm chùa Linh Ứng, bán đảo Sơn Trà, Ngũ Hành Sơn, Hội An, Bà Nà Hills, thắng địa La Vang trong hai ngày 1/9 và 2/9 không bị quá tải. Quảng đường từ Huế ra Phong Nha, Quảng Bình sáng 2/9 cũng thông thoáng.

Đại diện Khu du lịch Bà Nà Hills dự kiến lượng khách trong bốn ngày lễ tăng 25% so với cùng kỳ năm trước. Khu du lịch đã triển khai nhiều hoạt động đón khách như trang trí cầu Vàng bằng hàng trăm lá cờ Tổ quốc, tạo hình nhiều món ăn lấy ý tưởng từ Quốc kỳ, miễn phí tham quan xưởng bia thủ công cho những du khách mặc áo cờ đỏ sao vàng.

Tại Nha Trang, thời tiết đẹp nhưng lượng khách không quá đông. Ghi nhận tại cảng tàu du lịch Nha Trang sáng 1/9, nhiều khách đợi tàu lâu nhưng sáng 2/9 không xảy ra tình trạng chen chúc. Hướng dẫn viên địa phương Nhã Phương nói đây là tình trạng chung dịp 2/9 vì khách đã dồn đi trong dịp hè. Dịp lễ này, nhiều resort, villa ở Cam Ranh hết phòng, chủ yếu khách từ địa phương lân cận đi xe cá nhân tới lưu trú.

Ở Quy Nhơn và Phú Yên thời tiết nắng nóng, vắng khách, giao thông thuận tiện như ngày thường. Điểm nóng du lịch Kỳ Co - Eo Gió ở Quy Nhơn không đông trong sáng 2/9. Tại Tuy Hòa, thời tiết nóng nên khách không ra tắm biển vào buổi sáng, các điểm du lịch trong thành phố cũng chung tình trạng vắng vẻ.

Lượng khách du lịch đến tham quan, nghỉ dưỡng tại Đà Lạt ước đạt khoảng 100.000 lượt, tăng 11% so với cùng kỳ năm 2023. Kim Yến, người địa phương, nói đường phố sáng 2/9 không đông như mọi năm, tình trạng kẹt xe không xảy ra thường xuyên.

Tại Phan Thiết, từ khi cao tốc Dầu Giây - Phan Thiết đi vào hoạt động, rút ngắn thời gian di chuyển từ TP HCM từ 4 xuống 2,5 tiếng, địa phương luôn hút khách. Tổng lượng khách du lịch đến tỉnh Bình Thuận trong dịp lễ 2/9 khoảng 385.000 lượt khách, tăng gấp 3,3 lần so với 2023, doanh thu khoảng 510 tỷ đồng. Lượng khách đông vào các ngày 31/8, 1/9 và 2/9, bình quân công suất phòng đạt từ 80 - 95%, trong đó có nhiều cơ sở đạt công suất 100%.

Theo ông Bùi Thế Nhân, Giám đốc Sở Văn hóa Thể Thao và Du lịch tỉnh, ngoài giới thiệu các điểm đến mới, chất lượng dịch vụ, an ninh trật tự được đảm bảo, niềm yết đúng giá qua các dịp lễ là yếu tố thu hút khách nội đến Bình Thuận.

Sáng 2/9, cao điểm dịp lễ kéo dài bốn ngày, Vũng Tàu nắng đẹp, gió nhẹ. Các tuyến đường chính ở trung tâm thành phố đông xe cộ nhưng không xảy ra tình trạng ùn ứ. Biển dọc đường Thùy Vân không quá đông khách như những kỳ nghỉ lễ trước.

Chị Lê Huyền Mai Nhi, ở Bình Dương, cho biết kỳ nghỉ hai ngày của gia đình khá thoải mái khi giá phòng cho bốn người chỉ 1,2 triệu đồng một đêm, ngay mặt tiền hướng biển Bãi Sau. "Bãi biển khá sạch sẽ, sóng lần tận tựa mặt hồ, cả gia đình ngụp lặn thỏa thích", chị nói thêm rằng những ngày này về chiều thành phố biển mưa giông kéo dài nhiều giờ khiến chuyến đi hai ngày qua không được trọn vẹn.

Các quán cà phê dọc bờ biển ở Bãi Trước đông kín khách từ sớm. Ôtô xe máy đậu hàng dài trên các đường Hạ Long, Trần Phú. Hàng quán hai bên đường Hoàng Hoa Thám, Lê Hồng Phong, Trần Hưng Đạo đông khi về trưa.

Vũng Tàu ước tính phục vụ khoảng 128.000 lượt khách tắm biển, lượt khách tắm trong ngày thứ hai ước đạt 85.000 lượt - giảm 3.000 lượt so với ngày nghỉ thứ hai của kỳ nghỉ lễ năm ngoái. Chính quyền huy động hơn 40 người túc trực tại các bãi biển để trợ giúp

du khách; tổ chức giảng hơn 700 m dây phao khoanh vùng để người dân và du khách tắm biển an toàn.

Ở TP HCM, nhiều khách lựa chọn du lịch các điểm gần như Củ Chi, Suối Tiên. Theo ông Nguyễn Minh Tâm, Phó Giám đốc Khu Di tích lịch sử địa đạo Củ Chi ghi nhận lượng khách tăng 30% so với cùng kỳ năm trước. Ghi nhận của phóng viên, trong những ngày nghỉ lễ, Khu du lịch Suối Tiên thu hút hàng nghìn người đến tham quan, vui chơi. Bà Bùi Thị Tố Trinh, Phó Tổng giám đốc Công ty Cổ phần Du lịch Văn hóa Suối Tiên cho biết lượng khách tăng 10-15% so với cùng kỳ năm trước.

Tại Hà Nội, hàng nghìn người trên khắp cả nước đến xếp hàng từ sáng sớm chờ vào Lăng Chủ tịch Hồ Chí Minh viếng và tham quan. Phó giám đốc chi nhánh Hà Nội Vietluxtour Nguyễn Thế Công nói nhờ đặt sớm khoảng nửa tháng nên đã đưa được đoàn khách từ TP HCM vào viếng nhanh hơn dù lượng xếp hàng khá đông. Trong sáng 2/9, đoàn cũng ghé thăm Văn Miếu - Quốc Tử Giám và không gặp nhiều khó khăn dù lượng khách đông.

Phú Quốc vắng khách Việt dịp 2/9 vì giá vé máy bay cao, sát ngày giá vé chặng Hà Nội - Phú Quốc cao tới 6 triệu đồng khứ hồi. Thống kê của Sở Du lịch tỉnh Kiên Giang cho thấy trong ngày 1/9, khách tới tỉnh tham quan, du lịch ước đạt gần 54.000 lượt, tăng 5,7% so với cùng kỳ. Riêng Phú Quốc ước đón 21.300 lượt khách, giảm 15% so với cùng kỳ năm trước; khách quốc tế đạt gần 4.600 lượt - tăng 101,5% so với cùng kỳ.

Theo hướng dẫn viên địa phương Lê Đình, Phú Quốc có mưa lớn vào ngày 1/9 và sáng 2/9. Các điểm du lịch ở thành phố vắng khách, giao thông di chuyển dễ dàng. Anh Đình cũng nhận xét khách quốc tế đông hơn mọi năm, tập trung ở các khu nghỉ dưỡng Bắc và Nam đảo nhưng khách Việt khá lẻ tẻ, không có đoàn lớn.

Thành đôi sau 16 năm gặp gỡ trong chuyến du lịch

Trong ngôi nhà ở Thụy Điển, Alex và Ola đặt một khung ảnh với hai tấm hình, mặt trước là tấm chụp chung trong lần đầu gặp gỡ, mặt còn lại là cả hai ở hiện tại.

Alex Nelke và Ola Forsmark, không quên buổi tối bên nhau ở đảo Ko Phi Phi, Thái Lan năm 2004, khi ánh mắt họ chạm nhau trên sàn nhảy, cùng nhau nhâm nhi đồ uống bên bãi biển, bơi dưới biển đêm và cười vang khi chạy trên cát. Năm đó, Alex, người Đức sống tại London, Anh vừa nghỉ việc để đi du lịch vòng quanh thế giới cùng người bạn thân, còn Ola là sinh viên kỹ thuật người Thụy Điển.

Sáng hôm sau, Alex rời đảo. Dù rất ấn tượng về nhau, cả hai không trao đổi thông tin để liên lạc. Sau đó, Alex và bạn cô bị lỡ chuyến phà sáng nên đành quay lại nhà trọ để đợi chuyến ngày hôm sau. Khi đang đi bộ trên phố, Alex tình cờ gặp Ola. chàng trai đã cười rạng rỡ khi nhìn thấy cô.

"Thật may là cô ấy đã lỡ chuyến phà năm đó", Ola chia sẻ với CNN vào một ngày cuối tháng 8.

Sau khi gặp lại, họ trao đổi địa chỉ email, thậm chí bàn kế hoạch gặp lại nhau trong chuyến du lịch tiếp theo đến Bali, Indonesia.

"Nhưng điều đó chưa bao giờ xảy ra", Alex nói. Hai du khách mới ngoài 20 tuổi đều hết tiền, giấc mơ gặp nhau ở Bali không thành hiện thực. Dù vậy, họ vẫn trao đổi qua email vài tháng tiếp theo. Mùa đông năm đó, Ola đặt vé máy bay đến London thăm Alex nhưng tình cảm không tiến triển hơn.

Mối quan hệ giữa cả hai nhạt dần. Các cuộc trò chuyện qua thư và mạng xã hội dần thưa thớt. Alex bắt đầu hẹn hò với một chàng trai ở London và Ola cũng có bạn gái. Thậm chí, Alex không biết Ola đã có con.

10 năm tiếp theo, cả hai đều đặt nhau vào quá khứ và coi nhau như kỷ niệm vui vẻ của tuổi đôi mươi.

Vào một ngày tháng 7/2020, sau lần gặp đầu tiên 16 năm, Alex bất ngờ gửi tin nhắn cho Ola. Khi đó London vừa gỡ lệnh phong tỏa vì Covid-19. Do dịch bệnh hạn chế ra ngoài, Alex có nhiều thời gian ở nhà lướt mạng xã hội và thấy Facebook hiện thông báo hôm đó là sinh nhật Ola. Vì vậy, Alex gửi tin nhắn chúc mừng anh.

Khi cả hai nối lại liên lạc, Alex đã độc thân được vài năm còn Ola đang nghĩ đến chuyện muốn tìm ai đó hẹn hò. 4 tuần sau đó, họ gặp nhau tại Berlin, Đức. Mọi chuyện diễn ra rất tự nhiên. Alex làm thủ tục nhận phòng nhanh nhất có thể rồi bước đến chào Ola.

Họ đã dành những ngày cuối tuần để lang thang trong các công viên của thành phố, ăn uống ngoài trời và kể cho nhau nghe về cuộc sống của người còn lại. Họ nhanh chóng nhận ra rất hợp nhau.

Sau nhiều năm xa cách, trải qua nhiều mối quan hệ đổ vỡ, Alex và Ola không muốn trì hoãn hạnh phúc thêm nữa. Họ muốn ở bên nhau.

Mùa hè 2020, cách 4-5 tuần, cả hai lại gặp nhau một lần. Khi thì Ola đến London thăm Alex, khi thì cô bay đến Thụy Điển gặp anh. Mùa thu năm đó, Alex gặp các con của Ola. Những đứa trẻ yêu thích cô ngay lần đầu gặp gỡ.

Sau 6 tháng, Alex chuyển đến Thụy Điển sống cùng Ola. Cô thừa nhận mối quan hệ diễn ra nhanh chóng nhưng cho rằng "nếu không phải bây giờ thì là khi nào?".

Một năm sau, Alex và Ola mua một căn nhà chung ở Malmö, thành phố lớn thứ ba của Thụy Điển và sống hạnh phúc đến hiện nay. Alex điều hành một doanh nghiệp huấn luyện chó và Ola là giáo viên.

Với Alex, chuyển đến Thụy Điển ở cùng Ola là một quyết định dễ dàng và không bao giờ hối hận dù đôi khi cô vẫn nhớ về cuộc sống cũ ở London.

"Vũ trụ chắc chắn muốn chúng tôi gặp nhau", Alex nói. Dù mới chung sống hơn 4 năm, hai người đều cảm thấy thú vị vì có 20 năm quen biết. Tại ngôi nhà đang sống, họ đặt khung ảnh có hai mặt. Mặt trước là ảnh lúc cả hai gặp nhau tại Thái Lan, khi mới ngoài 20 tuổi. Mặt còn lại của khung ảnh là tấm hình chụp gần đây, khi cả hai ở tuổi 40 và cười rạng rỡ trước ống kính, tay choàng qua nhau.

"Mối quan hệ của chúng tôi vẫn gần giống như năm 2004, thậm chí là tốt hơn vì hiện tại chúng tôi thực sự hiểu nhau", Alex nói.

6 điểm thưởng lãm pháo hoa Quốc khánh ở TP HCM

Du khách tại TP HCM có nhiều lựa chọn ngắm màn pháo hoa lúc 21h, tại nơi công cộng, quán cà phê hoặc các nhà hàng tầng cao.

TP HCM tổ chức hai địa điểm bắn pháo hoa mừng Quốc khánh gồm điểm bắn tầm cao ở khu vực đầu đường hầm sông Sài Gòn, phường Thủ Thiêm, TP Thủ Đức và điểm bắn tầng thấp ở công viên văn hóa Đầm Sen, phường 3, quận 11. Thời gian bắn từ 21h đến 21h15. Dưới đây là các địa điểm quan sát pháo hoa du khách có thể tham khảo:

Điểm bắn pháo hoa tầm cao

Công viên bờ sông Sài Gòn

Công viên bờ sông Sài Gòn là điểm ngắm pháo hoa rõ nhất, gần khu vực bắn pháo hoa tầm cao ở đầu đường hầm sông Sài Gòn, TP Thủ Đức. Công viên có diện tích khoảng 20 ha, dài 600 m, kéo dài từ chân cầu Ba Son đến nóc hầm Thủ Thiêm. Tại đây có nhiều không gian công cộng cho du khách vị trí ngắm pháo hoa miễn phí. Nếu muốn chỗ ngồi thoải mái có thể ghé một số quán cà phê, quán ăn nằm trong công viên. Du khách nên đến sớm để có vị trí tốt.

Du khách có thể gửi xe từ quận 1, đi buýt sông từ bến Bạch Đằng sang công viên dễ dàng với thời gian di chuyển chưa đến 5 phút, giá vé 15.000 đồng mỗi lượt. Tuyến buýt phục vụ đến 22h30 ngày 2/9.

Tổ hợp cà phê bến Bạch Đằng

Tổ hợp cà phê nằm ở vị trí trung tâm quận 1, ngay lối vào bến Bạch Đằng trên đường Tôn Đức Thắng. Du khách có thể lựa chọn là Highlands, Katinat và Waterbiz Coffee & Tea Express. Giá đồ uống từ 60.000 đến 100.000 đồng. Từ các quán cà phê này có thể quan sát rõ pháo hoa tầm cao ở đầu đường hầm sông Sài Gòn. Nằm trong khu vực này còn có nhà hàng nổi ROS Yacht Club nằm trong một du thuyền neo ở bến Bạch Đằng, tầm nhìn bao quát cầu Ba Son, có thể ngắm pháo hoa rõ nét. Địa điểm này phù hợp du khách muốn tránh đông đúc và thưởng thức bữa tối bên sông.

Song Bar

Quán bar nằm tại tầng 40 của một khách sạn tọa lạc tại đường Công trường Mê Linh, Bến Nghé, quận 1. Quán có không gian ngoài trời với tầm nhìn bao quát sông Sài Gòn, cầu Ba Son, quan sát được rõ nét pháo hoa tầm cao. Vé vào cửa là 488.000 đồng mỗi khách, bao gồm một đồ uống bất kỳ, bắt đầu từ 19h30. Chương trình âm nhạc, giải trí tại quán bắt đầu từ 20h30 đến nửa đêm.

Lai Restaurant

Nhà hàng Quảng Đông này nằm ở tầng 28 của một khách sạn trên đường Nam Kỳ Khởi Nghĩa, được vào danh sách Michelin Selected 2024. Nhà hàng trang trí theo phong cách Trung Hoa, có không gian trong nhà và ngoài trời có thể quan sát được pháo hoa tầm cao. Thực đơn là các món ăn mang hương vị món Quảng Đông, sử dụng nguyên liệu địa phương. Thực khách có thể gọi theo set menu hoặc món lẻ. Michelin gợi ý nên

thử món há cảo thủy tinh, bánh bao xá xíu. Tối 2/9 thường đông khách, du khách nên đặt bàn trước khi đến.

Broma Not A Bar

Quán bar nằm trên tầng thượng một tòa nhà cũ kiểu Pháp, tọa lạc tại phố đi bộ Nguyễn Huệ nhộn nhịp. Du khách đến đây có thể tận hưởng buổi tối kỳ nghỉ lễ bằng một ly cocktail, ngắm pháo hoa và phố đi bộ. Quán bar thường xuyên có những buổi trình diễn nhạc sống phục vụ du khách.

Điểm bắn pháo hoa tầm thấp

Công viên văn hóa Đầm Sen, quận 11

Đây là điểm quan sát pháo hoa tầm thấp quen thuộc ở thành phố. Dịp này, giá vé vào cổng không đổi, 140.000 đồng một vé người lớn và 100.000 đồng một vé trẻ em. Tuy nhiên, vào các dịp bắn pháo hoa, công viên thường đông kín khách, du khách nên đến sớm từ một tiếng để không phải chen chúc mua vé và chọn được vị trí dễ quan sát.

Du khách có thể chọn vị trí ngồi trong quán cà phê Vườn Đá trong khuôn viên Đầm Sen để quan sát pháo hoa tầm thấp.

Chùa 400 tuổi bên sông Đồng Nai

Bình DươngChùa Châu Thới 400 năm tuổi nằm trên ngọn núi cao nhất khu đô thị Dĩ An, hướng ra sông Đồng Nai, được nhiều du khách tìm đến tham quan, ngắm cảnh.

Chùa Châu Thới nằm trên đỉnh núi cùng tên, được xây dựng năm 1612. Cổng thông tin điện tử tỉnh Bình Dương giới thiệu đây là ngôi chùa cổ nhất ở tỉnh này. Năm 1989, chùa được công nhận di tích danh lam thắng cảnh cấp quốc gia.

Chùa nằm bên cạnh quốc lộ 1K thuộc phường Bình An, TP Dĩ An, cách TP HCM khoảng 12 km, TP Biên Hòa 5 km và TP Thủ Dầu Một 20 km nên thu hút nhiều du khách, người dân đến thắp hương, chiêm bái.

Chùa Châu Thới nằm trên đỉnh núi cùng tên, được xây dựng năm 1612. Cổng thông tin điện tử tỉnh Bình Dương giới thiệu đây là ngôi chùa cổ nhất ở tỉnh này. Năm 1989, chùa được công nhận di tích danh lam thắng cảnh cấp quốc gia.

Chùa nằm bên cạnh quốc lộ 1K thuộc phường Bình An, TP Dĩ An, cách TP HCM khoảng 12 km, TP Biên Hòa 5 km và TP Thủ Dầu Một 20 km nên thu hút nhiều du khách, người dân đến thắp hương, chiêm bái.

Khuôn viên chùa được khắc chạm nhiều rồng, linh vật trong tín ngưỡng dân gian người Việt. Hiện tại chùa có chín con rồng với các đầu nhìn về các hướng.

Sân sau chùa có tượng Phật Quan Âm cao 22,5 m, nặng hơn 100 tấn. Lan can được tạo bởi hai con rồng lớn sơn vàng bao quanh, có thể thấy rõ từ xa.

Khuôn viên chùa được khắc chạm nhiều rồng, linh vật trong tín ngưỡng dân gian người Việt. Hiện tại chùa có chín con rồng với các đầu nhìn về các hướng.

Sân sau chùa có tượng Phật Quan Âm cao 22,5 m, nặng hơn 100 tấn. Lan can được tạo bởi hai con rồng lớn sơn vàng bao quanh, có thể thấy rõ từ xa.

Qua hơn 400 năm lịch sử, chùa nhiều lần trùng tu. Năm 1996, chùa xây dựng thêm một bảo tháp cao 22 m với bốn tầng, vừa tăng thêm vẻ nguy nga của cả quần thể, vừa mở rộng thêm không gian cho du khách tới tham quan.

Qua hơn 400 năm lịch sử, chùa nhiều lần trùng tu. Năm 1996, chùa xây dựng thêm một bảo tháp cao 22 m với bốn tầng, vừa tăng thêm vẻ nguy nga của cả quần thể, vừa mở rộng thêm không gian cho du khách tới tham quan.

Chánh điện hiện nay rộng khoảng 500 m², là nơi tập trung nhiều du khách ghé thăm, thắp hương cầu an mỗi khi viếng chùa.

Năm 1930, chùa trùng tu lại nhà thờ Tổ và giảng đường. Năm 1993, chánh điện được trùng tu, sau đó là các hạng mục như bảo tháp, đại hồng chung, tượng Phật, rồng châu... cũng được xây dựng, hoàn thiện.

Chánh điện hiện nay rộng khoảng 500 m², là nơi tập trung nhiều du khách ghé thăm, thắp hương cầu an mỗi khi viếng chùa.

Năm 1930, chùa trùng tu lại nhà thờ Tổ và giảng đường. Năm 1993, chánh điện được trùng tu, sau đó là các hạng mục như bảo tháp, đại hồng chung, tượng phật, rồng châu... cũng được xây dựng, hoàn thiện.

Chùa Châu Thới còn lưu giữ 3 pho tượng Phật bằng đá cổ, tượng Quan Âm được làm bằng gỗ mít với tuổi đời hơn 100 năm.

Trong ảnh là tượng Phật ở khu vực sân sau chùa.

Chùa Châu Thới còn lưu giữ 3 pho tượng Phật bằng đá cổ, tượng Quan Âm được làm bằng gỗ mít với tuổi đời hơn 100 năm.

Trong ảnh là tượng Phật ở khu vực sân sau chùa.

Chùa mang dáng dấp chùa Việt cổ với kiến trúc rồng phụng khảm sứ, sành thường gặp ở các ngôi chùa, đình, miếu trên cả nước.

Chùa mang dáng dấp chùa Việt cổ với kiến trúc rồng phụng khảm sứ, sành thường gặp ở các ngôi chùa, đình, miếu trên cả nước.

Với người dân địa phương, chùa núi Châu Thới không chỉ là nơi sinh hoạt Phật giáo, mà còn là nơi sinh hoạt tín ngưỡng dân gian. Trong khuôn viên chùa còn có một số điện thờ như Điện Thiên Thủ Thiên Nhân, miếu thờ Linh Sơn Thánh Mẫu, điện thờ Diêu Trì Kim Mẫu và Ngũ Hành Nương Nương, điện thờ Ngọc Hoàng Thượng Đế.

Với người dân địa phương, chùa núi Châu Thới không chỉ là nơi sinh hoạt Phật giáo, mà còn là nơi sinh hoạt tín ngưỡng dân gian. Trong khuôn viên chùa còn có một số điện thờ như Điện Thiên Thủ Thiên Nhân, miếu thờ Linh Sơn Thánh Mẫu, điện thờ Diêu Trì Kim Mẫu và Ngũ Hành Nương Nương, điện thờ Ngọc Hoàng Thượng Đế.

Chuông chùa được đúc bằng đồng trong khuôn viên chùa.

Chùa có hai chuông được đúc theo mẫu của chùa Thiên Mụ (Huế), nặng 1,5 tấn vào năm 1988 và nặng khoảng 5 tấn năm 2003.

Chuông chùa được đúc bằng đồng trong khuôn viên chùa.

Chùa có hai chuông được đúc theo mẫu của chùa Thiên Mụ (Huế), nặng 1,5 tấn vào năm 1988 và nặng khoảng 5 tấn năm 2003.

Do nằm trên đỉnh núi, xung quanh cây cối bao phủ, chùa có nhiều khí sinh sống. Chùa được người dân trong vùng gọi tên "chùa khí".

Du khách cần cảnh giác, không tiếp xúc gần hoặc tự ý cho khỉ ăn do tình trạng khỉ giật tài sản, cắn người thường xảy ra.

Do nằm trên đỉnh núi, xung quanh cây cối bao phủ, chùa có nhiều khí sinh sống. Chùa được người dân trong vùng gọi tên "chùa khí".

Du khách cần cảnh giác, không tiếp xúc gần hoặc tự ý cho khỉ ăn do tình trạng khỉ giật tài sản, cắn người thường xảy ra.

Để lên chùa, du khách phải leo bộ 220 bậc đá được xây dựng năm 1971 từ chân lên đỉnh núi.

Để lên chùa, du khách phải leo bộ 220 bậc đá được xây dựng năm 1971 từ chân lên đỉnh núi.

Cổng chùa được dựng hướng về sông Đồng Nai với cây cối phủ xanh mát mẻ, yên bình.

Cổng chùa được dựng hướng về sông Đồng Nai với cây cối phủ xanh mát mẻ, yên bình.

Dưới chân núi là hồ nước được tạo thành do khai thác đá, tạo nên khung cảnh sơn thủy hữu tình.

Lượng khách đến chùa đông vào ngày cuối tuần, các dịp mừng Một, Rằm mỗi tháng, ước tính hàng trăm nghìn lượt khách mỗi năm.

Thăm chùa Châu Thới, du khách có thể kết hợp thăm các di tích lịch sử như căn cứ cách mạng Hồ Lang, nhà máy ga xe lửa Dĩ An.

Dưới chân núi là hồ nước được tạo thành do khai thác đá, tạo nên khung cảnh sơn thủy hữu tình.

Lượng khách đến chùa đông vào ngày cuối tuần, các dịp mừng Một, Rằm mỗi tháng, ước tính hàng trăm nghìn lượt khách mỗi năm.

Thăm chùa Châu Thới, du khách có thể kết hợp thăm các di tích lịch sử như căn cứ cách mạng Hồ Lang, nhà máy ga xe lửa Dĩ An.

Hàng nghìn du khách lên cao nguyên La Vuông

Bình Định Cao nguyên La Vuông, cách TP Quy Nhơn 120 km, đón hàng nghìn du khách về tham quan, dự lễ hội du lịch dịp 2/9.

Cao nguyên La Vuông đón 9.000 lượt khách trong ngày đầu khai hội "La Vuông - Cao nguyên xanh vậy gọi" do thị xã Hoài Nhơn tổ chức, diễn ra ngày 31/8 và 1/9. Sự kiện nhằm giới thiệu La Vuông, điểm đến du lịch cho những ai yêu thiên nhiên, rừng núi và cao nguyên xanh.

Cao nguyên La Vuông đón 9.000 lượt khách trong ngày đầu khai hội "La Vuông - Cao nguyên xanh vậy gọi" do thị xã Hoài Nhơn tổ chức, diễn ra ngày 31/8 và 1/9. Sự kiện nhằm giới thiệu La Vuông, điểm đến du lịch cho những ai yêu thiên nhiên, rừng núi và cao nguyên xanh.

Tên gọi La Vuông, theo tiếng Pháp "La Voul", nghĩa là "Điều ước", có từ đầu thế kỷ XX khi người Pháp đặt chân đến vùng đất này. La Vuông nổi bật với thảm thực vật phong phú và hệ sinh thái rừng đa dạng. Du khách có thể trải nghiệm cảm giác bốn mùa xuân - hạ - thu - đông tại đây.

Tên gọi La Vuông, theo tiếng Pháp "La Voul", nghĩa là "Điều ước", có từ đầu thế kỷ XX khi người Pháp đặt chân đến vùng đất này. La Vuông nổi bật với thảm thực vật phong phú và hệ sinh thái rừng đa dạng. Du khách có thể trải nghiệm cảm giác bốn mùa xuân - hạ - thu - đông tại đây.

Người dân và du khách có cơ hội thưởng thức những món ăn địa phương. Trong ảnh là hoạt động trình diễn làm bánh tráng khổng lồ trên lò thép diện tích 25 m², dùng 3,5 m³ nước để làm bánh.

Người dân và du khách có cơ hội thưởng thức những món ăn địa phương. Trong ảnh là hoạt động trình diễn làm bánh tráng khổng lồ trên lò thép diện tích 25 m², dùng 3,5 m³ nước để làm bánh.

Chiếc gáo dừa truyền thống được dùng để múc bột tráng bánh.

Bánh tráng là đặc sản của Hoài Nhơn nói chung và Tam Quan (thuộc Hoài Nhơn) nói riêng. Địa phương thống kê nơi này có 3.000 ha dừa và hơn 380 hộ làm nghề bánh tráng.

Chiếc gáo dừa truyền thống được dùng để múc bột tráng bánh.

Bánh tráng là đặc sản của Hoài Nhơn nói chung và Tam Quan (thuộc Hoài Nhơn) nói riêng. Địa phương thống kê nơi này có 3.000 ha dừa và hơn 380 hộ làm nghề bánh tráng.

Tại sự kiện, nhạc sĩ Nguyễn Hải Phong, tác giả bản hit Dòng thời gian đội nón lá, bán bánh tráng dừa cho du khách và livestream để quảng bá đặc sản này.

Tại sự kiện, nhạc sĩ Nguyễn Hải Phong, tác giả bản hit Dòng thời gian đội nón lá, bán bánh tráng dừa cho du khách và livestream để quảng bá đặc sản này.

Các đầu bếp trình diễn phi lê cá ngừ đại dương đãi người dân và du khách.

Hoài Nhơn có hơn 2.100 tàu cá đánh bắt xa bờ, sản lượng khai thác cá ngừ đại dương chiếm 60 - 70% cả nước. Trong đó, riêng phường Tam Quan Bắc có gần 1.100 tàu.

Chị Châu Thọ, du khách từ Quảng Ngãi, cho biết lần đầu đến La Vuông, ấn tượng với khung cảnh thiên nhiên nơi đây và tìm được nhiều đặc sản địa phương để thưởng thức. "Lần đầu tôi thấy cá ngừ đại dương ngoài đời thật to thế nào", chị nói.

Các đầu bếp trình diễn phi lê cá ngừ đại dương đãi người dân và du khách.

Hoài Nhơn có hơn 2.100 tàu cá đánh bắt xa bờ, sản lượng khai thác cá ngừ đại dương chiếm 60 - 70% cả nước. Trong đó, riêng phường Tam Quan Bắc có gần 1.100 tàu.

Chị Châu Thọ, du khách từ Quảng Ngãi, cho biết lần đầu đến La Vuông, ấn tượng với khung cảnh thiên nhiên nơi đây và tìm được nhiều đặc sản địa phương để thưởng thức. "Lần đầu tôi thấy cá ngừ đại dương ngoài đời thật to thế nào", chị nói.

Bún từ làng nghề truyền thống ở phường Tam Quan Nam được các nghệ nhân sắp đặt trong nia tạo hình bản đồ Việt Nam.

Bún từ làng nghề truyền thống ở phường Tam Quan Nam được các nghệ nhân sắp đặt trong nia tạo hình bản đồ Việt Nam.

Một nghệ nhân ở phường Hoài Châu Bắc đan chiếu cói để giới thiệu với du khách. Hoài Châu Bắc thuộc thị xã Hoài Nhơn, giáp Quảng Ngãi, là nơi sở hữu một trong những cánh đồng chiếu cói được mệnh danh đẹp nhất Việt Nam.

Một nghệ nhân ở phường Hoài Châu Bắc đan chiếu cói để giới thiệu với du khách. Hoài Châu Bắc thuộc thị xã Hoài Nhơn, giáp Quảng Ngãi, là nơi sở hữu một trong những cánh đồng chiếu cói được mệnh danh đẹp nhất Việt Nam.

Địa phương đã tổ chức xe ô tô đón người dân cách La Vuông từ xa, cấm xe tay ga lên để đảm bảo an toàn, nhưng lượng khách quá đông, gây tắc đường cục bộ ngày 31/8.

Chủ tịch UBND thị xã Hoài Nhơn, ông Lê Đăng Tuấn, cho biết cách đây 3 tháng, La Vuông vẫn chưa có điện, đường và hạ tầng còn khó khăn. Nhưng con đường 20 km vừa hoàn thành đã giúp mọi người đến đây có trải nghiệm tốt hơn. Hiện La Vuông đã có điện và sóng 4G.

Tỉnh Bình Định đang có kế hoạch biến La Vuông thành điểm du lịch hấp dẫn. Trong ngày đầu lễ hội, UBND thị xã Hoài Nhơn trao giải thưởng cuộc thi tuyển ý tưởng thiết kế quy hoạch khu vực phát triển du lịch sinh thái thảo nguyên La Vuông.

Địa phương đã tổ chức xe ô tô đón người dân cách La Vuông từ xa, cấm xe tay ga lên để đảm bảo an toàn, nhưng lượng khách quá đông, gây tắc đường cục bộ ngày 31/8.

Chủ tịch UBND thị xã Hoài Nhơn, ông Lê Đăng Tuấn, cho biết cách đây 3 tháng, La Vuông vẫn chưa có điện, đường và hạ tầng còn khó khăn. Nhưng con đường 20 km vừa hoàn thành đã giúp mọi người đến đây có trải nghiệm tốt hơn. Hiện La Vuông đã có điện và sóng 4G.

Tỉnh Bình Định đang có kế hoạch biến La Vuông thành điểm du lịch hấp dẫn. Trong ngày đầu lễ hội, UBND thị xã Hoài Nhơn trao giải thưởng cuộc thi tuyển ý tưởng thiết kế quy hoạch khu vực phát triển du lịch sinh thái thảo nguyên La Vuông.

Tác giả hit Dòng thời gian biểu diễn tại cao nguyên La Vuông. Ngoài các hoạt động ẩm thực, âm nhạc, nghệ thuật, ngày hội du lịch còn có giải chạy với 1.000 người tham gia.

Lãnh đạo thị xã Hoài Nhơn cho rằng ngày hội là bước khởi động mới cho phát triển du lịch, tạo động lực quảng bá hình ảnh đất và người Hoài Nhơn. Thị xã sẽ nhanh chóng hoàn thiện hạ tầng để La Vuông sớm trở thành điểm đến hấp dẫn du khách.

Tác giả hit Dòng thời gian biểu diễn tại cao nguyên La Vuông. Ngoài các hoạt động ẩm thực, âm nhạc, nghệ thuật, ngày hội du lịch còn có giải chạy với 1.000 người tham gia.

Lãnh đạo thị xã Hoài Nhơn cho rằng ngày hội là bước khởi động mới cho phát triển du lịch, tạo động lực quảng bá hình ảnh đất và người Hoài Nhơn. Thị xã sẽ nhanh chóng hoàn thiện hạ tầng để La Vuông sớm trở thành điểm đến hấp dẫn du khách.

Quán cà phê như vườn địa đàng hút khách tại TP HCM

Quán cà phê ở TP Thủ Đức được thiết kế như vườn địa đàng với hàng nghìn cây xanh, thu hút hàng nghìn khách đến trải nghiệm mỗi ngày.

Quán nằm ở đường Linh Đông, mở cửa từ đầu năm với ngôi nhà gỗ mái lợp ngói kiểu Tây Bắc, xung quanh có vườn cây xanh mát bao phủ. Điểm nhấn được yêu thích là không gian xanh được ví như vườn địa đàng.

Quản lý cho biết phong cách vườn địa đàng mô phỏng bố cục nhiều lớp của rừng rậm và phối nhiều cây với nhau, có cây tầm cao, tầm trung, tầm thấp cùng cây leo, bụi, dây rừng để tạo độ rú.

"Quán mong muốn mang thiên nhiên vào không gian sống của con người nhiều nhất có thể", quản lý nói.

Quán nằm ở đường Linh Đông, mở cửa từ đầu năm với ngôi nhà gỗ mái lợp ngói kiểu Tây Bắc, xung quanh có vườn cây xanh mát bao phủ. Điểm nhấn được yêu thích là không gian xanh được ví như vườn địa đàng.

Quản lý cho biết phong cách vườn địa đàng mô phỏng bố cục nhiều lớp của rừng rậm và phối nhiều cây với nhau, có cây tầm cao, tầm trung, tầm thấp cùng cây leo, bụi, dây rừng để tạo độ rú.

"Quán mong muốn mang thiên nhiên vào không gian sống của con người nhiều nhất có thể", quản lý nói.

Quán hiện có hơn 5.000 cây, chủ yếu là các dòng kiểng lá như Philodendron, Monstera, Gloriosum, dương xỉ, một số loại cây vùng ôn đới cùng cây leo, bụi và rong rêu. Khu rừng được điểm xuyết bởi hơn 1.000 cây cẩm tú cầu nhập từ Đà Lạt. Ban đầu cẩm tú cầu chết nhiều nhưng sau khi người chăm sóc tìm hiểu cách để cây thích nghi, cẩm tú cầu đã sinh sống và phát triển.

Quán hiện có hơn 5.000 cây, chủ yếu là các dòng kiểng lá như Philodendron, Monstera, Gloriosum, dương xỉ, một số loại cây vùng ôn đới cùng cây leo, bụi và rong rêu. Khu rừng được điểm xuyết bởi hơn 1.000 cây cẩm tú cầu nhập từ Đà Lạt. Ban đầu cẩm tú cầu chết nhiều nhưng sau khi người chăm sóc tìm hiểu cách để cây thích nghi, cẩm tú cầu đã sinh sống và phát triển.

Để cung cấp đủ độ ẩm cho các loài cây trong khu rừng phát triển, quán sử dụng hệ thống tưới tự động gồm vòi phun nhỏ giọt, phun sương và phun khói vi sinh.

Để cung cấp đủ độ ẩm cho các loài cây trong khu rừng phát triển, quán sử dụng hệ thống tưới tự động gồm vòi phun nhỏ giọt, phun sương và phun khói vi sinh.

Nhiều tiểu cảnh được quán bố trí ở không gian ngoài trời như suối, vườn hoa, cầu gỗ cùng hệ thống phun sương tạo hiệu ứng để du khách chụp hình check in.

Nhiều tiểu cảnh được quán bố trí ở không gian ngoài trời như suối, vườn hoa, cầu gỗ cùng hệ thống phun sương tạo hiệu ứng để du khách chụp hình check in.

Quán gồm hai không gian trong nhà và ngoài sân, diện tích hơn 1.000 m², chia thành nhiều khu vực. Khu vực sân vườn được bố trí theo hướng khán đài nhìn xuống khu vườn dành cho những khách thích không gian thiên nhiên xanh mát.

Quán gồm hai không gian trong nhà và ngoài sân, diện tích hơn 1.000 m², chia thành nhiều khu vực. Khu vực sân vườn được bố trí theo hướng khán đài nhìn xuống khu vườn dành cho những khách thích không gian thiên nhiên xanh mát.

Phía trên khán đài nhìn ra khu vườn, quán thiết kế nhiều quả cầu rêu với hình dáng, kích thước khác nhau. Quản lý cho biết quả cầu rêu được trồng trên giá thể, không mất nhiều công chăm sóc, chỉ cần giữ ẩm và tránh tiếp xúc với ánh nắng Mặt Trời.

Phía trên khán đài nhìn ra khu vườn, quán thiết kế nhiều quả cầu rêu với hình dáng, kích thước khác nhau. Quản lý cho biết quả cầu rêu được trồng trên giá thể, không mất nhiều công chăm sóc, chỉ cần giữ ẩm và tránh tiếp xúc với ánh nắng Mặt Trời.

Sự kết hợp giữa cây xanh và gỗ tạo cảm giác gần gũi giữa con người và thiên nhiên. Quán dự kiến bổ sung nhiều loại cây và trang trí nhiều tiểu cảnh mới thời gian tới.

Sự kết hợp giữa cây xanh và gỗ tạo cảm giác gần gũi giữa con người và thiên nhiên. Quán dự kiến bổ sung nhiều loại cây và trang trí nhiều tiểu cảnh mới thời gian tới.

Ngoài quả cầu rêu, quán còn được trang trí hơn 100 giỏ cây không khí, thuộc loại dây leo, có hoa. Để cây phát triển, người trồng chỉ cần tưới nước mỗi ngày, treo ở chỗ thoáng mát có nắng nhẹ mà không cần bón phân hay trồng vào đất.

Ngoài quả cầu rêu, quán còn được trang trí hơn 100 giỏ cây không khí, thuộc loại dây leo, có hoa. Để cây phát triển, người trồng chỉ cần tưới nước mỗi ngày, treo ở chỗ thoáng mát có nắng nhẹ mà không cần bón phân hay trồng vào đất.

Lần thứ hai cùng bạn đến quán, Lê Thị Anh Trí, 20 tuổi, TP Thủ Đức, cho biết không gian quán hòa với thiên nhiên, nhiều cây xanh và hoa, thích hợp để thư giãn, ngắm cảnh, thưởng thức cà phê.

"Tôi chọn đến trong tuần để tránh đông khách", Anh Trí nói.

Lần thứ hai cùng bạn đến quán, Lê Thị Anh Trí, 20 tuổi, TP Thủ Đức, cho biết không gian quán hòa với thiên nhiên, nhiều cây xanh và hoa, thích hợp để thư giãn, ngắm cảnh, thưởng thức cà phê.

"Tôi chọn đến trong tuần để tránh đông khách", Anh Trí nói.

Thùy Trang, 24 tuổi, lần đầu tới quán, cho biết quán rộng rãi, thoáng mát, nhiều góc sống ảo như xem được trên mạng. Tuy nhiên giá nước cao và đông người. Cô gái đến từ Bình Dương "mong quán có thêm tiểu cảnh".

Thùy Trang, 24 tuổi, lần đầu tới quán, cho biết quán rộng rãi, thoáng mát, nhiều góc sống ảo như xem được trên mạng. Tuy nhiên giá nước cao và đông người. Cô gái đến từ Bình Dương "mong quán có thêm tiểu cảnh".

Quán có hơn 40 loại đồ uống và bánh ngọt, giá từ 50.000 đến 70.000 đồng một phần, bán theo hình thức tự phục vụ.

Quán có hơn 40 loại đồ uống và bánh ngọt, giá từ 50.000 đến 70.000 đồng một phần, bán theo hình thức tự phục vụ.

Ngoài khu vườn địa đàn, vườn cỏ may của quán cũng được rất đông bạn trẻ chọn để chụp hình.

Ngoài khu vườn địa đàn, vườn cỏ may của quán cũng được rất đông bạn trẻ chọn để chụp hình.

Thời gian mở cửa từ 7h đến 22h. Giá vé vào khu vườn địa đàn 35.000 đồng mỗi khách.

Mỗi ngày quán đón hơn 800 khách đến check in và trải nghiệm, số lượng có thể tăng gấp đôi vào cuối tuần. Khu vườn là địa điểm nhiều khách chọn để gặp gỡ bạn bè và gia đình vào cuối tuần, tận hưởng không gian xanh mát gần thành phố. Để tránh đông người, khách nên đi sớm.

Quán nằm trong hẻm lớn nên khá dễ tìm, khu vực để xe rộng và miễn phí.

Thời gian mở cửa từ 7h đến 22h. Giá vé vào khu vườn địa đàn 35.000 đồng mỗi khách.

Mỗi ngày quán đón hơn 800 khách đến check in và trải nghiệm, số lượng có thể tăng gấp đôi vào cuối tuần. Khu vườn là địa điểm nhiều khách chọn để gặp gỡ bạn bè và gia đình vào cuối tuần, tận hưởng không gian xanh mát gần thành phố. Để tránh đông người, khách nên đi sớm.

Quán nằm trong hẻm lớn nên khá dễ tìm, khu vực để xe rộng và miễn phí.

Tuấn Anh

Hàng chục nghìn người đổ về NovaWorld Phan Thiet dịp lễ hội té nước

Lễ hội té nước diễn ra lần đầu tại NovaWorld Phan Thiet thu hút hàng chục nghìn khách du lịch tham gia và hòa mình vào những trận chiến nước sôi động, mát mẻ.

Từ 31/8 đến 3/9, NovaWorld Phan Thiet tổ chức loạt sự kiện lễ hội nhân dịp Quốc khánh. Chương trình dự kiến đón hàng trăm nghìn lượt khách đến nghỉ dưỡng, tham quan và giải trí. Đặc biệt, nhờ hạ tầng giao thông kết nối thuận tiện, du khách sẽ rút ngắn đáng kể thời gian di chuyển từ TP HCM đến NovaWorld Phan Thiet cũng như thành phố du lịch biển của tỉnh Bình Thuận.

Từ 31/8 đến 3/9, NovaWorld Phan Thiet tổ chức loạt sự kiện lễ hội nhân dịp Quốc khánh. Chương trình dự kiến đón hàng trăm nghìn lượt khách đến nghỉ dưỡng, tham quan và giải trí. Đặc biệt, nhờ hạ tầng giao thông kết nối thuận tiện, du khách sẽ rút ngắn đáng kể thời gian di chuyển từ TP HCM đến NovaWorld Phan Thiet cũng như thành phố du lịch biển của tỉnh Bình Thuận.

Những bản hit EDM sôi động từ các DJ Party cùng điệu nhảy của các dancer khiến không khí trở nên náo nhiệt. Sự kiện kéo dài cả ngày, với các tiết mục như té nước, cuộc chiến bột màu, biểu diễn đường phố, DJ party tại bãi biển...

Những bản hit EDM sôi động từ các DJ Party cùng điệu nhảy của các dancer khiến không khí trở nên náo nhiệt. Sự kiện kéo dài cả ngày, với các tiết mục như té nước, cuộc chiến bột màu, biểu diễn đường phố, DJ party tại bãi biển...

Đoàn diễu hành đi qua các tọa độ check-in "hot" tại NovaWorld Phan Thiet, như Pinky Garden Cafe, Quảng trường Bikini Beach...

Đoàn diễu hành đi qua các tọa độ check-in "hot" tại NovaWorld Phan Thiet, như Pinky Garden Cafe, Quảng trường Bikini Beach...

Hàng nghìn súng nước hiện đại được trang bị, hồ bơi bọt cổ lớn cùng những màn phun nước bất ngờ khiến mọi người "ướt sũng" trong tiếng cười và niềm vui.

Hàng nghìn súng nước hiện đại được trang bị, hồ bơi bọt cổ lớn cùng những màn phun nước bất ngờ khiến mọi người "ướt sũng" trong tiếng cười và niềm vui.

Hoạt động Waterbomb diễn ra đúng như tên gọi, mang đến cho người tham dự cơ hội hòa mình vào những trận chiến nước đầy sôi động và mát mẻ tại Wonderland Water Park.

Hoạt động Waterbomb diễn ra đúng như tên gọi, mang đến cho người tham dự cơ hội hòa mình vào những trận chiến nước đầy sôi động và mát mẻ tại Wonderland Water Park.

Á hậu Miss Grand Vietnam Hồng Hạnh, Á hậu Miss World Vietnam Minh Kiên, Á hậu Miss Grand Vietnam Phạm Thị Anh Vương cùng Á vương Mr World Vietnam Đình Ta Bi diện trang phục mùa hè sẵn sàng cho "trận chiến" nước.

Á hậu Miss Grand Vietnam Hồng Hạnh, Á hậu Miss World Vietnam Minh Kiên, Á hậu Miss Grand Vietnam Phạm Thị Anh Vương cùng Á vương Mr World Vietnam Đinh Ta Bi diện trang phục mùa hè sẵn sàng cho "trận chiến" nước.

Nhiều du khách hào hứng với không khí náo nhiệt của lễ hội té nước lần đầu tiên được tổ chức tại NovaWorld Phan Thiet. Tính riêng mùa lễ hội Summer Fest (kéo dài suốt 90 ngày đêm từ 1/6 đến 2/9), NovaWorld Phan Thiet đã thu hút gần hai triệu lượt khách. Không chỉ lễ hội té nước, du khách sẽ tiếp tục được tận hưởng các sự kiện giải trí quy mô lớn thuộc Summer Fest tại khu du lịch nhân dịp 2/9 như đêm trình diễn thời trang biển Miss Universe Vietnam 2024 vào tối ngày 31/8, bữa tiệc âm nhạc "nấc thang lên thiên đường" kết hợp biểu diễn pháo hoa nghệ thuật vào 18h-21h ngày 2/9 tại Quảng trường Bikini Beach.

Đặc biệt, năm nay chỉ có hai thành phố thông báo tổ chức bắn pháo hoa dịp Quốc khánh 2/9 là TP. HCM và Bình Thuận. Bên cạnh đó, từ ngày 2/9 nơi này còn có công trình "quảng trường đèn lồng" quy mô lớn với gần 5.000 cái đa dạng chủng loại, hứa hẹn sẽ là điểm check-in hấp dẫn mùa trung Thu năm nay.

Nhiều du khách hào hứng với không khí náo nhiệt của lễ hội té nước lần đầu tiên được tổ chức tại NovaWorld Phan Thiet. Tính riêng mùa lễ hội Summer Fest (kéo dài suốt 90 ngày đêm từ 1/6 đến 2/9), NovaWorld Phan Thiet đã thu hút gần hai triệu lượt khách. Không chỉ lễ hội té nước, du khách sẽ tiếp tục được tận hưởng các sự kiện giải trí quy mô lớn thuộc Summer Fest tại khu du lịch nhân dịp 2/9 như đêm trình diễn thời trang biển Miss Universe Vietnam 2024 vào tối ngày 31/8, bữa tiệc âm nhạc "nấc thang lên thiên đường" kết hợp biểu diễn pháo hoa nghệ thuật vào 18h-21h ngày 2/9 tại Quảng trường Bikini Beach.

Đặc biệt, năm nay chỉ có hai thành phố thông báo tổ chức bắn pháo hoa dịp Quốc khánh 2/9 là TP. HCM và Bình Thuận. Bên cạnh đó, từ ngày 2/9 nơi này còn có công trình "quảng trường đèn lồng" quy mô lớn với gần 5.000 cái đa dạng chủng loại, hứa hẹn sẽ là điểm check-in hấp dẫn mùa trung Thu năm nay.

Với tổ hợp vui chơi, giải trí quy mô lớn cùng hệ sinh thái khép kín từ lưu trú, nghỉ dưỡng, ẩm thực, công viên giải trí, golf.... cùng lợi thế 7 km bờ biển xinh đẹp trải dài, NovaWorld Phan Thiet là một trong những địa điểm để du khách lựa chọn cho dịp nghỉ lễ Tết vào cuối năm, đáp ứng mọi nhu cầu về một kỳ nghỉ chất lượng cho khách đoàn, gia đình, khách lẻ.

Với tổ hợp vui chơi, giải trí quy mô lớn cùng hệ sinh thái khép kín từ lưu trú, nghỉ dưỡng, ẩm thực, công viên giải trí, golf.... cùng lợi thế 7 km bờ biển xinh đẹp trải dài, NovaWorld Phan Thiet là một trong những địa điểm để du khách lựa chọn cho dịp nghỉ lễ Tết vào cuối năm, đáp ứng mọi nhu cầu về một kỳ nghỉ chất lượng cho khách đoàn, gia đình, khách lẻ.

Sắc cờ đỏ sao vàng trên những chuyến bay Vietjet

Trên các chuyến bay Vietjet dịp 2/9, hành khách được phi hành đoàn tặng những món quà in biểu tượng quốc kỳ, lắng nghe giai điệu "Hello Việt Nam" suốt hành trình.

Niềm tự hào dân tộc trong ngày Quốc khánh được thể hiện rõ trên các chuyến bay Vietjet dịp này. Mọi vật phẩm được chính phi hành đoàn chuẩn bị, dành tặng hành khách tạo không khí hân hoan, đoàn kết.

Niềm tự hào dân tộc trong ngày Quốc khánh được thể hiện rõ trên các chuyến bay Vietjet dịp này. Mọi vật phẩm được chính phi hành đoàn chuẩn bị, dành tặng hành khách tạo không khí hân hoan, đoàn kết.

Các tiếp viên hàng không của Vietjet cũng rạng rỡ và nổi bật trong trang phục cách điệu hình ảnh cờ Tổ quốc. Từ đó, họ có thể khơi gợi niềm tự hào dân tộc đến người dân cả nước, lan toả hình ảnh Việt Nam anh hùng tới bạn bè quốc tế.

Các tiếp viên hàng không của Vietjet cũng rạng rỡ và nổi bật trong trang phục cách điệu hình ảnh cờ Tổ quốc. Từ đó, họ có thể khơi gợi niềm tự hào dân tộc đến người dân cả nước, lan toả hình ảnh Việt Nam anh hùng tới bạn bè quốc tế.

Vật phẩm đặc biệt được thiết kế hình trái tim màu đỏ, ở giữa là ngôi sao vàng, mặt sau ghi nội dung kỷ niệm 79 năm Quốc khánh. Đây chắc hẳn là kỷ niệm đáng nhớ của mỗi khách hàng trên chuyến bay.

Vật phẩm đặc biệt được thiết kế hình trái tim màu đỏ, ở giữa là ngôi sao vàng, mặt sau ghi nội dung kỷ niệm 79 năm Quốc khánh. Đây chắc hẳn là kỷ niệm đáng nhớ của mỗi khách hàng trên chuyến bay.

Các chuyến bay Vietjet trở thành "sứ giả" giới thiệu Việt Nam với thế giới, kết nối các quốc gia, dân tộc. Xúc động và tự hào là cảm giác chung của nhiều người khi cầm trên tay món quà, cùng sự phục vụ đặc biệt từ phi hành đoàn.

Các chuyến bay Vietjet trở thành "sứ giả" giới thiệu Việt Nam với thế giới, kết nối các quốc gia, dân tộc. Xúc động và tự hào là cảm giác chung của nhiều người khi cầm trên tay món quà, cùng sự phục vụ đặc biệt từ phi hành đoàn.

"Cờ Tổ quốc Việt Nam đẹp và rực rỡ trên máy bay là hình ảnh các con tôi sẽ luôn ghi nhớ và tự hào, cũng là trải nghiệm vô giá trong hành trình trưởng thành của các con, từ đó chia sẻ với bạn bè quốc tế", anh Đức Minh (quận Tân Bình, TP HCM), một hành khách chia sẻ.

"Cờ Tổ quốc Việt Nam đẹp và rực rỡ trên máy bay là hình ảnh các con tôi sẽ luôn ghi nhớ và tự hào, cũng là trải nghiệm vô giá trong hành trình trưởng thành của các con, từ đó chia sẻ với bạn bè quốc tế", anh Đức Minh (quận Tân Bình, TP HCM), một hành khách chia sẻ.

Mỗi chuyến bay cùng Vietjet, người dân và du khách sẽ cùng phi hành đoàn tạo nên những khoảnh khắc đáng nhớ, lan toả và tôn vinh nhiều giá trị tốt đẹp, tinh thần dân tộc.

Mỗi chuyến bay cùng Vietjet, người dân và du khách sẽ cùng phi hành đoàn tạo nên những khoảnh khắc đáng nhớ, lan toả và tôn vinh nhiều giá trị tốt đẹp, tinh thần dân tộc.

Người Hà Nội ăn cỗ cùng loại quả nào?

Cỗm gói lá sen là một trong những thức quà nổi tiếng và được bày bán nhiều tại Hà Nội mỗi khi vào thu.

Một ngày foodtour ở TP HCM dịp lễ 2/9

Đến TP HCM dịp lễ, du khách có thể dành trọn một ngày chỉ để khám phá ẩm thực đa dạng tại đây.

TP HCM đứng thứ 4 trong top 20 thành phố có ẩm thực ngon nhất thế giới do tạp chí Anh Time Out bình chọn hồi tháng 5. Thành phố hội tụ ẩm thực ba miền cũng như các món ngon từ nhiều nơi trên thế giới, không gian và dịch vụ đáp ứng mọi nhu cầu từ bình dân đến sang chảnh. Du khách có thể tham khảo danh sách các điểm ăn uống dưới đây cho buổi foodtour tại TP HCM, danh sách dựa trên gợi ý của Michelin và trải nghiệm thực tế của phóng viên VnExpress.

Buổi sáng

Cơm tấm Ba Ghiền

Người dân TP HCM có thói quen ăn cơm tấm vào buổi sáng, du khách dễ dàng bắt gặp các tiệm cơm tấm tập nập khách từ sáng sớm. Cơm tấm cũng xuất hiện ở hầu khắp ngõ ngách trong thành phố, từ nhà hàng sang trọng đến quán xá bình dân. Du khách có thể tham khảo tiệm cơm tấm Ba Ghiền nằm trên đường Đặng Văn Ngữ, quận Phú Nhuận, được Michelin gán danh hiệu Bib Gourmand - quán ngon, giá phải chăng.

Món ăn làm nên tên tuổi của quán là cơm tấm sườn nướng, miếng sườn to gần kín đĩa cơm. Ngoài ra còn có nhiều món ăn kèm khác như bì, chả, trứng ốp la, lạp xường. Mỗi phần cơm có giá dao động 75.000-145.000 đồng. Quán mở cửa từ 7h30 đến 20h30.

Quán cà phê Giang

Sau bữa sáng, du khách có thể tìm một quán cà phê thoáng thả tận hưởng kỳ nghỉ. Quán gợi ý nằm ở Y12, Hồng Lĩnh, Quận 10, rộng khoảng 300 m², sức chứa hơn 200 khách. Trang trí theo phong cách retro, chủ quán bố trí hàng nghìn đầu sách để khách tự do lựa chọn đọc trong không gian yên tĩnh.

Không gian của quán chia thành các khu vực để trò chuyện, làm việc nhóm, học bài và ngồi ngoài trời. Quán có hơn 30 loại đồ uống và bánh ngọt, giá từ 45.000 đến 65.000 đồng một phần, bán theo hình thức tự phục vụ.

Quán có địa chỉ dễ tìm, bãi giữ xe rộng rãi, mở cửa từ 6h30 đến 24h.

Buổi trưa

Du Yên

Du khách có thể thêm bữa chay vào lịch trình foodtour một ngày ở TP HCM. Quán chay Du Yên nằm tại khu phố Tây Thảo Điền, không gian yên tĩnh, ít xe qua lại hơn khu vực trung tâm quận 1. Địa chỉ này nằm trong danh sách Michelin Selected 2024. Thực đơn món chay ở đây đa dạng gồm các món ăn Việt Nam, món chay phong cách phương Tây, món hương vị Thái Lan, Ấn Độ. Michelin gợi ý thực khách thử món gỏi cuốn hoa, mèt bánh Huế chay khi đến đây. Các món ăn có giá dao động 100.000-200.000 đồng. Quán mở cửa từ 9h đến 22h.

Cô Liêng

Quán nổi tiếng với món bò lá lốt nướng, bánh hời thịt nướng, bún thịt nướng, hai năm liên tiếp có mặt trong Michelin Selected. Quán nằm trên đường Võ Văn Tần, quận 3, mở cửa từ năm 1995, các món ăn mang hương vị đặc trưng của ẩm thực Nam Bộ. Bò lá lốt nướng than của quán thơm có vị mặn, ngọt vừa đủ, các phần ăn được chuẩn bị chín chu.

Mỗi phần bò nướng lá lốt, bò nướng mỡ chài ở đây có giá dao động 80.000 đồng. Các món bún, bánh hời ăn cùng thịt nướng giá từ 45.000 đến 63.000 đồng. Quán mở cửa từ 8h30 đến 22h.

Buổi tối

Nhà hàng Trạm Hầm BBQ

Nhà hàng đồ nướng này có không gian ngoài trời, phù hợp buổi tụ họp đông người vào buổi tối. Thực đơn quán có nhiều món nấu theo phong cách Á - Âu được trang trí và trình bày bắt mắt. Nhà hàng nằm ở đường Sương Nguyệt Ánh, phường Nguyễn Thái Bình, quận 1. Giờ mở cửa từ 17h đến 22h30.

Đối với những nhóm đông, khách nên đặt bàn trước để nhà hàng sắp xếp chỗ. Ngoài thưởng thức đồ ăn, khách được thưởng thức nhạc sống trong khung giờ từ 19h30 đến 21h30 vào thứ 2, 4, 6.

Little Bear

Nếu tìm kiếm không gian hẹn hò riêng tư vào buổi tối du khách có thể ghé nhà hàng nằm trong Michelin Selected 2024 này. Các món ăn tại đây được chế biến theo phong cách hiện đại, lấy cảm hứng từ ký ức tuổi thơ của đầu bếp và văn hóa ẩm thực Việt Nam. Nhà hàng có không gian bếp mở, bên cạnh là quầy bar với chỗ ngồi cho thực khách quan sát quá trình đầu bếp chế biến các món ăn. Nhà hàng mở cửa từ 18h đến 22h.

Các quán cà phê khu vực bến Bạch Đằng

Buổi tối đi dạo ở khu trung tâm, du khách có thể tìm đến một quán cà phê ngồi thư giãn và xem pháo hoa. Khu vực ngay cổng vào bến có nhiều quán cà phê view hướng ra sông Sài Gòn và cầu Ba Son, nằm ngay tại điểm bắn pháo hoa công cộng tối 2/9.

Không gian các quán này có chỗ ngồi trong nhà lẫn ngoài trời, gần các địa điểm tham quan như phố đi bộ Nguyễn Huệ, ga tàu thủy Bạch Đằng. Các quán cà phê trong khu vực này có Katinat, Highlands, cà phê trứng 3T, mở cửa từ 7h đến 24h. Các địa chỉ trên nằm trong khu vực ngắm pháo hoa công cộng, du khách nên đến sớm để chọn chỗ ngồi.

Ba món Việt vào top món trộn ngon nhất châu Á

Gỏi bò, gỏi tôm thịt và phở trộn nằm trong danh sách những món trộn ngon nhất châu Á do Taste Atlas bình chọn.

Trong danh sách 86 món trộn được bản đồ ẩm thực thế giới Taste Atlas bình chọn tháng 8, có ba món Việt gồm gỏi bò, gỏi tôm thịt và phở trộn. Taste Atlas đánh giá đây đều là những món ăn chế biến kiểu salad nhưng do từng địa phương mà có cách gọi khác nhau như gỏi, nộm hay trộn.

Gỏi bò đứng vị trí thứ 13 và được chấm 3,9/5 điểm. Atlas ẩm thực miêu tả đây là món ăn truyền thống của người Việt. Thành phần gồm thịt bò, lá chanh, ớt tươi, lá mùi, lá bạc hà, dưa chuột, cà rốt, cà chua với nước trộn từ cốt chanh, nước mắm, tương ớt, đường. Thịt bò là phần thần, thái mỏng, ướp gia vị và xào (áp chảo) trước khi trộn. Gỏi bò thường được phục vụ khi phần thịt bò vẫn còn nóng.

Hai món ăn còn lại đứng ở vị trí thứ 20 và 21, được chấm 4 điểm. Gỏi tôm thịt là sự kết hợp từ các loại rau tươi như đu đủ, xoài xanh, hoa chuối, ngó sen, dưa chuột, trộn cùng thịt lợn luộc và tôm. Các nguyên liệu phổ biến khác gồm ớt cay, lạc rang xay, cà rốt bào sợi để món ăn hấp dẫn và nhiều màu sắc hơn.

Trong khi đó, phở trộn là một biến tấu của phở, nhưng dạng khô, chỉ có một chút nước trộn chua ngọt, không chan ngập nước dùng như phở truyền thống. Phở trộn có thể dùng với bò hoặc gà, là món ăn xuất phát từ Hà Nội, được ưa chuộng vào mùa hè. Phở trộn thường được trang trí với lạc, ớt tươi, vắt chanh khi dùng.

86 món trộn (salad) ngon nhất châu Á được chọn dựa trên hơn 2.500 bình chọn. Đây là hình thức quảng bá những món ăn ngon của địa phương, khơi dậy niềm tự hào về đồ ăn truyền thống và sự tò mò với những thực khách chưa từng nếm thử.

Được thành lập năm 2015, Taste Atlas kết nối 9.000 nhà hàng địa phương, giới thiệu hàng chục nghìn món ăn đến độc giả, hàng nghìn đánh giá, nghiên cứu của các chuyên gia ẩm thực, đầu bếp. Trang web được coi là bản đồ thế giới về các món ăn truyền thống được chế biến từ nguyên liệu địa phương. Các xếp hạng món ăn của trang dựa trên ý kiến và đánh giá từ các chuyên gia, nhà phê bình và các thực khách để đảm bảo độ tin cậy.

Hàng nghìn khách Việt đi Trung Quốc ngày đầu kỳ nghỉ lễ

Hơn 3.000 khách Việt qua cửa khẩu quốc tế Lào Cai đi tour Trung Quốc sáng 31/8, gấp ba lần bình thường và áp đảo các tour nước ngoài khác trong dịp nghỉ lễ 2/9.

Từ 2h, một số hướng dẫn viên đã có mặt ở cửa khẩu quốc tế Lào Cai để giữ chỗ trước cho các đoàn khách khởi hành trong sáng 31/8. 5h, một số khách đã được đưa đến. Một số đoàn có hướng dẫn viên giữ chỗ trước bắt đầu xếp hàng từ 5h45 và tới giờ mở cửa 7h, cửa khẩu đã đông kín người.

Một nguồn tin ở cửa khẩu Lào Cai nói trong sáng 31/8, khoảng 60 đoàn với 2.200 khách đã khởi hành đi Trung Quốc, lượng khách cả ngày dự kiến đạt 3.000 lượt. Vào dịp cuối tuần các tháng hè, khách du lịch qua cửa khẩu này đạt 800-1.200 lượt.

Hoàng Anh, một hướng dẫn viên, nói 31/8 và 1/9 là hai ngày đỉnh điểm đưa các đoàn du lịch Trung Quốc qua cửa khẩu.

Bà Lưu Thị Thu, Phó giám đốc Hoàng Việt Travel, cho biết số đoàn đi Trung Quốc chiếm tới 30% số tour nước ngoài công ty bán ra dịp 2/9. Trong ngày 31/8, công ty có 5 đoàn khởi hành đi Trung Quốc đường bay lẫn đường bộ qua cửa khẩu Hà Khẩu, Lào Cai và Hữu Nghị Quan, Lạng Sơn, tổng khoảng 150 khách.

Công ty CP Truyền thông Du Lịch Việt cũng ghi nhận số lượng đoàn khởi hành đi Trung Quốc áp đảo các hành trình trong và ngoài nước khác. Từ TP HCM, công ty có 40 đoàn khởi hành dịp 2/9 và 8 đoàn trong số này du lịch Trung Quốc bằng đường bay. Ngoài ra, công ty có thêm 22 đoàn đi bằng đường bộ. Số tour đi Trung Quốc chiếm gần 40% tổng số tour outbound dịp lễ.

Bà Hoàng Tuyết, đại diện Vân Nam Group Tours, nói hành trình qua cửa khẩu Lào Cai vẫn được du khách ưa chuộng. Trong ngày đầu kỳ nghỉ lễ, Vân Nam Group Tours có 500 khách đi Trung Quốc du lịch tuyến Châu Hồng Hà và Đại Lý - Côn Minh.

Ông Nguyễn Ngọc Tùng, Giám đốc Danh Nam Travel, nói khách khởi hành đi Trung Quốc rải rác từ 29/8. Tính cả dịp lễ, đơn vị có 16 đoàn khởi hành với 480 khách đi Trung Quốc - tăng gấp đôi cùng kỳ năm ngoái. Nguyên nhân là do số lượng tuyến điểm gia tăng và số ngày nghỉ lễ 2/9 phù hợp cho hành trình Trung Quốc.

Trung Quốc cũng có lợi thế về cảnh quan thiên nhiên và mức giá ngày càng hợp lý. Với khoảng 10 triệu đồng, khách đã mua được tour đi Quý Châu đường bay, 12 triệu đồng có thể trải nghiệm hành trình Phượng Hoàng Cổ Trấn - Trương Gia Giới đường bay. Ngoài ra, các tour đường bộ giá chỉ khoảng 4 triệu đồng đáp ứng được nhu cầu du lịch nước ngoài, tăng trải nghiệm với nhóm chi tiêu ít hơn.

Sức hút của Trung Quốc lớn đến mức các tuyến "hot" như Lệ Giang bay thẳng, Bắc Kinh - Thượng Hải giá 20-24 triệu đồng dịp lễ đã được liên minh bán gần hết từ giữa tháng 6. Mặt khác, sau kỳ nghỉ hè, du khách đã du lịch trong nước nhiều nên cũng ưu tiên chọn những hành trình với thời gian vừa phải như Trung Quốc.

Phó tổng giám đốc Du Lịch Việt Phạm Anh Vũ nói nhiều khách miền Bắc khi mua tour Trung Quốc đường bộ còn so sánh với tour đi Phú Quốc vì mức giá hợp lý và trải

nghiệm mới mẻ hơn. Các bài giới thiệu về điểm đến ở Trung Quốc cũng xuất hiện trên mạng xã hội ngày càng nhiều.

Theo bà Thu, tour Trung Quốc đang áp đảo cả tour trong nước lẫn nước ngoài khác, đặc biệt ở mảng đường bộ. Lý do lớn nhất là thủ tục dễ dàng, không cần chứng minh tài chính, trong khi những quốc gia như Hàn Quốc, Nhật Bản hay châu Âu "làm chặt" thủ tục xét duyệt visa hơn. Các đường bay charter (thuê nguyên chuyến) được mở ra nhiều, khiến mức giá cạnh tranh và tạo cơ hội cho khách Việt trải nghiệm các điểm đến mới. Ngoài ra, hình thức du lịch kết hợp mua sắm khiến giá tour giảm đáng kể.

Với tuyến Châu Hồng Hà và Côn Minh - Đại Lý, đại diện Vân Nam Group Tours nhận thấy quá trình làm thủ tục nhanh hơn so với dịp nghỉ lễ 30/4. Bốn đoàn đi Đại Lý - Côn Minh của đơn vị đều xong thủ tục trước 9h30. Các đoàn đi Châu Hồng Hà, sử dụng sổ thông hành, nhập cảnh chậm hơn, khoảng 14h mới xong hết.

Hoạt động thông quan diễn ra nhanh chóng hơn do Tòa nhà liên ngành Cửa khẩu Hà Khẩu đã đi vào hoạt động, mở 16 làn nhập cảnh, sử dụng thiết bị hiện đại giúp rút ngắn quá trình kiểm tra nhân thân. Ngoài ra, phía Trung Quốc cũng hỗ trợ các đoàn di chuyển bằng tàu cao tốc làm thủ tục nhanh để kịp giờ tàu chạy.

Một mùa hè quá tải du lịch

Chuông cửa căn biệt thự của Martinho de Almada Pimentel ở thành phố Sintra, Bồ Đào Nha rất khó tìm và ông thích như vậy để không bị ai làm phiền.

Khách muốn gọi cửa nhà Pimentel phải kéo một sợi dây dài để rung chiếc chuông đặt trên mái nhà. Giống nhiều dân địa phương khác, Pimentel đã phải chịu đựng một mùa hè du lịch quá mức tại một trong những thành phố giàu nhất nước. Du khách yêu thích Sintra và đổ xô đến đây vì phong cảnh đẹp, khí hậu mát mẻ.

Khi mở cửa sổ, Pimentel có thể ngửi thấy mùi khói xe, tiếng động cơ của những chiếc xe tay ga ngoại cỡ. Ông cũng cảm nhận được nỗi thất vọng của 5.000 du khách đến thành phố mỗi ngày. Những người này buộc phải xếp hàng trên con đường đi qua biệt thự của ông để ghé thăm cung điện Pena, nơi từng là chốn nghỉ dưỡng của Vua Ferdinand II. Pimentel nói hiện tại tự cô lập bản thân "hơn cả thời Covid-19". Ông không muốn ra ngoài vì luôn có quá nhiều du khách.

Lượng khách đi du lịch đang bùng nổ khắp thế giới, thay vì tăng trưởng ổn định. Một trong các nguyên nhân gây quá tải trong năm nay là xu hướng "du lịch trả thù" sau dịch vẫn còn, chính sách thị thực vàng của nhiều nước nhằm thu hút khách ghé thăm và các chiến dịch hút khách du mục kỹ thuật số.

Chủ đề được nói nhiều nhất trong mùa hè năm nay về du lịch quá mức là hậu quả mà chúng để lại khắp thế giới: ùn tắc giao thông, giá nhà và sinh hoạt phí tăng, ô nhiễm môi trường, các cuộc biểu tình phản đối khách. Các chuyên gia du lịch trên thế giới nhận định những cuộc biểu tình chính là tối hậu thư mà người dân địa phương đưa ra với chính quyền, buộc họ phải quản lý du lịch tốt hơn. Theo một phân tích năm 2023 trên Diễn đàn Kinh tế Thế giới, tình trạng du lịch quá mức "có thể coi là một hiện tượng xã hội".

Hội đồng Du lịch và Lữ hành Thế giới (WTTC) hồi tháng 1 dự đoán du lịch thế giới năm nay sẽ vượt kỷ lục được thiết lập vào năm 2019 là 2%. Cuối tháng 3, WTTC báo cáo hơn 285 triệu lượt khách đã đi du lịch quốc tế trong quý I, tăng 20% so với cùng kỳ 2023. Châu Âu vẫn là điểm đến được ghé thăm nhiều nhất. Tháng 4, tổ chức này dự đoán 142 trong số 185 quốc gia mà họ phân tích sẽ lập kỷ lục về du lịch cũng như tạo ra 11,1 nghìn tỷ USD và 330 triệu việc làm trên thế giới. Cùng với gia tăng doanh thu là rắc rối. Tây Ban Nha đã trải qua mùa hè tồi tệ với các vấn đề liên quan giá nhà tăng, khách say xỉn, quậy phá. Các cuộc biểu tình đã nổ ra khắp nước từ đầu tháng 3.

Nhật Bản cũng gặp tình trạng tương tự khi dự kiến lượng khách ghé thăm năm nay sẽ phá vỡ mọi kỷ lục trong lịch sử, dẫn đến nhiều động thái từ người dân và chính quyền nhằm hạn chế du lịch quá tải. Thị trấn Fujikawaguchiko đẹp như tranh vẽ và có một số vị trí ngắm núi Phú Sĩ đẹp nhất nước đã dựng rào chắn tầm nhìn của du khách hồi tháng 5. Hiện tại hàng rào đã được gỡ. Chính quyền nhiều nơi cũng giới hạn lượng khách leo núi Phú Sĩ. Các hành động trên phần nào cho thấy du lịch đại chúng đã ảnh hưởng đến cuộc sống người dân địa phương như thế nào.

UNESCO từng cảnh báo nguy cơ quá tải du lịch gây thiệt hại cho các khu bảo tồn thế giới. Danh sách "Các điểm đến không nên ghé thăm 2024" của Fodor kêu gọi khách cân nhắc khi định ghé một số điểm nóng du lịch như Hy Lạp, Ấn Độ, Thái Lan, California

(Mỹ).

Những nơi chưa phải là điểm nóng cũng lên phương án "phòng" từ trước như công bố các chiến dịch "giảm du lịch". Amsterdam, Hà Lan, kêu gọi khách say xỉn và quậy phá nên tránh xa thành phố.

Tình trạng du lịch bùng nổ trên thế giới trong năm nay khiến một số chuyên gia cho rằng thuật ngữ "quá tải du lịch" đã lỗi thời. Michael O'Regan, giảng viên Đại học Glasgow Caledonian ở Scotland, cho rằng thuật ngữ trên không phản ánh được thực tế bất lực trong việc quản lý đám đông hiện nay.

"Du lịch đã quay trở lại nhanh hơn chúng tôi mong đợi", Micheal nói. Tuy nhiên, chuyên gia này khẳng định du lịch quá tải không phải vấn đề. Hiện tại, nhiều quốc gia trên thế giới vẫn đang trong cuộc chiến giành khách du lịch. Vấn đề các quốc gia cần nghiên cứu chính là "làm gì nếu có quá nhiều khách".

Virpi Makela, chủ một nhà nghỉ ở Sintra, nói nhiều khách đã thất vọng gọi điện cho cô vì không thể tìm được cách đến nhận phòng do giao thông "vô tổ chức". Ngay cả khi họ đến được đầu đường nơi có nhà nghỉ, khách cũng không thể tiếp tục đi vì nơi này gần biển báo "chỉ những loại xe được phép mới được vào".

Giống như các điểm đến khác, Sintra đang tìm cách hạn chế lượng khách du lịch. Mỗi năm, nơi này đón hơn ba triệu lượt khách. Nhưng năm nay, các di tích lịch sử bắt đầu bán ít vé hơn. Cung điện Pena cũng bán ít hơn một nửa số 12.000 vé từng bán trước đó mỗi ngày.

Các biện pháp trên vẫn bị người dân đánh giá "có nỗ lực nhưng chưa đáng kể". Người dân địa phương đã yêu cầu chính quyền "đặt người dân lên trước" và lắng nghe nguyện vọng của họ nhiều hơn. Người dân Sintra cũng muốn biết kế hoạch của chính quyền về quản lý khách.

"Chúng tôi không phản đối du khách, chỉ phản đối sự hỗn loạn mà chính quyền không thể giải quyết" - thông điệp người dân Sintra muốn gửi đến toàn thế giới.

5 điểm du lịch trong ngày từ Hà Nội dịp 2/9

Kỳ nghỉ lễ 2/9, du khách từ Hà Nội có nhiều địa điểm đi chơi trong ngày, với quãng đường di chuyển trong khoảng 15 km đến 120 km.

Dưới đây là năm địa điểm đi lại thuận tiện, thích hợp với các phương tiện cá nhân, đi và về trong ngày, là gợi ý để du khách Hà Nội thay đổi không khí vào dịp nghỉ lễ 2/9 khi không muốn đi chơi xa.

Thời tiết ở Hà Nội dịp nghỉ lễ dự báo mát mẻ, du khách có thể thoải mái tận hưởng các hoạt động vui chơi ngoài trời mà không sợ nắng nóng hay mệt mỏi.

Foodtour Hải Phòng

Chuyến đi một ngày "chén sạch Hải Phòng" với các món ăn tiêu biểu như bánh đa cua, bánh mì cay, sủi dìn, giá bể, cà phê cốt dừa, bánh đúc tàu, trà cóc, các loại ốc sẽ là gợi ý phù hợp cho những du khách có "tâm hồn ăn uống". Ngoài ra, Hải Phòng còn nhiều điểm check in đẹp như nhà ga, nhà hát lớn, đảo Hòn Dấu, Tuyết tình cốc.

Hải Phòng cách Hà Nội 120 km, thời gian di chuyển bằng ô tô theo cao tốc mất khoảng một tiếng. Du khách có thể sử dụng phương tiện cá nhân, xe khách và tàu hỏa (xuất phát từ ga Hà Nội hoặc Gia Lâm).

Văng cảnh chùa Hương

Chùa Hương nằm cách trung tâm Hà Nội khoảng 60 km, thời gian di chuyển một tiếng rưỡi. Chùa Hương luôn đông đúc vào Tết và lễ hội đầu năm, nhưng dịp này đến chùa Hương du khách sẽ không phải chen chúc, có thể văng cảnh và thoải mái tham gia vào các hoạt động, lễ bái.

Đến chùa Hương, du khách sẽ đi thuyền từ bến Đức, rồi tham quan động Long Vân, động Tuyết Sơn, động Hương Tích, chùa Thiên Trù, chùa Giải Oan. Chùa Hương có đầy đủ dịch vụ ăn uống. Tháng 9-10, hoa súng bắt đầu nở quanh chùa. Nếu muốn ngắm những bông súng màu sắc rực rỡ ở suối Yến, du khách nên đến đây vào sáng sớm.

Làng gốm Bát Tràng - làng cây cảnh Xuân Quan

Hai điểm đến kết hợp thành chuyến đi "đổi gió" một ngày của cả gia đình, cách trung tâm 15 km. Bát Tràng thuộc Hà Nội, Xuân Quan thuộc Hưng Yên, nhưng hai nơi này nằm sát nhau.

Bát Tràng gần đây có nhiều hoạt động thu hút khách, cả người lớn tuổi và trẻ em, như thăm bảo tàng, lò gốm cổ, tự tay nặn gốm, mua sắm. Còn làng hoa Xuân Quan nổi tiếng với nhiều nhà vườn chuyên các loại cây cảnh, hoa treo phục vụ trong gia đình và công sở như dạ yến thảo, lan chi, đồng tiền. Cây có giá khá mềm, từ 7.000 đến 8.000 đồng đã có thể mua được một cây cảnh nhỏ. Bữa trưa, du khách ghé vào khu đô thị Ecopark với nhiều lựa chọn ẩm thực.

Cắm trại ở Đồng Mô

Nằm ở ngoại thành Hà Nội, cách trung tâm khoảng 45 km, thời gian di chuyển khoảng một tiếng, hồ Đồng Mô là điểm đến cho những người thích cắm trại. Các địa điểm gồm Làng Văn hóa các dân tộc Việt, khu dã ngoại Camping Sport, Sơn Tinh Camp, quanh hồ Đồng Mô là những nơi du khách có thể lựa chọn hình thức tự cắm trại bằng lều của cá nhân hoặc thuê các dịch vụ trọn gói.

Du khách còn có thể câu cá, trượt cỏ, chèo thuyền. Có dịch vụ cung cấp đồ ăn theo yêu cầu, với các món như đồ nướng, lợn quay, cá suối chiên. Chi phí cho một người từ 60.000 đồng, tùy vị trí cắm trại, dịch vụ và thời gian (trong ngày hay qua đêm).

Hồ Hàm Lợn ở Sóc Sơn, với đầy đủ dịch vụ, cũng là một gợi ý phù hợp.

Săn mây Ba Vì

Vườn quốc gia Ba Vì nằm cách trung tâm Hà Nội khoảng 60 km. Do ở trên cao, khí hậu mát mẻ, trong lành nên Ba Vì thích hợp cho du khách tới đây vào những ngày nắng nóng hoặc nghỉ lễ, cuối tuần. Mùa này, tỷ lệ săn mây tại Ba Vì thành công khá cao. Chỉ cần lái xe dọc đường lên đỉnh, du khách cũng có thể "chạm" vào mây.

Tại Ba Vì, các điểm tham quan gồm đỉnh Vua ở độ cao gần 1.300 m, nơi có đền thờ Chủ tịch Hồ Chí Minh, đỉnh Tản Viên, đỉnh Ngọc Hoa, các di tích biệt thự cổ từ thời Pháp, vườn xương rồng... Khu vực cốt 400 là điểm cắm trại trong ngày.

Huế miễn phí tham quan di tích ngày Quốc khánh

Thừa Thiên - Huế Du khách là người Việt Nam tham quan các điểm di tích Huế trong ngày 2/9 sẽ được miễn phí vé vào cửa.

Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế cho biết khách được miễn phí vé tham quan từ 7h - 17h30.

Nhiều năm qua, miễn phí tham quan các điểm di tích Huế trong dịp Quốc khánh 2/9 được Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế thực hiện.

Trong dịp lễ Quốc khánh, tỉnh Thừa Thiên Huế dự kiến đón 120.000 lượt khách, tăng 22,4% so với năm 2023, doanh thu từ dịch vụ du lịch ước đạt 132 tỷ đồng. Công suất phòng bình quân các khách sạn ngày 31/8 đạt khoảng 64%; ngày 1/9 đạt trên 80%. Hầu hết các khách sạn ở trung tâm thành phố Huế, khách sạn nghỉ dưỡng ven biển, đầm phá và suối thác, các homestay trên địa bàn thành phố Huế, huyện Phú Lộc và huyện A Lưới gần như đã đầy khách đặt phòng trong hai ngày này.

Ông Nguyễn Văn Phúc, Giám đốc Sở Du lịch tỉnh Thừa Thiên Huế cho biết, xu hướng của du khách trong dịp lễ này là đi theo nhóm gia đình bằng phương tiện ô tô cá nhân và tàu hỏa, có nhu cầu nghỉ ngơi trải nghiệm khám phá văn hóa và thiên nhiên địa phương. Ngành du lịch tỉnh cũng đã lên kế hoạch tổ chức thêm các chương trình trong dịp lễ để khách đến tham quan, vui chơi.

Ba ngày cắm trại, tránh nóng ở hồ Ba Bể dịp 2/9

Đến Thác Đầu Đẳng xem cá vượt vũ môn, tham quan hồ Ba Bể, khám phá đời sống của người địa phương tại các bản làng là gợi ý dành cho du khách đến Bắc Kạn.

Dưới đây là gợi ý của anh Hoàng Văn Quang, 29 tuổi, "thổ dân" Bắc Kạn và là người xây dựng thương hiệu Ba Bể Camp chuyên phục vụ khách cắm trại dã ngoại, về lịch trình ăn, chơi ba ngày hai đêm tại hồ Ba Bể.

Vào các ngày trong tuần, Vườn quốc gia Ba Bể đón khoảng 100-200 lượt khách. Dịp cuối tuần, con số tăng lên 500-1.000 khách, không quá đông đúc như các điểm du lịch nổi tiếng khác bởi khu vực vườn rộng, nhiều điểm tham quan. Đây là điểm đến phù hợp với du khách miền Bắc ghé thăm trong dịp 2/9 khi muốn tránh nóng và đông đúc.

Ngày 1:

Sáng, trưa: Di chuyển từ Hà Nội đến thành phố Bắc Kạn theo QL3 cũ, mất khoảng 3 tiếng di chuyển (đi được ô tô, xe máy, phù hợp với khách đi phượt) hoặc đi ô tô theo cao tốc Hà Nội - Thái Nguyên, sau đó vào tiếp QL3, thời gian khoảng 2 tiếng.

Hồ Ba Bể cách thành phố Bắc Kạn 70 km. Nếu đi theo đường cũ, du khách mất khoảng 2,5 tiếng vì đường dốc, khó đi. Tỉnh Bắc Kạn đã đầu tư xây dựng đường mới nối thành phố với hồ Ba Bể để rút ngắn hai phần ba thời gian di chuyển, dự kiến 2025 hoàn thiện. Hiện tại, vào các ngày trời nắng, xe con, xe gia đình vẫn có thể đi theo đường này để tới hồ Ba Bể.

Tối Vườn quốc gia Ba Bể, du khách di chuyển tới Bến thuyền chính, mua vé thắng cảnh. Vé vào cửa cho người lớn từ 16 tuổi trở lên 70.000 đồng, giá vé trẻ em 6-16 tuổi là 40.000 đồng, miễn phí cho trẻ dưới 6 tuổi.

Sau khi lên thuyền, du khách được đưa từ bến chính tới homestay tại thôn Bản Cám, thời gian di chuyển khoảng 20 phút, để nhận phòng. Khách ăn trưa tại homestay, đồ ăn được người dân tại Bản Cám tự tay nuôi trồng như gà, lợn, bò, cá, rau rừng.

Chiều, tối: Du khách trekking Bản Cám (cung đường 4 km) thăm nhà dân, khu vực sản xuất nông nghiệp, đánh bắt thủy hải sản, tìm măng rừng, cấy lúa và thưởng thức sản vật địa phương như bánh trôi, bánh giầy lá cẩm, tôm cá nướng.

Sau khi đi trekking, du khách có thể tắm ngay tại hồ trước cửa homestay, nghỉ ngơi, ăn tối với đặc sản rau hái từ rừng nguyên sinh tại Vườn quốc gia Ba Bể, tôm cá đánh bắt từ hồ cùng xôi nếp nướng. Sau khi ăn tối, khách có thể tham gia các hoạt động giao lưu văn nghệ với người dân trong thôn.

