

四川大學

# 硕士学位论文

题 目 基于链接和页面内容的主题爬虫算法的研究  
与应用

作 者 2012223040119 完成日期 2015 年 4 月 7 日

培 养 单 位 四 川 大 学

指 导 教 师 \_\_\_\_\_

专 业 计算机科学与技术

研 究 方 向 机器智能

授予学位日期 2015 年 月 日



# 基于链接和页面内容的主题爬虫算法的研究与应用

计算机科学与技术 专业

研究生：

指导老师：

当今的社会是信息的社会，每天我们都会获取到各种各样的信息，及时地获取信息对于企业和个人的重要性越来越高。一方面，企业决策者和企业各个部门需要及时获取相关行业和技术的最新动态，以便及时了解行业发展趋势而快速准确地做出相应的对策；另一方面，个人的成功很大程度上也取决于其是否能及时地获取需要的信息。然而，随着互联网信息的快速增长，传统的搜索引擎已经不能满足用户对特定领域和主题的搜索需求，忙碌的工作和学习也常常让人们没有时间去获取自己想要的信息。这时，个性化信息推送系统便应运而生。个性化信息推送系统，即运用爬虫技术、信息推送技术等，向用户推送其感兴趣的信息的新型信息传播系统。其实质就是一个面向主题的搜索引擎（Topical Search Engine），又称为垂直搜索引擎（Vertical Search Engine），而主题爬虫是主题搜索引擎的主要部分，亦是本文的主要研究内容。

本文对主题搜索引擎与主题爬虫的工作原理及流程进行了深入的研究和分析。在此基础上，重点研究了主题爬虫如何计算页面的主题相关度和如何计算链接的优先级两个关键问题。在如何计算页面的主题相关度方面，本文研究并改进了鱼群搜索（Fish Search）算法的页面主题相关度计算方法，提出了一种基于关键词位置的页面主题相关度计算算法，其能够更加准确地计算页面的主题相关度。在如何计算链接的优先级方面，本文研究并改进了网页排序（Page Rank）算法的链接优先级计算方法，将基于关键词位置的 Fish Search 算法与 Page Rank 算法结合，提出了一种基于页面主题的 Page Rank 算法，其能够更加准确地计算链接的优先级。

此外，本文实现了个性化信息推送系统-及时推信息推送系统的爬虫子系

统，并将上述算法应用于该爬虫子系统中。该系统具有 PC、Android 和 IOS 三个客户端，并已成功上线。上线以来，该系统的爬虫子系统能够爬取到用户所需的信息。

本文的主要工作如下：

(1) 针对主题爬虫算法的页面主题相关度计算的关键问题，详细分析和研究了 Fish Search 算法及其页面主题相关度计算方法，该算法在计算页面的主题相关度时没有考虑页面关键词位置的重要性，并且使用离散值表示其子链接的主题相关度，不能完全区分其子链接的主题相关程度的高低，因此，本文提出了一种基于关键词位置的页面主题相关度计算算法。实验表明，该算法能够更加准确地计算页面的主题相关度，提高爬虫的查准率；

(2) 针对主题爬虫算法的链接的优先级计算的关键问题，详细分析和研究了 Page Rank 算法及其链接优先级的计算方法，该算法在计算链接的优先级时只考虑了网页链接的重要度，会爬取不少主题无关的页面，结合页面内容的主題相关度一起来计算链接的优先级，便能避免这个问题。因此，本文结合基于关键词位置的 Fish Search 算法，提出一种基于页面主题的 Page Rank 算法。实验表明，改进后的算法能够更加准确地计算链接的优先级，保证爬虫一直爬取主题相关的页面，提高爬虫的查准率；

(3) 在对两个算法进行改进的基础上，本文实现了个性化信息推送系统-及时推信息推送系统的爬虫子系统，并将提出的算法应用于该爬虫子系统中。

**关键词：**主题搜索引擎；主题爬虫；鱼群搜索算法；网页排序算法；信息推送系统

# Research and Application of the Focused Crawler Based on Links and Page Content of the Web

**Major:** Computer Science and Technology

**Graduate:**

**Supervisor:**

Recently civilization is a society of information. We are getting into all sorts of information every day. The importance of timely access to information for enterprise and individuals is increasing. On the one hand, the enterprise decision-makers and departments need timely access to the latest developments related to industry and technology, in order to understand the industry development trends rapidly and accurately make the appropriate steps. On the other hand, individual success is largely depends on whether he can obtain required information in a timely manner. However, with the rapid growth of the Internet information, traditional search engines cannot meet the needs of users to search in specific areas and themes, and people are so busy in their daily routine that they don't have enough time to get the proper information that they want. At this moment, personalized information push system appears. Personalized information push system, also called the new information dissemination system, which uses the crawler technology and the information technology to push to the users of the information they interested in. Its essence is a vertical search engine. The focused crawler is the central theme of the vertical search engine. The focused crawler is the main content of this thesis.

