



Kelompok: 3 – Jump Start

Stage: 1

Mentor: Mas Mirza

Pukul/ Tanggal: Sabtu, 4 Juni 2022, 20.30–21.30

Pembagian tugas di stage ini:

Nama: Windy Nurfikri –

Nama: Maghfira Amalia –

Nama: Mahendra Prabaswara –

Nama: Ridwan Donovan –

Poin pembahasan:

1. Latar belakang permasalahan
2. Goal dan Objectives
3. Plot dan persebaran data
4. Korelasi antar fitur

Hasil Diskusi:

- Penentuan batasan masalah di awal harus sudah jelas, liat permasalahan era perbankan ini kapan jadi bisa menentukan batasan yang sesuai.
- Karna sekarang data yang dipunya adalah data telemarketing, bisa lebih fokus untuk mengembangkan analisis yang menyebabkan telemarketing berhasil atau tidak.
- Coba perhatikan juga korelasi pada seluruh profile customer dengan *durasi telfon* serta korelasi *campaign* dengan *hari*
- Perhatikan korelasi marketing dengan durasi telfon serta timing telfon, ini menjadi indikasi dari performance telemarketer, serta korelasi dengan profil customer (umur, finansial, dsb)

Tindak Lanjut:

- Perlu menentukan batasan masalah
- Jika akan memberi insight selain telemarketing, perlu data external (bisa diambil dari jurnal ilmiah atau portal berita terpercaya)
- Pemetaan data berdasarkan profile customer