Ngày 2:

Sáng, trưa: Sau khi ăn sáng, du khách tiếp tục trải nghiệm tham quan động Puông - thác Đầu Đẳng - Ao Tiên. Các điểm này phải di chuyển trên sông, thời gian khoảng ba tiếng.

Ao Tiên: là hồ nước rộng 3.000 m² nằm trên đỉnh núi phía bắc của hồ Ba Bể. Từ hồ Ba Bể, du khách đi bộ khoảng 100 m là đến Ao Tiên. Ao Tiên được bao bọc bởi núi đá vôi, rừng già nguyên sinh nên nước ao luôn trong xanh, mát lạnh.

Thác Đầu Đẳng: nằm cách hồ Ba Bể khoảng ba km, trong Vườn quốc gia Ba Bể và là nơi tiếp giáp giữa tỉnh Bắc Kạn - Tuyên Quang. Thác là nơi dòng sông Năng bị đứt gãy với những tảng đá lớn, nhỏ nằm chồng lên nhau, cao hàng trăm mét, dài hơn một km. Nước từ trên cao đổ xuống tung bọt trắng xóa, mát rượi, phù hợp để du khách đến tránh nóng.

Thác có nhiều loài cá quý, trong đó có cá chiên. Nhiều con cá chiên nặng đến hàng chục kg. Vào dịp tháng 3-4, sau những trận mưa đầu mùa, từng đàn cá đua nhau vượt thác, tạo nên cảnh tượng kỳ thú được ví như "cá vượt vũ môn".

Động Puông: nằm trên dãy núi đá vôi Lũng nham phía bắc Vườn quốc gia, trần động cao hơn 20 m, rộng khoảng 30 m. Lòng động có dòng sông Năng chảy qua với chiều dài gần 300 m.

Trong quá trình tham quan, du khách có thể mua các sản phẩm sạch được nuôi trồng, đánh bắt từ người dân bản như ốc núi, cơm lam, cá nướng, tép chua, rau sắng.

Sau khi ăn trưa, nghỉ ngơi, du khách trả phòng homestay và di chuyển ra bãi cắm trại cách đó khoảng 200 m để nhận lều, check in khu cắm trại (camping).

Chiều, tối: Du khách có thể tham gia trải nghiệm chèo SUP hơi, kayak, tắm ở hồ Ba Bể, mò trùng trực trước bãi cắm trại. Thành phẩm khách mò được sẽ đem lên chế biến thành món ăn cho bữa tối hoặc nấu cháo cho sáng hôm sau.

Tối: Du khách tham gia tiệc nướng BBQ ngoài trời, hát karaoke. Lều trại glamping (lều trại cao cấp) có đầy đủ đệm hơi, túi ngủ, quạt, đèn. Du khách sẽ có trải nghiệm cắm trại ngủ lều ngay tại hồ.

Ngày 3:

Sáng, trưa: Du khách thưởng thức cháo trai, trùng trực bắt được từ chiều qua hoặc cháo gà. Sau đó, du khách sẽ theo ngư dân tham gia đánh cá ngay tại hồ Ba Bể, thành quả được bảo quản để chiều mang về nhà hoặc sử dụng nấu bữa trưa. Ngoài ra, du khách cũng có thể tham gia ngồi thuyền len lỏi dưới hàng cây vối, sung cổ thụ tại hồ Ba Bể.

Sau khi ăn trưa, khách nghỉ ngơi rồi trả phòng, quay trở về Hà Nội. Giá một tour 3 ngày 2 đêm như trên khoảng 1,5 triệu đồng một người (chưa tính chi phí đưa đón đến Vườn quốc gia và vé vào cửa).

Bắc Kạn là tỉnh xanh nhất nước với diện tích rừng bao phủ bề mặt hơn 74% diện tích, theo Cổng thông tin điện tử tỉnh. Một trong những nơi xanh nhất, đẹp và nổi tiếng của Bắc Kạn là hồ Ba Bể, thuộc Vườn quốc gia Ba Bể. Hội nghị quốc tế về hồ nước ngọt tổ chức tại Mỹ tháng 3/1995 đã xếp hồ Ba Bể là một trong 20 hồ nước ngọt tự nhiên đẹp nhất thế giới cần được bảo vệ. Năm 2012, hồ cũng được công nhận là Di tích danh thắng Quốc gia đặc biệt.

Ngoài tour tham quan như trên, du khách cũng có thể ghé thăm Ba Bể trong ngày như mua tuyến du lịch hồ Ba Bể - đảo Bà Góa - đảo, đền An Mạ - Ao Tiên; tuyến du lịch rừng đi bộ đường dài trong Vườn quốc gia hoặc tuyến du lịch bản làng trên núi như Bản Nà Cọ, Nà Niếng, Vải, Nà Hái, Cám, Hin Đăm, Đán Mây, Kau Qua, Nậm Dài.

Từ trung tâm hành chính Vườn quốc gia, du khách đi khoảng 5 km men theo bờ hồ Ba Bể là đến các bản văn hóa du lịch cộng đồng Pác Ngòi, Bó Lù, Cốc Tộc, bản Cắm. Đến với các bản làng này, du khách sẽ được trải nghiệm đời sống vùng cao, cùng ăn cùng ở với người dân trong những ngôi nhà sàn truyền thống. Làng văn hóa du lịch cộng đồng còn lưu giữ được nét văn hóa truyền thống của người Tày. Du khách có thể trải nghiệm một ngày các hoạt động thường nhật của người dân như đánh cá, dệt vải thổ cẩm, làm bánh trái truyền thống.

Nếu còn thời gian, du khách có thể ghé thăm các điểm du lịch khác tại Bắc Kạn như động Thắm Phầy (xã Hoàng Trĩ), hồ sinh thái bản Chang, đèo Gió (huyện Ngân Sơn), Khu ATK (huyện Chợ Đồn), Di tích lịch sử Nà Tu và di tích đồn Phủ Thông (huyện Phủ Thông), Đền Mẫu (TP Bắc Kạn).

Du khách cũng có thể tham gia các tour liên tỉnh như thành phố Bắc Kạn - hồ Ba Bể - Hồ thủy điện Na Hang (Tuyên Quang) - Bắc Mê (Hà Giang); thành phố Bắc Kạn - ATK Chợ Đồn - ATK Định Hóa (Thái Nguyên) - Tân Trào (Tuyên Quang); thành phố Bắc Kạn - Cao Bằng - Trung Quốc.

Đặc sản Bắc Kạn:

Du khách có thể thưởng thức và mua về làm quà các đặc sản bánh giò, thịt chua, tép chua hồ Ba Bể, cá nướng, rau dạ yến, miến dong, chè thảo dược giảo cổ lam, bánh trứng kiến.

Lễ hội thả diều của Australia dự kiến thu hút 30.000 du khách

Lễ hội thả diều Vietjet Redcliffe Kitefest năm nay diễn ra ngày 14, 15/9 với hàng trăm chiếc diều độc đáo đến từ Việt Nam, Malaysia, Trung Quốc, New Zealand, Australia.

Mùa Xuân tại Australia bắt đầu từ tháng 9 đến tháng 11. Năm nay, Vietjet đồng hành cùng lễ hội thả diều Vietjet Redcliffe KiteFest diễn ra ngày 14, 15/9 tại Redcliffe, Queensland.

Lễ hội dự kiến thu hút 30.000 du khách, đồng thời quy tụ nhiều nghệ nhân xuất sắc trên thế giới với những chiếc diều độc đáo đến từ Việt Nam, Malaysia, Trung Quốc, New Zealand và Australia. Trong đó, cánh diều Vietjet sẽ bay cao hòa cùng không khí của lễ hội, thể hiện tinh thần "bay khắp thế giới, làm mới chính mình".

Song song, Vietjet còn đồng hành cùng nhiều hoạt động cộng đồng, lan tỏa những giá trị tốt đẹp về bảo vệ môi trường, bảo vệ động vật hoang dã, vinh danh vẻ đẹp trí tuệ, văn hóa nghệ thuật, thể thao khắp toàn cầu như Sydney Marathon, United Cup, Kooyong Classic, Miss Universe...

Đặc biệt, trong hai ngày 30, 31/8, hành khách sẽ được giảm ngay 25% giá vé vào cổng Vietjet Redcliffe KiteFest khi nhập mã "VJ25" tại website redcliffekitefest và trải nghiệm nhiều hoạt động vui chơi, giải trí hấp dẫn tại sự kiện cùng máy bay Amy. Ngoài ra, du khách còn được nhận bảo hiểm du lịch SkyCare miễn phí cùng tiện ích tích điểm, đổi quà với chương trình khách hàng thân thiết Vietjet SkyJoy.

Vietjet là một trong những hãng hàng không thế hệ mới dẫn đầu cuộc cách mạng trong ngành hàng không Việt Nam, khu vực và thế giới. Với khả năng quản lý chi phí, khai thác, vận hành, hãng mang tới cơ hội bay với chi phí tiết kiệm, linh hoạt, cung cấp đa dạng dịch vụ, đáp ứng các nhu cầu tiêu dùng của khách hàng.

Nông trại chó cưng hút khách ở Đà Lạt

Nông trại ở xã Tà Nung nuôi dưỡng và chăm sóc nhiều giống chó, trở thành địa chỉ cho khách yêu thú cưng khi đến Đà Lạt.

Nông trại Thôn 13 nằm ở Tà Nung, cách TP Đà Lạt khoảng 15 km, mở cửa từ năm 2019. Đây là tổ hợp gồm quán cà phê, trại nuôi chó và vườn cây nông nghiệp. Không gian vùng ngoại ô với con đường uốn lượn, rừng thông bao phủ và những thảm cỏ xanh thu hút du khách tìm đến. Điểm nhấn được yêu thích ở đây là dịch vụ check in cùng thú cưng.

Nông trại Thôn 13 nằm ở Tà Nung, cách TP Đà Lạt khoảng 15 km, mở cửa từ năm 2019. Đây là tổ hợp gồm quán cà phê, trại nuôi chó và vườn cây nông nghiệp. Không gian vùng ngoại ô với con đường uốn lượn, rừng thông bao phủ và những thảm cỏ xanh thu hút du khách tìm đến. Điểm nhấn được yêu thích ở đây là dịch vụ check in cùng thú cưng.

Nông trại có diện tích hơn một ha, trong đó hơn một nửa được dành làm khu nuôi, thả, chăm sóc và bố trí các dịch vụ vui chơi với hơn 30 con chó cưng, gồm nhiều chủng loại như Corgi, Alaska, husky, poodle, samoyed.

Chủ nông trại Lâm Hữu Phước, 27 tuổi, cho biết chú trọng việc lên thực đơn hàng ngày để đảm bảo sức khỏe và tăng đề kháng của đàn chó. Thức ăn được phân theo độ tuổi và giống, kết hợp giữa thức ăn đóng hộp và tự chế biến, bổ sung đủ vitamin và dưỡng chất.

"Chế độ ăn và vaccine cho chó được tham khảo ý kiến của bác sĩ thú y", Phước nói.

Nông trại có diện tích hơn một ha, trong đó hơn một nửa được dành làm khu nuôi, thả, chăm sóc và bố trí các dịch vụ vui chơi với hơn 30 con chó cưng, gồm nhiều chủng loại như Corgi, Alaska, husky, poodle, samoyed.

Chủ nông trại Lâm Hữu Phước, 27 tuổi, cho biết chú trọng việc lên thực đơn hàng ngày để đảm bảo sức khỏe và tăng đề kháng của đàn chó. Thức ăn được phân theo độ tuổi và giống, kết hợp giữa thức ăn đóng hộp và tự chế biến, bổ sung đủ vitamin và dưỡng chất.

"Chế độ ăn và vaccine cho chó được tham khảo ý kiến của bác sĩ thú y", Phước nói.

Khi còn ở TP HCM, Phước từng nuôi chó nhưng phải chuyển nhà liên tục vì làm phiền hàng xóm. Năm 2018, anh chuyển lên Đà Lạt, chọn thửa đất rộng và yên tĩnh để có không gian trồng rau, nuôi chó. Phước tạo dựng lại cảnh quan, mua thêm nhiều chó, mở cửa đón du khách đến tham quan.

"Mong muốn đây là điểm gặp gỡ và chia sẻ kinh nghiệm nuôi và chăm sóc của những người yêu chó", Phước nói.

Phước đảm nhiệm huấn luyện chính và có hai nhân viên hỗ trợ. Chó được qua huấn luyện có thể kiểm soát hành vi và thân thiện hơn với khách. Theo Phước, huấn luyện thú cưng làm dịch vụ thân thiện với khách "cần nhiều thời gian, kiên nhẫn và cả tình yêu

thương thay vì đánh đập".

Khi còn ở TP HCM, Phước từng nuôi chó nhưng phải chuyển nhà liên tục vì làm phiền hàng xóm. Năm 2018, anh chuyển lên Đà Lạt, chọn thửa đất rộng và yên tĩnh để có không gian trồng rau, nuôi chó. Phước tạo dựng lại cảnh quan, mua thêm nhiều chó, mở cửa đón du khách đến tham quan.

"Mong muốn đây là điểm gặp gỡ và chia sẻ kinh nghiệm nuôi và chăm sóc của những người yêu chó", Phước nói.

Phước đảm nhiệm huấn luyện chính và có hai nhân viên hỗ trợ. Chó được qua huấn luyện có thể kiểm soát hành vi và thân thiện hơn với khách. Theo Phước, huấn luyện thú cưng làm dịch vụ thân thiện với khách "cần nhiều thời gian, kiên nhẫn và cả tình yêu thương thay vì đánh đập".

Nhân viên nông trại dùng máy sấy lông cho chó sau khi cắt tỉa.

Công việc vệ sinh chỗ ở, chỗ chơi cho chó cũng được thực hiện hằng ngày. Tuy nhiên, Phước cho biết chó không đòi hỏi tắm thường xuyên, tần suất phụ thuộc vào các yếu tố như môi trường sống, loại lông. Những giống chó có bộ lông, da khỏe mạnh, tắm thường xuyên "sẽ làm giảm độ bóng mượt của lông, gây khô da, thậm chí tổn thương da".

Nhân viên nông trại dùng máy sấy lông cho chó sau khi cắt tỉa.

Công việc vệ sinh chỗ ở, chỗ chơi cho chó cũng được thực hiện hằng ngày. Tuy nhiên, Phước cho biết chó không đòi hỏi tắm thường xuyên, tần suất phụ thuộc vào các yếu tố như môi trường sống, loại lông. Những giống chó có bộ lông, da khỏe mạnh, tắm thường xuyên "sẽ làm giảm độ bóng mượt của lông, gây khô da, thậm chí tổn thương da".

Qua vài năm, nông trại chó Thôn 13 được nhiều khách biết đến và tìm tới. "Nơi này có không gian rộng, chó thoải mái chạy nhảy nô đùa với khách", du khách Như Quỳnh, 23 tuổi, nói.

Như Ngọc, sống ở Đà Lạt, cũng cho rằng đây là địa điểm "dành cho người yêu chó" và mong muốn du khách đến Đà Lạt tìm những dịch vụ văn minh với thú cưng.

Qua vài năm, nông trại chó Thôn 13 được nhiều khách biết đến và tìm tới. "Nơi này có không gian rộng, chó thoải mái chạy nhảy nô đùa với khách", du khách Như Quỳnh, 23 tuổi, nói.

Như Ngọc, sống ở Đà Lạt, cũng cho rằng đây là địa điểm "dành cho người yêu chó" và mong muốn du khách đến Đà Lạt tìm những dịch vụ văn minh với thú cưng.

Ngoài làm quen, chơi đùa cùng chó cưng, du khách đến nông trại cũng thích chụp ảnh với những vườn hoa, con đường uốn lượn trên sườn dốc.

Ngoài làm quen, chơi đùa cùng chó cưng, du khách đến nông trại cũng thích chụp ảnh với những vườn hoa, con đường uốn lượn trên sườn dốc.

Thôn 13 còn nuôi dê và cừu để khách tới trải nghiệm và chụp hình. Mỗi ngày nông trại đón hơn 50 lượt khách đến tham quan, lượng khách tăng gấp đôi vào cuối tuần.

Du khách đến đây vào khoảng tháng 10 -11 sẽ có cơ hội chiêm ngưỡng những hàng hoa dã quỳ vàng, ngồi dưới tán cây thừng thức đồ uống, ngắm nhìn khung cảnh bình yên.

Thời gian mở cửa từ 6h30 đến 18h. Giá vé vào cổng là 100.000 đồng mỗi khách kèm theo một món nước tùy chọn. Trẻ em dưới 1m2 được miễn phí vé.

Thôn 13 còn nuôi dê và cừu để khách tới trải nghiệm và chụp hình. Mỗi ngày nông trại đón hơn 50 lượt khách đến tham quan, lượng khách tăng gấp đôi vào cuối tuần.

Du khách đến đây vào khoảng tháng 10 -11 sẽ có cơ hội chiêm ngưỡng những hàng hoa dã quỳ vàng, ngồi dưới tán cây thừng thức đồ uống, ngắm nhìn khung cảnh bình yên.

Thời gian mở cửa từ 6h30 đến 18h. Giá vé vào cổng là 100.000 đồng mỗi khách kèm theo một món nước tùy chọn. Trẻ em dưới 1m2 được miễn phí vé.

Tuấn Anh

Cặp Ấn Độ thuê hai resort, đưa 400 khách tới Lăng Cô dự tiệc cưới

Thừa Thiên - Huế Cặp cô dâu, chú rể Ấn Độ thuê gần hết hai resort 5 sao thuộc top đắt đỏ ở Lăng Cô và đưa 400 bạn bè, người thân đến dự tiệc cưới trong 4 ngày.

Đại diện khu nghỉ dưỡng 5 sao tại vịnh Lăng Cô cho biết đám cưới của cặp khách thuộc giới nhà giàu Ấn Độ được tổ chức từ ngày 26/8 đến 30/8. Cô dâu chú rể, là chủ trong ngành xây dựng và thời trang, thuê gần trọn hai khu nghỉ dưỡng liền kề để mời 400 khách là bạn bè, người thân đến dự. Khách mời được đưa đón trên chuyến charter bay thẳng từ Ấn Độ đến sân bay Đà Nẵng.

Một trong hai khu nghỉ dưỡng diễn ra đám cưới từng được Tripadvisor vinh danh hồi tháng 4 tại hạng mục "Top 25 khách sạn, khu nghỉ dưỡng sang trọng tốt nhất thế giới 2024" với 89 biệt thự biệt lập với hồ bơi riêng, giá phòng từ 32 triệu đồng một đêm. Khu nghỉ thứ hai có 220 phòng, giá từ 4,5 triệu đồng. Hai resort nằm trong một khu phức hợp nghỉ dưỡng rộng 280 ha và một sân golf 18 lỗ.

Cô dâu chú rể chọn hai resort làm nơi tổ chức lễ cưới từ ba tháng trước vì có đường bờ biển dài ba km, đảm bảo tính riêng tư, đường bay thuận tiện. Cặp khách bay sang Việt Nam ba lần để kiểm tra địa điểm, đánh giá chất lượng dịch vụ.

Họ mang theo 30 nhân viên và đầu bếp đến Việt Nam, trong đó bếp trưởng là một trong những bậc thầy chế biến giỏi nhất miền Nam Ấn Độ. Thực đơn đám cưới gồm các món truyền thống của Ấn Độ và Việt Nam. 600 nhân viên tại Việt Nam tham gia hỗ trợ đám cưới này.

Ngày 28/8, cặp khách Ấn tổ chức đám cưới theo kiểu truyền thống (Hindu wedding) vào buổi sáng và kiểu phương Tây (Christian wedding) tại bờ biển vào buổi chiều. Buổi tối, đoàn khách tham gia tiệc tối (After Party). Ngày 29/8, đoàn khách tiếp tục dự ba sự kiện là chương trình nghệ thuật giải trí vào buổi sáng, ngắm hoàng hôn vào buổi chiều cũng như tiệc tối trong nhà. Đoàn khách bay trở về Ấn Độ vào hôm nay.

Đại diện hai resort cho sự kiện lần này được coi là cơ hội mới đưa vịnh Lăng Cô đến gần với du khách Ấn Độ và góp phần nâng tầm vị thế điểm đến miền Trung trong mảng tiệc cưới sang trọng.

Năm 2023, Huế đón hơn 3,2 triệu lượt khách, trong đó có 1,2 triệu lượt khách quốc tế. Trong 6 tháng đầu năm nay, 1,9 triệu lượt khách đến Huế, lượng khách quốc tế ước đạt hơn 821.000 lượt, tăng hơn 42% so với cùng kỳ 2023, theo Cổng thông tin điện tử Thừa Thiên Huế. Theo số liệu từ Tổng cục Thống kê, trong 7 tháng đầu năm, Ấn Độ cũng là một trong 10 thị trường gửi khách lớn nhất đến Việt Nam. Trước khi đám cưới thể kỷ diễn ra tại Lăng Cô, đoàn khách Ấn gồm 4.500 người cũng đến Việt Nam, du lịch Hà Nội, Ninh Bình và Hạ Long.

Trước Huế, Phú Quốc là điểm đến nổi tiếng tại Việt Nam được khách nhà giàu Ấn Độ chọn làm địa điểm tổ chức đám cưới. Hồi tháng 1, cặp khách Ấn Độ khác đã mời 350 bạn bè, người thân đến dự đám cưới và bao trọn một resort 5 sao tại đảo Ngọc.

Lưu ý du lịch miền núi phía Bắc cuối mùa mưa dịp 2/9

Nếu đã có kế hoạch đi miền núi phía Bắc dịp 2/9, du khách nên "bỏ túi" một số lưu ý khi những cơn mưa cuối mùa đang ảnh hưởng khu vực này.

Miền núi phía Bắc đã vào cuối mùa mưa, nhưng tại các tỉnh như Thái Nguyên, Hà Giang, Yên Bái vẫn ghi nhận nhiều điểm mưa lớn, dao động từ 140 mm đến hơn 270 mm cận kỳ nghỉ lễ 2/9. Nếu đã có kế hoạch du lịch tới những nơi này trong 4 ngày tới, du khách nên lưu ý một số điều sau đây, theo tư vấn của anh Giáp Văn Hải, một người làm du lịch lâu năm tại Hà Giang.

Anh Hải cho hay mưa hiện nay "khác mưa vào mùa hè tầm tháng 6-7". Lượng mưa đã giảm nhiều, thường chỉ còn các cơn mưa nhỏ, mưa bóng mây hoặc mưa rừng theo những đợt mây di chuyển qua các khu vực địa lý khác nhau. Mưa thường ngắn trong 1-2 ngày, không phải mưa liên tục như hè, lũ kéo đến bất ngờ, dẫn tới hiện tượng sạt lở.

Tuy nhiên, anh Hải lưu ý nếu trong trường hợp mưa kéo dài cả một đêm, hay chịu ảnh hưởng bởi áp thấp từ những cơn bão lớn thì cần cẩn thận và hạn chế di chuyển. Ngoài ra, du khách vẫn nên tự trang bị cho bản thân một số kỹ năng và lưu ý những điều sau khi du lịch các tỉnh miền núi phía Bắc.

- Cần có lịch trình cụ thể, có tư vấn kỹ của người địa phương để chọn những cung đường phù hợp và cũng để biết rõ tình hình thực tế nơi đến, tránh khả năng bị ảnh hưởng bởi mưa lũ.
- Không di chuyển vào ban đêm.
- Lưu ý đi xe ô tô gầm cao hoặc các xe khỏe để không gặp khó khăn trong việc đi lại.
- Chuẩn bị đầy đủ tư trang gồm áo mưa, ô (dù), các loại quần áo mau khô, giày dép chống trượt, bao bọc hành lý chống nước...
- Chưa nên cắm trại vào dịp này, đặc biệt ở các khu vực có suối, sông.
- Nên đi theo nhóm để hỗ trợ nhau khi cần thiết.
- Không nên bắt chíp đi đi vào vùng nguy hiểm như băng qua đập tràn, suối. Cần tìm nơi trú tránh, ở yên tại các cơ sở lưu trú, các khu vực cao ráo hoặc theo chỉ dẫn của người địa phương.

Miền núi phía Bắc bắt đầu vào mùa du lịch, đông nhất từ khoảng tháng 9 đến tháng 4 năm sau. Hiện các thửa ruộng bậc thang ở Hoàng Su Phì (Hà Giang) bắt đầu ngả vàng. Các điểm khác tại Y Tý (Lào Cai) hay Mù Cang Chải (Yên Bái) vẫn xanh. "Mùa vàng" thực sự sẽ bắt đầu từ khoảng 2 tuần nữa và kéo dài đến đầu tháng 10.

Với các du khách thích trekking, ngắm mây thì tốt nhất nên lùi chuyến đi khoảng cuối tháng 9 hoặc tới hẳn cuối mùa đông, đầu mùa xuân. Khi đó, các tỉnh miền núi phía Bắc sẽ có nhiều loại hoa nở, tạo nên khung cảnh đẹp.

Phú Quốc vắng khách Việt, khách sạn trống phòng dịp 2/9

Nhiều khách sạn ở Phú Quốc sát lễ 2/9 mới lấp phòng được 30%, bỏ phụ thu nhưng vẫn "đói" khách vì giá vé máy bay cao.

Trà My, sống tại Hà Nội, nói đã bỏ ý định du lịch Phú Quốc lễ 2/9 khi kiểm tra vé hai tuần trước kỳ nghỉ. Để có vé giờ bay đẹp, ngày đẹp (31/8 tới 3/9) và hãng hàng không ưng ý, cô sẽ phải chi hơn 6 triệu đồng cho chuyến khứ hồi. Nữ du khách nhận xét đây là mức giá quá cao và một gia đình ba người có thể tốn tới 20 triệu đồng chỉ để bay trong nước.

Dữ liệu tính tới 29/8 của Mustgo, nền tảng đặt phòng trực tuyến với 2.000 đối tác khách sạn toàn quốc, cho thấy khách Việt chiếm khoảng 15% lượng khách ở Phú Quốc dịp lễ và hiện đa số khách sạn đã bỏ phụ thu. Ở cả bắc và nam đảo, các khách sạn 5 sao với trên 500 phòng đạt công suất dưới 40%.

Bà Nguyễn Kim Hằng, quản lý khách sạn 3 sao Gaia ở Dương Đông, nói công suất phòng trung bình trong dịp 2/9 mới đạt 30%. Vào dịp cao điểm hè, lượng khách của cơ sở chỉ đạt 50% so với mọi năm, gây khó khăn trong việc trang trải mùa thấp điểm. Theo bà Hằng, thiếu hụt khách nội địa là điều dễ thấy ở Phú Quốc trong năm nay khi giá vé máy bay cao.

Bà Minh An, chủ một khách sạn 3 sao với 100 phòng ở Dương Đông, cũng nói vé máy bay đang cản trở khách nội địa đến Phú Quốc. Công suất phòng của cơ sở dịp 2/9 đạt khoảng 30% - "thấp nhất trước giờ".

Lượng khách đoàn của các công ty gửi đến cũng ngày càng ít. Hàng năm, các đoàn có lượng khách lớn, chỉ cần 3-4 đoàn cũng đủ lấp đầy phòng cho khách sạn. Năm nay, khách sạn bà của bà An nhận được vài đoàn lẻ từ các nhóm gia đình, chưa lấp được 10% tổng phòng.

"Giá vé Hà Nội đi Phú Quốc khứ hồi khoảng 3 triệu đồng khách mới đi, đằng này cao đến 5 hoặc 6 triệu đồng", bà An nói, cho rằng khách sẽ chọn đi điểm khác thay vì Phú Quốc với mức giá như vậy.

Ông Doãn Minh Tuấn - Giám đốc kinh doanh ngọc trai Ngọc Hiền ở Phú Quốc - nói lượng khách Việt dịp lễ giảm 50-60% so với năm trước vì giá vé máy bay cao, khách nội ưu tiên đi nước ngoài. Hiện tại, đơn vị của ông Tuấn vẫn hoạt động tốt nhờ cho thuê xe hoặc cung cấp dịch vụ đi bộ dưới biển cho khách nước ngoài. Tuy nhiên, doanh số bán ngọc trai giảm vì khách Việt vẫn là nhóm chính quan tâm dòng sản phẩm này.

Theo khảo sát chiều 29/8, giá vé máy bay khứ hồi từ Hà Nội đi Phú Quốc giai đoạn 30/8-3/9 vào khoảng 6-8 triệu đồng cho giờ bay tốt. Nếu đặt trước từ một tháng, du khách có thể mua với giá khoảng 4 triệu đồng cho giai đoạn này. Ngày 31/8, chặng Hà Nội - Phú Quốc còn một chuyến bay, giá vé khoảng 4,4 triệu đồng một chiều.

Ông Phạm Anh Vũ, Phó tổng giám đốc Công ty CP Truyền thông Du Lịch Việt, nói tình hình bán tour 2/9 đi Phú Quốc chậm do giá vé máy bay cao và ít chuyến bay. Ngoài ra, dịp 2/9 gần thời gian học sinh, sinh viên nhập học, ảnh hưởng đến nhu cầu du lịch. Công ty đã bán xong tour nước ngoài dịp lễ 2/9 nhưng còn trống chỗ một số tour đường

bay như TP HCM - Phú Quốc và phải giảm giá 20%.

Không chỉ đường bay, Phú Quốc cũng đang gặp khó trong việc thu hút nhóm khách gần, di chuyển bằng đường thủy. Đại diện Phú Quốc Express nói giá vé tàu ngày lễ vẫn bằng ngày thường nhưng cả hai tuyến Rạch Giá - Phú Quốc và Hà Tiên - Phú Quốc vẫn đang chung cảnh chờ khách. Giai đoạn lễ 2/9 hàng năm, đơn vị này thường xuyên phải tăng tàu vì nhu cầu cao.

Theo bà Minh An, Phú Quốc đang trong giai đoạn chờ khách mới vì nhiều người đã du lịch thành phố này vào năm 2022 và 2023 khi ngành du lịch mới mở lại sau dịch. Do đó, du khách cần khoảng 4-5 năm mới trở lại, kết hợp yếu tố giá vé máy bay cao khiến Phú Quốc chật vật hút khách nội.

Trong khi đó, đại diện Ngọc Hiền Pearl kỳ vọng các hãng hàng không có thể tăng chuyến bay tới Phú Quốc, qua đó giảm giá vé máy bay để du lịch thành phố sôi động trở lại.

Theo dữ liệu của Mustgo, nhiều điểm đến phụ thuộc đường bay như Đà Nẵng, Nha Trang cũng đạt công suất trung bình dưới 50% dịp 2/9 nhưng không điểm nào có tỷ lệ khách nội địa thấp như Phú Quốc. Các điểm du lịch hút khách dịp này chủ yếu là nơi gần thành phố lớn, dễ tiếp cận bằng ô tô, tàu hỏa. Sa Pa gần như cháy phòng, Phan Thiết đạt công suất trung bình 80%, với một số khách sạn vẫn duy trì bữa ăn bắt buộc và yêu cầu lưu trú hai đêm.

48 giờ ở Ba Vì

Hà Nội Ba Vì có nhiều cảnh đẹp thiên nhiên, thích hợp cho chuyến đi ngắn ngày, tận hưởng không khí trong lành.

Ba Vì là huyện thuộc Hà Nội, nằm cách trung tâm khoảng 60 km, có đỉnh Vua cao nhất, ngoài ra còn có đỉnh Tản Viên và đỉnh Ngọc Hoa. Tại Ba Vì có Vườn quốc gia, có nhiều phế tích biệt thự cổ, đền Hạ, đền Thượng, đền thờ Chủ tịch Hồ Chí Minh.

Do nằm trên cao, khí hậu mát mẻ, trong lành nên Ba Vì thích hợp cho du khách tới đây vào những ngày nắng nóng. Cuối tháng 10 đến đầu tháng 11, huyện sẽ vào mùa hoa dã quỳ. Đây cũng là thời điểm thường đông khách nhất. Hành trình 48 giờ ở Ba Vì theo gợi ý từ anh Việt Hùng, đại diện một công ty du lịch ở Hà Nội, và trải nghiệm của phóng viên VnExpress.

Ngày 1

Di chuyển từ trung tâm Hà Nội

Mất khoảng một tiếng rưỡi để di chuyển tới Ba Vì theo cao tốc Láng - Hòa Lạc, đường đi thuận tiện. Đến chân núi là cửa rừng quốc gia Ba Vì, du khách sẽ phải mua vé. Người lớn 60.000 đồng một vé, có các mức ưu tiên 30.000 đồng cho người tàn tật và 10.000 đồng đến 20.000 đồng cho học sinh, sinh viên. Vườn quốc gia Ba Vì mở cửa từ 7h đến 17h30. Lưu trú qua đêm, du khách đăng ký trước với vườn hoặc trình booking khách sạn. Phí lái ô tô vào vườn: 40.000 đồng.

"Đường từ sau cổng vườn bắt đầu lên dốc, nhiều đoạn 'cua tay áo' hơi khó khăn với những tài xế ít kinh nghiệm, cần lưu ý", anh Hùng cho hay.

Thăm vườn xương rồng

Qua cổng vườn, cách khoảng một km, du khách sẽ thấy vườn xương rồng bên tay phải. Ở đây có khoảng 1.200 cây xương rồng các loại, được trồng trong một nhà kính có kiến trúc mái vòm. Ngoài tìm hiểu về những giống cây, du khách còn có thể chụp những bức ảnh theo nhiều phong cách.

Check in khu nghỉ dưỡng

Ba Vì có một số khu lưu trú như Melia Bavi Mountain Retreat, Amour Resort, Ba Vì Resort nằm rải rác ở cốt 400 và 600. Giá phòng từ 800.000 đồng đến 3 triệu đồng một đêm.

Du khách cũng có thể cắm trại ở cốt 400, nơi có nhiều bãi đất rộng nằm giữa rừng cây. Du khách cắm trại qua đêm không mất phí, nhưng cần thông báo trước với ban quản lý. Du khách mang lều trại cá nhân hoặc thuê với giá từ 150.000 đồng đến 250.000 đồng một lều một đêm.

Khám phá những phế tích thời Pháp

Ba Vì có khoảng 200 phế tích của một khu đô thị và nghỉ dưỡng đã được hình thành trên 80 năm trước từ thời Pháp, chủ yếu nằm ở khu vực cốt 600 m, gồm khu trại hè, khu nhà thờ cổ - cô nhi viện và khu nhà tù chính trị, tạo nên một khung cảnh "ma mị".

"Di chuyển lên khu vực này thuận tiện vì đường bê tông rộng, và gần các khu lưu trú. Lưu ý nhiều đoạn đường khá dốc", anh Hùng nói.

Ăn uống và nghỉ ngơi tại các khu lưu trú

Trong Vườn quốc gia Ba Vì có một số nhà hàng nằm ở các khu lưu trú. Du khách đặt đồ ăn và thưởng thức các món như gà đồi, dê núi hoặc món Tây tùy theo sở thích. Giá mỗi suất dao động quanh mức 200.000 đồng đến 300.000 đồng tại các nhà hàng bình dân và có thể lên đến hơn một triệu đồng một người ở các resort.

Ngày 2

Trekking Vườn quốc gia Ba Vì

Chuyến đi bộ khám phá một phần Vườn quốc gia Ba Vì dài 2-4 tiếng, phù hợp với những người thích vận động nhẹ nhàng. "Khởi hành sớm, du khách có thể săn được những biển mây rất đẹp", anh Hùng cho hay và chia sẻ kinh nghiệm nếu đêm hôm trước mưa, hôm sau nhiều cơ hội chứng kiến biển mây.

Đường đi dẫn qua những lối mòn băng rừng nguyên sinh hay rừng trúc. Tuyến dễ nhất bắt đầu từ cốt 600 hướng xuống cốt 300, kéo dài hơn 2 tiếng. Du khách cũng có thể đạp xe để khám phá khu rừng qua một số tuyến đường trải bê tông.

Thăm đỉnh Vua và đền thờ Chủ tịch Hồ Chí Minh

Đỉnh Vua cao 1.296 m so với mực nước biển là nơi dựng đền thờ Chủ tịch Hồ Chí Minh và tòa bảo tháp 13 tầng. Đỉnh Tản Viên cao 1.227m (đỉnh cao thứ hai), nằm dưới một mái núi thắt cổ bông, là núi Tản Viên. Tại đây có đền Thượng, còn gọi là chính cung thần điện, nơi thờ Đức Thánh Tản Viên Sơn.

Các điểm này đều có thể tiếp cận được bằng các phương tiện giao thông như xe đạp, xe máy, ô tô.

Ăn trưa tại các nhà hàng ven Vườn quốc gia

Rời khỏi Vườn quốc gia Ba Vì, du khách nên ghé dùng bữa trưa muộn tại các nhà hàng bên ngoài như Dung Tiến, Lá Cọ, 559 Ba Vì, Minh Hoa, Gà Đồi Ba Vì. Những nơi này đồ ăn khá phong phú như gà đồi, trâu tươi, đà điểu, dê, lẩu, cá sông Đà, lợn bản, cá lăng.

Lựa chọn thay thế

Các điểm tham quan có thể thay đổi về thời điểm, tùy theo sức khỏe và nhu cầu của du khách. Ngoài những điểm trên, du khách có thể kết hợp tắm khoáng Thanh Thủy (Phú Thọ) trong nửa ngày, cách Ba Vì gần 30 km hay thăm các khu sinh thái Ao Vua, khu du lịch Thiên Sơn - Suối Ngà, khu du lịch Khoang Xanh - Suối Tiên.

Gợi ý 4 điểm đến tâm linh gần Hà Nội dịp 2/9

Hà Nam Cách Hà Nội khoảng 100 km, Hà Nam sở hữu nhiều điểm đến tâm linh phù hợp cho du khách ghé thăm dịp nghỉ lễ, như chùa Long Đọi Sơn, đền Trần Thương, chùa Bầu và đền Lảnh Giang.

Chùa Long Đọi Sơn

Tọa lạc trên đỉnh núi Long Đọi, xã Đọi Sơn, huyện Duy Tiên, chùa Long Đọi Sơn gần 1.000 năm tuổi là danh thắng nổi tiếng, trung tâm Phật giáo của trấn Sơn Nam xưa. Quanh chân núi có 9 giếng nước tự nhiên, dân gian gọi là chín mắt rồng. Ngôi chùa này được đánh giá có vẻ đẹp an yên, tĩnh mịch và huyền bí, tách biệt với nhịp sống bên ngoài.

Để lên đến chùa, du khách phải leo gần 373 bậc đá xẻ, đá phiến lớn men theo triền núi. Bước chân vào khu vực chùa, du khách có thể cảm nhận rõ vẻ đẹp cổ kính và không khí bình yên, thanh tịnh.

Theo sử sách, ngôi chùa do vua Lý Thánh Tông và Vương phi Ý Lan chủ trì xây dựng năm 1054. Qua nhiều thời đại và biến cố lịch sử, chùa được trùng tu tôn tạo nhưng vẫn giữ được nét cổ kính và những kiến trúc tiêu biểu thời Lý.

Chùa Long Đọi Sơn

Tọa lạc trên đỉnh núi Long Đọi, xã Đọi Sơn, huyện Duy Tiên, chùa Long Đọi Sơn gần 1.000 năm tuổi là danh thắng nổi tiếng, trung tâm Phật giáo của trấn Sơn Nam xưa. Quanh chân núi có 9 giếng nước tự nhiên, dân gian gọi là chín mắt rồng. Ngôi chùa này được đánh giá có vẻ đẹp an yên, tĩnh mịch và huyền bí, tách biệt với nhịp sống bên ngoài.

Để lên đến chùa, du khách phải leo gần 373 bậc đá xẻ, đá phiến lớn men theo triền núi. Bước chân vào khu vực chùa, du khách có thể cảm nhận rõ vẻ đẹp cổ kính và không khí bình yên, thanh tịnh.

Theo sử sách, ngôi chùa do vua Lý Thánh Tông và Vương phi Ý Lan chủ trì xây dựng năm 1054. Qua nhiều thời đại và biến cố lịch sử, chùa được trùng tu tôn tạo nhưng vẫn giữ được nét cổ kính và những kiến trúc tiêu biểu thời Lý.

Chùa hiện còn giữ được nhiều di vật quý, đặc biệt là tấm bia Sùng Thiện Diên Linh gần 900 năm tuổi. Với những giá trị lịch sử, văn hóa tiêu biểu, cuối năm 2017, quần thể di tích chùa Long Đọi Sơn được xếp hạng là Di tích Quốc gia đặc biệt.

Long Đọi Sơn thường thu hút du khách đến chiêm bái, cầu an vào dịp lễ hội chùa ngày 21/3 Âm lịch hằng năm. Tuy nhiên, ngày càng nhiều du khách, đặc biệt là giới trẻ đến chùa vào dịp cuối tuần hoặc ngày thường để đi lễ, văn cảnh.

Chùa hiện còn giữ được nhiều di vật quý, đặc biệt là tấm bia Sùng Thiện Diên Linh gần 900 năm tuổi. Với những giá trị lịch sử, văn hóa tiêu biểu, cuối năm 2017, quần thể di tích chùa Long Đọi Sơn được xếp hạng là Di tích Quốc gia đặc biệt.

Long Đọi Sơn thường thu hút du khách đến chiêm bái, cầu an vào dịp lễ hội chùa ngày 21/3 Âm lịch hằng năm. Tuy nhiên, ngày càng nhiều du khách, đặc biệt là giới trẻ đến chùa vào dịp cuối tuần hoặc ngày thường để đi lễ, văn cảnh.

Đền Trần Thương

Nằm tại xã Trần Hưng Đạo, huyện Lý Nhân, đền Trần Thương thờ vị anh hùng dân tộc Quốc công Tiết chế Hưng Đạo Đại Vương Trần Quốc Tuấn, cùng gia đình ông và các tướng lĩnh có công trong cuộc kháng chiến chống quân Nguyên Mông thế kỷ XIII. Ngôi đền mang vẻ đẹp thâm nghiêm, cổ kính nằm trên thế đất thiêng được xây kiểu "Tứ thủy quy đường". Tổng thể cảnh quan đền gồm: nghi môn ngoại, nghi môn nội, 5 tòa, 15 gian, chia thành 3 cung: đệ nhất, đệ nhị, đệ tam và hai giải vũ, 5 giếng...

Dù trải qua nhiều thế kỷ nhưng ngôi đền vẫn giữ được nét đẹp kiến trúc cổ kính và trở thành một trong những điểm tâm linh được yêu thích nhất Hà Nam. Ngoài ra, nét thẩm mỹ, lịch sử, văn hóa, không gian khoáng đạt bên ngoài ngôi đền cũng gây ấn tượng với du khách.

Đền Trần Thương

Nằm tại xã Trần Hưng Đạo, huyện Lý Nhân, đền Trần Thương thờ vị anh hùng dân tộc Quốc công Tiết chế Hưng Đạo Đại Vương Trần Quốc Tuấn, cùng gia đình ông và các tướng lĩnh có công trong cuộc kháng chiến chống quân Nguyên Mông thế kỷ XIII. Ngôi đền mang vẻ đẹp thâm nghiêm, cổ kính nằm trên thế đất thiêng được xây kiểu "Tứ thủy quy đường". Tổng thể cảnh quan đền gồm: nghi môn ngoại, nghi môn nội, 5 tòa, 15 gian, chia thành 3 cung: đệ nhất, đệ nhị, đệ tam và hai giải vũ, 5 giếng...

Dù trải qua nhiều thế kỷ nhưng ngôi đền vẫn giữ được nét đẹp kiến trúc cổ kính và trở thành một trong những điểm tâm linh được yêu thích nhất Hà Nam. Ngoài ra, nét thẩm mỹ, lịch sử, văn hóa, không gian khoáng đạt bên ngoài ngôi đền cũng gây ấn tượng với du khách.

Chùa Bàu

Toạ lạc trên diện tích 4.000 m² tại đường Nguyễn Văn Trỗi, phường Hai Bà Trưng, chùa Bàu (Thiên Bảo Tự) là ngôi chùa lớn nhất TP Phủ Lý, sở hữu một hồ nước lớn ở phía trước.

Trước đây, chùa Bàu chỉ là ngôi nhà ba gian nhỏ nhưng nay được trùng tu khang trang, quy mô với lối kiến trúc cổ kính pha lẫn nét hiện đại. Không gian ngôi chùa rộng rãi, thoáng đãng, không chỉ thích hợp để tu dưỡng tâm hồn, còn là điểm đến tâm linh có cảnh quan, kiến trúc đẹp bậc nhất Hà Nam.

Hiện chùa Bàu vẫn còn lưu giữ 28 đạo sắc phong về Đức Pháp Vân Phật từ triều Vĩnh Thịnh năm thứ 6 (năm 1663), được các tăng ni bảo quản cẩn thận như minh chứng cho sự nhiệm màu. Chùa Bàu còn là trụ sở Giáo hội Phật giáo Hà Nam và là nơi diễn ra các hoạt động Phật sự hàng năm.

Chùa Bàu

Toạ lạc trên diện tích 4.000 m² tại đường Nguyễn Văn Trỗi, phường Hai Bà Trưng, chùa Bàu (Thiên Bảo Tự) là ngôi chùa lớn nhất TP Phủ Lý, sở hữu một hồ nước lớn ở phía trước.

Trước đây, chùa Bầu chỉ là ngôi nhà ba gian nhỏ nhưng nay được trùng tu khang trang, quy mô với lối kiến trúc cổ kính pha lẫn nét hiện đại. Không gian ngôi chùa rộng rãi, thoáng đãng, không chỉ thích hợp để tu dưỡng tâm hồn, còn là điểm đến tâm linh có cảnh quan, kiến trúc đẹp bậc nhất Hà Nam.

Hiện chùa Bầu vẫn còn lưu giữ 28 đạo sắc phong về Đức Pháp Vân Phật từ triều Vĩnh Thịnh năm thứ 6 (năm 1663), được các tăng ni bảo quản cẩn thận như minh chứng cho sự nhiệm màu. Chùa Bầu còn là trụ sở Giáo hội Phật giáo Hà Nam và là nơi diễn ra các hoạt động Phật sự hàng năm.

Đền Lảnh Giang

Đền Lảnh Giang (Quan lớn Đệ Tam) tọa lạc tại thôn Yên Lạc, xã Mộc Nam, thị xã Duy Tiên là một trong những di tích tiêu biểu của tỉnh, hội tụ nhiều giá trị đặc sắc về lịch sử, văn hóa, tâm linh. Đền thờ ba vị tướng thời Hùng Vương thứ 18, trong đó thờ chính là vị thần trấn an tây nam Tam Kỳ Linh ứng Đại vương (Quan lớn Đệ Tam). Nơi đây còn thờ Chử Đồng Tử và công chúa Tiên Dung, Tam Tòa Thánh mẫu, Tứ Phủ công đồng.

Trong khuôn viên rộng 3.000 m², đền nằm giữa không gian xanh mát của cây trái, rừng nhãn, bến nước, đầm sen.

Lễ hội đền Lảnh Giang diễn ra từ ngày 18 đến 25/6 và tháng 8 hàng năm. Tuy nhiên, hiện nay, không chỉ vào dịp lễ hội, đền Lảnh Giang còn thu hút đông đảo du khách, phật tử đi lễ, văn cảnh quanh năm.

Đền Lảnh Giang

Đền Lảnh Giang (Quan lớn Đệ Tam) tọa lạc tại thôn Yên Lạc, xã Mộc Nam, thị xã Duy Tiên là một trong những di tích tiêu biểu của tỉnh, hội tụ nhiều giá trị đặc sắc về lịch sử, văn hóa, tâm linh. Đền thờ ba vị tướng thời Hùng Vương thứ 18, trong đó thờ chính là vị thần trấn an tây nam Tam Kỳ Linh ứng Đại vương (Quan lớn Đệ Tam). Nơi đây còn thờ Chử Đồng Tử và công chúa Tiên Dung, Tam Tòa Thánh mẫu, Tứ Phủ công đồng.

Trong khuôn viên rộng 3.000 m², đền nằm giữa không gian xanh mát của cây trái, rừng nhãn, bến nước, đầm sen.

Lễ hội đền Lảnh Giang diễn ra từ ngày 18 đến 25/6 và tháng 8 hàng năm. Tuy nhiên, hiện nay, không chỉ vào dịp lễ hội, đền Lảnh Giang còn thu hút đông đảo du khách, phật tử đi lễ, văn cảnh quanh năm.

Loạt trải nghiệm trên núi Bà Đen dịp 2/9

Tây Ninh Tham gia các lễ hội văn hoá tâm linh, xem chào cờ, thưởng thức các tiết mục nghệ thuật mừng Quốc khánh... là những hoạt động đặc biệt tại núi Bà Đen dịp lễ năm nay.

"Săn" mây buổi sáng

Tây Ninh đang trong mùa mưa, xuất hiện nhiều mây nhất tại núi Bà Đen. Vì vậy, nhiều người lên kế hoạch đến đây dịp lễ 2/9 để được ngắm mũ mây trắng "khổng lồ". Khung giờ "săn" mây đẹp nhất dưới chân núi là 5h-8h. Sau khoảng thời gian đó, du khách nên lên đỉnh núi để ngắm biển mây và hồ Dầu Tiếng ẩn hiện.

"Săn" mây buổi sáng

Tây Ninh đang trong mùa mưa, xuất hiện nhiều mây nhất tại núi Bà Đen. Vì vậy, nhiều người lên kế hoạch đến đây dịp lễ 2/9 để được ngắm mũ mây trắng "khổng lồ". Khung giờ "săn" mây đẹp nhất dưới chân núi là 5h-8h. Sau khoảng thời gian đó, du khách nên lên đỉnh núi để ngắm biển mây và hồ Dầu Tiếng ẩn hiện.

Xem chào cờ, biểu diễn nghệ thuật

Xuyên suốt 4 ngày nghỉ lễ năm nay, núi Bà Đen liên tục tổ chức các show diễn nghệ thuật. Một trong những màn biểu diễn được nhiều người mong đợi nhất là múa trống Chhay dăm và biểu diễn nhạc ngũ âm do các nghệ nhân Tây Ninh trình diễn. Đây là Di sản Văn hoá Phi vật thể Quốc gia thường xuyên được tái hiện trên đỉnh núi Bà Đen, đưa nơi đây thành điểm đến văn hóa hàng đầu tại khu vực Nam bộ.

Đặc biệt, vào sáng ngày 2/9, lễ chào cờ mừng Quốc khánh sẽ được tổ chức trên đỉnh núi. Tại đây, hàng nghìn ngọn đuốc xếp thành cờ đỏ sao vàng khổng lồ tại quảng trường, toàn thể cán bộ nhân viên Sun World Ba Den Mountain trong trang phục áo đỏ sao vàng sẽ làm nên lễ chào cờ đậm tinh thần tự hào dân tộc.

Xem chào cờ, biểu diễn nghệ thuật

Xuyên suốt 4 ngày nghỉ lễ năm nay, núi Bà Đen liên tục tổ chức các show diễn nghệ thuật. Một trong những màn biểu diễn được nhiều người mong đợi nhất là múa trống Chhay dăm và biểu diễn nhạc ngũ âm do các nghệ nhân Tây Ninh trình diễn. Đây là Di sản Văn hoá Phi vật thể Quốc gia thường xuyên được tái hiện trên đỉnh núi Bà Đen, đưa nơi đây thành điểm đến văn hóa hàng đầu tại khu vực Nam bộ.

Đặc biệt, vào sáng ngày 2/9, lễ chào cờ mừng Quốc khánh sẽ được tổ chức trên đỉnh núi. Tại đây, hàng nghìn ngọn đuốc xếp thành cờ đỏ sao vàng khổng lồ tại quảng trường, toàn thể cán bộ nhân viên Sun World Ba Den Mountain trong trang phục áo đỏ sao vàng sẽ làm nên lễ chào cờ đậm tinh thần tự hào dân tộc.

Check-in chốn tâm linh

Núi Bà Đen nổi tiếng với hệ thống chùa Bà hàng trăm năm tuổi, gắn liền với huyền thoại Linh Sơn Thánh Mẫu tại lưng chừng núi, cùng các công trình tâm linh kỳ vĩ trên đỉnh.

Các điểm check-in thu hút đông đảo giới trẻ nhất trên đỉnh núi là quảng trường dưới chân tượng Phật Bà Tây Bồ Đà Sơn, vườn Vô Ngã, lối đi ra Cầu Ước, các bậc thang dẫn lên tôn tượng Bồ Tát Di Lặc...

Thưởng thức kem Bà Đen cũng là một trải nghiệm khiến nhiều người thích thú. Kem được tạo hình cột mốc 986 m, cáp treo, nhà ga, hoa sen... độc đáo và đẹp mắt.

Check-in chốn tâm linh

Núi Bà Đen nổi tiếng với hệ thống chùa Bà hàng trăm năm tuổi, gắn liền với huyền thoại Linh Sơn Thánh Mẫu tại lưng chừng núi, cùng các công trình tâm linh kỳ vĩ trên đỉnh.

Các điểm check-in thu hút đông đảo giới trẻ nhất trên đỉnh núi là quảng trường dưới chân tượng Phật Bà Tây Bồ Đà Sơn, vườn Vô Ngã, lối đi ra Cầu Ước, các bậc thang dẫn lên tôn tượng Bồ Tát Di Lặc...

Thưởng thức kem Bà Đen cũng là một trải nghiệm khiến nhiều người thích thú. Kem được tạo hình cột mốc 986 m, cáp treo, nhà ga, hoa sen... độc đáo và đẹp mắt.

Tham dự đại lễ dâng đăng

Lễ dâng đăng là nghi thức quen thuộc trên đỉnh núi Bà Đen vào các buổi tối thứ Bảy. Tại đây, mỗi người được nhận đăng miễn phí từ nhân viên khu du lịch, tự tay viết lời nguyện ước lên đăng và thả đăng dưới chân tượng Phật Bà Tây bồ Đà Sơn.

Vào dịp lễ 2/9 năm nay, đại lễ dâng đăng mừng Quốc khánh, cầu quốc thái dân an sẽ được tổ chức vào tối 31/8. Hàng nghìn ngọn đăng thắp sáng khắp đỉnh núi Bà là hàng nghìn lời nguyện ước của du khách dâng lên chư Phật.

Tham dự đại lễ dâng đăng

Lễ dâng đăng là nghi thức quen thuộc trên đỉnh núi Bà Đen vào các buổi tối thứ Bảy. Tại đây, mỗi người được nhận đăng miễn phí từ nhân viên khu du lịch, tự tay viết lời nguyện ước lên đăng và thả đăng dưới chân tượng Phật Bà Tây bồ Đà Sơn.

Vào dịp lễ 2/9 năm nay, đại lễ dâng đăng mừng Quốc khánh, cầu quốc thái dân an sẽ được tổ chức vào tối 31/8. Hàng nghìn ngọn đăng thắp sáng khắp đỉnh núi Bà là hàng nghìn lời nguyện ước của du khách dâng lên chư Phật.

Xem show nhạc nước buổi tối

Show nhạc nước tại đây sử dụng những công nghệ hiện đại hàng đầu Việt Nam, để kể câu chuyện về thiên đình bên tôn tượng Di Lặc Bồ Tát được ghép bởi 6.688 viên đá sa thạch.

Các hiệu ứng nhạc nước được tạo ra bởi hệ thống đèn gồm 1.450 đèn chiếu sáng chuyên dụng, 400 máng phun tạo hiệu ứng tràn, 800 van điện từ tạo thác nước, 360 bơm với nhiều dải công suất điều chỉnh linh hoạt và 290 vòi phun các loại. Show sử dụng công nghệ phun tiên tiến hàng đầu thế giới, tạo hiệu ứng múa như một diễn viên thực thụ đang trình diễn.

Xem show nhạc nước buổi tối

Show nhạc nước tại đây sử dụng những công nghệ hiện đại hàng đầu Việt Nam, để kể câu chuyện về thiên đình bên tôn tượng Di Lặc Bồ Tát được ghép bởi 6.688 viên đá sa thạch.

Các hiệu ứng nhạc nước được tạo ra bởi hệ thống đèn gồm 1.450 đèn chiếu sáng chuyên dụng, 400 máng phun tạo hiệu ứng tràn, 800 van điện từ tạo thác nước, 360 bơm với nhiều dải công suất điều chỉnh linh hoạt và 290 vòi phun các loại. Show sử dụng công nghệ phun tiên tiến hàng đầu thế giới, tạo hiệu ứng múa như một diễn viên thực thụ đang trình diễn.

Hai ngày ở Hà Nội thưởng thức món ăn đường phố

Cẩm nang Michelin giới thiệu các quán ăn và món ăn đường phố với mức giá hợp lý cho du khách tới Hà Nội trong hai ngày.

Chuyên gia viết về ẩm thực Việt Nam của Michelin Guide, Joshua Zukas nhận xét Hà Nội là thiên đường của ẩm thực đường phố. Nhiều món ăn nổi tiếng đều bắt nguồn từ Hà Nội và lan rộng.

"Người dân Thủ đô vốn kén chọn và khó tính trong việc ăn uống. Và phố cổ là nơi tìm đến của những người sành ăn", Joshua Zukas viết.

Không chỉ có những món ăn đường phố ngon, khu vực lân cận phố cổ Hà Nội còn có nhiều đền chùa, nhà thờ, hồ nước, công viên và quán cà phê. Đây chính là những điểm đến lý tưởng để du khách kết hợp trong chuyến foodtour.

Ngày 1

Buổi sáng

Hãy thỏa mãn cơn thèm ăn bằng cách dạo một vòng hồ Hoàn Kiếm, trung tâm thủ đô, trước khi vào phố cổ và thưởng thức phở bò tại phố Ấu Triệu. Đây là quán ăn trong danh sách Michelin Bib Gourmand. Quán nằm bên hông Nhà Thờ Lớn.

Nếu chưa đến đây lần nào, du khách có thể khó tìm vì quán không biển hiệu. "Nhưng đừng ngại vì chỉ cần đến con phố bên cạnh nhà thờ thấy một địa điểm luôn đông người tới ăn mỗi sáng, chủ yếu là người địa phương, đặc biệt dịp cuối tuần, du khách đã biết mình đến đúng địa chỉ", Michelin viết.

Quán mang phong cách phở Nam Định, nước hầm xương bò được nấu trong 10 tiếng để tạo ra vị đậm đà với lựa chọn là thịt bò tái chín và gân bò. Quán không bán buổi trưa, tốt nhất hãy tới đây trước 9h30.

Bữa trưa

Sau bữa sáng du khách có thể ghé thăm nhà thờ, tìm một quán cà phê ở khu vực xung quanh để ngồi thư giãn. Khi cơn đói quay trở lại, hãy lang thang vẫn ở khu phố cổ để tìm một món ăn khác đặc trưng Việt Nam.

Miến lươn Đông Thịnh, quán ăn hơn 40 năm tuổi vào danh sách món "ngon, giá hợp lý" của Michelin 2024 là một gợi ý. Du khách có thể yêu cầu miến nước hoặc miến trộn, cùng với các lựa chọn khác là súp hay cháo. Lươn giòn là đặc sản ở đây, thích hợp để bổ sung năng lượng.

Quán ăn nằm giữa phố cổ nên hãy tận dụng thời gian sau bữa trưa để lang thang. Các điểm đến gần đó có đền Bạch Mã, một trong những nơi thờ tự lâu đời của người Hà Nội và phố Thuốc Bắc, nơi du khách có thể tìm thấy những cửa hàng bán thuốc cổ truyền có tuổi đời hàng chục năm.

Bữa tối

Thế kỷ trước, chả cá (cá áp chảo nghệ, bún và rau xanh phục vụ tại bàn) thường được bán ngay trên đường phố. Nhưng ngày nay bạn sẽ phải thử món ăn gốc Hà Nội này trong các nhà hàng. Một trong những địa điểm lý tưởng nhất là Chả cá Thăng Long, với ba cơ sở trên cùng phố Đường Thành.

"Quán ăn ở số 6B, trong ngôi nhà phố được xây dựng cách đây hơn một thế kỷ, là lựa chọn", Michelin viết.

Địa chỉ tham khảo:

- Phở bò Ấu Triệu: 34 phố Ấu Triệu, quận Hoàn Kiếm - Miến lươn Đông Thịnh: 87 Hàng Điều, quận Hoàn Kiếm - Chả cá Thăng Long: 6B Đường Thành, quận Hoàn Kiếm

Ngày 2

Bữa sáng

"Ngày nào người Việt cũng ăn phở vào buổi sáng" là một quan niệm sai lầm. Bữa sáng họ còn ăn nhiều đồ khác, trong đó có bánh cuốn, loại có thịt hoặc không. Để tráng bánh cuốn ngoài dụng cụ là những nồi hấp chuyên dụng, còn cần có cả sự khéo léo của đầu bếp, cô Xuân ở Bánh cuốn Bà Xuân là một ví dụ.

Sau khi xem cô Xuân tráng bánh, du khách sẽ được phục vụ bánh cuốn tại bàn. Gắp từng chiếc bánh đã cuốn thịt băm bên trong, hãy chấm với nước mắm pha chua ngọt, thêm chanh, tỏi, ớt và ăn cùng rau thơm.

Địa điểm này nằm liền với "góc nghệ thuật của Hà Nội", với hiệu sách Bookworm, 54 Traditions Gallery Hanoi và Không gian Nghệ thuật Manzi. Nếu thích nghệ thuật, du khách hãy dành cả buổi sáng ở nơi này. Manzi và Bookworm có phục vụ cà phê.

Bữa trưa

Bún chả là món ăn trưa phổ biến và được nhiều người Hà Nội yêu thích. Tuyết Bún Chả 34, trong danh sách Bib Gourmand, phục vụ những phần ăn phong phú với các loại chả miếng, chả băm, nem, kèm rau sống.

Quán chỉ có một không gian nhỏ trong nhà, và một vài bộ bàn ăn ngoài trời. Địa chỉ luôn đông đúc này nằm gần hồ Trúc Bạch, chùa Trấn Quốc và chùa Quán Sứ, tất cả đều là những thắng cảnh quan trọng có lịch sử lâu đời. Hãy dành buổi chiều để khám phá và đừng quên ngồi uống cà phê bên hồ Tây để ngắm hoàng hôn.

Bữa tối

Vẫn trong khu vực hồ Tây và hồ Trúc Bạch, du khách dùng bữa tối tại Ốc Dì Tú. Đây là quán ốc theo phong cách miền Nam với các loại ốc, tôm, nghêu, sò nướng, sốt me, sốt muối ớt, trứng muối. "Món ốc giác khổng lồ nướng hành, tỏi và nghêu sốt sả, ớt, dứa rất nên thử", chuyên gia Michelin cho hay.

Địa chỉ tham khảo:

- Bánh cuốn Bà Xuân: 16 dốc Hòe Nhai, quận Ba Đình - Bún chả Tuyết: 34 Hàng Than, quận Ba Đình - Ốc Dì Tú: 144C Quán Thánh, quận Ba Đình

Măng Đen kín phòng dịp lễ 2/9

Kon Tum Công suất phòng nghỉ ở Măng Đen trong dịp nghỉ lễ sắp tới đã đạt 90%, chỉ một số cơ sở lưu trú nhỏ trống vài phòng lễ ngày 2/9.

Theo khảo sát trên Booking hôm 29/8, 98% khách sạn, nhà nghỉ tại thị trấn Măng Đen, huyện Kon Plông, đã kín chỗ trong các ngày từ 31/8 đến 2/9. Nhiều homestay tại thị trấn cũng thông báo không còn phòng trống.

Năng Homestay Măng Đen thông báo hết phòng trong bốn ngày nghỉ lễ. Khách bắt đầu đặt từ đầu tháng 8. Đại diện cơ sở lưu trú cho hay công suất phòng trong các ngày cuối tuần cũng thường xuyên đạt 90-100%.

"Khách đặt phòng chủ yếu từ các tỉnh thành lân cận như Đà Nẵng, Quảng Nam, Phú Yên, Quy Nhơn, Đắk Lắk, tự lái xe đến", đại diện Năng Homestay Măng Đen nói.

Măng Đen Chải Homestay cho hay các hạng phòng gần như kín khách đặt dịp lễ và chỉ còn hạng phòng đôi giá 900.000 đồng mỗi đêm vào ngày 2-3/9. La Casa Homestay cũng cho biết chỉ còn vài phòng lẻ vào ngày 2/9.

Đại diện khách sạn Golden Boutique Hotel Mang Den cho biết không còn phòng trống các ngày 31/8-2/9. Khách sạn chỉ còn 1-2 phòng lẻ cho hai khách trong ngày 2-3/9. Dịp lễ, khách sạn này tăng giá 400.000-600.000 đồng cho các hạng phòng. Ngày thường, giá phòng khoảng 2,2 triệu đồng, cuối tuần giá 2,4 triệu đồng, ngày lễ 2,8 triệu đồng.

Ông Bùi Viết Hà, Chủ tịch Hội Du lịch Măng Đen, cho biết các cơ sở lưu trú tại thị trấn Măng Đen hiện có 1.200 phòng. Trong các dịp lễ, các ngày cuối tuần từ đầu năm đến nay công suất phòng tại Măng Đen luôn đạt 90-100%. Thời gian thấp điểm như ngày trong tuần, công suất đạt 60-70%. So với cùng kỳ năm ngoái, tỷ lệ đặt phòng tại Măng Đen không biến động, nhưng số lượng phòng lưu trú tăng lên 30%.

Dịp nghỉ lễ 2/9 sắp tới, các cơ sở lưu trú tại thị trấn đạt cao điểm trong ngày 29/8-1/9. Hiện, hầu hết khách sạn, nhà nghỉ, homestay đã chốt phòng khách đặt. Quý phòng bắt đầu trống từ sau ngày 2/9.

Ông Nguyễn Ngọc Long, Giám đốc công ty du lịch Ngọc Linh tại Măng Đen, cho hay tình hình du lịch tại Măng Đen dịp lễ 2/9 nhìn chung không biến động so với dịp hè hay dịp nghỉ lễ 30/4 trước đó. Khách nghỉ dưỡng ở thị trấn chủ yếu là đối tượng du lịch tự túc, đến từ các tỉnh thành lân cận, di chuyển bằng phương tiện cá nhân.

Các tour đường bay trọn gói đến Măng Đen khởi hành từ đầu Hà Nội và TP HCM vẫn "ảm đạm" như dịp lễ 30/4. Đối tượng khách mua tour trọn gói đến Măng Đen thường là nhóm khách hàng doanh nghiệp đi team building.

Theo ông Bùi Viết Hà, Măng Đen thường xuyên làm mới các chương trình nghệ thuật, hoạt động du lịch nhằm thu hút khách đến thị trấn. Dịp lễ sắp tới, thị trấn tổ chức đêm nhạc vào tối 30/8-1/9, có hội thi cồng chiêng giữa các xã và thi ẩm thực trong chợ phiên Măng Đen.

Sản phẩm du lịch chủ đạo của Măng Đen là du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái, khám phá văn hóa địa phương. Những năm gần đây thị trấn được biết đến nhiều hơn trên bản đồ du lịch và địa phương tích cực xây dựng các trung tâm hỗ trợ du khách, tư vấn du lịch. Yếu tố hút khách đến Măng Đen là thiên nhiên, khí hậu và văn hóa bản địa rõ nét. Thị trấn được mệnh danh là "Đà Lạt thu nhỏ" với rừng nguyên sinh, hồ, thác nước, đồi thông, khí hậu mát mẻ, trong lành và không gian yên bình.

Chủ tịch Hội Du lịch Măng Đen cho rằng để du lịch sinh thái tại thị trấn phát triển bền vững, chính quyền, doanh nghiệp cùng người dân cần chung tay bảo tồn hệ sinh thái rừng nguyên sinh nơi đây.

"Tập trung đào tạo nguồn nhân lực tại chỗ, bảo tồn hệ sinh thái rừng, hạn chế xây nhà ở, khách sạn cao tầng thì du lịch Măng Đen mới có thể phát triển lâu dài", ông Hà nói.

Hội Du lịch Măng Đen đặt mục tiêu từ nay đến năm 2025, mỗi năm thu hút khoảng 2 triệu lượt khách. Theo khảo sát trên công cụ tìm kiếm của Google, từ khóa Măng Đen và du lịch Măng Đen có lượng tìm kiếm tăng hơn 35% trong 12 tháng qua. Năm 2023, thị trấn Măng Đen đã đón một triệu lượt du khách, theo UBND huyện Kon Plông, Kon Tum.

Theo khảo sát của Musgo vào tuần cuối tháng 8, phòng khách sạn dịp lễ 2/9 tại các điểm du lịch có đường bay còn trống nhiều. Tại Nha Trang, Đà Nẵng, công suất phòng đạt khoảng 40%. Số liệu tương tự ghi nhận tại Phú Quốc, Hạ Long. Một số điểm đến thuận lợi di chuyển đường bộ như Phan Thiết, Sa Pa, công suất đạt trên 80% và đang lấp đầy sát kỳ nghỉ lễ.

Đà Lạt ra mắt bản đồ du lịch nghệ thuật

Lâm Đồng Đà Lạt giới thiệu bản đồ gồm 59 điểm đến nghệ thuật, âm nhạc, di sản tới du khách nhằm thúc đẩy du lịch bền vững của thành phố.

Dalat Art Map do UBND TP Đà Lạt cùng Văn phòng UNESCO tại Việt Nam giới thiệu sáng 29/8, được thiết kế với hai màu vàng và xanh chủ đạo. Công cụ cung cấp 59 điểm đến ở khu vực trung tâm thành phố và vùng lân cận, với 8 nhóm như lịch sử và di sản, thắng cảnh thiên nhiên, không gian trưng bày, địa điểm nghệ thuật, âm nhạc, giải trí, được cung cấp miễn phí ở các điểm đến.

Ông Đặng Quang Tú, Chủ tịch UBND TP Đà Lạt, cho biết ra mắt bản đồ là một trong những sáng kiến nhằm thúc đẩy vai trò của văn hóa và sáng tạo trong phát triển bền vững sau khi thành phố trở thành thành viên của mạng lưới các thành phố sáng tạo toàn cầu trong lĩnh vực âm nhạc của UNESCO năm 2023.

Dalat Art Map không chỉ là công cụ dẫn đường cho người dân và du khách khi đến thành phố ngàn hoa, mà còn là cầu nối giữa các nghệ sĩ, cơ sở nghệ thuật và cộng đồng. Bản đồ nghệ thuật giúp mở ra những câu chuyện thú vị về lịch sử, văn hóa và sáng tạo, đồng thời thúc đẩy sự phát triển bền vững của ngành du lịch, nghệ thuật gắn với thành phố âm nhạc.

Trưởng đại diện UNESCO tại Việt Nam ông Jonathan Baker đánh giá công cụ hữu ích để khách tham quan có thể di chuyển tốt trong thành phố, hỗ trợ các cơ quan nhà nước quản lý và phát huy di sản, các không gian sáng tạo tốt hơn.

Ông Jonathan Baker cho rằng Đà Lạt có tiềm năng to lớn trong việc tận dụng các nguồn lực văn hóa có các chiến lược phát triển bền vững, bởi nơi đây có bề dày truyền thống văn hóa do cộng đồng dân tộc thiểu số tạo nên.

"Đề cao các giá trị kinh tế từ sự sáng tạo của văn hóa nghệ thuật và chú trọng tới sự sáng tạo của mỗi cá nhân hay cộng đồng sẽ không chỉ thúc đẩy kinh tế thành phố mà còn để bảo tồn di sản", ông Jonathan Baker nói.

Đà Lạt là thủ phủ tỉnh Lâm Đồng, nằm trên cao nguyên Lâm Viên ở độ cao 1.500 m so với mực nước biển. Cách TP HCM khoảng 300 km và có khí hậu mát mẻ, Đà Lạt là điểm nghỉ dưỡng lý tưởng, thu hút đông du khách vào mỗi dịp lễ tết.

Hà Nội tổ chức gần 20 sự kiện vui chơi giải trí dịp 2/9

Hà Nội tổ chức loạt gần 20 sự kiện nhằm thu hút du khách ghé thăm dịp lễ 2/9 cũng như phục vụ người dân địa phương không đi chơi xa.

Sở Du lịch Hà Nội cho biết một số sự kiện tiêu biểu diễn ra dịp này tại trung tâm Hà Nội gồm chương trình Áo dài kết Nối du lịch với Di sản Hà Nội, diễn ra từ 5h30 đến 9h ngày 1/9, biểu diễn nghệ thuật múa rối tại Hoàng Thành Thăng Long hai ngày 1-2/9. Ngày 2/9, thành phố tổ chức phát 28.000 phần quà là bánh mì, sữa, nước cho du khách đến thăm Lăng Chủ tịch Hồ Chí Minh.

Bên cạnh những địa điểm du lịch quen thuộc như Văn Miếu - Quốc Tử Giám, khu vực hồ Hoàn Kiếm, những địa điểm mới gồm tổ hợp vui chơi, giải trí hay những khu du lịch, điểm du lịch ngoại thành hứa hẹn hấp dẫn du khách đến Hà Nội dịp này.

Cũng trong dịp nghỉ lễ, Sở Du lịch chỉ đạo các tổ chức, cá nhân hoạt động du lịch rà soát, nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ du lịch, xây dựng sản phẩm mới phù hợp thị hiếu khách.

Sở cũng yêu cầu các đơn vị kinh doanh chấp hành nghiêm yết giá công khai, không nài ép khách, lừa đảo trục lợi cũng như tuyên truyền ứng xử văn minh. Sở lập đường dây nóng (1800556869) để cung cấp thông tin, giải quyết khiếu nại.

Game về Tôn Ngộ Không tạo cơn sốt du lịch ở Trung Quốc

Tỉnh Sơn Tây bỗng trở thành điểm du lịch hot sau khi game "Black Myth: Wukong" được phát hành.

Các phương tiện truyền thông ở Trung Quốc đưa tin game Black Myth: Wukong (Hắc thoại: Ngộ Không) tạo ra cơn sốt du lịch ở tỉnh Sơn Tây - nơi chưa bao giờ là điểm nóng du lịch. Trong 36 địa điểm được các nhà sản xuất lựa chọn làm bối cảnh trò chơi, 27 điểm nằm ở Sơn Tây - tỉnh miền Bắc Trung Quốc, cách Bắc Kinh khoảng 500 km.

Trip.com ghi nhận lượng tìm kiếm về Sơn Tây hôm 20/8 (ngày game ra mắt) tăng 10% so với hôm trước. Tìm kiếm về địa điểm đời thực như Đại Đồng, Sóc Châu tăng 20%. Lượng đặt vé cho thắng cảnh chùa Tiểu Tây Thiên tăng tới 236% so với cùng kỳ năm trước.

Dữ liệu từ nền tảng du lịch trực tuyến Tuniu cho thấy lượng khách đến Sơn Tây tháng 8 tăng 50% so với tháng 7 còn lượng đặt phòng tăng gấp đôi.

Cơ quan du lịch tỉnh Sơn Tây đã khởi động chiến dịch quảng bá du lịch "Du lịch cùng Ngộ Không ở Sơn Tây", qua đó cung cấp các tuyến du lịch cho phép người chơi chiêm ngưỡng những địa điểm ngoài đời thực của trò chơi. Ban quản lý chùa Tiểu Tây Thiên cũng sẽ đưa các nội dung liên quan đến game lên trang web của chùa.

Trên Weibo, hashtag "khách du lịch kêu gọi Sơn Tây sẵn sàng cho dòng tiền khổng lồ đổ vào" cũng đạt 110 triệu lượt xem - ý chỉ tỉnh Sơn Tây cần chuẩn bị tốt vì sắp có lượng lớn du khách tới đây sau khi chơi Black Myth: Wukong.

Sơn Tây không phải tỉnh duy nhất hưởng lợi, trò chơi tạo ra cơn sốt du lịch văn hóa khắp Trung Quốc. Ở Chiết Giang, khu thắng cảnh Vân Trung Đại Kê đã đưa ra sáng kiến cho phép người chơi hoàn thành chương bốn vào cửa miễn phí. Chùa Lăng Nghiêm ở tỉnh Sơn Đông cũng cho phép vé vào miễn phí suốt đời cho người hoàn thành chương ba. Núi Hoa Quả Sơn - quê hương của Tôn Ngộ Không - cũng mời game thủ đã hoàn thành trò chơi tới du lịch miễn phí.

Black Myth: Wukong là game thuộc thể loại hành động nhập vai, dựa trên tiểu thuyết Tây Du Ký của tác giả Ngô Thừa Ân.

Trong game, người chơi điều khiển nhân vật được xây dựng dựa trên hình tượng Tôn Ngộ Không, gọi là Thiên Mệnh Nhân, giao chiến nhiều kẻ địch, có thể biến hình thành quái vật, côn trùng để giành chiến thắng. Game được hé lộ từ năm 2020 và dự kiến phát hành năm 2023 nhưng bị lùi lại đến tuần này.

Khác biệt của Nhật Bản và Trung Quốc từ khi mở cửa du lịch

Đều nằm trong các nước mở cửa biên giới sau dịch muộn nhưng Nhật Bản phục hồi du lịch nhanh chóng trong khi Trung Quốc vẫn đang tìm cách thu hút khách.

Nhật mở cửa biên giới đón lại khách quốc tế sau đại dịch từ tháng 10/2022 còn Trung Quốc là tháng 1/2023. Nhưng quỹ đạo hồi phục du lịch của hai quốc gia này hoàn toàn khác nhau.

Luôn nằm trong danh sách "Những điểm du lịch tốt nhất thế giới" do nhiều blogger du lịch, du khách và báo chí quốc tế bình chọn, Nhật Bản đang trên đà đón lượng khách kỷ lục vào năm 2024. Nhưng Trung Quốc, điểm đến với bề dày văn hóa, lịch sử, ẩm thực và phong cảnh đẹp không kém Nhật Bản, lại đối mặt với thực tế khác: lượng khách quốc tế quay trở lại chậm hơn nhiều.

Xét về nhu cầu ghé thăm của khách quốc tế, lượng khách đến Trung Quốc và Nhật Bản đều tăng. Theo Cục Di trú Trung Quốc, lượng khách quốc tế 7 tháng đầu năm nay tăng 130% so với cùng kỳ năm ngoái. Các chuyến du lịch mùa hè ở Trung Quốc cũng tăng với lượng đặt phòng gấp đôi so với mùa hè năm ngoái, theo số liệu từ website du lịch Trip.com.

Dù vậy, lượng khách đến Trung Quốc vẫn thấp hơn nhiều so với trước đại dịch. Năm 2019, Trung Quốc đón 49,1 triệu lượt khách quốc tế. 7 tháng đầu năm nay, quốc gia này đón khoảng 17,25 triệu lượt khách.

Về phía Nhật Bản, quốc gia Đông Bắc Á cũng đang gặp khó khăn, nhưng không phải vì ít khách mà do quá tải khách du lịch. Theo số liệu từ Cơ quan Xúc tiến Du lịch Nhật Bản (JNTO), 7 tháng đầu năm Nhật Bản đón hơn 21 triệu lượt khách quốc tế. Kể từ tháng 3 đến nay, trung bình mỗi tháng hơn ba triệu lượt khách ghé thăm quốc gia này, tăng đáng kể so với năm 2019.

Theo Joydeep Chakraborty, Giám đốc chiến lược và đầu tư tại Traveloka, Nhật Bản bùng nổ du lịch sau dịch nhờ phần lớn các sáng kiến của chính phủ. Giới chức từ lâu đã tập trung vào chiến lược biến Nhật thành điểm đến du lịch hàng đầu thông qua các nỗ lực thúc đẩy du lịch như nâng cao trải nghiệm du khách, đơn giản hóa quy trình du lịch cho khách quốc tế.

Sự say mê với văn hóa Nhật Bản cùng đồng yen yếu cũng là một trong những lý do khiến du lịch bùng nổ tại quốc gia này.

Hiện tại, "quá tải du lịch" là chủ đề được nhắc đến trên các mặt báo khi nhắc đến Nhật Bản. Hình ảnh đám đông chen chúc tại các ngôi đền nổi tiếng ở Tokyo hay chính quyền địa phương chặn tầm nhìn núi Phú Sĩ, tăng giá vé với khách quốc tế không còn mới lạ. Bên cạnh đó, do quá tải khách nên 85% các công ty lữ hành - khách sạn tại Nhật năm nay đã phải hạn chế giờ hoạt động do thiếu hụt lao động, theo Liên đoàn Công nhân ngành dịch vụ và du lịch Nhật Bản.

Câu hỏi được nhiều người đặt ra là: Vì sao nhu cầu đến Trung Quốc lại không bằng trước dịch?

Theo công ty phân tích dữ liệu hàng không Cirium, công suất các chuyến bay đến Trung Quốc từ nhiều quốc gia vẫn thấp hơn trước dịch, đặc biệt là Mỹ hiện giảm 77% so với trước dịch.

Việc Trung Quốc mở rộng chính sách miễn thị thực sau dịch đang thúc đẩy nhu cầu ghé thăm của khách quốc tế. Theo Cục Di trú nước này, khoảng 58% du khách đến trong nửa đầu năm nay đến từ các quốc gia được hưởng chính sách nới lỏng visa.

Nhưng một báo cáo của Trung tâm Nghiên cứu Pew có trụ sở tại Mỹ, trong số 35 quốc gia được khảo sát, khách đến từ các quốc gia có thu nhập và chi tiêu cao như Anh, Australia, Pháp, Đức, Mỹ chưa có nhiều kế hoạch đến Trung Quốc. Du khách đến từ châu Á, châu Phi có các quan điểm tích cực về Trung Quốc và muốn ghé thăm nhiều hơn.

Bên cạnh đó, hệ thống thanh toán kỹ thuật số tại Trung Quốc cũng khiến khách quốc tế đau đầu vì gặp khó trong việc đặt phòng trực tuyến, chi trả. Hầu hết khách quốc tế đều thừa nhận không quen với phần mềm thanh toán riêng tại quốc gia này.

Tháo gỡ nút thắt này là một trong những điều Trung Quốc cần làm để thu hút khách quốc tế trở lại, theo Song shan Huang, giáo sư tại đại học Edith Cowan, Australia. Giáo sư Huang cũng chỉ ra khách quốc tế thường gặp khó khi đặt vé tàu cao tốc, vé vào cửa các điểm tham quan nổi tiếng vì những nơi này thường yêu cầu sử dụng phần mềm WeChat để thực hiện.

"Nhiều cơ sở chỉ chấp nhận thanh toán qua WeChat Pay hoặc AliPay, khiến khách quốc tế gặp khó nếu chỉ mang theo tiền mặt hoặc thẻ tín dụng quốc tế", giáo sư Huang nói.

Khách sốc vì nhà hàng tính gần 60 euro phí cắt bánh sinh nhật

Khi thanh toán hóa đơn tại một nhà hàng Italy, du khách Anh bị sốc khi biết bị tính thêm 58,5 euro phí cắt bánh sinh nhật mang từ ngoài vào.

Một gia đình du khách Anh gồm 13 người đến nhà hàng ở khu vực phía nam tỉnh Arezzo, Italy, để dùng bữa trong chuyến du lịch ngày 22/8. Nhóm khách đã xin phép được mang bánh vào để tổ chức sinh nhật cho mẹ và được nhà hàng chấp nhận. Họ cũng nhờ nhà hàng cắt bánh giúp.

Sau đó, khi nhìn hóa đơn, các du khách Anh đã sốc khi thấy bị tính phí cắt bánh sinh nhật và mang giúp ra bàn. Mỗi khách bị tính thêm phí phục vụ 4,5 euro cho chiếc bánh sinh nhật mang từ ngoài vào này, 13 khách phải trả tổng cộng 58,5 euro. Số tiền này còn đắt hơn giá bánh 45 euro.

Cô con gái vì tức giận đã kể lại câu chuyện trên hội nhóm của cộng đồng Arezzo. Nữ du khách nói nhà hàng giải thích đây là quy định của quán.

Chủ nhà hàng sau đó đã lên tiếng giải thích, cho rằng thu phí là để ngăn khách mang đồ ăn từ bên ngoài vào. "Nhà hàng của tôi phải trả tiền cho bồi bàn cùng các dịch vụ liên quan khác nên cần phải thu hồi bằng cách nào đó", chủ quán nói thêm. Số tiền tính thêm 4,5 euro mỗi người được cho là tiền công cắt bánh, rửa dao, đĩa và bát đĩa khách dùng để ăn chiếc bánh này.

Chủ quán không có mặt vào buổi tối hôm đó và cho rằng nhân viên "có thể đã quá cầu kỳ khi xử lý tình huống phát sinh". Nhân viên đáng lẽ nên giảm giá hoặc không tính tiền dịch vụ cắt bánh, như vậy tất cả sẽ vui vẻ.

Tháng 8/2023, một nhà hàng khác ở Italy cũng khiến khách hàng bức xúc khi tính phí 20 euro cho tình huống tương tự. Nhóm khách này đã mang bánh sinh nhật đến một nhà hàng ở Palermo, Sicily, để tổ chức sự kiện và bị tính thêm tiền.

Câu chuyện của nữ du khách Anh nhận được nhiều ý kiến. Nhiều người cho rằng nhiều hàng quán có quy định thu thêm phí nếu khách mang đồ ăn từ bên ngoài vào. Phí này để chi trả tiền công nhân viên phải phục vụ, rửa thêm bát đĩa do khách đựng đồ ăn từ bên ngoài vào. Tuy nhiên, quán nên nói rõ với khách về số tiền sẽ thu thêm (phí phục vụ) khi khách ngờ ý muốn mang đồ từ chỗ khác tới để tránh tình huống khó chịu như trên.

Du lịch Bắc Kạn vẫn còn để khách 'cưỡi ngựa xem hoa'

Các chuyên gia du lịch cảm thấy tiếc vì hồ Ba Bể rất đẹp nhưng khách chỉ đi dạo một vòng quanh hồ trên thuyền rồi về, không khác gì "cưỡi ngựa xem hoa".

Theo số liệu từ Tổng cục Thống kê, 6 tháng đầu năm doanh thu du lịch cả nước đạt 436.000 tỷ đồng, trong đó 6 tỉnh vùng Việt Bắc gồm Cao Bằng, Bắc Kạn, Lạng Sơn, Hà Giang, Tuyên Quang và Thái Nguyên đạt hơn 13.000 tỷ đồng. Tính riêng hai quý đầu năm, ngành thương mại - dịch vụ - du lịch của Bắc Kạn đạt hơn 1.880 tỷ đồng. Con số này tương đương 30% trung bình cả nước, phản ánh sự đóng góp còn khiêm tốn của du lịch vùng so với tổng doanh thu ngành, song mặt khác lại cho thấy tiềm năng du lịch mà các địa phương trong vùng đang để ngỏ.

Tại hội nghị ký kết toàn diện về quảng bá truyền thông di sản vùng Việt Bắc ngày 26/8, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Bắc Kạn Phạm Duy Hưng cho biết vùng chiến khu Việt Bắc được Chủ tịch Hồ Chí Minh lựa chọn làm căn cứ địa cách mạng lãnh đạo toàn dân tộc khởi nghĩa. Ngày nay, mỗi địa danh đều gắn liền với những chiến công và sự kiện lịch sử trọng đại của dân tộc.

Với nguồn tài nguyên du lịch hấp dẫn và mến khách, du lịch Bắc Kạn mong muốn trở thành điểm đến lý thú, an toàn, thân thiện với du khách trong, ngoài nước.