This thesis introduces and analyzes the work principle and process of the vertical search engine and focused crawler in detail. On the basis of these information this thesis studied two key issues. One is how to calculate the topic relevance of pages, and the second is how to calculate the priority of links to be

crawled. In terms of how to calculate the topic relevance of pages, this thesis improves the relevance calculation method of Fish Search and proposes a page topic relevancy calculation algorithm based on keyword locations. The algorithm assigns different weights for different positions keywords appear on the page, and calculate a weighted composite continuous value to represent the topic relevance of the page. In terms of how to calculate the priority of URL to be crawled, this thesis studies Page Rank algorithm based on the importance of links to calculate the priority of URL to be crawled. In order to solve the problem of the Page Rank algorithm, combined with the improved Fish Search algorithm, an improved Page Rank algorithm based on the topic of the page is proposed. This algorithm considers both the importance of web links and web content when calculating the URL to be crawled.

In addition, this thesis implements the crawling subsystem of the personalized information push system “Timely Push Information” and apply the above algorithm to the subsystem. The system has three clients PC, Android, and IOS. These are successfully running on-line. The crawling subsystem have crawling the information required by the user.

The main work is as follows:

(1) On the calculation of the topic relevance of pages, topic relevancy calculation method of Fish Search algorithm is detailed analyzed and studied. This algorithm does not consider the importance of the page keyword position when calculating the topic relevance of the page, and use a discrete value to represent the topic relevance of page. So the topic relevance of pages are not fully distinguished related to the degree of discretion of the page. In order to solve these problems, this thesis proposes a page relevance computation algorithm based on keyword locations, experiments show that the proposed algorithm calculate the topic relevance of page more accurately, and improve the precision of the crawler.

(2) On the calculation of the priority of URL to be crawled, the Page Rank algorithm based on the importance of web links is detailed analyzed and studied to determine the priority of URL to be crawled. According to the theme drift problem

of the Page Rank algorithm, only use the importance of the web links is not enough to calculate the priority of the URL to be crawled, combined the topic relevance of the web content to determine the priority of URL to be crawled can avoid this problem. In order to solve the problem of the Page Rank algorithm used to predict the link, combined with the improved Fish Search algorithm, in this thesis I propose an improved Page Rank algorithm based on the topic of the page. Experiments show that the improved algorithm can calculate the priority of URL to be crawled more accurately, always ensure crawling into topic related pages, and improve the precision of the crawler.

(3) Based on the proposed algorithms, this thesis implements the crawling subsystem of the personalized information push system “Timely Push Information” and apply the above algorithms to the subsystem.

**Key Words:** topical search engine; focused crawler; Fish Search algorithm; Page Rank algorithm; information push system





# 目 录

<b>1 绪论.....</b>	<b>1</b>
1.1 研究背景以及意义.....	1
1.2 国内外研究现状.....	2
1.3 论文研究内容.....	6
1.4 论文组织结构.....	7
<b>2 主题爬虫相关理论与技术.....</b>	<b>9</b>
2.1 主题搜索引擎技术.....	9
2.1.1 搜索引擎的背景与原理.....	9
2.1.2 传统搜索引擎.....	11
2.1.3 主题搜索引擎.....	12
2.2 主题爬虫技术.....	12
2.2.1 通用爬虫.....	12
2.2.2 通用爬虫爬行策略.....	15
2.2.3 主题爬虫.....	17
2.2.4 主题爬虫爬行策略.....	20
2.3 其它相关技术.....	24
2.4 本章小结.....	25
<b>3 页面主题相关度计算.....</b>	<b>26</b>
3.1 Fish Search 算法.....	26
3.1.1 Fish Search 算法基本思想.....	26
3.1.2 Fish Search 算法描述.....	26
3.1.3 Fish Search 算法优缺点.....	29
3.2 基于关键词位置的页面主题相关度计算算法.....	29
3.2.1 算法提出.....	29
3.2.2 算法实现.....	31
3.3 本章小结.....	34
<b>4 链接优先级计算.....</b>	<b>35</b>
4.1 Page Rank 算法.....	35
4.1.1 Page Rank 算法基本思想.....	35
4.1.2 Page Rank 算法描述.....	36
4.1.3 Page Rank 算法优缺点.....	37
4.2 基于页面主题的 Page Rank 算法.....	38
4.2.1 算法提出.....	38
4.2.3 算法实现.....	40
4.3 本章小结.....	43
<b>5 实验结果及分析.....</b>	<b>44</b>

5.1 实验环境.....	44
5.2 评价指标.....	45
5.3 实验设计及数据.....	46
5.4 实验结果及分析.....	47
5.4.1 基于关键词位置的页面主题计算算法实验结果及分析 .....	47
5.4.2 基于页面主题的 Page Rank 算法实验结果及分析 .....	51
5.5 本章小结.....	57
<b>6 及时推信息推送系统.....</b>	<b>58</b>
6.1 项目背景.....	58
6.2 系统概述.....	58
6.3 爬虫子系统.....	61
6.3.1 爬虫服务器端实现.....	61
6.3.2 爬虫客户端实现.....	62
6.3.3 爬虫实现效果.....	64
6.4 信息推送子系统.....	64
6.4.1 信息推送子系统实现.....	66
6.4.2 信息推送子系统实现效果.....	67
6.5 本章小结.....	71
<b>7 总结与展望.....</b>	<b>72</b>
7.1 工作总结.....	72
7.2 下一步工作展望.....	73
<b>参考文献.....</b>	<b>75</b>
<b>论文发表及科研成果.....</b>	<b>78</b>
<b>独创性声明.....</b>	<b>79</b>
<b>致谢.....</b>	<b>80</b>