Nhà sử học Dương Trung Quốc chia sẻ chiến khu Việt Bắc đã nổi danh với các di sản phi vật thể quan trọng, dù là về phương diện chính trị hay phương diện kinh tế, du lịch, cần trân trọng và khai thác một cách cẩn trọng. Ông Quốc cho hay vào thời kháng chiến vùng "Cao - Bắc - Lạng - Thái - Tuyên - Hà" là trung tâm của đất nước, cần biến những chuyến đi tới đây thành những cuộc hành hương.

GS Phan Văn Đức, nguyên Phó Viện trưởng Viện Hàn lâm Khoa học xã hội Việt Nam cho rằng ngành du lịch ở địa phương chưa tốt vì có nhiều lý do, trong đó có thể kể đến cách quảng bá chưa hiệu quả.

Tổng giám đốc công ty Du lịch AZA Travel Nguyễn Tiến Đạt cho biết Bắc Kạn có lợi thế mạnh mà không phải tỉnh nào cũng có: là địa phương xanh nhất nước với độ che phủ rừng cao nhất (73,4%). Đây là cơ hội để ngành du lịch tỉnh phát triển du lịch xanh, bền vững khi nhiều điểm đến trên cả nước đang bị bê tông hóa. Bên cạnh đó, Bắc Kạn còn nổi tiếng nghệ thuật hát then và đàn tính, trong đó Thực hành Then của người Tày, Nùng, Thái ở 11 tỉnh phía Bắc Việt Nam được UNESCO công nhận là di sản văn hóa phi vật thể.

Theo ông Đạt, Bắc Kạn có vị trí địa lý thuận lợi, nằm ở trung tâm vùng Đông Bắc nên dễ dàng kết hợp các tour liên tuyến Hà Nội - Hồ Ba Bể - Thác Bản Giốc hoặc Hồ Ba Bể - hồ Na Hang. Bắc Kạn cũng có nhiều đặc sản ẩm thực nổi tiếng để phục vụ du khách như thịt treo gác bếp, măng nứa, Lạp xưởng, thịt chua, tép chua, cơm lam, bánh trôi, bánh trứng kiến. Người dân địa phương thân thiện.

Tuy nhiên, dù hội tụ nhiều lợi thế để phát triển du lịch, tỉnh vẫn chưa phải điểm đến hút khách như Hà Giang, Cao Bằng. Ông Đạt cho rằng Bắc Kạn còn thiếu hạ tầng giao thông và lưu trú. Số lượng khách sạn, homestay tại tỉnh còn ít. Các homestay chủ yếu do người dân địa phương mở ra nên chưa có tính đồng bộ và đạt chuẩn để đạt phục vụ

khách trong và ngoài nước.

Nhắc đến Bắc Kạn là phải nhắc đến hồ Ba Bể, nơi được ví như "viên ngọc quý" của tỉnh. Hồ là một trong 20 hồ nước ngọt tự nhiên lớn nhất thế giới, có diện tích 500 ha và nằm trong Vườn quốc gia Ba Bể, nơi có hệ thống rừng nguyên sinh trên núi đá vôi, theo Cổng thông tin điện tử tỉnh Bắc Kạn. Tuy nhiên, việc hút khách tại hồ Ba Bể vẫn chưa được phát huy triệt để.

Ngoài tour ngồi thuyền đi dạo một vòng hồ, ngành du lịch vẫn chưa có nhiều sản phẩm thu hút khách du lịch ở lâu. Các tour thám hiểm hang đá vôi, trekking đường rừng vẫn còn ít và nhỏ lẻ, chưa chuyên nghiệp đồng bộ. Khách đến Bắc Kạn hiện nay chỉ chủ yếu đến tham quan hồ Ba Bể rồi về, không khác gì "cuối ngựa xem hoa".

Theo các chuyên gia, đây là một điều đáng tiếc với ngành du lịch của tỉnh. Hiện tại, Bắc Kạn chỉ là điểm đến trong ngày của du khách, là điểm quá cảnh khi du khách ghé thăm Cao Bằng. Trong khi đó, với lợi thế về thiên nhiên, địa hình, Bắc Kạn xứng đáng là nơi níu chân du khách 3-5 ngày, thay vì nửa ngày.

Muốn thu hút du lịch và trở thành điểm đến khiến khách chi nhiều, ở lâu, ngành du lịch cần phải tăng các sản phẩm du lịch hướng đến khám phá văn hóa - thiên nhiên sẵn có như đi bộ đường dài, tìm hiểu đời sống của người dân tộc Tày ở các bản. Tỉnh cũng cần quy hoạch tạo thành các khu du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái quy mô 100-200 phòng đạt chuẩn.

Ông Đạt lưu ý Bắc Kạn không cần các dự án quá lớn vì sẽ gây tác động lớn đến môi trường, làm mất đi thế mạnh đang sở hữu là vẻ đẹp tự nhiên, hoang sơ chưa bị can thiệp.

Chuyên gia quy hoạch xanh, kiến trúc sư Nguyễn Mạnh Bình San cũng nhận định tỉnh cần cân nhắc khi giao cơ hội quy hoạch cho các nhà đầu tư. "Ngành du lịch tỉnh giống như một nàng công chúa đang say ngủ nhưng không phải hoàng tử nào cũng có thể đánh thức", ông San nói.

5 điểm du lịch trong ngày từ TP HCM dịp 2/9

Du khách tại TP HCM dịp nghỉ lễ có thể chọn lịch trình đi chơi ngắn trong phạm vi từ 100 km.

Gần TP HCM có nhiều điểm du lịch phù hợp đi chơi và về trong ngày. Du khách có thể tham khảo 5 địa điểm dưới đây do hướng dẫn viên tại một công ty du lịch ở TP HCM gợi ý. Các địa điểm này cách TP HCM trong phạm vi 100 km, dễ di chuyển, phù hợp đi bằng phương tiện cá nhân hoặc xe khách.

Vườn quốc gia Tràm Chim, Đồng Tháp

Địa điểm này cách trung tâm TP HCM khoảng 140 km, di chuyển khoảng 3 tiếng, các hoạt động tham quan phù hợp khám phá trong ngày. Từ TP HCM, du khách nên chọn chuyến sớm từ 5-6h sáng, di chuyển theo tuyến đường bộ đi Cao Lãnh có các nhà xe như Phương Trang, Kim Cương, Quốc Hoàng. Từ Cao Lãnh đi Tràm Chim có thể di chuyển bằng xe buýt Phương Trang.

Nếu đi xe riêng, du khách có thể di chuyển theo cao tốc Trung Lương - Tân An - Tân Thanh. Đến ngã ba Mỹ An - Mộc Hóa rẽ vào Trường Xuân, chạy xe một đoạn sẽ đến thị trấn Tràm Chim. Từ đây, du khách chạy qua cầu Tràm Chim khoảng 200m sẽ gặp trung tâm bảo tồn Vườn quốc gia Tràm Chim bên trái.

Để vào Vườn quốc gia Tràm Chim, du khách phải mua vé, thuê xuồng máy hoặc xuồng kéo để di chuyển vào bên trong vườn (tối đa 20 người một phương tiện). Tháng 9 là mùa nước nổi ở Tràm Chim, thường có các tuyến tham quan kết hợp trải nghiệm thả chà bắt cá, giăng lưới, đặt lợp, bắt chuột. Đến đây, du khách còn được chiêm ngưỡng nhiều loài chim quý như chim cổ rắn (điên điên), diệc xám, trích cồ, các loài cò và nhiều loài hoa thủy sinh đa sắc. Tràm Chim mở cửa đến 20h, du khách có thể trải nghiệm vườn đến 17h rồi quay về TP HCM.

Tổng chi phí tham quan, đi xuồng dao động 700.000 đồng đến một triệu đồng mỗi người.

Khu du lịch sinh thái Vàm Sắt, TP HCM

Điểm đến này cách trung tâm TP HCM khoảng 60 km, di chuyển trong hai tiếng. Khu du lịch sinh thái Vàm Sắt nằm ở trung tâm của Rừng Sác Cần Giở, có thể tiếp cận bằng cả đường bộ hoặc đường sông, tùy vào phương tiện và nhu cầu di chuyển của du khách. Vé vào cổng khu du lịch là 60.000 đồng một người (bao gồm xe trung chuyển). Các dịch vụ vui chơi, tham quan nội khu dao động từ 20.000 đồng đến 65.000 đồng. Giá cano, tàu gỗ từ 150.000 đến 900.000 đồng một chuyến, tùy loại và số lượng người.

Du khách muốn khám phá thiên nhiên hoang dã có thể ghé đầm dơi Nghệ. Đây là khu bảo tồn loài dơi Nghệ - loài chỉ tập trung trên một vùng đảo được nhỏ duy nhất trong đầm. Chúng không sống ở vùng nước bên cạnh dù chỉ cách nhau vài mét.

Một điểm tham quan khác trong khu là Tràm chim Vàm Sắt, cách cổng chào khu trung tâm khoảng 800 m. Đây là nơi sinh trưởng của các loài chim hoang dã vùng Nam Bộ, là vùng đệm của khu dự trữ sinh quyển thế giới. Mùa chim làm tổ ở Vàm Sắt từ tháng 4

đến tháng 10. Thời gian này các loại chim khắp nơi về sinh sản, có thể lên tới cả triệu con.

Sau khi du ngoạn sân chim, đầm dơi, du khách có thể tham gia câu cá giải trí. Tàu neo tại những khúc sông có nhiều cá, với trọng lượng 2-3 kg. Sản phẩm du khách câu được có thể thưởng thức tại chỗ. Ngoài ra, cá sấu tại Vàm Sát được nuôi theo mô hình bán hoang dã. Du khách có thể đi thuyền có lồng sắt câu cá sấu.

Địa đạo Củ Chi, TP HCM

Cách trung tâm TP HCM khoảng 70 km, địa đạo Củ Chi là điểm đến quen thuộc với nhiều du khách. Dịp 2/9, địa đạo có một số hoạt động tham quan mới cho du khách trải nghiệm. Khu di tích phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Bình Phước tổ chức trưng bày hiện vật lịch sử - văn hóa, trình diễn nghệ thuật dân gian đặc trưng của đồng bào dân tộc S'Tiêng, tỉnh Bình Phước. Chương trình diễn ra trong 3 ngày 31/8-2/9.

Du khách có thể tham quan khu trưng bày các hiện vật, trang sức, trang phục, vật dụng, hình ảnh sinh hoạt của người đồng vào và xem trình diễn nhạc cụ đàn đá, biểu diễn cồng chiêng. Chương trình phục dựng lại lễ Crac Bả mỳ (Lễ mừng cơm mới) của cộng đồng người S'Tiêng huyện Hớn Quản, tỉnh Bình Phước, do người đồng bào dân tộc S'Tiêng biểu diễn.

Ngoài ra, còn nhiều hoạt động khác tại khu di tích du khách có thể trải nghiệm như tham quan Bến Dược, chui địa đạo, bắn súng thể thao quốc phòng.

Suối Tiên - núi Dinh, Bà Rịa - Vũng Tàu

Suối Tiên nằm trên núi Dinh, thuộc địa phận huyện Tân Thành, thành phố Bà Rịa, tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu, cách TP HCM khoảng 80 km. Xuất phát từ TP HCM, du khách có thể chạy theo quốc lộ 51, hướng đi thành phố Vũng Tàu. Khi đến ngã tư Long Sơn, du khách rẽ trái vào đường Trường Sơn và đi tiếp khoảng hai km sẽ thấy một con đường nhựa bên trái. Chạy men theo hết con đường nhựa sẽ đến được suối Tiên.

Suối Tiên đẹp nhất vào mùa mưa, từ tháng 5 đến tháng 10. Lúc này, dòng nước chảy mạnh, bắn vào đá tung bọt trắng xóa. Địa điểm này phù hợp cho hoạt động dã ngoại, tận hưởng thiên nhiên trong lành.

Du khách nên mang theo lều cắm trại để nghỉ ngơi trong ngày ở đây. Quanh suối Tiên còn có nhiều con suối nhỏ để khám phá. Một hoạt động khác không nên bỏ qua là trekking từ dưới chân núi, chinh phục những bậc thang chạy thẳng lên đỉnh núi.

Hiện, suối Tiên không thu phí tham quan, du khách đến vui chơi tự do. Du khách có thể tự chuẩn bị đồ ăn hoặc mua đồ ăn dưới chân núi. Trên núi cũng có các chòi lá để nghỉ ngơi với mức giá thuê 150.000-200.000 đồng một chòi.

Khu cắm trại thiên nhiên ở quận 9, TP Thủ Đức

Đây là tổ hợp với các khu vực cắm trại, chèo SUP, vườn thú, cà phê, sân đua ngựa tọa lạc tại phường Long Phước, TP Thủ Đức, cách trung tâm TP HCM khoảng 25 km. Du khách đến đây có thể tham gia trải nghiệm cưỡi ngựa giá 249.000 đồng cho trẻ em và 590.000 đồng cho người lớn, bao gồm đồ bảo hộ và được hướng dẫn chi tiết.

Hoạt động chèo SUP giá khoảng 300.000 một người, bao gồm thuyền, áo phao và hướng dẫn viên kèm và theo sát người tham gia. Nếu không tham gia các hoạt động thể thao ngoài trời, du khách có thể chọn ngồi thư giãn uống cà phê, giá trọn gói bao gồm đồ uống là 99.000 đồng. Tại đây có khu vui chơi riêng cho các vị khách nhí và trang trại với nhiều loài động vật như cừu, chuột lang, lừa, du khách có thể tiếp xúc gần, cho thú ăn và chụp hình check in.

Akuna - nhà hàng đạt sao Michelin với lối ẩm thực 'không giới hạn'

Akuna phục vụ duy nhất set menu 6 món, kết hợp nông sản Việt với nguyên liệu cao cấp của ẩm thực thế giới, đạt một sao Michelin tại lễ trao giải tháng 6.

5 lý do nên đến Sa Pa dịp 2/9

Lào Cai Với 4 ngày nghỉ lễ, du khách có thể đến Sa Pa ngắm ruộng bậc thang mùa lúa chín, hòa vào lễ hội văn hóa địa phương, thưởng thức ẩm thực đặc sắc, xem show của nghệ sĩ nổi tiếng và dự lễ thượng cờ trên đỉnh Fansipan.

Ngắm mùa lúa chín

Tháng 9 là thời điểm Sa Pa bước sang thu, mùa đẹp nhất trong năm. Lúc này, "vùng đất trong sương" chào đón du khách bằng tiết trời mát mẻ, hoa rừng bung nở và những biển mây trắng.

Đây cũng là lúc vào mùa lúa chín trải dài khắp núi rừng Sa Pa. Du khách đến đây có thể cảm nhận bầu không khí trong lành cùng hương thơm lúa chín, cảnh sắc hùng vĩ.

Ngắm mùa lúa chín

Tháng 9 là thời điểm Sa Pa bước sang thu, mùa đẹp nhất trong năm. Lúc này, "vùng đất trong sương" chào đón du khách bằng tiết trời mát mẻ, hoa rừng bung nở và những biển mây trắng.

Đây cũng là lúc vào mùa lúa chín trải dài khắp núi rừng Sa Pa. Du khách đến đây có thể cảm nhận bầu không khí trong lành cùng hương thơm lúa chín, cảnh sắc hùng vĩ.

Lễ hội "Mùa vàng bản Mây"

Lễ hội Cơm mới nằm trong khuôn khổ chuỗi lễ hội "Mùa vàng bản Mây", quy tụ đồng bào con dân tộc thiểu số chung vui, ăn mừng mùa màng bội thu. Trong hai ngày 31/8 và 1/9, du khách không chỉ được vui Tết Độc lập, còn được ăn Tết cơm mới cùng bà con dân tộc H'Mông, Xa Phó, Tày, Giáy, Dao Đỏ, Thái và Hà Nhì tại bản Mây. Bản làng nhỏ dưới chân núi Fansipan, tại khu vực ga đi cáp treo Khu du lịch Sun World Fansipan Legend mùa này ngập sắc cờ hoa và cả sắc vàng no đủ của lúa ngô, rơm rạ.

Trong không gian Tây Bắc, du khách được chứng kiến những nghi lễ độc đáo, xem các màn trình diễn nghệ thuật và làm nghề truyền thống có tuổi đời hàng trăm năm từ các nghệ nhân dân tộc. Đồng thời, bạn cũng được hòa mình vào không khí sôi động của các hoạt động giã bánh dày, làm cốm, thổi xôi ngũ sắc, đẩy gậy, cầu một dây, đu quay...

Lễ hội "Mùa vàng bản Mây"

Lễ hội Cơm mới nằm trong khuôn khổ chuỗi lễ hội "Mùa vàng bản Mây", quy tụ đồng bào con dân tộc thiểu số chung vui, ăn mừng mùa màng bội thu. Trong hai ngày 31/8 và 1/9, du khách không chỉ được vui Tết Độc lập, còn được ăn Tết cơm mới cùng bà con dân tộc H'Mông, Xa Phó, Tày, Giáy, Dao Đỏ, Thái và Hà Nhì tại bản Mây. Bản làng nhỏ dưới chân núi Fansipan, tại khu vực ga đi cáp treo Khu du lịch Sun World Fansipan Legend mùa này ngập sắc cờ hoa và cả sắc vàng no đủ của lúa ngô, rơm rạ.

Trong không gian Tây Bắc, du khách được chứng kiến những nghi lễ độc đáo, xem các màn trình diễn nghệ thuật và làm nghề truyền thống có tuổi đời hàng trăm năm từ các nghệ nhân dân tộc. Đồng thời, bạn cũng được hòa mình vào không khí sôi động của các

hoạt động giã bánh dày, làm cỗm, thổi xôi ngũ sắc, đẩy gậy, cầu một dây, đu quay...

Thưởng thức ẩm thực vùng cao

Du khách nên thưởng thức những món ăn đặc trưng như cơm lam thơm dẻo, thịt lợn bản nướng giòn bì, bát thắng cố, cá suối nướng... trong không gian nhà sàn, tường đá, lũy tre hay bên ánh lửa trại bạt bùng.

Dịch vụ ẩm thực tối tại bản Mây hiện có giá từ 250.000 đồng một suất cho trẻ em và 300.000 đồng một suất cho người lớn. Các quán ăn tại Sa Pa cũng khá nhiều phong cách và sự lựa chọn. Nếu dành cả ngày ở Khu du lịch Sun World Fansipan Legend, bữa trưa, bạn có thể thưởng thức buffet với đa dạng món ăn Tây Bắc.

Thưởng thức ẩm thực vùng cao

Du khách nên thưởng thức những món ăn đặc trưng như cơm lam thơm dẻo, thịt lợn bản nướng giòn bì, bát thắng cố, cá suối nướng... trong không gian nhà sàn, tường đá, lũy tre hay bên ánh lửa trại bạt bùng.

Dịch vụ ẩm thực tối tại bản Mây hiện có giá từ 250.000 đồng một suất cho trẻ em và 300.000 đồng một suất cho người lớn. Các quán ăn tại Sa Pa cũng khá nhiều phong cách và sự lựa chọn. Nếu dành cả ngày ở Khu du lịch Sun World Fansipan Legend, bữa trưa, bạn có thể thưởng thức buffet với đa dạng món ăn Tây Bắc.

Show ca nhạc của Đan Trường và Cẩm Ly

Tối 1/9, đêm nhạc "Dốc Mộng Mơ" của Đan Trường - Cẩm Ly diễn ra tại bản Mây. Với những bản tình ca đầy cảm xúc làm nên tên tuổi của bộ đôi này, chương trình được ban tổ chức kỳ vọng sẽ làm "sống lại" thanh xuân của nhiều du khách thế hệ 8x.

Hiện các hạng vé vẫn được bán tại website Dốc Mộng Mơ. Du khách có thể liên hệ hotline để mua các combo vé xem show - cáp treo - tàu hỏa Mường Hoa - buffet BBQ để tiết kiệm tối đa chi phí, không lo phương tiện di chuyển và ăn uống.

Show ca nhạc của Đan Trường và Cẩm Ly

Tối 1/9, đêm nhạc "Dốc Mộng Mơ" của Đan Trường - Cẩm Ly diễn ra tại bản Mây. Với những bản tình ca đầy cảm xúc làm nên tên tuổi của bộ đôi này, chương trình được ban tổ chức kỳ vọng sẽ làm "sống lại" thanh xuân của nhiều du khách thế hệ 8x.

Hiện các hạng vé vẫn được bán tại website Dốc Mộng Mơ. Du khách có thể liên hệ hotline để mua các combo vé xem show - cáp treo - tàu hỏa Mường Hoa - buffet BBQ để tiết kiệm tối đa chi phí, không lo phương tiện di chuyển và ăn uống.

Lễ thượng cờ trên "nóc nhà Đông Dương"

Chào mừng Quốc khánh 2/9, lễ thượng cờ sẽ được thực hiện trang nghiêm vào buổi sáng các ngày trong tuần tại đỉnh Fansipan. Du khách được đứng dưới chân cột cờ cao nhất Đông Dương, hát vang quốc ca Việt Nam giữa núi non và thiên nhiên, ngắm cờ đỏ tung bay trên kỳ đài.

Đúng ngày 2/9, Khu du lịch Sun World Fansipan Legend còn tổ chức một lễ thượng cờ đặc biệt với sự tham dự của các cựu chiến binh, học sinh và đồng bào dân tộc Sa Pa,

đồng thời trao quà khuyến học cho các cháu thiếu nhi trước thềm năm học mới. Du khách cũng có thể tham dự sự kiện này.

Lễ thượng cờ trên "nóc nhà Đông Dương"

Chào mừng Quốc khánh 2/9, lễ thượng cờ sẽ được thực hiện trang nghiêm vào buổi sáng các ngày trong tuần tại đỉnh Fansipan. Du khách được đứng dưới chân cột cờ cao nhất Đông Dương, hát vang quốc ca Việt Nam giữa núi non và thiên nhiên, ngắm cờ đỏ tung bay trên kỳ đài.

Đúng ngày 2/9, Khu du lịch Sun World Fansipan Legend còn tổ chức một lễ thượng cờ đặc biệt với sự tham dự của các cựu chiến binh, học sinh và đồng bào dân tộc Sa Pa, đồng thời trao quà khuyến học cho các cháu thiếu nhi trước thềm năm học mới. Du khách cũng có thể tham dự sự kiện này.

Hơn 800 khách Ấn Độ đến Tràng An

Hơn 830 khách Ấn Độ đã tới Tràng An du lịch sáng 28/8, trải nghiệm đi thuyền vãng cảnh trên sông Sào Khê.

Sáng 28/8, 833 trong đoàn 4.500 khách Ấn Độ của tập đoàn dược phẩm Sun Pharmaceutical Industries tới Tràng An, Ninh Bình sau ngày đầu tiên tham quan Hà Nội. Đoàn chia thành nhiều nhóm nhỏ, mỗi nhóm từ 45 đến 50 người, nhóm sớm nhất tới Tràng An vào khoảng 11h, nhóm đến muộn nhất vào khoảng 12h30.

Sáng 28/8, 833 trong đoàn 4.500 khách Ấn Độ của tập đoàn dược phẩm Sun Pharmaceutical Industries tới Tràng An, Ninh Bình sau ngày đầu tiên tham quan Hà Nội. Đoàn chia thành nhiều nhóm nhỏ, mỗi nhóm từ 45 đến 50 người, nhóm sớm nhất tới Tràng An vào khoảng 11h, nhóm đến muộn nhất vào khoảng 12h30.

Vì số lượng khách lớn, Sở Du lịch tỉnh Ninh Bình đã bố trí lối đi riêng xuống bến thuyền để tránh ùn tắc, giúp trải nghiệm du lịch của đoàn khách liền mạch.

Vì số lượng khách lớn, Sở Du lịch tỉnh Ninh Bình đã bố trí lối đi riêng xuống bến thuyền để tránh ùn tắc, giúp trải nghiệm du lịch của đoàn khách liền mạch.

Nam du khách trong đoàn thích thú chụp ảnh cùng nón lá mới mua ở Tràng An.

Nam du khách trong đoàn thích thú chụp ảnh cùng nón lá mới mua ở Tràng An.

210 thuyền được điều động để phục vụ đoàn khách Ấn Độ.

210 thuyền được điều động để phục vụ đoàn khách Ấn Độ.

Các thuyền chở khách tham quan khu danh thắng Tràng An trên sông Sào Khê với thời gian khoảng ba tiếng.

Viki, sống tại Gujarat, nói anh ấn tượng vì con sông sạch sẽ, yên bình, được bao quanh là những dãy núi hùng vĩ và anh cùng các thành viên trong đoàn đang "tận hưởng chuyến đi này".

Các thuyền chở khách tham quan khu danh thắng Tràng An trên sông Sào Khê với thời gian khoảng ba tiếng.

Viki, sống tại Gujarat, nói anh ấn tượng vì con sông sạch sẽ, yên bình, được bao quanh là những dãy núi hùng vĩ và anh cùng các thành viên trong đoàn đang "tận hưởng chuyến đi này".

Shubh Singh, khách trong đoàn, nói trải nghiệm ở Tràng An thú vị và khung cảnh thiên nhiên ấn tượng. Điều anh thích nhất là thái độ niềm nở của những người dân bản địa.

"Đoàn của chúng tôi đã có những kỷ niệm tuyệt vời ở Việt Nam", anh nói.

Shubh Singh, khách trong đoàn, nói trải nghiệm ở Tràng An thú vị và khung cảnh thiên nhiên ấn tượng. Điều anh thích nhất là thái độ niềm nở của những người dân bản địa.

"Đoàn của chúng tôi đã có những kỷ niệm tuyệt vời ở Việt Nam", anh nói.

Sharma, khách trong đoàn, nói tới khoảng 14h, nhóm của anh vẫn chưa thể đến nhà hàng ăn trưa vì nhiều người chưa quay về điểm tập trung.

Theo Sharma, đi thuyền trên sông là trải nghiệm bất kỳ ai cũng nên thử khi tới Ninh Bình và ở Ấn Độ không có phong cảnh tương tự.

Trong hình là khu danh thắng Tràng An nhìn từ trên cao, sáng 28/8.

Sharma, khách trong đoàn, nói tới khoảng 14h, nhóm của anh vẫn chưa thể đến nhà hàng ăn trưa vì nhiều người chưa quay về điểm tập trung.

Theo Sharma, đi thuyền trên sông là trải nghiệm bất kỳ ai cũng nên thử khi tới Ninh Bình và ở Ấn Độ không có phong cảnh tương tự.

Trong hình là khu danh thắng Tràng An nhìn từ trên cao, sáng 28/8.

Ông Mammen James, quản lý cấp cao của Sun Pharma, nói đoàn khách thực sự cảm kích trước sự chào đón của Việt Nam. Sau khi kết thúc chuyến đi, ông tin các nhân viên của tập đoàn sẽ trở lại Việt Nam lần nữa cùng gia đình.

"Trước khi tới đây, tôi đã nghe nhiều người bạn nói về Hạ Long, Đà Nẵng", ông James nói và cho biết sắp cùng gia đình tới Đà Nẵng sau chuyến du lịch này.

Ông Mammen James, quản lý cấp cao của Sun Pharma, nói đoàn khách thực sự cảm kích trước sự chào đón của Việt Nam. Sau khi kết thúc chuyến đi, ông tin các nhân viên của tập đoàn sẽ trở lại Việt Nam lần nữa cùng gia đình.

"Trước khi tới đây, tôi đã nghe nhiều người bạn nói về Hạ Long, Đà Nẵng", ông James nói và cho biết sắp cùng gia đình tới Đà Nẵng sau chuyến du lịch này.

Rời Tràng An, đoàn khách ăn trưa tại nhà hàng Tràng An 5, được phục vụ buffet kiểu Ấn Độ với các món như paneer (phô mai), bhindi masala (một kiểu súp đậu bắp), sambar (rau hầm). Đại diện nhà hàng cho biết công tác phục vụ đoàn khách đã được hoàn tất từ sớm.

Một khách trong đoàn nói họ muốn được ăn các món Ấn Độ vì hầu hết người trong đoàn ăn chay. Với người không ăn chay, họ có thể chọn các món từ gà và cá. Món tráng miệng gồm kem và gulab jamun (kẹo sữa).

Rời Tràng An, đoàn khách ăn trưa tại nhà hàng Tràng An 5, được phục vụ buffet kiểu Ấn Độ với các món như paneer (phô mai), bhindi masala (một kiểu súp đậu bắp), sambar (rau hầm). Đại diện nhà hàng cho biết công tác phục vụ đoàn khách đã được hoàn tất từ sớm.

Một khách trong đoàn nói họ muốn được ăn các món Ấn Độ vì hầu hết người trong đoàn ăn chay. Với người không ăn chay, họ có thể chọn các món từ gà và cá. Món tráng miệng gồm kem và gulab jamun (kẹo sữa).

Sau khi tham quan Tràng An, đoàn sẽ trở về Hà Nội để tiếp tục tham quan vịnh Hạ Long trong ngày 29/8.

Sau khi tham quan Tràng An, đoàn sẽ trở về Hà Nội để tiếp tục tham quan vịnh Hạ Long trong ngày 29/8.

Sicily cấm quà lưu niệm liên quan mafia để thành 'thủ phủ văn hoá'

Italy Chính quyền đảo Sicily cấm bán đồ lưu niệm liên quan đến mafia với mong muốn làm sạch hình ảnh trước khi trở thành "thủ phủ văn hóa" vào năm 2025.

Trong các cửa tiệm bán đồ lưu niệm quanh đảo Sicily, du khách thường thấy các món đồ liên quan đến mafia như nam châm dính tủ lạnh, áo phông, dụng cụ mở nắp chai hay ly thủy tinh đều in hình "Bố già", tay cầm súng.

Với mong muốn làm sạch hình ảnh tội phạm trên đảo và để chuẩn bị đón nhận danh hiệu Thủ phủ văn hóa tại Italy vào năm 2025, chính quyền thành phố Agrigento trên đảo đã ban lệnh cấm bán các món đồ liên quan đến tổ chức tội phạm nổi tiếng này. Francesco Micciché, thị trưởng Agrigento, mong muốn du khách ghé thăm sẽ để ý nhiều hơn đến cảnh quan thiên nhiên cùng bề dày văn hóa hơn là "di sản" về mafia.

Mafia là tổ chức tội phạm bí mật của người Sicily, được hình thành vào giữa thế kỷ XIX tại vùng đảo Sicily, Italy. Một số địa điểm tại hòn đảo từng được sử dụng để làm phim trường cho bộ phim nổi tiếng The Godfather (Bố già). Vì vậy, trong ấn tượng của nhiều du khách quốc tế, Sicily được coi như "thánh địa" của mafia.

Ngày nay, mafia Sicilia vẫn tiếp tục hoạt động trên đảo. Sắc lệnh mới của thị trưởng Micciché được kỳ vọng sẽ thay đổi cách khách du lịch nhìn nhận về địa điểm cũng như gửi đi thông điệp rõ ràng: các hoạt động của tổ chức tội phạm không được chính quyền địa phương dung túng.

Thị trưởng Micciché cho rằng bán các sản phẩm liên quan đến hình ảnh mafia là "làm nhục cộng đồng địa phương" - những người cam kết truyền bá văn hóa hợp pháp trong nhiều năm.

Lực lượng cảnh sát sẽ kiểm tra các cửa hàng bán đồ lưu niệm và phạt tiền chủ tiệm nếu bày bán các sản phẩm bị cấm. Số tiền doanh nghiệp phải nộp phạt vì vi phạm chưa được công bố cụ thể.

Agrigento là thủ phủ của tỉnh cùng tên, nằm phía nam đảo Sicily, được ví như "bản sao của kiến trúc cổ đại, trung cổ, Baroque và hiện đại" và là một trong những điểm đến hút khách của đất nước. Trong nhiều năm qua, du khách đổ xô đến đây để tham quan các di tích khảo cổ có từ thế kỷ VI và V trước Công nguyên và ngày nay được UNESCO công nhận là di sản thế giới.

Phở Nam Định bán 66 năm trong hẻm ở TP HCM

Phở Dậu ở quận 3 là quán gia truyền qua ba đời, phục vụ món phở kiểu Nam Định, giá trung bình 90.000 đồng một tô.

Quán phở nằm trong con hẻm 288 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, quận 3, hơn 60 năm qua chưa từng đổi địa chỉ. Chị Ông Lâm Bích Hoàng, chủ quán đời thứ ba chia sẻ quán do bà nội mở từ năm 1958. Bà nội chị Hoàng là người gốc Nam Định, di cư vào TP HCM từ năm 1945. Sinh ra ở vùng đất được xem là cái nôi của nghề nấu phở, bà nội chị học được công thức từ những người dân địa phương. Những ngày đầu mở cửa, quán chủ yếu phục vụ cho cư dân trong cư xá, người dân xung quanh quen gọi là phở "cây trứng cá" do trước quán từng có một cây trứng cá to.

Trước dịch khoảng hai năm, chị Hoàng mới chính thức tiếp quản quán. Công thức nấu phở từ đời bà nội truyền cho mẹ đến đời chị vẫn được giữ nguyên. Nước dùng có vị ngọt từ xương ống bò ninh qua đêm, thêm các gia vị thảo quả, gừng nướng, hoa hồi, đinh hương, quế. Nấu theo công thức phở Nam Định, nước dùng dậy mùi thơm của mắm. Mỗi bàn khách ngồi cũng đặt khay gia vị có lọ nước mắm kèm theo.

Tô phở dùng hành lá và rau mùi làm rau gia vị theo kiểu phở Bắc. Mỗi tô có giá trung bình 90.000 đồng.

Những ngày đầu mở cửa, quán chỉ phục vụ vài bàn trong nhà, đến nay quán mở rộng chỗ ngồi ra đường hẻm và ngoài hiên căn nhà đối diện, phục vụ tối đa 200 khách cùng lúc. Thời điểm quán đông khách nhất là khung 7-9h, ngày đông khách nhất quán có thể phục vụ hết 40-50 kg bánh phở.

Quán chỉ mở bán buổi sáng từ 5h đến 12h vì mặt bằng nằm trong hẻm, hạn chế nơi để xe và chỗ ngồi ngoài trời. Buổi chiều quán đóng cửa để hẻm thông thoáng cho mọi người đi lại và tổng vệ sinh, chuẩn bị nấu cho ngày hôm sau.

Chủ quán đời thứ ba cho hay nhiều tiệm phở Nam Định ở TP HCM phục vụ theo lối "nhập gia tùy tục", tinh chỉnh để phù hợp khẩu vị kiểu miền Nam nhưng quán phở Dậu muốn giữ "hương vị gia truyền", không phục vụ rau thơm, giá đỗ ăn kèm. Khay gia vị chỉ có nước mắm và chanh. Món ăn kèm của quán là chén hành tây xắt mỏng và gia vị trộn gồm mắm, đường, giấm và tương ớt. Nếu không muốn trộn ăn như gỏi, thực khách có thể nhúng vào tô phở nóng tùy khẩu vị.

Sợi phở của quán mềm, mỏng, bản nhỏ. Thịt bò có 8 loại gồm tái, nạm, vè, gầu, gân, bắp, sụn, thịt chín nhừ, và được dùng trong ngày. Ngoài ra, quán còn phục vụ thêm nước tiết hột gà và chén tủy. Nước tiết là nước tiết bò dùng để chần trứng, giống món trứng chần ăn kèm kiểu phở Bắc. Còn tủy được lấy từ tủy xương ống bò ninh nhừ, phục vụ theo chén nhỏ.

Chị Hoàng cho hay quán nổi danh vì phục vụ phở Nam Định nhưng không phải thực khách nào cũng công nhận hương vị phở ở quán chuẩn vị gốc.

Chị Thanh Hà, 53 tuổi, ngụ ở quận Bình Thạnh chia sẻ chị biết đến quán cách đây 4-5 năm. Ban đầu tò mò vì ít quán ở TP HCM phục vụ phở Nam Định, sau đến ăn thường xuyên vì thấy hợp vị. Chị Hà nói từng đến Nam Định ăn phở nhưng hương vị phở Dậu

không thực giống.

"Phở Nam Định có mùi mắm nồng hơn, tôi thích ăn ở đây không phải vì danh tiếng phở Nam Định mà vì hợp khẩu vị", chị Hà nói.

Chủ quán Dậu cho rằng từ trước đến nay quán chưa từng nhận là nơi phục vụ phở chuẩn vị gốc Nam Định. Quán tiếp nhận mọi lời khen chê của thực khách nhưng vẫn cố gắng giữ trọn công thức gia truyền chứ không tùy ý thay đổi.

Theo chị Hoàng, hương vị phở của quán có thể khác so với nhiều năm trước là do nguyên liệu. Chẳng hạn vị thịt bò phần nào ảnh hưởng đến nước dùng do cách nuôi ngày nay khác ngày xưa dẫn đến mùi vị khác nhau.

"Khá khó để phân định thế nào là chuẩn vị gốc, ngay cả ở nơi món ăn sinh ra, hương vị cũng có sự thay đổi ít nhiều qua tay mỗi người nấu", chị Hoàng nói.

Thực khách Mai Nguyên, 50 tuổi, sống ở quận 11, chia sẻ biết đến quán từ ngày nhỏ đi học được ba mẹ dẫn đến ăn sáng. Anh không quan tâm hương vị phở của quán xuất xứ ở đâu, quán Dậu níu chân anh vì thịt bò mềm, thơm. Anh Nguyên nói vùng miền chỉ là yếu tố "định danh cho món phở", làm món ăn thêm đa dạng hương vị chứ không phải là thước đo để so sánh phở nơi nào ngon hơn.

"Về giá, phở ở đây đắt hơn so với mặt bằng chung 20.000-30.000 đồng", anh Nguyên nói.

Ông Tây gần 10 năm làm du lịch chữa lành ở Việt Nam

Thông qua nhịn ăn kết hợp nghỉ dưỡng, Dieter Buchner mong muốn đem đến sự chữa lành cho người Việt giữa cuộc sống áp lực.

Vào năm 2008, Alison Snelling, bạn thân của Dieter Buchner - chuyên gia tiết thực người Đức - trải qua ca phẫu thuật túi mật nhưng cơn đau vẫn đeo bám dai dẳng. Cô nghĩ mình cần một khóa chăm sóc sức khỏe và tìm tới Dieter.

Họ liên hệ 12 cơ sở chăm sóc sức khỏe trên thế giới nhưng nhận thấy chỉ một nơi ở Koh Samui, Thái Lan, thực sự tâm huyết, xứng đáng cho chuyến đi xa. Chương trình kéo dài 7 ngày và tới tối ngày thứ năm, Alison nói với Dieter rằng "lần đầu trong 9 tháng, tôi có thể ngủ mà không còn đau".

"Tới Koh Samui là một trong những quyết định chính xác nhất cuộc đời chúng tôi", Dieter nói. Bảy ngày trên đảo, họ hiểu cách thực phẩm tác động đến cơ thể và làm sao để tự chữa lành cơ thể.

Rời Koh Samui, Dieter học thêm về tiết thực ở Đức và trở thành chuyên gia trong lĩnh vực này. Trước đó, ông cũng từng dành một năm học về trị liệu massage tại Hawaii và Thái Lan. Ông hiểu chăm sóc sức khỏe sẽ sớm trở thành một ngành dịch vụ được quan tâm khi dân số tại thành thị ngày càng đông và gặp nhiều áp lực.

Dieter có bằng huấn luyện viên chuyên tiết thực do Học viện Tiết thực Đức (DFA) cấp, hiện là nhà sáng lập Vietnam Detox - đơn vị cung cấp các kỳ nghỉ kết hợp fasting (nhịn ăn, tiết thực) với 99% khách Việt. Các chương trình này như kỳ nghỉ dưỡng kéo dài khoảng 5-8 ngày, được tổ chức tại một số retreat trải dài từ bắc vào nam. Người tham gia được chữa lành về thân, tâm, trí thông qua nhiều hoạt động, dựa trên nền tảng Buchinger - phương pháp tiết thực có lịch sử hơn 100 năm tại Đức.

Buchinger cho phép người thực hành bổ sung đầy đủ dưỡng chất thuần hữu cơ từ nước hầm rau quả, nước ép rau và trái cây, trà thảo mộc, nước khoáng, kết hợp vận động, thư giãn để đào thải tối đa độc tố khỏi cơ thể. Phương pháp kích hoạt cơ chế tự thực bào, làm sạch tế bào hư hỏng, tái tạo tế bào mới, khỏe mạnh hơn, đem đến nhiều lợi ích sức khỏe.

Năm 2015, Dieter tới Việt Nam để tham gia dự án đào tạo trong lĩnh vực khách sạn tại Hội An. Khoảng một năm sau, ông chuyển tới TP HCM, làm việc cho một tập đoàn khách sạn, nghỉ dưỡng, tiên phong về du lịch chăm sóc sức khỏe. Thời gian này, Dieter suy nghĩ làm thế nào để hàng chục triệu người dân tại thành phố này có thể sống khỏe, lành mạnh. TP HCM rộng lớn và người dân phải đối mặt với đủ thứ áp lực, từ ô nhiễm, an toàn thực phẩm, công việc - tương tự với nhiều thành phố lớn khác khắp Việt Nam.

"Lĩnh vực chăm sóc sức khỏe ở Việt Nam thời điểm này gần như chưa có, chất lượng spa dưới chuẩn thế giới", ông nhận xét.

Trong một lần trò chuyện với hướng dẫn viên du lịch tên Hoàn, sau này trở thành đồng sáng lập Vietnam Detox, Dieter biết ở Việt Nam hầu như không có cơ sở cung cấp các kỳ nghỉ chữa lành bằng tiết thực. Tuy nhiên, nhiều người nổi tiếng tại Việt Nam lại đi du lịch Indonesia, Thái Lan, Australia hay Mỹ để tham gia các khóa tiết thực thải độc. Với

sự ủng hộ của Hoàn, cả hai đã xây dựng mô hình này đầu tiên ở Việt Nam.

Liên tục trong khoảng 6 tháng sau, bên cạnh công việc ở tập đoàn, Dieter dành mỗi cuối tuần để tìm kiếm địa điểm thích hợp tổ chức các kỳ nghỉ. Ông đưa ra bộ tiêu chuẩn rõ ràng cho khu nghỉ dưỡng như gần gũi với thiên nhiên, có không gian vận động, có tuyến đi bộ đường mòn, không có dấu vết thành thị và yên tĩnh.

Chuyên gia người Đức nhanh chóng nhận ra việc tìm một khu nghỉ dưỡng đủ yên tĩnh ở Việt Nam gần như không thể. Ở bất cứ nơi đâu, ông cũng nghe thấy những âm thanh ồn ào như tiếng các công ty tổ chức teambuilding, karaoke hoặc tiếng ồn từ khu dân cư xung quanh.

"Chỉ cần một người hàng xóm hát karaoke, dịch vụ tốt thế nào cũng đổ sông đổ bể", ông nói.

Trên thế giới, nhiều nước có quy định nghiêm ngặt về tiếng ồn, nếu vi phạm có thể gặp rắc rối với cảnh sát. Ở Đông Nam Á, nhiều khu nghỉ dưỡng ở Bali hay Thái Lan có thể đáp ứng tiêu chí này. Nhưng ở Việt Nam, Dieter thừa nhận khó tránh những rắc rối về tiếng ồn. Cuối cùng, ông cũng tìm được một số khu nghỉ dưỡng phù hợp ở Đại Lải, Yên Tử, Huế, Hội An và Đà Lạt.

Tập khách hàng của Vietnam Detox chủ yếu đến qua truyền miệng. Hiện tại, họ có thể cung cấp 2-3 kỳ nghỉ, mức giá 15-31 triệu đồng, mỗi tháng với số học viên từ 14 đến 16 người mỗi khóa.

Trong 5-8 ngày, học viên được thực hành Buchinger, tham gia một số hoạt động khác như massage, tắm onsen, đi bộ đường dài và cả hoạt động hướng vào bên trong như thiền, yoga, thiền chuông. Các hoạt động được sắp xếp dựa trên nguyên tắc luân phiên nghỉ ngơi và hoạt động, hỗ trợ việc nhin ăn theo kiểu Buchinger. Sau cùng, học viên có thể dần từ bỏ một số thói quen không tốt cho sức khỏe, hình thành những thói quen mới tốt hơn để sống khỏe mạnh.

Bà Bích Liên, sống tại Đồng Nai, tham gia hai kỳ nghỉ ở Huế vào năm 2023, cho biết từng gặp nhiều vấn đề trong cuộc sống, khiến mất ngủ triền miên. Sau khi tham gia, bà thấy sức khỏe được cải thiện và tinh thần thay đổi tích cực.

"Tôi thích khu nghỉ dưỡng họ chọn vì có suối nước nóng tự nhiên, thiền dưới nước giúp quên đi sự mệt mỏi", bà Liên nói. Ngoài ra, các hoạt động khác như đạp xe thăm làng, đi bộ trong rừng, thiền trà cũng khiến bà thấy tâm hồn được chữa lành.

Douglas Durie, khách nước ngoài hiếm hoi của Vietnam Detox, chi khoảng 1.800 AUD (khoảng 30 triệu đồng) để bay từ Australia đến Việt Nam và tham gia kỳ nghỉ được tổ chức ở một retreat tại Huế sau khi gặp nhiều căng thẳng trong cuộc sống.

"Mọi thứ vượt mong đợi", anh nói. Sau khi về Australia, Durie tiếp tục duy trì thói quen như trong kỳ nghỉ và đã giảm được 10% cân nặng. Theo anh, chương trình du lịch chữa lành thực sự giúp du khách cải thiện chất lượng cuộc sống bằng cách tiến gần hơn với thiên nhiên, tránh xa điện thoại, TV, Internet.

Ông Andrea Ciro Chiappa, Trưởng phòng Dinh dưỡng của Malteser Klinik von Weckbecker - cơ sở tiết thực trị liệu, hoạt động 70 năm ở Bayern, Đức - nói thực hành Buchinger cần kết hợp với các phương pháp thiền định, thư giãn và tuân theo quy tắc nghiêm ngặt.

Theo Andrea, việc thực hành Buchinger ở quốc gia chưa phát triển về phương pháp này như Việt Nam là hoàn toàn có thể, nếu tuân thủ hướng dẫn của Hiệp hội Y khoa về Tiết thực Trị liệu và Dinh dưỡng của Đức.

Dieter cho rằng các khóa chữa lành là một xu hướng đáng quan tâm và du lịch chữa lành là ngành công nghiệp tỷ USD của thế giới. Tuy nhiên, Việt Nam đang đi chậm và bản thân Vietnam Detox cũng gặp nhiều khó khăn khi khai thác lĩnh vực này. Ông cho biết ở các nước như Indonesia, Thái Lan, học viên của những cơ sở cung cấp khóa chữa lành hầu hết là người nước ngoài.

Tổ chức Du lịch Thế giới (UNWTO) chỉ ra các hoạt động chăm sóc sức khỏe, thể chất là mảng tăng trưởng nhanh nhất hậu Covid-19 của ngành du lịch. Báo cáo năm 2020 của Viện sức khỏe toàn cầu (GWI) cho thấy ngành chăm sóc sức khỏe toàn cầu có giá trị 4,4 nghìn tỷ USD và châu Á có tiềm năng lớn.

Từ tháng 1/2023, Thái Lan bắt đầu cấp thị thực một năm cho người sử dụng dịch vụ chăm sóc sức khỏe và cần điều trị liên tục trong hơn 90 ngày. Các khu nghỉ dưỡng chăm sóc sức khỏe như Kamalaya ở Koh Samui cũng chứng kiến nhu cầu tăng đột biến và hứa hẹn phát triển hơn nữa trong tương lai - theo Velocity Ventures - công ty đầu tư mạo hiểm trong lĩnh vực du lịch ở Đông Nam Á.

Bộ Du lịch và Kinh tế Sáng tạo Indonesia xác định Bali, Yogyakarta và Surakarta là ba điểm đến hàng đầu cho du lịch chăm sóc sức khỏe với sản phẩm đặc trưng như suối nước nóng, tắm rừng, thư giãn thảo dược và du lịch sinh thái. Tại Philippines, Bộ Du lịch cũng nỗ lực phục hồi du lịch bằng các sản phẩm du lịch chăm sóc sức khỏe, đẩy mạnh khái niệm "Wellness Workation" (du lịch, làm việc kết hợp chăm sóc sức khỏe).

Malaysia cũng đang nỗ lực biến đất nước thành điểm du lịch chữa lành hàng đầu. Hội đồng Du lịch Y tế Malaysia (MHTC) đã xây dựng kế hoạch thúc đẩy các phương pháp điều trị chăm sóc sức khỏe phòng ngừa và chữa bệnh, tập trung vào chuyên khoa như tim mạch, ung thư, sinh sản, điều trị nha khoa.

Dieter muốn khai thác thêm khách nước ngoài vì có thể thu nhiều tiền hơn nhưng tiếng ồn là một trở ngại. Ông nói khách nước ngoài bay từ rất xa tới, kỳ vọng cao và chỉ một tiếng karaoke cũng khiến họ tức giận, thậm chí đòi kiện.

Tại Đức, bất kỳ người tham gia tiết thực nào cũng sẽ tham vấn bác sĩ nhưng tại Việt Nam, lĩnh vực này còn mới mẻ. Dieter không phải bác sĩ nên nếu học viên có những vấn đề nghiêm trọng về sức khỏe, việc tham gia tiết thực sẽ không an toàn. Vì thế, trước khi đăng ký, công ty sẽ đưa cho người tham gia điền một bảng hỏi để đánh giá sức khỏe.

"Sẽ còn là một chặng đường dài để tiết thực và các kỳ nghỉ chữa lành trở thành sản phẩm được chú ý ở Việt Nam", ông nói.

Grand Mercure Hanoi quảng bá văn hóa Việt đến đoàn khách Ấn Độ

Grand Mercure Hanoi tôn vinh văn hóa Việt bằng các chi tiết trống đồng, hoa sen, ruộng bậc thang trong lối kiến trúc và chuẩn bị thêm một số món Việt phục vụ đoàn khách.

Chiều 28/8, khách sạn Grand Mercure Hanoi đón hơn 200 vị khách thuộc đoàn 4.500 du khách từ Ấn Độ sang Việt Nam. Theo ông Remi Faubel, tổng quản lý khách sạn, đây là cơ hội lớn để quảng bá nét đẹp văn hóa, truyền thống tới khách quốc tế.

"Chúng tôi tự tin các yếu tố như lối kiến trúc Đông Dương, hệ thống cửa Bức Bàn, các chi tiết nội thất lấy cảm hứng từ hoa sen, trống đồng, hạt gạo, ruộng bậc thang,... sẽ góp phần để lại ấn tượng tốt đẹp trong lòng du khách", ông Faubel nói.

Do nhu cầu của khách, Grand Mercure Hanoi vẫn phục vụ chủ yếu các món Ấn. Bếp trưởng - Nguyễn Minh Nguyễn lý giải, du khách Ấn Độ luôn có nhu cầu thưởng thức ẩm thực đất nước họ để có cảm giác gần gũi và thoải mái khi đi du lịch. Đó cũng là cách họ gìn giữ văn hóa và chế độ ăn truyền thống.

"Khi lên kế hoạch, chúng tôi phải trao đổi với phía đại diện đoàn để nắm thông tin về chế độ ăn, suất ăn tôn giáo, yêu cầu đặc biệt, từ đó lựa chọn các loại gia vị đặc trưng của Ấn Độ để các món ăn giữ được hương vị", vị bếp trưởng nói.

Tuy nhiên, khách sạn cũng chuẩn bị thêm một số món ăn đặc trưng của Việt Nam như gà, bánh cuốn, xôi, hoa quả nhiệt đới... để giới thiệu đến đoàn khách.

Từ ngày 27/8 đến 3/9, Việt Nam đón 4.500 du khách thuộc tập đoàn du lịch lớn đến từ Ấn Độ. Dự kiến, họ sẽ chia thành các nhóm nhỏ tới Hà Nội - Ninh Bình - Hạ Long và sử dụng các dịch vụ lưu trú, ăn uống tại các khách sạn 5 sao trên địa bàn thủ đô.

Ấn Độ là một trong 10 thị trường khách du lịch quốc tế lớn nhất Việt Nam. Theo số liệu từ Cục Du lịch Quốc gia, trong 6 tháng đầu năm, nước ta đã đón 231.000 lượt khách Ấn Độ, tăng 164% so với cùng kỳ năm 2023.

Việt Nam có nhiều thế mạnh để thu hút và phát triển thị trường này. Các đường bay thẳng giữa hai nước được khai thác trong thời gian gần đây khiến thời gian di chuyển rút ngắn chỉ còn khoảng 4 - 5 tiếng. Theo Outlook Traveller, Việt Nam sở hữu những cảnh quan đẹp, nền văn hóa đa dạng và chiều sâu lịch sử. Giá thành dịch vụ cạnh tranh khiến nước ta trở thành điểm đến lý tưởng cho du khách Ấn Độ.

Lần đầu thưởng thức buffet sầu riêng

Sống ở châu Á nhưng Regina de Luna chưa một lần nếm sầu riêng cho đến khi thử mọi thứ từ loại quả này như vỏ, cùi, hạt tại một lễ hội ở Hong Kong.

Ngày đầu đoàn 4.500 khách Ấn Độ du lịch Việt Nam

Trong ngày đầu du lịch Việt Nam, đoàn 4.500 khách Ấn Độ chia thành các nhóm nhỏ tham quan nhà tù Hỏa Lò, Văn Miếu - Quốc Tử Giám.

Đoàn 4.500 khách Ấn Độ của tập đoàn dược phẩm Sun Pharmaceutical Industries tới Việt Nam theo các nhóm nhỏ từ rạng sáng 27/8. Sau khi ăn trưa, các nhóm bắt đầu chuyển tham quan Hà Nội với điểm dừng chân đầu tiên là nhà tù Hỏa Lò.

Đoàn 4.500 khách Ấn Độ của tập đoàn dược phẩm Sun Pharmaceutical Industries tới Việt Nam theo các nhóm nhỏ từ rạng sáng 27/8. Sau khi ăn trưa, các nhóm bắt đầu chuyển tham quan Hà Nội với điểm dừng chân đầu tiên là nhà tù Hỏa Lò.

Đoàn khách chủ yếu tham quan các nội dung trưng bày cố định tại di tích như phòng giam, khu xà lim nguyên gốc, khu trại giam nam nữ, khu ngục tối. Ngoài ra, đoàn cũng được hướng dẫn viên giới thiệu về cuộc sống sinh hoạt của tù chính trị ở nhà tù Hỏa Lò; cuộc sống của phi công Mỹ tại Trại giam Hỏa Lò (1964-1973).

Trong hình là đoàn khách tham quan khu vực trại tạm giam E, nơi giam giữ tập thể nam tù nhân chính trị.

Đoàn khách chủ yếu tham quan các nội dung trưng bày cố định tại di tích như phòng giam, khu xà lim nguyên gốc, khu trại giam nam nữ, khu ngục tối. Ngoài ra, đoàn cũng được hướng dẫn viên giới thiệu về cuộc sống sinh hoạt của tù chính trị ở nhà tù Hỏa Lò; cuộc sống của phi công Mỹ tại Trại giam Hỏa Lò (1964-1973).

Trong hình là đoàn khách tham quan khu vực trại tạm giam E, nơi giam giữ tập thể nam tù nhân chính trị.

Đoàn khách được giới thiệu về toàn cảnh của nhà tù Hỏa Lò thông qua sa bàn đặt ở trại giam D.

Đoàn khách được giới thiệu về toàn cảnh của nhà tù Hỏa Lò thông qua sa bàn đặt ở trại giam D.

Arjit Sahai, New Delhi, 27 tuổi, dừng lại trước một cửa hàng bán đồ lưu niệm bên trong nhà tù Hỏa Lò. Anh nói rất thích Hà Nội vì người dân lịch sự và thân thiện.

Arjit Sahai, New Delhi, 27 tuổi, dừng lại trước một cửa hàng bán đồ lưu niệm bên trong nhà tù Hỏa Lò. Anh nói rất thích Hà Nội vì người dân lịch sự và thân thiện.

Roshni, sống ở New Delhi, 27 tuổi, hào hứng với việc khám phá Việt Nam trong những ngày tới. Cô nói trải nghiệm trong một ngày qua đều tốt dù thấy Hà Nội khá nóng nực.

Roshni, sống ở New Delhi, 27 tuổi, hào hứng với việc khám phá Việt Nam trong những ngày tới. Cô nói trải nghiệm trong một ngày qua đều tốt dù thấy Hà Nội khá nóng nực.

Đoàn khách tham quan khu trưng bày ngoài trời với hiện vật cửa cống ngầm - nơi các tù chính trị vượt ngục năm 1945 và 1951.

Đoàn khách tham quan khu trưng bày ngoài trời với hiện vật cửa cống ngầm - nơi các tù chính trị vượt ngục năm 1945 và 1951.

Rời nhà tù Hỏa Lò, đoàn tiếp tục tham quan Văn Miếu - Quốc Tử Giám. Đại diện khu di tích nói có khoảng 500 khách tham quan trong ngày 27/8, không trải nghiệm tour đêm.

Rời nhà tù Hỏa Lò, đoàn tiếp tục tham quan Văn Miếu - Quốc Tử Giám. Đại diện khu di tích nói có khoảng 500 khách tham quan trong ngày 27/8, không trải nghiệm tour đêm.

Sourvav Paul, một khách trong đoàn nói hầu hết họ đến du lịch Việt Nam lần đầu và mọi người ấn tượng về cảnh quan của đất nước. Sự mến khách của người dân khiến họ thấy hạnh phúc khi tới đây.

"Trong tương lai, tôi sẽ giới thiệu với mọi người về Hà Nội", Paul nói.

Sourvav Paul, một khách trong đoàn nói hầu hết họ đến du lịch Việt Nam lần đầu và mọi người ấn tượng về cảnh quan của đất nước. Sự mến khách của người dân khiến họ thấy hạnh phúc khi tới đây.

"Trong tương lai, tôi sẽ giới thiệu với mọi người về Hà Nội", Paul nói.

Văn Miếu - Quốc Tử Giám đã dành lối đi riêng và tạo điều kiện để đoàn khách có trải nghiệm tốt nhất ở Việt Nam. Do lượng khách trung bình mỗi ngày vào Văn Miếu - Quốc Tử Giám lên đến hàng nghìn người, việc tiếp đón đoàn Ấn Độ không gặp nhiều khó khăn.

Văn Miếu - Quốc Tử Giám đã dành lối đi riêng và tạo điều kiện để đoàn khách có trải nghiệm tốt nhất ở Việt Nam. Do lượng khách trung bình mỗi ngày vào Văn Miếu - Quốc Tử Giám lên đến hàng nghìn người, việc tiếp đón đoàn Ấn Độ không gặp nhiều khó khăn.

Một khách trong đoàn hành lễ tại Văn Miếu - Quốc Tử Giám.

Một khách trong đoàn hành lễ tại Văn Miếu - Quốc Tử Giám.

Các khách Ấn Độ thích chụp hình và thoải mái tạo dáng trước ống kính.

Các khách Ấn Độ thích chụp hình và thoải mái tạo dáng trước ống kính.

Đoàn 4.500 khách dự kiến nghỉ đêm ở Hà Nội trong toàn bộ thời gian du lịch Việt Nam. Tại Hà Nội, đoàn khách còn tham quan Lăng Bác và Hồ Gươm. Từ 29/8, các đoàn sẽ tách đi Ninh Bình, Hạ Long.

Đoàn 4.500 khách dự kiến nghỉ đêm ở Hà Nội trong toàn bộ thời gian du lịch Việt Nam. Tại Hà Nội, đoàn khách còn tham quan Lăng Bác và Hồ Gươm. Từ 29/8, các đoàn sẽ tách đi Ninh Bình, Hạ Long.

Làng hơn 370 năm giữa đầm Nha Phu

Khánh Hòa Làng Hà Liên nằm tại thị xã Ninh Hòa được hình thành hơn 370 năm, nhìn từ xa như một ốc đảo nằm tách biệt giữa đầm Nha Phu.

Làng Hà Liên, nay là tổ dân phố Hà Liên, thuộc phường Ninh Hà, thị xã Ninh Hòa, cách thành phố Nha Trang khoảng 30 km về hướng Bắc. Làng là nơi duy nhất tại thị xã Ninh Hòa nằm giữa đầm Nha Phu, xung quanh được bao bọc bởi những hồ nuôi thủy sản của người dân địa phương.

Nằm trên dải đất rộng khoảng 2 ha, làng có 330 hộ dân và khoảng 1.200 nhân khẩu.

Làng Hà Liên, nay là tổ dân phố Hà Liên, thuộc phường Ninh Hà, thị xã Ninh Hòa, cách thành phố Nha Trang khoảng 30 km về hướng Bắc. Làng là nơi duy nhất tại thị xã Ninh Hòa nằm giữa đầm Nha Phu, xung quanh được bao bọc bởi những hồ nuôi thủy sản của người dân địa phương.

Nằm trên dải đất rộng khoảng 2 ha, làng có 330 hộ dân và khoảng 1.200 nhân khẩu.

Đường duy nhất dẫn vào cổng làng làm bằng bê tông, còn các hướng khác hầu hết người dân phải đi bằng ghe, xuồng. Khi bước vào làng, khách sẽ gặp một khoảng sân lớn là nơi người dân sinh hoạt chung, thể thao. Hầu hết nhà trong làng Hà Liên đều là nhà cấp 4, nằm sát nhau, ít nhà cao tầng.

Ông Nguyễn Minh Nhật, Chủ tịch UBND phường Ninh Hà, cho biết đây là ngôi làng độc đáo về vị trí, sở hữu nhiều thắng cảnh đẹp, hệ sinh thái biển đa dạng. "Địa phương đang có kế đẩy mạnh phát triển du lịch ở khu vực đầm Nha Phu, trong đó có làng Hà Liên trong tương lai", ông Nhật nói.

Đường duy nhất dẫn vào cổng làng làm bằng bê tông, còn các hướng khác hầu hết người dân phải đi bằng ghe, xuồng. Khi bước vào làng, khách sẽ gặp một khoảng sân lớn là nơi người dân sinh hoạt chung, thể thao. Hầu hết nhà trong làng Hà Liên đều là nhà cấp 4, nằm sát nhau, ít nhà cao tầng.

Ông Nguyễn Minh Nhật, Chủ tịch UBND phường Ninh Hà, cho biết đây là ngôi làng độc đáo về vị trí, sở hữu nhiều thắng cảnh đẹp, hệ sinh thái biển đa dạng. "Địa phương đang có kế đẩy mạnh phát triển du lịch ở khu vực đầm Nha Phu, trong đó có làng Hà Liên trong tương lai", ông Nhật nói.

Cổng làng Hà Liên.

Theo tài liệu, làng Hà Liên xưa, nay là tổ dân phố Hà Liên, hình thành từ năm 1653 thời nhà Nguyễn, là một trong bảy làng hình thành nên phường Ninh Hà ngày nay.

Cổng làng Hà Liên.

Theo tài liệu, làng Hà Liên xưa, nay là tổ dân phố Hà Liên, hình thành từ năm 1653 thời nhà Nguyễn, là một trong bảy làng hình thành nên phường Ninh Hà ngày nay.

Chùa Huệ Liên thuộc Ban trị sự Phật giáo thị xã Ninh Hòa, Giáo hội Phật Giáo Việt Nam, nằm ngay đầu làng. Chùa được xây dựng vào năm 2006, vào những dịp lễ, nơi đây thường đông đúc người trong làng đến thắp hương.

Chùa Huệ Liên thuộc Ban trị sự Phật giáo thị xã Ninh Hòa, Giáo hội Phật Giáo Việt Nam, nằm ngay đầu làng. Chùa được xây dựng vào năm 2006, vào những dịp lễ, nơi đây thường đông đúc người trong làng đến thắp hương.

Bên cạnh chùa là những ngôi miếu được trùng tu từ những năm 1990 đến 2004. Khu vực này thường là nơi trẻ em trong làng vui chơi. Chiều đến, các em tập trung đá bóng, chơi trốn tìm.

Bên cạnh chùa là những ngôi miếu được trùng tu từ những năm 1990 đến 2004. Khu vực này thường là nơi trẻ em trong làng vui chơi. Chiều đến, các em tập trung đá bóng, chơi trốn tìm.

Phía sau miếu, có một cây bồ đề lớn, người dân vào mỗi buổi chiều thường ra ngồi hóng mát, hoặc treo võng nằm nghỉ ngơi.

"Đây là điểm tụ họp lý tưởng vào dịp hè, cứ đến chiều, gió ngoài biển thổi vào rất mát mẻ", một em nhỏ trong làng cho hay.

Phía sau miếu, có một cây bồ đề lớn, người dân vào mỗi buổi chiều thường ra ngồi hóng mát, hoặc treo võng nằm nghỉ ngơi.

"Đây là điểm tụ họp lý tưởng vào dịp hè, cứ đến chiều, gió ngoài biển thổi vào rất mát mẻ", một em nhỏ trong làng cho hay.

Các lối đi chung trong làng rộng chừng 3 m, đủ để đậu vài xe máy, đặt một ít vật dụng sinh hoạt và cho xe qua lại. Các gia đình trong làng thường gắn bó với nhau, sinh sống qua nhiều thế hệ.

Các lối đi chung trong làng rộng chừng 3 m, đủ để đậu vài xe máy, đặt một ít vật dụng sinh hoạt và cho xe qua lại. Các gia đình trong làng thường gắn bó với nhau, sinh sống qua nhiều thế hệ.

Nhà cộng đồng của tổ dân phố Hà Liên là nơi sinh hoạt văn hóa của người dân địa phương. Phía trước là những quầy hàng, khu chợ, quán ăn nhỏ. Đây là nơi tập nập nhất tại làng, tập trung đông người ăn uống và buôn bán.

Nhà cộng đồng của tổ dân phố Hà Liên là nơi sinh hoạt văn hóa của người dân địa phương. Phía trước là những quầy hàng, khu chợ, quán ăn nhỏ. Đây là nơi tập nập nhất tại làng, tập trung đông người ăn uống và buôn bán.

Một hộ gia đình trong làng làm sá sùng khô để mang ra trung tâm thị xã bán. Theo người dân, 14-15 kg tươi sau khi sơ chế, sấy thì được một kg sá sùng khô, được bán với giá khoảng hai triệu đồng.

Một hộ gia đình trong làng làm sá sùng khô để mang ra trung tâm thị xã bán. Theo người dân, 14-15 kg tươi sau khi sơ chế, sấy thì được một kg sá sùng khô, được bán với giá khoảng hai triệu đồng.

Ở phía rìa ngôi làng thường là khu vực đậu ghe, xuồng nhỏ của người dân, nằm sát hàng cây đước - có tác dụng bảo vệ vùng bờ khỏi bị xâm thực mặn và chắn gió bão. Hầu hết người dân tại làng sống bằng nghề nuôi trồng và đánh bắt thủy hải sản.

Ông Nguyễn Hoàng Sơn, 63 tuổi, cho biết đã sống bằng nghề sông nước hơn 40 năm, hải sản ông đánh bắt được sẽ đem bán cho các người dân trong làng và chợ tại trung tâm thị xã. "Tuy công việc thu nhập không cao nhưng cũng tạm ổn qua ngày", ông nói.

Ở phía rìa ngôi làng thường là khu vực đậu ghe, xuồng nhỏ của người dân, nằm sát hàng cây đước - có tác dụng bảo vệ vùng bờ khỏi bị xâm thực mặn và chắn gió bão. Hầu hết người dân tại làng sống bằng nghề nuôi trồng và đánh bắt thủy hải sản.

Ông Nguyễn Hoàng Sơn, 63 tuổi, cho biết đã sống bằng nghề sông nước hơn 40 năm, hải sản ông đánh bắt được sẽ đem bán cho các người dân trong làng và chợ tại trung tâm thị xã. "Tuy công việc thu nhập không cao nhưng cũng tạm ổn qua ngày", ông nói.

Làng Hà Liên nhìn từ máy bay.

Anh Đặng Hiếu, người dân Nha Trang, cảm thấy thú vị khi có một ngôi làng nhỏ nằm giữa một vùng đầm rộng lớn. Vào sáng sớm, ánh nắng mặt trời chiếu xuống khu vực đầm "tạo nên vẻ đẹp thơ mộng khó tả".

"Tôi thấy ngôi làng 'cô đơn' này có thể sẽ là địa điểm check in thú vị, thu hút du khách trong tương lai", anh Hiếu nói.

Làng Hà Liên nhìn từ máy bay.

Anh Đặng Hiếu, người dân Nha Trang, cảm thấy thú vị khi có một ngôi làng nhỏ nằm giữa một vùng đầm rộng lớn. Vào sáng sớm, ánh nắng mặt trời chiếu xuống khu vực đầm "tạo nên vẻ đẹp thơ mộng khó tả".

"Tôi thấy ngôi làng 'cô đơn' này có thể sẽ là địa điểm check in thú vị, thu hút du khách trong tương lai", anh Hiếu nói.

Ngành du lịch châu Âu 'đang đi xuống'

Mọi thứ đang trở nên tồi tệ với du lịch châu Âu khi người dân không còn thân thiện, biểu tình đuổi khách lan rộng và quá tải ở các điểm đến.

Biểu tình trên đường phố, viết các dòng chữ graffiti đuổi khách về nhà, dân số địa phương tại các điểm du lịch giảm sút, giá thuê nhà tăng cao, chi phí đắt đỏ là những điều mà ngày nay châu Âu đang phải hứng chịu vì du lịch quá mức.

Venice thu phí khách đến trong ngày vào những hôm cao điểm, người dân biểu tình khắp Mallorca và Barcelona.

"Đây không phải điều mới mẻ hay mới xảy ra", Noel Josephides, chủ tịch công ty lữ hành châu Âu Sunvil nói. Josephides tin rằng tình trạng du lịch hỗn loạn hiện tại đã được dự báo từ nhiều năm trước. Ông cảm thấy xấu hổ về những gì ngành công nghiệp du lịch đã làm với các điểm đến cũng như mất niềm tin vào các hoạt động kinh doanh khi ngày ngày đối mặt với sự tàn phá mà ngành gây ra ở châu Âu.

"Ngành du lịch đã bỏ qua thiện chí của người dân địa phương", Justin Francis, chủ một công ty du lịch nhỏ cho biết. Anh lớn lên tại Bath, một trong những thành phố được ghé thăm nhiều nhất tại Anh. Justin có ấn tượng xấu với các du khách Mỹ ghé thăm thành phố khi anh còn nhỏ.

"Tôi đã rất ngạc nhiên trước những du khách cư xử như người ngoài hành tinh: ồn ào và hét vào mặt nhau", Justin nhớ lại.

Justin nói thêm du lịch ở nhiều nơi tại châu Âu đã đi đúng hướng nhưng nhìn chung toàn ngành đã đánh mất lòng tin với người dân địa phương.

Khi nhận xét về các cuộc biểu tình đuổi khách ở Tây Ban Nha, Justin nhận xét năm nay châu Âu đã trải qua mùa du lịch tồi tệ và chỉ ra vấn đề này thực tế đã âm ỉ một thời gian dài. Chính quyền sở tại không giải quyết được triệt để nên dẫn đến sự bùng phát hiện nay.

Justin cho biết ngành du lịch đã quên mất một tài sản quý giá: sự thân thiện của người dân địa phương. Mọi thứ sẽ sụp đổ nếu không có điều này. Tại nhiều điểm nóng du lịch, thiện chí của người dân đã mất và chính quyền sẽ khó có thể lấy lại được.

Justin cho rằng nguyên nhân của du lịch đại chúng kết hợp từ nhiều yếu tố: các hãng hàng không giá rẻ phát triển, dịch vụ cho thuê nhà nghỉ ngày một nhiều, phương tiện truyền thông khiến khách đổ xô tới điểm đến và ngày càng nhiều người đi du lịch. Justin tin rằng ngành công nghiệp du lịch cần được quản lý và kiểm soát.

Noel Josephides từng đưa hàng nghìn khách từ Bắc Âu đến Địa Trung Hải từ những năm 1970. Phần lớn công việc của ông liên quan đến tìm kiếm địa điểm mới, nơi du khách sẽ thích. Với kinh nghiệm lâu năm trong lĩnh vực lữ hành, Josephides nói cách tạo ra một điểm đến mới hút khách rất đơn giản: người dân địa phương đầu tư vào cơ sở hạ tầng du lịch dưới sự hỗ trợ tài chính của các công ty lữ hành. Còn các công ty lữ hành nhỏ sẽ thêm điểm đến này vào tour dẫn khách của họ.

Nếu điểm đến ngày càng hút khách, các công ty du lịch lớn hơn sẽ tham gia dẫn khách tới. Các chuyến bay cũng tăng lên vài chuyến một ngày và đột nhiên điểm đến du lịch đó thay đổi. Chỉ trong vài năm, du khách sẽ không còn nhận ra điểm đến đó vì đã phát triển quá nhanh. Từ điểm đến cao cấp ít người biết, nơi đó trở thành điểm du lịch đại chúng và người dân địa phương bắt đầu phàn nàn.

Josephides nói ngành du lịch đang đi xuống đáy và mất kiểm soát. Ông không cho rằng người dân địa phương phản đối du lịch nhưng họ muốn kiểm soát du lịch. Và những người làm du lịch cần chịu trách nhiệm về những gì gây ra cho điểm đến.

Jeremy Sampson, CEO của Travel Foundation, cho rằng ngành du lịch châu Âu đang bị mất cân bằng.

Jaume Bauza, người đứng đầu Cục Du lịch, Văn hóa và Thể thao của quần đảo Balearics, Tây Ban Nha cho biết chính quyền đã thành lập một ủy ban nhằm mục đích phát triển du lịch bền vững. Bauza cho biết mối quan tâm của người dân địa phương là ưu tiên hàng đầu của chính quyền. "Du lịch là nguồn kinh tế chính nhưng chúng tôi cũng cần đặt người dân địa phương lên hàng đầu", Bauza nói.

Justin cho biết phần lớn người dân địa phương phản ứng với khách du lịch vì du lịch quá tải làm giá cả tăng vọt, khiến họ không có đủ khả năng để sống tại chính quê hương mình. Do vậy, chính quyền tại các điểm đến nổi tiếng khắp châu Âu cần có các biện pháp kiểm soát, không để tăng giá nhà cho thuê với người dân địa phương.

Josephides cho rằng bất kỳ thay đổi nào cũng phải ở cấp chính phủ, không nên trông chờ vào các doanh nghiệp vì "không một công ty nào đồng ý giảm lượng khách của họ". Khách du lịch nên ở khách sạn thay vì thuê căn hộ để tránh tranh nhà ở của người dân địa phương. Khi du khách đến nơi, hãy thuê hướng dẫn viên địa phương dẫn đi tham quan cũng như tạo công ăn việc làm cho cư dân tại điểm đến.

Justin tin rằng "du lịch là một thỏa thuận". Người dân địa phương để khách đến thì đổi lại khách cần cung cấp lại cho họ những lợi ích nhất định. Khách du lịch càng đầu tư nhiều tiền vào người dân địa phương, họ càng được chào đón.

Tiệm bò nướng đu đủ đậm 20 năm ở Tri Tôn

An GiangTiệm ở Tri Tôn biến tấu món gỏi mắm đu đủ kiểu Campuchia, giã trong cối, ăn cùng bò nướng, hút khách trong vùng và được nhiều du khách tìm đến.

Tiệm Ri Na nằm tại ấp An Thuận, Châu Lăng, cách thị trấn Tri Tôn gần hai km, bán bò nướng đu đủ đậm gần 20 năm. Tiệm được nhiều khách du lịch biết tới và được nhận xét dễ tìm bởi "vừa đến đầu đường đã ngửi được mùi thơm của mắm và bò nướng".

Còn với người dân địa phương, món chính - bò nướng đu đủ đậm - của quán là ngon và "đông khách nhất tại Tri Tôn", Thu Trang, người địa phương cho biết.

Đu đủ đậm là gỏi đu đủ theo kiểu Campuchia, tên gọi xuất phát từ cách chế biến đậm (dầm, trộn hay giã) trong cối. Thành phần chính của món là đu đủ bào sợi kết hợp với rau muống, đậu đũa, cà chua, rau thơm, chanh, củ hành hòa quyện với các loại gia vị như đường thốt nốt, đậu phộng và đặc biệt là mắm được pha chế theo công thức riêng.

Chị Châu Ri Na, người Khmer, 30 tuổi, cho biết mẹ chị mở tiệm này sau khi học được công thức từ một người Campuchia di cư sang Việt Nam từ 20 năm trước. Ngày đầu mở cửa, món ăn chưa phổ biến, khách chủ yếu là người trong vùng.

"Ở Campuchia chỉ bán gỏi đu đủ nhưng gia đình tôi kết hợp bán thêm bò nướng để tăng hương vị cho món ăn", chị Na nói.

Chủ quán cho biết để món ăn ngon, trái đu đủ được chọn phải là loại sắp chín hay đu đủ mủ vớt theo cách gọi của người miền Tây. Để đu đủ giòn và tươi, sau khi bào lấy sợi chị đem ướp đá lạnh. Rau muống ăn kèm cũng được làm tương tự. Loại gia vị không thể thiếu là mắm ủ riêng theo kiểu Khmer, bí quyết giúp món đu đủ đậm Tri Tôn thêm đậm đà, dậy mùi thơm.

Phần xiên bò nướng được làm từ nạm của bò vùng Bảy Núi, huyện Tri Tôn. Thịt bò mua về được rửa sạch và ướp các loại gia vị, để thấm đều. Sau đó quán dùng que tre chẻ đôi kẹp bỏ vào buộc lại. Các xiên bò được nướng trên than hoa trong khoảng 10 phút, bày ra đĩa ăn kèm muối ớt chanh.

Khi có khách gọi món, chủ quán lần lượt cho đường, muối, bột ngọt, hành tím, tỏi, ớt và một miếng chanh vào cối rồi dầm (giã) cho đều. Kế đến, quán cho sợi đu đủ và ít rau muống bào sợi, các loại rau thơm vào dầm liên tục nhưng nhẹ tay để không bị nát. Phần đu đủ đậm trong vài phút thấm đều gia vị và mắm được đem ra phục vụ cùng bò nướng xiên.

Chị Na cho biết mỗi ngày quán bán khoảng 30 kg đu đủ và 40 kg bò nhưng ngày lễ và dịp vía bà Chúa Xứ số lượng chuẩn bị tăng lên gấp ba. "Dịp lễ đông khách, ngày bán mấy trăm đĩa đu đủ và bò nướng là chuyện thường", chị Na nói.

Quán có diện tích 100 m², mở cửa từ 11h đến 17h hằng ngày, bò nướng 6.000 đồng/xiên, đu đủ đậm 20.000 đồng đến 25.000 đồng một phần.

Lan Trinh, 24 tuổi sống tại Tri Tôn, cho biết đây là quán quen cô hay ghé buổi chiều và "hương vị bao năm vẫn không thay đổi". "Mình ăn từ thời giá xiên bò từ 2.000 đồng đến

nay lên 6.000 đồng", Trinh nói.

Anh Quốc Bình, 40 tuổi, cùng gia đình tới tiệm thưởng thức trong chuyến du lịch An Giang hôm 20/8. Du khách đến từ Đà Nẵng nói đu đủ đậm kết hợp với bò nướng nóng là món "nhất định phải thử khi đến Tri Tôn".

Quán Ri Na trên đường Tỉnh lộ 955B là một trong những địa chỉ nổi tiếng nhiều năm, luôn đông khách vào mỗi buổi xế chiều. Khu vực này có nhiều quán bán đu đủ đậm và bò nướng nên để đến được đúng quán, du khách có thể đi theo bản đồ hoặc hỏi người dân dọc đường.

Món ăn theo hương vị miền Tây nên phần bò nướng hơi ngọt, phần đu đủ đậm thiên vị cay, khách có thể cân nhắc và yêu cầu người bán giảm độ cay theo khẩu vị.

Lưu ý gì khi tự lái xe du lịch Đà Nẵng dịp 2/9?

Du khách từ Hà Nội dự kiến tự lái xe đi Đà Nẵng dịp nghỉ lễ 2/9 và muốn được tư vấn hành trình và các điểm ăn nghỉ phù hợp dọc đường.

Lễ 2/9 có 4 ngày nghỉ, cộng thêm một ngày phép nên gia đình tôi dự kiến tự lái xe đi du lịch và thăm người thân tại Đà Nẵng. Cả nhà định xuất phát tại Hà Nội vào sáng thứ sáu 30/8 và trở về vào chiều 3/9.

Liệu hành trình như vậy có hợp lý, và nên dừng nghỉ những đâu, cần có các lưu ý gì trên đường đi? Đây là lần đầu cả nhà lái xe xa như vậy. Ngoài tôi là lái chính, vợ tôi cũng có thể phụ lái ở một số chặng. Gia đình còn hai con 8 và 10 tuổi.

Nhờ độc giả tư vấn. Xin cảm ơn.

Hà Thanh

Trả lời

Hiện tự lái xe từ Hà Nội vào miền Trung rất thuận tiện, thời gian rút ngắn so với vài năm trước nhờ các tuyến cao tốc mới khánh thành. Có một số lưu ý trên đường du khách và tài xế nên ghi nhớ, theo tư vấn của gia đình anh Quân Ngọc (Hà Nội), gia đình chị Hoàng Châu (Hà Nội) đã thực hiện chuyến đi tương tự dịp hè, và một số thành viên trên một diễn đàn với hơn 1,3 triệu thành viên.

- Đoạn đường từ Hà Nội vào Đà Nẵng dài 760 km, và việc thực hiện hành trình 5 ngày phù hợp trong điều kiện giao thông hiện nay. Tuy nhiên, nếu có thời gian dài hơn, chuyến đi sẽ thoải mái và các thành viên có thể vui chơi cũng như nghỉ ngơi được nhiều hơn.

- Tuyến đường tốt nhất để di chuyển hiện nay là theo CT01, hiện tuyến này đã hoàn thành tới Bãi Vọt (Hà Tĩnh). Từ Pháp Vân - Cầu Giẽ, du khách theo các cao tốc nối tiếp nhau gồm Cầu Giẽ - Ninh Bình, Cao Bồ - Mai Sơn, Mai Sơn - QL45, QL45 - Nghi Sơn, Nghi Sơn - Diễn Châu, Diễn Châu - Bãi Vọt rồi tới Cam Lộ - La Sơn.

Ngoài ra, du khách cũng có thể chọn tuyến đường ven biển từ Hà Tĩnh trở vào. Đường dài hơn, nhưng cảnh đẹp và vắng hơn. QL1A di chuyển cũng thuận tiện nhưng các tài xế nên lưu ý tốc độ và khu dân cư.

- Thời gian từ Hà Nội đến Đà Nẵng khoảng 12-13 tiếng, có thể đi trong ngày. Nhưng lần đầu tự lái xa, du khách nên dừng nghỉ giữa đường một đêm (chiều đi). Một trong những điểm phù hợp là Đồng Hới (Quảng Bình) hoặc Đông Hà (Quảng Trị) bởi những nơi này là thành phố lớn, có đầy đủ khách sạn, nhà hàng, siêu thị. Trước đó, du khách nên nghỉ ăn trưa tại TP Vinh, TP Hà Tĩnh hoặc cảng Vũng Áng.

Tùy thời gian ở Đà Nẵng một hay hai đêm, ở chiều về, du khách có thể dừng ở Huế, Hà Tĩnh hoặc Vinh, tùy vào các điểm tham quan theo nhu cầu và điều kiện sức khỏe.

- Tuân thủ quy định về tốc độ cho phép và không uống rượu bia khi lái xe. QL1A đoạn Nghệ An, Hà Tĩnh và Quảng Bình có nhiều camera phạt nguội.

- Tuyến cao tốc mới từ Ninh Bình tới Bãi Vọt chưa có các trạm dừng nghỉ đầy đủ dịch vụ như các đoạn trước đó, chỉ có một vài chặng nghỉ tạm.

- Toàn bộ tuyến cao tốc mới chưa thu phí nên nếu vào Đà Nẵng, du khách chỉ phải trả khoảng 300.000 đồng tiền phí tại Ninh Bình, Quảng Trị và hầm Hải Vân.

- Du khách nên chuẩn bị trước một số đồ ăn và mang theo từ nhà, chủ động ăn trên xe hoặc tại các điểm dừng nghỉ để tiết kiệm thời gian.

- Các điểm tham quan tiện đường đi: các bãi biển Cửa Lò (Nghệ An), Thiên Cầm và Xuân Thành (Hà Tĩnh), Lăng Cô (Thừa Thiên Huế), Cửa Việt (Quảng Trị); danh thắng hồ Kẻ Gỗ (Hà Tĩnh); di tích lịch sử ngã ba Đồng Lộc (Hà Tĩnh), mộ Đại tướng Võ Nguyên Giáp (Quảng Bình), cầu Hiền Lương - sông Bến Hải, thành cổ Quảng Trị (Quảng Trị), Hải Vân Quan (đèo Hải Vân nối Huế và Đà Nẵng).

- Một số món ăn nên thử trên đường đi: Lươn Nghệ An, hải sản Đồng Hới, mực nhảy Vũng Áng, các loại bánh Huế.

Hàng nghìn du khách tham gia lễ Vu Lan tại núi Bà Đen

Tây Ninh Du khách đến núi Bà Đen trong hai ngày 24-25/8 dự đại lễ Vu Lan báo hiếu, tạo nên không gian trang nghiêm và thiêng liêng trên "nóc nhà Nam bộ".

Từ sáng ngày 24/8, đông đảo người dân Tây Ninh và du khách bốn phương đổ về núi Bà Đen tham dự lễ Vu Lan.

Từ sáng ngày 24/8, đông đảo người dân Tây Ninh và du khách bốn phương đổ về núi Bà Đen tham dự lễ Vu Lan.

Điện Bà cùng ngôi cổ tự Linh Sơn Tiên Thạch tại lưng chừng núi gắn liền với huyền thoại Linh Sơn Thánh Mẫu, là điểm đến hành hương để người dân thực hành hạnh nguyện báo hiếu tới các bậc sinh thành mỗi khi mùa Vu Lan về.

Trên đỉnh núi, nhiều nghi thức thiêng liêng và chương trình nghệ thuật được tổ chức xuyên suốt 2 ngày cuối tuần, để mỗi người khắc sâu hạnh nguyện báo hiếu với ông bà, cha mẹ, đồng thời tưởng nhớ, tri ân tổ tiên và các anh hùng dân tộc.

Điện Bà cùng ngôi cổ tự Linh Sơn Tiên Thạch tại lưng chừng núi gắn liền với huyền thoại Linh Sơn Thánh Mẫu, là điểm đến hành hương để người dân thực hành hạnh nguyện báo hiếu tới các bậc sinh thành mỗi khi mùa Vu Lan về.

Trên đỉnh núi, nhiều nghi thức thiêng liêng và chương trình nghệ thuật được tổ chức xuyên suốt 2 ngày cuối tuần, để mỗi người khắc sâu hạnh nguyện báo hiếu với ông bà, cha mẹ, đồng thời tưởng nhớ, tri ân tổ tiên và các anh hùng dân tộc.

Hàng nghìn người dân đến núi Bà Đen để nhận sớ và viết lời ước nguyện dành cho cha mẹ. Cây nguyện ước đỏ rực trên đỉnh núi là nơi người dân gửi gắm ước mơ, hoài bão và mong cầu niềm vui, hạnh phúc.

Hàng nghìn người dân đến núi Bà Đen để nhận sớ và viết lời ước nguyện dành cho cha mẹ. Cây nguyện ước đỏ rực trên đỉnh núi là nơi người dân gửi gắm ước mơ, hoài bão và mong cầu niềm vui, hạnh phúc.

Những người con còn cha mẹ được cài hoa hồng đỏ trên ngực áo, còn hồng trắng dành cho những ai bất hạnh đã mất cha mẹ. Từ đó, họ có thêm niềm tin hướng nguyện về đấng sinh thành bằng những điều tốt đẹp nhất.

Những người con còn cha mẹ được cài hoa hồng đỏ trên ngực áo, còn hồng trắng dành cho những ai bất hạnh đã mất cha mẹ. Từ đó, họ có thêm niềm tin hướng nguyện về đấng sinh thành bằng những điều tốt đẹp nhất.

Tại đây, lễ Thiền trà được tổ chức giữa quảng trường rộng lớn dưới chân tượng Phật Bà Tây Bồ Đà Sơn do Thượng toạ Thích Trí Chơn, Phó Trưởng ban Văn hóa Trung ương Giáo hội Phật giáo Việt Nam chủ trì. Lễ Thiền trà là khoảnh khắc tĩnh lặng để các Phật tử, du khách cùng thưởng thức trà, hiểu sâu hơn về cội nguồn đạo hiếu.

Tại đây, lễ Thiền trà được tổ chức giữa quảng trường rộng lớn dưới chân tượng Phật Bà Tây Bồ Đà Sơn do Thượng toạ Thích Trí Chơn, Phó Trưởng ban Văn hóa Trung ương

Giáo hội Phật giáo Việt Nam chủ trì. Lễ Thiền trà là khoảnh khắc tĩnh lặng để các Phật tử, du khách cùng thưởng thức trà, hiểu sâu hơn về cội nguồn đạo hiểu.

Du khách ngồi tĩnh lặng, lắng nghe chia sẻ của Thượng tọa Thích Trí Chơn về những bài học ý nghĩa của đạo hiểu.

Du khách ngồi tĩnh lặng, lắng nghe chia sẻ của Thượng tọa Thích Trí Chơn về những bài học ý nghĩa của đạo hiểu.

Trong không gian lắng đọng và xúc động, nhiều người thành kính hướng về tình yêu thương và công đức sinh thành của tổ tiên, cha mẹ.

"Ngày này khiến tôi nghẹn ngào nhớ về cha mẹ và những ký ức thơ bé. Hướng về công ơn sinh thành của cha mẹ giữa không gian thiêng liêng của núi Bà Đen thực sự là khoảnh khắc không thể nào quên", chị Hoài Anh (TP HCM) chia sẻ.

Trong không gian lắng đọng và xúc động, nhiều người thành kính hướng về tình yêu thương và công đức sinh thành của tổ tiên, cha mẹ.

"Ngày này khiến tôi nghẹn ngào nhớ về cha mẹ và những ký ức thơ bé. Hướng về công ơn sinh thành của cha mẹ giữa không gian thiêng liêng của núi Bà Đen thực sự là khoảnh khắc không thể nào quên", chị Hoài Anh (TP HCM) chia sẻ.

Rất đông Phật tử và du khách nghiêm cẩn thực hành nghi thức dâng đăng trên đỉnh núi Bà.

Rất đông Phật tử và du khách nghiêm cẩn thực hành nghi thức dâng đăng trên đỉnh núi Bà.

Dưới bầu không gian an lành, ánh sáng của các ngọn đăng được thắp lên rồi thả theo dòng nước.

Dưới bầu không gian an lành, ánh sáng của các ngọn đăng được thắp lên rồi thả theo dòng nước.

Sau lễ dâng đăng, sớm và các ngọn đăng được Khu du lịch Sun World Ba Den Mountain hoá nguyện.

Ngay sau lễ Vu Lan, núi Bà Đen hứa hẹn đón hàng nghìn du khách đến tham quan, chiêm bái trong dịp lễ 2/9 tới đây. Nhiều chương trình nghệ thuật độc đáo cùng đêm dâng đăng mừng ngày Quốc khánh diễn ra vào tối thứ Bảy (31/8) sẽ là trải nghiệm du khách không nên bỏ lỡ.

Trong suốt tháng 8 và 9 năm nay, để tạo điều kiện thuận lợi cho bà con Tây Ninh và du khách, Khu du lịch Sun World Ba Den Mountain áp dụng ưu đãi 50% giá vé cáp treo sau 17h, còn 200.000 đồng một người.

Sau lễ dâng đăng, sớm và các ngọn đăng được Khu du lịch Sun World Ba Den Mountain hoá nguyện.

Ngay sau lễ Vu Lan, núi Bà Đen hứa hẹn đón hàng nghìn du khách đến tham quan, chiêm bái trong dịp lễ 2/9 tới đây. Nhiều chương trình nghệ thuật độc đáo cùng đêm dâng đăng mừng ngày Quốc khánh diễn ra vào tối thứ Bảy (31/8) sẽ là trải nghiệm du

khách không nên bỏ lỡ.

Trong suốt tháng 8 và 9 năm nay, để tạo điều kiện thuận lợi cho bà con Tây Ninh và du khách, Khu du lịch Sun World Ba Den Mountain áp dụng ưu đãi 50% giá vé cáp treo sau 17h, còn 200.000 đồng một người.

Nằm ở độ cao 986 m so với mực nước biển, núi Bà Đen là một trong các ngọn núi thiêng nhất cả nước. Tại đây, hệ thống chùa Bà hàng trăm năm tuổi, trên đỉnh núi, tượng Phật Bà Tây Bồ Đà Sơn cao nhất châu Á và tượng Bồ Tát Di Lặc hàng đầu thế giới ẩn hiện giữa mây mờ, làm nên điểm đến hành hương hàng đầu Nam bộ.

Nằm ở độ cao 986 m so với mực nước biển, núi Bà Đen là một trong các ngọn núi thiêng nhất cả nước. Tại đây, hệ thống chùa Bà hàng trăm năm tuổi, trên đỉnh núi, tượng Phật Bà Tây Bồ Đà Sơn cao nhất châu Á và tượng Bồ Tát Di Lặc hàng đầu thế giới ẩn hiện giữa mây mờ, làm nên điểm đến hành hương hàng đầu Nam bộ.

Ấm ảnh của nam du khách bị gấu tấn công

Mỹ Thoát chết sau cuộc tấn công của gấu hoang tại Vườn quốc gia Grand Teton ở Wyoming, Shayne vẫn chưa hết bàng hoàng.

Sự cố xảy ra vào tháng 5, khi Shayne Burke và vợ, Chloe, sống tại bang Massachusetts, đang trong ngày thứ tám của chuyến trăng mật ba tuần. Khi đó, họ dừng chân tại dãy Signal trong Vườn quốc gia Grand Teton ở Wyoming để tìm loài cú xám lớn. Chloe quay lại xe để lấy nước, còn Shayne đứng đợi. Đó cũng là lúc anh phát hiện ra sự xuất hiện của hai mẹ con gấu xám đang ở rất gần mình.

Shayne là quân nhân dự bị, từng đến Iraq và yêu thích các hoạt động ngoài trời. Vợ anh là nhân viên y tế. Khi chạm trán gấu mẹ hung dữ, trên tay Shayne đang cầm bình xịt hơi cay.

Nhưng Shayne không đủ thời gian để xịt khi con gấu đang lao tới. Thứ duy nhất chạy qua tâm trí anh là âm thanh thở dốc của con vật. Ngay lập tức, Shayne nằm vật xuống đất bất động để giả chết, không quên lấy hai tay che gáy. Con gấu lại gần và cắn vào vai của Shayne.

Nhớ lại sự cố đó, du khách cho biết giả vờ chết khi đang bị một con gấu nặng gần 200 kg tấn công "không dễ dàng gì", nhưng cuối cùng anh đã làm được. Con gấu bắt đầu cắn vào chân trái của anh nhiều hơn, rồi cắn vào chân phải. Sau đó, con vật định lật ngửa người nam du khách lên.

Shayne cố gắng gồng người, chống khuỷu tay xuống đất ở tư thế nằm sấp theo đúng cách vườn quốc gia hướng dẫn khách cách sống sót khi bị gấu tấn công. Nhưng khi bị con vật cắn mạnh vào chân, Shayne không chịu đựng được và hét lên, con gấu tiếp tục lao vào tấn công sau gáy, cắn vào cổ tay. Đó cũng là lúc anh nghe thấy tiếng nổ.

"Tôi nghĩ gấu mẹ đã cắn vào đầu của tôi", Shayne nhớ lại. Anh cảm thấy có dòng chất lỏng ấm áp chảy xuống mặt, cổ, lưng và nghĩ rằng đó là máu. Rồi anh nghe thấy tiếng đập đập và âm thanh con gấu bỏ đi.

Lúc này Shayne định thần lại và biết rằng con vật đã cắn vào đúng bình xịt hơi cay anh cầm trong tay khi che gáy. Hơi cay xì ra khiến gấu mẹ bỏ chạy.

Toàn bộ cuộc tấn công của con gấu kéo dài chưa đầy hai phút. Khi con vật bỏ đi, Shayne đã gọi điện cho vợ. Chloe đã hướng dẫn chồng cách cầm máu bằng cách thắt garo tạm thời từ các vật dụng đựng trong ba lô. Sau đó, Shayne đã tới được khu vực cứu hộ của kiểm lâm và được đưa về nơi an toàn bằng trực thăng.

Trước khi rời khỏi rừng, Shayne vẫn cố hỏi các kiểm lâm về cách xử lý con gấu. Anh cầu xin họ không giết con vật vì cho rằng gấu xám chỉ đang hành động để bảo vệ con cái của mình.

Kiểm lâm cùng các nhà sinh vật học về động vật hoang dã đã đến hiện trường cuộc tấn công để điều tra vào ngày hôm sau. Dựa vào lời kể của nhân chứng và bằng chứng tìm thấy ở nơi xảy ra cuộc vật lộn, đại diện phía vườn quốc gia xác nhận nam du khách bị một con gấu xám cái trưởng thành tấn công. Hành động của con vật được cho là

"phòng thủ" nên con vật không bị các nhà chức trách giết hay quản thúc.

Shayne cho biết sự cố trên không ngăn cản tình yêu thiên nhiên và đam mê tận hưởng không gian ngoài trời của anh.

"Sống mà không có chút rủi ro, không thực sự tận hưởng cuộc sống và sống trọn vẹn từng khoảnh khắc thì có ích gì chứ", nam du khách nói. Dù vậy, anh vẫn thừa nhận "bàng hoàng" khi nói về sự cố bị gấu tấn công.

Shayne nói anh có hai hối tiếc trong vụ bị gấu tấn công: không mang bên mình điện thoại vệ tinh và đồ sơ cứu. Trước khi tham gia chuyến đi, Shayne đã chuẩn bị đầy đủ hai thứ này nhưng đều để ở trên xe. Dù vậy, anh vẫn được trang bị đầy đủ kiến thức để sống sót.

"Điều quan trọng nhất giúp tôi thoát chết là đọc và hiểu những gì cần làm trong trường hợp đó, cũng như mang sẵn bình xịt hơi cay", Shayne nói.

Lee Whittlesey, chuyên gia từng làm việc tại Vườn quốc gia Yellowstone, khuyên mọi người nên đi bộ đường dài theo nhóm ít nhất ba người. "Hãy tạo ra tiếng động thay vì đi bộ trong im lặng và mang theo bình xịt hơi cay", Whittlesey nói. Cũng theo chuyên gia này, đây là những quy tắc bất di bất dịch mà những người đi bộ đường dài trong rừng nên tuân thủ.

Hàng nghìn khách tắm biển ở Tây Ban Nha khổ sở vì sứa

Nhiệt độ tăng làm sứa sinh sôi khắp các bãi biển Tây Ban Nha và khiến hàng nghìn người dân và du khách phải điều trị y tế.

Từ tháng 5 tới tháng 8, 7.500 người tắm biển ở Catalan đã cần đến sự chăm sóc y tế vì sứa đốt, tăng 41% so với cùng kỳ năm trước. Hai bãi biển ở phía nam Catalan phải đóng cửa vào tháng 7 sau khi phát hiện sứa Bồ Đào Nha trong nước biển. Vết đốt của sứa gây đau đớn và để lại hậu quả nghiêm trọng với người có hệ miễn dịch suy yếu.

Hội đồng thành phố Cadiz, miền nam Tây Ban Nha, cũng đã treo cờ cảnh báo sứa ở bãi biển Playa de Victoria và Santa Maria del Mar. Đầu tháng 8, chính quyền ghi nhận gần 100 du khách phải điều trị y tế sau khi bị sứa đốt ở bãi biển Playa de Victoria ở Cadiz.

Francisco Martinez, du khách Anh, đến tắm ở Costa del Sol, miền nam Tây Ban Nha, kể khung cảnh anh thấy "như bộ phim kinh dị" khi sứa khổng lồ xuất hiện trên bãi biển và nhân viên cứu hộ phải đi nhặt xác chúng, bỏ vào túi rác. Du khách này khuyến cáo các gia đình nên cẩn thận khi đưa con nhỏ xuống biển.

Macarena Marambio, một nhà nghiên cứu tại Viện Khoa học Hàng hải ở Barcelona, nói biến đổi khí hậu khiến nhiệt độ nước biển tăng cao có thể là nguyên nhân sứa sinh sôi. Nước biển ấm hỗ trợ sứa sinh sản và số lượng sứa năm nay nhiều hơn hẳn các năm trước.

"Chu kỳ của những năm nhiều sứa ở Costa Brava, Catalan, đang trở nên ngắn hơn, từ 8 tới 10 năm xuống còn hai năm", bà nói.

Ngoài yếu tố thời tiết, hoạt động đánh bắt quá mức, xây dựng cảng, bãi biển nhân tạo và bến du thuyền làm giảm số lượng động vật ăn thịt cũng là nguyên nhân cho sự sinh sôi của sứa. Chất lượng nước giảm ở khu vực cảng Barcelona tạo điều kiện cho sứa sinh sôi mạnh. Khi nhiệt độ tiếp tục tăng cao, bà Marambio thừa nhận khó lường trước điều gì có thể diễn ra.

Josep Maria Gili, đồng nghiệp của Marambio, nói thêm không có giải pháp ngắn hạn để giải quyết biến đổi khí hậu. Vì thế, du khách nên tập quen với việc chia sẻ bãi biển cùng loài sứa.

Nơi trợ cấp 15.000 euro cho mỗi khách du mục số

Extremadura, khu tự trị ở vùng biên giới Tây Ban Nha với các khu bảo tồn hoang dã và tàn tích La Mã, sẽ trả 15.000 euro cho khách du mục số đến ở trên hai năm.

Khách du mục kỹ thuật số (Digital nomads) từng không được chào đón ở nhiều quốc gia châu Âu vì bị cho là nguyên nhân đẩy nhanh tình trạng đô thị hóa, đẩy giá cả lên cao.

Nhưng tại một số khu vực ở Tây Ban Nha, chính quyền địa phương vẫn muốn tiếp nhận tệp khách quốc tế này. Nhiều nơi thậm chí hỗ trợ tài chính để thu hút dân du mục kỹ thuật số chuyển đến sinh sống.

Extremadura là một nơi như vậy. Cộng đồng tự trị giáp biên giới Bồ Đào Nha này có các khu bảo tồn thiên nhiên hoang dã, các dãy núi có nhiều động vật sinh sống và thị trấn với nhiều tàn tích từ thời La Mã. Dù vậy, nơi đây vẫn không có nhiều du khách ghé thăm. Cộng đồng này cũng là một trong những nơi có dân số thưa thớt nhất nước, nền kinh tế cũng thuộc nhóm kém phát triển nhất với GDP bình quân đầu người thấp nhất Tây Ban Nha cũng như tỷ lệ thất nghiệp lên đến 17,6% so với trung bình toàn quốc là 11,9%.

Để thúc đẩy nền kinh tế địa phương, tăng dân số, chính quyền quyết định dành riêng hai triệu euro để trợ cấp cho 200 dân du mục kỹ thuật số đến sinh sống. Ngoài được nhận tiền, những người mới đến còn được hưởng nhiều lợi thế khác như chi phí sinh hoạt thấp so với nhiều khu vực khác ở Tây Ban Nha, khung cảnh thiên nhiên tươi đẹp. Thị trấn Badajoz của Extremadura có mức giá ăn uống tại nhà hàng, phương tiện giao thông công cộng và các tiện ích khác rẻ hơn 30% so với thủ đô Madrid. Extremadura thiếu cơ sở hạ tầng giao thông nhưng có vùng phủ sóng băng cáp quang và di động cao hơn mức trung bình toàn quốc.

Những người muốn nhận trợ cấp 15.000 euro để chuyển đến Extremadura sinh sống phải đáp ứng một số tiêu chuẩn. Trước tiên, họ phải là những chuyên gia có trình độ cao trong ngành công nghệ, cam kết sống tại đây ít nhất hai năm. Trong hai năm đó họ vẫn phải duy trì công việc từ xa cũng như kiếm tiền từ công việc từ xa đó. Người dân Tây Ban Nha sống ở thành phố khác cũng có thể chuyển đến đây để hưởng ưu đãi này, nếu đáp ứng điều kiện không sống tại Extremadura trong 6 tháng trước đó.

Công dân nước ngoài có thể nộp đơn nhưng phải có giấy tờ cư trú hợp pháp tại Tây Ban Nha (thẻ xanh), có mã số định danh người nước ngoài (NIE). Công dân không thuộc khối Liên minh châu Âu cũng có thể nộp đơn với điều kiện phải có thị thực du mục kỹ thuật số của Tây Ban Nha. Những người chưa có thị thực này thì phải xin, sau khi được cấp mới có thể nộp đơn tham gia.

Phụ nữ, người trẻ dưới 30 tuổi chuyển đến các thị trấn ở Extremadura có dân số dưới 5.000 người sẽ đủ điều kiện nhận trợ cấp 10.000 euro một người. Những người khác được nhận 8.000 euro. Sau hai năm, những người trong nhóm đầu tiên chọn ở lại thêm một năm nữa sẽ được nhận khoản thanh toán thứ hai là 5.000 euro, nâng tổng số tiền được nhận tối đa mỗi người là 15.000 euro cho ba năm sinh sống. Những người thuộc nhóm hai được nhận thêm 4.000 euro.

Giới chức địa phương cho biết dự kiến công bố thời gian bắt đầu nhận đơn vào giữa tháng 9 trên Công báo Extremadura và ngừng nhận đơn cho đến khi đủ 200 người. Du khách nộp giấy tờ ứng tuyển nếu không dùng tiếng Tây Ban Nha thì phải có bản dịch công chứng kèm theo.

Khách Ấn Độ - 'mỏ vàng' mới của du lịch

Khách Ấn Độ đang khiến các quốc gia Trung Đông và Đông Nam Á chạy đua thu hút nhưng có những yêu cầu riêng do đặc thù về văn hóa và tín ngưỡng.

Kinh tế phát triển giúp hàng triệu người Ấn Độ thoát nghèo, lượng khách Ấn Độ du lịch nước ngoài đã đạt 27 triệu lượt vào năm 2019, tăng gấp đôi trong vòng 10 năm. Theo Economist, chi tiêu tại nước ngoài của khách Ấn Độ vào năm 2023 đạt 33 tỷ USD, tăng gấp ba lần trong 10 năm qua - dự báo đạt 45 tỷ USD vào năm 2025.

"Đây là nguồn khách tiềm năng lớn và khả năng chi trả cao, không ngạc nhiên khi ai cũng muốn khách Ấn Độ", Sudhir Upadhyay, CEO của TravB2B, đơn vị cung cấp dịch vụ du lịch châu Á cho hơn 7.000 đại lý du lịch tại Ấn Độ, nói với VnExpress.

Upadhyay cho rằng Ấn Độ là thị trường nguồn "được săn đón nhiều nhất lúc này". Ấn Độ đã vượt Trung Quốc để thành nước đông dân nhất và sẽ nhanh chóng bắt kịp Trung Quốc về kinh tế. Ông dự đoán thị trường khách Ấn Độ du lịch quốc tế sẽ tăng 5-6 lần so với hiện tại trong 8-10 năm tới.

Trong những năm qua, Trung Quốc trở thành nguồn khách du lịch lớn nhất thế giới và các nước phương Tây đã điều chỉnh chính sách để hấp dẫn họ. Tuy nhiên, khách Ấn Độ lại khiến các quốc gia Trung Đông và Đông Nam Á chạy đua.

Thái Lan và Malaysia đã miễn thị thực cho công dân Ấn Độ. Một số nơi khác lại tuyển các ngôi sao Bollywood làm đại sứ thương hiệu - Abh Dhabi có Ranveer Singh, Dubai có Saif Ali Khan và Sara Ali Khan. Trong một thập kỷ trước, Ấn Độ gửi khoảng một triệu khách tới Thái Lan mỗi năm. Nửa đầu năm 2024, lượng khách Ấn Độ đến Thái Lan đã cán mốc một triệu lượt và nhiều người Ấn mới du lịch nước ngoài lần đầu tiên.

Tại Việt Nam, thị trường Ấn Độ cũng đang được nhiều đơn vị quan tâm khi lượng khách đến ghi nhận tăng trưởng. Theo Cục Du lịch Quốc gia, Việt Nam đón 392.000 khách Ấn năm 2023, tăng hơn 230% so với năm 2019. Trong 6 tháng năm nay, Việt Nam đã đón hơn 231.000 lượt khách từ thị trường này, tăng gần 165% so với cùng kỳ năm ngoái.

Từ 26/8, Vietravel đón đoàn 4.500 khách Ấn Độ của tập đoàn dược phẩm Sun Pharmaceutical Industries Limited tới Việt Nam du lịch. Đoàn chia thành 6 nhóm nhỏ, du lịch Hà Nội - Hạ Long - Ninh Bình theo từng đợt, tới hết 7/9. Giám đốc Ban Tiếp thị Nguyễn Nguyệt Vân Khanh nói công ty đánh giá cao tiềm năng của thị trường Ấn Độ và đã có những hoạt động xúc tiến, quảng bá từ năm 2018.

Trước dịch, khách Ấn Độ chưa được khai thác mạnh vì số lượng chuyến bay trực tiếp hạn chế và khách Ấn Độ khi ấy thích các điểm truyền thống như những nước láng giềng, Trung Đông, ít quan tâm Việt Nam. Mặt khác, các đơn vị lữ hành ở Việt Nam lại tập trung khai thác những thị trường có nền tảng vững chắc như Trung Quốc, Hàn Quốc, Mỹ, Australia hay châu Âu.

Sau dịch, kinh tế Ấn Độ tăng trưởng mạnh, tầng lớp trung lưu tăng nhanh nên nhu cầu du lịch cao. Thị trường khách truyền thống biến động, đòi hỏi sự đa dạng nguồn khách mới cũng khiến các đơn vị lữ hành đầu tư mạnh hơn để hút khách Ấn Độ. Hiện tại, khách Ấn Độ chiếm 16% tổng khách quốc tế của Vietravel - tăng "rất nhiều" so với trước.

dịch.

Theo Economist, động lực thúc đẩy du lịch nước ngoài của người Ấn Độ nằm ở khía cạnh nhân khẩu học và kinh tế. Người trong nhóm 25-34 tuổi thích đi du lịch nhất và 20% dân số nước này sẽ sớm bước vào nhóm tuổi đó. Tầng lớp trung lưu dự kiến tăng gấp đôi vào năm 2047 và số lượng hộ chiếu của Ấn Độ đã tăng từ 52 triệu người trong thập kỷ trước lên 93 triệu người trong năm nay. Khách Ấn Độ không chọn tới châu Âu mà đi các quốc gia lân cận.

So với khách Trung Quốc, ông Upadhyay cho rằng khách Ấn Độ dễ chấp nhận các điểm đến nước ngoài hơn vì kỹ năng tiếng Anh tốt, nền văn hóa ảnh hưởng cả phương Đông lẫn phương Tây. Do đó, họ thích nghỉ và nhanh chóng chuyển từ du lịch theo nhóm sang đi tự túc. Nhóm khách tự túc có xu hướng thử nghiệm nhiều hơn và sẵn sàng chi nhiều hơn so với khách theo đoàn.

Đề chiều lòng nhóm khách này, đơn vị khai thác cần tìm hiểu kỹ vì họ có văn hóa đặc thù. Ví dụ, đoàn 4.500 khách sắp tới của Vietravel yêu cầu riêng về đồ ăn để phù hợp với tín ngưỡng, tôn giáo. Ngoài ra, họ cũng muốn có tối thiểu ba hướng dẫn viên cho mỗi nhóm 30-35 khách để đảm bảo trải nghiệm tốt nhất. Các hướng dẫn viên được chọn đều phải biết tiếng Hindu và phần giới thiệu tại các điểm tham quan, thường bằng tiếng Anh - Việt, cần được dịch ra tiếng Hindu.

"Dịch vụ như hướng dẫn viên giỏi tiếng Hindu, nhà hàng phục vụ món Ấn và hiểu biết về văn hóa Ấn Độ ở Việt Nam còn thiếu", bà Khanh nói.

Tại Việt Nam, bà Khanh chỉ ra điểm đến hàng đầu với người Ấn Độ là Hà Nội, Hạ Long, Ninh Bình, Đà Nẵng, Hội An. Khách từ nước này thích các điểm văn hóa, tâm linh và nghỉ dưỡng biển cho kỳ nghỉ 5-7 ngày, thường chọn khách sạn từ 3 đến 5 sao.

Ông Upadhyay bổ sung điều quan trọng nhất để hút khách Ấn Độ là nhập cảnh không cần visa hoặc dễ xin visa. Du khách Ấn Độ không lên kế hoạch du lịch sớm nên quốc gia nào có chính sách nhập cảnh dễ sẽ hấp dẫn họ.

Ẩm thực cũng quan trọng không kém vì gu ăn uống của người Ấn Độ phức tạp. Đại diện TravB2B ước tính 30% khách Ấn ăn chay, 70% ăn mặn "có chọn lọc" khi họ vẫn ăn thịt nhưng chỉ dùng thịt gà, cừu và cá, không ăn bò, lợn vì vấn đề tôn giáo và cũng không thích hải sản.

Trong khi đó, cộng đồng người Jain ở Ấn Độ chỉ ăn chay nhưng lại không ăn một số loại thực vật như hành, tỏi. Nhiều khách ăn chay sẽ không thích đồ chay tại nhà hàng phục vụ cả đồ mặn. Do đó, nếu đón các đoàn Ấn Độ du lịch theo nhóm, việc sắp xếp nhà hàng cũng là vấn đề phải cân nhắc kỹ. Với khách đi tự do, họ thích trải nghiệm nên sẵn sàng ăn cả đồ địa phương.

"Dù ăn chay hay mặn, khách Ấn Độ đều yêu ẩm thực và mọi vấn đề trong chuyến đi hầu hết có thể giải quyết bằng một bữa ăn ngon miễn phí", ông Upadhyay gợi ý.

Mùa hút khách Ấn Độ thường từ tháng 4 đến tháng 6 khi học sinh vào kỳ nghỉ học và mùa lễ hội Diwali - thường từ tháng 10 đến 11, theo ông Upadhyay.

Khách Ấn Độ có chi tiêu đa dạng và các công ty có thể lựa chọn khai thác tùy vào quy mô. Ở TravB2B, họ không phục vụ khách balo, chủ yếu khai thác nhóm lưu trú khách sạn 3 sao (20-25%), 4 sao (40-50%) và 5 sao (15-20%). Ông Upadhyay nói khách chi

tiêu thấp thường không thay đổi về lịch trình, dễ dàng phục vụ. Trong khi đó, tầng lớp trung lưu mới có khả năng chi trả cao hơn.

Về nhóm khách sang trọng, ông chia sẻ tại nước này, mọi khách hàng đều muốn tối ưu giá trị nhận được cho số tiền bỏ ra nên khách cao cấp cũng mặc cả nhiều như khách thường. Chưa kể, ngành du lịch xa xỉ ở Ấn Độ đang diễn ra sự cạnh tranh gay gắt khi nhiều đơn vị muốn chiếm lĩnh thị trường. Do đó, các đơn vị cung cấp dịch vụ hướng đến nhóm xa xỉ cần phải mang đến trải nghiệm độc đáo và hoàn hảo.

Theo đại diện Vietravel, để hút khách Ấn Độ, trước mắt, các doanh nghiệp lữ hành cần hợp tác với cơ quan ngành du lịch, ngoại giao và đối tác địa phương để giới thiệu văn hóa, điểm đến Việt Nam. Ngoài ra, các chiến dịch quảng bá cũng cần đẩy mạnh để khẳng định Việt Nam như một điểm hấp dẫn với khách Ấn Độ.

'Núi đá đĩa' phát lộ khi làm đường ở Quảng Nam

"Núi đá đĩa" nằm bên dòng sông với nhiều trụ đá hình tròn, lục giác, tứ giác sắp thành từng cột, lộ thiên khi mở đường thi công thủy điện Nước Chè, Quảng Nam.

Núi đá nằm gần tubin thủy điện Nước Chè, xã Phước Năng, huyện Phước Sơn, cách đường Hồ Chí Minh khoảng 2 km. Theo người dân, trước đây đá ẩn trong đất, chỉ lộ một ít nhưng bị cây cối che khuất. Năm 2018, công ty thủy điện Nước Chè mở đường từ tubin đến kênh dẫn nước xã Phước Mỹ làm phát lộ vách núi với nhiều trụ đá.

Các khối đá được xếp chồng nhiều hình dạng như ghềnh Đá Đĩa nổi tiếng tại Phú Yên.

Núi đá nằm gần tubin thủy điện Nước Chè, xã Phước Năng, huyện Phước Sơn, cách đường Hồ Chí Minh khoảng 2 km. Theo người dân, trước đây đá ẩn trong đất, chỉ lộ một ít nhưng bị cây cối che khuất. Năm 2018, công ty thủy điện Nước Chè mở đường từ tubin đến kênh dẫn nước xã Phước Mỹ làm phát lộ vách núi với nhiều trụ đá.

Các khối đá được xếp chồng nhiều hình dạng như ghềnh Đá Đĩa nổi tiếng tại Phú Yên.

Núi đá dài gần 500 m, phía dưới suối nước trong xanh, phía trên là rừng keo bao phủ. Nơi đây còn hoang sơ, không có dịch vụ du lịch.

Mỗi trụ cao gần 5 m xếp liền nhau chạy dọc theo con đường. Những trụ đá dạng cột, xếp theo chiều thẳng đứng, mặt cắt các trụ đá, cột đá có tiết diện hình tứ giác, lục giác hoặc tròn, đều tằm tấp.

Núi đá dài gần 500 m, phía dưới suối nước trong xanh, phía trên là rừng keo bao phủ. Nơi đây còn hoang sơ, không có dịch vụ du lịch.

Mỗi trụ cao gần 5 m xếp liền nhau chạy dọc theo con đường. Những trụ đá dạng cột, xếp theo chiều thẳng đứng, mặt cắt các trụ đá, cột đá có tiết diện hình tứ giác, lục giác hoặc tròn, đều tằm tấp.

Các khối đá lộ ra trong quá trình phá đá, đất, làm đường trong dự án thủy điện.

Các khối đá lộ ra trong quá trình phá đá, đất, làm đường trong dự án thủy điện.

Đá trụ vuông thẳng đứng xếp cạnh nhau, cao hơn 5 m. Do mới lộ thiên nên đá chưa chịu nhiều tác động của thiên nhiên.

Đá trụ vuông thẳng đứng xếp cạnh nhau, cao hơn 5 m. Do mới lộ thiên nên đá chưa chịu nhiều tác động của thiên nhiên.

Đá được thiên nhiên sắp đặt tương đồng từng khối và màu sắc. Một số cột đá có cây cỏ bám vào, sinh trưởng.

Đá được thiên nhiên sắp đặt tương đồng từng khối và màu sắc. Một số cột đá có cây cỏ bám vào, sinh trưởng.

Anh Trần Văn Tân, ở TP Tam Kỳ, lần đầu quan sát các hòn đá có hình lục giác tại khu vực. Anh đã đi nhiều nơi ở Quảng Nam nhưng rất bất ngờ trước hình dạng, phong cảnh của dãy núi đá này. Nơi đây có suối nước trong xanh chảy qua giữa núi rừng, không khí trong lành.

Anh Trần Văn Tân, ở TP Tam Kỳ, lần đầu quan sát các hòn đá có hình lục giác tại khu vực. Anh đã đi nhiều nơi ở Quảng Nam nhưng rất bất ngờ trước hình dạng, phong cảnh của dãy núi đá này. Nơi đây có suối nước trong xanh chảy qua giữa núi rừng, không khí trong lành.

Ông Hồ Văn Khu, Chủ tịch xã Phước Năng, cho biết thỉnh thoảng có một số người đến tham quan sau đó xuống suối tắm nghỉ ngơi. Hiện núi đá chưa được cơ quan chức năng nào đến nghiên cứu. "Chính quyền có định hướng phát triển du lịch trong tương lai", ông nói.

Ông Hồ Văn Khu, Chủ tịch xã Phước Năng, cho biết thỉnh thoảng có một số người đến tham quan sau đó xuống suối tắm nghỉ ngơi. Hiện núi đá chưa được cơ quan chức năng nào đến nghiên cứu. "Chính quyền có định hướng phát triển du lịch trong tương lai", ông nói.

Vườn sung Mỹ 2 ha hút khách tham quan ở TP HCM

1.000 cây sung Mỹ ở khu du lịch Suối Tiên, TP Thủ Đức đang vào vụ thu hoạch, thu hút khách tham quan và trải nghiệm hái trái.

Mỗi ngày từ sáng sớm, nhân viên trong khu du lịch Suối Tiên, TP Thủ Đức thu hoạch trái sung Mỹ, đóng gói để bán cho du khách tham quan. Vườn trồng hai năm trước với gần 1.000 gốc được nhập từ Mỹ.

Cây sung Mỹ vốn được gọi là sung đường, sung ngọt, có tên khoa học là *Ficus carica*, thuộc họ dâu tằm. Cây này được trồng nhiều ở vùng Địa Trung Hải, nhiều nhất là Thổ Nhĩ Kỳ. Tại Việt Nam, loài cây này được trồng khoảng 5 năm nay, ở các tỉnh Đồng Nai, Bình Dương, An Giang, Nghệ An. Tại TP HCM, sung Mỹ được một số gia đình trồng làm cây kiểng vì trái sum xuê, màu rực rỡ.

Mỗi ngày từ sáng sớm, nhân viên trong khu du lịch Suối Tiên, TP Thủ Đức thu hoạch trái sung Mỹ, đóng gói để bán cho du khách tham quan. Vườn trồng hai năm trước với gần 1.000 gốc được nhập từ Mỹ.

Cây sung Mỹ vốn được gọi là sung đường, sung ngọt, có tên khoa học là *Ficus carica*, thuộc họ dâu tằm. Cây này được trồng nhiều ở vùng Địa Trung Hải, nhiều nhất là Thổ Nhĩ Kỳ. Tại Việt Nam, loài cây này được trồng khoảng 5 năm nay, ở các tỉnh Đồng Nai, Bình Dương, An Giang, Nghệ An. Tại TP HCM, sung Mỹ được một số gia đình trồng làm cây kiểng vì trái sum xuê, màu rực rỡ.

Sung Mỹ ở khu du lịch Suối Tiên được trồng thành bốn vườn trong nhà kính. Cây lớn nhanh, kết trái và cao khoảng 4 m sau khi trồng từ 6 đến 8 tháng.

Sung Mỹ ở khu du lịch Suối Tiên được trồng thành bốn vườn trong nhà kính. Cây lớn nhanh, kết trái và cao khoảng 4 m sau khi trồng từ 6 đến 8 tháng.

Mỗi luống trung bình khoảng 25 - 40 cây, cách nhau hai mét có rào sắt bao quanh.

Mỗi luống trung bình khoảng 25 - 40 cây, cách nhau hai mét có rào sắt bao quanh.

Cây sung Mỹ có lá to bằng bàn tay, từ khi có trái non tới thu hoạch khoảng bốn tháng. Loài cây này cho quả ở nách lá, cứ mỗi nách cho một quả chứ không ra cả chùm như loài sung thường thấy.

Cây sung Mỹ có lá to bằng bàn tay, từ khi có trái non tới thu hoạch khoảng bốn tháng. Loài cây này cho quả ở nách lá, cứ mỗi nách cho một quả chứ không ra cả chùm như loài sung thường thấy.

Sung Mỹ chín có màu hồng tím, có lớp thịt dày, dẻo, nhiều mật. "Vì cây này ra trái quanh năm nên thu hoạch đều đặn, mỗi ngày khu du lịch hái khoảng 60 đến 80 kg sung Mỹ", bà Tố Trinh, Tổng giám đốc Khu du lịch Suối Tiên cho biết.

Sung Mỹ chín có màu hồng tím, có lớp thịt dày, dẻo, nhiều mật. "Vì cây này ra trái quanh năm nên thu hoạch đều đặn, mỗi ngày khu du lịch hái khoảng 60 đến 80 kg sung Mỹ", bà Tố Trinh, Tổng giám đốc Khu du lịch Suối Tiên cho biết.

Hiện có ba vườn sung Mỹ đang ra trái, mở cửa đón khách tham quan mỗi ngày. Khách khi thăm vườn nếu có nhu cầu mua sung Mỹ sẽ được nhân viên đi cùng, hướng dẫn cách hái trái. Sung Mỹ khi chín rất mềm nên phải hái nhẹ nhàng bằng kéo, xếp cẩn thận trong hộp để tránh bị dập.

Hiện có ba vườn sung Mỹ đang ra trái, mở cửa đón khách tham quan mỗi ngày. Khách khi thăm vườn nếu có nhu cầu mua sung Mỹ sẽ được nhân viên đi cùng, hướng dẫn cách hái trái. Sung Mỹ khi chín rất mềm nên phải hái nhẹ nhàng bằng kéo, xếp cẩn thận trong hộp để tránh bị dập.

"Tôi biết sung Mỹ từ lâu nhưng đây là lần đầu thấy trực tiếp, được tận tay hái trái tươi trên cây, mang đến trải nghiệm thú vị", Hoàng Lê Nguyên Kiều (phải), 21 tuổi cho biết.

"Tôi biết sung Mỹ từ lâu nhưng đây là lần đầu thấy trực tiếp, được tận tay hái trái tươi trên cây, mang đến trải nghiệm thú vị", Hoàng Lê Nguyên Kiều (phải), 21 tuổi cho biết.

Khi sung chín có lớp thịt dày, ăn có vị ngọt, mềm thơm và mọng nước, trái xanh ăn khá giòn. Theo nghiên cứu, loại quả này có hàm lượng canxi cao nên được khách ưa chuộng.

Khi sung chín có lớp thịt dày, ăn có vị ngọt, mềm thơm và mọng nước, trái xanh ăn khá giòn. Theo nghiên cứu, loại quả này có hàm lượng canxi cao nên được khách ưa chuộng.

Sung Mỹ tươi được bán tại khu du lịch Suối Tiên giá 300.000 một kg, gần 20 trái. Ngoài ra tại đây còn có sung sấy khô (trái), nước ép và các món ăn chế biến từ sung Mỹ.

Sung Mỹ tươi được bán tại khu du lịch Suối Tiên giá 300.000 một kg, gần 20 trái. Ngoài ra tại đây còn có sung sấy khô (trái), nước ép và các món ăn chế biến từ sung Mỹ.

Ngoài sung Mỹ, trong trang trại ở khu du lịch còn trồng nhiều giống cây khác như dưa, nho mầu đơn, cherry, lựu đỏ Ấn Độ. Khách mua vé vào cổng và được tham quan miễn phí khu trang trại.

Ngoài sung Mỹ, trong trang trại ở khu du lịch còn trồng nhiều giống cây khác như dưa, nho mầu đơn, cherry, lựu đỏ Ấn Độ. Khách mua vé vào cổng và được tham quan miễn phí khu trang trại.

Khu trang trại ở khu du lịch Suối Tiên.

Sung Mỹ được trồng trong các nhà kính, xen kẽ với nhiều vườn nho, dưa và loại cây trái khác.

Khu trang trại ở khu du lịch Suối Tiên.

Sung Mỹ được trồng trong các nhà kính, xen kẽ với nhiều vườn nho, dưa và loại cây trái khác.

Ăn gì, chơi đâu tại Quận Vui The Grand Ho Tram dịp 2/9

Kỳ nghỉ 4 ngày lý tưởng để trải nghiệm dịch vụ 5 sao tại Quận Vui The Grand Ho Tram, thưởng thức hải sản, cho trẻ thử làm bartender, trồng rau...

Dịp lễ Quốc khánh 2/9, Quận Vui mang đến ba lựa chọn lưu trú sang trọng đạt chuẩn 5 sao gồm Ixora Ho Tram by Fusion, InterContinental Grand Ho Tram và Holiday Inn Resort Ho Tram Beach. Ngoài ra còn có hàng loạt hoạt động giải trí, thưởng thức ẩm thực đa dạng tại hơn 17 nhà hàng và quầy bar, phù hợp với du khách mọi độ tuổi.

Với trẻ nhỏ, sau những giờ phút học tập căng thẳng, đây là dịp để thỏa sức vui chơi, thư giãn. Vào ngày 31/8 và 1/9, Quận Vui tổ chức lớp học hóa thân, giúp trẻ vừa chơi, vừa học thêm những kiến thức, kỹ năng mới.

Các bé sẽ được tự mình pha chế những loại thức uống nhiều màu sắc tại lớp "Bartender Nhí", thử trồng rau tại lớp "Thợ làm vườn nhỏ tuổi" vào ngày 7 và 8/9. Ngoài ra còn nhiều lớp học nghề nhỏ khác, giúp lấp đầy thời gian nghỉ dưỡng tại The Grand Ho Tram của trẻ, để phụ huynh có thể tự do tận hưởng khoảnh khắc bên nhau.

Ngoài các hoạt động gia đình thú vị, The Grand Ho Tram còn mang đến đa dạng lựa chọn ẩm thực từ Á sang Âu. Nhà hàng Lemongrass mở cửa xuyên lễ, phục vụ tiệc buffet với menu gồm các loại hải sản như hàu, tôm, nghêu, sashimi, sushi...

Đặc biệt, trong dịp lễ 2/9, đầu bếp của nhà hàng mang đến menu mới được xây dựng theo chủ đề, từ ẩm thực Nhật Bản, Hàn Quốc đến hải sản cao cấp. Mỗi ngày, thực khách đều được trải nghiệm sự đa dạng với các món ngon mới tại Lemongrass.

Nếu tìm nơi tiệc tùng thâu đêm, hai quán bar Fuel Sports Bar và Roxy Night Club sẽ đáp ứng nhu cầu của bạn. Du khách sẽ được thưởng thức những đêm nhạc sống sôi động trong không gian đậm chất thể thao.

Nhân dịp Quốc khánh 2/9, The Grand Ho Tram mang đến ưu đãi đặc biệt cho khách nhóm. Với gia đình hoặc nhóm từ 6 người, Ixora Ho Tram by Fusion áp dụng ưu đãi nghỉ dưỡng với giá từ 18 triệu đồng một đêm cho biệt thự 4 phòng ngủ hướng biển. Khách lưu trú được trải nghiệm dịch vụ chuẩn 5 sao như thưởng thức rượu vang bên bể bơi riêng tư cùng các món ngọt và tiện ích đa dạng khác.

Ngoài ra, The Grand Ho Tram còn mang đến combo đặt phòng nghỉ dưỡng kèm bữa trưa và tối tại Holiday Inn Resort Ho Tram Beach và Ixora Ho Tram by Fusion. Du khách không cần lo về vấn đề di chuyển vì combo đã bao gồm dịch vụ xe buýt đưa đón miễn phí từ TP HCM.

Các tiện ích như phòng tập, hồ bơi, nhạc nước, khu vui chơi ngoài trời và chuỗi dịch vụ khác bên bờ biển đều được miễn phí cho khách combo. Ưu đãi áp dụng từ nay đến hết ngày 31/12.

Những người yêu thích thể thao có thể trải nghiệm sân golf The Bluffs nằm ngay trong khuôn viên Quận Vui. Sân được xếp hạng 68 trong danh sách 100 sân golf tuyệt vời nhất thế giới của Golf Digest. Địa hình cồn cát nhiều độ cao khác nhau với hướng gió thay đổi liên tục góp phần khiến những ván đấu thêm hấp dẫn.

Với nhóm khách doanh nghiệp, đoàn thể, có thể lên kế hoạch cho các sự kiện hay chuyến đi ngắn ngày kết hợp hội nghị tại The Grand Ho Tram. Nhiều sảnh tiệc với không gian rộng rãi, thoải mái, đa dạng lựa chọn ẩm thực cùng nhiều dịch vụ giải trí.

Với gói hội nghị, khách đoàn sẽ có một đêm nghỉ ngơi ở phòng tiêu chuẩn hướng biển tại Holiday Inn Resort Ho Tram Beach hoặc InterContinental Grand Ho Tram kèm bữa sáng. Khách hàng có thể linh hoạt chọn giữa họp nửa buổi (gồm bữa trưa và tiệc trà) hoặc bữa tối với menu món Việt đa dạng (gồm một giờ nước uống không giới hạn) và miễn phí nâng hạng phòng.

"Không chỉ là điểm đến nghỉ dưỡng sang trọng, The Grand Ho Tram còn là nơi để bạn và những người yêu thương tạm gác bộn bề cuộc sống, thư giãn đầu óc, tái tạo năng lượng và tận hưởng niềm vui từ loạt tiện ích, hoạt động giải trí chất lượng, ẩm thực vòng quanh thế giới", đại diện khu nghỉ dưỡng cho biết.

Khám phá 'hòn ngọc' Penang

MalaysiaBang Penang rộng 1.048 m², gồm đảo Penang và một phần lãnh thổ trên đất liền, nối với nhau bởi cây cầu Penang Bridge, được mệnh danh là "hòn ngọc phương Đông".

Penang mang đến cho du khách trải nghiệm đa dạng, từ các công trình kiến trúc, cơ sở tôn giáo, điểm đến du lịch, thiên nhiên đến nhiều lễ hội rực rỡ sắc màu và nền ẩm thực đặc sắc. Nơi đây được mệnh danh là "thủ phủ ẩm thực" của Malaysia.

Penang mang đến cho du khách trải nghiệm đa dạng, từ các công trình kiến trúc, cơ sở tôn giáo, điểm đến du lịch, thiên nhiên đến nhiều lễ hội rực rỡ sắc màu và nền ẩm thực đặc sắc. Nơi đây được mệnh danh là "thủ phủ ẩm thực" của Malaysia.

Du khách Việt Nam có thể bay thẳng đến đảo Penang tại sân bay quốc tế Penang, từ sân bay quốc tế Tân Sơn Nhất, TP HCM. Thời gian bay khoảng gần 2 tiếng. Du lịch Malaysia dưới 30 ngày, du khách Việt không cần thị thực, chỉ cần khai báo tờ khai nhập cảnh điện tử 3 ngày trước khi đến.

Du khách Việt Nam có thể bay thẳng đến đảo Penang tại sân bay quốc tế Penang, từ sân bay quốc tế Tân Sơn Nhất, TP HCM. Thời gian bay khoảng gần 2 tiếng. Du lịch Malaysia dưới 30 ngày, du khách Việt không cần thị thực, chỉ cần khai báo tờ khai nhập cảnh điện tử 3 ngày trước khi đến.

Một trong những biểu tượng lâu đời nhất của Penang là đồi Penang, một khu nghỉ mát với thời tiết ôn hòa và hệ sinh thái phong phú. Đồi còn được gọi là Bukit Bendera, nằm ở độ cao 833 m so với mực nước biển. Dịch vụ tàu hỏa leo núi sẽ đưa du khách đến đỉnh đồi trong vòng 30 phút.

Tại Đài quan sát, du khách có thể chiêm ngưỡng cảnh quan ngoạn mục của thành phố George Town và khu vực xung quanh, đến tận đất liền. Đây là tuyến đường sắt có hầm chui dốc nhất thế giới. Ngoài ra, tại đồi Penang cũng có nhiều đường mòn tự nhiên.

Một trong những biểu tượng lâu đời nhất của Penang là đồi Penang, một khu nghỉ mát với thời tiết ôn hòa và hệ sinh thái phong phú. Đồi còn được gọi là Bukit Bendera, nằm ở độ cao 833 m so với mực nước biển. Dịch vụ tàu hỏa leo núi sẽ đưa du khách đến đỉnh đồi trong vòng 30 phút.

Tại Đài quan sát, du khách có thể chiêm ngưỡng cảnh quan ngoạn mục của thành phố George Town và khu vực xung quanh, đến tận đất liền. Đây là tuyến đường sắt có hầm chui dốc nhất thế giới. Ngoài ra, tại đồi Penang cũng có nhiều đường mòn tự nhiên.

Khu phố cổ George Town được UNESCO công nhận là di sản thế giới vào 2008. Đến đây, du khách có thể thuê xe đạp hoặc một chiếc Trishaws (xích lô) lượn lách qua những con phố nhỏ hẹp, ngắm phố xá và chiêm ngưỡng các bức tranh tường Street Art nổi tiếng.

Khu phố cổ George Town được UNESCO công nhận là di sản thế giới vào 2008. Đến đây, du khách có thể thuê xe đạp hoặc một chiếc Trishaws (xích lô) lượn lách qua những con phố nhỏ hẹp, ngắm phố xá và chiêm ngưỡng các bức tranh tường Street Art

nổi tiếng.

George Town có nhiều điểm đủ để bạn dạo chơi cả ngày. Vòng vèo qua các tuyến phố, du khách có thể bắt gặp những ngôi nhà hàng trăm năm tuổi, lộng lẫy và bề thế như Khoo Kongsi, Cheong Fatt Tze Mansion.

Du khách cũng có thể ghé các viện bảo tàng Pinang Peranakan Mansion hoặc Sun Yat Sen Museum (bảo tàng Tôn Trung Sơn) để tìm hiểu kỹ hơn về văn hóa và lịch sử truyền thống của thành phố. Bạn cũng có thể tới thăm những bảo tàng nhỏ như Wonderfood Museum (bảo tàng Ẩm thực Kỳ thú), Asia Camera Museum (bảo tàng Máy ảnh châu Á)...

George Town có nhiều điểm đủ để bạn dạo chơi cả ngày. Vòng vèo qua các tuyến phố, du khách có thể bắt gặp những ngôi nhà hàng trăm năm tuổi, lộng lẫy và bề thế như Khoo Kongsi, Cheong Fatt Tze Mansion.

Du khách cũng có thể ghé các viện bảo tàng Pinang Peranakan Mansion hoặc Sun Yat Sen Museum (bảo tàng Tôn Trung Sơn) để tìm hiểu kỹ hơn về văn hóa và lịch sử truyền thống của thành phố. Bạn cũng có thể tới thăm những bảo tàng nhỏ như Wonderfood Museum (bảo tàng Ẩm thực Kỳ thú), Asia Camera Museum (bảo tàng Máy ảnh châu Á)...

Entopia trước đây là vườn bướm Penang - một trong những điểm tham quan ấn tượng của bang. Đây là một trong những vườn bướm lớn nhất Malaysia với khoảng 15.000 con bướm thuộc 60 loài khác nhau, cùng hơn 200 loài thực vật trong cảnh quan có thác nước, ao và hang động.

Entopia trước đây là vườn bướm Penang - một trong những điểm tham quan ấn tượng của bang. Đây là một trong những vườn bướm lớn nhất Malaysia với khoảng 15.000 con bướm thuộc 60 loài khác nhau, cùng hơn 200 loài thực vật trong cảnh quan có thác nước, ao và hang động.

Công viên giải trí Escape Penang là điểm hẹn lý tưởng cho những ai ưa mạo hiểm. Nơi đây hiện nắm giữ hai kỷ lục thế giới về đường trượt nước dài nhất thế giới dài 1.111 m và trò chơi Zip Coaster (kết hợp giữa zip liner và roller coaster) dài nhất thế giới.

Công viên giải trí Escape Penang là điểm hẹn lý tưởng cho những ai ưa mạo hiểm. Nơi đây hiện nắm giữ hai kỷ lục thế giới về đường trượt nước dài nhất thế giới dài 1.111 m và trò chơi Zip Coaster (kết hợp giữa zip liner và roller coaster) dài nhất thế giới.

Hành trình khám phá Penang sẽ trọn vẹn hơn với trải nghiệm những món ăn đường phố như bún Assam Laksa, mì Hokkien Mee, bánh cuốn Chee Cheong Fun, hủ tiếu xào Char Kuay Teow, món trộn Pasembor hay Rojak.

Hành trình khám phá Penang sẽ trọn vẹn hơn với trải nghiệm những món ăn đường phố như bún Assam Laksa, mì Hokkien Mee, bánh cuốn Chee Cheong Fun, hủ tiếu xào Char Kuay Teow, món trộn Pasembor hay Rojak.

Khối Schengen bỏ đóng dấu lên hộ chiếu cho du khách

Từ tháng 11, các quốc gia thuộc khối Schengen không còn đóng dấu mộc lên hộ chiếu của du khách khi nhập cảnh.

Hệ thống Xuất nhập cảnh (EES) tự động mới dự kiến được các quốc gia trong khối Schengen áp dụng từ ngày 10/11, thay thế phương pháp đóng dấu mộc lên hộ chiếu như hiện tại. Theo đó, du khách đến từ bên ngoài Liên minh châu Âu (EU) khi vào Schengen sẽ được ghi nhận bằng phương pháp kỹ thuật số.

Giới chức châu Âu cho rằng hệ thống đóng dấu mộc thủ công như hiện tại tốn thời gian, không cung cấp được nhiều thông tin về hành khách, như phát hiện khách có lưu trú quá hạn hay không.

EES sẽ là hệ thống tự động ghi nhận hoạt động xuất nhập cảnh của du khách đến từ các quốc gia được miễn thị thực hoặc có thị thực lưu trú ngắn hạn. Mỗi lần du khách đến hoặc rời biên giới EU, hệ thống sẽ ghi lại tên, loại giấy tờ du lịch, dữ liệu sinh trắc học (dấu vân tay, hình ảnh khuôn mặt) cũng như ngày, địa điểm xuất nhập cảnh. Hệ thống cũng lưu lại các trường hợp bị từ chối nhập cảnh.

Chính quyền châu Âu hy vọng hệ thống mới sẽ cải thiện tình hình an ninh tại EU, giúp rút ngắn thời gian chờ đợi của du khách. Tuy nhiên, ngành hàng không và nhiều quốc gia khác bày tỏ lo ngại sẽ gặp các trục trặc ban đầu khi áp dụng triển khai phương pháp này do chưa kịp chuẩn bị.

Phương pháp xuất nhập cảnh bằng EES được dự kiến ra mắt vào 2022 nhưng lùi lại vào cuối năm nay. Theo hệ thống mới, du khách được miễn thị thực vào khối Schengen phải xin giấy phép du lịch trực tuyến thông qua hệ thống thông tin và cấp phép du lịch châu Âu (ETIAS). Hệ thống này sẽ được triển khai theo từng giai đoạn sau khi EES đi vào hoạt động.

Nhiều khách du lịch có sở thích sưu tập con dấu xuất nhập cảnh trên hộ chiếu. Với họ, số lượng các dấu mộc trên hộ chiếu là "huy hiệu danh dự", là minh chứng cho những cuộc phiêu lưu.

Uống cà phê, ngắm bình minh ven sông Hàn từ 4h

Đà Nẵng Hai quán cà phê trên phố đi bộ Bạch Đằng mở cửa từ 4h sáng, thu hút hàng trăm bạn trẻ đến thưởng thức đồ uống, ngắm bình minh.

Từ giữa tháng 8, quán cà phê trên phố đi bộ Bạch Đằng, quận Hải Châu mở cửa từ 4h. Nhiều khách đến đây thưởng thức cà phê, ngắm bình minh từ biển (cách phố đi bộ 2 km) phản chiếu xuống sông Hàn, đã chia sẻ lên mạng xã hội và tạo thành trào lưu cho giới trẻ.

Từ giữa tháng 8, quán cà phê trên phố đi bộ Bạch Đằng, quận Hải Châu mở cửa từ 4h. Nhiều khách đến đây thưởng thức cà phê, ngắm bình minh từ biển (cách phố đi bộ 2 km) phản chiếu xuống sông Hàn, đã chia sẻ lên mạng xã hội và tạo thành trào lưu cho giới trẻ.

Quán cà phê nằm ngay gần đầu cầu sông Hàn mở từ 4h đến khoảng 6h. Khi rạng đông, các dãy bàn ghế trên phố đi bộ đã kín khách. Mọi người chủ yếu đi theo nhóm bạn, vừa nhâm nhi cà phê, nước uống, đồ ăn nhanh vừa trò chuyện chào đón một ngày mới.

Quán cà phê nằm ngay gần đầu cầu sông Hàn mở từ 4h đến khoảng 6h. Khi rạng đông, các dãy bàn ghế trên phố đi bộ đã kín khách. Mọi người chủ yếu đi theo nhóm bạn, vừa nhâm nhi cà phê, nước uống, đồ ăn nhanh vừa trò chuyện chào đón một ngày mới.

Tuyến phố đi bộ ven sông Hàn nhộn nhịp khi các bạn trẻ ngồi ngắm bình minh, trong khi nhiều người dân, du khách dạo bước tập thể dục buổi sáng.

Tuyến phố đi bộ ven sông Hàn nhộn nhịp khi các bạn trẻ ngồi ngắm bình minh, trong khi nhiều người dân, du khách dạo bước tập thể dục buổi sáng.

Đến khoảng 5h, Mặt Trời dần ló, hắt ánh sáng lên những đám mây, tạo nên cảnh bình minh rạng rỡ.

Đến khoảng 5h, Mặt Trời dần ló, hắt ánh sáng lên những đám mây, tạo nên cảnh bình minh rạng rỡ.

Nhiều khách uống cà phê thích thú ghi lại khung cảnh bình minh trên sông Hàn, với cầu Rồng hướng ra biển.

Nhiều khách uống cà phê thích thú ghi lại khung cảnh bình minh trên sông Hàn, với cầu Rồng hướng ra biển.

Phương Ly, sinh viên năm 2 Trường Đại học Sư phạm - Đại học Đà Nẵng, tạo dáng, ghi lại khoảnh khắc đón bình minh bên sông Hàn.

Phương Ly cùng bạn dậy từ 4h, chạy xe máy khoảng 10 km từ phòng trọ ở quận Liên Chiểu xuống phố đi bộ uống cà phê.

Đây là lần đầu nữ sinh đi uống cà phê ngắm bình minh. "Dù không quen dậy sớm và cảm giác còn ngái ngủ, nhưng đến đây là một trải nghiệm thú vị", Phương Ly nói.

Phương Ly, sinh viên năm 2 Trường Đại học Sư phạm - Đại học Đà Nẵng, tạo dáng, ghi lại khoảnh khắc đón bình minh bên sông Hàn.

Phương Ly cùng bạn dậy từ 4h, chạy xe máy khoảng 10 km từ phòng trọ ở quận Liên Chiểu xuống phố đi bộ uống cà phê.

Đây là lần đầu nữ sinh đi uống cà phê ngắm bình minh. "Dù không quen dậy sớm và cảm giác còn ngái ngủ, nhưng đến đây là một trải nghiệm thú vị", Phương Ly nói.

Đoàn Thị Cẩm Ly, 17 tuổi, học sinh Trường THPT Ngô Quyền, Đà Nẵng, cũng thích thú khi tạo dáng để bạn chụp ảnh kỷ niệm.

"Đêm hôm trước em không ngủ, háo hức chờ đến 4h sáng để đi uống cà phê ngắm bình minh và bắt gặp dù buổi sáng sớm nhưng đã rất đông người đến", Cẩm Ly nói.

Đoàn Thị Cẩm Ly, 17 tuổi, học sinh Trường THPT Ngô Quyền, Đà Nẵng, cũng thích thú khi tạo dáng để bạn chụp ảnh kỷ niệm.

"Đêm hôm trước em không ngủ, háo hức chờ đến 4h sáng để đi uống cà phê ngắm bình minh và bắt gặp dù buổi sáng sớm nhưng đã rất đông người đến", Cẩm Ly nói.

Khách phải xếp hàng gọi nước uống tại quán Trinh. Quán cũng đưa ra nhiều chương trình khuyến mãi để khuyến khích khách hàng dậy sớm, tận hưởng bầu khí trong lành lúc bình minh.

Chị Hương, quản lý Trinh cà phê, cho biết ý tưởng này phát xuất từ trào lưu mới của các bạn trẻ ở Hà Nội dậy từ 4h để đi cà phê. Khi mở bán vào sáng sớm, quán nhanh chóng được nhiều người hưởng ứng, ngồi kín bàn.

Khách phải xếp hàng gọi nước uống tại quán Trinh. Quán cũng đưa ra nhiều chương trình khuyến mãi để khuyến khích khách hàng dậy sớm, tận hưởng bầu khí trong lành lúc bình minh.

Chị Hương, quản lý Trinh cà phê, cho biết ý tưởng này phát xuất từ trào lưu mới của các bạn trẻ ở Hà Nội dậy từ 4h để đi cà phê. Khi mở bán vào sáng sớm, quán nhanh chóng được nhiều người hưởng ứng, ngồi kín bàn.

Ngọc Khánh (áo trắng), sinh viên năm 2 Trường Đại học Kiến trúc Đà Nẵng, cho biết uống cà phê ngắm bình minh là một trải nghiệm thú vị, khi được tận hưởng không khí bình minh, ngắm thành phố thanh bình.

Ngọc Khánh (áo trắng), sinh viên năm 2 Trường Đại học Kiến trúc Đà Nẵng, cho biết uống cà phê ngắm bình minh là một trải nghiệm thú vị, khi được tận hưởng không khí bình minh, ngắm thành phố thanh bình.

Phố đi bộ Bạch Đằng lúc 5h45. Đến hơn 6h sáng, khi Mặt Trời lên cao, các bạn trẻ sẽ ra về.

Tuyến phố được đưa vào hoạt động từ tháng 6/2024, dài 1,2 km. Vào buổi tối, phố đi bộ có gần 30 ki-ốt bán hàng, cùng nhiều hoạt động văn hoá, nghệ thuật thu hút người dân và du khách.

Phố đi bộ Bạch Đằng lúc 5h45. Đến hơn 6h sáng, khi Mặt Trời lên cao, các bạn trẻ sẽ ra về.

Tuyến phố được đưa vào hoạt động từ tháng 6/2024, dài 1,2 km. Vào buổi tối, phố đi bộ có gần 30 ki-ốt bán hàng, cùng nhiều hoạt động văn hoá, nghệ thuật thu hút người dân và du khách.

Trải nghiệm ở quốc gia hạnh phúc nhất thế giới dành cho gen Z

LithuaniaGiới trẻ Lithuania cho biết quá khứ vất vả của cha ông dạy họ biết trân trọng từng khoảnh khắc của hiện tại và tìm thấy vẻ đẹp từ những thứ bình dị.

Theo Báo cáo Hạnh phúc Thế giới (World Happiness Report) 2024 của Liên Hợp Quốc công bố hồi tháng 3, Lithuania là quốc gia "hạnh phúc nhất thế giới dành cho những người dưới 30 tuổi (gen Z)".

Hai nhà sáng tạo nội dung Ammar Kandil và Staffan Taylor đến từ Yes Theory, kênh truyền thông nổi tiếng của Canada, quyết định đến thủ đô Vilnius để tìm hiểu xem liệu báo cáo có nói đúng.

Khi hạ cánh xuống Vilnius, Amma và Staffan bắt đầu nói chuyện với người dân địa phương. Hầu hết người trẻ đều đồng ý quốc gia họ đang sống là nơi tốt nhờ "đồ ăn tuyệt vời, người dân thân thiện, nhiều cơ hội nghề nghiệp và nền kinh tế đang phát triển".

Nhiều người trong số đó cho rằng các khó khăn mà thế hệ trước chịu đựng đã dạy thế hệ trẻ ngày nay cách tận hưởng cuộc sống trong từng khoảnh khắc và "tìm thấy vẻ đẹp trong những điều giản dị".

Để thu hút nhiều người trẻ đến nói chuyện hơn, Amma và Staffan đã tổ chức một buổi gặp gỡ. Tại sự kiện, những người tham dự lần lượt bày tỏ quan điểm. "Sau một năm sống tại Mỹ, tôi đánh giá cao cuộc sống ở Lithuania vì tính kết nối với thiên nhiên", một thanh niên chia sẻ. Người này nói thêm du khách có thể dễ dàng tiếp cận một hồ nước hay khu rừng tại Lithuania và chiêm ngưỡng khung cảnh thiên nhiên tuyệt đẹp ở đó. "Lithuania chưa bao giờ tốt như hiện nay", một phụ nữ trẻ khác thừa nhận.

Khi nói về hạnh phúc, một người dân địa phương cho biết dù người trẻ sống ở đất nước này "khá vui vẻ" nhưng không có nghĩa họ không phải đối mặt với nhiều vấn đề, áp lực cuộc sống.

Sau buổi gặp gỡ, Ammar và Staffan dành phần còn lại của chuyến đi để giao lưu với người dân địa phương, ghé thăm các điểm du lịch như nhà tù cũ Lukiškės giờ là địa điểm văn hóa và tượng đài Hill of Crosses.

"Đây là một trong những trải nghiệm du lịch hạnh phúc nhất tôi từng có", Ammar, người từng đi khắp thế giới, chia sẻ với độc giả trên kênh Yes Theory khi đang tham gia một bữa tiệc tối.

Steffan đồng tình khi nhận định Lithuania chắc chắn là một trong những quốc gia cởi mở, hào phóng, tử tế nhất mà anh từng đến.

Video của hai du khách đến từ Canada đã thu hút gần một triệu lượt xem và bình luận chỉ sau vài ngày đăng tải. Một người từng đến Vilnius học theo diện trao đổi sinh viên chia sẻ thời gian ở Lithuania là quãng thời gian hạnh phúc nhất của mình. "Cảm ơn Lithuania đã chào đón tôi", người này nói.

"Tình yêu, sự sáng tạo và lòng tốt có thể giúp chúng ta vượt qua quá khứ đen tối, biến tiêu cực thành ánh sáng và giúp đỡ người khác", một người dân địa phương bày tỏ sau

khi xem video của Ammar và Steffan.

Lễ hội Trung thu lớn nhất cả nước diễn ra ở đâu?

Lễ hội thường kéo dài từ cuối tháng 7 đến Rằm tháng 8, được nhiều người mong chờ với các hoạt động rước đèn khổng lồ, phá cỗ, múa lân sư rồng.

8 điều không nên nhưng khách hay làm trên máy bay

Lấy trộm áo phao dưới ghế, đi vệ sinh không xả hay âm thầm chịu đựng khi không khỏe trên máy bay là những điều tiếp viên khuyên hành khách không nên làm.

Dưới đây là chia sẻ của các tiếp viên hàng không về những điều hành khách không nên làm trên máy bay, nhưng vẫn có nhiều khách mắc phải.

Lấy trộm áo phao

Trước khi cất cánh, tiếp viên luôn hướng dẫn an toàn bay cho hành khách, trong đó có nhắc đến "áo phao đặt dưới ghế ngồi". Nhiều người nghĩ rằng áo phao là "một món quà lưu niệm đẹp" nên thường lén mang về.

Tác dụng của áo phao là giúp hành khách nổi trên mặt nước nếu máy bay hạ cánh khẩn trên sông, biển. Do đó, nếu bạn lấy trộm áo phao mang về, hành động này không chỉ bị coi là ăn trộm mà còn vô tình gây nguy hiểm cho hành khách tiếp theo ngồi cùng vị trí với bạn.

Đi vệ sinh không xả bồn cầu

Mọi người trên máy bay đều có nhu cầu sử dụng phòng vệ sinh. Hành khách nên tự dọn dẹp sau khi đã sử dụng. Nếu không biết chính xác cách xả nước bồn cầu, bạn có thể hỏi để được hướng dẫn thay vì cứ thế về chỗ ngồi.

Theo các tiếp viên, máy bay là không gian nhỏ. Nhiều hành khách nghĩ rằng không ai biết họ đã không xả nước sau khi sử dụng. Trên thực tế, tiếp viên đều biết.

Mang quá nhiều hành lý

Nhiều hành khách mang hành lý xách tay cồng kềnh, nặng và không thể tự cất lên hộc đựng đồ phía trên chỗ ngồi. Mang quá nhiều hành lý không chỉ chiếm không gian để đồ của người khác mà đôi khi còn làm phiền tiếp viên vì họ phải trợ giúp khách cất đồ.

Trong nhiều bài chia sẻ trước đó, các tiếp viên từng nói về vấn đề giúp khách cất đồ lên cabin. Đây không phải nhiệm vụ của họ. Nếu khách gặp khó khăn khi cất đồ, các tiếp viên sẽ trợ giúp. Nhưng nếu cả máy bay hơn 200-300 người cùng nhờ các tiếp viên cất đồ giúp, cột sống của tổ bay sẽ bị ảnh hưởng rất nhiều.

"Hãy ký gửi hành lý để bạn có thể đi lại thoải mái hơn", một tiếp viên chia sẻ.

Dùng đồ có cồn trên máy bay

Những vị khách say xỉn gây rối trên máy bay có thể đối mặt với phạt tiền hoặc cấm bay. Theo các tiếp viên, đây là điều "không đáng để bạn mạo hiểm".

Dùng nhà vệ sinh khi tiếp viên hướng dẫn an toàn bay

Các hướng dẫn an toàn bay rất quan trọng, nó sẽ giúp hành khách thoát hiểm nhanh hơn khi gặp sự cố. Khi tiếp viên đang hướng dẫn an toàn bay, hành khách nên ngồi yên

lặng, đợi đến khi biển báo thắt dây an toàn tắt mới nên dùng nhà vệ sinh.

Trong trường hợp khẩn cấp muốn dùng nhà vệ sinh, hãy bấm nút gọi tiếp viên để được hỗ trợ.

Sử dụng khay đựng đồ ăn chưa lau sạch

Nhiều hãng bay luôn phát cho hành khách một khăn lau có cồn trước khi bay để lau tay và các vị trí xung quanh. Bàn ăn là thứ nên lau trước tiên cùng với thành ghế.

Theo các tiếp viên, bàn ăn không sạch như mọi người vẫn nghĩ. Do đó, thay vì đặt đồ ăn hay gối đầu lên ngủ, bạn nên dùng khăn ướt có cồn lau qua một lần.

Đi chân trần vào nhà vệ sinh

Nhà vệ sinh là một trong những nơi có nhiều vi khuẩn nhất trên máy bay. Do đó, hành khách không nên đi chân trần vào bên trong vì không ai đảm bảo rằng các chất lỏng vương vãi trên sàn chỉ đơn giản là nước. Nếu bạn đi tắt vào trong đó, tất của bạn sẽ bị ướt và dính bẩn.

Im lặng khi thấy không khỏe

Các tiếp viên cho biết họ từng nhìn thấy nhiều bị choáng hoặc hoảng loạn do hội chứng sợ bay hoặc không khỏe nhưng lại quá nhút nhát để báo với tiếp viên. Nhiệm vụ của tiếp viên trên máy bay không phải để cất đồ lên cabin giúp khách nhưng họ được đào tạo để đảm bảo an toàn cho khách trong suốt chuyến bay. Do đó, nếu bạn gặp vấn đề hay sự cố, đừng ngần ngại tìm sự giúp đỡ từ phi hành đoàn.

Kinh nghiệm du lịch của khách 180 lần đến Triều Tiên

Simon Cockerell, người Anh, đã đến Triều Tiên hơn 180 lần để tổ chức các tour du lịch, chia sẻ kinh nghiệm tránh xa rắc rối khi tới tham quan.

Simon Cockerell, người Anh, là quản lý tại công ty lữ hành Koryo Tours, đơn vị chuyên đưa khách sang Triều Tiên du lịch. Với lợi thế này, Simon đã có trải nghiệm mà ít người có được: ghé thăm một trong những quốc gia bí ẩn nhất thế giới hơn 180 lần.

Lần đầu đến Triều Tiên cách đây 20 năm, nam du khách đang sống và làm việc ở Bắc Kinh. Do đó, anh nghĩ quốc gia này "sẽ giống Trung Quốc hoặc Nga đôi chút". Nhưng khi đến nơi, Simon thấy mọi thứ đều khác biệt.

Triều Tiên đóng cửa biên giới từ đại dịch Covid-19, đến cuối năm nay mới mở lại một phần để đón khách quốc tế. Trong nhiều năm qua, Simon đã đưa hàng trăm khách quốc tế tham quan quốc gia này. Do vậy, nhân dịp Triều Tiên sắp đón lại khách, Simon đã chia sẻ những kinh nghiệm của bản thân để giúp mọi người tránh xa rắc rối khi đến đây du lịch. Trò chuyện với người dân địa phương, hướng dẫn viên du lịch là một trong những trải nghiệm nam du khách Anh thích nhất. Tuy nhiên, Simon muốn du khách nhớ "cẩn thận với những gì sẽ nói". Anh cho biết khách không cần đi khắp nơi để ca ngợi các nhà lãnh đạo của đất nước này. Nhưng chỉ trích công khai chính quyền là điều không nên làm. "Bạn sẽ tự đặt mình vào tình huống nguy hiểm", Simon nói.

Theo nam du khách, du lịch rất quan trọng đối với người dân vì mang lại lợi ích về kinh tế. Nhưng không gì quan trọng hơn an ninh quốc gia và tôn trọng lãnh đạo của họ.

Ngoài ra, du khách nên nghiên cứu trước về điểm đến để có thể tìm thấy chủ đề chung khi nói chuyện với người dân địa phương. "Bạn không thể hỏi họ đã xem Deadpool & Wolverine chưa, vì họ sẽ không biết bạn đang nói về cái gì", Simon giải thích.

Chủ đề tiếp theo khách không nên bàn luận là tôn giáo. Nhiều người từng gặp rắc rối khi để lại các cuốn Kinh Thánh, phát tài liệu tôn giáo cho người dân hay mang theo các mặt hàng bị cấm khác như sản phẩm văn hóa liên quan đến Hàn Quốc. Các băng đĩa ca nhạc, phim truyền hình Hàn Quốc "chắc chắn phải để ở nhà trước khi sang Triều Tiên", theo Simon.

Trò chuyện, so sánh về cuộc sống Hàn Quốc - Triều Tiên với người dân địa phương cũng là chủ đề không nên nhắc đến. Simon chia sẻ khi dẫn khách đi tour, anh luôn dặn họ nếu Hàn Quốc là chủ đề duy nhất khách thích nói thì họ nên chuyển chủ đề.

Tuy vậy, theo Simon, Triều Tiên "rất thoải mái về tiêu thụ rượu", du khách không bị cấm uống chất có cồn khi đến đây tham quan.

Là nhà điều hành và dẫn khách đến Triều Tiên, Simon từng được ưu ái ghé thăm những bờ biển tuyệt đẹp với các cột đá bazan, khu vực mà khách thông thường không được ghé thăm. Do đó, anh nhận ra rằng 90% đất nước là khu vực cấm vào. Du khách nên đi cùng hướng dẫn viên mọi lúc mọi nơi để đảm bảo các điểm đặt chân đến đều hợp pháp, không nên đi lang thang dẫn đến lạc đường. Mọi người đều thích chụp ảnh, nhưng tại Triều Tiên, hãy xin phép trước khi gờ máy. Simon gặp rất nhiều trường hợp khách hàng chụp ảnh không xin phép và sau đó bị người dân địa phương yêu cầu xóa. "Tốt nhất

không nên làm điều này, đặc biệt là cố lén chụp ảnh vì nghĩ rằng không ai nhìn thấy", nhà điều hành tour người Anh nói thêm.

Điều cuối cùng Simon muốn nhắc mọi người chính là: không vi phạm pháp luật. Không riêng Triều Tiên, lời khuyên này được áp dụng ở mọi nơi trên thế giới.

"Đây là quốc gia có nhiều luật lệ nghiêm khắc, phức tạp nhưng hấp dẫn nhất mà tôi từng đến", Simon nói thêm.

Cuộc sống ở nơi tận cùng thế giới

Greenland Ittoqqortoormiit cách thị trấn gần nhất 800 km, băng phủ quanh năm, là địa chỉ để du khách ưa thám hiểm và nhiếp ảnh gia tìm đến để săn "bóng ma Bắc Cực".

Được biết với biệt danh "nơi xa xôi nhất thế giới", "nơi tận cùng thế giới", Ittoqqortoormiit ở đảo Greenland là ngôi làng có 370 người sinh sống. Làng nổi bật với các ngôi nhà sơn màu sắc sỡ và nằm giữa Vườn quốc gia lớn nhất thế giới Northeast Greenland cùng hệ thống vịnh hẹp lớn nhất thế giới Scoresby Sund. Người dân chủ yếu làm nghề săn bắn, những tấm da gấu Bắc Cực treo trên giàn giáo của nhiều ngôi nhà.

Kevin Hall, cây viết của BBC đã có chuyến du ngoạn mùa đông đến Ittoqqortoormiit để tìm hiểu về cuộc sống ở đây cùng ba nhiếp ảnh gia khác. Hai người dân bản địa tên Áge Danielsen và Manasse Tuko trở thành hướng dẫn viên của cả đoàn.

Không có đường để đến làng. Thay vào đó, du khách chỉ có thể tiếp cận Ittoqqortoormiit bằng máy bay hoặc thuyền (chỉ chạy vào mùa hè), xe trượt tuyết.

Nằm phía trên Vòng Cực bắc và cách thị trấn gần nhất khoảng 800 km, Ittoqqortoormiit là một vùng đất hoang dã, lạnh giá. Du khách đến nơi này có thể đi bộ khoảng 30 phút là hết điểm tham quan. Làng có nhà thờ, đồn cảnh sát, quán bar, nhà khách, sân bay trực thăng, siêu thị nhỏ có nguồn hàng được cung cấp trên hai chuyến tàu mỗi mùa, một công ty lữ hành nhỏ. Hall sốc khi nhìn thấy giá cả hàng hóa vì quá đắt và tự hỏi làm sao người dân có thể chi trả được khi thu nhập họ không cao.

Khu vực xung quanh là nơi sinh sống lý tưởng của gấu Bắc Cực, bò xạ hương và hàng triệu loài chim biển làm tổ trên các tảng băng trôi. Ngôi làng bao phủ trong băng tuyết chín tháng mỗi năm. Cư dân của làng chủ yếu là người Inuit - dân bản địa rất giỏi chịu lạnh.

Năm 2025, làng sẽ kỷ niệm 100 năm thành lập. Cũng giống nhiều nơi xa xôi khác trên thế giới, Ittoqqortoormiit đang phải chịu cảnh dân số giảm vì ngày càng nhiều người trẻ chuyển tới các thành phố khác học tập, làm việc. Ngoài ra, ngôi làng còn đang đối mặt với một khó khăn khác: biến đổi khí hậu khiến băng đóng muộn hơn và tan sớm hơn, ảnh hưởng đến nền văn hóa, sinh hoạt của cộng đồng người bản địa.

Từ thủ đô Reykjavík, Iceland bốn du khách hạ cánh xuống sân bay Nerlerit Inaat cách làng Ittoqqortoormiit 40 km, họ dựng trại trong lều nhỏ gần sân bay vào đêm đầu tiên, khi nhiệt độ xuống âm 30 độ C. Sau khi چرا cá tuyết đông lạnh trên nền băng giống như thợ mộc چرا gỗ, hai hướng dẫn viên địa phương lấy băng cho vào chảo để đun thành nước và luộc chín cá cho bữa tối đơn giản. Hall chưa từng trải qua cái lạnh như hiện tại nên chân bị chuột rút.

Trong sáu ngày tiếp theo, cả nhóm di chuyển 25 km mỗi ngày trên hai chiếc xe kéo cùng 12 con chó husky lớn. Một trong những trải nghiệm mà Hall nhớ nhất là ngồi trên xe trượt tuyết với vận tốc 45 km/h để đi qua một trận bão tuyết với sức gió 80 km/h.

Một buổi sáng, sau khi ăn bánh mì nướng được làm nóng bằng cách xiên qua dao và hơ trên lò sưởi, hướng dẫn viên Danielsen chỉ lên phía những ngọn núi nằm phía tây ngôi làng. Nhóm khách nhìn lên và thấy bốn con bò xạ hương sừng ngắn, nặng tới 400 kg

đang đứng trên sườn núi, lông dài và đen bay trong gió mạnh. Hall nhận xét đó là một khung cảnh vừa đẹp như tranh vẽ vừa hùng vĩ.

Hai xe trượt tuyết đưa các vị khách đi săn những con bò nhưng di chuyển thận trọng vì loài vật này nhát gan nhưng hung dữ. Nếu di chuyển quá nhanh, chúng sẽ chạy mất. Nếu đến quá gần, chúng sẽ lao tới.

Vào ngày thứ ba, Danielsen mời nhóm khách đến túp lều của mình chơi và ở lại hai đêm. Lều của Danielsen nằm ở vị trí thuận lợi để săn gấu Bắc Cực trên băng trôi, được sơn màu xanh lam sáng và chỉ đủ rộng để kê ghế sofa nhỏ, ghế ngồi, bồn rửa, bếp cùng dụng cụ săn bắn lớn treo trên trần. Công việc chính của Danielsen là săn bắn, hướng dẫn viên là nghề tay trái. Theo luật, thợ săn ở đây không được phép bán thịt hoặc da từ những con mồi họ săn được mà chỉ dùng để cung cấp thực phẩm, quần áo cho các gia đình trong làng. Ông nội, bố anh đều là thợ săn. Danielsen mong muốn người con út sẽ nối nghiệp.

Từ lều của Danielsen, nhóm du khách đi về phía đông thêm 20 km. Khi xe trượt tuyết của họ lướt trên tuyết và băng, các vị khách đều ngạc nhiên trước cảnh quan và sự thanh bình xung quanh với những tia nắng soi rõ trên lớp băng trôi màu xanh. Vào những đêm quang đãng của mùa thu và đông, do không bị ô nhiễm ánh sáng, du khách có thể ngắm Bắc Cực quang nhảy múa trên bầu trời.

Sau năm ngày dài di chuyển, nhóm du khách được đưa đến Kap Hope, khu định cư nhỏ gồm 20 túp lều cũ cách làng 14 km về phía tây, có tầm nhìn ra những tảng băng trôi để chụp ảnh gấu Bắc Cực. Sáng hôm sau, khi nhìn ra ngoài qua cửa sổ nhỏ băng ống nhôm, Danielsen đột nhiên hét lên: "Gấu Bắc Cực! Gấu Bắc Cực!" và chỉ ra xa. Bốn du khách háo hức khi nghĩ đến cảnh sắp được nhìn tận mắt loài thú có khả năng ngửi thấy con mồi cách xa 32 km. Sáu người đi xuống sườn núi, mang theo máy ảnh và lên ống dài nhất. Holko, người bạn nhiếp ảnh của anh gọi loài gấu này là "Bóng ma của Bắc Cực" vì chúng có bộ lông trắng xóa, dễ lẫn vào trong băng tuyết. Con gấu ở cách xa nhóm khách khoảng 6 km, đứng im trên băng khoảng 20 phút rồi di chuyển nên họ không thể lại gần để chụp ảnh.

Trong những năm gần đây, Ittoqqortoormiit tự quảng bá hình ảnh là điểm đến của các nhà thám hiểm, nơi bạn có thể đi thuyền phá băng, đi bộ qua vùng lãnh nguyên ngắm băng trôi và khám phá một phần thế giới mà ít người trên hành tinh này từng thấy. Nhưng khi một cảnh sát trong khu vực vẫy tay chào nhóm của Hall khi đi ngang qua, nam du khách không còn cảm thấy mình là nhà thám hiểm nữa. Anh thấy mình "như một phần của cộng đồng xa xôi này". Kết thúc chuyến đi, dù không chụp được ảnh gấu Bắc Cực như mong muốn nhưng Hall đã rút ra được nhiều bài học quý giá, như cách người dân xoay xở sống ở một trong những nơi xa xôi nhất trên Trái Đất.

Hàng nghìn khách thưởng thức ẩm thực Hà Nội ở TP HCM

Khu ẩm thực trong sự kiện "Những ngày Hà Nội tại TP HCM" giới thiệu nhiều món ngon Hà Nội, thu hút hàng nghìn khách trong ngày đầu tại phố đi bộ Nguyễn Huệ.

Lúc 19h ngày 23/8, hàng nghìn người đến tham quan, thưởng thức món ăn ở không gian ẩm thực Hà Nội, góc đường Nguyễn Huệ - Lê Lợi, quận 1. Hoạt động nằm trong chuỗi sự kiện của Những ngày Hà Nội tại TP HCM, nhân kỷ niệm 70 năm Ngày Giải phóng thủ đô (10/10/1954 – 10/10/2024).

Lúc 19h ngày 23/8, hàng nghìn người đến tham quan, thưởng thức món ăn ở không gian ẩm thực Hà Nội, góc đường Nguyễn Huệ - Lê Lợi, quận 1. Hoạt động nằm trong chuỗi sự kiện của Những ngày Hà Nội tại TP HCM, nhân kỷ niệm 70 năm Ngày Giải phóng thủ đô (10/10/1954 – 10/10/2024).

Hoạt động diễn ra tại khu đất của Thương xá Tax cũ, lối vào được dựng mô hình chợ Đồng Xuân - do người Pháp xây dựng từ năm 1889.

Chợ là nơi tập trung giao thương lớn nhất Bắc Kỳ khi đó. Ngày nay, chợ gồm ba tầng với tổng diện tích mặt bằng gần 14.000m² và khoảng 2.000 gian hàng kinh doanh, là nơi mua bán sầm uất, điểm du lịch của nhiều du khách khi tới Hà Nội.

Hoạt động diễn ra tại khu đất của Thương xá Tax cũ, lối vào được dựng mô hình chợ Đồng Xuân - do người Pháp xây dựng từ năm 1889.

Chợ là nơi tập trung giao thương lớn nhất Bắc Kỳ khi đó. Ngày nay, chợ gồm ba tầng với tổng diện tích mặt bằng gần 14.000m² và khoảng 2.000 gian hàng kinh doanh, là nơi mua bán sầm uất, điểm du lịch của nhiều du khách khi tới Hà Nội.

Bên trong khu ẩm thực với nhiều gian hàng bày bán các món ăn đặc trưng vùng đất Hà thành như phở, bánh dày, bún chả, bánh đúc, ô mai, cốm.

Bên trong khu ẩm thực với nhiều gian hàng bày bán các món ăn đặc trưng vùng đất Hà thành như phở, bánh dày, bún chả, bánh đúc, ô mai, cốm.

Các gian hàng san sát nhau, được tái hiện theo lối kiến trúc nhà xưa, cùng với các con phố nổi tiếng trong phố cổ Hà Nội. Dù đông đúc nhưng không xảy ra cảnh chen chúc do tổ chức ở khu vực rộng rãi.

Các gian hàng san sát nhau, được tái hiện theo lối kiến trúc nhà xưa, cùng với các con phố nổi tiếng trong phố cổ Hà Nội. Dù đông đúc nhưng không xảy ra cảnh chen chúc do tổ chức ở khu vực rộng rãi.