# 1 绪论

## 1.1 研究背景以及意义

1998 年，联合国新闻委员会正式提出网络媒体的概念，网络媒体是继报纸、广播、电视三大传统媒介之后出现的新媒体<sup>[1]</sup>。现代网络媒体还包括网络报纸、网络电视和网络短信等，是网络媒体通过强大的计算机技术将不同的媒体融合在一起产生的新媒体形态。近几年来，网络发展很快，据中国互联网信息中心（CNNIC）第 35 次《中国互联网网络发展状况统计报告》显示，截至 2014 年底，我国网民数量达 6.49 亿，计算机使用率达 47.9%，与 2004 年比较，网民数量增加了 9 倍<sup>[2]</sup>。

表 1-1 全球互联网信息分布表

全球互联网文本信息	超过 100 亿条
新闻信息	超过 80 亿条
招聘信息	超过 10 亿条
招商信息	超过 5 亿条
通知信息	超过 3 亿条
其它信息	超过 2 亿条

随着计算机技术的发展和信息化的日益深入，传统的信息获取方式已不能满足人们的需要。一方面，当今网络上的信息正在以几何级数的速度增长，如表 1-1 所示，互联网上的文本数据达到了 100 亿条，其中新闻信息超过 80 亿条，招聘信息超过 10 亿条，招商信息超过 5 亿条，通知信息超过 3 亿条，使得用户可以在越来越丰富和广阔的网络信息中，查询自己所需要的信息。但是，网络上的关键信息没有任何规律和结构特征，人们很难从大量网络信息中准确找到对自己有用的信息。另一方面，及时地获取信息对于企业和个人的重要性越来越高。现代企业中，企业管理者如果及时地掌握了相关行业的最新、最准确的信息，就能在关键时刻做出合适的决策，避免错失商机；同样的，个人准

确及时的获取信息也很重要，个人的成功很大程度上依赖于其信息获取的快慢，有了准确的信息资源，则更容易成功。

那么如何准确及时地找到对自己有用的信息呢？搜索引擎是目前最高效最常用的查找信息的途径。搜索引擎系统通过网络爬虫、索引、排序等技术将网络上的信息归类，只需要在搜索引擎系统中输入关键词，就能快速找到相关的信息。但是，网络上的信息数量很大，人们感兴趣的只是其中的一小部分，每天花费大量的时间浏览网页，非常浪费时间；并且，现在人们的生活节奏越来越快，极易忘记搜索网络信息而错失重要通知或者招商机会。

根据用户的特点，定制其感兴趣的网站或者关键词，每天推送网站更新的网页信息给用户，这种新的信息获取途径被称为个性化信息推送。个性化信息推送的关键在于网络信息的爬取，其实质就是一个用来搜索网络上符合查询主题的信息的搜索引擎，而主题爬虫又是主题搜索引擎的核心<sup>[1]</sup>，因此是本文的主要研究内容。