Món phở bò, gà với giá 70.000 đồng, để trong tô nhựa, không ăn kèm rau với giá như trong TP HCM.

Món phở bò, gà với giá 70.000 đồng, để trong tô nhựa, không ăn kèm rau với giá như trong TP HCM.

Ái Quỳnh mua phần nộm bò với giá 50.000 đồng vì thấy món ăn có tên lạ. Chưa ra Hà Nội nên phần lớn ẩm thực ở đây đều mới mẻ với Quỳnh. "Món ăn có giá không rẻ lắm nhưng chấp nhận được. Tôi sẽ thử thêm vài món khác đặc trưng của ẩm thực thủ đô", cô gái 23 tuổi nói.

Ái Quỳnh mua phần nộm bò với giá 50.000 đồng vì thấy món ăn có tên lạ. Chưa ra Hà Nội nên phần lớn ẩm thực ở đây đều mới mẻ với Quỳnh. "Món ăn có giá không rẻ lắm nhưng chấp nhận được. Tôi sẽ thử thêm vài món khác đặc trưng của ẩm thực thủ đô", cô gái 23 tuổi nói.

Ở trung tâm khu ẩm thực bố trí dãy bàn ghế, không còn chỗ trống, khách tự phục vụ ăn uống.

Ở trung tâm khu ẩm thực bố trí dãy bàn ghế, không còn chỗ trống, khách tự phục vụ ăn uống.

Sau hơn một tiếng tham quan, anh Trần Công Thứ, 34 tuổi thưởng thức được một số món như thịt xiên, nem rán, bò lá lốt. "Nhiều món khá lạ nên tôi sẽ mua mỗi thứ một ít để cảm nhận hương vị ẩm thực Hà Nội", anh Thứ nói.

Sau hơn một tiếng tham quan, anh Trần Công Thứ, 34 tuổi thưởng thức được một số món như thịt xiên, nem rán, bò lá lốt. "Nhiều món khá lạ nên tôi sẽ mua mỗi thứ một ít để cảm nhận hương vị ẩm thực Hà Nội", anh Thứ nói.

Không còn bàn ghế, nhiều người phải ngồi dưới đất hoặc mang ra vỉa hè đường Nguyễn Huệ, Lê Lợi ăn. Đến khoảng 21h30, phần lớn các gian hàng đều bán hết hàng.

Khu ẩm thực Hà Nội diễn ra tới ngày 25/8, khách tham quan gửi xe tại Thương xá Tax.

Ngoài ra, trong Những ngày Hà Nội tại TP HCM còn có nhiều chương trình khác như biểu diễn nghệ thuật, âm nhạc, tái hiện các công trình biểu tượng thủ đô như cầu Long Biên, chùa Một Cột, Ô Quan Chưởng, Khuê Văn Các, các làng nghề truyền thống trên phố đi bộ Nguyễn Huệ. Ở bảo tàng TP HCM sẽ diễn ra hai triển lãm Hoàng thành Thăng Long - Hà Nội và Văn Miếu - Quốc Tử Giám: Di sản cho mai sau.

Không còn bàn ghế, nhiều người phải ngồi dưới đất hoặc mang ra vỉa hè đường Nguyễn Huệ, Lê Lợi ăn. Đến khoảng 21h30, phần lớn các gian hàng đều bán hết hàng.

Khu ẩm thực Hà Nội diễn ra tới ngày 25/8, khách tham quan gửi xe tại Thương xá Tax.

Ngoài ra, trong Những ngày Hà Nội tại TP HCM còn có nhiều chương trình khác như biểu diễn nghệ thuật, âm nhạc, tái hiện các công trình biểu tượng thủ đô như cầu Long Biên, chùa Một Cột, Ô Quan Chưởng, Khuê Văn Các, các làng nghề truyền thống trên phố đi bộ Nguyễn Huệ. Ở bảo tàng TP HCM sẽ diễn ra hai triển lãm Hoàng thành Thăng Long - Hà Nội và Văn Miếu - Quốc Tử Giám: Di sản cho mai sau.

Bốn ngày đi Hoàng Su Phì đón lúa chín dịp 2/9

Hà Giang Kỳ nghỉ lễ 2/9 dài 4 ngày thích hợp để du khách tới phía tây Hà Giang, nơi các thửa ruộng bậc thang chuyển vàng sớm nhất miền Bắc.

Theo dự báo, các thửa ruộng bậc thang tại Hoàng Su Phì sẽ bắt đầu ngả vàng vào đầu tháng 9 và rực rỡ nhất khoảng 2-3 tuần sau đó. Bốn ngày của kỳ nghỉ 2/9 phù hợp cho chuyến du lịch tới đây.

Thổ địa Hà Giang Giáp Văn Hải gợi ý lịch trình khám phá Hoàng Su Phì dịp nghỉ lễ này. Trải nghiệm dành cho người thích vận động, muốn khám phá "hết mọi góc ngách" của Hoàng Su Phì. Nếu du khách thích nghỉ ngơi, có thể hạn chế di chuyển, dành nhiều thời gian hơn ở mỗi địa điểm.

Ngày 1: Thảo nguyên Suối Thầu - Bản Phùng

Hoàng Su Phì cách Hà Nội khoảng 300 km, thời gian di chuyển khoảng năm tiếng. Tuy nhiên đường đi Hoàng Su Phì từ Tân Quang đang sửa chữa, du khách đổi hướng đi cao tốc Hà Nội - Lào Cai qua Bắc Hà để vào Hoàng Su Phì. Quãng đường xa hơn khoảng 80 km nhưng thuận lợi hơn.

Ăn trưa tại Phố Lu, huyện Bảo Thắng, Lào Cai. Tại đây có nhiều hàng quán để lựa chọn, tùy theo nhu cầu. Một số gợi ý: nhà hàng Hiếu Giáp, Hải Huyền, với các món như canh gà đen, lợn cắp nách, cá sông. Sau đó, du khách tiếp tục sang thị trấn Xín Mần để đi bản Phùng. Dừng nghỉ ở thảo nguyên Suối Thầu.

Khoảng hai năm nay, thảo nguyên Suối Thầu, thị trấn Cốc Pài, huyện Xín Mần trở thành điểm đến yêu thích, được ví như "Thụy Sĩ thu nhỏ" của Hà Giang bởi vẻ thơ mộng và bình yên. Mỗi mùa, thảo nguyên lại có những mảng màu khác nhau. Mùa xuân, hoa cải vàng, mùa hè là sắc xanh của nương ngô, ruộng lúa, đồng cỏ và tháng 9-10 là thời điểm sắc trắng hồng của hoa tam giác mạch xen lẫn những hàng sa mộc.

Nghỉ đêm tại homestay ở bản Phùng. Đây là nơi sở hữu danh thắng ruộng bậc thang đẹp bậc nhất Hoàng Su Phì, một trong những điểm phải đến ở Hà Giang. Xã Bản Phùng nằm cách trung tâm huyện Hoàng Su Phì khoảng 30 km. Người dân ở đây chủ yếu là đồng bào dân tộc La Chí với nhiều nét văn hóa đặc sắc còn được lưu giữ khá nguyên vẹn.

Homestay chủ yếu là nhà sàn, nhà cộng đồng, đủ các tiện ích cơ bản. Giá thuê dao động 100.000 đồng-120.000 đồng một người. Một vài nơi có phòng riêng, giá từ 500.000 đồng đến 700.000 đồng một phòng. Một số địa chỉ tham khảo: La Chí Phong homestay, Trọng Phú Homestay, Chí Tài homestay.

Bữa tối, du khách sẽ ăn cùng người bản địa và đừng quên uống rượu bằng sừng trâu. Đây là nét văn hóa đặc sắc của dân tộc La Chí, được truyền từ nhiều đời trong các dịp lễ, Tết hay cúng bái, đặc biệt phổ biến vào Tết Khu Cù Tê của người La Chí, tháng 7 Âm lịch.

Ngày 2: Khám phá vẻ đẹp bản Phùng

Bình minh là lúc bản Phùng đẹp nhất. Du khách có thể vừa ngắm những thửa ruộng bậc thang vừa chiêm ngưỡng biển mây, không khí cũng trong lành và dễ chịu. Hãy thức dậy khoảng 5h, thời điểm được cho là đẹp nhất.

Sau khi ăn sáng, du khách dành thời gian tản bộ, hoặc đi xe máy vào thôn Na Lúng để tới "Trái Tim Bản Phùng". Trên đường, du khách khám phá thêm những nét văn hoá độc đáo, nếp sống của người La Chí.

Di chuyển đến Bản Luốc. Đây là một trong ba điểm ruộng bậc thang đẹp nhất Hoàng Su Phì, sau bản Phùng. Du khách hãy đặt cơm trưa tại nhà hàng nhìn toàn cảnh danh thắng ruộng bậc thang. Món ăn không thể thiếu là cá chép ruộng.

Lên núi Chiêu Lầu Thi, nơi được ví như "nàng thơ" của Tây Côn Lĩnh (cao 2.402 m) nằm ở xã Hồ Thầu. Hiện đường bê tông thuận lợi cho việc di chuyển bằng ô tô, xe máy lên tận đỉnh.

Để nghỉ đêm, du khách có thể cắm trại hoặc thuê chỗ ngủ ở homestay chú Phú, giá 120.000 đồng một người. Một suất cơm giá 150.000 đồng, dịch vụ tắm lá thuốc khoảng 100.000 đồng. Du khách nên liên hệ để đặt cơm trước, đặc biệt là món gà nướng hạt dổi mắc khén mang hương vị núi rừng Hà Giang.

Ngày 3: Săn mây Chiêu Lầu Thi

Đến Chiêu Lầu Thi không săn mây coi như chuyến đi chưa trọn vẹn. Từ điểm homestay nhà chú Phú, du khách di chuyển khoảng một km để tới điểm dừng chân leo bộ lên đỉnh Chiêu Lầu Thi.

"Khi leo núi nên mang theo nước hoặc đồ ăn vặt. Cung leo khá dễ vì gần đây đã đã có bậc thang. Thời gian di chuyển khoảng 30-40 phút một chiều", anh Hải cho hay. Trở về homestay ăn sáng.

"Phượt" ở Hoàng Su Phì nói riêng và các khu vực miền núi phía Bắc nói chung, du khách sẽ mất khá nhiều thời gian di chuyển. Vì vậy, qua mỗi chặng hãy nghỉ ngơi đủ để lấy lại sức để rồi lại tiếp tục di chuyển.

Điểm đến tiếp theo là Thông Nguyên. Ăn trưa ở homestay dưới chân núi thuộc xã Hồ Thầu như Long Chiêu, Hồ Thầu Eco Village. Đặc trưng ở các bữa cơm ở homestay là "không phải đi chợ" vì cây nhà lá vườn có gì dùng nấy như thịt treo, rau dớn rừng.

Đây là nơi có ruộng bậc thang hình mâm xôi Nậm Khòa, với hoàng hôn ở đẹp. Nậm Hồng, Nậm Khòa thuộc xã Thông Nguyên là nơi sinh sống chủ yếu của đồng bào người Dao.

Dịch vụ lưu trú và du lịch cộng đồng ở đây khá chất lượng. Họ làm du lịch bài bản, gắn liền với văn hóa bản địa và danh thắng ruộng bậc thang xen là những bungalow tiện nghi như Hoàng Su Phì bungalow, Hoàng Su Phì Logde, Bình Minh homestay. Giá phòng dao động 1-2 triệu đồng tùy hạng.

Tại đây cũng có đầy đủ các dịch vụ ăn uống. Ngoài ra, đừng bỏ lỡ cơ hội tắm lá thuốc dớn rừng người Dao sau một ngày trekking vất vả.

Ngày 4: Bình minh ở Móng ngựa Nậm Hồng

Tại Nậm Hồng, du khách không cần vất vả như các điểm khác bởi bình minh đẹp xuất hiện ngay cửa phòng.

"Ngồi ăn sáng, du khách có thể ngắm từng đợt mây trôi lững lờ", Hải cho hay.

Trải nghiệm bắt cá chép ruộng và thưởng thức các món từ cá là hoạt động không thể thiếu dịp mùa vàng này. Mô hình nuôi cá, lúa là phương thức phổ biến. Cá ăn sâu bọ hại lúa, sục bùn, diệt cỏ dại và thải phân làm tốt lúa, người dân bón phân cho lúa sẽ bổ sung thức ăn cho cá. Khi thu hoạch, cá ăn lúa rơi vãi và rơm rạ mục. Cá nuôi trong ruộng lúa chất lượng thịt thơm, béo ngậy. Các món cá gồm nướng, canh chua, chiên giòn.

Kết thúc hành trình, du khách di chuyển từ Thông Nguyên qua Xuân Minh để ra QL 279, tiếp đến QL2 (Việt Quang, Bắc Quang, Hà Giang) để về Hà Nội.

Anh Hải lưu ý, du khách cần chuẩn bị sức khỏe tốt vì hành trình tới Vinh Quang khá gian nan. Hãy đặt dịch vụ trước để đảm bảo chuyến đi được trọn vẹn. Khi tới bản Phủng, những nơi có sừng trâu trên mặt đất, đây là mộ tổ tiên của người La Chí, nên tránh và không tò mò tìm hiểu. Trekking cần chuẩn bị giày thể thao, áo khoác nhẹ để thuận tiện di chuyển và phù hợp thời tiết.

Miền núi phía Bắc bắt đầu vào mùa thời tiết đẹp, không còn nhiều đợt mưa lũ như hồi tháng 6-7. Tuy nhiên, vẫn có thể rủi ro gặp những cơn mưa lớn cuối mùa. Du khách nên xem trước thời tiết để chọn hành trình phù hợp.

Hành trình mua nhà một euro ở Italy của du khách Anh

George Laing, du khách Anh, kỳ vọng mua 10 căn nhà giá rẻ tại Italy trước tuổi 35 và kiếm lời từ các bất động sản này.

Khi sắp bước sang tuổi 30, George Laing, bắt đầu muốn có một căn nhà riêng nhưng nhận ra để sở hữu căn hộ nhỏ như "hộp đựng giày" ở London, anh sẽ phải dành hàng thập kỷ sau đó để trả nợ.

Sau khi tìm kiếm trên mạng, Laing nhận thấy một số nơi đẹp như tranh vẽ ở Bulgaria và Italy, anh có thể dễ dàng mua nhà vừa to vừa rẻ. Hiện tại, Laing đã mua một căn nhà tại thị trấn Mussomeli, Sicily, nơi anh từng ghé thăm năm 14 tuổi, với giá một euro và đồn tiền cải tạo.

"Tôi muốn có nhà riêng và không nhiều nơi trên thế giới bạn có thể làm điều này với giá vài nghìn USD", Laing nói.

Các dự án bán nhà bỏ hoang với giá rẻ ở vùng nông thôn, thường là với giá tương trung một euro, cho khách du lịch được chính quyền nhiều tỉnh, thành tại Italy áp dụng. Mục đích của chính quyền là tăng số lượng dân cư vốn ít ỏi ở những nơi này, thúc đẩy du lịch, thu hút nhiều du khách ghé thăm để tạo đà tăng trưởng cho nền kinh tế địa phương. Các ngôi nhà này được cho là phù hợp với dân du mục kỹ thuật số.

Khi Laing ghé thăm Sicily lần hai để mua nhà, anh được một người phụ nữ địa phương dẫn đi xem khoảng 100 căn. Đi cùng Laing là khoảng 10 du khách khác. Căn nhà một euro nam du khách Anh mua được vẫn trong tình trạng tốt, mái nhà không bị sập, vẫn còn chắc chắn. "Khi bạn chỉ trả tổng cộng gần 5.000 euro (phí công chứng, môi giới) cho một ngôi nhà, bạn không thể quá kén chọn", Laing nói. Đi cùng anh trong đoàn hôm đó có một du khách Mỹ, người đã mua ba căn nhà ở Italy và vẫn có ý định mua thêm vài căn khác.

Khách mua nhà giá rẻ luôn phải tuân thủ điều kiện mà chính quyền đề ra. Theo đó, Laing không thể bán nhà trong ba năm kể từ ngày mua, cải tạo lại mặt tiền ngôi nhà và tu sửa mái. Sau thời gian này, anh được quyền làm những gì mình muốn với tài sản của mình. Nếu làm trái hợp đồng, người mua có thể bị phạt 5.000 euro.

Nhận xong nhà, Laing bắt tay vào công việc dọn dẹp. Căn nhà của anh có những cầu thang bằng đá cẩm thạch tuyệt đẹp, bộ đèn chùm nguyên bản và giường bằng gỗ gụ chắc chắn. Dù vậy, nhiều cánh cửa đã bị hư hỏng, tường bong tróc với nhiều vết nứt.

Laing xem các hướng dẫn sửa nhà trên YouTube và tự xây phòng tắm cho căn nhà hàng trăm năm tuổi. Do hệ thống điện, nước vẫn chưa có nên Laing vẫn phải thuê khách sạn địa phương để phục vụ nhu cầu thiết yếu như tắm, rửa và ngủ nghỉ trong thời gian tu sửa nhà.

Laing đăng tải quá trình sửa nhà lên Instagram, thu hút nhiều người quan tâm. Anh cũng tạo một trang web cung cấp thông tin, hỗ trợ những người khác có kinh phí eo hẹp có thể mua nhà tại Italy. Nam du khách ước tính khi căn nhà hoàn thiện và có thể ở được với hai phòng tắm mới, một nhà bếp cũng như cải tạo tầng hầm thành một căn hộ khép kín, tổng chi phí bỏ ra chưa đến 15.000 euro. Tính đến nay, tiền đi lại London-Sicily

và thuê phòng khách sạn là khoản lớn nhất anh phải bỏ, khoảng 1.500 euro.

Nam du khách dự định mua thêm bất động sản khác trong khu vực cũng như đặt mục tiêu có 10 căn khắp Italy trước tuổi 35. Lại hy vọng sau khi cải tạo nhà và ở đủ ba năm, anh có thể bán lại với giá hời. Với cách kinh doanh này, anh sẽ sớm có tiền để mua cho mình một căn hộ ở London mà không cần vay mượn.

Lừa đảo đặt phòng qua mạng gia tăng mạnh

Tình trạng lừa đảo đặt phòng qua mạng ngày càng tăng do sự phát triển của AI và cách thức tinh vi của kẻ xấu.

Hồi tháng 6, Giám đốc an ninh thông tin Marnie Wilking của Booking, nói nền tảng này đã chứng kiến số vụ lừa đảo gia tăng từ 500% lên 900% trong 18 tháng qua. Kẻ xấu sử dụng trí tuệ nhân tạo (AI) để thực hiện các vụ lừa đảo tinh vi hơn.

Matt Aldridge, chuyên gia tư vấn giải pháp tại công ty an ninh mạng OpenText Cybersecurity, nói các vụ lừa đảo gia tăng nhanh chóng không phải điều đáng ngạc nhiên. AI mang đến nhiều lợi ích nhưng cũng gây ra rủi ro bảo mật cho cả người dùng lẫn doanh nghiệp.

Wilking nói các vụ tấn công bằng email vẫn thường xảy ra nhưng được "giúp sức" nhờ AI, khiến mọi thứ trông chân thật và có sức thuyết phục. Các nền tảng như Airbnb hay Booking thường bị nhắm vào vì tạo điều kiện cho người dùng tự đăng tải điểm cho thuê của mình.

Katie và Rob - chủ bất động sản ở Sunshine Coast, Australia, đã bốn lần chứng kiến du khách đến nhà mình và mang theo xác nhận đặt phòng của Booking - nền tảng họ chưa từng hợp tác, trong tháng 7.

"Có người đã khóc vì quá đau khổ", Katie nói, cho biết khách mất tiền cọc và không có chỗ ngủ đêm. Dù thông cảm, họ cũng bất lực vì không có cách để hỗ trợ. Chủ bất động sản ở Sunshine Coast cho biết thông tin trên Airbnb của họ đã bị sao chép từ logo, hình ảnh và các miêu tả chỗ ở. Một năm trước, họ từng đăng cho thuê bất động sản trên Airbnb nhưng đã gở.

Choice, Hiệp hội Tiêu dùng Australia, chỉ ra trường hợp như Katie và Rob gặp phải là chiêu phổ biến của kẻ lừa đảo trên Booking lẫn Airbnb. Giáo sư Cassandra Cross ở Đại học Queensland nói lừa đảo liên quan đến chỗ ở thường thành công vì việc đặt phòng trực tuyến ngày càng phổ biến.

"Ai cũng đặt chỗ trên các nền tảng này và buộc phải cung cấp thông tin thẻ tín dụng", Cross nói.

Năm ngoái, Ủy ban Cạnh tranh và Người tiêu dùng Australia nhận được 336 báo cáo về lừa đảo trên Booking với tổng số tiền lên tới 337.000 USD. Con số này tăng 600% so với năm 2022 - thời điểm chỉ ghi nhận 53 vụ lừa đảo.

Dù các nền tảng có thuật toán xác định lừa đảo, Cross nói rất khó để chặn kẻ gian sao chép và đẩy bán các danh sách chỗ ở ảo. Như vụ của Katie và Rob, cả hai không bán phòng trên Booking nên việc báo cáo lừa đảo càng khó hơn. Họ đã gửi email đến bộ phận truyền thông, gọi dịch vụ khách hàng tới 6 lần nhưng mỗi lần lại nói chuyện với một người khác.

Tới giờ, họ vẫn chưa biết chỗ ở của mình đã bị sao chép và đăng tải khi nào. Katie và Rob phải kiểm tra các nền tảng mỗi tuần để đảm bảo chỗ ở của họ không còn bị kẻ gian lợi dụng.

Theo Tiến sĩ Cross, kẻ lừa đảo hiểu người dùng sẽ gặp khó khi tiếp cận các nền tảng và lợi dụng điều này để trục lợi. Chúng có thể lập các danh sách phòng giả và chấp nhận bị xóa đi nhưng vẫn sẽ cố người thấy và đặt phòng.

Người phát ngôn của Booking bày tỏ sự thông cảm cho các nạn nhân và khẳng định an toàn, bảo mật là ưu tiên hàng đầu với họ.

"Mỗi tuần, chúng tôi phục vụ hàng triệu lượt lưu trú và hầu như không có vấn đề", người này nói, cho biết thêm Booking liên tục tối ưu hóa các biện pháp bảo mật, đồng thời "luôn đề cao việc xác minh chỗ nghỉ". Khi có vấn đề xảy ra, họ sẽ lập tức điều tra và xóa các danh sách lừa đảo khỏi website.

Theo Alex Soderlund, cố vấn chính sách của Choice, các nền tảng cần phải hành động nhiều hơn để bảo vệ người dùng, thay vì để những kẻ lừa đảo lợi dụng để đánh cắp tiền. Với Kate và Rob, cả hai muốn các nền tảng phải chịu trách nhiệm khi vô tình tiếp tay cho những kẻ lừa đảo.

48 giờ ở Móng Cái - Trà Cổ

Quảng Ninh Từ khi có cao tốc, Móng Cái là điểm đến thích hợp cho chuyến đi hai ngày vào dịp cuối tuần hoặc lễ.

Thành phố Móng Cái thuộc vùng duyên hải Bắc Bộ, bên bờ sông Ka Long, cách thành phố Hạ Long khoảng 150 km. Móng Cái giáp Trung Quốc, có đường biên giới trên biển và đất liền. Bãi biển Trà Cổ cách TP Móng Cái 13 km, là điểm nghỉ mát nổi tiếng mỗi mùa hè.

Hai năm gần đây, khi có cao tốc Hạ Long - Vân Đồn - Móng Cái kết hợp với cao tốc Hà Nội - Hải Phòng, di chuyển đến Móng Cái thuận tiện. Thời gian từ Hà Nội đến Móng Cái khoảng ba tiếng rưỡi. Hành trình 48 giờ ở Móng Cái - Trà Cổ dựa trên trải nghiệm của phóng viên VnExpress và du khách Hải Minh (Hà Nội).

Ngày 1

Di chuyển từ Hà Nội

Du khách nên khởi hành từ Hà Nội khoảng 5h30. Các tuyến cao tốc chính dẫn đến Móng Cái đều rộng và đẹp, đặc biệt Vân Đồn - Móng Cái, cảnh hai bên đường xanh mát và yên bình, đẹp hơn mỗi buổi bình minh và hoàng hôn. Vận tốc tối đa cho phép 120 km/h.

"Lưu ý dừng nghỉ ở cuối cao tốc Hải Phòng hoặc Vân Đồn vì toàn bộ tuyến tới Móng Cái không có trạm dừng nghỉ", anh Hải Minh cho hay.

Thăm và chụp ảnh ở cửa khẩu

Đây là điểm check in mà du khách lần đầu tới Móng Cái thường không bỏ qua. Tại cửa khẩu này có cột mốc 1369 trên biên giới đất liền giữa Việt Nam - Trung Quốc.

Thưởng thức bún/bánh đa cù kỳ

Cù kỳ cùng họ cua, nhưng nhỏ hơn, phần thân xấp, thường được xay nhuyễn để nấu nước dùng, chỉ có phần càng nhiều thịt. Phần thịt càng không ngọt bằng cua biển nhưng thơm. Nhiều người thường bổ sung topping với bề bề và tôm. Du khách có thể chọn các quán trên đường Trần Quốc Toản hoặc Lý Tự Trọng.

Đi dạo và mua sắm ở chợ Móng Cái - chợ đêm

Chợ Móng Cái là một trong những khu chợ lớn nhất Quảng Ninh, các mặt hàng phong phú, chủ yếu là hàng Trung Quốc nhập vào Việt Nam hoặc hàng Việt Nam xuất sang Trung Quốc. Các mặt hàng phổ biến gồm quần áo, vải, đồ điện tử, gia đình, bánh kẹo.

Chợ đêm là khu vực ven chợ trung tâm vào ban ngày. Chợ đêm mở từ 17h tới 23h. Hàng hóa chủ yếu là đồ lưu niệm, đồ ăn phục vụ khách du lịch. Ngoài ra còn có các hoạt động âm nhạc, vui chơi.

Du khách có thể ăn tối tại chợ đêm hoặc các nhà hàng trong thành phố với các món đặc trưng như hải sản, vịt quay, thịt quay, lẩu bò hay các đồ ăn Trung Quốc khác.

Nghỉ đêm tại Móng Cái

Ở Móng Cái có nhiều khách sạn lớn, 3-4 sao, giá cả hợp lý, từ 600.000 đồng đến 1,2 triệu đồng một đêm như Majestic, Hùng Vương, Biển Bắc, Hồng Vận Grand.

Ngày 2

Đón bình minh tại biển Trà Cổ

Mất khoảng 15-20 phút di chuyển từ trung tâm thành phố Móng Cái, du khách có mặt ở bãi biển Trà Cổ để đón bình minh, tắm biển, rồi nghỉ ngơi, ăn sáng và uống cà phê. Du khách cũng có thể chọn nghỉ đêm ở Trà Cổ nếu thích tận hưởng không khí biển.

"Lưu ý, Trà Cổ không có các khách sạn lớn, ngoài khách sạn Đông Bắc nằm sát mũi Sa Vĩ, các điểm lưu trú khác đều chỉ là nhà nghỉ hoặc khách sạn nhỏ với tiện nghi cơ bản", anh Hải Minh cho hay.

Check in điểm cực đông bắc

Mũi Sa Vĩ là nơi bắt đầu của hình chữ S trên bản đồ Việt Nam. Tại đây, du khách có thể check in với cột mốc số 0, bức phù điêu ba ngọn thông ghi câu thơ "Từ Trà Cổ rừng dương đến Cà Mau rừng đước" và khu quảng trường với phần cụm công trình chính và khu nhà dịch vụ. Trong đó, nổi bật nhất là biểu tượng 8 ngọn dương, đúc từ bê tông và mạ kẽm.

Từ mũi Sa Vĩ, du khách cũng có thể nhìn thấy cột mốc biên giới trên biển số 1378.

Ăn hải sản tại các nhà hàng ở Trà Cổ

Trà Cổ có nhiều nhà hàng hải sản nằm dọc đường chính Tràng Vĩ ven biển. Mức giá trung bình mỗi người 200.000 đồng đến 300.000 đồng. Một số địa chỉ gợi ý: Hải sản Việt Hoa, Cường Loan, Biển Xanh, Cổ Dương.

Thăm hải đăng Vĩnh Thực

Trở lại TP Móng Cái, du khách tới mũi Ngọc và mua vé tàu cao tốc ra đảo Vĩnh Thực. Toạ lạc trên đỉnh núi Đầu Tán, phía bắc đảo, đây là ngọn hải đăng nằm ở vị trí đầu tiên trên đường biên giới biển. Công trình được xây dựng theo phong cách kiến trúc Pháp cổ, được đưa vào sử dụng năm 1962.

Lựa chọn thay thế: Nếu nhiều thời gian hơn, du khách có thể chọn sang Đông Hưng (tỉnh Quảng Tây, Trung Quốc) trong ngày, sử dụng căn cước công dân hoặc hộ chiếu. Ngoài ra, còn có các điểm đến như đình Trà Cổ, nhà thờ Trà Cổ.

Afghanistan dần hút khách trở lại

Chính quyền Taliban đã thành lập tổ chức nhằm cung cấp dịch vụ cho khách quốc tế, còn người dân luôn thể hiện sự thân thiện mỗi khi thấy người lạ ghé thăm.

Ben Herskowitz, du khách Mỹ 22 tuổi, đứng trên một ngọn đồi để nhìn toàn cảnh khu vực khảo cổ ở thung lũng Bamiyan cùng những đỉnh núi phủ tuyết trắng Hindu Kush. "Một trong những nơi đẹp nhất tôi từng đến trong đời", Herskowitz nhận xét về Afghanistan khi đến đây du lịch hồi tháng 5.

Thành phố Bamiyan nằm ở miền trung đất nước, được UNESCO công nhận là Di sản Thế giới. Đây cũng là điểm đến yêu thích nhất của Herskowitz tại quốc gia này vì có nhiều tàn tích ngoạn mục, xứng đáng để khám phá.

Afghanistan không phải điểm nóng du lịch nhưng đang chứng kiến sự gia tăng du khách đáng kể từ khi Taliban trở lại nắm quyền vào tháng 8/2021. Gần 700 khách du lịch đã đến đây vào năm 2021 và tăng lên 2.300 khách vào năm sau. Năm 2023, quốc gia này chào đón 7.000 lượt khách, theo thông tin từ Mohammad Saeed, người đứng đầu Văn phòng Du lịch thành phố Kabul. Đại diện của Bộ Du lịch ước tính có gần 11.000 lượt khách đến Afghanistan từ tháng 8/2021 đến nay.

Ngoài ngắm cảnh tuyệt đẹp, lịch sử cổ xưa, du khách đến đây còn thích ngâm mình trong những hồ nước ngọc lam tại Vườn quốc gia Band-e-Amir, khám phá tàn tích ở Bamiyan, mua sắm tại các chợ địa phương.

Số lượng khách quốc tế đến quốc gia này vẫn còn ít nhưng mức tăng đều đặn đang tạo ra tiếng vang mới về du lịch Afghanistan. Dù vậy, nhiều quốc gia vẫn chưa công nhận chính thức Taliban đại diện cho chính phủ.

Khyber Khan, Giám đốc một công ty du lịch địa phương, cho biết khách đang dần ghé thăm đất nước mình. Anh cho biết Afghanistan "có rất nhiều thứ để đón khách" như văn hóa, con người thân thiện, cảnh quan. Ngày nay khi đến thủ đô Kabul, du khách sẽ thấy rất nhiều khách du lịch và đi thành từng nhóm. Phần lớn khách đến từ Mỹ, EU, Trung Quốc, Ấn Độ, UAE và Iran.

Chính quyền Taliban cho biết đang hỗ trợ du lịch. Theo Bộ Văn hóa, tăng trưởng của ngành du lịch có tác động tích cực đến nền kinh tế đất nước. Chính quyền đã thành lập một bộ phận thuộc Bộ Văn hóa để cung cấp dịch vụ cho khách du lịch, đào tạo sinh viên trong ngành du lịch - quản trị khách sạn.

Dù nhiều du khách để lại cơn mưa lời khen cho Afghanistan, nhiều quốc gia vẫn cảnh báo công dân không đến đây. Bộ Ngoại giao Mỹ đưa ra mức khuyến cáo cấp 4 (cao nhất) không đến đây du lịch vì lo ngại khủng bố, nguy cơ bị giam giữ trái phép, bất ổn, bắt cóc. Anh cũng khuyến cáo công dân "không đi du lịch".

Tháng 5/2024, ba khách Tây Ban Nha bị thiệt mạng khi các tay súng tấn công một nhóm khách quốc tế và người Afghanistan ở Bamiyan. Chưa có tổ chức nào đứng ra nhận trách nhiệm cho vụ tấn công này.

Dù biết về những cảnh báo du lịch từ chính phủ, Herskowitz vẫn chọn đến Afghanistan. Anh nói "thích lấy thông tin từ bạn bè, những người từng ghé thăm" hơn và luôn cảm thấy an toàn trong 8 ngày ở đây. Herskowitz đi cùng một người bạn thân và luôn có 2 hướng dẫn viên địa phương đi kèm mỗi khi ra đường.

Lòng hiếu khách của người dân địa phương mới là điều gây ấn tượng mạnh mẽ với Herskowitz. "Họ vui mừng khi thấy khách đến đất nước mình và luôn muốn mời bạn thứ gì đó để thể hiện lòng hiếu khách", chàng trai người Mỹ kể lại.

Khi mua sắm ở Kabul, Herskowitz và bạn được các chủ cửa hàng liên tục mời trà, thức ăn, thậm chí cả chỗ ở an toàn nếu hai du khách cần. Trong chuyến đi, anh cũng gặp nhiều khách du lịch khác.

Để đáp ứng sự gia tăng khách, nhiều công ty du lịch mới được thành lập. Khyber Khan nói đã tổ chức chuyến tham quan cho 130 khách quốc tế trong năm 2023. James Wilcox, Giám đốc công ty du lịch Untamed Borders cho biết lượng đặt chỗ đến Afghanistan năm 2023 "ở mức cao nhất từ trước đến nay". Kể từ khi Taliban tiếp quản đất nước, rủi ro dành cho khách du lịch ít đi. Trước đây, một trong những rủi ro chính là Taliban vì họ thường có các cuộc giao tranh chết người với chính quyền cũ. "Giờ không còn nữa", Wilcox nói.

Hiện tại, hầu hết du khách nhập cảnh Afghanistan phải xin visa và cần có thư mời từ một công ty du lịch địa phương. Afghanistan hiện có lãnh sự quán tại UAE, Pakistan cũng như đại sứ quán ở Đức, Tây Ban Nha, Hà Lan và nhiều nước khác.

Emma Witters, 56 tuổi đến từ Anh, đã một mình đến thăm Afghanistan bốn lần kể từ khi Taliban nắm quyền. Cô thấy nơi đây an toàn cho phụ nữ đi du lịch và thích đi bộ khắp đất nước. Tại mỗi nơi dừng chân, Emma đều làm quen với những người phụ nữ địa phương và được họ tình nguyện dẫn đi tham quan xung quanh.

Jacqueline Gonzalez, du khách Mỹ, cũng dành nhiều thiện cảm cho đất nước này. Cô nhận xét dù cơ sở hạ tầng chưa phát triển và không thể đáp ứng nhu cầu du lịch đại chúng, theo thời gian Afghanistan vẫn có tiềm năng phát triển ngành công nghiệp du lịch.

4.500 khách Ấn ở Hà Nội bốn đêm, ăn quán quen tại Ninh Bình

Đoàn 4.500 khách sẽ lưu trú bốn đêm tại các khách sạn 5 sao ở Hà Nội và dùng bữa kiểu Ấn tại một nhà hàng từng phục vụ khách Ấn Độ khi tới Ninh Bình.

Ông Đinh Xuân Phương, Giám đốc hệ thống nhà hàng Tràng An với 5 cơ sở chuyên thịt dê núi, cơm quê, nói đoàn 4.500 khách của tập đoàn dược phẩm Ấn Độ Sun Pharmaceutical Industries Limited sẽ dùng bữa tại nhà hàng khi du lịch Ninh Bình. Nhà hàng từng đón một số đoàn khách Ấn Độ của Sun Pharmaceutical Industries Limited với quy mô 200-500 khách nên "được đơn vị này tin tưởng".

Đại diện nhà hàng nói thêm đoàn khách sẽ không thưởng thức đặc sản dê Ninh Bình vì họ chủ yếu ăn chay.

Đoàn 4.500 khách này sẽ chia làm 7 đợt tới nhà hàng dùng bữa, rải rác tới ngày 5/9. Thực đơn không được tiết lộ nhưng chủ yếu là các món Ấn Độ, thuần chay. Nhà hàng phải tuyển dụng thêm đầu bếp Ấn Độ từ Hà Nội và TP HCM tới làm cùng vì "đây là đoàn khách Ấn Độ đồng nhất từng đón", ông Phương nói.

Theo ông Phương, tập đoàn Ấn Độ lựa chọn nhà hàng vì diện tích rộng, có thể phục vụ tới 2.000 khách cùng lúc. Ngoài ra, nhà hàng cũng đáp ứng tiêu chuẩn về ẩm thực trong những lần đón tiếp trước. Ông Phương nói các món Ấn Độ bắt buộc phải làm theo công thức, nguyên liệu chuẩn, các biến tấu có thể khiến khách không hài lòng.

Bà Nguyễn Nguyệt Vân Khanh, Giám đốc ban tiếp thị công ty du lịch Vietravel, cho biết đơn vị sẽ đón 4.500 khách, được chia thành các đoàn nhỏ tới Việt Nam từ 27/8 đến 7/9. Ông chủ của tập đoàn, một trong những tỷ phú giàu nhất Ấn Độ, dự kiến có mặt tại Việt Nam cùng đoàn khách.

Một nguồn tin khách sạn cho biết, đoàn dự kiến không lưu trú ở Ninh Bình và Hạ Long dù các điểm này có trong lịch trình. Họ sẽ dành cả bốn đêm tại Hà Nội, ở các khách sạn gồm InterContinental Hanoi Landmark72, Meliá Hanoi, Movenpick Living West Hanoi, Pan Pacific Hà Nội và Novotel Hanoi Thai Ha.

Đại diện InterContinental Hanoi Landmark72 nói sẽ đón hai đoàn lẻ của nhóm 4.500 khách, mỗi đoàn lưu trú bốn đêm. Khách sẽ thuê hai hạng phòng King và Twin. Phòng sự kiện của khách sạn được dùng làm nơi tổ chức bữa trưa và tối cho đoàn trong thời gian lưu trú.

Tại Meliá Hanoi, Tổng giám đốc Santiago Cabre cho biết 3 đoàn nhỏ sẽ lưu trú trong bốn đêm, đặt tổng cộng 300 phòng, chủ yếu phòng Twin. Meliá Hanoi cũng sẽ là nơi tổ chức 6 đêm gala cho 6 đoàn của nhóm 4.500 khách này.

Novotel Hanoi Thai Ha đón 800 khách, chia làm hai đợt, đợt đầu ở từ 27/8 tới 30/8 và đợt sau ở từ 31/8 tới 1/9. Khách lựa chọn tất cả hạng phòng trong khách sạn

Giá tham khảo giai đoạn đầu tuần tháng 9 của các khách sạn 5 sao tại Hà Nội từ hơn 2 triệu đến hơn 4 triệu đồng mỗi đêm.

4.500 khách là một trong những đoàn du lịch lớn Việt Nam từng đón, được đánh giá là bước tiến quan trọng trong việc khẳng định vị thế của Việt Nam là điểm đến lý tưởng cho các sự kiện và hội nghị quốc tế. Các đơn vị đón tiếp, gồm ba địa phương Hà Nội, Ninh Bình và Hạ Long, cho biết đã lên kế hoạch chuẩn bị, đảm bảo về phương tiện, chỗ ở, thuyết minh và đầu bếp.

Trại hè thu hút hàng chục nghìn phụ nữ ở Pháp

Không phải ai muốn đăng ký cũng có thể được nghỉ dưỡng tại trại hè Camp Château vì danh sách đợi đã lên đến hơn 11.000 người vào mùa hè 2025.

Đi dạo trong khuôn viên lâu đài của mình ở Pháp vào một buổi tối mùa hè 2023, Philippa Girling cảm thấy nhẹ nhõm khi nghe thấy tiếng cười của những du khách nữ đang lưu trú tại đây. Tiếng cười là mục tiêu mà CEO Camp Château, nơi tổ chức trại hè dành riêng cho phụ nữ, mong muốn khi mở dịch vụ này.

Tuy mới thành lập được hai năm, danh sách khách đăng ký đến nghỉ dưỡng tại lâu đài cổ nằm trên đỉnh đồi ở vùng Quercy, tây nam nước Pháp, năm nay đã kín chỗ. Lượng khách chờ cho mùa hè 2025 đã lên đến 11.000 người.

Philippa rất vui khi được mọi người yêu thích dịch vụ cũng nhưng cảm thấy rất tiếc cho những người trong danh sách chờ khi nhiều du khách sẽ phải đợi 20 năm mới đến lượt. Cô đang xem xét để mở rộng trại hè, giúp nhiều du khách nữ có thể sử dụng dịch vụ hơn.

Philippa nói mục đích tồn tại của Camp Château rất đơn giản: mang đến cho phụ nữ trải nghiệm vui vẻ. Philippa từng làm 30 năm trong ngành ngân hàng nên thấu hiểu áp lực mà phụ nữ ngày nay phải đối mặt. Do đó, cô cùng các đồng sáng lập tạo ra Camp Château để giúp các khách hàng nữ của mình thư giãn, mang lại cho họ sự chăm sóc sức khỏe tinh thần và thể chất, không gian yên tĩnh và thời gian để hồi phục trước khi quay về cuộc sống thường ngày.

Kỳ nghỉ trong trại hè kéo dài sáu ngày năm đêm với nhiều hoạt động để hội viên tham gia như làm nến, ném thử pho mai, cưỡi ngựa, yoga. Một số phụ nữ hào hứng tham gia mọi hoạt động, số khác thích dành phần lớn thời gian nằm bên hồ bơi. Mỗi đợt đón khách khoảng 50 người.

Girling, người lớn lên ở miền nam nước Anh, thường đi nghỉ ở Quercy và hiện sống ở California, Mỹ, nhận thấy "phụ nữ khi ở bên nhau thật tuyệt vời". Những người phụ nữ đều rất hòa đồng. Họ nằm giường tầng trong các căn phòng tại lâu đài hoặc trong lều dành cho hai người. Tất cả cùng dùng chung bữa tối tại sảnh lớn và có khung giờ phục vụ đồ uống riêng.

Trọng tâm của chương trình trại hè này là trao cho phụ nữ quyền tự quyết, làm mọi thứ họ muốn và chỉ cần đối xử tử tế với nhau. Toàn bộ thiết kế của Camp Château đều hướng tới mục đích giúp mọi người có thể gặp gỡ, trò chuyện nhiều hơn một cách tự nhiên nhất. Điều duy nhất khách cần quyết định tại Camp Château là muốn nghỉ ngơi hay vui chơi.

Tất cả phụ nữ đều được chào đón tại trại hè. Từ tháng 7 trở về trước, phần lớn khách đến đây là người Mỹ. Nhưng từ đầu tháng 8, số lượng quốc tịch đa dạng hơn khi có thêm các khách đến từ Andorra, Canada, Ai Cập, Anh và Nigeria. Độ tuổi từ 19 đến ngoài 70 tuổi. Nhiều người đến một mình và không ít người gọi trại hè này là "môi trường an toàn phục vụ niềm đam mê du lịch" của họ. Ngoài ra, trại hè cũng đón các nhóm khách nhỏ gồm mẹ và con gái.

Giá một kỳ nghỉ là 2.178 euro, gồm mọi chi phí ăn ở, vui chơi và không tính đưa đón sân bay, dịch vụ massage. Philippa nói số tiền này không nhỏ nhưng cô và các cộng sự đã phải tính toán để đưa ra mức giá phải chăng nhất có thể.

Càng ngày, lượng khách đăng ký càng đông. Nhưng Philippa nói sẽ không tăng giá vì muốn nhiều người có thể tiếp cận trải nghiệm này thay vì hướng tới tệp khách nhà giàu.

Thất bại vì bỏ việc để đi du lịch chữa lành

Sau khi nghỉ việc để chuyển đến Bali sống hai tháng, nữ du khách người Mỹ đã bay vội về nhà và cảm thấy "bối rối hơn bao giờ hết".

Simone Landis, 29 tuổi, đến từ San Francisco, chia sẻ về quyết định nghỉ việc, chuyển đến Bali, Indonesia sống với mong muốn "tìm lại chính mình".

Simone làm tổ chức sự kiện tại Mỹ với mức lương tốt. Đại dịch xảy ra khiến công việc tổ chức sự kiện gặp khó khăn, cô không tổ chức thêm một sự kiện nào trong hai năm. Simone được giao ngồi một chỗ làm phân tích dữ liệu khiến đam mê với công việc của cô giảm dần.

Mùa thu 2022, Simone nghỉ việc, trả nhà đang thuê rồi mua vé đến Bali dựa trên cảm hứng về cuốn hồi ký đã được Hollywood chuyển thể thành phim "Ăn, Cầu nguyện và Yêu". Tác phẩm nổi tiếng của nhà văn Elizabeth Gilbert kể về hành trình khám phá thế giới trong một năm để tìm lại sự cân bằng trong cuộc đời của chính mình. Trong tác phẩm, Gilbert đã nhắc tới ba địa điểm: Đến Italy để ăn, đến Ấn Độ để cầu nguyện và đến Bali, Indonesia để yêu.

Simone lên kế hoạch ở lại Bali trong hai tháng với một khoản tiền tiết kiệm trong hai năm cùng 5.000 USD dành riêng cho việc đi du lịch. Nữ du khách nghĩ rằng một kỳ nghỉ tại hòn đảo du lịch nổi tiếng này sẽ giúp cô tỉnh táo và biết được chính xác bản thân muốn gì cũng như phương hướng tiếp theo trong cuộc sống. Bali còn nổi tiếng là nơi chữa lành với truyền thống văn hóa bắt nguồn từ lòng biết ơn. Do vậy, Simone chọn tham gia khóa tu yoga vì đã tập môn này nhiều năm cũng như muốn được ở cùng những người chung chí hướng.

Khi mới đặt chân đến, Bali đúng như những gì cô gái Mỹ mong đợi. Chuyển đi của cô tràn ngập các món ăn thuần chay ngon miệng, lớp học yoga, quán cà phê cùng những người du mục kỹ thuật số (digital nomad). "Tôi có nhiều thời gian khám phá thiên nhiên, vẻ đẹp của hòn đảo", Simone nói.

Tuy nhiên, Bali đã được thương mại hóa nhiều hơn những gì Simone mong đợi. Thay vì vẻ hoang sơ tự nhiên của châu Á, môi trường xung quanh Simone sống đã được "Tây hóa" để phục vụ những khách du lịch giống cô. Dần dần, nữ du khách cảm thấy lạc lõng.

Simone bắt đầu thực hiện các kế hoạch dự tính trước đó như sáng tạo nội dung, làm blogger du lịch và đăng bài trên mạng xã hội, gặp gỡ những người bạn mới, nghiên cứu hướng đi tiếp theo cho sự nghiệp.

Dù vậy, cô vẫn thấy đơn độc. Áp lực tự đặt ra cho bản thân như phải làm được điều gì đó trong kỳ nghỉ khiến cô rơi nhanh hơn vào tình trạng tê liệt. Thiền định, yoga cũng không giúp ích được. Thay vì giải tỏa đầu óc, Simone lại ngồi lo lắng khi sắp 30 tuổi nhưng vẫn chưa có gì trong tay. Trong khi đó, bạn bè xung quanh đều đã có công việc thăng tiến hoặc gia đình ổn định. Cô gái trẻ một mình ở Bali vật lộn với thực tế bất an và tương lai vô định.

Sau hai tháng, Simone bay về Mỹ. Do đã trả phòng trước chuyến đi, cô phải chuyển về ngôi nhà sống cùng bố mẹ thời thơ ấu. May mắn là bố mẹ Simone hiện không sống ở đây nên cô vẫn có không gian riêng tư.

Simone thấy xấu hổ khi từ bỏ mọi thứ để đi du lịch, tìm lại chính mình nhưng cuối cùng lại không tìm thấy gì và phải quay về ở nhà của bố mẹ.

Sau đó, Simone làm việc bán thời gian tại công ty tổ chức sự kiện. Công việc mới đúng sở thích giúp cô gái vượt qua nỗi lo lắng, những vấn đề phải vật lộn trong thời gian ở Bali. Sau thời gian chăm chỉ làm việc, cô được thăng chức.

Hiện tại, Simone lên kế hoạch mở lớp dạy yoga, sử dụng kiến thức tổ chức sự kiện của mình để hướng dẫn mở các khóa thiền, yoga quốc tế. Cô cũng để ngỏ tương lai quay lại Bali để hướng dẫn một khóa tập tương tự.

Dù thất bại trong chuyến du lịch Bali, Simone không hối tiếc. Nếu thời gian quay trở lại, cô vẫn đến Bali nhưng sẽ có những giấc mơ thực tế hơn. Cô sẽ không đặt niềm tin vào việc chỉ cần một kỳ nghỉ là có thể giải quyết mọi khủng hoảng trong cuộc sống.

Người Mỹ giảm đi du lịch vì chi phí đắt đỏ

Nhiều người Mỹ không đi du lịch hoặc giảm số chuyến vì chi phí cho chuyến đi ngày càng đắt đỏ.

Xu hướng "du lịch trả thù" sau dịch cũng như tiền tiết kiệm của nhiều du khách trên thế giới đã hết. Không ít người cho biết hè năm nay ít lên kế hoạch đi chơi hơn hoặc ở nhà, không đi đâu.

Báo cáo tình hình du lịch hè năm nay của tạp chí Deloitte Insights cho thấy sau hai năm tăng trưởng mạnh mẽ, lượng người Mỹ lên kế hoạch đi du lịch đang giảm xuống.

Báo cáo kết quả kinh doanh quý II của các tập đoàn lớn như Marriott, Hyatt, Wyndham, Airbnb và Expedia cũng cho thấy nhu cầu du lịch suy yếu trong năm nay.

Deloitte, một trong bốn công ty kiểm toán chuyên nghiệp lớn nhất thế giới theo doanh thu và số lượng chuyên gia có trụ sở tại Anh, đã công bố kết quả khảo sát đi du lịch của khách. Theo đó, trung bình một người Mỹ hè này có kế hoạch đi hai chuyến du lịch, giảm so với 3 chuyến vào hè 2023.

42% người được hỏi tránh đi du lịch hè, tăng nhẹ so với kết quả của khảo sát cùng kỳ năm ngoái là 37%. Khi được hỏi lý do ở nhà, 30% số người được hỏi nói "đi lại hiện nay quá đắt đỏ", trong khi năm ngoái chỉ 22% chọn đáp án này.

Khoảng 14% số người được hỏi có ý định đi du lịch nhưng sẽ tiêu ít đi và thực hiện các chuyến đi ngắn hơn để tiết kiệm chi phí. 19% nói rằng có kế hoạch chi tiêu nhiều hơn (năm 2023 là 25%). Những người chi tiêu nhiều hơn nói rằng không phải vì "họ muốn" mà là "họ phải".

"Lý do khách phải chi tiêu nhiều hơn là giá tăng chứ không phải họ đầu tư cho các chuyến đi lớn hơn", báo cáo chỉ ra.

Nhà kinh tế Sofia Baig của công ty phân tích dữ liệu Morning Consult cho biết chi tiêu trung bình cho hàng hóa và dịch vụ như du lịch, quần áo đã giảm trên diện rộng trong mùa hè này. Báo cáo hồi tháng 7 của Morning Consult cho thấy mức cắt giảm lớn nhất là chi tiêu dành cho giải trí của thế hệ Z và Millennials. Hai thế hệ này cũng chi tiêu ít hơn cho vé máy bay, phòng khách sạn. Thay vào đó, những người trẻ đang tập trung chi tiền cho các mặt hàng chăm sóc cá nhân, đồ ăn, thức uống.

Những du khách trẻ tuổi có xu hướng coi du lịch là một phần thiết yếu cho sức khỏe tinh thần, có thể dùng tới 49% thu nhập để đi nghỉ. Dù vậy, Baig chỉ ra giới trẻ vẫn xếp nhu cầu đi chơi sau các mối ưu tiên khác là trả tiền thuê nhà, mua hàng tạp hóa.

Đà Nẵng, Nha Trang còn trống nhiều phòng dịp 2/9

Điểm đến phụ thuộc đường bay như Đà Nẵng, Nha Trang công suất phòng dịp 2/9 hiện đạt khoảng 40%, trong khi Sa Pa, Phan Thiết gần kín phòng.

Dữ liệu từ Mustgo, nền tảng đặt phòng trực tuyến với hơn 2.000 đối tác khách sạn toàn quốc, cho thấy các điểm đến phụ thuộc vào đường bay không phải lựa chọn yêu thích của khách Việt dịp 2/9. Tại Đà Nẵng, công suất các khách sạn trong thành phố dưới 40%, khách sạn mặt biển 4-5 sao đạt 30-40%.

Ông Trần Quốc Hùng, Trưởng phòng Phát triển sản phẩm Mustgo, nói tỷ lệ khách đặt phòng ở Đà Nẵng dịp lễ tính tới 20/8 chưa nhiều, khách quan tâm các dịp nghỉ cuối tuần nhiều hơn. Một số ít khách sạn bỏ phụ thu lễ hoặc giảm phụ thu từ ba đêm xuống còn một đêm. Ông Hùng dự báo trong vài ngày tới, Đà Nẵng dự kiến lấp đầy được phòng đêm 31/8 nhưng đêm 1/9 và 2/9 có thể chỉ đạt từ 60%.

Hội An cũng ghi nhận công suất phòng dịp 2/9 còn thấp, cao nhất mới đạt 40%. Một số resort mặt biển đã bỏ phụ thu lễ, các khách sạn trong phố cổ với quỹ phòng ít vẫn phụ thu.

Công suất phòng khách sạn tại Nha Trang hầu hết đạt 30-40%, khách hiện đặt tập trung ngày 31/8. Một số khách sạn 3-4 sao địa phương bỏ phụ thu lễ; một số khách sạn 5 sao mặt biển cũng giảm phụ thu từ ba đêm xuống một đêm. Trong khi đó, một số resort khu vực Cam Ranh đã bán hết hạng phòng thấp ngày 31/8. Hai ngày nghỉ lễ còn lại vẫn trống nhiều phòng.

"Lượng đặt phòng ở Nha Trang, Đà Nẵng dường như không đạt kỳ vọng nên nhiều cơ sở chọn bỏ phụ thu", ông Hùng nói.

Đối tác của Mustgo ở Phú Quốc báo cáo thị trường nội địa đang chiếm "tỷ lệ rất thấp" trong dịp 2/9 nhưng tình hình đặt phòng vẫn khả quan nhờ khách nước ngoài. Phân khúc 5 sao, lượng phòng lớn đạt dưới 40%; phân khúc 4 sao bắc đảo hoặc trung tâm có nơi đạt 80% cho đêm 31/8 và 1/9, đêm 2/9 đạt khoảng 50%. Ở nam đảo, phân khúc resort, villa đang ghi nhận lượng đặt tăng, công suất đạt trên 50%, chủ yếu vào đêm 30/8 đến 1/9. Hầu hết cơ sở lưu trú ở thành phố này đều bỏ phụ thu.

Ông Hùng nói việc khách sạn ở các điểm nóng du lịch bỏ phụ thu không còn lạ khi khách tập trung vào một ngày.

Các điểm đến ghi nhận công suất cao trong dịp này thường gắn liền với những yếu tố như di chuyển dễ dàng, chi phí phù hợp và thời tiết dễ chịu. Sa Pa là điển hình với công suất 80-90% cho phân khúc 4-5 sao đêm 31/8 và 1/9. Các ngày 30/8 và 2/9 vắng hơn, công suất đạt 50-65%. Theo đại diện Mustgo, hầu hết khách sạn ở Sa Pa đã kín phòng cho đêm 31/8, các ngày 30/8, 2/9 và 3/9 chủ yếu còn hạng phòng giá cao. Một số khách sạn hiện giữ phòng để bán theo cặp, không bán lẻ một đêm.

Quảng Bình cũng ghi nhận công suất cao khi phân khúc 5 sao đạt 75-80% cho các đêm 31/8, 1/9 và 2/9. Phân khúc 3-4 sao tương tự nhưng đêm 2/9 mới đạt 50%.

Các khách sạn 3-4 sao ở Phan Thiết ghi nhận công suất 70-80% còn 5 sao đạt 60-70%. Vì nhu cầu cao, nhiều cơ sở lưu trú yêu cầu bữa ăn bắt buộc và phải ở tối thiểu hai đêm.

Xu hướng đặt phút chót được dự đoán vẫn diễn ra trong kỳ nghỉ năm nay với các điểm gồm Hạ Long, Nghệ An, Đà Lạt và Vũng Tàu. Khách sạn ở những điểm này hứa hẹn đạt công suất cao một tuần trước kỳ nghỉ lễ.

Hiện tại, công suất phòng ở Hạ Long đạt khoảng 40%; khách sạn trong thành phố ở Vũng Tàu hầu như chưa được đặt nhiều còn Đà Lạt ghi nhận công suất 40-60% cho phân khúc 3-4 sao và 30-40% cho phân khúc 5 sao. Một số khách sạn tại Đà Lạt vẫn yêu cầu bữa ăn bắt buộc, ở tối thiểu hai đêm. Với Nghệ An, khách sẽ tập trung chủ yếu ở Cửa Lò và "đặt lễ tẻ từ giờ tới sát lễ", theo đại diện Mustgo.

Kỳ nghỉ lễ 2/9 năm nay kéo dài bốn ngày, từ 31/8 tới 3/9. Đại diện nhiều đơn vị lữ hành cho biết dịp 2/9 được xem là "kỳ nghỉ vệt" vì sát ngày nhập học của học sinh, sinh viên, lượng quan tâm của khách hàng không đột biến. Giá vé máy bay nội địa trong kỳ nghỉ này tăng 10%-20% hoặc giữ nguyên so với giai đoạn đầu tháng 8 nhưng thấp hơn cao điểm hè - tháng 6 và tháng 7.

No title found

No content found

Lẩu tam tinh hơn 40 năm của người Hẹ khu Chợ Lớn

TP HCM Bán từ thập niên 80, lẩu tam tinh của gia đình người Hẹ ở quận 5 với ba loại topping và nước lẩu thanh đậm, là địa chỉ quen của nhiều thực khách Chợ Lớn.

Bên cạnh gà hấp muối, khoai môn khâu nhục, tàu hũ Đông Giang, lẩu tam tinh là món ăn truyền thống và thường có trong những bữa cơm gia đình của người Hẹ - một nhánh người Hoa ở TP HCM. Lẩu tam tinh được các gia đình duy trì công thức, phổ biến trong khu vực Chợ Lớn.

Quán Huy Ký nằm ở đầu hẻm trên đường Võ Trường Toản, quận 5, là một trong số ít tiệm chuyên lẩu tam tinh, đã tồn tại hơn bốn thập kỷ. Chị Tăng Phương Thủy và chồng là đời thứ hai tiếp quản quán sau ba chồng. "Từ khi đứng bếp đã hơn 20 năm và giờ đang truyền nghề cho con cháu, chúng tôi vẫn duy trì một cách nấu", chị nói.

Tam tinh trong món lẩu ý chỉ ba loại topping đặc trưng gồm, chả giò Triều Châu, cá viên, đậu hũ nhồi thịt.

Chả giò Triều Châu khác biệt ở chỗ thịt băm được nêm nếm gia vị và cuốn thành viên trong lá hoành thánh rồi đem chiên giòn. Đây cũng là nguyên liệu chính tạo nên điểm nhấn của món ăn. Chả giò Triều Châu cũng là đặc điểm để phân biệt tam tinh với các món lẩu khác của người Hoa như lẩu cá cù lao, lẩu Tứ Xuyên hay lẩu dê.

Thành phần thứ hai là đậu hũ nhồi thịt, được làm theo kiểu riêng của quán. Người bán sẽ khoét một lỗ tròn giữa miếng đậu hũ để nhồi thịt băm đã ướp gia vị vào. Còn cá viên, quán dùng cá thác lác để có độ dai. Các loại topping chủ quán cùng người nhà tự làm, vì không tìm được nguyên liệu cung ứng vừa ý bên ngoài và cũng để truyền nghề cho con cháu.

Bên cạnh các loại topping chính, thực khách có thể gọi thêm món ăn kèm như tôm, mực ngâm tro, da heo, đậu hũ vàng Triều Châu. Đậu hũ có vị béo, màu vàng, thơm mùi nghệ, ăn cùng lẩu tạo nên vị ngọt.

Tại TP HCM, các món lẩu người Hoa phổ biến gồm lẩu cá, lẩu dê, lẩu nấm, lẩu Tứ Xuyên. Chủ tiệm cho biết món lẩu tam tinh không phổ biến, chỉ bán kèm ở một vài quán cơm người Hoa. Nhờ hương vị thanh đậm nên quán có nhiều khách ruột.

Chị Ngọc Phượng, 40 tuổi, sống tại quận 5, cho biết là khách quen của quán hơn 10 năm. "Nước lẩu thanh, ngọt nước, không bị dầu mỡ, topping vừa ăn", chị nói.

Khi có khách gọi, tiệm mới bắt đầu cho topping vào nồi và nêm nếm gia vị gồm đường, dầu, tỏi phi tóp mỡ, hành lá... Sau đó người bán cho nước dùng vào và phục vụ khách.

Phụng Liên, 25 tuổi, sống tại quận 5, cho hay từng đến quán vài lần, ăn ngon nên cuối tuần thường cùng người nhà đến. Liên nhận xét điểm nhấn của nồi lẩu là chả giò Triều

Châu có phần thịt được ướp vừa ăn. Khi dùng, chị chấm chả giò cùng chút sa tế và chao, giúp hương vị thêm đậm đà.

Một nồi lẩu tam tinh cỡ nhỏ giá 230.000 đồng và cỡ lớn giá 310.000 đồng, chưa kèm rau và bún. Các món ăn kèm như bún, mì trứng, rau, nấm kim châm, tàu hũ ky, tàu hũ vàng đồng giá 20.000 một đĩa. Các loại hải sản và 3 loại topping lẩu tam tinh giá 70.000 một đĩa.

"Giá lẩu hơi đắt với người thu nhập trung bình", Thúy Miên, sống tại quận 8 lần đầu đến ăn tại quán, cho biết. Du khách đi hai người, gọi một phần lẩu nhỏ và các món ăn kèm với tổng chi cho một bữa là 400.000 đồng.

Bên cạnh lẩu tam tinh, quán Huy Ký bán thêm lẩu giò heo, lẩu dê, lẩu đầu cá giá 230.000 đồng cỡ nhỏ và 310.000 đồng cỡ lớn. Xí quách khô cũng là món ăn được nhiều khách hàng gọi. Phần xí quách được hầm kỹ trước khi cho vào nồi và đảo đều cùng hành lá, tỏi phi tóp mỡ.

Quán Huy Ký bán từ 17h00 đến 23h00 mỗi ngày. Những ngày cuối tuần từ 18h00, thực khách chủ yếu là những gia đình Hoa đông thành viên, do đó phải chờ phục vụ lâu. Khách đến gửi xe bên đường, ngồi bàn ghế nhựa trong khu vực trước cửa quán.

Lạc vào đế chế cổ xưa ở Campuchia

Với những cây cầu cổ kính, ngôi đền ít người biết, con đường hoàng gia phía đông đưa nữ du khách Mỹ lạc về thời kỳ hoàng kim của đế chế Khmer.

7h, nữ du khách Mỹ Robin Cherry rời khách sạn Raffles Grand Hotel d'Angkor, nơi từng đón tiếp đệ nhất phu nhân Mỹ Jackie Kennedy trong chuyến thăm năm 1967, để gặp hướng dẫn viên du lịch Pheakdey "Dey" Sieng. Cô đến Siem Reap để khám phá con đường hoàng gia phía đông (East Royal Road), tuyến đường dài 100 km nối các ngôi đền cổ như Angkor Wat, Beng Mealea và Preah Khan Kompong Svay.

Robin bắt đầu hành trình trên chiếc xe tải nhỏ rồi sau đó chuyển sang ngồi xe máy địa hình vào đúng ngày sinh nhật của mình.

Đế quốc Khmer từng trải dài trên phần lớn lãnh thổ Đông Nam Á từ năm 801 tới năm 1400 trước khi biến mất đột ngột. Tạp chí khoa học Livescience khẳng định đây là một trong những nền văn minh vĩ đại nhất trong lịch sử loài người trước khi suy vong. Ngoài những ngôi đền, đế quốc Khmer còn nổi tiếng với hệ thống đường bộ dài 3.000 km trải dài từ kinh đô cũ Angkor đến những vùng xa xôi.

Người Khmer có năm con đường hoàng gia nối thủ đô với các thành phố trực thuộc tỉnh. Đường hoàng gia phía đông ngày nay giữ được nguyên vẹn cơ sở hạ tầng (gồm cầu, ao, tường và bờ kè) và những ngôi đền nhỏ dành cho người hành hương tá túc ăn uống, nghỉ ngơi. Các ngôi đền này không được tìm thấy ở các con đường hoàng gia khác.

Con đường hoàng gia phía đông từng được sử dụng để vận chuyển đá xây dựng các ngôi đền của người Khmer và sắt chế tạo vũ khí. Người Khmer nổi tiếng với hệ thống thủy lợi phức tạp. Ngày nay, du khách có thể tìm thấy trên con đường này những cây cầu đá ong cổ bắc qua sông suối.

Theo Robin, tuyến đường này được ví như chuyến đi trở về quá khứ, dành cho những người thích đi xe máy địa hình cũng như những tín đồ đam mê đền, chùa. Thủ tướng Campuchia Hun Manet đã ký quyết định đề cử hai ngôi đền Beng Mealea và Preah Khan vào danh sách Di sản Thế giới UNESCO. Robin tin rằng sự quan tâm đến các địa điểm này trong những năm tới ngày càng tăng. Đó là lý do cô quyết định đến đây từ bây giờ, khi chúng còn chưa nổi tiếng và ít khách qua lại.

Điểm trừ duy nhất trong chuyến đi là cái nóng "như thiêu đốt" vào tháng 4. Trong các website giới thiệu du lịch, nhiều người khuyên tránh đến Campuchia vào tháng này vì thời tiết được ví như "nóng hơn ở địa ngục". Thời điểm nữ du khách Mỹ ghé thăm nơi đây xảy ra vừa ra đợt nắng nóng kéo dài, nhiệt độ lên đến 40 độ C.

Theo kế hoạch, hướng dẫn viên đưa Robin đến thăm đền Preah Khan rồi ghé đền Beng Mealea và quay lại Siem Reap. Họ sẽ đến Angkor Wat vào một ngày khác. Điểm dừng chân đầu tiên của cả hai trong chuyến đi là Kampong Kdei, cầu dài 86m với 21 trụ đỡ hình mái vòm. Cầu có tuổi đời gần 1.000 năm, nằm trên quốc lộ 6 - con đường huyết mạch dẫn vào thành phố Siem Reap. Cây cầu này còn xuất hiện trên tờ 5.000 Riel (1,2 USD) của Campuchia.

"Chào mừng đến con đường massage miễn phí", Dey nói đùa với Robin khi họ bắt đầu rẽ vào con đường đất gập ghềnh. Trên suốt quãng đường, Robin không có cảm giác được massage, cô liên tục thấy mình "như đang rơi từ cửa sổ tầng hai" xuống. Dù vậy, Robin vẫn nhanh chóng bị thu hút bởi vẻ đẹp đồng quê yên bình đang hiện ra trước mắt. Một con bê đang thong thả băng qua con đường bụi bặm cùng bò mẹ, những đứa trẻ đang mỉm cười và vẫy tay với hai vị khách đang ngồi xe. Dey nói dân làng ở đây sống chủ yếu dựa vào trồng điều, sắn và lúa. Đến được Preah Khan cũng là lúc xương khớp của Robin kêu răng rắc vì mỏi. Không giống Angkor Wat chào đón hàng ngàn du khách mỗi ngày, rất ít khách đến Preah Khan. Robin mỉm cười hài lòng vì điểm đến vắng vẻ mang lại cho cô cảm giác như đang dần thân vào một bí mật.

Nữ du khách dừng lại trước tượng Preah Chahtomukh cao 9,5m, đã được trùng tu để chiêm ngưỡng. Tượng có 4 mặt, mỗi mặt quay về một hướng. Các gương mặt được tạc trên đá mỉm cười, thể hiện sự bình yên gây ấn tượng mạnh mẽ với Robin. Cô đồng tình với Dey khi anh giải thích các gương mặt này được mọi người đặt biệt danh "Mona Lisa của Đông Nam Á".

Trưa hôm đó, Robin dùng bữa trong một túp lều nhỏ của nhà hàng địa phương. Dù chỉ có cơm và cá khô, nữ du khách Mỹ vẫn cảm thấy rất ngon miệng. Sau khi ăn trưa, Robin và Dey tiếp tục hành trình đến làng Khvav. Đoạn đường tiếp theo chỉ có thể di chuyển bằng xe địa hình và xe bò kéo.

May mắn thay, Dey tình cờ quen hai người đàn ông ở gần đó sẵn lòng chở họ đến nơi. Tài xế của Robin, Cheat, trông có vẻ lo lắng và nắm chặt tay vịn khi cô leo lên phía sau xe anh. Dey, vốn tỏ ra khá nghiêm túc, đã nở nụ cười. Động cơ nổ máy và cả nhóm rời đi. Họ xuyên qua rừng rậm, tránh các ổ gà, ổ voi và những cành cây thấp quệt vào mặt. Cả nhóm phấn khích lao vút qua những khu rừng, cánh đồng và trên những con đường đất sét hẹp trước khi dừng lại bên đường để ghé thăm tàn tích.

Đường từ đền Preah Khan đến Beng Mealea có nhiều điểm dừng nghỉ để phục vụ người dân nghỉ ngơi. Cả nhóm ghé thăm một điểm dừng chân tên Sopheap Tbong, nơi có cổng lớn dẫn đến hành lang trung tâm rẽ vào hai căn phòng. Nhìn qua những khung cửa sổ để ngó vào căn phòng hẹp bên trong, Robin hình dung tới cảnh những tín đồ hành hương cổ xưa và cả du khách đã nghỉ ngơi tại nơi này như thế nào. Những tín đồ có thể đi bộ trung bình 30 km mỗi ngày nên các nhà nghỉ kiểu này được đặt cách nhau 15 km để họ có thể dừng chân vào trưa và tối.

Trên đường đi tham quan, Robin thắc mắc vì sao không thấy bất kỳ một chiếc xe bò kéo nào trên đường. "Vì trời quá nóng đối với những con bò", Cheat trả lời.

Rời khỏi khu vực trên, cả nhóm thẳng tiến tới ngôi đền đồ sộ nát Prasat Ta En. Robin hít thở hương thơm thảo mộc của các loài cây xung quanh khi xe dừng lại. Điểm đến cuối cùng trong hành trình là cầu Spean Ta Ong có chiều dài 70 m, chạm khắc tinh xảo.

Cuộc phiêu lưu bằng xe địa hình dài 30 km của Robin đến làng Khvav kết thúc. Cô chào tạm biệt người bạn mới quen Cheat và leo lên ô tô Dey đang chờ sẵn. Từ làng đến đền Beng Mealea còn 20 km và đóng cửa sau 15 phút. Cả hai xác định đến nơi sẽ bị muộn. Tuy nhiên, khi đến nơi, Dey đưa cho người hướng dẫn địa phương 5 USD và được dẫn vào Beng Mealea tham quan.

Được xây dựng cùng thời với Angkor Wat, nhiều người tin rằng Beng Mealea là nguyên mẫu để xây đền Angkor. Quanh đền là những cây bông gòn quấn quanh các tàn tích bằng đá. Rễ của chúng trải dài trên mặt đất như móng vuốt của con thằn lằn khổng lồ,

bên cạnh đó là những cây sung. Nằm rải rác trong khuôn viên là những khối đá sa thạch lớn, nhiều khối được trang trí bằng những hình chạm khắc phức tạp. Sau một giờ tham quan, Dey đưa Robin quay lại Siem Reap. Khi về đến khách sạn, toàn bộ người Robin lấm lem bùn đất, tóc cô vương đầy gai và bàn chân xám xịt vì bụi bẩn. Dù vậy với nữ du khách Mỹ, hôm đó vẫn là ngày sinh nhật tuyệt vời nhất của cô từ trước đến nay.

Đà Lạt sẽ chấm dứt dịch vụ chụp ảnh với thú cưng

TP Đà Lạt yêu cầu xác minh, xử lý các trường hợp bạo hành động vật theo phản ánh, tiến tới chấm dứt dịch vụ chụp ảnh với thú cưng.

Ngày 17/8, một tài khoản mạng xã hội đã đăng tải những hình ảnh, video về một chú chó bị chủ đánh đập tại quảng trường Lâm Viên vì không hợp tác chụp ảnh với khách. Bài đăng ngay sau đó thu hút hàng nghìn lượt chia sẻ và bình luận bày tỏ bức xúc về hành động của chủ chó, kêu gọi tẩy chay dịch vụ.

Chiều 21/8, bà Trần Thị Vũ Loan, Phó chủ tịch UBND TP Đà Lạt cho biết đã giao Công an TP rà soát, xác nhận thông tin cư trú của các nhân vật có hành vi hành hạ vật nuôi tại quảng trường Lâm Viên như trong các video, hình ảnh được đăng tải trước đó.

Trong văn bản phát đi chiều cùng ngày, TP Đà Lạt đề nghị các đơn vị liên quan kiểm tra việc chấp hành quy định chăm sóc, bảo vệ vật nuôi đối với các cơ sở kinh doanh du lịch vườn thú. Đồng thời, kiểm tra dịch vụ chụp ảnh với vật nuôi trên địa bàn, xử lý nếu phát hiện sai phạm.

"TP tổ chức lực lượng kiểm tra theo dõi nắm tình hình và tiến tới chấm dứt kinh doanh dịch vụ chụp ảnh với thú cưng", bà Loan nói.

Dịch vụ cho thuê chó chụp ảnh phổ biến nhiều năm qua ở nhiều điểm du lịch của Đà Lạt không chỉ riêng quảng trường Lâm Viên. Du khách trả từ 30.000 đến 50.000 đồng cho mỗi lượt thuê chụp ảnh.

Tuy nhiên, trong ngày 21/8, một số địa chỉ vui chơi công cộng tại thành phố đã vắng bóng dịch vụ chụp ảnh với thú cưng.

Ông Nguyễn Đức Cự, Trưởng phòng kinh tế UBND TP Đà Lạt cho biết sẽ thường xuyên phối hợp, tổ chức lực lượng theo dõi, kiểm tra và chấm dứt dịch vụ kinh doanh chụp hình với thú cưng tại các điểm du lịch trên địa bàn. Các hành vi thả rông, không rọ mõm, không có người chặn dắt khi ra nơi công cộng, phóng uế bừa bãi gây ô nhiễm môi trường cũng sẽ nghiêm khắc xử lý.

Bà Nga, 50 tuổi kinh doanh dịch vụ chụp ảnh với chó ở quảng trường Lâm Viên, cho biết đã làm công việc này được bốn năm. Bà nói dịch vụ làm tăng thêm trải nghiệm của du khách khi đến thành phố và bản thân "chưa từng ngược đãi chó". "Đây là cần câu cơm của cả gia đình, mọi người đừng vì một người mà đánh đồng tất cả", bà Nga nói.

Cũng kinh doanh dịch vụ chụp hình với thú cưng chị My, 40 tuổi, nói không có chuyện bắt chó đứng chụp hình với khách từ sáng với chiều như du khách phản ánh. Chị cho biết nhà nuôi tới 10 con và thay phiên nhau ra dịch vụ chụp hình. "Mọi người nói một con chụp hình với khách từ sáng đến tối là không đúng", chị My nói.

Khi thấy hình ảnh bạo hành chó tại Đà Lạt một số du khách cho biết "không muốn đến Đà Lạt", một số bày tỏ tiếc nuối nếu không được thấy chó cưng ở quảng trường.

Gen Z đi du lịch dựa trên TikTok

Gen Z sử dụng TikTok làm công cụ tìm kiếm điểm du lịch, kiểm tra các bài đánh giá hoặc lên danh sách việc cần làm cho cả kỳ nghỉ.

"Gần đây, tôi thấy trên TikTok" là câu nói cửa miệng của nhiều người ngày nay. Theo CN Traveller, TikTok có thể không phải nguồn tin tức đáng tin cậy nhất nhưng lại nổi bật trong khía cạnh du lịch.

Báo cáo của TikTok cho thấy 71% người dùng châu Âu đặt lịch kỳ nghỉ nhờ đề xuất từ nền tảng này. Abena, người sản xuất nội dung gen Z với 230.000 người theo dõi, nhận xét nền tảng này giúp tìm các đề xuất, không cần thông qua Google. Nhờ đó, Abena đã "thoát khỏi lối mòn du lịch và tránh xa đám đông".

Thời của du lịch dựa trên một vài bức ảnh, những bài đánh giá thiếu xác thực đã qua. Giờ đây, du khách có thể tìm thấy nhiều mẹo hữu ích, kế hoạch cho chuyến đi thông qua một video ngắn và hấp dẫn.

Từ khi ra mắt vào năm 2018, TikTok thu hút hơn một tỷ người dùng với 70% dưới 34 tuổi. Với người chưa sử dụng, việc lên kế hoạch cho kỳ nghỉ dựa trên ứng dụng này có vẻ là ý tưởng kỳ lạ. Tuy nhiên, với Layla Quaedvlieg - cây viết của CN Traveller - TikTok đã trở thành lựa chọn ưu tiên khi cần lên kế hoạch du lịch, ví dụ tìm nhà hàng mới ở London, lên kế hoạch cho kỳ nghỉ đông đúc tại Copenhagen hay khám phá những cung đường du lịch "bụi" tốt nhất.

Trên thế giới, nhiều người cũng đang sử dụng TikTok để tìm kiếm trải nghiệm du lịch như Layla. Các bài viết được gắn thẻ #holiday (kỳ nghỉ) đạt ba tỷ lượt xem toàn cầu chỉ trong tháng 7 và video du lịch liên tục trở thành xu hướng trên nền tảng này. Với 60% người xem trong độ tuổi 18-24, gen Z là nhóm chính đang khai thác kho tàng nội dung du lịch khổng lồ này.

Thực tế, một phó chủ tịch cấp cao tại Google đã nói gần 40% người trẻ sẽ truy cập mạng xã hội ngay khi muốn tìm một nhà hàng, khiến họ phải thay đổi cách duyệt nội dung. Theo Adobe, 64% gen Z sử dụng TikTok làm công cụ tìm kiếm, ví dụ với du lịch, họ có thể tìm cảm hứng, kiểm tra các bài đánh giá hoặc lên danh sách việc cần làm cho cả kỳ nghỉ.

Traveller Buckelist, tài khoản chuyên về du lịch, cho biết series "cách dành 3 ngày ở" của họ nhận được 4,3 triệu lượt xem cho New York; 7,2 triệu lượt xem cho Paris và 8,7 triệu lượt xem cho London. Trong khi đó, Abena cũng đã có lượng người theo dõi riêng qua việc chia sẻ mẹo du lịch.

"Các video như sự thay thế cho sách hướng dẫn", Abena nói, cho biết những nội dung thu hút lượng lớn khán giả nhờ các lời khuyên hữu ích, hình ảnh, trải nghiệm được cổ động trong vài giây.

Thông qua nền tảng này, nhiều nhà hàng, điểm tham quan trở thành hiện tượng chỉ sau một đêm. Layla từng thấy Suso, tiệm kem Italy ở Venice trên TikTok, nổi bật nhờ đa dạng kem và tầm nhìn ra những con kênh lấp lánh. Tuy nhiên, khi tới nơi, cô thấy đám đông tràn ra khỏi cửa hàng. Tốc độ lan truyền của TikTok cũng có những nhược điểm.

Khi những "viên ngọc ẩn" trở nên thịnh hành, chúng không còn "ẩn" nữa và nhanh chóng hòa với du khách.

Dù vậy, nhiều người biết tận dụng, nền tảng này lại là cơ hội sinh lời. RyanAir, hãng hàng không giá rẻ của Ireland, là ví dụ điển hình khi thu hút 2,3 triệu lượt theo dõi, có bài đăng đạt 15 triệu lượt xem. Hãng này nổi tiếng vì những video tự chế giấu mình và hành khách, khiến người theo dõi cảm thấy giải trí.

Nhiều người nghĩ sự nổi lên của TikTok cũng như nhiều mạng xã hội khác, điều này có thể đúng nhưng không phủ nhận nền tảng này có nhiều lợi thế. Các video ngắn, phù hợp cuộc sống bận rộn, ít khả năng tập trung, kết hợp âm nhạc làm người xem đắm chìm vào trải nghiệm đa giác quan. Thuật toán của ứng dụng cũng mang đến trải nghiệm cá nhân hóa, chỉ cần tra "điều cần làm ở Tuscany" một lần, các video về địa điểm này sẽ tràn ngập điện thoại du khách.

Video ngắn cũng đang được các nền tảng khác như YouTube và Instagram áp dụng. Tuy nhiên, điểm thực sự nổi trội của TikTok là những người sáng tạo nội dung có thể chia sẻ toàn bộ trải nghiệm, ý kiến của mình trong các video ngắn.

Với việc lập kế hoạch cho kỳ nghỉ, người dùng càng muốn tìm kiếm những người có thể đưa ra hiểu biết thực sự theo cách hấp dẫn. Nền tảng này đang tạo ra không gian nơi ai cũng có thể thu hút sự chú ý, kích thích nhu cầu tham gia.

"Thế hệ Z muốn tìm đánh giá trung thực từ người có kinh nghiệm trực tiếp", Abena nói.

Theo Layla, TikTok là phương tiện truyền thông xã hội, được tạo thành từ những ý kiến độc lập và thiếu sự quản lý. Do đó, du khách cần xác minh lại những nội dung tham khảo để xác định tính chân thật. Ngoài ra, việc chìm đắm trong các video được thuật toán đề xuất cũng gây nhầm lẫn cho chuyến ghé thăm địa điểm mới của du khách.

6 món nên thưởng thức ở Buôn Ma Thuật dịp 2/9

Món ăn Buôn Ma Thuật là sự kết hợp ẩm thực các vùng miền với đặc trưng địa phương, phù hợp cho du khách trải nghiệm khi có 2-3 ngày nghỉ.

Những địa điểm trải nghiệm ẩm thực ở Buôn Ma Thuật được Khoai - dân bản địa, Nguyễn Minh Đức du khách từ TP HCM và phóng viên VnExpress gợi ý. Các địa điểm chủ yếu trong và ven thành phố, phù hợp với du khách có 2-3 ngày nghỉ từ TP HCM và các tỉnh lân cận.

Món ăn Buôn Ma Thuật là sự giao thoa của nhiều vùng, trong đó nổi bật phong cách xứ Quảng và Huế, cũng có nét tương đồng với Nha Trang, được người địa phương biến tấu phù hợp với khí hậu và sinh hoạt ở Tây Nguyên. Đến Buôn Ma Thuật, du khách sẽ tìm thấy các món ăn vừa quen vừa lạ.

Bún giò chìa

Bún giò chìa gây tò mò với du khách bởi cái tên lạ. Giò chìa là phần chân heo được cắt sao cho nạc mỡ bám quanh một khúc xương. Giò hầm kỹ, mềm, nước dùng hơi giống bún bò Huế nhưng không có mắm ruốc. Khi ăn, thực khách thêm hành tím ngâm chua ngọt, ớt ngâm mắm, vài lát chanh, rau sống xắt nhỏ.

Bún giò chìa nước trong thanh, vị ngọt thịt, được người dân phố núi ăn hằng ngày, phổ biến là bữa sáng. "Bát bún không kiểu 'ngòn ngon', mà chỉ với chiếc chân giò chắc nịch, tròn trịa, thơm phức", Khoai nói.

Du khách có thể thưởng thức bún giò chìa ở 35 Ngô Đức Kế, TP Buôn Ma Thuật. Giá mỗi tô từ 35.000 đồng đến 65.000 đồng tùy thuộc vào topping khách lựa chọn.

Bò nhúng me

Khoai cho biết bò nhúng me mới rộ ở Buôn Ma Thuật vài năm, nhưng được nhiều người địa phương thưởng thức và ưa thích. Phần ăn phục vụ trên chảo, nhân viên hướng dẫn khách quét lớp bơ lên mặt chảo rồi đổ nước sốt me chua ngọt và hành tây, đợi sôi lăn tăn thì nhúng thịt bò thái mỏng với các loại rau vào. Thịt bò trong vùng dai, ngọt, sốt me cay cay chua chua phù hợp để thực khách thưởng thức vào bữa tối trong bầu không khí mát mẻ ở Tây Nguyên.

Bò nhúng me được bán ở quán ăn trên đường Lê Thánh Tông, giá 150.000 đồng một phần.

Bún đỏ

Bún đỏ nổi tiếng ở Buôn Ma Thuật và có nhiều địa chỉ để thưởng thức. Với khách lần đầu và "muốn ăn theo kiểu Buôn Mê", Khoai gợi ý nên tìm đến quán cô Nga đường Y Jút. Quán bán gần 40 năm, luôn nóng hổi, đông khách vào chiều tối. Giá 15.000 đồng một tô.

Bún đỏ gọi theo tên của sợi bún và nước dùng có màu gạch tôm. Món ăn là biến tấu của bún riêu và canh bún, kết hợp nhiều nguyên liệu như gạch tôm, cua, trứng cút, các

loại rau.

Ngoài bún đỏ cô Nga, các quán trên đường Lê Hồng Phong, Phan Bội Châu, Phan Đình Giót hoặc ở chợ đêm cũng được yêu thích. Bún đỏ thường được bán từ xế chiều đến tối. Mỗi tô có giá từ 15.000 đến 30.000 đồng.

Bánh ướt chồng đĩa

Bánh ướt chồng đĩa hay bánh ướt Ban Mê được tráng trong đĩa sứ, phết ít dầu ăn và thêm tôm khô lên trên. Các đĩa chồng vào một kệ cao, mang ra cho khách tự cuốn với nem nướng, thịt nướng, chả, rau thơm, dưa leo... Khi ăn, thực khách chấm với nước mắm, mỡ ngọt hoặc tương thịt. Mỗi đĩa 4.000 đồng, một người ăn no hết khoảng 50.000 đồng.

Khoai gợi ý những quán bánh ướt chồng đĩa được nhiều người dân địa phương và du khách ghé tới thường thức nằm trên đường Trần Nhật Duật, Lê Thánh Tông, Lý Thường Kiệt.

Các món ăn từ cà đắng

Ẩm thực Ê đê trong đó có các món từ cà đắng là một phần của văn hóa Tây nguyên và là yếu tố thu hút khách du lịch. Các món được chế biến từ cà đắng như cà om ếch, om lươn, kho cá khô, nấu da trâu, nấu thịt nhím, nấu tôm.