## 1.2 国内外研究现状

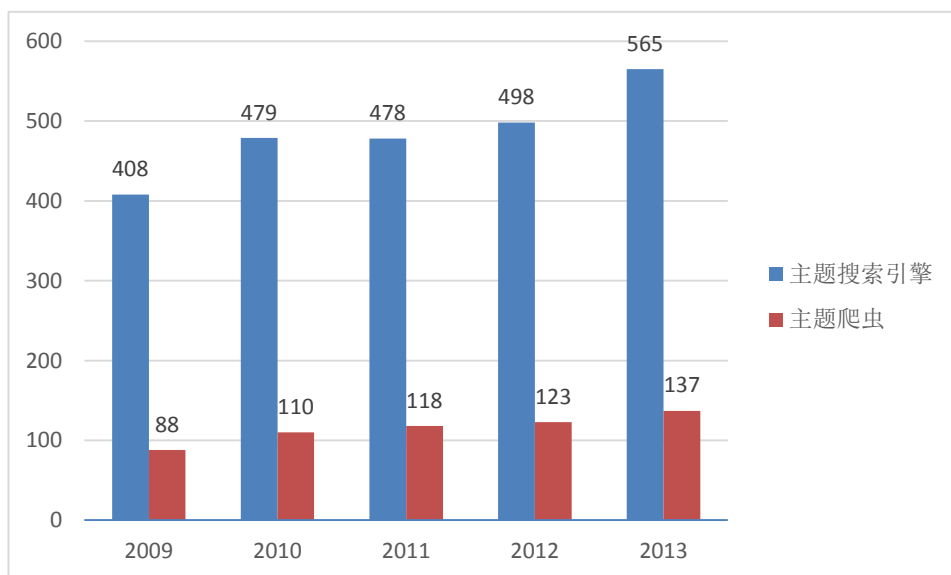


图 1-1 主题搜索引擎以及主题爬虫相关论文发表情况

主题搜索引擎是通用搜索引擎的延伸和细化,为特定行业的用户提供相关的具体信息,成为了继通用搜索引擎之后的新的研究热点。主题搜索引擎的关键部分主题爬虫,也受到了广大搜索引擎研究者的关注。图 1-1 是在 Web of Science 网站分别以关键词“Topical Search Engine(主题搜索引擎)”和“Focused Crawler(主题爬虫)”检索 2009 年到 2013 年所发表文章情况,从图中可以看出,有关主题搜索引擎和主题爬虫的文章数量逐年递增,表明主题搜索引擎和主题爬虫仍然是搜索引擎研究的热点。下面分别介绍传统搜索引擎、主题搜索引擎、传统爬虫和主题爬虫的国内外研究现状。

### ■ 传统搜索引擎

国外的搜索引擎主要有 Google、Yahoo、Bing、AltaVista 等,国内的搜索引擎主要有百度、SOSO 搜索、网易有道搜索等<sup>[3]</sup>,根据市场研究公司 Net Applications 最新数据展示,百度市场份额上升至第二位,Google 依然保持在第一位,如图 1-2 所示。

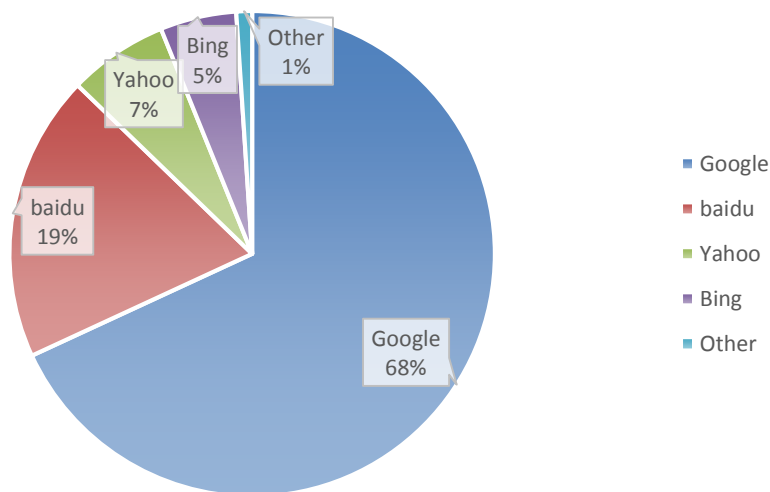


图 1-2 全球搜索引擎份额分布图

其中, Yahoo 是最早的提供目录索引的搜索引擎,是第一代搜索引擎的代表,于 1994 年 4 月发布,在很长一段时间内是搜索引擎的领跑者。直到 1998 年 10 月 Google 的出现, Google 采用 PageRank 算法对所有网页进行排序,根据网页的重要程度返回搜索结果,已经证明是非常有效的搜索引擎。目前,

Google 已经有 40 多种语言版本, 可以根据 IP 地址自动切换语言, Google 作为全球规模最大的搜索引擎已经是一个不争的事实。Bing 是微软公司 2009 年推出的, 发展很快, 已成为北美第二大搜索引擎。AltaVista 虽然没有 Google 那么多用户数量, 但是它的搜索结果更丰富, 搜索范围更大, 就连一些鲜为人知的偏僻站点也能访问到, AltaVista 也被公认为最好用的搜索引擎之一。百度公司于 2001 年 1 月成立, 并于 2001 年 10 月发布百度搜索引擎。百度搜索引擎主要针对中文搜索, 经过多年的发展, 其中国市场份额超过 Google, 成为国内搜索引擎的领跑者。SOSO 搜索是腾讯公司 2006 年推出的搜索引擎, 依托于腾讯用户群和平台, 有着广阔的前景。网易有道搜索是网页公司于 2007 年推出的搜索引擎, 也在不断的发展中。随着信息的多元化增长, 就连 Google 和 Baidu 等功能强大的搜索引擎也难以满足特定领域和主题的信息检索, 这是需要一个数据更专业、分类更细致、更新更及时的新型搜索引擎, 于是面向主题搜索引擎诞生了, 并成为当今社会的研究热点<sup>[4-7]</sup>。

#### ■ 主题搜索引擎

国外代表性的主题搜索引擎有 Scirus 系统、Medical Matrix 系统等, 国内的主题搜索引擎主要有搜房网、搜职网、百度视频搜索等<sup>[8]</sup>, 如表 1-2 所示。

表 1-2 国内外主要主题搜索引擎表

主题搜索引擎	域名	功能
 MEDICALMATRIX <small>Ranked, Peer-Reviewed, Annotated, Updated Clinical Medicine Resources</small>	<a href="http://www.medmatrix.org">http://www.medmatrix.org</a>	搜索医学信息
 SCIRUS <small>for scientific information only</small>	<a href="http://www.scirus.com">http://www.scirus.com</a>	搜索科技论文
 Bai du 视频	<a href="http://www.v.baidu.com">http://www.v.baidu.com</a>	搜索中文视频
 搜房 SouFun	<a href="http://cd.fang.com">http://cd.fang.com</a>	搜索房产项目
 搜职网 GlobeHR.com	<a href="http://www.soozhi.cn">http://www.soozhi.cn</a>	搜索招聘和求职信息

其中, Scirus 系统主要用于检索科学信息, 是目前全球最全面的科技论文

网站之一,在 2001 年被《搜索引擎观察》评为最佳专业搜索引擎。**Medical Matrix** 系统主要用于检索医学行业信息,为医药行业人员提供医药类关键词的检索,是目前全球最具权威的医学行业主题搜索引擎。搜房网拥有非常全面的房产项目信息,主要用于房产项目相关信息搜索,改变了传统房地产的营销模式。求职网主要用于招聘信息和求职信息的搜索。百度视频搜索主要用于中文视频的搜索。

### ■ 通用爬虫

通用爬虫即通用网络爬虫<sup>[9]</sup>是最早出现的爬虫,它的目标是遍历整个互联网,搜集尽可能全面的页面,随着信息的不断膨胀,对整个网络的一次爬行的代价越来越大,出现了性能瓶颈。

根据需求的不同,通用爬虫发展成多种不同的形式,包括增量式网络爬虫、主题网络爬虫、元搜索的网络爬虫等<sup>[9]</sup>。增量式网络爬虫与通用爬虫的区别是只爬取新增加或者发生了变化的页面,大大减少了爬取的页面数,节约了时间开销。主题网络爬虫主要针对用户在特定领域和主题的搜索,它优先采集主题相关性高的页面,丢弃主题相关性低的页面,很好的满足了特定用户对特定领域的需求,成为最近几年的研究热点<sup>[10-18]</sup>,也是本文的主要研究内容。元搜索的网络爬虫是元搜索引擎的核心,它将用户的搜索请求提交给多个不同的大型搜索引擎,并再次整合返回的搜索结果后提供给用户。

### ■ 主题爬虫

主题爬虫即主题网络爬虫是通用爬虫的一种,由 **chackrabarti** 于 1999 年提出<sup>[19]</sup>。其与通用爬虫最主要的区别就是爬行策略的不同。通用爬虫一般采用深度优先、广度优先或者深度优先和广度优先结合的搜索策略,由于上述策略忽略了网页内容的主题相关度和网页链接优先级的计算,会爬取大量主题无关的页面,并且效率很低。

基于通用爬虫的爬行策略,主题爬虫提出了一种结合已知的网页信息而自我调整的搜索策略,主要有基于网页内容和基于网页链接结构的搜索策略。**Best First Search**<sup>[20]</sup>和 **Fish Search**<sup>[21]</sup>算法等是基于网页内容主题爬虫算法。**Best First Search** 算法是通过比较网页内容与主题关键词的相关度来评估网页的重要程度,以确定待爬取链接队列中链接的爬行顺序;**Fish Search** 算法首先通过匹配页面中的关键词与主题关键词作为判断主题相关度的重要参数,使用离散

值 0、1 和 0.5 代表页面的主题相关度，用这个离散的主题相关度确定待爬取链接队列中链接的爬行顺序。**PageRank**<sup>[22]</sup>和 **Hits**<sup>[23]</sup>算法是基于网页链接结构的主题爬虫算法，都是通过计算网页链接的重要度，来确定待爬取链接队列中链接的爬行顺序。

近几年来，随着技术的发展，越来越多的学者加入到主题爬虫的研究队伍中。**Doona Bergmark**<sup>[15]</sup>实现了一个改进了的 **Best First Search** 爬行策略，主题相关的网页之间可能有多个主题不相关网页，那么爬虫在遇到主题不相关的网页时不立即停止下来，而是继续爬行，直到遇到的主题不相关的页面达到一个阈值后才停止，即使用了通道（tunneling）机制克服了 **Best First Search** 爬行策略的缺陷。**Rennie**<sup>[16]</sup>将机器学习（**Machine Learning**）技术与主题爬虫结合，在互联网上搜索与计算机相关的论文。它爬取到文章的题目、作者和摘要等信息后，利用文本分类的方法将其按照 **Yahoo** 分类目录进行分类。**马亮等**<sup>[17]</sup>设计了一个专门用于中文网页搜集的主题爬虫系统，该系统计算页面的主题相关度时考虑了网页标题、锚文本等信息，在预测子链接的相关度时从父页面的相关度、锚文本的相关度等多个方面进行评价。**罗林波**<sup>[18]</sup>将基于网页链接的爬行策略与基于内容的爬行策略相结合，在预测子链接的优先级时不仅考虑了网页链接的重要度，还考虑了网页内容的主题相关度。

### 1.3 论文研究内容

本文的主要研究内容如下：

一、针对爬虫的爬行策略问题，介绍了传统爬虫和主题爬虫的几种爬行策略及其算法，并分析比较了这几种爬行策略的优缺点。

二、针对主题爬虫爬行策略的页面主题相关度计算的关键问题，对 **Fish Search** 算法及其页面主题相关度计算算法进行了分析与研究，提出了一种基于关键词位置的页面主题相关度计算算法。实验的结果显示，改进的算法能够更加准确地计算页面的主题相关度，爬取更多主题相关的页面，提高主题爬虫的查准率。