Lần đầu thưởng thức vị đắng của cà thực khách có thể chưa quen nhưng hương thơm và vị bùi lại có sức hấp dẫn vị giác. Minh Đức cho biết du khách nên thưởng thức món này khi đến Buôn Ma Thuột không chỉ vì mùi vị mà còn để khám phá nét riêng trong văn hóa ẩm thực của người Ê đê. "Sau khi ăn cà đắng vị ngọt đọng lại nơi đầu lưỡi", Đức nói.

Khách có thể thưởng thức món cà đắng trong các nhà hàng tại TP Buôn Ma Thuột, làng du lịch Buôn AKô Đông với giá từ 50.000 đến 200.000 đồng một phần.

Thưởng thức cà phê

Thưởng thức cà phê ở Buôn Ma Thuột ngoài khác biệt ở vị đắng còn khác ở không gian. Các quán cà phê phố núi thường rất rộng, nhiều cây xanh và yên tĩnh. Minh Đức gợi ý cho du khách quán Topo Botanic Garden vì "là mảng xanh giữa lòng thành phố", Minh Đức nói.

Quán có menu nước đa dạng, giá từ 30.000 đồng đến 60.000 đồng. Người Buôn Ma Thuột quen uống đậm, du khách không quen, hãy dặn chủ quán giảm lượng cà phê, nếu không dễ bị say.

Địa chỉ quán nằm ở hẻm trên đường Lê Duẩn, Ea Tam, TP Buôn Ma Thuột.

Khoai gợi ý thêm nên thưởng thức cà phê kem - món mới ở Buôn Ma Thuột, để hiểu hơn về sự đa dạng của cà phê nơi đây. Khi uống khách dùng muỗng để vét kem trong ly nhỏ, bỏ vào tách cà phê đã pha sẵn và sau đó dầm kem ra, khuấy đều tay. Khi cà phê và kem đã tan vào nhau, chỉ cần bỏ đá viên vào và thưởng thức.

Phương tiện di chuyển và lưu trú

Đến Buôn Ma Thuật dịp 2/9 du khách cần liên hệ các nhà xe đặt vé trước. Từ TP HCM khách có thể đi máy bay, ô tô, xe khách. Giá vé xe khách khoảng 350.000 đồng, ngày thường rẻ hơn. Di chuyển trong và vùng ven TP Buôn Ma Thuật đường dễ đi, cảnh hai bên đường đẹp. Du khách có thể thuê xe máy giá từ 100.000 đến 120.000 đồng một ngày.

Trong bán kính 30 km từ trung tâm thành phố, du khách có thể tham quan thác Dray Sap, khu du lịch Buôn Đôn, và các buôn làng Ê đê. Nhiều đoạn đường có vật nuôi của người dân chằng chịt tự do, bạn nên quan sát từ xa và giảm tốc độ.

Nhật Bản dỡ rào chắn tầm nhìn núi Phú Sĩ

Tấm rào chắn tầm nhìn ra núi Phú Sĩ được dỡ để tránh bão Ampil và nếu du khách không còn hành vi quá khích, giới chức địa phương sẽ dỡ bỏ hoàn toàn.

Hôm 20/8, một quan chức thị trấn Fujikawaguchiko cho biết tấm chắn đã được gỡ xuống vào ngày 15/8, để tránh bị hư hại do bão Ampil và hiện chưa ghi nhận rắc rối nào. Hàng rào tới nay chưa được dựng lại, trong thời gian tới, nếu du khách không còn những hành vi quá khích như trước thì tấm chắn sẽ được bỏ hoàn toàn.

Thị trấn Fujikawaguchiko nổi tiếng nhờ khung cảnh ngọn núi Phú Sĩ thấp thoáng phía sau một cửa hàng tiện lợi. Những năm gần đây, khu vực phía trước cửa hàng thu hút hàng nghìn lượt du khách đến chụp ảnh.

Ngày 21/5, chính quyền địa phương cho dựng một hàng rào màu đen khổng lồ, kích thước 2,5x20 m để chắn ngang tầm nhìn núi Phú Sĩ từ vỉa hè đối diện cửa hàng tiện lợi. Biện pháp được đưa ra để ngăn chặn tình trạng du khách đổ về khu vực này để chụp ảnh, gây ảnh hưởng đến đời sống của người dân địa phương.

Ngoài dựng rào chắn, chính quyền còn gắn camera, bổ sung nhân viên để bảo vệ an ninh và đời sống người dân trong khu vực. Vào thời điểm được dựng lên, giới chức cho biết "rất tiếc phải làm vậy" vì bất lực với một số du khách không tôn trọng các quy tắc.

Lăng mộ trăm năm của Nguyễn Hữu Cảnh ở Quảng Bình

Lăng mộ danh tướng Nguyễn Hữu Cảnh được lập hơn 200 năm trước, bao quanh bởi rừng cây xanh mát nhìn ra sông Kiến Giang ở Quảng Bình.

Lăng mộ Lễ Thành hầu Nguyễn Hữu Cảnh nằm ở xã Trường Thủy, huyện Lệ Thủy, được bao quanh bởi rừng keo trám và nhiều nhà dân.

Lễ Thành hầu Nguyễn Hữu Cảnh (1650 -1700), là con thứ ba của danh tướng Nguyễn Hữu Dật. Ông làm quan dưới thời chúa Nguyễn Phúc Tần, Nguyễn Phúc Trăn, Nguyễn Phúc Chu. Ông mất và an táng tại Cù Lao Phố cạnh dinh Trấn Biên, Đồng Nai. Đến năm 1802, di hài của Nguyễn Hữu Cảnh được hậu duệ cải về an táng tại xã Trường Thủy.

Lăng mộ Lễ Thành hầu Nguyễn Hữu Cảnh nằm ở xã Trường Thủy, huyện Lệ Thủy, được bao quanh bởi rừng keo trám và nhiều nhà dân.

Lễ Thành hầu Nguyễn Hữu Cảnh (1650 -1700), là con thứ ba của danh tướng Nguyễn Hữu Dật. Ông làm quan dưới thời chúa Nguyễn Phúc Tần, Nguyễn Phúc Trăn, Nguyễn Phúc Chu. Ông mất và an táng tại Cù Lao Phố cạnh dinh Trấn Biên, Đồng Nai. Đến năm 1802, di hài của Nguyễn Hữu Cảnh được hậu duệ cải về an táng tại xã Trường Thủy.

Mộ phần của Lễ Thành hầu Nguyễn Hữu Cảnh tọa lạc trên một ngọn đồi thuộc dãy núi An Mã, nhìn hướng ra thượng nguồn dòng sông Kiến Giang.

Theo sách Đại nam liệt truyện, Nguyễn Hữu Cảnh được Chúa Nguyễn Phúc Chu phong làm Thống suất, cử vào kinh lược xứ Đồng Nai, Sài Gòn, Bến Nghé. Không chỉ mở mang, khai hoang những vùng đất ở Sài Gòn, Đồng Nai, Nguyễn Hữu Cảnh còn khai khẩn mở rộng bờ cõi ra cả vùng Nam Bộ ngày nay. Với tầm nhìn xa trông rộng cùng với chính sách chiêu hiền đãi sỹ kịp thời, rất đông cư dân vùng Quảng Bình, Quảng Trị, Quảng Đức, Quảng Nam, Quảng Ngãi đã tự nguyện theo Lễ Thành Hầu Nguyễn Hữu Cảnh vào Nam lập quê mới. Lễ Thành hầu Nguyễn Hữu Cảnh mở cương vực mới cho đất nước không phải bằng chiến tranh, bạo lực mà là bằng uy đức, diễn ra trong hòa bình, hòa hợp dân tộc, tôn giáo.

Mộ phần của Lễ Thành hầu Nguyễn Hữu Cảnh tọa lạc trên một ngọn đồi thuộc dãy núi An Mã, nhìn hướng ra thượng nguồn dòng sông Kiến Giang.

Theo sách Đại nam liệt truyện, Nguyễn Hữu Cảnh được Chúa Nguyễn Phúc Chu phong làm Thống suất, cử vào kinh lược xứ Đồng Nai, Sài Gòn, Bến Nghé. Không chỉ mở mang, khai hoang những vùng đất ở Sài Gòn, Đồng Nai, Nguyễn Hữu Cảnh còn khai khẩn mở rộng bờ cõi ra cả vùng Nam Bộ ngày nay. Với tầm nhìn xa trông rộng cùng với chính sách chiêu hiền đãi sỹ kịp thời, rất đông cư dân vùng Quảng Bình, Quảng Trị, Quảng Đức, Quảng Nam, Quảng Ngãi đã tự nguyện theo Lễ Thành Hầu Nguyễn Hữu Cảnh vào Nam lập quê mới. Lễ Thành hầu Nguyễn Hữu Cảnh mở cương vực mới cho đất nước không phải bằng chiến tranh, bạo lực mà là bằng uy đức, diễn ra trong hòa bình, hòa hợp dân tộc, tôn giáo.

Mộ phần Lễ Thành hầu Nguyễn Hữu Cảnh được bao bọc bởi tường thành hình tròn, phía sau có bình phong.

Mộ phần Lễ Thành hầu Nguyễn Hữu Cảnh được bao bọc bởi tường thành hình tròn, phía sau có bình phong.

Lối vào lăng mộ là cặp kỳ lân bằng đá thanh được chạm khắc tinh xảo.

Lối vào lăng mộ là cặp kỳ lân bằng đá thanh được chạm khắc tinh xảo.

Bình phong lăng mộ Lễ Thành hầu Nguyễn Hữu Cảnh được làm bằng đá thanh, khắc hình rồng.

Bình phong lăng mộ Lễ Thành hầu Nguyễn Hữu Cảnh được làm bằng đá thanh, khắc hình rồng.

Bia mộ Nguyễn Hữu Cảnh được tạc bằng đá xanh với kiểu dáng thường gặp ở cuối triều Nguyễn. Bia cao cả chân 1,2m. Mặt trước của bia hướng về ngôi mộ cổ khắc ba dòng chữ Hán với nội dung cho biết ông là bậc khai quốc thần thượng cấp của triều Nguyễn và bia mộ do người cháu 4 đời lập.

Bia mộ Nguyễn Hữu Cảnh được tạc bằng đá xanh với kiểu dáng thường gặp ở cuối triều Nguyễn. Bia cao cả chân 1,2m. Mặt trước của bia hướng về ngôi mộ cổ khắc ba dòng chữ Hán với nội dung cho biết ông là bậc khai quốc thần thượng cấp của triều Nguyễn và bia mộ do người cháu 4 đời lập.

Lối vào lăng mộ Lễ Thành hầu Nguyễn Hữu Cảnh được lát gạch, trồng cây xanh. Khu vực trước mộ có nhà bia, trụ biểu.

Lối vào lăng mộ Lễ Thành hầu Nguyễn Hữu Cảnh được lát gạch, trồng cây xanh. Khu vực trước mộ có nhà bia, trụ biểu.

Phía trước lăng mộ là án thờ được làm bằng đá thanh, chạm khắc hoa văn.

Phía trước lăng mộ là án thờ được làm bằng đá thanh, chạm khắc hoa văn.

Khu vực nhà thờ nằm trong khuôn viên lăng mộ đang được huyện Lệ Thủy xây dựng.

Khu vực nhà thờ nằm trong khuôn viên lăng mộ đang được huyện Lệ Thủy xây dựng.

Lăng mộ Lễ Thành hầu Nguyễn Hữu Cảnh hướng nhìn ra thượng nguồn dòng sông Kiến Giang.

Du khách muốn đến tham quan lăng mộ Lễ Thành hầu Nguyễn Hữu Cảnh có thể theo đường Hồ Chí Minh nhánh đông hoặc theo đường sông Kiến Giang.

Ngày nay, ngoài đền thờ tại huyện Quảng Ninh, nhiều nơi ở miền Nam người dân đều lập đền thờ hoặc lập bài vị ông như ở Quảng Nam, Cù lao Phố (Biên Hòa), Đình Minh Hương Gia Thạnh, quận 5, TP HCM, Ô Môn (TP. Cần Thơ) và nhiều nơi trong tỉnh An Giang.

Lăng mộ Lễ Thành hầu Nguyễn Hữu Cảnh hướng nhìn ra thượng nguồn dòng sông Kiến Giang.

Du khách muốn đến tham quan lăng mộ Lễ Thành hầu Nguyễn Hữu Cảnh có thể theo đường Hồ Chí Minh nhánh đông hoặc theo đường sông Kiến Giang.

Ngày nay, ngoài đền thờ tại huyện Quảng Ninh, nhiều nơi ở miền Nam người dân đều lập đền thờ hoặc lập bài vị ông như ở Quảng Nam, Cù lao Phố (Biên Hòa), Đình Minh Hương Gia Thạnh, quận 5, TP HCM, Ô Môn (TP. Cần Thơ) và nhiều nơi trong tỉnh An Giang.

Vì sao 200 nhà thờ ở châu Âu nhận sở hữu Chén Thánh?

Hiện tại, châu Âu có khoảng 200 địa điểm nhận là nơi đang cất giữ Chén Thánh - món đồ được Chúa Jesus sử dụng trong Bữa Tiệc Ly.

Nhà thờ là một trong những điểm dừng chân hút khách du lịch tại châu Âu nhờ các kiệt tác kiến trúc, tác phẩm nghệ thuật, lịch sử kéo dài hàng trăm năm. Sau khi chiêm ngưỡng công trình, du khách sẽ bước vào nhà nguyện nhỏ hoặc bảo tàng đặc biệt phía trong để chiêm ngưỡng vật phẩm linh thiêng nhất phía sau tủ kính: Chén Thánh.

Riêng tại châu Âu, khoảng 200 địa điểm nhận là nơi cất giữ chiếc cốc được cho là Chén Thánh huyền thoại - đồ dùng chúa Jesus sử dụng trong Bữa Tiệc Ly. Điều này thu hút tín đồ đổ xô đến các nhà thờ mà họ tin có thánh tích để tham quan, cầu nguyện.

Chén Thánh hay Holy Grail là một phần của văn hóa đại chúng, từng xuất hiện trong nhiều tác phẩm văn học, phim ảnh. Trong tác phẩm nổi tiếng Mật mã Da Vinci, tác giả Dan Brown cũng nhắc đến chiếc cốc này.

Câu hỏi được nhiều người đặt ra là: nhà thờ nào là nơi giữ Chén Thánh "xịn"? Chiếc cốc liệu có thật?

Joanne Pierce, giáo sư nghiên cứu tôn giáo tại bang Massachusetts, Mỹ, "không tin Chén Thánh được dùng trong Bữa Tiệc Ly vẫn còn tồn tại đến ngày nay" và cho rằng Chén Thánh mang tính biểu tượng hơn là thực tế.

Nhưng với nhiều người, Chén Thánh có thật, dẫn đến đồn đoán về nơi thực sự cất chiếc cốc. Một số người tin rằng Chén Thánh đang được giấu trên núi Montserrat, Tây Ban Nha hoặc vùng nông thôn Ba Lan và được giữ bởi các Hiệp sĩ Đền Thánh. Một giả thuyết khác có từ thời trung cổ cho rằng chiếc cốc đang ở đâu đó quanh đồi Glastonbury Tor, miền nam nước Anh. Joseph xứ Arimathea, môn đệ giàu có và là người chôn cất Chúa sau khi bị đóng đinh, được cho là đã mang Chén Thánh đến ngọn đồi này cất giấu.

Tại thành phố Valencia, Tây Ban Nha, du khách vào nhà thờ La catedral del Santo Cáliz nhìn sang phải sẽ thấy một nhà nguyện - nơi xây riêng để đặt Chén Thánh.

Website của nhà thờ cho biết chiếc cốc họ đang giữ chính là Chén Thánh huyền thoại, thánh Peter đã mang cốc đến Rome rồi từ đó gửi đến Tây Ban Nha vào thế kỷ III. Website du lịch của thành phố Valencia cũng mô tả chiếc cốc này là Chén Thánh được Chúa Jesus dùng trong Bữa Tiệc Ly. Pierce nhận xét thông báo đang lưu giữ Chén Thánh của Valencia là một cách để thu hút khách du lịch.

Theo Pierce, khi những người theo đạo Cơ đốc đầu tiên tử vì đạo, các tín đồ khác sẽ đến bên mộ họ để cầu nguyện. Các vị tử đạo này sẽ đóng vai trò như thánh bảo trợ, phù hộ và bảo vệ những người còn sống. Không chỉ các ngôi mộ trở nên nổi tiếng, thu hút người hành hương đến hằng năm, mà bất kỳ món đồ liên quan đến các vị thánh hoặc được họ chạm vào, đều được các tín đồ sùng bái. Do đó, chiếc cốc Chúa Jesus cầm trong Bữa Tiệc Ly khi người chỉ cho các môn đệ cách cử hành Bí tích Thánh Thể và tuyên bố mình sắp bị phản bội, được coi là vật linh thiêng nhất.

Qua nhiều thế kỷ, việc thu thập thánh tích không chỉ đơn thuần là để đến gần Chúa hơn mà còn liên quan đến lợi ích kinh tế, Mathew Schmalz, giáo sư nghiên cứu tôn giáo và làm việc tại Journal of Global Catholicism (Tạp chí Công giáo toàn cầu), nói.

Mathew cho biết sự quan tâm của tín đồ tới các thánh tích đã mang lại lợi ích cho các điểm hành hương. Khách du lịch sẽ ghé thăm những nơi này. Lượng người đến càng đông thì nền kinh tế địa phương càng phát triển. Lưu giữ các thánh tích để biến điểm đến thành nơi hút khách được mọi người ví như công việc kinh doanh sinh lời.

Với Pierce, người không tin Chén Thánh còn lưu truyền đến nay, cho rằng những cổ vật được các nhà thờ lưu giữ vẫn có giá trị về văn hóa. Pierce so sánh nhiệm vụ tìm kiếm Chén Thánh của các tín đồ giống như cuộc truy tìm Tấm vải liệm thành Turin. Cô từng nhìn thấy tấm vải này ở một nhà thờ tại Italy. Dù tấm vải nhìn rất hấp dẫn nhưng các phân tích của các nhà khoa học chỉ ra tấm vải được dệt vào thời kỳ sau này, không thuộc về Chúa Jesus như mọi người vẫn tin tưởng.

Đến nay, các nhà nghiên cứu vẫn không thể khẳng định rõ ràng Chén Thánh đang nằm ở đâu trong số 200 chiếc cốc mà các nhà thờ chứa nó đang tự nhận. Tuy nhiên, các nhà khoa học tin rằng hình ảnh Chén Thánh vẫn còn tồn tại trong tâm trí các tín đồ ít nhất 2.000 năm lịch sử nữa. Và các điểm đến nơi tương truyền giữ thánh tích quan trọng này vẫn hút khách hành hương mỗi năm.

Bốn trải nghiệm văn hóa Chăm ở Ninh Thuận dịp 2/9

Ninh Thuận còn dấu tích của vương quốc Chăm Pa cổ đại, hiện được đưa vào khai du lịch văn hóa như tháp Chăm, làng nghề truyền thống hay lễ cầu an.

Ninh Thuận cách TP HCM khoảng 309 km, di chuyển bằng đường bộ thuận tiện với xe riêng hoặc xe khách, phù hợp trải nghiệm 2-3 ngày trong kỳ nghỉ lễ 2/9. Ninh Thuận có núi, biển và các điểm tham quan, hoạt động in đậm dấu ấn văn hóa dân tộc Chăm và vương quốc Chăm Pa từ hơn 800 năm trước.

Theo sách "Lược sử nền văn minh Champa" do tác giả người Chăm Trà Thanh Toàn biên soạn, khu vực Ninh Thuận xưa thuộc xứ Panduranga, một tiểu quốc của Chăm Pa tồn tại trong giai đoạn 757-1832. Chăm Pa từng là một quốc gia có nền văn minh ra đời sớm và thịnh vượng bậc nhất Đông Nam Á, nhưng dần tàn lụi dần theo thời gian. Năm 1832 đánh dấu sự diệt vong hoàn toàn của vương quốc này, nhưng cộng đồng người Chăm vẫn còn. Ngày nay, chữ viết và ngôn ngữ dân tộc Chăm dần mai một. Nền kiến trúc và điêu khắc vang bóng khi xưa nay chỉ còn là những di tích đền tháp.

Trung tâm thông tin xúc tiến du lịch tỉnh Ninh Thuận cho biết người Chăm ở địa phương nay bảo tồn văn hóa thông qua các nghi lễ, làng nghề truyền thống, có các hoạt động cho du khách thập phương trải nghiệm.

Dưới đây là 4 hoạt động du lịch khám phá văn hóa Chăm du khách có thể thêm vào lịch trình trong những ngày ở Ninh Thuận. Các hoạt động do hướng dẫn viên địa phương giới thiệu và qua trải nghiệm của phóng viên VnExpress.

Tháp Po Klong Garai

Địa điểm cách trung tâm Phan Rang - Tháp Chăm 7 km, là quần thể tháp Chăm nằm trên đồi Trầu. Du khách đến tham quan mua vé tại cổng giá 10.000 đồng cho trẻ em và 20.000 đồng cho người lớn. Giá thuê xe điện khứ hồi lên xuống tháp là 25.000 đồng mỗi người.

Quần thể ba tháp được xây dựng từ thế kỷ XIII, thờ vị vua Chăm trị vì xứ Panduranga - Ninh Thuận ngày nay, tên là Po Klong Garai (1151 - 1205). Quần thể gồm một tháp cổng - lối dẫn vào tháp chính thờ vua Po Klong Garai, ngọn tháp còn lại thờ thần Lửa. Hiện, cụm tháp còn nguyên vẹn về cả công trình kiến trúc lẫn việc tổ chức thờ phụng, cúng kính của người Chăm.

Cụm tháp là minh chứng cho kỹ thuật xây dựng và điêu khắc tài hoa của người Chăm. Từng viên gạch tạo nên công trình trải qua hàng trăm năm vẫn giữ nguyên màu sắc, hình khối. Nghiên cứu của các nhà khoa học thuộc quỹ Lerici, Trường ĐH Milan, Italy cho rằng người Chăm đã sử dụng keo tinh chế từ cây dầu rái để kết dính các viên gạch. Po Kong Grai vẫn còn nguyên các phù điêu chế tác tinh xảo như tượng thần Siva, tượng bò thần Nandin, tượng vua. Công trình được Bộ Văn hóa Thông tin xếp hạng là Di tích lịch sử văn hóa quốc gia vào năm 1979.

Di tích đóng cửa lúc 17h. Du khách nên đi vào buổi sáng để có nhiều thời gian tham quan, chụp hình.

Làng gốm Bầu Trúc

Bầu Trúc tọa lạc tại trung tâm thị trấn Phước Dân, huyện Ninh Phước, cách tháp Po Klong Garai khoảng 9 km. Theo trang thông tin điện tử huyện Ninh Phước, ngôi làng hiện có 400 hộ gia đình với hơn 80% hộ giữ nghề làm gốm. Kỹ thuật làm gốm ở Bầu Trúc khác hoàn toàn so với các làng nghề như Bát Tràng, Chu Đậu hay Phước Tích. Người thợ không dùng bàn xoay hay công nghệ nung trong lò điện, ga mà duy trì cách làm gốm thủ công hoàn toàn là "làm bằng tay, xoay bằng mông".

Để tạo hình đất sét, người thợ gốm đi giật lúi, tay nắn từng lọn đất. Tay trong ép, tay ngoài xoa biến những khối đất sét sông Quao thành sản phẩm gốm hoàn chỉnh. Cách nung phụ thuộc hoàn toàn vào thời tiết, phơi lộ thiên, nung bằng củi, rơm, trấu. Màu sắc của sản phẩm phụ thuộc vào thời gian phơi, nung, nhiệt càng cao càng đậm màu.

Du khách đến làng có thể ghé Hợp tác xã gốm Bầu Trúc để tìm hiểu về lịch sử làng nghề và kỹ thuật làm gốm của người Chăm. Các hộ dân trong làng cũng mở cửa cho du khách tham quan, trải nghiệm nặn gốm miễn phí và bày bán các sản phẩm trang trí như bình hoa, phù điêu, tượng. Một bức tượng vũ nữ Apsara có giá khoảng 200.000 đồng. Du khách có thể yêu cầu nghệ nhân thiết kế sản phẩm riêng, gửi về nhà sau 1-2 tuần.

Làng gốm Bầu Trúc du khách ghé thăm trong ngày là đủ, trước 17h. Thời gian nặn xong một sản phẩm gốm dưới sự hướng dẫn của nghệ nhân mất 1-2 tiếng tùy độ khéo tay của du khách.

Làng dệt thổ cẩm Mỹ Nghiệp

Làng Mỹ Nghiệp theo cách gọi của người Chăm xưa là plei Caklaing, là làng nghề cổ ở huyện Ninh Phước, cách làng gốm Bầu Trúc khoảng 3 km. Hầu hết gia đình trong làng đều có một vị trí đặt khung dệt. Theo truyền thống, con gái lớn lên được bà, mẹ truyền nghề, đàn ông tham gia vào các công đoạn phụ như nhuộm sợi, cắt may.

Trên các tuyến đường chính vào làng là hàng loạt cơ sở dệt nối nhau. Đây vừa là nơi sinh hoạt của gia đình, vừa là nơi dệt, sản xuất các sản phẩm từ thổ cẩm và có cả không gian phục vụ khách du lịch trải nghiệm. Du khách được trải nghiệm miễn phí ngồi trên khung cửi và tìm hiểu các công đoạn dệt vải, nghe nghệ nhân kể những câu chuyện thăng trầm của nghề dệt.

Các sản phẩm ở làng Mỹ Nghiệp đều được dệt từ cây bông vải được trồng tại địa phương. Bông sau khi thu hoạch được tách hạt, se sợi, cuộn, ngâm, đập, nhuộm, hồ, chải, đánh bóng rồi đem phơi. Khâu nhuộm sử dụng màu tự nhiên. Thổ cẩm Mỹ Nghiệp chọn màu đen là màu chủ đạo, màu nền cho tất cả vải. Các màu đều được làm từ lá, vỏ cây rừng, màu đen lấy từ lá cây chùm bầu đem ngâm bùn non, màu đỏ từ mù cây cánh kiến, màu xanh từ lá vỏ cây tràm.

Lễ cầu an

Đồng bào Chăm ở Ninh Thuận còn giữ nhiều nghi lễ truyền thống, trong đó lễ Cầu an (Yươ Yang) là một trong những nghi lễ được người Chăm theo đạo Bà La Môn duy trì thường xuyên. Hằng năm, cứ vào thượng tuần tháng tư Chăm lịch (khoảng tháng 7-9 Dương lịch), người dân sẽ mang lễ vật đến làm lễ ở các đền tháp theo truyền thống. Sau khi làm lễ trên tháp chính xong, một số địa phương có đền tháp tiếp tục tổ chức các nghi lễ tại làng.

Lễ Cầu an là nghi lễ, một sự kiện rất quan trọng trong năm, được người Chăm ở Ninh Phước được tổ chức long trọng và quy mô chỉ sau lễ hội Ka Tê diễn ra vào tháng 7 Chăm lịch.

Du khách đến các đền tháp vào đúng dịp lễ có thể tham gia tự do. Người Chăm cũng tái hiện nghi lễ cầu an ở điểm du lịch. Khu nghỉ dưỡng Amanoi ở Ninh Thuận đưa nghi lễ cầu an vào danh mục trải nghiệm cho du khách. Ông Thập Aria, thầy cúng người Chăm sinh sống ở Phan Rang - Tháp Chàm cho hay ông và vợ đi lại hằng ngày 20-30 km từ nhà đến khu nghỉ dưỡng, mang theo đồ nghề để thực hiện lễ cầu an khi có khách đặt. Nghi lễ được rút ngắn còn khoảng 30 phút.

"Đưa nghi lễ người Chăm đến gần khách du lịch là cách chúng tôi giữ gìn văn hóa truyền thống và tạo thêm thu nhập cho gia đình", ông Thập Aria nói.

Địa điểm tắm onsen mùa thu ở Quảng Ninh

Quảng Ninh Khu nghỉ dưỡng Yoko Onsen Quang Hanh với dịch vụ tắm khoáng chuẩn Nhật, là một trong những điểm nghỉ dưỡng phù hợp vào mùa thu.

Khu nghỉ dưỡng khoáng nóng Yoko Onsen Quang Hanh, Cẩm Phả do Sun Group đầu tư hiện là điểm đến nổi bật tại miền Bắc khi tiết trời sang thu, nhờ dịch vụ tắm khoáng nóng chuẩn Nhật Bản và không gian thư giãn, bình yên.

Theo các nghiên cứu, nước khoáng tại đây chứa hàm lượng ion khoáng chất tự nhiên như natri, kali, magie, kẽm... đặc biệt, hàm lượng brom lên tới 40mg/l - một trong những tỷ lệ cao nhất thế giới. Áp dụng những công nghệ lọc tiên tiến nhất từ Nhật Bản, hệ thống bể tắm đa dạng được Sun Group đầu tư, giữ lại những khoáng chất có lợi nhất cho sức khỏe, mang đến cho du khách sự thư thái. Đến đây, du khách có thể thả mình vào làn nước khoáng nóng, cảm nhận cơ bắp dần giãn nở và sự thư giãn tỏa khắp cơ thể.

Các bể tắm tại đây được bố trí ngoài trời, cho phép du khách vừa tắm vừa tận hưởng không khí trong lành của thiên nhiên, chiêm ngưỡng bầu trời và núi rừng bao quanh. Sau khi tắm khoáng nóng, du khách được thư giãn trong các phòng nghỉ, đọc sách hoặc thưởng thức trà. Với những ai mong muốn trải nghiệm sang trọng hơn, Naris Spa với 25 phòng trị liệu cao cấp và 14 giường trị liệu là lựa chọn lý tưởng. Đặc biệt, du khách không thể bỏ qua cơ hội thưởng thức ẩm thực Nhật Bản tinh tế tại hai nhà hàng Ryu-an và Yasaka buffet trong khu nghỉ dưỡng.

Một nghiên cứu trên tạp chí Journal of Physiological Anthropology chỉ ra, việc ngâm mình trong nước khoáng nóng ở nhiệt độ 40 độ C trong 10 phút giúp tăng lưu lượng máu trong cơ thể, cải thiện tuần hoàn và giảm căng thẳng. Trong khi đó, tạp chí Inquiry khảo sát 1.298 người mắc bệnh viêm khớp và đau cơ, cho thấy 83% số người tham gia cảm nhận được sự giảm đau sau khi tắm suối nước nóng thường xuyên.

Thời điểm giao mùa là lúc cơ thể con người có xu hướng hấp thụ các dưỡng chất từ suối khoáng nóng hiệu quả nhất. Lúc này, mạch máu có thể co lại do nhiệt độ giảm, làm chậm quá trình lưu thông máu, dẫn đến nguy cơ gia tăng các bệnh liên quan đến xương khớp. Trải nghiệm tắm khoáng nóng trở thành một liệu pháp lý tưởng, giúp tăng nhiệt độ cơ thể, giãn nở mạch máu, cải thiện tuần hoàn và giảm các triệu chứng sưng, viêm ở xương khớp.

Hiện tại, khu nghỉ dưỡng áp dụng mức giá ưu đãi khi trải nghiệm Public Onsen trong hai khung giờ Morning Onsen (9h - 13h) với giá chỉ 1,13 triệu đồng và Afternoon Onsen (14h - 18h) là 1,07 triệu đồng. Trải nghiệm Private Onsen cũng được hưởng mức ưu đãi tới 20%, cùng gói spa thư giãn từ 880.000 đồng mỗi khách, bao gồm chăm sóc da, tóc và cơ thể.

Nhân dịp 2/9, Yoko Onsen Quang Hanh cũng giảm giá tới 28% tùy theo hạng phòng du khách muốn lưu trú dài ngày tại Yama Villa. Trong gói ưu đãi này, du khách còn được trải nghiệm Sun World Ha Long với vé miễn phí vào Công viên Rồng, giảm 50% vé Công viên Nước và cáp treo Nữ Hoàng, thẻ WOW Pass không phải xếp hàng chờ đợi lên cáp treo.

Ngoài ra, du khách còn nhận được voucher giảm giá 50% vé Sun World Fansipan Legend và Sun World Sầm Sơn với thời hạn sử dụng trong hai tháng từ lúc phát hành, không quá ngày 31/12 hoặc theo lịch mở cửa của các công viên.

Du lịch Bình Định đạt doanh thu kỷ lục

Bình Định thu hút 5,6 triệu lượt khách, vượt kế hoạch cả năm 2024, doanh thu cũng ở mức kỷ lục 15.000 tỷ đồng, trong 6 tháng.

Bốn trải nghiệm không nên bỏ lỡ khi đến Sầm Sơn dịp 2/9

Thanh Hóa Du khách đến Sầm Sơn trong dịp lễ 2/9 nên tắm biển, đón bình minh, vui chơi tại công viên nước, check-in góc Singapore và thăm quan văn hóa bản địa.

Tắm biển

Sở hữu bãi biển dài 9 km và bờ biển rộng bằng phẳng hàng nghìn mét, Sầm Sơn được đánh giá an toàn, thoải mái cho du khách tắm biển. Ngoài ra, nước biển nơi đây có độ mặn và nhiệt độ phù hợp, trở thành điểm đến lý tưởng để nghỉ dưỡng.

Bãi tắm A tại đây thu hút đông du khách với độ dốc thoải và sóng mạnh, thích hợp cho những ai thích chụp ảnh nhưng cần cẩn thận với các tảng đá sắc gần núi. Bãi tắm B có sóng nhẹ hơn, phù hợp với gia đình có người già và trẻ nhỏ, tập trung nhiều quán ăn vặt. Bãi tắm C sôi động với các hoạt động giải trí, nhà hàng, quán cà phê, trong khi bãi tắm D mang đến không gian yên tĩnh, gần khu vực thuyền chài.

Tắm biển

Sở hữu bãi biển dài 9 km và bờ biển rộng bằng phẳng hàng nghìn mét, Sầm Sơn được đánh giá an toàn, thoải mái cho du khách tắm biển. Ngoài ra, nước biển nơi đây có độ mặn và nhiệt độ phù hợp, trở thành điểm đến lý tưởng để nghỉ dưỡng.

Bãi tắm A tại đây thu hút đông du khách với độ dốc thoải và sóng mạnh, thích hợp cho những ai thích chụp ảnh nhưng cần cẩn thận với các tảng đá sắc gần núi. Bãi tắm B có sóng nhẹ hơn, phù hợp với gia đình có người già và trẻ nhỏ, tập trung nhiều quán ăn vặt. Bãi tắm C sôi động với các hoạt động giải trí, nhà hàng, quán cà phê, trong khi bãi tắm D mang đến không gian yên tĩnh, gần khu vực thuyền chài.

Thời điểm 2/9 với tiết trời mát mẻ hơn khi sang thu, du khách có thể dậy sớm ngắm bình minh trên biển, để bắt đầu ngày mới với năng lượng tích cực.

Thời điểm 2/9 với tiết trời mát mẻ hơn khi sang thu, du khách có thể dậy sớm ngắm bình minh trên biển, để bắt đầu ngày mới với năng lượng tích cực.

Trò chơi tại công viên nước

Công viên nước Sun World Sầm Sơn có quy mô và diện tích hàng đầu miền Bắc, mang đến loạt trải nghiệm cao cấp cho du khách trong mùa hè này.

Lấy cảm hứng từ những câu chuyện dân gian, từng góc cảnh quan và trò chơi tại đây đều mang đậm văn hóa bản địa, tạo nên không gian vừa gần gũi, vừa mới mẻ cho du khách. Điểm nhấn nổi bật của công viên là hồ tạo sóng Vịnh sóng thần, rộng 6.100 m², với bờ biển nhân tạo dài 179 m, mang đến cảm giác phấn khích. Bên cạnh đó, du khách còn có thể thư giãn trên Sông lười dài 550 m, hòa mình vào không gian xanh mát của hàng nghìn cây dừa xung quanh.

Công viên cũng ra mắt nhiều trò chơi lần đầu xuất hiện tại khu vực châu Á - Thái Bình Dương, đặc biệt là những đường trượt cảm giác mạnh đạt kỷ lục cao nhất như Thần sóng hung tàn và Cá mập siêu bạo chúa.

Trò chơi tại công viên nước

Công viên nước Sun World Sầm Sơn có quy mô và diện tích hàng đầu miền Bắc, mang đến loạt trải nghiệm cao cấp cho du khách trong mùa hè này.

Lấy cảm hứng từ những câu chuyện dân gian, từng góc cảnh quan và trò chơi tại đây đều mang đậm văn hóa bản địa, tạo nên không gian vừa gần gũi, vừa mới mẻ cho du khách. Điểm nhấn nổi bật của công viên là hồ tạo sóng Vịnh sóng thần, rộng 6.100 m², với bờ biển nhân tạo dài 179 m, mang đến cảm giác phấn khích. Bên cạnh đó, du khách còn có thể thư giãn trên Sông lười dài 550 m, hòa mình vào không gian xanh mát của hàng nghìn cây dừa xung quanh.

Công viên cũng ra mắt nhiều trò chơi lần đầu xuất hiện tại khu vực châu Á - Thái Bình Dương, đặc biệt là những đường trượt cảm giác mạnh đạt kỷ lục cao nhất như Thần sóng hung tàn và Cá mập siêu bạo chúa.

Dịp 2/9 này, công viên tiếp tục áp dụng chính sách giá ưu đãi với vé người lớn là 350.000 đồng và 250.000 đồng cho trẻ em. Riêng người dân Thanh Hóa sẽ được hưởng mức giá đặc biệt 250.000 đồng cho người lớn và 200.000 đồng cho trẻ em. Để được hưởng ưu đãi, người dân chỉ cần mang theo giấy tờ tùy thân như căn cước công dân hoặc giấy khai sinh.

Dịp 2/9 này, công viên tiếp tục áp dụng chính sách giá ưu đãi với vé người lớn là 350.000 đồng và 250.000 đồng cho trẻ em. Riêng người dân Thanh Hóa sẽ được hưởng mức giá đặc biệt 250.000 đồng cho người lớn và 200.000 đồng cho trẻ em. Để được hưởng ưu đãi, người dân chỉ cần mang theo giấy tờ tùy thân như căn cước công dân hoặc giấy khai sinh.

Thăm các điểm văn hóa bản địa

Bên cạnh những trải nghiệm mới mẻ, du khách nên ghé thăm các điểm đến văn hóa đặc sắc tại Sầm Sơn. Trong đó, đền Độc Cước gắn liền với truyền thuyết về vị thần hy sinh một phần cơ thể để bảo vệ dân làng khỏi quái vật biển. Ngôi đền nằm trên đỉnh núi Trường Lệ, nơi du khách có thể chiêm ngưỡng toàn cảnh biển Sầm Sơn. Du khách cũng đừng nên bỏ qua đền Cô Tiên ở cuối dãy núi, để cảm nhận sự linh thiêng của không gian và cầu nguyện sức khỏe, bình an cho gia đình.

Ngoài ra, hòn Trống Mái - biểu tượng của tình yêu chung thủy cũng là điểm đến thu hút du khách với hình ảnh hai khối đá tự nhiên đứng đối diện nhau. Khách đến đây cũng nên thăm làng nghề nước mắm truyền thống, nhằm hiểu thêm về quy trình ủ cá làm nên thứ nước chấm đậm đà hương vị biển này.

Thăm các điểm văn hóa bản địa

Bên cạnh những trải nghiệm mới mẻ, du khách nên ghé thăm các điểm đến văn hóa đặc sắc tại Sầm Sơn. Trong đó, đền Độc Cước gắn liền với truyền thuyết về vị thần hy sinh một phần cơ thể để bảo vệ dân làng khỏi quái vật biển. Ngôi đền nằm trên đỉnh núi Trường Lệ, nơi du khách có thể chiêm ngưỡng toàn cảnh biển Sầm Sơn. Du khách cũng đừng nên bỏ qua đền Cô Tiên ở cuối dãy núi, để cảm nhận sự linh thiêng của không gian và cầu nguyện sức khỏe, bình an cho gia đình.

Ngoài ra, hòn Trống Mái - biểu tượng của tình yêu chung thủy cũng là điểm đến thu hút du khách với hình ảnh hai khối đá tự nhiên đứng đối diện nhau. Khách đến đây cũng nên

thăm làng nghề nước mắm truyền thống, nhằm hiểu thêm về quy trình ủ cá làm nên thứ nước chấm đậm đà hương vị biển này.

Khám phá "góc Singapore"

Với sự xuất hiện của Quảng trường biển do Sun Group đầu tư xây dựng, hai năm gần đây, Sầm Sơn trở thành điểm đến hấp dẫn cả ngày lẫn đêm. Quảng trường có không gian xanh mát, hệ thống cây trồng dọc trục đại lộ, những thảm cỏ được cắt tỉa, kiến trúc, cảnh quan được thiết kế mang tính biểu tượng như hòn Trống Mái, trống đồng Đông Sơn... Tất cả tạo nên điểm nhấn đặc biệt cho du lịch Sầm Sơn, khiến nhiều du khách bất ngờ khi quay trở lại sau nhiều năm.

Quảng trường biển này còn được mệnh danh là "góc Singapore" tại Sầm Sơn, nơi du khách có thể chơi đến khuya, với nhiều loại hình trải nghiệm như: xem biểu diễn nghệ thuật đường phố, lễ hội ẩm thực hoặc dạo chơi dưới ánh đèn, ngắm biển đêm.

Khám phá "góc Singapore"

Với sự xuất hiện của Quảng trường biển do Sun Group đầu tư xây dựng, hai năm gần đây, Sầm Sơn trở thành điểm đến hấp dẫn cả ngày lẫn đêm. Quảng trường có không gian xanh mát, hệ thống cây trồng dọc trục đại lộ, những thảm cỏ được cắt tỉa, kiến trúc, cảnh quan được thiết kế mang tính biểu tượng như hòn Trống Mái, trống đồng Đông Sơn... Tất cả tạo nên điểm nhấn đặc biệt cho du lịch Sầm Sơn, khiến nhiều du khách bất ngờ khi quay trở lại sau nhiều năm.

Quảng trường biển này còn được mệnh danh là "góc Singapore" tại Sầm Sơn, nơi du khách có thể chơi đến khuya, với nhiều loại hình trải nghiệm như: xem biểu diễn nghệ thuật đường phố, lễ hội ẩm thực hoặc dạo chơi dưới ánh đèn, ngắm biển đêm.

Quảng trường biển Sầm Sơn gây ấn tượng đến du khách còn nhờ show trình diễn nhạc nước miễn phí hàng đêm. Với hai đài phun nước sử dụng công nghệ Đức, 300 vòi phun và hệ thống chiếu sáng kết hợp loa toàn dải, loa siêu âm đồng bộ, được điều khiển bởi hệ thống phần mềm hiện đại, show trình diễn ánh sáng này làm nên dấu ấn mới cho thành phố biển.

Quảng trường biển Sầm Sơn gây ấn tượng đến du khách còn nhờ show trình diễn nhạc nước miễn phí hàng đêm. Với hai đài phun nước sử dụng công nghệ Đức, 300 vòi phun và hệ thống chiếu sáng kết hợp loa toàn dải, loa siêu âm đồng bộ, được điều khiển bởi hệ thống phần mềm hiện đại, show trình diễn ánh sáng này làm nên dấu ấn mới cho thành phố biển.

4.500 khách Ấn Độ yêu cầu phục vụ thế nào khi đến Hà Nội

Đoàn 4.500 khách Ấn Độ đặt nghỉ tại các khách sạn 5 sao ở Hà Nội và đại diện một số cơ sở nói sẽ mời đầu bếp bản địa tới phục vụ theo tín ngưỡng của khách.

Đoàn 4.500 khách thuộc công ty du lịch phẩm của một tỷ phú Ấn Độ sẽ tới Việt Nam du lịch từ 26/8, chia thành 6 nhóm nhỏ. Điểm dừng chân đầu tiên của họ là Hà Nội và sẽ lưu trú ở các khách sạn 5 sao. Tính tới chiều 20/8, đoàn khách dự kiến ở các khách sạn gồm InterContinental Hanoi Landmark72, Meliá Hanoi, Movenpick Living West Hanoi, Pan Pacific Hà Nội và Novotel Hanoi Thai Ha.

Đại diện các cơ sở lưu trú này nói đoàn khách hầu như không có yêu cầu gì về lưu trú nhưng đặc biệt quan tâm đến vấn đề ăn uống. Bà Shamila Rolfe - Tổng Quản lý khách sạn Movenpick Living West Hanoi, nơi sẽ đón 300 khách trong đoàn lưu trú bốn ngày, cho biết sẽ sử dụng toàn bộ đại sảnh ở tầng một làm nơi dùng bữa của đoàn khách.

Bà Rolfe tiết lộ nhiều khách trong đoàn lần đầu du lịch nước ngoài nên khách sạn cần đảm bảo họ không "quá ngỡ ngàng khi xa quê". Đại diện cơ sở này nói sẽ thuê đầu bếp Ấn Độ phục vụ riêng các món quen thuộc cho nhóm khách, bên cạnh các món đặc trưng của Hà Nội như phở, bún cá, chả cá. Một món tráng miệng làm từ cốm làng Vòng cũng được đưa vào thực đơn phục vụ để các khách Ấn Độ thưởng thức đặc sản mùa thu Hà Nội.

Novotel Hanoi Thai Ha sẽ đón 800 khách, chia đều làm hai đợt, mỗi nhóm lưu trú bốn đêm, từ 27/8 đến 30/8 và từ 31/8 tới 3/9. Giám đốc kinh doanh và phân phối Nguyễn Việt Thu nói "đang háo hức chờ tới ngày đón khách". Theo bà Thu, đây là đoàn khách Ấn Độ lớn nhất khách sạn từng đón, trước đó các đoàn thường từ 100 đến 200 khách.

Toàn bộ thực đơn được đặt sẵn đều là món Ấn Độ, chế biến theo khẩu vị nhiều vùng miền để làm hài lòng đa dạng khách. Thực đơn được đổi hàng ngày và do đội ngũ đầu bếp chuyên món Ấn Độ của khách sạn chuẩn bị. Hiện tại, đoàn khách chưa yêu cầu về món Việt nhưng nếu có, đội ngũ của khách sạn có thể "đáp ứng ngay lập tức".

InterContinental Hanoi Landmark72 được yêu cầu cung cấp các món Ấn Độ truyền thống, chay và thuần chay (vegan). Tổng giám đốc Patrick Verove nói "hoàn toàn tự tin" do khách sạn có nhiều kinh nghiệm đón khách Ấn Độ. Các đầu bếp tại đây từng được cử sang Ấn Độ học nấu ăn và trao đổi văn hóa.

Trong thực đơn sắp tới, đoàn khách sẽ được phục vụ các món ăn Ấn đặc trưng từ khắp vùng miền như bánh mì naan, gà nướng tandoori, tikka masala, cơm gà kiểu Ấn Biryani, gà hầm kem bơ, cà ri, sốt Chutney, gà chiên bơ masala. Tất cả dụng cụ nhà bếp phục vụ món Ấn Độ cũng nhập từ nước bản địa.

Theo Tổng giám đốc Santiago Cabre của Meliá Hà Nội, khách sạn sẽ phục vụ toàn bộ đêm gala dinner của 6 đoàn khách Ấn Độ trong thời gian ở Hà Nội. Việc chuẩn bị thực đơn cho đoàn sẽ tốn nhiều thời gian vì các món Ấn Độ sử dụng nhiều gia vị.

Theo tín ngưỡng, khách Ấn sẽ có những chế độ ăn khác nhau như tránh thịt bò, thịt lợn, không trứng, không ăn các loại củ. Các món ăn chủ yếu được phục vụ gồm đậu, rau củ, trái cây, gạo, và các loại bánh mì như roti và naan. Để đảm bảo hương vị bản địa cho

đoàn, Meliá Hanoi đã mời đầu bếp Ấn Độ về phục vụ cùng với đội ngũ đầu bếp của khách sạn trong suốt thời gian lưu trú.

Sau khi tham quan Hà Nội, đoàn khách Ấn Độ dự kiến tham quan Hạ Long và Ninh Bình. Hai địa phương trước đó cũng cho biết đã lên kế hoạch đảm bảo về phương tiện, chỗ ở, chuẩn bị thuyết minh và tập huấn đầu bếp để đón tiếp.

Việt Nam đang đón nhận làn sóng du lịch mạnh mẽ từ Ấn Độ. Theo Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Việt Nam đón 392.000 khách Ấn năm 2023, tăng 231% so với năm 2019. Trong 6 tháng năm nay, Việt Nam đã đón hơn 231.000 lượt khách từ thị trường này, tăng 164% so với cùng kỳ năm ngoái. Việt Nam cũng sở hữu nhiều ưu thế thu hút nhóm khách Ấn như kết nối thuận tiện, chỉ 4-5 tiếng bay thẳng.

Sự kiện đón 4.500 khách lần này được đánh giá là bước tiến quan trọng trong việc khẳng định vị thế của Việt Nam là điểm đến lý tưởng cho các sự kiện và hội nghị quốc tế.

Hiệp hội Du lịch Thái xin lỗi vì nhân viên nói xấu Hàn Quốc

Chủ tịch Hiệp hội Du lịch Thái Lan đã gửi thư tới Trung tâm Văn hóa Hàn Quốc để xin lỗi sau phát ngôn của cấp dưới chê Hàn Quốc "thiếu điểm hút khách du lịch".

Ngày 18/8, Charoen Wangananont, chủ tịch Hiệp hội Đại lý Lữ hành Thái Lan (TTAA), đã gửi thư tới Trung tâm Văn hóa Hàn tại Thái Lan và Tổng cục Du lịch Hàn Quốc (KTO) để nói lời xin lỗi. Trong thư, Charoen cho biết những bình luận tiêu cực của cấp dưới "không phải quan điểm chính thức" của cả Hiệp hội.

Động thái trên diễn ra sau khi Trung tâm Văn hóa Hàn Quốc và KTO bày tỏ quan ngại trước những lời nhận xét của Yuttachai Suntornrattanavert, phó chủ tịch Hiệp hội đại lý lữ hành Thái Lan (TTAA) về tài nguyên du lịch Hàn.

Yuttachai hôm 11/8 nhận xét lượng khách Thái đến Hàn năm nay sụt giảm do nhiều yếu tố, trong đó có lý do Hàn Quốc "thiếu các điểm thu hút khách du lịch". Yuttachai nói nhiều điểm đến Hàn Quốc nổi tiếng một phần do được quảng bá rầm rộ thông qua các bộ phim, chương trình truyền hình. Do đó, những điểm này thường không hot lâu và nhận xét du khách thích đến Trung Quốc, Nhật Bản - những nơi phong cảnh đẹp, được chào đón.

Người phát ngôn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hàn Quốc cho biết rất thấu hiểu trước quy định nhập cảnh chặt chẽ khiến nhiều công dân Thái Lan thất vọng. Tuy nhiên, phía Hàn Quốc cho rằng các nhận xét của Yuttachai "đã bị phóng đại", dẫn đến vấn đề trở nên nghiêm trọng.

Trước đại dịch, Thái Lan là một trong những thị trường top đầu Đông Nam Á gửi khách đến Hàn. Tuy nhiên, con số này giảm dần trong 7 tháng liên tiếp, khiến Thái Lan rời khỏi vị trí top 3. Trong tháng 6, lượng khách Thái đến Hàn đạt hơn 20.000 lượt, giảm gần 20% so với cùng kỳ năm ngoái.

Trong nỗ lực thu hút thêm khách Thái Lan, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hàn Quốc đã đề nghị Bộ Tư pháp miễn giấy K-ETA (giấy phép du lịch điện tử) cho khách Thái. Nhưng Bộ Tư pháp bày tỏ lo ngại về đề nghị này do tỷ lệ người Thái nhập cư bất hợp pháp cao, chiếm 78% tổng số người Thái sống tại Hàn và cao hơn nhiều quốc gia Đông Nam Á khác như Philippines (chiếm 22%).

Du khách bức xúc vì dịch vụ chụp ảnh với chó ở Đà Lạt

Chúng kiến chủ bạo hành những con chó không hợp tác chụp ảnh cùng khách ở Đà Lạt, nhiều du khách bức xúc, kêu gọi tẩy chay dịch vụ.

Nhật Vy, du khách TP HCM đến TP Đà Lạt hôm 10/8 và chứng kiến những chú chó "phải làm việc" chụp ảnh cùng du khách cùng một tư thế từ sáng đến tối ở quảng trường Lâm Viên. Vy nói cuộc sống văn minh hơn, ứng xử với động vật cũng phải khác.

"Đó là hành động ngược đãi, bóc lột động vật", Vy nói.

Nhung Nguyễn, trưởng nhóm Yêu động vật Đà Lạt, cho biết từ đầu năm đến nay chị tiếp nhận hơn 100 lượt phản ánh về bạo hành chó ở các điểm du lịch tại Đà Lạt. Nhiều trường hợp chủ cầm gậy dài đánh liên tục vào đầu và mặt chó, xích và bắt ngồi một tư thế trong nhiều giờ. Theo chị, Đà Lạt là thành phố du lịch và và người làm dịch vụ cần đối xử văn minh với động vật. "Cần chấm dứt ngay dịch vụ kinh doanh chụp ảnh với thú cưng", chị Nhung nói.

Dịch vụ cho thuê chó chụp ảnh phổ biến nhiều năm qua ở những địa điểm du lịch của Đà Lạt như quảng trường Lâm Viên, quanh bờ hồ Xuân Hương, khu vực chợ đêm Đà Lạt. Tại quảng trường Lâm Viên, có khoảng 10 chủ kinh doanh dịch vụ với hơn 30 con chó nhiều chủng loại như Alaska, husky, poodle, samoyed. Du khách trả từ 30.000 đến 50.000 đồng cho mỗi lượt thuê chụp ảnh.

Ông Tôn Thất Thanh Vũ, Chủ tịch UBND phường 10, TP Đà Lạt cho biết cho thuê thú cưng chụp hình ở quảng trường Lâm Viên là dịch vụ tự phát của những người từ địa phương khác tới. "Từ đầu năm đến nay, phường đã xử phạt ba trường hợp có hành vi ngược đãi động vật", ông Vũ cho biết.

Chị Phạm Thanh Thi, 42 tuổi sống tại TP Đà Lạt và thường dắt chó đi dạo ở quảng trường Lâm Viên, thấy việc chủ hành hung chó khi chúng không hợp tác diễn ra thường xuyên. Những hành động này "gây mất hình ảnh của Đà Lạt trong mắt du khách".

Ngày 17/8, một tài khoản mạng xã hội đã đăng tải những hình ảnh, video về một chú chó bị chủ đánh đập tại quảng trường Lâm Viên vì không hợp tác chụp ảnh với khách. Bài đăng ngay sau đó thu hút hàng nghìn lượt chia sẻ và bình luận bày tỏ bức xúc về hành động của chủ chó, kêu gọi tẩy chay dịch vụ.

Ngoài ý kiến phản đối, nhiều du khách cho rằng chuyện chủ "tác động" với chó cũng một phần do lỗi du khách.

Dương Tài Nguyên, 34 tuổi, nói dịch vụ chụp hình với thú cưng được mở ngày càng nhiều là do khách vẫn có nhu cầu sử dụng. "Mọi người không sử dụng dịch vụ chụp hình thú cưng nữa thì chắc chắn không còn ai kinh doanh", Nguyên nói.

Tuy nhiên, Kiều Trinh, 24 tuổi, nói du khách hay cộng đồng "nhạy cảm thái quá" với việc tẩy chay dịch vụ. Du khách đến từ An Giang muốn có cơ hội chụp ảnh cùng những chú chó dễ thương, "tăng trải nghiệm khi đến Đà Lạt".

"Dịch vụ chụp hình với thú cưng không xấu nhưng ngược đãi, lạm dụng chúng đứng ngoài trời cả ngày đêm đáng bị lên án", Ngọc Phượng, 26 tuổi, nhận xét. Du khách đến từ Bình Dương ủng hộ tẩy chay nếu không có các giải pháp chăm sóc và các chế tài với các dịch vụ liên quan đến động vật. "Những thú cưng như vậy không thể là công cụ kiếm tiền cho con người", Phượng nói.

Theo đại diện phường 10, TP Đà Lạt sẽ tiếp tục kiểm tra, xử lý những trường hợp kinh doanh dịch vụ chụp hình với chó có dấu hiệu ngược đãi động vật. Trong thời gian tới, phường tăng cường tuyên truyền không sử dụng dịch vụ chụp hình với chó để mang đến trải nghiệm tốt hơn cho du khách.

10 thắc mắc về tiếp viên khách hay hỏi khi bay

Làm tiếp viên có khó, uống cà phê trên máy bay có an toàn, lương bao nhiêu là những câu hỏi nhiều hành khách đặt ra cho tổ bay.

Dưới đây là chia sẻ trên Business Insider của một tiếp viên hàng không Mỹ có hai năm kinh nghiệm về những điều cô và các đồng nghiệp hay được khách hỏi nhất. Nữ tiếp viên bắt đầu sự nghiệp tại San Francisco rồi chuyển tới New York muốn "một lần nói hết" để hành khách hiểu rõ hơn về công việc của tổ bay.

Tiếp viên có phải luôn đi giày cao gót không?

Giày cao gót là một phần trọng yếu cầu về đồng phục của nhiều hãng bay. Theo đó, các tiếp viên sẽ đi giày cao gót tại sân bay, trên máy bay và lúc đứng chào khách lên khoang.

Tiếp viên có được nghỉ giải lao trong chuyến bay không?

Điều này phụ thuộc vào độ dài chuyến bay.

Với các chặng nội địa, các tiếp viên thường không được nghỉ giải lao. Thay vào đó, họ được phép dành chút thời gian để ăn nhẹ khi đã phục vụ xong đồ ăn, thức uống cho hành khách. Trên các chuyến quốc tế, các tiếp viên được chia ca nghỉ hoặc lên phòng riêng -khoang đặc biệt trên máy bay - với các chặng bay dài. Đây là căn phòng mà chỉ tổ bay mới biết chính xác vị trí và tiếp cận.

Ngày mai các bạn sẽ bay đi đâu?

Đây là câu hỏi phổ biến nhất mà nhiều tiếp viên nhận được, nhưng bản thân họ cũng không biết câu trả lời chính xác.

Các tiếp viên hàng không trên thế giới thường làm việc theo ca nên sẽ chỉ biết về chuyến đi tiếp theo và đêm hôm trước. Đôi khi nhiều tiếp viên nhận được cuộc gọi đi bay trước khi cất cánh vài giờ.

Lương của tiếp viên là bao nhiêu?

Tùy từng hãng bay, nhưng về cơ bản các tiếp viên được trả lương theo giờ. Mức lương mỗi người khác nhau tùy thuộc vào thâm niên. Lương sẽ được tăng theo mỗi năm.

Các tiếp viên chỉ được trả lương cho thời gian ở trên trời. Do đó, thời gian làm thủ tục xuất nhập cảnh, kiểm tra an ninh, chờ ở cổng lên máy bay đều không được tính lương. Chuyến bay New York - Chicago kéo dài hai tiếng, các tiếp viên được trả lương hai tiếng đó.

Tiếp viên nghỉ ngơi bao lâu sau mỗi chặng? Công việc giúp các tiếp viên có cơ hội đặt chân đến nhiều quốc gia trên thế giới. Nhưng phần lớn các chuyến bay, họ dành thời gian cho những giấc ngủ ngắn tại khách sạn gần sân bay. Với các chặng quốc tế, nhiều hãng hàng không quy định tiếp viên có thời gian lưu lại tối thiểu 24 tiếng trước khi thực hiện chuyến bay về.

Điểm đến yêu thích của bạn là gì? Với nhiều tiếp viên Mỹ, câu trả lời là Nhật Bản. Họ từng đến vào mùa hoa anh đào và cảm thấy vô cùng thích thú. Trong 24 tiếng dừng chân ở Nhật trước khi bay về Mỹ, các tiếp viên đã đến thăm các ngôi đền địa phương, ăn các món đường phố và ghé thăm cửa hàng tạp hóa để mua các món ăn nhẹ "khó tìm thấy tại Mỹ". Có an toàn khi uống cà phê trên máy bay không?

Nhiều hành khách từng bày tỏ lo lắng vì nước dùng pha cà phê và nước xả bồn cầu nhà vệ sinh chung một nguồn. Nữ tiếp viên cho biết điều này "vô lý" vì có các bồn chứa nước khác nhau, phục vụ mục đích khác nhau. Các tiếp viên cho biết họ vẫn uống cà phê pha trên máy bay và chưa gặp vấn đề nào về sức khỏe.

Làm thế nào để trở thành tiếp viên hàng không?

Mọi người chỉ cần gửi sơ yếu lý lịch khi hãng bay đang tuyển dụng. Tuy nhiên, công việc này được đánh giá "rất cạnh tranh". Rất nhiều người có hồ sơ đẹp nhưng không phải ai cũng nhận được phản hồi. Vì vậy hãy tiếp tục nộp hồ sơ khi những lần đầu bạn chưa được gọi đến phỏng vấn. Nhiều tiếp viên nói rằng họ từng phải chờ sáu tháng kể từ ngày nộp hồ sơ mới nhận được cuộc gọi.

Tiếp viên có phải vệ sinh máy bay không?

Tùy từng quy định hãng bay. Nhưng hầu hết các hãng hàng không lớn tại Mỹ đều có đội làm vệ sinh chuyên sâu riêng, chịu trách nhiệm vệ sinh máy bay sau mỗi chuyến.

Nên làm gì để vượt qua chứng sợ bay?

Nếu sợ bay, hành khách có thể nói với tiếp viên ngay khi lên máy bay. Theo các tiếp viên, hành khách "đừng bao giờ ngần ngại nói với tổ bay nếu cảm thấy không thoải mái" vì các tiếp viên luôn lắng nghe và sẵn lòng giúp đỡ.

Một số hành khách mắc chứng sợ bay từng được yêu cầu nhìn vào mắt tiếp viên trong khi cất cánh. Giao tiếp bằng mắt giúp họ hiểu rằng mọi thứ diễn ra trong cabin đều bình thường, không cần lo lắng. Tìm hiểu thêm về cơ chế hoạt động của máy bay cũng có thể giúp hành khách yên tâm hơn về mọi tiếng ồn khi bay và kiểm soát tình hình.

Khách Hàn Quốc trải nghiệm cưỡi trâu ở Ninh Bình

Lần đầu đến Ninh Bình, nhìn thấy con trâu với vẻ ngoài hiền khô, Jongrak Choi tưởng dễ cưỡi nhưng leo lên mới thấy khó.

Jongrak Choi, đến từ Seoul, lần đầu đi du lịch Việt Nam năm 2018 và từ đó đến nay anh thường xuyên đi lại giữa Hàn Quốc và Việt Nam. Jongrak đang học tiếng Việt và cùng hai người bạn sáng tạo các nội dung số về văn hóa, ẩm thực, du lịch Việt đăng tải trên kênh YouTube với gần một triệu lượt theo dõi.

Nam du khách Hàn Quốc chia sẻ với VnExpress yêu thích Việt Nam vì có nhiều cảnh đẹp, đồ ăn ngon, giá phải chăng. Anh đã khám phá hơn một nửa tỉnh thành trên cả nước nhưng mới đến Ninh Bình hồi tháng 5, trong lần tham gia một chương trình thực tế.

Ba ngày ở Ninh Bình, Jongrak khám phá hang Múa, Tràng An và Tam Cốc, tham gia những hoạt động chưa từng trải nghiệm như cưỡi trâu nước, trồng lúa, bắt cá.

"Tôi chưa từng cưỡi con gì, kể cả cưỡi ngựa", Jongrak Choi nói và cho biết thoát nhìn tưởng cưỡi trâu dễ nhưng đến khi leo lên mới biết khó.

Nơi Jongrak Choi được người dân địa phương hướng dẫn cách cưỡi trâu nước là hang Trâu nằm ở Đạm Khê, xã Ninh Hải, huyện Hoa Lư, trong quần thể Tam Cốc - Bích Động - được UNESCO công nhận là di sản thiên nhiên thế giới. Khu vực bao quanh hang rộng khoảng một ha, có núi, sông, ruộng lúa và thác nước. Nam du khách kể con trâu tên Mía có "vẻ ngoài to lớn nhưng hiền khô". Nhưng mất 5-10 phút loay hoay dưới sự hướng dẫn của một người đàn ông địa phương Jongrak Choi mới yên vị được trên lưng trâu. Sau đó, người địa phương dắt trâu đưa nam du khách Hàn Quốc dạo bộ ngắm núi rừng.

"Khung cảnh nông thôn miền Bắc Việt Nam hoàn toàn mới mẻ với tôi", Jongrak Choi nói.

Nam du khách Hàn còn trải nghiệm trở thành nông dân khi tham gia trồng lúa và bắt cá dưới ruộng. Trồng lúa không làm khó chàng trai Seoul nhưng anh phải vật lộn dưới nước để bắt được con cá to bằng bắp tay. Trước khi lội ruộng, Jongrak đội nón lá, đeo ủng cao đến bụng và sử dụng nơm để bắt cá.

"Con cá to và quẫy khỏe khiến tôi phải loay hoay hơn năm phút, đợi đến khi nó đuối sức mới bắt ra", nam du khách Hàn kể lại.

Sau những giờ hóa thân thành nông dân, Jongrak tiếp tục khám phá mảnh đất cổ đô với hoạt động chinh phục hang Múa và đi thuyền ngắm cảnh Tràng An. Khung cảnh thôn quê vùng núi yên bình khiến nam du khách Hàn nảy lên ý nghĩ "sau này già sẽ chuyển về vùng quê sống".

Ngoài cảnh đẹp, cuộc sống của người dân địa phương ở Ninh Bình cũng để lại nhiều ấn tượng với Jongrak. Anh nhớ nhất kỷ niệm tình cờ gặp một người đàn ông bán thịt dê và được nghe câu chuyện vượt khó nhờ công việc kinh doanh, phục vụ khách du lịch.

"Tất cả người dân Ninh Bình đều giới thiệu về quê hương một cách đầy kiêu hãnh", nam du khách Hàn nói.

Sau chuyến ghé thăm Ninh Bình, Jongrak dự định lên kế hoạch dẫn bố mẹ sang Việt Nam và ghé thăm mảnh đất này một lần nữa. Anh cho biết ở Hàn Quốc không có địa điểm nào mang bầu không khí và cảnh quan giống Ninh Bình.

Bích Phương

Lý do khách quốc tế chọn Ba Na Hills khi đến Đà Nẵng

Đà NẵngSun World Ba Na Hills thu hút đông đảo du khách quốc tế bởi khí hậu mát mẻ, hoạt động giải trí luôn được làm mới, nhiều điểm check-in và ẩm thực độc đáo.

Theo số liệu của Cục Thống kê TP Đà Nẵng, thành phố đón hơn 2 triệu lượt khách quốc tế trong 6 tháng đầu năm. Trong đó, khu du lịch Sun World Ba Na Hills cho biết, lượt khách quốc tế đi Bà Nà khi tới Đà Nẵng chiếm 70%.

Đa số du khách quốc tế nhận định Bà Nà là "thiên đường ôn đới" tại miền nhiệt đới, giúp họ tận hưởng không khí mát lạnh suốt bốn mùa. "Bà Nà với gia đình tôi như một xứ sở cổ tích với Cầu Vàng, những lâu đài đầy màu sắc... Không khí nơi đây cũng dễ chịu, mang lại cảm giác thư thái, khỏe khoắn", chị Muskan Tiwari, đến từ New Delhi, Ấn Độ chia sẻ.

Bên cạnh đó, chị còn hài lòng khi được thưởng thức ẩm thực đặc sắc chuẩn vị quê hương tại nhà hàng buffet Halal Food trong quần thể Sun World Ba Na Hills.

Lượt khách Ấn Độ tới Bà Nà cũng thuộc top những thị trường khách quốc tế cao nhất tại đây, với hơn 130.000 lượt trong 7 tháng đầu năm.

Với du khách Hàn Quốc, thị trường khách quốc tế lớn nhất đến Việt Nam hiện tại, họ thích kiến trúc thị trấn châu Âu cổ kính tại Sun World Ba Na Hills, đồng thời quan tâm tới những địa điểm được nhiều đánh giá cao trên nền tảng Instagram. Theo Financial Times, ước tính cứ ba du khách, lại có một người Hàn Quốc đến Sun World Ba Na Hills.

Ông Yong Sung Ok, Trưởng phòng khu vực Đông Nam Á của Hanatour chỉ ra, người Hàn Quốc thích núi và cáp treo. "Bản thân tôi thích đi cáp treo. Điều hấp dẫn nhất là có thể ngắm cảnh từ trên cao", ông nói.

Với nhiều du khách trên toàn thế giới, Cầu Vàng là điểm nhất định phải đến trong đời. Công trình được tạp chí Time bình chọn vào danh sách 100 điểm đến tuyệt vời nhất trên thế giới, còn trang tin Bored Panda lại ca ngợi là kỳ quan nhân tạo của Việt Nam. Sau 6 năm ra mắt, Cầu Vàng vẫn giữ vững sức nóng khi vừa được Travel+Leisure giới thiệu là "nơi phải tới để chụp ảnh khi du lịch Đà Nẵng".

Các hoạt động giải trí luôn được làm mới cũng là ưu điểm giúp Sun World Ba Na Hills thu hút du khách. "Điều khiến tôi thích thú tại Bà Nà Hills là mỗi lần quay lại đều được trải nghiệm nhiều thứ khác biệt", anh Lee Seo Joon, du khách Hàn Quốc, chia sẻ.

Theo đó, không khí lễ hội quanh năm đến từ các show diễn quốc tế. Thay vì chi tiền triệu để xem show diễn duy nhất, chỉ với một tấm vé cáp treo, du khách có thể tận hưởng loạt show từ ngày tới đêm tại đây, như trình diễn patin, thử thách Truy tìm vua bia, lễ hội B'estival... Đặc biệt năm nay, Sun World Ba Na Hills ra mắt show diễn kết hợp tới 12 loại hình nghệ thuật, với sự tham gia của hàng trăm nghệ sĩ quốc tế, mang tên Fairy Blossom.

Không khí lễ hội tại Bà Nà còn nằm ở những ly bia Đức thủ công. Mùa hè năm nay, Sun World Ba Na Hills ra mắt xưởng bia thủ công có vị trí cao nhất Việt Nam (1.487 m). Dự án Sun Kraft Beer này được ấp ủ suốt 10 năm, nhằm mang tới những mẻ bia tươi và lon

bia có thiết kế ấn tượng. Công thức và đội ngũ thợ nấu bia do hãng Camba - Bavaria cung cấp, nguyên liệu sản xuất được Camba tuyển chọn loại tốt nhất từ Đức, New Zealand và Mỹ, đảm bảo hương vị tươi ngon nhất.

Khi đêm xuống, khu du lịch tổ chức show múa lửa, hoạt náo lửa trại do các nghệ sĩ Nam Mỹ thực hiện. Trong đó có thêm chuỗi show hóa trang Cabaret Plus của các hoa hậu chuyển giới Thái Lan. Du khách còn có thể nghỉ ngơi tại Mercure Danang French Village Bana Hills, để thong thả dạo đêm trong khuôn viên Sun World Ba Na Hills, tận hưởng không khí mát mẻ.

Trong thời gian tới, khu nghỉ dưỡng dự kiến ra mắt nhiều hoạt động lễ hội mới để du khách không cảm thấy nhàm chán mỗi lần trở lại.

Quán thuần sen ở Hà Nội được Michelin gợi ý

Nằm trong một con ngõ nhỏ ở trung tâm phố cổ, Senté với các món từ sen, ra đời từ câu chuyện thuở nhỏ và mong muốn duy trì lối sống "Eat clean" của cô chủ.

Nằm trong căn nhà cổ trong ngõ trên phố Nguyễn Quang Bích, gần chợ Hàng Da, quận Hoàn Kiếm, Senté với các món ăn đều được chế biến từ sen. Nhà hàng mở cửa năm 2017 và lọt danh sách Michelin Selected hai năm liên tiếp 2023 và 2024.

Cẩm nang Michelin miêu tả về Senté: "Các món ăn Việt Nam sử dụng hoa, lá, hạt, thân và rễ của cây sen được trình bày đẹp và sáng tạo".

Nằm trong căn nhà cổ trong ngõ trên phố Nguyễn Quang Bích, gần chợ Hàng Da, quận Hoàn Kiếm, Senté với các món ăn đều được chế biến từ sen. Nhà hàng mở cửa năm 2017 và lọt danh sách Michelin Selected hai năm liên tiếp 2023 và 2024.

Cẩm nang Michelin miêu tả về Senté: "Các món ăn Việt Nam sử dụng hoa, lá, hạt, thân và rễ của cây sen được trình bày đẹp và sáng tạo".

Thực đơn của Senté có khoảng 40 món trong đó 80% là các món mặn, 20% là món chay. Do đặc trưng khí hậu miền Bắc, thực đơn được thay đổi theo mùa. Các món đều ít dầu mỡ, ưu tiên các nguyên liệu tự nhiên, các loại tinh bột tốt cho sức khỏe, với các món như nước hạt sen, cơm sen gạo lứt, chè sen cốt dừa.

Thực đơn của Senté có khoảng 40 món trong đó 80% là các món mặn, 20% là món chay. Do đặc trưng khí hậu miền Bắc, thực đơn được thay đổi theo mùa. Các món đều ít dầu mỡ, ưu tiên các nguyên liệu tự nhiên, các loại tinh bột tốt cho sức khỏe, với các món như nước hạt sen, cơm sen gạo lứt, chè sen cốt dừa.

Lê Ngọc Quỳnh (phải), chủ nhà hàng, cho hay năm 2017 khi bắt đầu biết và tìm hiểu sâu về "Eat clean" (ăn sạch), cô mong muốn duy trì lối sống này thay vì xem đây chỉ là một chế độ ăn.

Trước đây, bà và mẹ cô vẫn đun nước sen để uống mỗi hè. Nước sen cô đặc để lấy tinh chất bổ dưỡng. Nhưng khi cô mở quán trà nước, để có 2,5 lít nước sen đậm đặc phải sử dụng một kg hạt sen. Và bài toán sử dụng hiệu quả số hạt sen còn lại là lý do Senté ra đời.

"Cả đội ngũ cùng tìm hiểu từng thành phần, đặc tính của sen, từ hạt, lá, đến ngó, củ sen và bất ngờ khi tất cả đều có thể sử dụng trong ẩm thực", Quỳnh nói.

Lê Ngọc Quỳnh (phải), chủ nhà hàng, cho hay năm 2017 khi bắt đầu biết và tìm hiểu sâu về "Eat clean" (ăn sạch), cô mong muốn duy trì lối sống này thay vì xem đây chỉ là một chế độ ăn.

Trước đây, bà và mẹ cô vẫn đun nước sen để uống mỗi hè. Nước sen cô đặc để lấy tinh chất bổ dưỡng. Nhưng khi cô mở quán trà nước, để có 2,5 lít nước sen đậm đặc phải sử dụng một kg hạt sen. Và bài toán sử dụng hiệu quả số hạt sen còn lại là lý do Senté ra đời.

"Cả đội ngũ cùng tìm hiểu từng thành phần, đặc tính của sen, từ hạt, lá, đến ngó, củ sen và bất ngờ khi tất cả đều có thể sử dụng trong ẩm thực", Quỳnh nói.

Món đặc trưng của nhà hàng là cơm gạo lứt dẻ sườn bò nấu chậm hấp trong lá sen, ăn kèm trứng cút muối, gỏi ngó sen (ảnh). "Đây là món có từ những ngày đầu trong menu của Senté và suốt 7 năm qua hầu như thực khách nào cũng gọi", chị Quỳnh nói.

Cơm gạo lứt được nấu gần hai tiếng cùng nước sen để tạo độ mềm dẻo, thơm mùi sen. Dẻ sườn bò từ Australia được rút xương và dùng phương pháp nấu chậm trong sáu tiếng, trứng cút ăn kèm được luộc lòng đào và ngâm tương một ngày. Sau đó, các nguyên liệu được bọc lá sen và hấp lại trước khi phục vụ thực khách.

Món đặc trưng của nhà hàng là cơm gạo lứt dẻ sườn bò nấu chậm hấp trong lá sen, ăn kèm trứng cút muối, gỏi ngó sen (ảnh). "Đây là món có từ những ngày đầu trong menu của Senté và suốt 7 năm qua hầu như thực khách nào cũng gọi", chị Quỳnh nói.

Cơm gạo lứt được nấu gần hai tiếng cùng nước sen để tạo độ mềm dẻo, thơm mùi sen. Dẻ sườn bò từ Australia được rút xương và dùng phương pháp nấu chậm trong sáu tiếng, trứng cút ăn kèm được luộc lòng đào và ngâm tương một ngày. Sau đó, các nguyên liệu được bọc lá sen và hấp lại trước khi phục vụ thực khách.

Gỏi củ đậu lườn gà ngó sen cũng là một trong những món ăn đặc trưng của quán ngày đầu. Nguyên liệu chủ đạo là củ đậu thanh mát, kết hợp với ngó sen giòn, hòa quyện với nước sốt chua ngọt, bổ sung đậm lạnh là lườn gà, điểm chút ớt, lá cóc chua, một chút vùng, lạc rang.

Trong thực đơn mùa hè, ngoài gỏi củ đậu lườn gà ngó sen, quán còn có gỏi bưởi ngó sen tôm thịt, phở gạo lứt cuốn tôm thịt ngó sen. Bánh phở được đầu bếp tráng bằng bột gạo lứt, kết hợp cùng các loại rau xanh theo mùa, tôm tươi, ba chỉ.

Gỏi củ đậu lườn gà ngó sen cũng là một trong những món ăn đặc trưng của quán ngày đầu. Nguyên liệu chủ đạo là củ đậu thanh mát, kết hợp với ngó sen giòn, hòa quyện với nước sốt chua ngọt, bổ sung đậm lạnh là lườn gà, điểm chút ớt, lá cóc chua, một chút vùng, lạc rang.

Trong thực đơn mùa hè, ngoài gỏi củ đậu lườn gà ngó sen, quán còn có gỏi bưởi ngó sen tôm thịt, phở gạo lứt cuốn tôm thịt ngó sen. Bánh phở được đầu bếp tráng bằng bột gạo lứt, kết hợp cùng các loại rau xanh theo mùa, tôm tươi, ba chỉ.

Sự sáng tạo là thử thách lớn nhất đối với Senté. Ekip nhà hàng phải đi và tìm hiểu, đến nhiều vùng đất khác nhau để có nguồn cảm hứng mới. Các món ăn ở quán khó gặp ở nơi khác vì đều do ekip sáng tạo, lấy cảm hứng từ ẩm thực Việt Nam để gợi cảm giác thân quen.

Đầu bếp của quán ưu tiên sử dụng các nguyên liệu truyền thống Việt Nam phù hợp mỗi thời điểm và biến chuyển theo mùa. "Căn bếp vừa là hành trình, vừa là thử thách của sự sáng tạo và sen cùng nguyên liệu truyền thống luôn là cảm hứng bất tận", bếp trưởng Trần Tiến chia sẻ.

Sự sáng tạo là thử thách lớn nhất đối với Senté. Ekip nhà hàng phải đi và tìm hiểu, đến nhiều vùng đất khác nhau để có nguồn cảm hứng mới. Các món ăn ở quán khó gặp ở nơi khác vì đều do ekip sáng tạo, lấy cảm hứng từ ẩm thực Việt Nam để gợi cảm giác thân quen.

Đầu bếp của quán ưu tiên sử dụng các nguyên liệu truyền thống Việt Nam phù hợp mỗi thời điểm và biến chuyển theo mùa. "Căn bếp vừa là hành trình, vừa là thử thách của sự sáng tạo và sen cùng nguyên liệu truyền thống luôn là cảm hứng bất tận", bếp trưởng Trần Tiến chia sẻ.

Gỏi hũ dứa và ngó sen là món ăn kết hợp sáng tạo như vậy. Củ hũ dứa của sông nước miền Tây bùi, ngọt dịu và ngó sen dai, giòn mang đến món ăn gần gũi và dân dã.

Trên thực tế, việc kết hợp giữa sen và các thành phần khác như thịt, gạo, rau luôn rất khó để đảm bảo giữ được độ thanh khiết và hương vị tự nhiên của sen nên việc lựa chọn nguyên liệu kết hợp rất được chú ý.

"Trong thực đơn có những món ăn từ thịt bò nên quán chỉ có thể sử dụng lá sen trong những món này. Các món khác đều thường chỉ dùng với thịt gà hay hải sản", Quỳnh cho hay.

Gỏi hũ dứa và ngó sen là món ăn kết hợp sáng tạo như vậy. Củ hũ dứa của sông nước miền Tây bùi, ngọt dịu và ngó sen dai, giòn mang đến món ăn gần gũi và dân dã.

Trên thực tế, việc kết hợp giữa sen và các thành phần khác như thịt, gạo, rau luôn rất khó để đảm bảo giữ được độ thanh khiết và hương vị tự nhiên của sen nên việc lựa chọn nguyên liệu kết hợp rất được chú ý.

"Trong thực đơn có những món ăn từ thịt bò nên quán chỉ có thể sử dụng lá sen trong những món này. Các món khác đều thường chỉ dùng với thịt gà hay hải sản", Quỳnh cho hay.

Senté sử dụng sữa hạt sen để nấu canh. Sữa hạt sen kết hợp với nước dùng được ninh nhiều giờ từ các nguyên liệu, cho ra canh hầm nhiều dưỡng chất. Trong ảnh là bát canh sườn củ sâm đất, thường có trong thực đơn mùa đông. Mùa hè, Senté có canh mọc gà củ sen mọc nhĩ, canh dễ sườn bò hầm củ sen, canh cá rau cải xanh, súp mọc tôm và củ sen bào.

Senté sử dụng sữa hạt sen để nấu canh. Sữa hạt sen kết hợp với nước dùng được ninh nhiều giờ từ các nguyên liệu, cho ra canh hầm nhiều dưỡng chất. Trong ảnh là bát canh sườn củ sâm đất, thường có trong thực đơn mùa đông. Mùa hè, Senté có canh mọc gà củ sen mọc nhĩ, canh dễ sườn bò hầm củ sen, canh cá rau cải xanh, súp mọc tôm và củ sen bào.

Quán có thực đơn đồ uống với khoảng 20 món được nấu từ các loại hạt khác nhau, ngoài hạt sen còn có các loại đỗ xanh, đỗ đen, gạo lứt, không hương liệu, ít đường.

Trong đó, nước hạt sen là thức uống không thể bỏ qua. Đồ uống này có thể dùng nóng hoặc lạnh, thêm đường ăn kiêng hay mật ong hoặc cũng có thể kết hợp cùng thạch nước dứa tươi. Ngoài ra, thực khách còn có thể thử các món khác như cà phê sữa sen cốt dừa, chocolate nóng, sữa hạt sen và hạt sen nghiền, nước sen gạo lứt, nước ép củ sen và lê, nước ngô lá nếp, trân châu hạt sen, tào phớ nước sen, cream brulee hạt sen nghiền.

Quán có thực đơn đồ uống với khoảng 20 món được nấu từ các loại hạt khác nhau, ngoài hạt sen còn có các loại đỗ xanh, đỗ đen, gạo lứt, không hương liệu, ít đường.

Trong đó, nước hạt sen là thức uống không thể bỏ qua. Đồ uống này có thể dùng nóng hoặc lạnh, thêm đường ăn kiêng hay mật ong hoặc cũng có thể kết hợp cùng thạch nước dừa tươi. Ngoài ra, thực khách còn có thể thử các món khác như cà phê sữa sen cốt dừa, chocolate nóng, sữa hạt sen và hạt sen nghiền, nước sen gạo lứt, nước ép củ sen và lê, nước ngô lá nếp, trân châu hạt sen, tào phớ nước sen, cream brulee hạt sen nghiền.

Củ sen thái lát sấy khô, hạt sen sấy là các món ăn chơi, khai vị hay kết hợp cùng trà ô long ướp sen, trà ô long sữa hạt sen thạch lá nếp và các đồ uống kể trên.

Củ sen thái lát sấy khô, hạt sen sấy là các món ăn chơi, khai vị hay kết hợp cùng trà ô long ướp sen, trà ô long sữa hạt sen thạch lá nếp và các đồ uống kể trên.

Vào mùa sen, không gian nhà hàng thường được trang trí bằng hoa sen.

Thực khách có thể chọn món hoặc theo set tùy thời điểm. Giá mỗi món ăn dao động từ 50.000 đồng đến 220.000 đồng. Trung bình một bữa, một người ăn tùy theo cách chọn món, dao động từ 300.000 đồng đến 400.000 đồng.

Vào mùa sen, không gian nhà hàng thường được trang trí bằng hoa sen.

Thực khách có thể chọn món hoặc theo set tùy thời điểm. Giá mỗi món ăn dao động từ 50.000 đồng đến 220.000 đồng. Trung bình một bữa, một người ăn tùy theo cách chọn món, dao động từ 300.000 đồng đến 400.000 đồng.

Khách hàng của Senté phần lớn là giới văn phòng, các gia đình đa thế hệ và khách du lịch. Từ khi được vào danh sách Michelin Selected, lượng khách đến Senté tăng đáng kể, đặc biệt trong vài tháng đầu, trong đó có lượng lớn khách nước ngoài.

Chị Thùy Dương, 47 tuổi, Hà Nội thường đến Senté và chọn các món chay. Với chị, món ăn hợp khẩu vị, đem lại cảm giác "nhẹ nhàng". "Mỗi phần ăn hơi ít với người ăn nhiều, nhưng vừa đủ với tôi", chị cho biết thêm.

Nhà hàng nằm trong ngõ nên không có chỗ đỗ xe riêng. Thực khách gửi xe (cả xe máy và ô tô) tại chợ Hàng Da, cách nhà hàng khoảng 100 m.

Khách hàng của Senté phần lớn là giới văn phòng, các gia đình đa thế hệ và khách du lịch. Từ khi được vào danh sách Michelin Selected, lượng khách đến Senté tăng đáng kể, đặc biệt trong vài tháng đầu, trong đó có lượng lớn khách nước ngoài.

Chị Thùy Dương, 47 tuổi, Hà Nội thường đến Senté và chọn các món chay. Với chị, món ăn hợp khẩu vị, đem lại cảm giác "nhẹ nhàng". "Mỗi phần ăn hơi ít với người ăn nhiều, nhưng vừa đủ với tôi", chị cho biết thêm.

Nhà hàng nằm trong ngõ nên không có chỗ đỗ xe riêng. Thực khách gửi xe (cả xe máy và ô tô) tại chợ Hàng Da, cách nhà hàng khoảng 100 m.

Cá hồi chay trong nhà hàng kiểu Nhật ở TP HCM

Cá hồi làm từ bột tảo biển và rau câu với màu sắc, hình thức như miếng sushi thật thu hút nhiều thực khách đến quán chay kiểu Nhật Bản ở quận 7.

Quán chay Tojy nằm trên đường Lê Văn Lương, quận 7, mở từ tháng 5 với thực đơn hơn 60 món theo hình thức sushi, sashimi, tempura của Nhật. Trong đó, phần "sashimi cá hồi" gây ấn tượng với nhiều thực khách bởi màu sắc tươi, lộ rõ từng thớ, nhiều thực khách khó phân biệt giữa chay và mặn.

"Sushi cá hồi chay mà trang trí quá thật", Thùy Linh, khách đến trải nghiệm giữa tháng 8 nói.

Hoàng Cao Khoa, 28 tuổi, chủ nhà hàng, cho biết vài năm trước đã mở nhà hàng Nhật tại Australia. Lần này về nước theo mong muốn của gia đình, anh mở quán chay theo kiểu Nhật để "tăng sự lựa chọn cho khách khi muốn thưởng thức món chay".

Quán chay Tojy nằm trên đường Lê Văn Lương, quận 7, mở từ tháng 5 với thực đơn hơn 60 món theo hình thức sushi, sashimi, tempura của Nhật. Trong đó, phần "sashimi cá hồi" gây ấn tượng với nhiều thực khách bởi màu sắc tươi, lộ rõ từng thớ, nhiều thực khách khó phân biệt giữa chay và mặn.

"Sushi cá hồi chay mà trang trí quá thật", Thùy Linh, khách đến trải nghiệm giữa tháng 8 nói.

Hoàng Cao Khoa, 28 tuổi, chủ nhà hàng, cho biết vài năm trước đã mở nhà hàng Nhật tại Australia. Lần này về nước theo mong muốn của gia đình, anh mở quán chay theo kiểu Nhật để "tăng sự lựa chọn cho khách khi muốn thưởng thức món chay".

Khoa đứng bếp chính. Theo anh, món chay theo phong cách ẩm thực Nhật Bản không chỉ chú tâm vào bày trí mà phải cân bằng giữa hương vị và dinh dưỡng. Chủ quán nói mình là người tiên phong mở sushi chay ở TP HCM nên anh cố gắng để lại ấn tượng với thực khách từ chất lượng món ăn đến không gian, quy cách phục vụ.

Khoa đứng bếp chính. Theo anh, món chay theo phong cách ẩm thực Nhật Bản không chỉ chú tâm vào bày trí mà phải cân bằng giữa hương vị và dinh dưỡng. Chủ quán nói mình là người tiên phong mở sushi chay ở TP HCM nên anh cố gắng để lại ấn tượng với thực khách từ chất lượng món ăn đến không gian, quy cách phục vụ.

Khó nhất trong các loại sushi chay mà anh thực hiện là sushi khè qua lửa. Món sushi chay có cấu trúc khác với cá, dưới nhiệt chúng dễ bị vỡ, hoặc có màu sắc không thật. Sau một thời gian nghiên cứu, anh đã rút ra kinh nghiệm để món ăn đạt yêu cầu về hương vị và màu sắc.

Khó nhất trong các loại sushi chay mà anh thực hiện là sushi khè qua lửa. Món sushi chay có cấu trúc khác với cá, dưới nhiệt chúng dễ bị vỡ, hoặc có màu sắc không thật. Sau một thời gian nghiên cứu, anh đã rút ra kinh nghiệm để món ăn đạt yêu cầu về hương vị và màu sắc.

Thành phần làm nên các loại "cá" là từ tảo biển xay nhuyễn, trộn với bột, rau câu và một số phụ liệu khác theo công thức và bí quyết riêng. Để tạo hình miếng phi lê cá màu cam hồng lẫn những vân trắng trông như thật, anh sử dụng màu thực phẩm dùng trong ăn uống.

Khoa nói nguồn thực phẩm chay của quán được lấy từ công ty với hơn 20 năm kinh nghiệm cung cấp thực phẩm chay trong và ngoài nước của gia đình. Ngoài ra, nước tương, ớt bột, mayonnaise, wasabi được quán nhập từ Nhật "để tăng thêm cảm giác ngon miệng cho thực khách".

Thành phần làm nên các loại "cá" là từ tảo biển xay nhuyễn, trộn với bột, rau câu và một số phụ liệu khác theo công thức và bí quyết riêng. Để tạo hình miếng phi lê cá màu cam hồng lẫn những vân trắng trông như thật, anh sử dụng màu thực phẩm dùng trong ăn uống.

Khoa nói nguồn thực phẩm chay của quán được lấy từ công ty với hơn 20 năm kinh nghiệm cung cấp thực phẩm chay trong và ngoài nước của gia đình. Ngoài ra, nước tương, ớt bột, mayonnaise, wasabi được quán nhập từ Nhật "để tăng thêm cảm giác ngon miệng cho thực khách".

Các món chay chỉ khác nguyên liệu so với sushi. Cách trang trí, phục vụ giữ phong cách nhà hàng Nhật truyền thống. Món ăn bày trên đĩa gỗ dài, kèm vài lát gừng hồng, ăn cùng nước tương pha wasabi. Khi ăn, thực khách cảm nhận được miếng sushi chay dai, mềm và béo nhẹ.

Các món chay chỉ khác nguyên liệu so với sushi. Cách trang trí, phục vụ giữ phong cách nhà hàng Nhật truyền thống. Món ăn bày trên đĩa gỗ dài, kèm vài lát gừng hồng, ăn cùng nước tương pha wasabi. Khi ăn, thực khách cảm nhận được miếng sushi chay dai, mềm và béo nhẹ.

Ngoài món chủ đạo là "cá hồi", quán còn có đủ set chay như bạch tuộc, cá ngừ, lươn, tôm và cơm Nhật. Khi gọi món, "sushi cá" mới được làm nên khách chờ khoảng 15 phút. Các loại sushi rau củ được phục vụ nhanh hơn. Phần sushi cá hồi chay có giá từ 42.000 đồng.

Theo chủ quán kinh doanh món mặn, thịt cá có thể mua nhiều và cấp đông nhưng với món chay, rau, củ, quả, nấm để qua đêm giảm độ tươi. Do vậy, việc tính toán mua nguyên liệu hằng ngày là một thách thức, đặc biệt là với món sashimi vốn yêu cầu tươi và trình bày thẩm mỹ.

Ngoài món chủ đạo là "cá hồi", quán còn có đủ set chay như bạch tuộc, cá ngừ, lươn, tôm và cơm Nhật. Khi gọi món, "sushi cá" mới được làm nên khách chờ khoảng 15 phút. Các loại sushi rau củ được phục vụ nhanh hơn. Phần sushi cá hồi chay có giá từ 42.000 đồng.

Theo chủ quán kinh doanh món mặn, thịt cá có thể mua nhiều và cấp đông nhưng với món chay, rau, củ, quả, nấm để qua đêm giảm độ tươi. Do vậy, việc tính toán mua nguyên liệu hằng ngày là một thách thức, đặc biệt là với món sashimi vốn yêu cầu tươi và trình bày thẩm mỹ.

Các món chay theo kiểu Nhật Bản như tempura, mì ramen, udon cũng được phục vụ. Giá món từ 10.000 đồng đến 300.000 đồng. Canh nấm rong biển và cơm là hai món được khách ưu tiên gọi sau khi thưởng thức các loại sushi của quán.

Khách gọi sushi và món ăn khác ở đây hết trung bình từ 150.000 đồng một người. Chủ quán cho biết khách đi nhóm đông sẽ thưởng thức được nhiều món và tiết kiệm hơn.

Các món chay theo kiểu Nhật Bản như tempura, mì ramen, udon cũng được phục vụ. Giá món từ 10.000 đồng đến 300.000 đồng. Canh nấm rong biển và cơm là hai món được khách ưu tiên gọi sau khi thưởng thức các loại sushi của quán.

Khách gọi sushi và món ăn khác ở đây hết trung bình từ 150.000 đồng một người. Chủ quán cho biết khách đi nhóm đông sẽ thưởng thức được nhiều món và tiết kiệm hơn.

Đi từ Gò Vấp, Lê Lâm Thảo Nguyên, 19 tuổi, cho biết đến theo lời giới thiệu của bạn bè. "Tôi thấy món được trình bày bắt mắt, ăn rất lạ miệng", Thảo Nguyên nói.

Đi từ Gò Vấp, Lê Lâm Thảo Nguyên, 19 tuổi, cho biết đến theo lời giới thiệu của bạn bè. "Tôi thấy món được trình bày bắt mắt, ăn rất lạ miệng", Thảo Nguyên nói.

Sahil, 31 tuổi đến từ Nam Phi, anh cho biết không nhận ra đây là món chay. "Cảm giác như thật", nam du khách nói.

Cũng là người kinh doanh quán chay, chị Thái Hạnh, 45 tuổi, sống tại quận 6 cho biết "món ăn tươi, hợp khẩu vị". Chị Hạnh đã đến quán thưởng thức cùng bạn bè hai lần.

Sahil, 31 tuổi đến từ Nam Phi, anh cho biết không nhận ra đây là món chay. "Cảm giác như thật", nam du khách nói.

Cũng là người kinh doanh quán chay, chị Thái Hạnh, 45 tuổi, sống tại quận 6 cho biết "món ăn tươi, hợp khẩu vị". Chị Hạnh đã đến quán thưởng thức cùng bạn bè hai lần.

Không gian quán gồm phòng chính với nhiều bàn chung, phòng riêng. Ngoài ra, thực khách có thể chọn ngồi tại quầy bar xem nhân viên thực hiện món và phục vụ tại quầy.

Không gian quán gồm phòng chính với nhiều bàn chung, phòng riêng. Ngoài ra, thực khách có thể chọn ngồi tại quầy bar xem nhân viên thực hiện món và phục vụ tại quầy.

Quán có diện tích tầm 200 m², sức chứa khoảng 150 người. Quán sử dụng nhiều bình gốm và đồ nội thất bằng gỗ kiểu Nhật để trang trí, tạo không gian ấm cúng, sang trọng. Ngoài sushi chay, nhiều khách đến quán cũng chọn check in với không gian này.

Quán có diện tích tầm 200 m², sức chứa khoảng 150 người. Quán sử dụng nhiều bình gốm và đồ nội thất bằng gỗ kiểu Nhật để trang trí, tạo không gian ấm cúng, sang trọng. Ngoài sushi chay, nhiều khách đến quán cũng chọn check in với không gian này.

Chủ quán cho biết tháng 7 âm lịch là lễ Vu Lan nên số lượng khách tìm đến đông hơn so với tháng trước, khoảng 300 khách mỗi ngày.

Vì là món chay theo kiểu Nhật nên khẩu vị quán phù hợp với khách quen ăn chay. Phần đông khách đến vì tò mò, đổi món khi muốn ăn chay. Quán có không gian rộng nhưng giờ cao điểm nhiều khách vẫn phải chờ lâu.

Quán có địa chỉ dễ tìm, khu vực để xe 50 m², có nhân viên trông miễn phí, mở cửa từ 11h đến 22h mỗi ngày.

Chủ quán cho biết tháng 7 âm lịch là lễ Vu Lan nên số lượng khách tìm đến đông hơn so với tháng trước, khoảng 300 khách mỗi ngày.

Vì là món chay theo kiểu Nhật nên khẩu vị quán phù hợp với khách quen ăn chay. Phần đông khách đến vì tò mò, đổi món khi muốn ăn chay. Quán có không gian rộng nhưng giờ cao điểm nhiều khách vẫn phải chờ lâu.

Quán có địa chỉ dễ tìm, khu vực để xe 50 m², có nhân viên trông miễn phí, mở cửa từ 11h đến 22h mỗi ngày.

Tuấn Anh

Cô gái Belarus đi chợ Phú Yên, ăn bảy món hết 50.000 đồng

Iryna sống ở Việt Nam 6 năm, du lịch nhiều vùng, từng dậy từ 4h đi chợ cá ở Phú Yên để mua mực tươi mang đến quán đồ bánh xèo, bốn chiếc giá 7.000 đồng.

Iryna đến Việt Nam lần đầu 6 năm trước trong lần trao đổi sinh viên với trường Đại học Hà Nội. Sau khi tốt nghiệp vào năm 2018, cô quyết định chuyển đến Việt Nam sinh sống và làm việc. Iryna thường xuyên chia sẻ các video về du lịch, ẩm thực ở Việt Nam trên mạng xã hội và sở hữu kênh YouTube hơn 300.000 người theo dõi.

Cô gái Belarus chia sẻ với VnExpress bản thân yêu thích văn hóa vùng miền ở Việt Nam và thường xuyên đi du lịch các tỉnh thành để tìm hiểu cuộc sống địa phương. Tháng 3, Iryna lần đầu thực hiện chuyến du lịch đến Phú Yên, thành phố biển vùng duyên hải Nam Trung Bộ.

Chuyến du lịch Phú Yên đặc biệt với Iryna vì trùng ngày sinh nhật 28 tuổi. Địa điểm đầu tiên cô ghé thăm là làng chài Hòn Yến, cách trung tâm thành phố Tuy Hòa khoảng 20 km. Được bạn bè người Việt giới thiệu, Iryna đã lên lịch trình ghé chợ cá ven biển tại làng chài vào sáng sớm. Cô dậy từ 4h, đi xe máy đến chợ lúc 5h, đúng thời điểm bình minh.

Iryna kể lại sự có mặt của cô - một người ngoại quốc, khiến người dân trong khu chợ địa phương tò mò, liên tục chào hỏi và giao tiếp với cô. Iryna dạo một vòng quanh chợ cá, ngắm bình minh trên biển và tìm mua mực tươi. Cô trò chuyện với người dân bằng vốn tiếng Việt cơ bản và hỏi giá. Iryna mua một kg mực tươi giá 100.000 đồng mà không phải mặc cả.

"Người bán hàng nhiệt tình giúp tôi làm sạch mực ngay tại chỗ", nữ khách chia sẻ.

Rời khỏi khu chợ khoảng 7h, Iryna di chuyển vào trong làng và tìm kiếm một quán ăn sáng của người địa phương. Cô chọn ăn bánh xèo vì muốn biết món bánh xèo phiên bản miền Trung có gì khác với món bánh miền Tây. Quán bánh xèo nữ du khách tìm đến là một xe đẩy nhỏ, chỗ ngồi là bàn ghế nhựa xếp xung quanh.

Iryna gọi 4 bánh, phần nhân là mực vừa mua tại chợ cá ven biển, được chủ quán chế biến giúp. Cô gái ngoại quốc nhận xét bánh xèo Phú Yên khác hoàn toàn bánh xèo miền Tây. Vỏ bánh không có màu vàng ruộm, kích thước nhỏ hơn một nửa và phần nhân sử dụng đa dạng loại hải sản như tôm, mực, thay vì có tôm và thịt ba chỉ heo như bánh xèo miền Tây.

Hương vị và cách ăn cũng khác biệt. Món bánh xèo Phú Yên có vỏ dày hơn, bên ngoài giòn trong mềm, chấm cùng mắm nêm thay vì nước chấm mắm tỏi ớt. Món bánh cuốn cùng rau thơm và không sử dụng thêm bánh tráng.

"Tôi có một bữa sáng chất lượng với món bánh xèo", Iryna nói.

Cô cho hay khi đứng dậy tính tiền liền được chủ quán ngỏ lời mời bữa sáng. Tuy nhiên, Iryna đã từ chối vì chi phí cho bữa sáng với bốn cái bánh xèo chỉ tốn 7.000 đồng. Cô đã trả chủ quán 20.000 đồng và tặng số mực còn lại vì "cảm động với sự nhiệt tình và lòng tốt bụng của người dân địa phương".

Trong những ngày ở Phú Yên, Iryna còn ghé chợ Giai Sơn, xã An Mỹ, huyện Tuy An, cách trung tâm TP Tuy Hòa khoảng 15 km và thưởng thức các món ăn địa phương khác như bánh canh chả cá, bánh căn, bánh bò, cháo lòng, thạch rau câu.

Iryna bất ngờ vì các món ăn ở đây rẻ, chỉ khoảng 10.000 - 20.000 đồng mỗi món. Sau buổi sáng trải nghiệm ẩm thực ở chợ Giai Sơn, Iryna chi 50.000 đồng cho bảy món. Bánh canh giá 10.000 đồng một tô, bốn cái bánh xèo giá 10.000 đồng, thạch rau câu giá 5.000 đồng, năm miếng bánh bột lọc 5.000 đồng, chè 5.000 đồng, cháo lòng 10.000 đồng một tô và ba chiếc bánh bò 5.000 đồng.

"Thật không thể tin được", Iryna cảm thán về mức giá rẻ của đồ ăn trong chợ địa phương và chia sẻ ấn tượng với sự hiếu khách của các tiểu thương. Cô nhận xét các món ăn ở Phú Yên cay hơn các món ăn cô từng thử ở Hà Nội, mức giá rẻ hơn nhiều lần.

Yêu văn hóa và con người Việt Nam, Iryna đặt mục tiêu khám phá hết 63 tỉnh thành ở Việt Nam, đi đến mỗi nơi sẽ tìm hiểu về cuộc sống người địa phương và ẩm thực mỗi vùng miền.

Bốn trải nghiệm ở tỉnh lớn nhất miền Trung Thái Lan Kanchanaburi

Thăm cầu Kwai và tuyến đường sắt tử thần, đến làng Mallika để du hành về quá khứ là những trải nghiệm du khách nên thử khi đến tỉnh lớn nhất miền Trung Thái Lan Kanchanaburi.

Blogger du lịch Ryan Nguyễn, đã đến Thái Lan 10 lần, gợi ý các trải nghiệm du khách nên thử khi ghé Kanchanaburi, cách Bangkok ba tiếng đi xe.

Cầu Kwai và tuyến đường sắt tử thần

Điểm tham quan chính tại Kanchanaburi là một phần của tuyến "đường sắt tử thần" được xây dựng từ đầu những năm 1940, nối Nong Pla Duk ở Ratchaburi, Thái Lan đến Tanbesusayud, Myanmar.

Cầu Kwai là biểu tượng về quá khứ đau buồn của Thái Lan trong Thế chiến II. Ngày nay, cầu là biểu tượng du lịch của tỉnh, được nhiều người biết đến nhiều hơn sau bộ phim "Cầu trên sông Kwai" của đạo diễn người Anh David Lean khởi chiếu năm 1957. Phim lấy bối cảnh tù binh quân đồng minh bị quân đội Nhật Bản ép xây tuyến đường sắt nối Thái Lan - Myanmar. Bộ phim nhận 7 giải Oscar, 3 Quả cầu vàng.

Tháng 11 hằng năm diễn ra lễ hội cầu sông Kwai, thu hút hàng nghìn du khách, cựu binh ghé thăm.

Ngồi bè đến khu vực tắm sông an toàn, ngắm hoàng hôn trên sông Kwai là những trải nghiệm thú vị cho du khách. Dòng sông lịch sử dài 279 km, nằm ở phía tây Thái Lan, gần biên giới Myanmar, hợp lưu với sông Mae Klong rồi đổ ra vịnh Thái Lan.

Thác 7 tầng Erawan

Nằm cách thủ phủ Kanchanaburi 60 km là thác 7 tầng Erawan, một trong những thác nổi tiếng nhất nước theo National Thailand Parks, website về các vườn quốc gia tại Thái Lan. Thác nằm trong Vườn quốc gia Erawan, bắt nguồn từ suối Monglai, đổ nước trắng xóa từ những ngọn đồi với độ cao 2.000 m, chảy vào sông Khwae Yai.

Thác được đặt theo tên con voi trắng ba đầu sống trong rừng Himavarna, theo truyền thuyết Hindu. Để tham quan hết các tầng thác, du khách hết khoảng ba tiếng. Ngoài thác nước, du khách có thể ghé thăm bốn động đẹp và nổi tiếng trong Vườn quốc gia là Mi, Rua, Wang Bahdan, Phartat cùng khu phức hợp sinh thái rộng 550 km².

Làng Mallika

Làng Mallika là trung tâm văn hóa, đưa du khách trở về thời Siam cổ đại và được nhiều khách quốc tế ghé thăm khi đến Kanchanaburi. Ngay cổng làng là một hàng dài những người chạy xe kéo sẵn sàng chở khách đi quanh. Giá vé vào cổng là 180.000 đồng.

Mallika là một bảo tàng sống, nơi du khách đi dạo và giao lưu với dân làng là các nhân viên mặc cổ phục. Du khách có thể thuê trang phục truyền thống để hóa trang thành người làng.

Ryan gợi ý du khách nên dành nửa buổi để thăm làng, dùng bữa trưa với các món ăn truyền thống. Mallika có nhiều các món đồ thủ công, mỹ phẩm, nước hoa, nến, đồ ăn. Tại các cửa hàng, du khách đều được chào mời vào làm thử bánh tráng miệng, chế tạo nến thơm, nước hoa cùng nhân viên.

Khi qua cầu Saphan Han, du khách nên dừng lại khu chợ cổ mua đồ ăn, xem các sản phẩm lưu niệm địa phương. Từ khu chợ cổ, du khách đi bộ qua cầu Makhawan Rangsan đến sân Narit, nơi có cụm Nhà truyền thống Thái Lan. Còn được gọi là Reuan Dieow, những ngôi nhà này dành cho tầng lớp thượng dân làm các nghề như nông nghiệp và dệt vải.

Làng mở nhiều lớp học để khách tham gia, gồm các hoạt động từng được giới nhà giàu Thái Lan xưa yêu thích như cắt tỉa trái cây, rau quả, trang trí hoa. Các sản phẩm làm ra ở đây đều được bán cho du khách.

Quán cà phê Meena

Meena là quán cà phê được nhiều du khách quốc tế yêu thích và đánh giá cao, nằm giữa các cánh đồng lúa rộng lớn ở Muang Chum. Nội thất quán làm từ gỗ với điểm nhấn là những chiếc đèn lồng hình con cá treo thành hàng dài. Quán có những chòi nhỏ để du khách có thể ngồi nhâm nhi đồ uống, tận hưởng không khí mát mẻ, trong lành của vùng đồng quê. Thời điểm ngắm cảnh đẹp nhất là sáng sớm hoặc hoàng hôn.

Ngoài cà phê truyền thống, Ryan Nguyễn gợi ý nên thử thêm trà hoa quả, các món bánh ngọt. Địa chỉ: 75/18 Muang Chum, quận Tha Muang. Giờ mở cửa: 8h30-18h30 các ngày trong tuần.

Buổi tối, du khách có thể ghé chợ đêm Kanchanaburi để thưởng thức ẩm thực.

Cách di chuyển

Đến Kanchanaburi, Ryan gợi ý du khách nên ở lại ít nhất hai ngày để tận hưởng kỳ nghỉ. Trong thành phố Kanchanaburi, bạn có thể di chuyển bằng xe ôm, xích lô, tuktuk, songthaew (một loại xe chở khách) hoặc thuê xe gắn máy giá 200 - 500 baht (140.000-350.000 đồng) một ngày.

Chi phí chuyển đi khoảng 11 triệu đồng một người. Du khách có thể bắt đầu từ Bangkok, sau khi tham quan các điểm ở thủ đô một ngày rồi di chuyển đến Kanchanaburi. Các khách sạn ở Kanchanaburi từ 600.000 đến một triệu đồng phòng hai người.

Từ thủ đô Bangkok, du khách có thể bắt tàu hỏa từ trạm Thoburi, Morchit hoặc đi minivan gần khu Khao San đến Kanchanaburi. Giá vé 100-160 baht (71.000-100.000 đồng), khởi hành từ 5h đến 20h, 20 phút có một chuyến.

Ngoài các điểm đến trên, Ryan gợi ý du khách có thể ghé thăm các bảo tàng chiến tranh, bảo tàng quốc gia và công viên lịch sử, suối nước nóng cùng đền thờ của người Hoa, Thái.

Thanh Thu

Đi phượt ở tuổi 50

Rob McFarland thực hiện chuyến phượt 5 tuần ở tuổi 50 để trả lời cho câu hỏi: đi chơi tuổi này có còn vui?

Tuổi 50 là một trong những cột mốc quan trọng, thúc đẩy nhiều người nâng cao quyết tâm hoàn thành kế hoạch hoặc mong muốn ấp ủ bấy lâu. Nhiều người mua nhà, xe hoặc học nhảy, chạy bộ nâng cao sức khỏe ở tuổi này. Với Rob McFarland, người từng làm trong lĩnh vực IT và hiện chia thời gian sống tại châu Âu, Mỹ, Australia, quyết định đi du lịch giống như thời trai trẻ ngoài 20 tuổi.

Chuyến đi đầu tiên của tuổi 50 kéo dài 5 tuần, bắt đầu từ Bangkok, Thái Lan rồi đến Lào, Campuchia. Rob háo hức, mong muốn xem các trải nghiệm có khác gì so với hồi 20 tuổi. Rob cũng muốn trả lời câu hỏi: liệu đi chơi ở tuổi này có còn vui?

Sự khác biệt rõ ràng nhất là khi lập kế hoạch chuyến đi ngày nay và 20 năm trước. Ngày nay có "cơn bão thông tin trực tuyến" đến từ các blog, ứng dụng đặt phòng, các trang web đánh giá và hướng dẫn du lịch.

Sau nhiều ngày lạc lối trong luồng thông tin khổng lồ đó, Rob cảm thấy nhiều lời khuyên "không đáng tin cậy". Ông quay lại cách tìm thông tin truyền thống nhưng chắc chắn hơn, điều từng áp dụng khi du lịch hồi 20 tuổi: dùng cẩm nang của Lonely Planet. Rob nói các thông tin ở đây chính xác, được nghiên cứu kỹ lưỡng dù đôi khi không phải là thông tin mới nhất. Lần đi này, thay vì cầm sách, ông tải sách từ trên mạng vào điện thoại. Rob cũng tham khảo thông tin từ hai nguồn khác: South East Asia backpacker và YouTube, nơi hướng dẫn du khách đi du lịch về mọi thứ, từ cách di chuyển qua biên giới đến điểm bán sim thẻ ở sân bay.

Rob lên kế hoạch chi tiết nhưng vẫn để trống một số ngày để tận hưởng điều tuyệt vời nhất của chuyến đi: sự tùy hứng. Ông có thể ghé bất kỳ điểm nào trong những ngày rảnh rỗi đó để khám phá những bất ngờ.

Rob khởi hành vào tháng 9-10 năm ngoái, cuối mùa mưa ở hầu hết các nước Đông Nam Á. Chỗ ở vì thế rẻ hơn và có nhiều lựa chọn hơn. Trước khi đến địa điểm mới, Rob đặt phòng trên Booking hoặc Agoda 1-2 đêm đầu và sau đó tìm kiếm các lựa chọn thay thế. Sau đó du khách U50 vào các ứng dụng như Tripadvisor hay Getyourguide để tìm hiểu thêm về các tour chuyên biệt ở từng điểm đến.

Lợi thế của chuyến đi lần này so với hơn 20 năm trước là Internet đã phủ sóng khắp nơi. Do đó chỉ cần sim địa phương kết nối mạng, Rob có thể dễ dàng tìm đường thông qua Google maps cũng như xem đánh giá, bình luận về điểm đến, nhà hàng và đặt xe trên ứng dụng để di chuyển.

Nhưng Rob cũng nhận ra nhược điểm của công nghệ chính là dành quá nhiều thời gian vào điện thoại thay vì tương tác với mọi người, chiêm ngưỡng cảnh đẹp. Nam du khách nhận thấy đây là thách thức với nhiều khách du lịch hiện nay và khó khắc phục. Do đó, ông tự đặt ra yêu cầu cho bản thân ngừng dùng điện thoại khi ăn và lúc chờ xe.

Du khách tuổi 50 như Rob có lợi thế là ngân sách nhiều hơn giới trẻ, do đó ông có thể bắt taxi mỗi khi cần, ăn ở những nhà hàng đẹp hơn và chi tiêu cho những trải nghiệm

đắt tiền hơn. Ông hướng tới các trải nghiệm đáng nhớ nhất như bay khinh khí cầu ngắm bình minh ở Vang Vieng, Lào thay vì ghé các điểm để checkin sống ảo. Thay vì ngồi chật chội trên những tour đi thuyền giả rở ngắm sông Mekong từ Huay Xai đến Luang Prabang, Rob đặt tour cao cấp hơn và chỉ phải chia sẻ không gian với hai du khách khác.

Bất lợi khi du lịch một mình vào mùa thấp điểm là nhiều tour yêu cầu tối thiểu hai người nên Rob đã bỏ lỡ một số hoạt động yêu thích. Vì vậy ông chấp nhận tự khám phá điểm đến.

Điểm nhấn đáng nhớ nhất chuyến đi của Rob không phải các tàn tích nổi tiếng như Ayutthaya, Thái Lan hay Angkor Wat ở Campuchia. Rob ấn tượng nhất về không gian ồn ào của các toa tàu hạng 3 từ Bangkok đến Kanchanaburi; những chuyến đạp xe vào vùng nông thôn Lào, gặp những người nông dân đang chăn bò và ghé ngôi làng mộc mạc với những đứa trẻ vẫy tay chào một cách nhút nhát.

Những cuộc gặp gỡ bất ngờ và thú vị cũng là điểm nhấn của chuyến đi. Tại Chiang Mai, Thái Lan, Rob đã trò chuyện với nhà sư 20 tuổi sống tại chùa Wat Chedi Luang một tiếng. Ông cũng gặp đôi Youtuber người Đức vừa đến Thái Lan sau khi lái xe qua mọi quốc gia châu Âu hay nhóm sáu thanh niên Hàn Quốc sôi nổi, một du khách đáng mến người Nhật Bản. Hầu hết những người Rob đã gặp trong chuyến đi này sẽ khó có cơ hội gặp lại lần hai. Người duy nhất ông vẫn giữ liên lạc là du khách Đức khi gặp ở Siem Reap. Nam du khách này đã đến Sydney thăm Rob và mời anh đến quê nhà Kassel của mình.

Ngoài các du khách trẻ tuổi, Rob cũng gặp những người ở độ tuổi giống mình. Trong đêm đầu tiên ở Bangkok, Rob trò chuyện với vợ chồng du khách Anh tại quầy bar quán trọ. Hai người này rời Anh từ thời Covid-19 và sống tại Chiang Mai đến giờ.

"Họ nói đang tận hưởng khoảng thời gian tuyệt nhất của cuộc đời và độ tuổi 50 là thời điểm vàng để đi du lịch", Rob nói

Kín nhiều tour nước ngoài dịp 2/9

Nhiều công ty lữ hành trên cả nước đã bán hết tour đi quốc tế dịp 2/9, một phần nhờ giá tour rẻ và phần khác do khách đặt từ sớm.

Nghỉ lễ 2/9 năm nay kéo dài 4 ngày nên các tour có độ dài 3-5 ngày đến những điểm gần như Thái Lan, Singapore, Malaysia, Trung Quốc được nhiều khách Việt ưu tiên. Nhiều công ty đã bán hết tour nước ngoài gần từ giữa tháng 8.

Trường phòng truyền thông Flamingo Redtours Vũ Bích Huệ cho biết năm nay lượng khách mua tăng, toàn bộ tour của công ty đã bán hết, đạt 100% kế hoạch đề ra dịp 2/9. Các tour Thái Lan, Hàn Quốc, Nhật Bản, Trung Quốc với giá từ 8,8 triệu đồng đã hết từ sớm. Tổng giám đốc Trảng An Travel Nguyễn Hữu Cường cho biết các điểm đến hot như Bắc Kinh - Thượng Hải, bay charter Cát Bi - Lệ Giang cũng đã kín chỗ từ sớm.

"Cảnh quan chớm thu mát mẻ, dễ chịu và được thêm nhiều ưu đãi kích cầu du lịch từ tổng cục du lịch các nước khiến khách yêu thích tour nước ngoài 2/9 năm nay", bà Huệ nói.

Theo Phó tổng giám đốc Công ty CP Truyền thông Du Lịch Việt Phạm Anh Vũ, tính đến giữa tháng 8, tỷ lệ bán tour dịp lễ đạt gần 60%, trong đó outbound (tour quốc tế) chiếm 70%. Các tour cần xin visa như Trung, Nhật, Hàn đã bán kín gần hết chỗ. Các tour đi Đông Nam Á hoặc Đông Bắc Á vẫn nhận khách vì những điểm đến này không cần visa hoặc không yêu cầu nhiều về thủ tục hồ sơ. Trong trường hợp kín chỗ sớm và mở thêm tour, giá tour sẽ không tăng tuy nhiên vé máy bay đặt lẻ có thể tăng đến 10%.

Phó Giám đốc Vietravel Hà Nội Phạm Văn Bảy cho biết khách Việt đặt tour nghỉ lễ 2/9 nhiều nhất 1-2 tháng trước (tháng 7 đến đầu tháng 8). Đặt tour sớm giúp khách có nhiều lựa chọn về lịch trình, chỗ ở, dịch vụ đi kèm cũng như có được mức giá ưu đãi từ sớm.

Hiện tại, khoảng 80% số chỗ tại Vietravel đã được đặt, còn lại 20% là tour trong nước hoặc tour Đông Nam Á không cần visa hay các tour có thời gian chuẩn bị visa ngắn 7-10 ngày như Nhật Bản, Hàn Quốc. Số lượng khách đặt tour năm 2024 tương đương cùng kỳ 2019, tăng 30% so với 2023.

Nhiều khách hàng chọn các tour quốc tế ngắn ngày đến các nước Đông Nam Á như Thái Lan, Singapore, Campuchia, Bali giá từ 8,9 triệu hay các tour Trung Quốc như Trương Gia Giới - Phượng Hoàng Cổ Trấn; Lệ Giang - Shangrila với giá từ 9,9 triệu đồng. Các điểm đến bay dài hơn (5 tiếng) như Hàn Quốc, Nhật Bản, khách chọn các tour bay đêm để tiết kiệm thời gian nên lịch trình về cơ bản vẫn gói gọn trong 4 ngày nghỉ lễ.

Ông Bảy cho biết thêm năm nay các tour ngắn ngày trong nước cũng rất phổ biến như Đông Tây Bắc, các tour biển Đà Nẵng, Nha Trang, Phú Quốc với giá từ 3,7 triệu đồng. Các điểm đến này thu hút du khách nhờ vẻ đẹp tự nhiên, sự phát triển mạnh mẽ của các khu nghỉ dưỡng 5 sao phù hợp với nhu cầu ngày một tăng của khách du lịch.

Ông Phạm Anh Vũ của Du lịch Việt nhận xét hiện tại là thời gian cao điểm nhận khách, lượng khách đặt tour tăng cao. Nhiều tour gần kín chỗ nhưng khách Việt vẫn còn nhiều lựa chọn khác dịp 2/9 như tour Thái Lan: Bangkok-Pattaya giá 8,9 triệu đồng; tour Nhật

Bản cung đường Tokyo-Kyoto-Osaka giá 23 triệu đồng hay tour Đài Loan giá 12 triệu đồng. Đây đều là các tour 5 ngày 4 đêm.

Ngoài ra, nếu du khách lỡ dịp 2/9 hoặc không thích đông đúc, có thể dời kế hoạch sang các tour mùa thu ngắm lá vàng lá đỏ cùng các lễ hội mùa thu nổi tiếng ở các nước láng giềng. Tour Nhật Bản 4-6 ngày giá từ 19 triệu đồng, tour Trung Quốc từ 12 triệu đồng, Hàn Quốc 5 ngày giá từ 16 triệu đồng.

29 đoàn lân tranh tài ở Quy Nhơn

Bình Định 29 đoàn lân sư rồng cả nước quy tụ về TP Quy Nhơn thể hiện những màn múa mạnh mẽ, uyển chuyển làm mãn nhãn hàng nghìn du khách và người địa phương.

Liên hoan lân, sư, rồng đất Võ Quy Nhơn - Bình Định lần thứ III năm 2024 diễn ra từ ngày 16/8 đến 18/8 tại Quảng trường Nguyễn Tất Thành do UBND TP Quy Nhơn tổ chức, thu hút hàng nghìn người dân và du khách.

Liên hoan lân, sư, rồng đất Võ Quy Nhơn - Bình Định lần thứ III năm 2024 diễn ra từ ngày 16/8 đến 18/8 tại Quảng trường Nguyễn Tất Thành do UBND TP Quy Nhơn tổ chức, thu hút hàng nghìn người dân và du khách.

Liên hoan có 29 đoàn, đội, câu lạc bộ Lân, Sư, Rồng cả nước tham gia với ba thể loại thi đấu là: Địa bửu (18 đoàn), Rồng truyền thống (6 đoàn) và Mai hoa thung (20 đoàn).

Trong ảnh là múa lân Mai Hoa Thung. Thể loại này xuất phát từ một công phu tập luyện võ thuật nổi tiếng của võ thuật Trung Hoa, nhằm luyện cho thân thể cùng bộ pháp linh động, chính xác trên các cọc cây.

Liên hoan có 29 đoàn, đội, câu lạc bộ Lân, Sư, Rồng cả nước tham gia với ba thể loại thi đấu là: Địa bửu (18 đoàn), Rồng truyền thống (6 đoàn) và Mai hoa thung (20 đoàn).

Trong ảnh là múa lân Mai Hoa Thung. Thể loại này xuất phát từ một công phu tập luyện võ thuật nổi tiếng của võ thuật Trung Hoa, nhằm luyện cho thân thể cùng bộ pháp linh động, chính xác trên các cọc cây.

Ông Huỳnh Hoài Chung - Đoàn lân sư rồng Chung Huy Đường (TP HCM) cho biết, để biểu diễn Mai Hoa Thung, ban đầu các bạn trẻ tập nhảy, sau đó tập thế, tấn, bộ hình, bộ pháp; sau đó mới tập múa đầu lân, kết hợp đánh trống.

Màn trình diễn sử dụng giàn với các cọc sắt có đĩa đứng cao 1-3 m vừa làm người xem hứng thú vừa có những pha thót tim.

Ông Huỳnh Hoài Chung - Đoàn lân sư rồng Chung Huy Đường (TP HCM) cho biết, để biểu diễn Mai Hoa Thung, ban đầu các bạn trẻ tập nhảy, sau đó tập thế, tấn, bộ hình, bộ pháp; sau đó mới tập múa đầu lân, kết hợp đánh trống.

Màn trình diễn sử dụng giàn với các cọc sắt có đĩa đứng cao 1-3 m vừa làm người xem hứng thú vừa có những pha thót tim.

Hai thành viên đoàn lân Miếu Bảy Bà ở An Giang biểu diễn Mai Hoa Thung với con lân trắng.

Các trọng tài cho rằng Mai Hoa Thung là phần đặc sắc nhất của nghệ thuật múa lân sư rồng vì đòi hỏi yếu tố kỹ thuật cao và yếu tố kể chuyện trong mỗi phần trình diễn.

Hai thành viên đoàn lân Miếu Bảy Bà ở An Giang biểu diễn Mai Hoa Thung với con lân trắng.

Các trọng tài cho rằng Mai Hoa Thung là phần đặc sắc nhất của nghệ thuật múa lân sư rồng vì đòi hỏi yếu tố kỹ thuật cao và yếu tố kể chuyện trong mỗi phần trình diễn.

Múa lân Địa Bửu, nghĩa là trận pháp dưới mặt đất. Các đoàn lân có thể tự sáng tạo ra chủ đề cụ thể như "Lân bắt bò cạp", "Lân đại phá tửu quán" hay "Tôn Ngộ Không đại náo thiên cung"...

Loại hình này không có sự mạo hiểm như Mai Hoa Thung nhưng đòi hỏi người biểu diễn phải thể hiện sao cho người xem hiểu được câu chuyện, thần thái, cảm xúc của chú lân một cách tự nhiên nhất.

Múa lân Địa Bửu, nghĩa là trận pháp dưới mặt đất. Các đoàn lân có thể tự sáng tạo ra chủ đề cụ thể như "Lân bắt bò cạp", "Lân đại phá tửu quán" hay "Tôn Ngộ Không đại náo thiên cung"...

Loại hình này không có sự mạo hiểm như Mai Hoa Thung nhưng đòi hỏi người biểu diễn phải thể hiện sao cho người xem hiểu được câu chuyện, thần thái, cảm xúc của chú lân một cách tự nhiên nhất.

Người cầm đầu lân ngoài am hiểu, phải nhuần nhuyễn, tinh tế trong việc các kết hợp các yếu tố của đầu lân như mắt, tai, miệng thật khớp với tiếng trống.

Mỗi bài "Lân Địa Bửu" chỉ diễn ra trong khoảng 10 phút nhưng quá trình tập luyện kéo dài hàng tháng.

Người cầm đầu lân ngoài am hiểu, phải nhuần nhuyễn, tinh tế trong việc các kết hợp các yếu tố của đầu lân như mắt, tai, miệng thật khớp với tiếng trống.

Mỗi bài "Lân Địa Bửu" chỉ diễn ra trong khoảng 10 phút nhưng quá trình tập luyện kéo dài hàng tháng.

Nữ diễn viên thuộc đoàn Tài Anh, tỉnh An Giang đánh chiêng (đánh lò) phục vụ cho bài múa Địa Bửu.

Nữ diễn viên thuộc đoàn Tài Anh, tỉnh An Giang đánh chiêng (đánh lò) phục vụ cho bài múa Địa Bửu.

Các thành viên trong đoàn múa lân cần có thể lực tốt để uốn mình theo nhịp điệu của rồng, được khơi nguồn từ nhịp trống dồn.

Các thành viên trong đoàn múa lân cần có thể lực tốt để uốn mình theo nhịp điệu của rồng, được khơi nguồn từ nhịp trống dồn.

Sau 2 ngày biểu diễn, Ban tổ chức đã xếp hạng và trao giải cho các đoàn.

Ở nội dung Mai Hoa Thung, ba đoàn xếp hạng Nhất, Nhì, Ba là: Chung Huy (TP HCM), Quang Nghệ (Bình Dương) và Miếu Bửu Bà (An Giang).

Ở nội dung Địa Bửu, dẫn đầu là đoàn Quang Nghệ (Bình Dương), thứ nhì là đoàn Phước Anh (Bình Dương), đoàn Tuấn Nghĩa (Đà Nẵng) xếp hạng ba.

Ở nội dung Múa rồng, đội Phát Nghĩa Đường (An Giang) xếp hạng nhất.

Sau 2 ngày biểu diễn, Ban tổ chức đã xếp hạng và trao giải cho các đoàn.

Ở nội dung Mai Hoa Thung, ba đoàn xếp hạng Nhất, Nhì, Ba là: Chung Huy (TP HCM), Quang Nghệ (Bình Dương) và Miếu Bả Bả (An Giang).

Ở nội dung Địa Bửu, dẫn đầu là đoàn Quang Nghệ (Bình Dương), thứ nhì là đoàn Phước Anh (Bình Dương), đoàn Tuấn Nghĩa (Đà Nẵng) xếp hạng ba.

Ở nội dung Múa rồng, đội Phát Nghĩa Đường (An Giang) xếp hạng nhất.

Múa lân sư rồng là nghệ thuật truyền thống của người Á Đông, với quan niệm xua đi xui rủi, mang lại may mắn. UBND TP Quy Nhơn cho biết liên hoan nhằm tạo sân chơi, giữ gìn và phát huy loại hình nghệ thuật truyền thống đặc sắc; tạo món ăn tinh thần cho đời sống người dân, thu hút du khách. Địa phương này dự kiến sẽ mở rộng quy mô, tổ chức Liên hoan lân sư rồng quốc tế trong những năm tới.

Múa lân sư rồng là nghệ thuật truyền thống của người Á Đông, với quan niệm xua đi xui rủi, mang lại may mắn. UBND TP Quy Nhơn cho biết liên hoan nhằm tạo sân chơi, giữ gìn và phát huy loại hình nghệ thuật truyền thống đặc sắc; tạo món ăn tinh thần cho đời sống người dân, thu hút du khách. Địa phương này dự kiến sẽ mở rộng quy mô, tổ chức Liên hoan lân sư rồng quốc tế trong những năm tới.

Nam Định có bao nhiêu quán phở?

Phở Nam Định và phở Hà Nội được Bộ VHTTDL công nhận Di sản văn hóa phi vật thể quốc gia hôm 9/8.

5 trải nghiệm miền Tây cho người trẻ dịp 2/9

Cào nghêu ở Tiền Giang, lội bộ qua ba đảo ở Kiên Giang hay check in cánh đồng điện gió Bạc Liêu là những trải nghiệm thiên nhiên cho du khách dịp 2/9.

Nếu đã đi Đà Lạt, Hội An, Ninh Bình để tận hưởng cảnh quan tươi đẹp và di sản, dịp nghỉ lễ 2/9, du khách từ TP HCM có thể làm mới trải nghiệm của bản thân với 5 điểm đến ở miền Tây.

Các địa điểm dưới đây được thảo luận nhiều trong nhóm miền Tây với hơn 130.000 thành viên, đồng thời được bạn trẻ địa phương và hướng dẫn viên du lịch gợi ý cho du khách từ TP HCM có 2-3 ngày nghỉ dịp 2/9, với nhiều hoạt động gần gũi thiên nhiên, thuận tiện đi bằng ô tô hoặc xe máy.

Cào nghêu ở biển Rạch Bùn, Tiền Giang

Cách TP HCM 60 km, biển Rạch Bùn tại xã Tân Điền, huyện Gò Công Đông là điểm đến phù hợp cho chuyến du lịch ngắn ngày bằng xe máy. Cổng thông tin điện tử Tiền Giang giới thiệu đây là địa điểm "thoải mái check in, party giữa không gian rừng và biển". Thời gian thuận tiện nhất để xuống biển cào là từ 15h đến 17h.

Du khách đăng ký cào nghêu tại bãi, sẽ được cấp dụng cụ gồm rổ nhựa, cây cào và lưới liềm. Thời gian cào không giới hạn, khách cào xong có thể mua nghêu với giá 30.000 đồng một kg hoặc trả lại nghêu cho chủ bãi. Nếu khách cào được 10 kg sẽ được tặng một kg mang về.

Phan Thanh Ngân, 20 tuổi, đến từ Tiền Giang, cùng hai người bạn xuất phát từ TP HCM đến biển Rạch Bùn chơi hội cuối tháng 6. Ngân nói, từ tháng 4 đến tháng 10 biển êm, thích hợp cho hoạt động cào nghêu trên bãi biển.

"Vừa cào vừa nói chuyện với bạn bè cảm thấy thư giãn rất nhiều", Ngân nói và cho biết thường cùng bạn bè từ thành phố tới đây mỗi khi về quê.

Xuất phát từ TP HCM, du khách di chuyển khoảng 2 giờ 30 phút để đến biển thuộc huyện Gò Công. Vùng biển kéo dài từ thị trấn Vàm Láng đến cống Rạch Gốc. Men theo con đường trải nhựa, du khách sẽ ngắm nhìn bãi biển còn hoang sơ với bãi cát đen pha bùn đặc trưng.

Trải nghiệm cào nghêu trong ngày là đủ. Xung quanh khu vực biển Rạch Bùn có các homestay, nhà nghỉ cho du khách có nhu cầu ở lại qua đêm. Các hàng quán gần biển bán các món hải sản tươi sống như nghêu, ghẹ, tôm, sò điệp với giá 30.000 đến 200.000 một phần.

Bãi đá biển Tân Thành cách điểm cào nghêu 15 phút đi bộ cũng là điểm chụp ảnh được yêu thích.

Đi bộ giữa các đảo ở Ba Hòn Đầm, Kiên Giang

Theo trang thông tin Sở Du lịch tỉnh Kiên Giang, Ba Hòn Đầm gồm Hòn Đầm Đước, Hòn Đầm Dương và Hòn Đầm Giếng thuộc quần đảo Bà Lụa. Cụm đảo này nằm lệch về phía

đông nam giữa thành phố Hà Tiên và Phú Quốc.

Ba Hòn Đầm nằm trong vùng biển nông, mực nước chỉ ngập đến thắt lưng người lớn. Do đó du khách có thể đi bộ giữa các đảo, lội nước hoặc đi ghe. Ngoài ra, khi thủy triều rút, phần đường bộ nối giữa các đảo lộ ra, du khách có thể băng qua đoạn đường này để di chuyển qua ba đảo.

"Đi bộ qua lại các đảo trên con đường cát giữa biển khá thú vị", Hồ Anh Tuấn, 21 tuổi, đến từ Kiên Giang nói. Tuấn đến Ba Hòn Đầm hồi cuối tháng 7, cho biết khung cảnh ở đây hoang sơ, không khí trong lành, "rất thư giãn".

Các hàng quán trên đảo không nhiều nhưng món ăn đa dạng, phần lớn là món từ hải sản như mực nướng, nhum biển nướng, canh cá bóp, cua hấp.

Trần Tuấn Long, hướng dẫn viên có 7 năm kinh nghiệm ở Kiên Giang và An Giang, cho biết trên đảo không có wifi, du khách cần đăng ký 4G. Nếu muốn ở lại qua đêm, du khách liên hệ nhà dân hoặc đặt trước tại khu du lịch Hòn Đầm Đước.

Để đến Ba Hòn Đầm, du khách đi xe máy 15 km từ thị trấn Kiên Lương đến bến tàu du lịch của huyện. Tại đây, du khách mua vé tàu khứ hồi giá 250.000 đồng, về trong ngày, vé không bán trực tuyến. Long nói du khách có thể đến bằng cách đặt trước vé tàu cao tốc ra khu du lịch Hòn Đầm Đước, nếu ở lại qua đêm, vé khứ hồi tăng thêm 50.000 đồng. Thời gian di chuyển ra đảo 30 đến 40 phút tùy vào tình hình biển.

Tuấn cho biết đến Ba Hòn Đầm trong ngày là đủ, nên kết hợp thăm các điểm khác ở Kiên Giang.

Xem thêm: Cẩm nang du lịch Kiên Giang

Check in suối Tà Lọt, An Giang

Suối Tà Lọt nằm tại xã An Hảo, huyện Tịnh Biên, phía sau núi Cấm.

Đến suối Tà Lọt, du khách nên chuẩn bị trước một ít thức ăn hoặc mang theo bếp để tổ chức tiệc nướng cùng bạn bè. Theo hướng dẫn viên Trần Tuấn Long, điểm này tham quan tự do nhưng du khách cần chú ý dọn dẹp vệ sinh khi đến và khi đi. Xung quanh khu vực suối có các dịch vụ cho thuê lều, phòng thay đồ và dụng cụ cắm trại qua đêm. Vào mùa mưa từ tháng 6 đến tháng 11, suối có nhiều nước, thích hợp để tắm hoặc chụp ảnh.

"Dòng nước mát và không gian cây xanh ở đây thích hợp để chữa lành", Lê Thảo Nguyên, 23 tuổi sống tại An Giang, đến suối nhiều lần, cho biết.

Đoạn đường đi vào rừng hẹp, nhiều đất đá, có thể đi bằng xe máy. Du khách nên mang giày dép để di chuyển để tránh trơn trượt và mang theo một số dụng cụ y tế cần thiết. Ngoài ra, du khách có thể gửi xe tại các điểm giữ xe dưới chân núi Cấm rồi đi bộ lên.

Nguyên cho biết mùa này thường có mưa to buổi chiều tối ở khu vực suối, du khách cần chuẩn bị sẵn áo mưa. Nếu du khách không thuê lều cắm trại qua đêm nên rời đi trước 18 giờ để dễ di chuyển. Du khách có thể nghỉ qua đêm tại các điểm lưu trú quanh núi Cấm, kết hợp tham quan trong vùng.

Đi thuyền chụp ảnh trong rừng trà Trà Sư, An Giang

Rừng trà Trà Sư nằm tại xã Văn Giáo, huyện Tịnh Biên. Trang thông tin của khu du lịch Rừng trà Trà Sư giới thiệu địa điểm thu hút khách du lịch nhờ vào những khu rừng ngập mặn xanh mướt và đa dạng các loài động vật hoang dã đặc trưng miền sông nước. Mùa nước nổi từ tháng 9 đến tháng 11 là thời điểm đẹp nhất để đến trải nghiệm rừng trà khi nước đổ vào rừng giúp cây tươi tốt và lớp bèo phủ trên mặt nước cũng xanh hơn.

Giá vé vào cổng là 100.000 đồng một người. Ngoài ra, du khách có nhu cầu đi thuyền vào rừng để chụp ảnh sẽ mua vé giá 50.000 đồng một người. Khách đi theo đoàn sẽ có mức giá khác, có thể liên hệ trước với khu du lịch để đặt vé.

Ngô Thiên Phát, 22 tuổi, đến từ TP HCM, có chuyến đi du lịch một mình tại An Giang hồi tháng 6 và trải nghiệm đi thuyền máy tham quan rừng.

"Khung cảnh thiên nhiên vừa có cây xanh lẫn chim chóc giúp tôi thoải mái tinh thần", Phát nói.

Xuất phát từ thành phố Châu Đốc, du khách chạy xe máy trên đường QL91 qua cầu Trà Sư. Khi xuống dốc cầu, du khách sẽ chạy vào cổng "Miếu Bà Chúa Xứ Bà Mướp", tại đây có bảng chỉ dẫn đường vào khu du lịch.

Phát cho biết thêm ngoài thăm quan rừng, du khách có thể check in tại phim trường "Đất rừng Phương Nam" trong khuôn viên khu du lịch.

Đi giữa cánh đồng điện gió ở Bạc Liêu

Cách trung tâm thành phố Bạc Liêu 10 km, nhà máy điện gió Bạc Liêu (hay còn gọi là cánh đồng điện gió Bạc Liêu) tọa lạc tại xã Vĩnh Trạch Đông, tỉnh Bạc Liêu.

Theo Cục du lịch Quốc gia, nhà máy điện gió không chỉ là biểu tượng phát triển năng lượng sạch và bền vững, công trình này còn là điểm thu hút nhiều khách du lịch khi đến Bạc Liêu. Đi giữa cánh đồng điện gió, du khách sẽ có trải nghiệm như đang đi giữa trời châu Âu. Cả cánh đồng có 62 trụ turbine cao 80 m cùng những cánh quạt xoay liên hồi trong gió.

Trần Hồ Lam, 22 tuổi, Vĩnh Long, trải nghiệm tham quan cánh đồng điện gió Bạc Liêu trong chuyến đi du lịch một mình năm 2023. Không gian bạt ngàn của cánh đồng điện gió khiến du khách mê mẩn, say sưa chụp ảnh.

Lam gợi ý du khách nên đến từ 6 giờ đến 8 giờ sáng hoặc sau 16 giờ. Trước khi đến, du khách nên trang bị các trang phục che chắn và thoa kem chống nắng. Giá vé tham quan công viên là 30.000 đồng một người.

Làm gì nếu có 3 ngày ở Singapore?

Ghé quầy hàng Pokemon đầu tiên bên ngoài Nhật Bản tại Jewel, đến phố Tàu hoặc tụ điểm CQ@Clarke Quay giải trí là những gợi ý dành cho du khách đến Singapore.

Tổng Cục Du lịch Singapore tại Việt Nam (STB) đưa ra gợi ý cho du khách Việt về lịch trình tham quan, vui chơi, ăn uống tại Singapore trong 3 ngày. Đây là các trải nghiệm, điểm đến mang tính biểu tượng nhằm giúp du khách hiểu rõ hơn về văn hóa, đất nước, con người và lịch sử Singapore.

Ngày 1:

Buổi sáng, sau khi hạ cánh xuống sân bay Changi, du khách có thể ghé ngay khu ăn uống, vui chơi và mua sắm tại tổ hợp giải trí Jewel cạnh Nhà ga số 1. Nơi này được thiết kế hiện đại, nhiều tiện ích và là điểm du lịch hấp dẫn đầu tiên tại Singapore mà du khách không nên bỏ lỡ.

Một trong những điểm nhất định phải đến check in tại Jewel là thác nước HSBC Rain Vortex, cao 40 m. Lấy cảm hứng từ những cơn mưa nhiệt đới, thác nước trong nhà cao nhất thế giới này có thể chiêm ngưỡng từ nhiều góc khác nhau. Nếu đến vào buổi tối, du khách không nên bỏ lỡ buổi trình diễn ánh sáng và âm nhạc Jewel! Light & Music Showcase, thời gian 19h30-23h30 mỗi ngày.

Pokémon Center Singapore là điểm bán đầu tiên bên ngoài Nhật Bản, cũng là điểm dừng chân lý tưởng dành cho người hâm mộ Pokémon. Tại đây, du khách có thể thu thập thú bông, video game, thẻ bài và những sản phẩm độc quyền chỉ có tại Singapore.

Để hành trình khám phá Jewel Changi thêm trọn vẹn, hãy ghé qua Changi Experience Studio. Tour thực tế ảo này có nhiều trò chơi tương tác, trải nghiệm mô phỏng dành cho người đam mê hàng không vũ trụ và công nghệ.

Sau khi tham quan, du khách có thể ghé Bundt By The Backyard Bakers, cửa hàng nổi tiếng với những chiếc brownie chocolate đen "bất bại". Chi nhánh tại Jewel bày bán bánh con sò madeleine nổi tiếng, bánh chuối nướng và brookie (bánh quy kết hợp brownie) cùng nhiều loại nước giải khát.

Violet Oon là một lựa chọn dành cho du khách muốn nếm ẩm thực Peranakan. Bạn có thể gọi các đặc sản như cà ri bò khô, bún cay trộn khô laska, thịt cuộn ngũ vị bọc váng đậu.

Chiều tối, du khách đến Singapore River và tham gia trải nghiệm đi thuyền bumboat trên sông, ngắm nhìn các công trình kiến trúc biểu tượng của đất nước như khách sạn Marina Bay Sands, tượng Merlion phun nước. Vé du thuyền bán tại Clarke Quay Jetty Ticket Counter - quầy vé cách Clarke Quay MRT Station năm phút đi bộ.

Du khách có thể giành thời gian tại CQ@Clarke Quay, khu vui chơi ăn uống vừa được cải tạo 62 triệu SGD (47 triệu USD), mở lại từ 26/4. Tụ điểm vui chơi ven sông luôn náo nhiệt này chia thành 3 khu vực: The Riverfront, The Warehouses và The Circuit với khoảng 60 thương hiệu ẩm thực, mua sắm. Một số cửa hàng, quán bar STB gợi ý là cafe SG Hawker, nhà hàng Mexico Senior Taco, Swee Lee - không gian kết hợp giữa quầy

bar, cà phê, cửa hàng mua sắm và khu vực biểu diễn nhạc sống.

Nếu đến Singapore trước ngày 7/9, du khách có thể tham gia không khí sôi động tại Singapore Night Festival 2024 lần thứ 15, bắt đầu khai mạc từ 23/8. Lễ hội có các tác phẩm trình diễn ánh sáng, các làng lễ hội (Festival Village) bày bán đa dạng món ăn và các hoạt động giải trí.

Ngày 2:

Cách ga MRT Kallang 3 phút đi bộ, Jalan Sultan Prawn Mee là lựa chọn hoàn hảo cho du khách muốn trải nghiệm bữa sáng như dân địa phương. Tiệm mì có tuổi đời 70 năm này đã lọt vào danh sách Michelin Bib Gourmand 2024. Tại đây, du khách có thể chọn các món nổi tiếng của cửa hàng như mì tôm Sultan (mì nước và mì trộn), mì sườn heo. Tiệm đông khách nhưng thời gian lên món nhanh, không làm ảnh hưởng đến trải nghiệm của thực khách.

Lựa chọn bữa sáng khác dành cho du khách là Katong Laksa. Cha của chủ quán George Ng, Janggut, là người đã tạo nên danh tiếng cho món bún Katong laksa. Công thức này được truyền lại cho George nên hương vị vẫn được giữ nguyên như thời mới mở. Món ăn có nước dùng béo ngậy và cay.

Sau khi ăn sáng, điểm đến tiếp theo dành cho du khách là Gardens by the Bay nằm trên vịnh Marina. Khu vườn được ví như kiệt tác kiến trúc, được trao nhiều giải thưởng quốc tế và chia thành 3 khu vực: Bay South, Bay East và Bay Central.

Nếu tham quan Gardens by the Bay dịp này, du khách nên ghé triển lãm Impressions of Monet tại Flower Dome.

Tại Flower Dome, du khách sẽ nhận thấy vườn hoa quen thuộc bỗng hóa thành khu vườn rực rỡ trong bức họa nổi tiếng như trong tranh của Monet. Tám trong số mười loài hoa được trưng bày đến từ vườn ươm Latour-Marliac, Pháp. Điểm nhấn của triển lãm là tác phẩm sắp đặt mô phỏng ngôi nhà màu hồng của Monet tại Giverny, Pháp. Du khách có thể khám phá hai phòng, một căn bếp với những chiếc nồi đồng và phòng ăn gợi nhớ về nước Pháp những năm 1800, cùng với một góc phòng khách và phòng đọc sách của họa sĩ nổi tiếng này.

Vào buổi trưa, du khách có thể ghé Satay by the Bay, khu ẩm thực ngoài trời nằm cạnh sông, để thưởng thức những món ăn chuẩn vị Singapore như xiên que, hủ tiếu hải sản, cánh gà nướng. Quán chỉ cách các điểm tham quan nổi tiếng bên sông 10-15 phút đi bộ. Nếu muốn uống nước mát, bạn có thể ghé Jolly Bar gần đó.

Buổi chiều, du khách có thể ghé Singapore Flyer tại 30 Raffles Avenue ngắm toàn cảnh thành phố từ độ cao 165 m. Vòng quay mang tính biểu tượng này cách ga MRT Promenade vài phút đi bộ. Một vòng quay khoảng 60 phút.

Nếu đã đến Singapore Flyer, du khách nên thử "du hành xuyên thời gian" tại Time Capsule. Điểm tham quan này sở hữu các màn hình công nghệ cao cùng những triển lãm tương tác sống động, từ Hòn Đảo Thần Thoại (Island of Myths) đầy mê hoặc đến Dòng Sông Thời Gian (River of Time) tái hiện lịch sử của Singapore trong vòng 700 năm qua. Con Đường Kính Vạn Hoa (Kaleidoscope Walk) và Không Gian Vô Tận (Infinity Space) là những nơi phù hợp cho du khách lưu lại những bức hình "sống ảo" đẹp.

Rời Singapore Flyer, du khách "thăng tiến" đến Chùa Răng Phật ở khu Phố Tàu. Đây là ngôi chùa linh thiêng bậc nhất tại đảo quốc với năm tầng chính và một tầng hầm. Chùa vừa là bảo tàng Phật giáo vừa là nơi thờ tự. Tầng 4 là nơi cất giữ Xá lợi Răng Phật - bảo vật quan trọng nhất của chùa. Xá lợi Răng Phật được đặt trong một bảo tháp khổng lồ làm từ vàng, chỉ nhà sư mới được vào, khiến không gian trưng bày thêm trang nghiêm, cổ kính.

Tùng là nơi sinh sống của người Hoa nhập cư, phố Tàu ngày nay đã trở thành khu phố thời thượng, được du khách và dân bản địa yêu thích vì nét giao thoa độc đáo giữa truyền thống và hiện đại.

Khu chợ đêm quy tụ nhiều gian hàng từ quần áo, quà lưu niệm đến hàng thủ công, công nghệ và được thắp sáng bởi đèn lồng. Khu chợ cũng có nhiều lựa chọn ẩm thực đường phố đa dạng, đặc biệt là quanh con đường Smith Street với món dim sum và vịt quay giòn.

Khu chợ sẽ dần vắng người lúc 20-21h nhưng vẫn có một số quầy đóng cửa muộn hơn, đặc biệt là những hàng quán bán đồ ăn vặt và nước giải khát.

Vào ban đêm, du khách có thể giải trí tại các quán bar Jgger & Pony, top 3 trong danh sách 50 quán bar tốt nhất châu Á 2024. Quán cũng được bình chọn là bar hàng đầu Singapore.

Ngày 3:

Sau khi ăn sáng tại khách sạn, du khách ghé National Gallery (Phòng trưng bày quốc gia), nơi có bộ sưu tập lớn và giá trị nhất thế giới về nghệ thuật đương đại Singapore và Đông Nam Á từ thế kỷ XIX đến nay. Với diện tích lên tới 64.000 m², đây là không gian triển lãm lớn nhất khu vực dành cho nghệ thuật đương đại. National Gallery còn là nơi tọa lạc của Keppel Centre for Art Education, trung tâm giáo dục nghệ thuật dành cho trẻ em 4-12 tuổi.

Là địa danh trải qua nhiều thăng trầm lịch sử, công viên Fort Canning từng có tên gọi Đồi Cấm. Theo thời gian, công viên rộng 18 ha này trở thành điểm tham quan phục vụ du khách, với các công trình di tích dành cho người đam mê lịch sử. Công viên hiện mở cửa tham quan tự do 24/24.

Vào trưa và chiều, du khách ghé New Bahru để tham gia workshop, ăn uống, mua sắm, vui chơi.

Mới mở cửa từ tháng 6, New Bahru được cải tạo từ ngôi trường trung học Nan Chiau, là điểm đến mua sắm mới. Các không gian như hội trường và lớp học xưa kia giờ đây đã "biến" thành những cửa hàng sầm uất, mang đến cho du khách một trải nghiệm mua sắm những thương hiệu địa phương độc đáo.

Với những du khách muốn "hô biến" phòng ngủ thành nơi trú ẩn ấm áp, bạn có thể ghé Sojao, cửa hàng bán ga cotton hữu cơ với bảng màu đa dạng. Crafune là cửa hàng bán đồ da, nơi du khách có thể tự tay tạo ra các sản phẩm bằng da hoặc mua các món đồ có sẵn mang dấu ấn cá nhân. Workshop ở đây đa dạng sản phẩm, từ ví đựng xu đến túi đeo chéo, phù hợp mua về làm quà tặng.

Sea Apple là nơi chuyên thời trang bền vững dành cho trẻ em 0-14 tuổi với các họa tiết độc quyền cùng đa dạng đầu sách thiếu nhi và gấu bông. Quầy sáng tạo của cửa hàng

là nơi cho các bé tự trang trí trang phục của mình với các miếng patch và sticker vải.

Các địa điểm ẩm thực tại đây được ví như "chân ái" dành cho thực khách đam mê ăn uống. Bạn có thể ăn các món Trung Đông tại Artichoke hay món cơm dừa lòng danh Signature Ayam Goreng Berempah Nasi Lemak tại The Coconut Club.

Từ 5/8, sân bay Changi thử nghiệm quy trình nhập cảnh không cần hộ chiếu nhờ ứng dụng công nghệ sinh trắc học nhận diện khuôn mặt và mống mắt tại Nhà ga số 3. Quy trình mới sẽ được triển khai mở rộng đến toàn bộ nhà ga của sân bay vào tháng 9 và Marina Bay Cruise Centre Singapore (Cảng du thuyền Marina Bay) vào tháng 12, qua đó tối ưu trải nghiệm nhập cảnh cho cả cư dân Singapore và du khách.

Du khách trải nghiệm thu hoạch ngọc trai ở TP HCM

Nhiều khách tại TP HCM lần đầu được tự tay cấy và thu hoạch ngọc bên cạnh tham quan quy trình nuôi trai, chế tác trang sức.

Sáng 17/8, tại cơ sở trên đường Huỳnh Tấn Phát, quận 7, hàng chục du khách trải nghiệm quy trình nuôi cấy, thu hoạch, chế tác ngọc trai.

Xưởng nuôi trai lấy ngọc, chế tác trang sức từ lâu là điểm tham quan du lịch hút khách ở Khánh Hòa và Phú Quốc. Tuy nhiên, bà Đoàn Bạch Phụng, đại diện cơ sở, cho biết đây là lần đầu mô hình tham quan miễn phí được mở ở TP HCM, giúp mọi người hiểu hơn về ngọc trai, quảng bá nghề nuôi trai lấy ngọc tới du khách trong và ngoài nước.

Những con trai sống được vận chuyển từ cơ sở nuôi cấy của công ty ở Khánh Hòa. Nhân viên sẽ hướng dẫn và cho khách thao tác trực tiếp một số công đoạn nuôi trai lấy ngọc.

Sáng 17/8, tại cơ sở trên đường Huỳnh Tấn Phát, quận 7, hàng chục du khách trải nghiệm quy trình nuôi cấy, thu hoạch, chế tác ngọc trai.

Xưởng nuôi trai lấy ngọc, chế tác trang sức từ lâu là điểm tham quan du lịch hút khách ở Khánh Hòa và Phú Quốc. Tuy nhiên, bà Đoàn Bạch Phụng, đại diện cơ sở, cho biết đây là lần đầu mô hình tham quan miễn phí được mở ở TP HCM, giúp mọi người hiểu hơn về ngọc trai, quảng bá nghề nuôi trai lấy ngọc tới du khách trong và ngoài nước.

Những con trai sống được vận chuyển từ cơ sở nuôi cấy của công ty ở Khánh Hòa. Nhân viên sẽ hướng dẫn và cho khách thao tác trực tiếp một số công đoạn nuôi trai lấy ngọc.

Anh Anh Hùng (45 tuổi) có kinh nghiệm hơn 20 năm nuôi trai lấy ngọc hướng dẫn cho khách về môi trường sống, cách chăm sóc, cấy... của loài này.

Để tạo ra viên ngọc trai phải qua nhiều giai đoạn. Con trai khi khoảng một năm tuổi, sức khỏe tốt, ngoại hình đẹp sẽ được bắt lên để ghép mô tế bào và nhân ngọc, sau đó đưa ra hồ nuôi tạo ngọc.

Anh Anh Hùng (45 tuổi) có kinh nghiệm hơn 20 năm nuôi trai lấy ngọc hướng dẫn cho khách về môi trường sống, cách chăm sóc, cấy... của loài này.

Để tạo ra viên ngọc trai phải qua nhiều giai đoạn. Con trai khi khoảng một năm tuổi, sức khỏe tốt, ngoại hình đẹp sẽ được bắt lên để ghép mô tế bào và nhân ngọc, sau đó đưa ra hồ nuôi tạo ngọc.

Viên ngọc thô nhân tạo được làm từ vỏ trai dùng để ghép vào con trai sống. Trước khi ghép, kỹ thuật viên sử dụng thuốc nước chuyên dụng cấy vào trong con trai. Đây là công đoạn quan trọng nhất, quyết định đến khả năng tạo ngọc của loài.

Theo anh Hùng, nếu không cấy ngọc nhân tạo thì quá trình nuôi con trai vẫn tạo ra ngọc. Song viên ngọc nhân tạo tròn, đẹp sẵn từ trước nên khi cấy vào sẽ cho ra sản phẩm chất lượng, mẫu mã bắt mắt hơn.

Viên ngọc thô nhân tạo được làm từ vỏ trai dùng để ghép vào con trai sống. Trước khi ghép, kỹ thuật viên sử dụng thuốc nước chuyên dụng cấy vào trong con trai. Đây là công đoạn quan trọng nhất, quyết định đến khả năng tạo ngọc của loài.

Theo anh Hùng, nếu không cấy ngọc nhân tạo thì quá trình nuôi con trai vẫn tạo ra ngọc. Song viên ngọc nhân tạo tròn, đẹp sẵn từ trước nên khi cấy vào sẽ cho ra sản phẩm chất lượng, mẫu mã bắt mắt hơn.

Những chiếc vỏ dímh ngọc được trưng bày với nhiều kiểu dáng để khách hiểu hơn về quá trình tạo ngọc của con trai.

Nếu được nuôi trong điều kiện tốt, mỗi một tháng, trai tự tiết ra chất xà cừ (hấp thụ từ khoáng chất và ánh nắng mặt trời chuyển hóa thành), bao bọc một lớp viên ngọc nhân tạo. Ngọc được thu hoạch sau khoảng hai năm.

Những chiếc vỏ dímh ngọc được trưng bày với nhiều kiểu dáng để khách hiểu hơn về quá trình tạo ngọc của con trai.

Nếu được nuôi trong điều kiện tốt, mỗi một tháng, trai tự tiết ra chất xà cừ (hấp thụ từ khoáng chất và ánh nắng mặt trời chuyển hóa thành), bao bọc một lớp viên ngọc nhân tạo. Ngọc được thu hoạch sau khoảng hai năm.

Sau khi trải nghiệm ghép nhân, khách được chọn con trai sống để tự thu hoạch ngọc. Để lấy ngọc khách phải mua trai với giá 500.000 một con. "Số ngọc bên trong khi lấy ra đều là của khách. Nếu trai không có ngọc, người tham quan sẽ được chọn lại", bà Đoàn Bạch Phụng cho biết.

Sau khi trải nghiệm ghép nhân, khách được chọn con trai sống để tự thu hoạch ngọc. Để lấy ngọc khách phải mua trai với giá 500.000 một con. "Số ngọc bên trong khi lấy ra đều là của khách. Nếu trai không có ngọc, người tham quan sẽ được chọn lại", bà Đoàn Bạch Phụng cho biết.

Viên ngọc bên trong con trai đã đạt tiêu chuẩn thu hoạch. Thay vì tách hết cả lớp vỏ, nhân viên sẽ mở một phần miệng trai để lấy ngọc. Điều này giúp trai vẫn còn sống, đủ điều kiện cấy cho những đợt sau.

Viên ngọc bên trong con trai đã đạt tiêu chuẩn thu hoạch. Thay vì tách hết cả lớp vỏ, nhân viên sẽ mở một phần miệng trai để lấy ngọc. Điều này giúp trai vẫn còn sống, đủ điều kiện cấy cho những đợt sau.

Minh Vy, 11 tuổi sống tại quận 7, lấy viên ngọc ra khỏi con trai. Cô bé hào hứng khi lần đầu tìm hiểu và được sở hữu một viên ngọc trai.

Minh Vy, 11 tuổi sống tại quận 7, lấy viên ngọc ra khỏi con trai. Cô bé hào hứng khi lần đầu tìm hiểu và được sở hữu một viên ngọc trai.

Trong một phòng khác, du khách xem giới thiệu các quy trình chế tác ngọc trai thô thành trang sức.

Trong một phòng khác, du khách xem giới thiệu các quy trình chế tác ngọc trai thô thành trang sức.

Tại đây, ngọc trai của khách vừa thu hoạch sẽ được chế tác và đính vào trang sức theo yêu cầu. Giá dịch vụ từ vài trăm đến hàng triệu đồng tùy vào loại vòng, nhẫn, khuyên tai... mà khách chọn mua.

Tại đây, ngọc trai của khách vừa thu hoạch sẽ được chế tác và đính vào trang sức theo yêu cầu. Giá dịch vụ từ vài trăm đến hàng triệu đồng tùy vào loại vòng, nhẫn, khuyên tai... mà khách chọn mua.

Khu vực tái hiện không gian sống của loài trai nước mặn và ngọt.

Khu vực tái hiện không gian sống của loài trai nước mặn và ngọt.

Ở hoạt động cuối, khách được trải nghiệm làm đồ trang sức, chủ yếu là vòng đeo. Bên cạnh đó, khách tự do tham quan, mua sắm các sản phẩm trang sức, mỹ phẩm làm từ ngọc trai được trưng bày ở đây.

Hoạt động tham quan quy trình nuôi cấy, thu hoạch ngọc trai diễn ra miễn phí, mở cửa từ 8h đến 17h mỗi ngày.

Ở hoạt động cuối, khách được trải nghiệm làm đồ trang sức, chủ yếu là vòng đeo. Bên cạnh đó, khách tự do tham quan, mua sắm các sản phẩm trang sức, mỹ phẩm làm từ ngọc trai được trưng bày ở đây.

Hoạt động tham quan quy trình nuôi cấy, thu hoạch ngọc trai diễn ra miễn phí, mở cửa từ 8h đến 17h mỗi ngày.

Bên trong thành phố Triều Tiên sắp đón khách quốc tế

Thành phố Samjiyon được đổi mới nhanh chóng từ năm 2016 với cơ sở vật chất hướng tới phục vụ khách du lịch.

Hôm 14/8, một số nhà điều hành tour thông báo Triều Tiên cho phép khách quốc tế đến Samjiyon từ tháng 12, sau bốn năm đóng cửa vì đại dịch. Samjiyon thuộc tỉnh Ryanggang, nằm gần biên giới Trung Quốc - Triều Tiên. Thành phố nằm dưới ngọn núi Paektu huyền thoại và là "địa điểm cách mạng linh thiêng" với người dân Triều Tiên.

Theo công ty lữ hành Koryo Tours ở Trung Quốc, khách sẽ nhập cảnh vào Triều Tiên qua một cửa khẩu đường bộ - khách phương Tây chưa từng được sử dụng.

Trong ảnh là thác Rimyongsu ở Samjiyon. Ảnh: Travel + Leisure

Hôm 14/8, một số nhà điều hành tour thông báo Triều Tiên cho phép khách quốc tế đến Samjiyon từ tháng 12, sau bốn năm đóng cửa vì đại dịch. Samjiyon thuộc tỉnh Ryanggang, nằm gần biên giới Trung Quốc - Triều Tiên. Thành phố nằm dưới ngọn núi Paektu huyền thoại và là "địa điểm cách mạng linh thiêng" với người dân Triều Tiên.

Theo công ty lữ hành Koryo Tours ở Trung Quốc, khách sẽ nhập cảnh vào Triều Tiên qua một cửa khẩu đường bộ - khách phương Tây chưa từng được sử dụng.

Trong ảnh là thác Rimyongsu ở Samjiyon. Ảnh: Travel + Leisure

Theo đài KBS của Hàn Quốc, trước kia, hầu như không có làng, xã ở Samjiyon vì địa hình hiểm trở, nhiệt độ thấp. Năm 1968, dự án phát triển Samjiyon đầu tiên được tiến hành.

Sau này, nhà lãnh đạo Kim Jong-un đã tái khởi động dự án phát triển Samjiyon quy mô lớn, biến khu vực thành một thành phố miền núi kiểu mẫu. Truyền thông Triều Tiên lần đầu đưa tin về việc phát triển nhà ở Samjiyon từ tháng 12/2019 và đã có những cư dân bắt đầu chuyển đến sống.

Trong ảnh là những căn nhà được xây trong dự án phát triển Samjiyon gồm 3 giai đoạn, bắt đầu từ năm 2016 và kéo dài tới năm 2021. Ảnh: Labor Newspaper

Theo đài KBS của Hàn Quốc, trước kia, hầu như không có làng, xã ở Samjiyon vì địa hình hiểm trở, nhiệt độ thấp. Năm 1968, dự án phát triển Samjiyon đầu tiên được tiến hành.

Sau này, nhà lãnh đạo Kim Jong-un đã tái khởi động dự án phát triển Samjiyon quy mô lớn, biến khu vực thành một thành phố miền núi kiểu mẫu. Truyền thông Triều Tiên lần đầu đưa tin về việc phát triển nhà ở Samjiyon từ tháng 12/2019 và đã có những cư dân bắt đầu chuyển đến sống.

Trong ảnh là những căn nhà được xây trong dự án phát triển Samjiyon gồm 3 giai đoạn, bắt đầu từ năm 2016 và kéo dài tới năm 2021. Ảnh: Labor Newspaper

Màn pháo hoa tại lễ khánh thành Samjiyon gần núi thiêng Paektu ngày 2/12/2019. Ảnh: Reuters.

Màn pháo hoa tại lễ khánh thành Samjiyon gần núi thiêng Paektu ngày 2/12/2019. Ảnh: Reuters.

Theo Thông tấn xã Trung ương Triều Tiên (KCNA), thành phố đủ chỗ cho 4.000 gia đình sinh sống, có bệnh viện, khu nghỉ dưỡng trượt tuyết, khách sạn, trung tâm thương mại, văn hóa.

Samjiyon là một trong những sáng kiến kinh tế lớn nhất của nhà lãnh đạo Kim Jong-un nhằm thể hiện nỗ lực cho một nền kinh tế tự chủ. Ảnh: KCNA

Theo Thông tấn xã Trung ương Triều Tiên (KCNA), thành phố đủ chỗ cho 4.000 gia đình sinh sống, có bệnh viện, khu nghỉ dưỡng trượt tuyết, khách sạn, trung tâm thương mại, văn hóa.

Samjiyon là một trong những sáng kiến kinh tế lớn nhất của nhà lãnh đạo Kim Jong-un nhằm thể hiện nỗ lực cho một nền kinh tế tự chủ. Ảnh: KCNA

Theo Colin Zwirko, phóng viên của NK News - chuyên đưa tin về Triều Tiên - thành phố Samjiyon sạch sẽ và những tòa nhà được thiết kế độc đáo, không giống bất kỳ nơi nào ở Triều Tiên. Trong hình là khu trượt tuyết ở Samjiyon. Ảnh: EPA

Theo Colin Zwirko, phóng viên của NK News - chuyên đưa tin về Triều Tiên - thành phố Samjiyon sạch sẽ và những tòa nhà được thiết kế độc đáo, không giống bất kỳ nơi nào ở Triều Tiên. Trong hình là khu trượt tuyết ở Samjiyon. Ảnh: EPA

Samjiyon sở hữu hệ sinh thái đa dạng, giàu tài nguyên thiên nhiên phục vụ du lịch. Bên hồ nước, du khách có thể nhìn thấy những tán bạch dương, sồi rậm rạp. Cá chép hồ Samjiyon cũng nổi tiếng là đặc sản của khu vực. Ngoài ra, 30 loại thảo dược quý được cho chỉ có thể tìm thấy ở đây. Ảnh: Explore DPRK

Samjiyon sở hữu hệ sinh thái đa dạng, giàu tài nguyên thiên nhiên phục vụ du lịch. Bên hồ nước, du khách có thể nhìn thấy những tán bạch dương, sồi rậm rạp. Cá chép hồ Samjiyon cũng nổi tiếng là đặc sản của khu vực. Ngoài ra, 30 loại thảo dược quý được cho chỉ có thể tìm thấy ở đây. Ảnh: Explore DPRK

Tên các con đường ở Samjiyon được đặt để gợi nhớ về lịch sử Triều Tiên và đặc điểm tự nhiên của vùng. Ví dụ, Samjiyon có đường tên "Cây Botnamu" (cây bạch dương) kéo dài từ trung tâm tới cửa ngõ thành phố vì đây là biểu tượng của thành phố. Một số tên đường khác như Chongbong, Milyong, Ri Myong-su được đặt theo dấu mốc lịch sử cách mạng nước này.

Trong ảnh là một góc Samjiyon trong ngày khánh thành năm 2019. Ảnh: KCNA

Tên các con đường ở Samjiyon được đặt để gợi nhớ về lịch sử Triều Tiên và đặc điểm tự nhiên của vùng. Ví dụ, Samjiyon có đường tên "Cây Botnamu" (cây bạch dương) kéo dài từ trung tâm tới cửa ngõ thành phố vì đây là biểu tượng của thành phố. Một số tên đường khác như Chongbong, Milyong, Ri Myong-su được đặt theo dấu mốc lịch sử cách mạng nước này.

Trong ảnh là một góc Samjiyon trong ngày khánh thành năm 2019. Ảnh: KCNA

Theo CNBC, Triều Tiên chọn Samjiyon là điểm đầu tiên mở cửa đón khách quốc tế để thu hút du khách Trung Quốc - nhóm chiếm phần lớn lượng khách quốc tế tới Triều

Tiên trước đại dịch. Năm 2019, khoảng 350.000 khách Trung Quốc đã tới nước này du lịch.

Trong hình là lễ hội điêu khắc băng ở Samjiyon trong dịp kỷ niệm ngày sinh của cố lãnh đạo Kim Jong-il vào năm 2020. Ảnh: KCNA

Theo CNBC, Triều Tiên chọn Samjiyon là điểm đầu tiên mở cửa đón khách quốc tế để thu hút du khách Trung Quốc - nhóm chiếm phần lớn lượng khách quốc tế tới Triều Tiên trước đại dịch. Năm 2019, khoảng 350.000 khách Trung Quốc đã tới nước này du lịch.

Trong hình là lễ hội điêu khắc băng ở Samjiyon trong dịp kỷ niệm ngày sinh của cố lãnh đạo Kim Jong-il vào năm 2020. Ảnh: KCNA

Ba khối đá hình cá voi hút khách ở Thái Lan

Hin Sam Wan là ba khối đá granite hình cá voi khổng lồ hơn 75 triệu năm tuổi thu hút du khách ở đông bắc Thái Lan.

Nằm ở tỉnh Bueng Kan, đông bắc Thái Lan, cách Bangkok hơn 750 km là Hin Sam Wan, ba khối đá granite nổi tiếng với du khách quốc tế. Từ xa nhìn lại, ba tảng đá trông giống ba con cá voi xanh, một số cho rằng nó giống tàu vũ trụ bị rơi.

Ngắm bình minh trên lưng cá voi là một trong những trải nghiệm yêu thích của du khách, trong đó có Lesile Tan, người Malaysia - ghé thăm nơi này vào cuối năm ngoái. Từ đỉnh những "con cá voi", du khách có thể nhìn thấy dòng Mekong, những ngọn núi ở quận Pakkading của Lào.

Theo gợi ý của National Geographic, du khách nên dành một ngày ở Đá ba cá voi để ngắm cả bình minh và hoàng hôn.

Theo truyền thuyết, khu vực xung quanh nơi này từng xuất hiện ba con cá voi và được người dân coi như những vị thần bảo hộ. Vào một ngày, các vị thần bơi sát thuyền của người dân ở ngoài khơi đã mắc vào lưới và bị thương. Những ngư dân phát hiện ra sự việc nên cắt lưới để thả cá ra. Ba con cá biến mất vào lòng biển và từ đó không bao giờ quay trở lại nơi này.

Ba khối đá lớn được đặt tên là Hin Sam Wan, có nghĩa là "Ba tảng đá cá voi", để tưởng nhớ đến những vị thần cá voi năm xưa. Ngày nay, ba tảng đá này vẫn được người dân địa phương tôn kính.

Gần đá cá voi là bảo tàng cộng đồng cho du khách yêu thích văn hóa tộc người Isan. Cộng đồng này hiện tại có khoảng 22 triệu người, chủ yếu sống ở vùng đông bắc Thái Lan và Lào, có ngôn ngữ riêng.

Bảo tàng bao gồm một ngôi nhà được xây dựng theo phong cách kiến trúc Isan, chợ và khu vực dành riêng cho nghệ thuật đường phố gồm các hình ảnh độc đáo về rắn thần Naga, vị thần bảo hộ sông Mekong. Nghệ nhân và thợ thủ công địa phương thường mang hàng hóa của họ ra chợ bán các ngày thứ Bảy.

Cổng Phu Sing là một địa điểm nổi tiếng khác gần điểm ngắm cảnh Hin Sam Wan. Địa điểm này dẫn đến hai điểm ngắm cảnh khác là Sang Roi Bor và Sam Phan Bok, tỉnh Ubon Ratchathani, nơi có nhiều hố nông trên mặt đất và du khách có thể đi bộ xung quanh.

Gần Cổng Phu Sing là Luang Pho Phra Sing, bức tượng Phật bằng vàng tọa lạc trên bệ đá. Gần đó là một ngôi đền mở cửa đón khách cả ngày. Ngôi đền có một căn phòng dành riêng cho các sản phẩm thủ công của Phật tử Isan, mô tả hành trình từ sự sống đến cái chết.

Julie Hambleton, một blogger du lịch người Canada gợi ý nên đón xe từ công viên Phu Sing với mức giá 500 baht (14 USD) hai chiều vì đường đi có thể nguy hiểm với những tài xế không quen địa hình. Xe đón có thể chở tối đa 10 người, vì vậy bạn có thể chia sẻ chi phí với những du khách khác. Du khách nhớ ra khỏi rừng trước 17h vì đường mòn rất

xa, đầy bùn đất và trời mau tối vào mùa mưa.

6 trải nghiệm du thuyền trong nước dịp 2/9

Du thuyền như những khách sạn nổi đủ tiện nghi lưu trú và các hoạt động vui chơi dưới nước lặn, chèo kayak cho du khách trải nghiệm.