三、针对主题爬虫爬行策略的待爬取链接的优先级计算的关键问题，对 **Page Rank** 算法进行了分析与研究，结合基于关键词位置的 **Fish Search** 算法，



提出了一种基于页面主题的 Page Rank 算法。实验的结果显示，改进的算法能够更加准确地计算待爬取链接的优先级，保证一直爬取主题相关的页面，提高主题爬虫的查准率。

四、将提出的算法应用到及时推信息推送项目的爬虫子系统中，实现了该爬虫子系统，并将爬取到的信息在多个客户端里展示。

## 1.4 论文组织结构

本文共分为七个章节，其内容安排如下：

第一章 绪论。该章在详细论述了本文的研究背景的基础上，对主题搜索引擎及主题爬虫在全球范围内的学术研究现状进行了描述，进而指出了研究与分析主题爬虫的重要性，引出本文的研究内容。

第二章 主题爬虫相关理论与技术。该章首先根据搜索引擎的背景，介绍了搜索引擎的工作原理，接着分别介绍了传统搜索引擎和主题搜索引擎的特点，进一步展示出主题爬虫在搜索引擎的重要作用。然后重点介绍了主题爬虫，通过对比主题爬虫与传统爬虫的基本原理和结构，详细的讨论了主题爬虫的几个关键问题。最后，介绍了本文用到的其它相关的技术包括信息推送技术和消息队列技术。

第三章 页面主题相关度计算。该章主要针对主题爬虫爬行策略的页面主题相关度计算的关键问题，对 Fish Search 算法及其页面主题相关度计算算法进行了分析与研究，针对其计算页面主题相关度的不足，提出了一种基于关键词位置的页面主题相关度计算算法，并实现了该算法。

第四章 链接优先级计算。该章主要针对主题爬虫爬行策略的待爬取链接的优先级计算的关键问题，对 Page Rank 算法进行了分析与研究，针对其计算链接的优先级的不足，结合基于关键词位置的 Fish Search 算法，提出了一种基于页面主题的 Page Rank 算法，并实现了该算法。

第五章 实验设计和实验结果分析。该章分别对原算法和改进后的算法进行实验，实验结果表明本文提出的算法是切实有效的。

第六章 及时推信息推送系统。该章将本文提出的算法运用到及时推信息推送项目的爬虫子系统中，并概述了系统的架构，最后展示系统相关模块的实

现效果。

第七章 全文工作总结以及展望。该章总结了全文的内容与本文的贡献，并指出了将来工作所要解决的问题。

## 2 主题爬虫相关理论与技术

### 2.1 主题搜索引擎技术

搜索引擎 (Search Engine) 是指根据一定的爬虫爬行策略, 运用爬虫程序在网络上搜集大量网页信息, 在对网页信息分析处理后存入数据库, 当用户搜索信息时, 从数据库中查询搜索结果返回给用户的系统<sup>[24; 25]</sup>。

#### 2.1.1 搜索引擎的背景与原理

在网络诞生的初期, 由于网络上的信息很少, 查找比较容易。但是, 随着互联网的发展, 网络上的信息量越来越大, 信息查找变得越来越难, 这样, 为了满足用户检索信息的搜索引擎便出现了。

现代搜索引擎的起源是 McGill University 三名学生 (Alan Emtage、Peter Deutsch、Bill Wheelan) 发明的 Archie<sup>[26]</sup>。Archie 虽然是一个基于文件名查找的系统, 搜索的不是网页, 但是它已具有搜索引擎的基本特征, 即通过计算机程序自动搜索信息, 然后对其进行处理和组织后, 提供检索服务。一直到九十年代中期, 随着万维网 (WWW) 的出现, 搜索引擎得到进一步的发展。出现了提供分类服务的目录式搜索引擎, 以 Yahoo<sup>[26]</sup> 为代表, 可以支持简单的搜索。到现在为止, 一批使用先进计算机技术的大型搜索引擎, 如 Google、Bing 和 Baidu<sup>[26]</sup> 等, 已成为互联网上搜索信息的必不可少的一部分。随着技术的不断提高, 搜索引擎必然向专业化、个性化和智能化的方向不断发展。

现代搜索引擎主要由搜索器、检索器、索引器和用户接口四个模块组成, 如图 2-1 所示, 下面分别介绍各个模块的功能:

(1) 搜索器: 即爬虫程序, 它的作用主要是采集、通过 HTTP 协议访问网络上的超链接并爬取其对应的页面信息。

(2) 索引器: 索引器通过分析爬取到的网页, 提取网页内容的一些重要信息, 根据一些相关度算法, 计算得到网页中的所有关键词的相关度, 最后将这些相关度信息建立网页的索引数据库。