Thay vì lưu trú trong khách sạn theo kiểu du lịch truyền thống, du khách có thể làm mới trải nghiệm du lịch dịp nghỉ lễ 2/9 sắp tới với hình thức du thuyền. Từ bắc vào nam có một số điểm du lịch nổi tiếng với loại hình du lịch này. Các tour du thuyền có hải trình đa dạng, tour ngắn diễn ra trong ngày, một số nơi cho phép lưu trú qua đêm. Tùy vào hải trình, tiện nghi và dịch vụ, các tour du thuyền có mức giá khác nhau.

Các trải nghiệm du thuyền phù hợp nhiều đối tượng du khách như cặp đôi, gia đình, nhóm bạn, người thích hoạt động ngoài trời trên biển, trên sông. Du khách có thể kết hợp cùng lịch trình trên bờ cho kỳ nghỉ lễ bốn ngày sắp tới. Anh Nguyễn Lân, hướng dẫn viên tại một công ty du lịch ở TP HCM chia sẻ 6 hành trình du thuyền tại các điểm du lịch từ bắc vào nam du khách có thể tham khảo.

Du thuyền vịnh Hạ Long

Ở Hạ Long có nhiều hãng tàu dịch vụ tiêu chuẩn 1- 5 sao như Heritage Cruises, Paradise Cruise, Stellar of the Seas, Indochine, Scarlet Pearl Cruises, Orchid, Starlight Hạ Long, Dragon Legend. Các hãng tàu cung cấp gói tham quan phù hợp từng đối tượng từ khách lẻ đến đoàn lớn.

Du thuyền vịnh Lan Hạ

Du khách lựa chọn Hải Phòng là điểm đến dịp 2/9 có thể tham khảo hành trình du thuyền ở vịnh Lan Hạ. Các hãng du thuyền qua đêm trên vịnh Lan Hạ có nhiều cái tên phổ biến như Heritage Cruises Bình Chuan, Mon Cheri, Scarlet Pearl, Stellar of the seas, Paradise Grand. Các du thuyền này được trang bị hiện đại, có đầy đủ dịch vụ cho du khách, bao gồm tất cả các bữa ăn. Hành trình thông thường hai ngày một đêm hoặc ba ngày hai đêm, với giá mỗi đêm thấp nhất từ 2,9 triệu đồng một người.

Du thuyền ở Nha Trang

Hành trình thuyền tại Nha Trang thường được tổ chức trong ngày, theo các khung giờ buổi sáng, hoàng hôn hoặc thuê du thuyền theo giờ. Các tour du thuyền được cung cấp tại một số resort trong thành phố biển.

Chuyến du ngoạn buổi sáng kéo dài 5 giờ dọc theo các đảo phía nam vịnh Nha Trang với các điểm dừng chân để câu cá, lặn biển với ống thở, bao gồm bữa trưa. Tour trọn gói giá từ 2,7 triệu đồng mỗi người. Hành trình vào buổi hoàng hôn cũng có các trải nghiệm và mức giá tương đương buổi sáng.

Du khách nhóm đông có nhu cầu không gian riêng tư có thể thuê du thuyền theo giờ, giá 5 triệu đồng mỗi giờ. Du thuyền chứa tối đa 20 khách. Giá thuê chưa bao gồm đồ ăn, đồ uống và tiếp viên trên du thuyền.

Du thuyền ở TP HCM

Du khách đến TP HCM có nhiều lựa chọn thưởng ngoạn sông Sài Gòn bằng thuyền như ăn tối trên tàu du lịch, thuê du thuyền riêng theo giờ, ngắm hoàng hôn trên buýt sông.

Các tour ăn tối trên tàu du lịch có thời gian di chuyển trên sông từ một đến ba tiếng. Giá vé từ 350.000 đồng đến hơn một triệu đồng, tùy loại du thuyền và thực đơn bữa tối. Du thuyền còn có chương trình nghệ thuật, biểu diễn ca múa nhạc, ảo thuật.

Chương trình ngắm hoàng hôn trên buýt sông hai tầng đưa du khách du ngoạn trên sông Sài Gòn qua các khu vực trung tâm. Tàu xuất phát từ bến Nhà Rồng, đi qua những công trình lớn như bến Nhà Rồng, tòa nhà Bitexco, tòa nhà Landmark, cầu Ba Son và các địa điểm nổi tiếng dọc bờ sông Sài Gòn. Tàu dừng tại ga tàu thủy Thủ Thiêm, TP Thủ Đức, cho du khách ngắm cảnh và trả khách lại bến Bạch Đằng. Mỗi chuyến có thời lượng 45-50 phút, giá từ 179.000 đồng đến 339.000 đồng theo từng hạng ghế, gồm hành trình đi tàu, bảo hiểm hành khách, đồ uống tự chọn trên tàu.

Ở phân khúc cao cấp, du khách có thể thuê trọn gói du thuyền theo giờ, mức giá phụ thuộc vào loại du thuyền, dịch vụ đi kèm và thời gian thuê. Mức giá thấp nhất khoảng 1,6 triệu đồng mỗi khách, đặt tối thiểu nhóm 4 khách.

Tour du thuyền dọc sông Mekong

Hành trình du thuyền này phổ biến với khách quốc tế hơn du khách trong nước. Tour du thuyền cho khách nước ngoài thường kéo dài cả tuần, trải nghiệm các vùng đất dọc sông Mekong ở Việt Nam và kết thúc tại Siem Reap, Campuchia.

Du khách Việt có thể chọn hành trình ngắn khoảng hai ngày một đêm. Du thuyền xuất phát tại TP Cần Thơ, hành khách từ TP HCM được đón bằng ô tô đến điểm xuất phát.

Du thuyền khám phá sông Mekong có các dịch vụ miễn phí như hồ bơi, bể sục, phòng đọc sách, chiếu phim, spa, gym. Các phòng nghỉ của du khách có diện tích trung bình từ 30 m², với tiện nghi căn bản và đều có tầm nhìn hướng ra sông nước.

Lịch trình hai ngày một đêm thường từ Cần Thơ đi TP Long Xuyên, An Giang; ba ngày hai đêm qua thêm Tân Châu. Tour hai ngày một đêm có giá dao động khoảng 7-14 triệu đồng. Trong hành trình, ngoài các trải nghiệm trên tàu, du khách được tham quan các điểm du lịch ở TP Long Xuyên như bảo tàng An Giang, cù lao ông Hồ, thăm các làng nghề làm chấu kiếng, làm nhang, miếu cổ, sau đó về lại du thuyền vào chiều tối.

Du thuyền ở Phú Quốc

Tour du thuyền ở Phú Quốc thường được tổ chức trong ngày. Du khách có thể đặt tour lẻ qua các resort trên đảo hoặc mua tour kết hợp lịch trình từ các công ty du lịch. Du thuyền xuất phát từ cảng An Thới, đưa du khách tới Hòn Gầm Gi hoặc Hòn Mây Rút để bơi, lặn ngắm san hô.

Trên thuyền phục vụ đồ uống, có quản lý giới thiệu hải trình chuyển đi và những quy định an toàn suốt hành trình. Du thuyền cũng đưa khách tới Bãi Trào, Hòn Thơm ngắm hoàng hôn. Hành trình kết thúc tại cảng An Thới sau 5-6 tiếng du ngoạn. Giá vé dao động khoảng 3 triệu đồng mỗi khách, bao gồm một bữa trưa trên thuyền.

Quán tào phớ khách xếp hàng chờ mua

Hà Nội Nhiều khách hàng yêu thích hương vị tào phớ của quán trên phố Hàng Da, sẵn sàng xếp hàng dài để được thưởng thức.

Quán tào phớ Zô Zô ở phố Hàng Da luôn đông nghịt khách kể cả trong tuần lẫn cuối tuần. Quán mở được 5 năm do anh Nguyễn Hoàng và vợ là chị Nguyễn Thị Tuyết đứng bếp. Trong hình là tào phớ hoa nhài đầy đủ và thạch găng truyền thống, hai món được yêu thích nhất của quán.

Quán tào phớ Zô Zô ở phố Hàng Da luôn đông nghịt khách kể cả trong tuần lẫn cuối tuần. Quán mở được 5 năm do anh Nguyễn Hoàng và vợ là chị Nguyễn Thị Tuyết đứng bếp. Trong hình là tào phớ hoa nhài đầy đủ và thạch găng truyền thống, hai món được yêu thích nhất của quán.

Quán mở từ 17h30 tới khoảng 22h và cảnh xếp hàng gần như diễn ra liên tục từ sau 19h. Mặt bằng quán nhỏ, không gian bán hàng chỉ đủ cho hai hoặc ba người đứng nên dù tốc độ trả đơn nhanh, khách vẫn phải xếp hàng chờ 5-10 phút.

Quán mở từ 17h30 tới khoảng 22h và cảnh xếp hàng gần như diễn ra liên tục từ sau 19h. Mặt bằng quán nhỏ, không gian bán hàng chỉ đủ cho hai hoặc ba người đứng nên dù tốc độ trả đơn nhanh, khách vẫn phải xếp hàng chờ 5-10 phút.

Thực đơn của quán gồm thạch găng, tào phớ, caramel, tàu hũ và chè khúc bạch với giá từ 10.000 đồng đến 30.000 đồng.

Thực đơn của quán gồm thạch găng, tào phớ, caramel, tàu hũ và chè khúc bạch với giá từ 10.000 đồng đến 30.000 đồng.

Anh Hoàng (trái) nói vợ chồng anh đều là tay ngang, không có nghề gia truyền bán phớ hay đậu. Vài năm trước, chị Tuyết tự mày mò trên mạng để học làm, không nghĩ được khách yêu thích như vậy.

Anh Hoàng (trái) nói vợ chồng anh đều là tay ngang, không có nghề gia truyền bán phớ hay đậu. Vài năm trước, chị Tuyết tự mày mò trên mạng để học làm, không nghĩ được khách yêu thích như vậy.

Không gian bán hàng là tầng một của căn nhà, bên trong có khu nấu riêng. Thông thường, chị Tuyết đứng bán còn anh Hoàng sẽ ở bên trong nấu thêm phớ và trân châu vì khách đông, vừa hết đồ quán phải thêm mới ngay.

Không gian bán hàng là tầng một của căn nhà, bên trong có khu nấu riêng. Thông thường, chị Tuyết đứng bán còn anh Hoàng sẽ ở bên trong nấu thêm phớ và trân châu vì khách đông, vừa hết đồ quán phải thêm mới ngay.

Các nguyên liệu như thạch, caramel, khúc bạch được chị Tuyết làm sẵn từ sáng, phớ và trân châu sẽ nấu vào chiều. Nhiều thực khách nói đây là điểm cộng của quán vì phớ luôn nóng hổi khi được đem ra.

"Vị nhài thơm và bát phở nóng làm tôi nhớ đến những xe tào phớ rong g gần 20 năm trước", Hoài An, sống ở Thanh Xuân, nói và cho biết thường đến quán ăn hai lần mỗi tuần dù nhà xa. Anh thường gọi phở truyền thống, không ăn kèm đá hoặc thỉnh thoảng sẽ ăn thạch găng nếu thời tiết nóng.

Các nguyên liệu như thạch, caramel, khúc bạch được chị Tuyết làm sẵn từ sáng, phở và trân châu sẽ nấu vào chiều. Nhiều thực khách nói đây là điểm cộng của quán vì phở luôn nóng hổi khi được đem ra.

"Vị nhài thơm và bát phở nóng làm tôi nhớ đến những xe tào phớ rong g gần 20 năm trước", Hoài An, sống ở Thanh Xuân, nói và cho biết thường đến quán ăn hai lần mỗi tuần dù nhà xa. Anh thường gọi phở truyền thống, không ăn kèm đá hoặc thỉnh thoảng sẽ ăn thạch găng nếu thời tiết nóng.

Các khay nguyên liệu được bày ngay trước mắt thực khách nên dễ dàng đánh giá về vệ sinh.

"Tôi không biết vì sao khách hàng lại thích quán mình, có thể do hương vị phù hợp và nguyên liệu nhà làm", anh Hoàng nói.

Các khay nguyên liệu được bày ngay trước mắt thực khách nên dễ dàng đánh giá về vệ sinh.

"Tôi không biết vì sao khách hàng lại thích quán mình, có thể do hương vị phù hợp và nguyên liệu nhà làm", anh Hoàng nói.

Đơn hàng với hơn 10 cốc mỗi loại không phải điều hiếm gặp ở quán.

Đơn hàng với hơn 10 cốc mỗi loại không phải điều hiếm gặp ở quán.

Một bát phở với caramel và trân châu có giá 30.000 đồng. Điều được nhiều thực khách đánh giá cao về quán là topping ăn kèm như trân châu, thạch luôn "đầy ụ".

Một bát phở với caramel và trân châu có giá 30.000 đồng. Điều được nhiều thực khách đánh giá cao về quán là topping ăn kèm như trân châu, thạch luôn "đầy ụ".

Trần Anh Thư (phải), mới biết đến hàng tào phớ này khoảng một tháng trước và giờ gần như tuần nào cũng ăn một lần. Cô thích nhất tào hũ của quán vì có độ béo vừa đủ, trân châu dai, ngon. Mỗi khi đến quán ăn Thư cũng thường mua thêm mang về.

Trần Anh Thư (phải), mới biết đến hàng tào phớ này khoảng một tháng trước và giờ gần như tuần nào cũng ăn một lần. Cô thích nhất tào hũ của quán vì có độ béo vừa đủ, trân châu dai, ngon. Mỗi khi đến quán ăn Thư cũng thường mua thêm mang về.

Dương Mạnh Tùng (áo đen, trái) cho biết là khách ruột của quán được 5 năm. "Tôi thích vị thanh, ngọt nhẹ đặc trưng của tào phớ quán này", anh nhận xét và cho biết chất lượng đồ ăn của quán luôn ổn định.

Khách đến ăn thường ngồi ở vỉa hè gần quán. Bát, thìa, chỗ ngồi sau khi khách ăn xong luôn được nhân viên quán dọn ngay để đảm bảo vệ sinh và khách mới có chỗ ngồi.

Dương Mạnh Tùng (áo đen, trái) cho biết là khách ruột của quán được 5 năm. "Tôi thích vị thanh, ngọt nhẹ đặc trưng của tào phớ quán này", anh nhận xét và cho biết chất

lượng đồ ăn của quán luôn ổn định.

Khách đến ăn thường ngồi ở vỉa hè gần quán. Bát, thìa, chỗ ngồi sau khi khách ăn xong luôn được nhân viên quán dọn ngay để đảm bảo vệ sinh và khách mới có chỗ ngồi.

Tú Nguyễn

'Du lịch Đà Nẵng theo hướng bền vững sẽ không lãng phí tài nguyên'

Trên cơ sở tài nguyên, hạ tầng sẵn có, Đà Nẵng cần sự đồng hành của các nhà đầu tư đủ tầm để phát triển theo hướng bền vững, theo ông Cao Trí Dũng, Chủ tịch Hiệp hội Du lịch Đà Nẵng.

Đà Nẵng đang được quy hoạch để có những khu du lịch tầm cỡ thế giới. 15 năm qua, thành phố có bước nhảy vọt về phát triển du lịch, từ chỗ nghèo nàn thiếu thốn hạ tầng, trở thành một trong những điểm đến hút khách bậc nhất cả nước. Trong kế hoạch phát triển du lịch sắp tới, Đà Nẵng hướng tới mục tiêu bền vững, tận dụng triệt để tài nguyên sẵn có. Ông Cao Trí Dũng đã có những chia sẻ sâu hơn về vấn đề này.

- Theo ông, đâu là những yếu tố trọng yếu giúp Đà Nẵng là điểm đến thu hút du khách trong và ngoài nước suốt thời gian qua?

- Những năm qua, Đà Nẵng không chỉ đóng góp về lượng khách, còn trở thành một trong những thương hiệu du lịch gắn với Việt Nam, cả về tài nguyên, hạ tầng, hệ thống dịch vụ, công tác phục vụ và môi trường điểm đến.

Có 3 yếu tố quan trọng giúp Đà Nẵng đạt được thành công này. Trước hết, thành phố sở hữu tài nguyên du lịch phong phú, hấp dẫn, được hỗ trợ bởi vị trí chiến lược, là điểm bay đến thuận lợi của các nước trong khu vực. Các thị trường lớn như Trung Quốc, Ấn Độ, Nhật Bản, Hàn Quốc... đều dễ dàng tiếp cận, riêng Đông Nam Á bay chỉ khoảng 2 giờ đồng hồ. Hệ thống cơ sở hạ tầng của Đà Nẵng được phát triển đồng bộ, hoàn chỉnh; hệ thống dịch vụ đa dạng, chất lượng cao. Đồng thời, nét văn hóa nơi đây đặc sắc, con người thân thiện.

Thứ hai, tư duy đột phá của lãnh đạo địa phương qua nhiều thời kỳ biến Đà Nẵng thành điểm đến có khả năng phát triển du lịch bền vững, dựa trên nền tảng tài nguyên sẵn có kết hợp thu hút đầu tư phát triển hạ tầng.

Cuối cùng, việc thu hút các nhà đầu tư, đặc biệt là nhà đầu tư lớn có khả năng làm thay đổi diện mạo, sớm hình thành hệ thống hạ tầng đồng bộ cũng như dịch vụ chất lượng cao đã tạo năng lực đột phá cho điểm đến.

- Ông đánh giá thế nào về tác động lan tỏa của ngành du lịch với tăng trưởng kinh tế - xã hội của thành phố?

- Du lịch là ngành kinh tế tổng hợp có sức lan tỏa rộng lớn, tác động đến nhiều ngành, lĩnh vực. Không chỉ đóng góp lớn vào GRDP hàng năm của thành phố, du lịch còn tạo công ăn công việc làm ổn định, bền vững cho người dân. Lực lượng lao động và tầng lớp dân cư Đà Nẵng trong nhiều năm luôn ủng hộ việc phát triển du lịch bởi sự lan tỏa chung đến nhiều ngành, lĩnh vực cũng như cộng đồng người dân, doanh nghiệp.

Đây là ngành rất có ý nghĩa khi chúng ta trải qua những cú sốc về kinh tế. Tất nhiên, ngành có thể bị ảnh hưởng nhiều nhất từ các cú sốc cũng là du lịch. Nhưng nhìn về mặt tích cực, du lịch Đà Nẵng qua ba năm dịch bệnh là ngành phục hồi nhanh, sớm nhất và hỗ trợ cho kinh tế thành phố nhiều nhất.

- Nhiều điểm đến trên thế giới tìm cách phục hồi ngành du lịch sau Covid-19 tạo ra sự cạnh tranh khốc liệt. Theo ông, Đà Nẵng cần hướng phát triển bền vững ra sao để tránh nguy cơ tụt hậu?

- Trong nhiều năm qua, Đà Nẵng luôn giới thiệu được công trình, sản phẩm mới ra thị trường. Với các thị trường mới, có thể sử dụng những sản phẩm đang có. Còn những thị trường lặp lại, chúng ta buộc đưa ra sản phẩm mới, nhưng không đồng nghĩa phải mới hoàn toàn. Ví dụ, Ba Na Hills hay Da Nang Downtown là những điểm đến luôn có sự đột phá, mới mẻ.

- Vậy đâu là giải pháp để thành phố vừa có những dự án tầm cỡ, vừa hướng tới phát triển bền vững, thưa ông?

- Các dự án du lịch cần hướng tới phát huy vẻ đẹp thiên nhiên, hài hòa với tự nhiên, cân bằng lợi ích. Đây là một bài toán rất khó. Tài nguyên nếu không đưa vào khai thác, biết cách khai thác thì chỉ là tài nguyên, khó có thể biến thành sản phẩm du lịch hấp dẫn để nâng cao thương hiệu điểm đến, thu hút thêm khách, tăng thu nhập cho người dân.

Thực tế, nhà đầu tư lớn sẽ có những cam kết rất chắc chắn và luôn bảo vệ thương hiệu. Nếu giao cho một số nhà đầu tư nhỏ lẻ, phải thành công, họ mới làm tiếp. Do đó, chúng tôi vẫn ủng hộ những "sếu đầu đàn", "đại bàng" lớn có cam kết đồng hành dài hạn để tạo ra nhiều dự án tầm cỡ. Đó cũng là những yếu tố tạo nên sự phát triển du lịch bền vững cho mỗi địa phương.

- Theo ông, làm thế nào để Đà Nẵng sớm sở hữu hình mẫu khu du lịch tầm cỡ thế giới?

- Đây là một định hướng lớn của thành phố về phát triển du lịch và nằm trong quy hoạch chung của điểm đến. Đà Nẵng sẽ có khu du lịch Ba Na Hills đẳng cấp thế giới, hướng tới vượt qua Genting tại Malaysia. Điều này có cơ sở vì Bà Nà gần sân bay, đi lại thuận tiện, phong cảnh tươi đẹp và diện tích không rộng bằng Genting.

Trong nhiều năm qua, với sức hút rất lớn nhưng các loại hình dịch vụ, cơ sở lưu trú không đủ, nên Đà Nẵng bị hụt việc khai thác lượng khách lớn hơn đến Bà Nà. Do đó, có được một khu du lịch tầm cỡ sẽ tạo ra một đầu kéo cho du lịch Đà Nẵng.

Bà Nà được xác định từ lâu là điểm phát triển du lịch của thành phố, không phải đến khi có doanh nghiệp tham gia. Bà Nà cùng Bạch Mã, Tam Đảo, Đà Lạt... là các điểm nghỉ mát người Pháp tìm kiếm để đầu tư từ thế kỷ trước.

Khi xây dựng khu du lịch tầm cỡ, cần hướng đến phát triển bền vững trên tinh thần của ba trụ cột. Thứ nhất, bền vững về kinh tế, thu hút được thêm nhiều khách, tạo nhiều công ăn việc làm, tăng nguồn thu cho ngân sách. Thứ hai là bền vững về các giá trị văn hóa, phù hợp với đặc trưng riêng của điểm đến Bà Nà. Thứ ba là hài hòa với môi trường. Chúng tôi tin Ba Na Hills sẽ phát triển xứng tầm, đạt được vị thế xứng đáng và đóng góp nhiều hơn nữa cho kinh tế, xã hội, du lịch thành phố.

Đảo Jeju giảm khách giữa lùm xùm 'chặt chém'

Hàn Quốc Lượng khách trong nước đến đảo Jeju giảm vào cao điểm hè, trong bối cảnh có nhiều phản nàn món đặc sản thịt lợn đen bị bán "chặt chém".

Phổ thịt lợn đen Geonip-dong nhận nhíp trước đây trở nên vắng vẻ sau khi một khách du lịch ẩn danh chia sẻ bài đăng trên mạng xã hội tố nhà hàng địa phương phục vụ thịt lợn có "98% mỡ" với giá 150.000 won (hơn 2 triệu đồng) vào cuối tháng 4. Một du khách khác cũng đăng lên mạng xã hội những miếng thịt heo đầy mỡ, giá đắt, làm tăng thêm cáo buộc chặt chém ở các nhà hàng địa phương.

Theo thống kê từ chính quyền tỉnh Jeju, số lượng du khách trong nước đến đảo năm nay đang giảm. Đến ngày 10/8, Jeju đón 7,31 triệu lượt khách, giảm 6,5% so với năm trước (7,81 triệu). Điều này khiến kỳ vọng phục hồi du lịch của các doanh nghiệp địa phương trở nên khó khăn.

Tại các điểm du lịch nổi tiếng, mặc dù có sự hiện diện của khách Trung Quốc và Nhật Bản nhưng không có cảnh tượng nhận nhíp như những năm trước. Trong chợ Dongmun, nhiều chủ cửa hàng vừa nướng tôm hùm vừa nhảy trên nền nhạc EDM không còn thu hút nhiều sự chú ý.

Du khách đến dùng bữa trưa tại nhà hàng thịt lợn đen nổi tiếng Sukseongdo chỉ chờ 15 phút mà không cần đặt bàn. Điều này khác hẳn so với lượng khách xếp hàng dài vài năm trước.

Thịt lợn đen là đặc sản nổi tiếng của Jeju. Món thịt khai thác từ giống lợn lông màu đen, hương vị thịt đặc biệt nên không cần tẩm ướp khi chế biến. Giá một suất thịt lợn đen nướng tại đảo từ 30.000 - 50.000 won (khoảng 600.000 - 1.000.000 đồng).

Yoo, du khách Hàn Quốc tại chợ Dongmun, cho biết từng quan ngại về tình trạng đắt đỏ trước khi đưa gia đình đến Jeju du lịch. Tuy nhiên, sau khi trải nghiệm các dịch vụ tại đây, anh nhận thấy giá cả thấp hơn dự kiến và "chưa thấy nơi nào bán giá quá cao", anh nói.

"Các tranh cãi xoay quanh thịt heo bị mỡ, dịch vụ kém và chặt chém là lỗi của một vài chủ doanh nghiệp nhưng nhiều người lại cho rằng toàn bộ đảo không chào đón du khách", chủ một nhà hàng thịt lợn đen nói.

Ngoài tâm lý tiêu cực sau các vụ tố làm giá bị thổi bùng, giá dịch vụ trên đảo Jeju vốn tăng từ sau đại dịch vẫn được duy trì đến nay, khiến khách Hàn Quốc nhận thức hòn đảo như một điểm đến đắt đỏ.

Theo Consumer Insight, công ty nghiên cứu du lịch, 83% người tham gia khảo sát cho rằng số tiền chi cho một chuyến đi đến Jeju có thể được sử dụng tốt hơn nếu đến Nhật Bản.

"Khách du lịch đông nhưng họ không chi tiền mua sắm", một người bán hàng lưu niệm tại chợ Dongmun nói, cho biết các hoạt động mua bán ế ẩm hơn so với trước dịch Covid-19.

Để phục hồi du lịch địa phương, chính quyền tỉnh Jeju đã thành lập một nhóm công tác trực tiếp tiếp nhận và xử lý các khiếu nại của du khách. Ngoài ra, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch cũng có động thái trước tình hình du lịch trên đảo Jeju. Bộ trưởng Yu In-chon hôm 8/8 đã đến thăm phố thịt lợn đen Geonip-dong để kiểm tra chất lượng thịt và đánh giá các cải tiến trong khu vực sau những tranh cãi gần đây.

Tiệm bánh mì 79.000 đồng một ổ ở TP HCM

Tiệm ở quận 1 bán bánh mì với quy trình khép kín, giá 79.000 đồng một ổ, được cho là "đắt nhất Sài Gòn".

Mở từ đầu năm trên đường Lương Hữu Khánh, bánh mì Trạng có nhiều loại nhân như pate, jambon, giò thủ, thịt nguội, chả lụa, thịt heo xá xíu nhưng nổi bật là bánh mì hải sản giá 79.000 đồng.

Chủ tiệm Nguyễn Quang Huy, 40 tuổi, cho biết đã tìm công thức riêng cho 13 loại nhân kẹp sau nhiều năm nghiên cứu về bánh mì. Anh tự nhận sản phẩm của tiệm "giá cao nhất ở TP HCM hiện nay", vì "nhập nguồn thịt heo, hải sản của nhà cung cấp đạt chuẩn VietGap tại Đồng Nai và đưa về sản xuất tại cơ sở riêng ở TP Thủ Đức".

Mở từ đầu năm trên đường Lương Hữu Khánh, bánh mì Trạng có nhiều loại nhân như pate, jambon, giò thủ, thịt nguội, chả lụa, thịt heo xá xíu nhưng nổi bật là bánh mì hải sản giá 79.000 đồng.

Chủ tiệm Nguyễn Quang Huy, 40 tuổi, cho biết đã tìm công thức riêng cho 13 loại nhân kẹp sau nhiều năm nghiên cứu về bánh mì. Anh tự nhận sản phẩm của tiệm "giá cao nhất ở TP HCM hiện nay", vì "nhập nguồn thịt heo, hải sản của nhà cung cấp đạt chuẩn VietGap tại Đồng Nai và đưa về sản xuất tại cơ sở riêng ở TP Thủ Đức".

Bánh mì cũng do tiệm sản xuất tại xưởng, kích cỡ to hơn bánh ngoài thị trường, ruột không quá đặc để bỏ được nhiều nhân.

Ông chủ cho biết muốn xây dựng một chuỗi cung ứng thực phẩm ổn định cho bánh mì của tiệm, tạo lòng tin cho khách hàng trước lo ngại về vấn đề an toàn thực phẩm.

"Nếu phát hiện nguyên liệu có vấn đề tôi sẽ truy xuất được nguồn ngay", anh Huy nói.

Bánh mì cũng do tiệm sản xuất tại xưởng, kích cỡ to hơn bánh ngoài thị trường, ruột không quá đặc để bỏ được nhiều nhân.

Ông chủ cho biết muốn xây dựng một chuỗi cung ứng thực phẩm ổn định cho bánh mì của tiệm, tạo lòng tin cho khách hàng trước lo ngại về vấn đề an toàn thực phẩm.

"Nếu phát hiện nguyên liệu có vấn đề tôi sẽ truy xuất được nguồn ngay", anh Huy nói.

Bánh mì truyền thống ở tiệm giá 68.000 đồng, thường có hai lớp pate, giúp bánh thơm, béo và không bị khô khi thưởng thức. Bên cạnh phần sốt bơ đã phết sẵn bên trong, tiệm chuẩn bị thêm tương ớt, muối tiêu, rau dưa để khách dùng theo khẩu vị.

Bánh mì truyền thống ở tiệm giá 68.000 đồng, thường có hai lớp pate, giúp bánh thơm, béo và không bị khô khi thưởng thức. Bên cạnh phần sốt bơ đã phết sẵn bên trong, tiệm chuẩn bị thêm tương ớt, muối tiêu, rau dưa để khách dùng theo khẩu vị.

Anh Quốc Đăng, 30 tuổi, sống tại TP Biên Hòa cho biết thường ghé tiệm mua bánh mì mỗi khi lên Sài Gòn. Giá bánh mì cao hơn so với các chỗ khác nhưng đây đặn topping, jambon chất lượng.

"Tôi thấy một ổ chia đôi cho hai người ăn thì giá này chấp nhận được", anh Đăng nói.

Nguyệt Hương, 34 tuổi sống tại Bình Tân, cho biết tin tưởng vào quy trình chế biến thực phẩm của tiệm nên đã nhiều lần mua về thưởng thức. "Giá thành cao đi kèm với sản phẩm chất lượng", nữ khách nói.

Anh Quốc Đăng, 30 tuổi, sống tại TP Biên Hòa cho biết thường ghé tiệm mua bánh mì mỗi khi lên Sài Gòn. Giá bánh mì cao hơn so với các chỗ khác nhưng đầy đặn topping, jambon chất lượng.

"Tôi thấy một ổ chia đôi cho hai người ăn thì giá này chấp nhận được", anh Đăng nói.

Nguyệt Hương, 34 tuổi sống tại Bình Tân, cho biết tin tưởng vào quy trình chế biến thực phẩm của tiệm nên đã nhiều lần mua về thưởng thức. "Giá thành cao đi kèm với sản phẩm chất lượng", nữ khách nói.

Thấy bánh mì "đắt nhất Sài Gòn" trên mạng xã hội, anh Lê Hùng, 35 tuổi ở TP Thủ Đức đã tới mua về thưởng thức hôm 10/8.

Theo anh Hùng, bánh mì truyền thống ở tiệm bán đầy đặn, nhiều loại chả và đồ ăn đi kèm. Riêng bánh mì hải sản anh đánh giá chưa thực sự đặc biệt, chỉ là "nhiều chả, thịt hơn so với phần truyền thống".

Thấy bánh mì "đắt nhất Sài Gòn" trên mạng xã hội, anh Lê Hùng, 35 tuổi ở TP Thủ Đức đã tới mua về thưởng thức hôm 10/8.

Theo anh Hùng, bánh mì truyền thống ở tiệm bán đầy đặn, nhiều loại chả và đồ ăn đi kèm. Riêng bánh mì hải sản anh đánh giá chưa thực sự đặc biệt, chỉ là "nhiều chả, thịt hơn so với phần truyền thống".

Ngoài phục vụ bánh mì nóng, tiệm còn bán bánh mì và các loại giò chả được cấp đông để khách mua mang đi xa. Anh Huy cho biết sản phẩm lạnh tiện dụng, đảm bảo nhưng vẫn khuyến khích khách thưởng thức bánh nóng để cảm nhận trọn vẹn hương vị.

Ngoài phục vụ bánh mì nóng, tiệm còn bán bánh mì và các loại giò chả được cấp đông để khách mua mang đi xa. Anh Huy cho biết sản phẩm lạnh tiện dụng, đảm bảo nhưng vẫn khuyến khích khách thưởng thức bánh nóng để cảm nhận trọn vẹn hương vị.

Tiệm có không gian chứa tối đa 20 khách, bố trí khu vực chờ và thưởng thức tại chỗ, mở bán từ 6h đến 24h. Ngoài bánh mì hải sản và truyền thống, tiệm có combo bánh mì kèm cà phê giá 96.000 đồng.

Anh Huy cho biết mỗi ngày bán trung bình từ 400 - 500 ổ, khách chủ yếu đặt qua ứng dụng, ghé mua mang về. Thời điểm đông nhất trong ngày là buổi trưa và tối.

Bánh mì của tiệm to so với khẩu phần ăn của đa số người Việt nên khách cần tính toán số lượng, mua vừa đủ. Chị Thanh Hương, 35 tuổi, sống tại TP HCM cho biết tò mò tới tiệm mua thưởng thức nhưng "phải gói nửa ổ mang về" vì ăn không hết.

Tiệm có không gian chứa tối đa 20 khách, bố trí khu vực chờ và thưởng thức tại chỗ, mở bán từ 6h đến 24h. Ngoài bánh mì hải sản và truyền thống, tiệm có combo bánh mì kèm cà phê giá 96.000 đồng.

Anh Huy cho biết mỗi ngày bán trung bình từ 400 - 500 ổ, khách chủ yếu đặt qua ứng dụng, ghé mua mang về. Thời điểm đông nhất trong ngày là buổi trưa và tối.

Bánh mì của tiệm to so với khẩu phần ăn của đa số người Việt nên khách cần tính toán số lượng, mua vừa đủ. Chị Thanh Hương, 35 tuổi, sống tại TP HCM cho biết tò mò tới tiệm mua thưởng thức nhưng "phải gói nửa ổ mang về" vì ăn không hết.

Tuấn Anh

Báo Ấn Độ giới thiệu 7 điểm là 'nam châm hút khách' ở Việt Nam

Tờ Times of India liệt kê những điểm đến như Hạ Long, Hội An, TP HCM và gọi đây là những "thỏi nam châm hút khách du lịch".

Vịnh Hạ Long được Times of India ngày 14/8 vinh danh là "viên ngọc của phía bắc Việt Nam". Vịnh nổi tiếng nhờ màu nước ngọc lục bảo cùng những dãy núi đá vôi chót vót, là thiên đường cho những người muốn khám phá thiên nhiên.

Du khách nên khám phá vịnh Hạ Long trên du thuyền và tham gia các hoạt động như kayak, khám phá hang động hay bơi trên bãi tắm vắng vẻ để có trải nghiệm không thể quên. Ảnh: Simon Pallard

Vịnh Hạ Long được Times of India ngày 14/8 vinh danh là "viên ngọc của phía bắc Việt Nam". Vịnh nổi tiếng nhờ màu nước ngọc lục bảo cùng những dãy núi đá vôi chót vót, là thiên đường cho những người muốn khám phá thiên nhiên.

Du khách nên khám phá vịnh Hạ Long trên du thuyền và tham gia các hoạt động như kayak, khám phá hang động hay bơi trên bãi tắm vắng vẻ để có trải nghiệm không thể quên. Ảnh: Simon Pallard

Hà Nội được nhận xét là nơi truyền thống và hiện đại đan xen một cách hài hòa. Du khách có thể ghé thăm khu phố cổ với những con phố chật hẹp để hiểu hơn về quá khứ của nơi này. Những hàng đồ ăn đường phố hay Hồ Gươm thanh bình cũng góp phần tạo nên nét quyến rũ riêng của Hà Nội. Ảnh: Giang Huy

Hà Nội được nhận xét là nơi truyền thống và hiện đại đan xen một cách hài hòa. Du khách có thể ghé thăm khu phố cổ với những con phố chật hẹp để hiểu hơn về quá khứ của nơi này. Những hàng đồ ăn đường phố hay Hồ Gươm thanh bình cũng góp phần tạo nên nét quyến rũ riêng của Hà Nội. Ảnh: Giang Huy

Sa Pa nổi tiếng nhờ cảnh quan tuyệt đẹp và mang dấu ấn văn hóa của đồng bào dân tộc. Phố núi này là điểm lý tưởng cho người thích đi bộ đường dài và tham gia hoạt động ngoài trời. Du khách đến đây nên khám phá chợ địa phương, ngắm nhìn những thung lũng đẹp như tranh vẽ và tận hưởng phong cảnh ngoạn mục trên đỉnh Fansipan. Ảnh: Bùi Xuân Việt

Sa Pa nổi tiếng nhờ cảnh quan tuyệt đẹp và mang dấu ấn văn hóa của đồng bào dân tộc. Phố núi này là điểm lý tưởng cho người thích đi bộ đường dài và tham gia hoạt động ngoài trời. Du khách đến đây nên khám phá chợ địa phương, ngắm nhìn những thung lũng đẹp như tranh vẽ và tận hưởng phong cảnh ngoạn mục trên đỉnh Fansipan. Ảnh: Bùi Xuân Việt

Vườn quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng ở Quảng Bình được yêu thích bởi hệ thống hang động rộng lớn và những khối nhũ đá tuyệt đẹp. Tờ báo Ấn Độ gợi ý du khách nên dành thời gian khám phá hang động khi tới đây. Ảnh: Vạn An

Vườn quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng ở Quảng Bình được yêu thích bởi hệ thống hang động rộng lớn và những khối nhũ đá tuyệt đẹp. Tờ báo Ấn Độ gợi ý du khách nên dành thời gian khám phá hang động khi tới đây. Ảnh: Vạn An

Khi tới Huế, cây viết của Times of India gợi ý du khách khám phá các làng tắm để hiểu hơn về triều đại nhà Nguyễn. Ảnh: Lê Huy Hoàng Hải

Khi tới Huế, cây viết của Times of India gợi ý du khách khám phá các làng tắm để hiểu hơn về triều đại nhà Nguyễn. Ảnh: Lê Huy Hoàng Hải

Hội An được tờ báo Ấn Độ đánh giá cao vì bảo tồn tốt và bầu không khí thơ mộng. Thành phố này nổi tiếng với những con phố đèn lồng, ngôi nhà gỗ truyền thống và các khu chợ tập nập. Hội An mang cái nhìn thoáng qua về Việt Nam thời xưa cũ, pha trộn nhiều nét kiến trúc cả trong và ngoài nước.

Khi tới đây, du khách nên ghé thăm Chùa Cầu, đi dạo sông Thu Bồn và thưởng thức đặc sản bánh mì, cao lầu. Ngoài ra, Hội An cũng là nơi tuyệt vời để lưu lại những bức ảnh đẹp. Ảnh: Peter Borter

Hội An được tờ báo Ấn Độ đánh giá cao vì bảo tồn tốt và bầu không khí thơ mộng. Thành phố này nổi tiếng với những con phố đèn lồng, ngôi nhà gỗ truyền thống và các khu chợ tập nập. Hội An mang cái nhìn thoáng qua về Việt Nam thời xưa cũ, pha trộn nhiều nét kiến trúc cả trong và ngoài nước.

Khi tới đây, du khách nên ghé thăm Chùa Cầu, đi dạo sông Thu Bồn và thưởng thức đặc sản bánh mì, cao lầu. Ngoài ra, Hội An cũng là nơi tuyệt vời để lưu lại những bức ảnh đẹp. Ảnh: Peter Borter

Tờ báo Ấn Độ đánh giá TP HCM là thành phố mang đậm nét quốc tế nhất Việt Nam. Những con phố luôn nhộn nhịp, tòa nhà chọc trời hay cuộc sống về đêm sôi động là đặc trưng của thành phố. Bên cạnh đó, TP HCM cũng có những di tích lịch sử để du khách hiểu thêm về quá khứ đầy biến động ở Việt Nam. Ảnh: Edwin Petrus

Tờ báo Ấn Độ đánh giá TP HCM là thành phố mang đậm nét quốc tế nhất Việt Nam. Những con phố luôn nhộn nhịp, tòa nhà chọc trời hay cuộc sống về đêm sôi động là đặc trưng của thành phố. Bên cạnh đó, TP HCM cũng có những di tích lịch sử để du khách hiểu thêm về quá khứ đầy biến động ở Việt Nam. Ảnh: Edwin Petrus

Hãng hàng không châu Âu bán vé bay cả năm giá 599 euro

Với nhiều hành khách, vé bay không giới hạn của Wizz Air giống như một giấc mơ vì chỉ cần chi 599 euro có thể đi khắp châu Âu và Địa Trung Hải một năm.

Hãng hàng không giá rẻ có trụ sở tại Hungary Wizz Air vừa tung ra vé bay không giới hạn có tên "bay thỏa thích". Những người sở hữu vé này sẽ được bay khắp châu Âu trong vòng một năm mà không giới hạn số chuyến. Vé có hiệu lực từ 25/9 với giá 599 euro. Những người may mắn mua trước nửa đêm ngày 15/8 trở về trước giá chỉ còn 499 euro. Hãng cho biết sẽ bán 10.000 vé loại này.

Điều kiện sử dụng vé bay thỏa thích là hành khách chỉ được đặt vé trước 72 giờ trước khi khởi hành. Nhiều người cho rằng đây là lựa chọn tốt nhất cho những người thường xuyên bay và có thể di chuyển bất kỳ lúc nào, không bó buộc thời gian. Mỗi lần đặt, khách chỉ được đặt vé một chiều, thay vì khứ hồi. Khi muốn trở về, khách phải thực hiện lại thao tác đặt vé. Nếu khách hủy vé ba lần, thẻ bay này sẽ không còn hiệu lực.

Các quyền lợi khách được hưởng khi mua tấm vé này là được đặt tối đa ba chuyến trong một ngày. Với mỗi chuyến, khách phải trả khoản phí cố định 9,99 euro.

Vé không gồm hành lý ký gửi cũng không được chọn chỗ trước hay ưu tiên lên máy bay sớm hơn. Khách được mang theo hành lý xách tay. Nếu muốn thêm các dịch vụ khác, khách phải trả thêm tiền. Hành lý ký gửi thường có giá 50 euro cho mỗi chặng bay.

Với tấm thẻ này, khách có thể sử dụng toàn bộ mạng lưới của hãng Wizz Air với các chuyến bay đến hầu hết châu Âu, Địa Trung Hải và Trung Đông, ngoại trừ các chuyến bay nội địa Italy.

Nhiều người cho rằng vé "bay thỏa thích" này khiến người mua bị bó buộc thời gian, không phù hợp với những người lên kế hoạch đi du lịch từ sớm. Nó cũng chỉ phù hợp với khách mang theo ít hành lý khi di chuyển. Nếu hai hành khách cùng sở hữu vé bay này, hãng cũng không đảm bảo họ có thể bay cùng một chuyến. Nếu số ghế đã kín, hành khách sẽ phải bay hai chuyến khác nhau.

Nhưng với những người bay thường xuyên, tấm vé được coi như một giấc mơ. Một khách bay thường xuyên của Wizz Air chặng Anh - Italy nói rằng thường phải chi 50 euro cho tấm vé một chiều hạng phổ thông, và phải mua trước vài tuần mới có giá đó. Với tấm vé bay thỏa thích này, họ tiết kiệm được rất nhiều tiền.

Nếu tận dụng tối đa quyền lợi thẻ, khách có thể tiết kiệm được đáng kể, đặc biệt trong mùa cao điểm. Hiện tại, một chuyến khứ hồi đặt vào phút chót đến Istanbul từ các điểm đến ở châu Âu có giá từ 250 euro. Giá hai chặng bay như vậy đã bằng giá của vé bay thỏa thích tại Wizz Air.

Ngoài ra, hãng bay còn cung cấp một loại vé khác là Multipass, bay không giới hạn trong một tháng. Những chuyến bay này khách cần phải đặt trước 5 ngày khởi hành. Vé này dành cho khách khởi hành từ Áo, Bulgaria, đảo Cyprus, Hungary, Romania, Anh, UAE, Albania, Ba Lan, Italy và bay đến các điểm đến quốc tế trên thế giới. Giá vé khoảng 35-65 euro, tùy thuộc vào quốc gia khách khởi hành.

Wizz Air là một trong những hãng hàng không có lượng khách đông nhất châu Âu. Năm ngoái, hãng đã phục vụ 60 triệu hành khách, nhiều hơn một phần ba số hành khách mà hãng hàng không hàng đầu tại Anh, British Airways, phục vụ.

48 giờ ở Măng Đen

Kon Tum Măng Đen khí hậu mát mẻ, trong lành, là điểm nghỉ dưỡng được nhiều du khách lựa chọn ở khu vực Tây Nguyên.

Măng Đen, huyện Kon Plông, tỉnh Kon Tum, thường được ví như "Đà Lạt thứ hai" của Tây Nguyên. Thị trấn nằm ở độ cao hơn 1.200 m so với mực nước biển, khí hậu mát mẻ, hệ sinh thái rừng phong phú, thích hợp cho các chuyến đi tránh nóng gần đây. 48 giờ ở Măng Đen dựa trên trải nghiệm của Bình An, travel blogger ở TP HCM và của phóng viên VnExpress.

Hành trình 48 giờ xuất phát từ sân bay Pleiku, Gia Lai, điểm gần nhất nếu bay từ TP HCM, Hà Nội hoặc các địa phương khác. Nếu đi đường bộ từ TP HCM, du khách di chuyển khoảng 13-14 tiếng.

>> Xem thêm: Cẩm nang du lịch Măng Đen

Ngày 1

Di chuyển đến Măng Đen

Đoạn đường từ Pleiku đến Măng Đen dài 105 km, thời gian di chuyển khoảng 2 tiếng. Đường được trải nhựa đẹp, một vài đoạn đồi núi nhưng thoải mái, dễ đi. Trên đường, du khách dừng nghỉ ở trung tâm thành phố Kon Tum.

Thăm nhà thờ gỗ Kon Tum

Nhà thờ Chánh tòa nằm trên đường Nguyễn Huệ, trung tâm TP Kon Tum, cách Măng Đen khoảng 50 km, thuận đường di chuyển. Công trình được xây dựng từ đầu thế kỷ XX. Do được làm hoàn toàn bằng gỗ nên người dân cũng như khách du lịch thường quen gọi là Nhà thờ gỗ.

Nhà thờ mở cửa các ngày trong tuần, chủ nhật đóng cửa các khung giờ lễ buổi sáng và chiều. Nếu đến không đúng giờ mở cửa, du khách tham quan bên ngoài.

Thưởng thức gỏi lá Kon Tum

Cách nhà thờ gỗ không xa là quán gỏi lá Út Cung trên đường Trần Cao Vân, ngoài ra còn có quán Yến Vy, Sức Sống Mới.

Khi khách tới, chủ quán sẽ bung ra một mâm bày kín các loại lá. Có khoảng 40-50 loại lá quen thuộc hoặc đặc trưng Tây Nguyên như cải, tía tô, đinh lăng, lá sung, lá mơ, hành, rau húng, lá xoài, lá ổi, lá chua, lá chùm ruột, ngũ gia bì. Đồ ăn kèm được đặt chính giữa mâm thường có các đĩa thịt ba chỉ luộc, tôm đồng hấp, ớt xanh, tiêu sọ... và bát nước chấm đặc biệt là gạo nếp lên men, ủ với tôm khô, thịt ba chỉ, sau đó xay nhuyễn và nấu chín.

Gỏi lá Kon Tum từng được công nhận top 10 đặc sản Việt Nam đạt giá trị ẩm thực châu Á.

Check in homestay

Măng Đen có nhiều khu lưu trú dạng homestay, và vài năm gần đây bắt đầu có các khách sạn lớn. Du khách nên chọn các homestay nằm giữa rừng thông và gần hồ Đăk Ke để tiện đi dạo ngắm cảnh trong không gian mát mẻ và lãng mạn. Đường đi lại ở Măng Đen thuận tiện, có nhiều chỗ đỗ ô tô rộng rãi.

Một số địa chỉ gợi ý: Đồi Gió Hú, Toki Boutique, Paradiso, Mây Lang Thang, Sun Homestay. Giá một đêm từ 500.000 đồng.

Thăm chùa Khánh Lâm lúc hoàng hôn

Chùa Khánh Lâm nằm trên một đỉnh đồi, là điểm du lịch tâm linh quen thuộc của khách du lịch khi đến Măng Đen, và cũng là nơi ngắm hoàng hôn. Từ cổng chính dưới chân đồi, du khách leo khoảng 200 bậc để lên chánh điện, sau đó đi ra lối cửa sau sẽ thấy đồi hoa. Đây là nơi ngắm trọn vẹn cảnh hoàng hôn vào những ngày đẹp trời.

Thưởng thức lẩu xuyên tiêu

Món ăn cay cay đậm đà đặc biệt thích hợp trong không khí se lạnh của buổi tối ở Măng Đen. Nước lẩu được hầm từ các loại rau củ quả, kèm thảo dược như kỷ tử và táo đỏ. Nước dùng được hầm trong nhiều giờ để ra vị ngọt thanh tự nhiên và trong. Ăn kèm lẩu là nộm gà măng khô đặc biệt.

Ngày 2

Săn bình minh ở đồi cỏ lau

Đồi cỏ lau nằm trên đường đèo Măng Đen, cách cổng chào hơn hai km. Đỉnh đồi phủ cỏ lau, có góc nhìn thoáng, ngắm được bình minh. Đây cũng là điểm cắm trại nếu du khách thích trải nghiệm hoang sơ. Ngoài ngắm bình minh, nơi này cũng là điểm săn mây, nhất là từ tháng 6 đến tháng 8.

"Nếu ở trong trung tâm Măng Đen, du khách phải khởi hành từ 5h, mặc ấm và sử dụng Google Maps để tìm đường", An nói và cho hay có một con đường nhỏ dẫn lên đồi, có thể đi xe máy lên, nhưng đường đi hơi gập ghềnh. "Tốt nhất nên đi bộ", An nói.

Thư giãn và ăn gà nướng ở thác Pa Sỹ

Thác Pa Sỹ chảy từ độ cao khoảng 50 m, là điểm đến không thể bỏ qua ở Măng Đen, nằm cách trung tâm thị trấn gần 10 km về phía tây. Vào khu du lịch, du khách mua vé với giá 20.000 một người. "Từ bãi để xe, du khách đi qua một cây cầu treo sau đó mới xuống thác, khoảng 300 bậc", An nói.

Khung cảnh xung quanh thác yên bình. Tầng đá lớn ngay thác và cây cầu gần đó là điểm check in được yêu thích. Du khách nên dừng chân nghỉ ngơi và gọi gà nướng cơm lam ở đây để ăn trưa. Gà nướng chắc thịt, được chế biến tại chỗ, thơm ngon và nóng hổi.

Ngay ngoài đường vào thác Pa Sỹ còn có vườn tượng gỗ dành cho những du khách thích nghệ thuật.

Thăm các trang trại rau củ

Buổi chiều, du khách nên ghé một trang trại rau củ. Với khí hậu thuận lợi, Măng Đen có nhiều dự án rau sạch, nông trại kiểu mới. Có thể tìm tới bất kỳ trang trại nào để tham quan, chụp ảnh, và mua về làm quà các loại rau củ quả như cà chua, dâu tây, bắp cải mini, bí đỏ, rau cần.

"Đường vào những trang trại này là đường đất, trơn trượt nên nếu trời mưa du khách cần cẩn thận", An nói và lưu ý thêm một số trang trại có thu phí tham quan.

Chụp ảnh ở đường vào thị trấn

Trên đường rời khỏi thị trấn, đừng quên dừng chân trên đường 24 (QL24), được coi là cung đường đẹp nhất Măng Đen. Đây là trục đường chính dẫn tới chợ Măng Đen, thác Pa Sỷ, cũng là đường ra - vào thị trấn. Đoạn đường này gây ấn tượng bởi hai hàng thông cao hai bên đường.

Lựa chọn thay thế

Còn một số điểm đến khác ở Măng Đen như làng du lịch cộng đồng Kon Pring, hồ Toong Đam, tượng Đức Mẹ Măng Đen, khu du lịch hồ Đam Bri. Du khách cũng có thể ở lại thêm một đêm để "sống chậm" hơn.

Hàng nghìn khách hủy đến Nhật Bản vì sợ siêu động đất

Cảnh báo siêu động đất ở Nhật đã khiến hàng nghìn khách hủy phòng ở những khu vực được đánh dấu có nguy cơ bị ảnh hưởng cao.

Các doanh nghiệp trong lĩnh vực dịch vụ tại Nhật Bản cho biết chịu thiệt hại kinh tế nặng nề dù đang trong mùa cao điểm du lịch.

Ngày 8/8, trận động đất mạnh 7,1 độ xảy ra ngoài khơi tỉnh Miyazaki ở độ sâu 30 km khiến ít nhất 15 người bị thương, theo Cơ quan Khí tượng Nhật Bản. Các chuyên gia cảnh báo trận động đất này có thể tạo ra siêu động đất ở rãnh Nankai, rãnh ngầm chạy dọc bờ biển Thái Bình Dương, cách bờ biển Nhật Bản 900 km. Nếu thảm họa xảy ra, nước này có thể đối mặt hậu quả thảm khốc tương tự trận động đất mạnh 9 độ hồi tháng 3/2011. Tuy nhiên, Cơ quan Khí tượng cho biết nguy cơ xảy ra siêu động đất vẫn còn thấp.

Ở phía tây Kochi, một trong những khu vực được dự đoán ảnh hưởng nặng nề nhất, ít nhất 9.400 khách quốc tế đã hủy đặt phòng khách sạn, theo công đoàn khách sạn địa phương.

Susumu Nishitani, đại diện công đoàn, cho biết các thông báo hủy đặt phòng trong khoảng thời gian 9-18/8 khiến các khách sạn trong khu vực thiệt hại khoảng 140 triệu yen (gần 950.000 USD). Cảnh báo phát ra trùng với kỳ nghỉ obon hàng năm của người Nhật Bản. Obon là lễ hội mùa hè nổi tiếng nhằm tưởng nhớ tổ tiên, người thân đã khuất. Người dân địa phương đi làm ăn xa thường trở về nhà dịp này để tảo mộ, sum họp gia đình.

"Thông thường, mọi khách sạn và nhà trọ trong thành phố chúng tôi sẽ kín phòng vào thời điểm này", Nishitani cho biết.

Đài truyền hình NHK cho biết dự kiến có thêm hàng nghìn yêu cầu hủy phòng tại thành phố Matsuyama lân cận. Nơi đây nổi tiếng với những suối nước nóng và đã truyền cảm hứng cho bộ phim hoạt hình Spirited Away của hãng phim Ghibli.

Khuyến cáo về siêu động đất đã được gỡ bỏ vào 15/8 sau khi cơ quan chức năng không phát hiện bất thường nào về hoạt động địa chất.

"Chúng tôi hy vọng, dù rất mong manh, rằng các khu nghỉ sẽ bắt đầu đón khách trở lại sau khi cảnh báo được dỡ bỏ", Nishitani nói.

Giá vé máy bay đi Đông Bắc Á tăng vẫn hút khách Việt

Giá vé máy bay đi các nước Nhật, Hàn tăng 20-30% dịp thu đông nhưng khách Việt vẫn chọn đi vì thời tiết, cảnh quan thu hút.

Thảo Như, 28 tuổi, sống tại TP HCM, cho biết từ đầu năm gia đình đã lên kế hoạch tự túc du lịch Hàn Quốc ngắm lá vàng lá đỏ vào tháng 11. Tháng 4, Như kiểm tra giá vé khứ hồi TP HCM - Seoul có mức thấp nhất dao động 4 triệu đồng. Chưa đặt vé ngay, du khách chờ thêm ba tháng để đợi kết quả visa của các thành viên trong nhà. Cuối tháng 7, Như vào ứng dụng đặt, thấy giá vé đã tăng thêm 2-3 triệu đồng. Cô cho hay giá vé tăng nằm trong dự tính của gia đình, cả nhà sẽ sớm đặt trong tháng 8 vì lo càng sát ngày giá sẽ cao hơn.

"Giá vé tăng không ảnh hưởng nhiều đến kế hoạch, chúng tôi vẫn giữ lịch trình đi Hàn vào tháng 11", Như nói.

Dữ liệu phòng vé của Công ty CP Truyền thông Du Lịch Việt cho thấy giá vé máy bay khứ hồi từ Hà Nội, TP HCM đi các điểm du lịch thuộc Đông Bắc Á như Nhật Bản, Hàn Quốc, Đài Loan đang trên đà tăng vào mùa thu đông, tháng 8-12. Tính riêng Nhật Bản và Hàn Quốc, giá vé khứ hồi tăng từ 20-30% so với đầu năm. Giá vé máy bay đi các nước Đông Nam Á như Thái Lan và Singapore cũng tăng vào dịp 2/9.

Ngày 31/8-3/9, giá vé khứ hồi chặng TP HCM đi Bangkok, Thái Lan thấp nhất là 7 triệu đồng, tăng 30% so với tháng 7 (4,9 triệu đồng). Vé khứ hồi TP HCM đi Singapore dịp nghỉ lễ tháng 9 giá từ 5,9 triệu đồng, cao hơn giá vé tháng 7 khoảng một triệu đồng.

Giai đoạn 28/9-1/10, sau dịp lễ 2/9 một tháng, giá vé khứ hồi TP HCM - Bangkok thấp nhất là 2,9 triệu đồng; đi Singapore là 3,5 triệu đồng. Mức giá này thấp hơn giá dịp hè và kỳ nghỉ lễ 2/9.

Giá vé khứ hồi chặng TP HCM - Tokyo, Nhật Bản dịp 2/9 thấp nhất khoảng 9,8 triệu đồng. Giá vé tháng 11 dao động hơn 10 triệu đồng, cao hơn giá tháng 7 khoảng 2-3 triệu đồng.

Vé khứ hồi từ TP HCM đi Seoul, Hàn Quốc dịp 2/9 thấp nhất là 5,8 triệu đồng. Giá tháng 11 dao động trên 6 triệu đồng, mức tăng phụ thuộc vào thời gian đặt, giờ bay, hãng bay. Giá này tương đương giá khứ hồi dịp hè tháng 7 (5,9 triệu đồng).

Ông Thi Quốc Duy, Giám đốc trung tâm du lịch khách lẻ của BenThanh Tourist, cho biết giá vé đến các điểm du lịch tại Đông Bắc Á mùa thu đông tăng so với dịp đầu năm nhưng "không phải biến động lớn". Giá vé đến các địa điểm này thường cao vào giữa thu từ cuối tháng 10 đến tháng 11 - cao điểm du lịch mùa lá vàng, mùa lễ hội cuối năm. So với cùng kỳ năm ngoái, giá đến Đông Bắc Á chênh lệch 10%. Trong khi đó, giá vé đến các điểm đến ở Đông Nam Á như Thái Lan hay Singapore tăng đột biến vào dịp nghỉ lễ, sau đó sẽ hạ nhiệt về mức trung bình.

Các công ty cho biết một số trường hợp khách đi tự túc thấy vé tháng sau tăng so với tháng trước là do hãng đã bán hết dải vé thấp. Nguyên nhân khách quan khác là giá nhiên liệu tăng toàn cầu.

Giá vé đến các điểm thuộc khu vực châu Á không ảnh hưởng nhiều đến nhu cầu du lịch nước ngoài dịp cuối năm của khách Việt. Theo ông Duy, lượng khách đặt vé máy bay và tour đến các điểm du lịch tại Đông Bắc Á đang trên đà tăng, có thể hơn cuối hè 20-30%. Dự kiến lượng khách tương đương mùa hoa anh đào đầu năm. Tuy nhiên, nếu xét về lượng khách, thị trường Đông Nam Á vẫn hút khách Việt hơn bởi ngân sách phù hợp với số đông. Thái Lan hiện vẫn dẫn đầu về lượng khách đặt tour và vé máy bay.

Trưởng phòng Truyền thông Flamingo Redtours Vũ Bích Huệ cho biết xu hướng khách Việt lên kế hoạch đi du lịch mùa thu bắt đầu tăng mạnh từ giữa tháng 7. Lượng khách đặt tour mùa thu tại Flamingo Redtours tăng 15-20% tùy từng điểm đến so với cùng kỳ năm ngoái. Theo bà Huệ, khí hậu mát mẻ, cảnh thu đặc sắc là những lý do khiến tour mùa thu hút khách.

Ông Phạm Anh Vũ, Phó tổng giám đốc công ty CP Truyền thông Du Lịch Việt, cho biết so với giai đoạn đầu năm, lượng khách đặt vé qua công ty đến các điểm thuộc Đông Bắc Á dự kiến tăng 25-30%, cao điểm là tháng 11 và 12 khi có nhiều lễ hội và sự kiện. Hàn Quốc đang là điểm đến được du khách Việt Nam quan tâm đăng ký nhiều nhất, nhờ vào các sự kiện văn hóa lớn và mùa thu lá vàng.

Các điểm đến như Singapore hay Thái Lan hút khách dịp thu đông vì là thiên đường mua sắm với những đợt giảm giá lớn vào cuối năm như Black Friday hay Giáng sinh. Ngoài ra, thời tiết cuối năm mát mẻ, phù hợp nhiều hoạt động ngoài trời, cùng với chi phí sinh hoạt cũng phù hợp với túi tiền của phần lớn du khách Việt.

Khác biệt giữa phở Nam Định và phở Hà Nội

Phở Nam Định đậm vị nước mắm, phổ biến là áp chảo, tái lẫn còn phở Hà Nội nước dùng trong và thanh, với các món chính là tái, chín và tái chín.

Phở Hà Nội và phở Nam Định được công nhận Di sản văn hóa phi vật thể quốc gia hôm 9/8. Dù còn nhiều tranh luận, hai địa phương đều được coi là "nơi khai sinh" của phở. Tuy nhiên, phở ở mỗi nơi đều có những điểm khác biệt.

Về nguồn gốc, trong cuốn sách "Trăm năm phở Việt" ra mắt năm 2022, nhà khoa học Trịnh Quang Dũng, Viện Hàn lâm Khoa học và Công nghệ Việt Nam, cho hay có hai luồng ý kiến về nguồn gốc của phở: Hà Nội hay Nam Định. Theo đó, đầu thế kỷ XX, "đội quân phở gánh" của dòng phở Nam Định đã rong ruổi lên Hà Nội hành nghề. Cũng trong khoảng thời gian này xuất hiện dòng phở gốc Di Trạch, tỉnh Hà Đông (nay là Hà Nội).

Một giả thuyết khác chưa chính thức, được đề cập trong Lý lịch di sản của tỉnh Nam Định cho rằng một đầu bếp ở thành phố Nam Định đã sáng tạo ra phở bởi đây từng là trung tâm dệt vải thuộc địa lớn nhất Việt Nam, nơi có các ông chủ người Pháp và lao động người Việt. Đầu bếp nghĩ ra một món súp để làm hài lòng cả hai nhóm người này. Ông dùng hai nguyên liệu chính là bánh phở (nguồn gốc Việt Nam) và thịt bò (nguồn gốc Pháp) rồi thêm một số gia vị để thành phở như hiện nay.

Nghiên cứu của Nguyễn Thanh Dung, ĐH Khoa học Xã hội và Nhân văn, về phở Nam Định ở Hà Nội năm 2001 được Sở Văn hóa Thể thao Hà Nội đề cập trong tài liệu công nhận "Di sản Văn hóa Phi vật thể quốc gia", cũng cùng ý kiến. Theo đó, dựa trên lời kể của chủ một số cửa hàng phở tại Hà Nội là người Nam Định, có thể những người làng Vân Cù, Tây Lặc (Nam Định) ra Hà Nội đi làm thuê cho cửa hàng người Hoa và học nghề, rồi ở lại Hà Nội mở cửa hàng phở góp phần hình thành thương hiệu "Phở Nam Định" tại Hà Nội. Hà Nội từ đó trở thành cái nôi để phở phát triển bởi thị trường dồi dào hơn.

Về cách chế biến, nước dùng là thành phần quan trọng nhất của mỗi bát phở, cũng là đặc điểm để đánh giá chất lượng món ăn. Nước dùng thể hiện sự tinh tế nhờ sự kết hợp các loại thảo mộc, gia vị để tạo nên hương vị đặc trưng. Sự khác biệt của phở Hà Nội và Nam Định cũng nằm ở đây.

Với phở Nam Định, nước dùng không thể thiếu nước mắm cốt được sản xuất tại vùng biển địa phương. Công thức và quy trình chế biến nước dùng vừa là bí quyết gia truyền lưu giữ trong nhiều thế hệ trong gia đình tại Nam Định như phở Cự Tạng, phở Cồ, vừa là sự sáng tạo, dấu ấn của lớp kế cận. Nước dùng được ninh từ xương ống, có thể thêm đuôi bò để tạo độ ngọt. Khi ninh xương, nước lần hai mới dùng để tránh mùi hôi của xương bò.

Với phở Hà Nội, những cửa hàng phở lâu năm tại đây chỉ nấu nước dùng từ xương bò kết hợp với gừng, thêm hành củ đã nướng qua lửa, có thêm quế, hồi, thảo quả và nguyên liệu khác. Tỷ lệ và thời điểm bỏ các nguyên liệu vào nước dùng là bí quyết đặc trưng của mỗi hàng. Trong quá trình ninh phải vớt bọt, sau 24 tiếng vớt ra, chắt lấy nước cốt. Nước dùng nêm nếm bằng muối, gia vị, rất ít nơi sử dụng nước mắm như Nam Định.

Phở Nam Định có cả tái, chín, nhưng áp chảo phổ biến và được người Nam Định yêu thích. Phần thịt bò được đảo trên chảo mỡ nóng già, có tỏi đập dập, rau cải, cà chua, hành tây, cà rốt, sau đó gia giảm gia vị, hạt tiêu, thêm chút nước dùng phở cho thịt mềm. Sau khi chần bánh phở xong thêm phần thịt bò đã xào lên trên và chan nước dùng rồi thưởng thức.

Phở Hà Nội phổ biến là tái, chín và tái chín. Phần thịt thường là thăn, nạm gầu hoặc lõi bò. Thịt thái miếng mỏng theo chiều dài thớ.

Khác biệt còn nằm ở sự cải biến: người Hà Nội có thêm phở gà. Nước dùng phở gà được ninh từ xương, đầu và chân gà hoặc thêm xương lợn kết hợp với gừng, đun sôi, vớt bọt kỹ rồi đun liu riu cho xương tiết ra nước ngọt. Gà ngon thường là gà ta nuôi tự nhiên nặng không quá hai kg. Da gà vàng, thịt hồng sậm không thớ và không có mỡ dưới da.

Về cách thưởng thức, điểm tương đồng của phở Hà Nội và Nam Định là các quán phở ngon thường có bàn ghế xuềnh xoàng. Bàn ăn phở hơi thấp so với bình thường để nước dùng không văng vào quần áo khi thực khách cúi xuống. Có thời điểm, quán phở máy lạnh từ miền Nam xuất hiện Hà Nội, nhưng không phát triển và được cho là không phù hợp văn hóa và thói quen ăn uống.

Người Hà Nội ăn phở không vắt chanh hay thêm tương ớt, chỉ dùng giấm tỏi và ớt tươi vì vị chua trong quả chanh tạo ra mạnh hơn vị chua trong giấm nên chanh làm dậy hương vị nước dùng phở gà, nhưng lại phá vị phở bò. Dù vậy, nhiều hàng phở hiện phục vụ đầy đủ chanh, ớt, giấm tỏi và quẩy đi kèm. Phở Hà Nội khi ăn thường sử dụng đũa tre và thìa.

Những quán phở tại Hà Nội thường chuyên một loại phở, bò hoặc gà. Sở dĩ không vừa phở bò và gà vì sẽ lẫn vị, nước dùng cũng không thể sử dụng chung. Phở được phục vụ đầy đủ trong một bát, không ăn kèm các món khác, trừ quẩy.

Theo truyền thống, bánh phở Nam Định và Hà Nội đều có sợi bánh to bản, trắng và thái tay, mỏng vừa phải. Sợi bánh ăn mềm mượt nhưng không bở nát, thấm vị thơm ngọt của nước dùng. Tuy nhiên, hiện đa phần bánh phở đều thái bằng máy nên sợi nhỏ hơn.

Theo thống kê năm 2024 của Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch Nam Định, tỉnh có gần 500 cửa hàng phở, trong đó thành phố Nam Định và huyện Nam Trực là nơi tập trung nhiều hàng lâu năm, nhiều nơi trên hai thế hệ như phở Cự Tạng, Hải Phở, phở Trường, phở Bà Thu, phở Tạo, phở Cồ. Còn tại Hà Nội, thống kê đến cuối năm 2023 của Sở Văn hóa Thể thao, có gần 700 cửa hàng phở ở thủ đô, tập trung chủ yếu ở các quận Ba Đình (21 cửa hàng), Hoàn Kiếm (32), Cầu Giấy (29), Đống Đa (9), Hai Bà Trưng (30), Thanh Xuân (56), Long Biên (93). Những thương hiệu phở gia truyền gồm phở Chiêu, phở Tình, phở Tư Lùn, phở Sướng, phở Vui, phở Nhớ, phở Thìn (Bờ Hồ), phở Thìn Lò Đúc.

Nhóm CEO đạp xe 550 km đến Nha Trang chạy VnExpress Marathon

9 người là CEO, lãnh đạo cấp cao các doanh nghiệp thương mại điện tử, đạp xe từ TP HCM đến Nha Trang trong 5 ngày, sau đó hoàn thành 42km chạy bộ, sáng 11/8.

Đầu tháng 6, anh Nguyễn Thành Hiếu và Lê Anh Tuấn khởi xướng ý tưởng đạp xe xuyên Việt. Họ rủ thêm các thành viên nhập đoàn gồm Võ Trung Tín, Đào Duy Nguyên, Ali Bao, Hà Mạnh Hùng, Quách Thanh Quang, Tô Hoài Nam, Bùi Sơn Tâm, Phạm Xuân Hiếu hưởng ứng. Tất cả đều đang điều hành các doanh nghiệp lớn nhỏ, bận rộn với công việc cũng như gia đình. Song họ muốn một lần được khám phá cung đường đẹp từ TP HCM đến Nha Trang bằng xe đạp.

Nói về lý do chọn đạp xe xuyên Việt, đại diện nhóm lý giải, tất cả thành viên đã khởi nghiệp hơn mười năm, quá quen với những bài toán khó trong kinh doanh. Việc khám phá và chinh phục trở thành bản năng. "Nhưng trong thể thao lại phải dân chuyên, nên chúng tôi muốn cùng nhau tạo nên kỉ tích, làm gương cho nhân viên rèn luyện sức khỏe, ý chí trong thời điểm khó khăn", một trong các thành viên chia sẻ.

Thời điểm đầu nhóm rất hào hứng với ý tưởng này. Mỗi ngày họ dành khoảng hai tiếng để đạp xe, tập luyện chạy bộ. Cách hai đến ba tuần, 9 thành viên sẽ có một buổi cùng đạp xe 150 km. Sau hơn hai tháng luyện tập, đến ngày 6/8, họ xuất phát từ TP HCM với đích đến là Nha Trang.

Ngày đầu tiên, nhóm hoàn thành 200 km, đi từ trung tâm TP HCM đến huyện Cần Giờ, sang Vũng Tàu, dừng chân ở Lagi. Hà Mạnh Hùng, một trong 9 thành viên kể lại, đoạn đường này tương đối đẹp và bằng phẳng. Về chiều tối, đi qua các khu resort ở Hồ Tràm, Bình Châu, không khí mát mẻ khiến hành trình dài trở nên dễ chịu.

Vì thể lực ít nhiều đã bị bào mòn, ngày thứ hai các thành viên chỉ thực hiện 100 km và nghỉ ngơi ở Mũi Né. Cung đường bắt đầu khắc nghiệt khi đi đến ngày thứ ba của hành trình. Quãng đường Mũi Né, Phan Rí, Phan Rang, Vĩnh Hy dài 160 km, liên tục xuất hiện những đoạn đèo dốc cao, nắng gay gắt.

"Đây là điều ngoài dự tính. Trước đó chúng tôi nghĩ đi đường biển sẽ chỉ tận hưởng không khí và ngắm cảnh. Nhiều con dốc dài đằng đằng như muốn đánh gục ý chí anh em", đại diện nhóm kể lại.

Tuy mệt, công sức bỏ ra theo mọi người là xứng đáng vì được ngắm cảnh đẹp, biển trời quê hương. "Nước biển xanh hòa vào ánh nắng đẹp khôn tả. Chúng tôi có những giây phút nghỉ ngơi, lặn biển ngắm san hô khi dừng ở Vĩnh Hy. Nhờ đó thể lực hồi phục khá tốt", đại diện nhóm nói.

Trong 90 km cuối đi từ Vĩnh Hy đến Cam Ranh, Nha Trang, có những lúc đoàn phải dắt xe, đi bộ vì lên đèo, dài, quanh co. Đến Nha Trang lúc xế chiều ngày 10/8, chân cả 9 người căng cứng, một số người đuối sức, nhưng vẫn sẵn sàng để thực hiện thử thách cuối cùng - hoàn thành cự ly dài nhất của VnExpress Marathon Nha Trang. Anh Hùng và đồng đội chỉ có vài tiếng đồng hồ để nghỉ ngơi trước khi bước vào vạch xuất phát giải chạy lúc 3h sáng.

Không khí phố biển mát mẻ và sự sôi động của đường đua lúc đầu làm các thành viên khá hào hứng. Tuy nhiên do thể lực đã bị bào mòn sau gần 550 km đạp xe, họ nhanh chóng thấm mệt. Kết quả 7 người hoàn thành cự ly với thời gian suýt soát COT, 2 người DNF. "Chúng tôi chỉ chạy được một nửa sức so với bình thường. Nhưng có một điều an ủi là tất cả đều kịp chinh phục đèo Lương Sơn hùng vĩ", các thành viên chia sẻ.

"Chúng tôi quan niệm niềm vui sẽ đến trên hành trình, còn vinh quang nằm ở đích đến. Vì vậy đã thực hiện hành trình này với đích đến là VnExpress Marathon Nha Trang. Đó là một điều ý nghĩa với tất cả", một thành viên cho biết thêm. Dọc đường đi, nhóm luôn nhận được sự cổ vũ từ người thân, đồng nghiệp, bạn bè ở TP HCM.

Sau VnExpress Marathon Nha Trang, nhóm tiếp tục đặt mục tiêu mới. Ngoài đạp xe và chạy bộ sẽ luyện thêm bơi, hướng đến hoàn thành nội dung triathlon. "Tất cả chúng ta vẫn chưa biết giới hạn của bản thân ở đâu. Việc chinh phục mục tiêu khó để tự rèn luyện ý chí bản thân, chinh phục các thách thức trong kinh doanh", đại diện nhóm chia sẻ.

VnExpress Marathon Nha Trang quy tụ hơn 9.000 VĐV. Giải đấu khép lại bằng lễ trao giải diễn ra lúc 10h cùng ngày. Hơn 100 giải thưởng, tổng giá trị hơn 1 tỷ đồng đã trao đến tay các VĐV có thành tích xuất sắc chung cuộc, nhóm tuổi.

5.000 chuyến bay Vietjet kết nối Buôn Ma Thuột - Vinh trong 10 năm

Vietjet hiện là hãng duy nhất triển khai đường bay Buôn Ma Thuột - Vinh, giúp gần một triệu lượt khách di chuyển thuận tiện trong 10 năm qua.

Thông tin nêu tại lễ kỷ niệm 10 năm với sự tham gia của lãnh đạo hai tỉnh Đắk Lắk, Nghệ An, đại diện sân bay, người dân và du khách. Từ 2014 đến nay, Vietjet khai thác hơn 5.000 chuyến cho đường bay Buôn Ma Thuột - Vinh, phục vụ gần một triệu lượt khách.

Theo hãng, đường bay mang tới cơ hội di chuyển thuận lợi, phát triển kinh tế, văn hóa, du lịch hai địa phương. Các đường bay Vietjet đã góp phần mang tới sự đổi thay cho hai sân bay Buôn Ma Thuột và Vinh đồng thời mở rộng mạng bay với các điểm đến Hà Nội, TP HCM, Hải Phòng, Nha Trang...

Dịp này, hãng mở bán 2.000 vé Eco từ 0 đồng (chưa gồm thuế, phí) cho chặng bay Buôn Ma Thuột - Vinh. Vé mở bán từ 12h ngày 15/8 đến 23h59 ngày 21/8, thời gian bay từ 4/9 năm nay đến 22/5/2025. Khách mua vé tại website và ứng dụng di động Vietjet Air.

Chương trình khuyến mại của Vietjet tạo điều kiện cho du khách dễ dàng đến với thành phố thủ phủ cà phê Việt Nam, khám phá những địa danh tại Đắk Lắk như thác Dray Nur, Bản Đôn, bảo tàng thế giới cà phê... Du khách còn có dịp tham quan Nghệ An với thành cổ Vinh, khu di tích Làng Kim Liên - quê Bác, bãi biển Cửa Lò...

Trên chuyến bay Vietjet, du khách trải nghiệm đội tàu bay hiện đại, thân thiện môi trường, phi hành đoàn chuyên nghiệp. Ở độ cao 10.000 m, hãng mang đến nhiều món ăn nóng tươi ngon, thực dưỡng như phở Thìn, bánh mì Việt Nam... cùng nhiều chương trình văn hóa nghệ thuật. Đi cùng là chương trình khách hàng thân thiết Vietjet Skyjoy để tích điểm đổi quà từ hơn 250 thương hiệu.

Tình yêu sét đánh trong chuyến du lịch của du khách U60

Kenneth Harl khi 60 tuổi đã nghĩ sẽ ế suốt đời nhưng sau lần đầu thấy Sema Tekgul trong chuyến du lịch Thổ Nhĩ Kỳ, mọi thứ đã thay đổi.

"Tôi bị sét đánh từ cái nhìn đầu tiên", du khách Mỹ Kenneth Harl nhớ lại cuộc gặp gỡ với bạn gái Sema Tekgul trong chuyến du lịch tới Malatya, Thổ Nhĩ Kỳ vào mùa hè 2011.

Kenneth khi đó 60 tuổi, là giáo sư lịch sử tại Đại học Tulane ở thành phố New Orleans, Mỹ. Đi cùng ông trong chuyến du lịch đó là Yasmine, một giáo sư khác dạy cùng trường và người bạn thân Jason. Bộ ba lên kế hoạch ở lại Thổ Nhĩ Kỳ vài tuần để khám phá, nghiên cứu các tuyến đường quân sự của La Mã. Cả nhóm rất hào hứng khi tận mắt nhìn thấy những khuôn mặt bí ẩn, hùng vĩ được khắc trên đá tại Nemrut Dag, một Di sản thế giới của UNESCO.

Trước khi khởi hành, Yasmine đã kể về chuyến đi với người bạn cũ Sema Tekgul, giáo viên dạy học ở Izmit, Thổ Nhĩ Kỳ và mời cô tham gia vào chuyến tham quan.

Lần đầu gặp Sema, Kenneth nhanh chóng bị thu hút và có những cảm xúc chưa từng trải qua trước đây. Trong bữa tối, cả hai chỉ nhìn nhau và không trao đổi được nhiều vì Sema không nói được tiếng Anh còn Kenneth chỉ nói được tiếng Thổ Nhĩ Kỳ cơ bản.

Khi đó, Sema đã ngoài 50 tuổi, độc thân và chỉ có một mối tình thời trẻ nhưng không thành. Cô cũng không có ý định kết hôn nhưng khi gặp Kenneth, cô nhanh chóng cảm thấy có một mối liên hệ đặc biệt với người đàn ông này. Sema không biết Kenneth đã kết hôn hay chưa và cũng không muốn hỏi. Kenneth cũng có suy nghĩ tương tự. Ông muốn tìm hiểu thêm về Sema nhưng cũng thận trọng và lịch sự nên không dám hỏi thêm. Nam du khách Mỹ cảm nhận Sema là một người tốt và mọi thứ hiện đã quá muộn vì ông đã 60 tuổi.

Những ngày tiếp theo, hai người dần trở nên thân thiết hơn. Họ thường xuyên giao tiếp bằng mắt với nhau. Cuối cùng, Sema là người tỏ tình trước. Khi cùng nhau ở trên phà băng qua sông Euphrates, Sema đã hỏi: "Anh có tin vào tình yêu sét đánh không?". Kenneth trả lời "Có" và ngỏ lời luôn với cô. Kể từ đó, họ dành phần còn lại của chuyến phà để đắm mình trong cảm xúc hạnh phúc.

Nhớ lại cuộc gặp năm đó, Kenneth nói ông chỉ muốn ở gần cô, tìm hiểu kỹ hơn về Sema. Nam du khách Mỹ thừa nhận đã "cô đơn quá lâu rồi".

Sau khi khám phá Malatya, cả nhóm đi đến Urfa, thành phố nằm ở phía đông nam. Họ cùng ăn tối và xem biểu diễn múa truyền thống rồi cùng nhau nhảy múa theo điệu nhạc. Đây là lần đầu tiên Kenneth nhảy múa và chưa từng làm điều tương tự trước đó.

Yasmine chia tay mọi người sau chuyến tham quan Urfa. Ba người còn lại tiếp tục chuyến đi. Jason tình ý "biến mất" vào bữa tối để dành thời gian riêng tư cho Kenneth và Sema. Đó cũng là buổi hẹn hò chính thức đầu tiên của họ.

"Ở Nemrut Dag, Kenneth chỉ chụp ảnh Sema", Jason nhớ lại. Đó là lúc anh nhận ra vị giáo sư sử học đã phải lòng người phụ nữ Thổ Nhĩ Kỳ này vì trước đó Kenneth chưa bao giờ chụp ảnh người khác. Ông thậm chí còn bảo họ ra chỗ khác để có thể chụp ảnh

phong cảnh.

Ngày hôm sau, Sema cũng phải quay về nhà ở Izmit. Jason và Kenneth vẫn tiếp tục kỳ nghỉ ở Thổ Nhĩ Kỳ và hẹn gặp lại Sema ở Istanbul vào cuối tháng.

Khi chia tay, Sema gợi ý trao đổi địa chỉ email và thông tin liên lạc qua Skype. Thời gian sau đó, họ trò chuyện với nhau mỗi ngày. Năm tuần sau, khi gặp lại ở Istanbul, Kenneth đã cầu hôn Sema bằng tiếng Thổ Nhĩ Kỳ không được trôi chảy cho lắm. Sema đồng ý trong xúc động. Nói về lời cầu hôn diễn ra chóng vánh, Kenneth nói cả hai đã không còn trẻ. Họ không còn nhiều thời gian trên cuộc đời này.

Sau màn cầu hôn, Kenneth đến Izmit gặp gia đình bạn gái. Dù là chuyến đi chớp nhoáng, anh vẫn được gia đình chị gái và cháu gái Sema chào đón nồng nhiệt. Nam du khách Mỹ dành năm tiếng để ngồi trò chuyện với bốn người phụ nữ Thổ Nhĩ Kỳ và cố gắng thể hiện với họ mình là một người đáng tin tưởng. Sema nói gia đình cô rất thích Kenneth. Bạn bè của Kenneth nhận xét dù yếu ở tuổi 60, nhưng cảm xúc của ông giống như ở tuổi 16 với những rung động đẹp đẽ của mối tình đầu.

Trong thời gian đợi cấp giấy tờ để đưa Sema về Mỹ, Kenneth đã dành thời gian sống ở Ankara, làm việc trong Viện nghiên cứu Mỹ ở Thổ Nhĩ Kỳ. Ông và Sema tổ chức một bữa tiệc để chính thức thông báo mối quan hệ với gia đình, bạn bè thân thiết. Thời gian sau đó, họ cùng nhau đi du lịch Paris, miền nam Ấn Độ và London. Sema cũng đến Mỹ để tìm hiểu về cuộc sống ở đó.

Ngày 30/12/2013, sau hơn hai năm quen biết, họ kết hôn. Hôn lễ đơn giản, ấm cúng diễn ra tại nhà riêng của Kenneth ở Mỹ với sự tham gia của bạn bè, gia đình. Jason, người chứng kiến câu chuyện tình yêu của họ, trở thành phù rể.

Sau khi kết hôn, Sema đổi tên thành Sema Tekgul Harl và ổn định cuộc sống ở New Orleans. Cô thích thành phố nhỏ nhưng sôi nổi này. Sema cũng kết bạn với những người phụ nữ gốc Thổ Nhĩ Kỳ khác và đăng ký học tiếng Anh. Kenneth vẫn làm giáo sư tại Tulane và nỗ lực cải thiện trình độ tiếng Thổ Nhĩ Kỳ của mình.

"Chúng tôi luôn để bên cạnh một cuốn từ điển", Sema cười khi nói về cách hai vợ chồng giao tiếp với nhau.

Triều Tiên mở cửa cho du khách nước ngoài từ tháng 12

Một số nhà điều hành tour thông báo Triều Tiên cho phép tour du lịch đến Samjiyon khởi động từ tháng 12, sau bốn năm đóng cửa vì đại dịch.

Koryo Tours, công ty lữ hành ở Bắc Kinh, hôm 14/8 thông báo trên website chính thức rằng các tour đến Triều Tiên sẽ nối lại từ tháng 12. Điểm đến đầu tiên là thành phố Samjiyon - gần biên giới Trung Quốc, sau đó có thể mở thêm các địa phương khác trên cả nước.

"Chúng tôi vui mừng khi Triều Tiên mở cửa lại sau 4 năm", đại diện công ty lữ hành nói, cho biết đối tác Triều Tiên sẽ thông báo lịch trình cụ thể vào tuần tới.

KTG Tours, nhà điều hành tour chuyên tuyến Triều Tiên, cũng thông báo khách nước ngoài có thể tới Samjiyon từ mùa đông năm nay, đồng thời kỳ vọng sớm thấy Bình Nhưỡng đón khách trở lại.

Samjiyon đang được Triều Tiên chú trọng phát triển theo hình mẫu "phố núi văn minh" với các căn hộ, khách sạn, khu nghỉ dưỡng trượt tuyết cùng nhiều cơ sở thương mại mới.

Simon Cockerell, đại diện Koryo Tours, nói khu vực này không phổ biến với khách du lịch đến Triều Tiên nhưng mang nhiều dấu ấn "lịch sử cách mạng". Khi nối lại chương trình tour, du khách có thể đi qua một cửa khẩu đường bộ ở phía bắc Trung Quốc - trước kia chưa từng có du khách phương Tây nào sử dụng.

Cockerell tin du lịch Triều Tiên sẽ đem đến cho du khách "nhiều điều tích cực và mở rộng tầm mắt".

Triều Tiên đã đóng cửa du lịch từ tháng 1/2020 do đại dịch Covid-19. Các chuyến bay quốc tế đến nước này đã được nối lại từ năm ngoái. Hồi tháng 2, một nhóm khách nhỏ người Nga đã tới Triều Tiên theo tour riêng.