(3) 检索器: 检索器根据用户输入的搜索关键词, 在索引数据库中查找包含该关键词的网页索引数据, 并将搜索到的网页返回给用户。其中, 检索器根

据一定的评估算法，将用户最感兴趣的内容放在前面。

(4) 用户界面：搜索引擎的用户界面主要提供搜索关键词的输入接口，和显示搜索结果的区域。

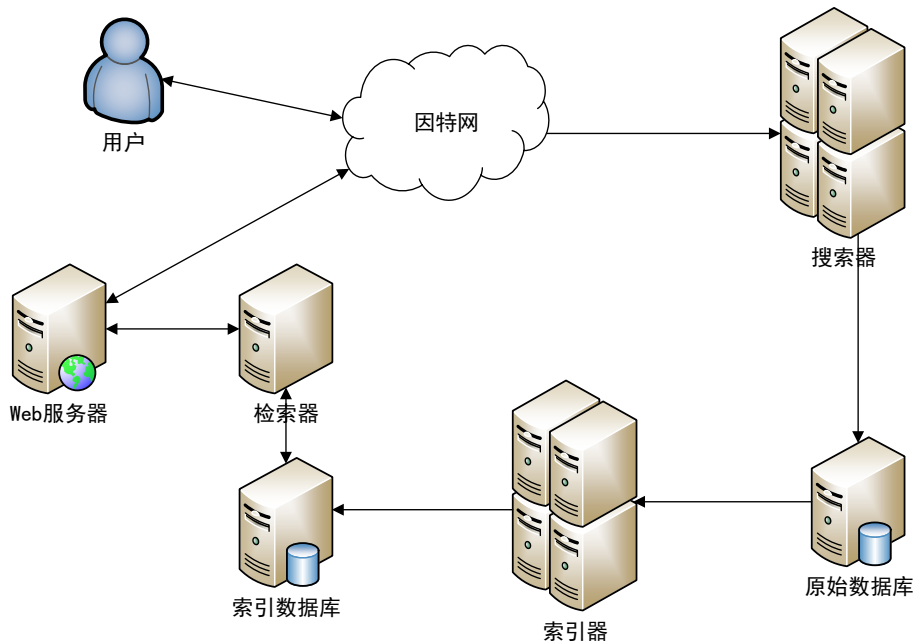


图 2-1 搜索引擎架构图

搜索引擎的工作流程十分复杂，但可以简单归纳为三步：如图 2-2 所示，首先，搜索引擎的搜索器在互联网上尽可能多的发现网页超链接并爬取其对应的网页内容，从而建立起一个网页数据库；然后，索引器对爬取到的网页中的关键信息建立索引，保存这些索引到数据库中；最后，由检索器根据用户搜索的关键词，在索引数据库中查找用户最关心的页面，按用户感兴趣程度依次排序返回到用户界面。

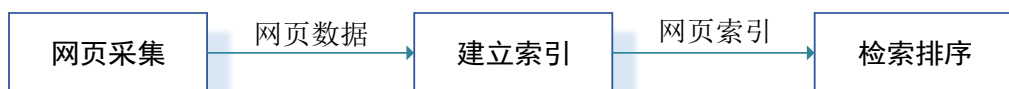


图 2-2 搜索引擎简单流程图

其中网页采集是搜索引擎的基础，每个搜索引擎都有自己网页爬取程序来采集网页，就是所谓的爬虫程序。该爬虫程序从初始链接节点开始，访问该链接并爬取其链接对应的网页内容，这些网页内容被称为网页快照。然后，继续根据一定的爬行策略，访问其它未访问过的链接，保存对应页面，一直爬行，达到结束条件就停止。

### 2.1.2 传统搜索引擎

搜索引擎按照其出现的年代可以分为三代：第一代是目录式的检索，用户只能按预先设定的分类进行搜索；第二代是基于关键词的检索，用户可以在分类的基础上输入一个或者多个关键词进行搜索；第三代是在第二代上的进一步改进，加入了智能分析，用户能更快更多的搜索到对自己有用的信息。传统搜索引擎根据工作方式的不同，可以分为三类：

(1) 目录式搜索引擎：一般以人工方式搜集网页信息，形成摘要，并存放于事先确定的网页分类框架中，用户能在具体网页分类目录搜索相关信息。代表的搜索引擎有 YAHOO、搜狐和新浪等。

(2) 机器人搜索引擎：一般使用特定的爬虫程序以一定的爬虫爬行策略自动在互联网上爬取页面信息，由索引器对爬取到的页面信息建立索引，由检索器根据用户输入的查询关键词搜索索引数据库，最后返回检索结果给用户。机器人搜索引擎是目前应用最多的搜索引擎，用户能搜索所有网页信息，代表的搜索引擎有 Baidu、Google 等。

(3) 元搜索引擎：这类搜索引擎自己不搜集网页，而是将用户的查询请求提交给其它搜索引擎进行检索，并将检索结果经过重新排序和去重后返回给用户。代表的搜索引擎有搜星等。

传统的搜索引擎都是面向所有信息的，随着信息的多元化增长，这种面向所有信息的综合性搜索引擎显然不能满足特定用户的特殊搜索要求，这类用户需求的信息主要是针对某一特定领域或者主题的，综合性搜索引擎搜索不到大量领域相关的页面。为了解决这类用户的问题，需要一种数据更加专业、分类更加细致的搜索引擎，主题搜索引擎便出现了。

### 2.1.3 主题搜索引擎

搜索引擎经过前三代的发展，人们检索信息的效率已经得到很大的提高，但是，搜索引擎的查全率和查准率还有很大的提高空间<sup>[25]</sup>，因此只针对特定领域或者特定主题的、用户能定制检索方向和内容的新一代搜索引擎应运而生。

所谓的面向主题搜索引擎即主题搜索引擎，是指以某一特定领域或主题的网页资源库为目标，通过一定的策略爬取符合这一领域或者主题的网页信息，能够为特定行业用户，提供其行业相关信息的搜索服务<sup>[26]</sup>。

主题搜索引擎只爬取特定领域或者主题的网页信息，建立的索引较小，容易管理。针对这一特定领域，能够检索出大量相关信息。主题搜索引擎和传统搜索引擎的主要有以下几个方面不同：

(1) 服务目的不同：传统搜索引擎面向所有用户，提供对所有领域信息的搜索，而主题搜索引擎，则是面向专业用户提供对某一特定领域和主题的信息搜索服务。

(2) 搜索策略不同：传统搜索引擎是在整个互联网上搜索信息，采用遍历整个互联网的搜索策略，而主题搜索引擎则采用一定的爬行策略预测下个需要爬取的链接，动态改变爬虫的爬行方向，使爬虫尽可能地选择主题相关的网页进行爬取，从而不必遍历整个互联网。

(3) 硬件和网络要求不同：传统搜索引擎需要遍历整个互联网，其硬件和网络需求一般较高，而主题搜索引擎没有对整个互联网进行遍历，不仅使用了较少的网络资源，而且只需要维持一个小规模的索引数据库，所以硬件要求相对也较低。

## 2.2 主题爬虫技术

### 2.2.1 通用爬虫

通用爬虫即通用网络爬虫（WebCrawler），也称为网络蜘蛛（WebSpider）或者网络机器人（WebRobot），是一个根据网页链接来遍历网络上的页面，并按照超文本传输协议（HyperText Transfer Protocol, HTTP）访问其页面内容的计算机程序<sup>[27]</sup>。

通用爬虫是最基本的网络爬虫，主要用于搜索引擎的网页数据采集。通用爬虫的爬取结果好坏直接影响搜索引擎的整体搜索质量。作为搜索引擎的核心部分，通用爬虫需要把网页爬取下来，建好索引存储在数据库中，检索结果直接从索引数据库中查找并返回。

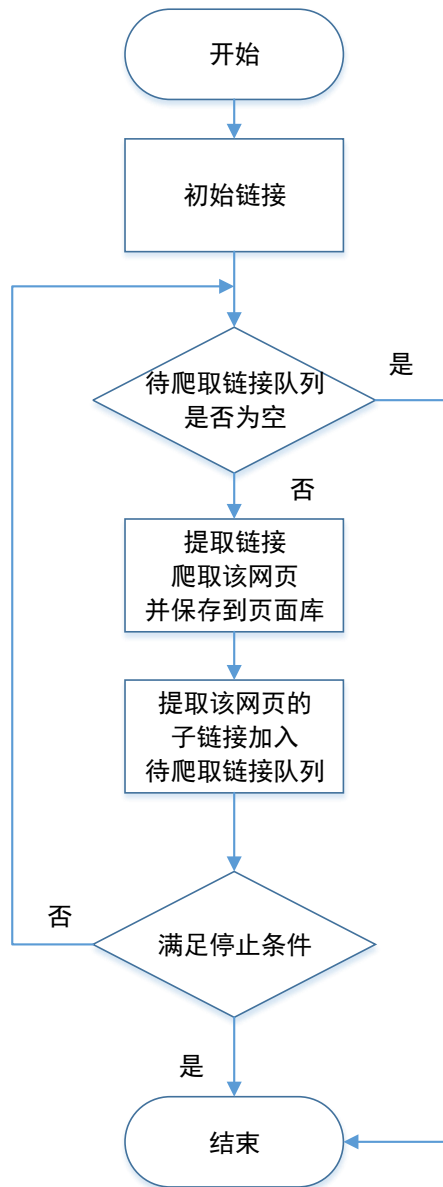


图 2-3 通用爬虫基本流程图

通用爬虫的基本流程如图 2-3 所示，首先，通用爬虫利用 HTTP 协议访问待爬取链接队列中的链接并下载其对应的页面，保存到页面库；然后，分析并抽取出网页中出现的新链接，并过滤掉非法链接；最后将未被访问的新链接加入到待爬取链接队列中。整个过程一直循环，直到待爬取链接队列为空或者满足提前定义的结束条件。通用爬虫实际上是沿着网页超链接，根据深度优先、宽度优先、或者其它爬行策略遍历互联网上的信息的过程。

通用网络爬虫的结构如图 2-4 所示，下面分别介绍通用网络爬虫各个模块的功能：

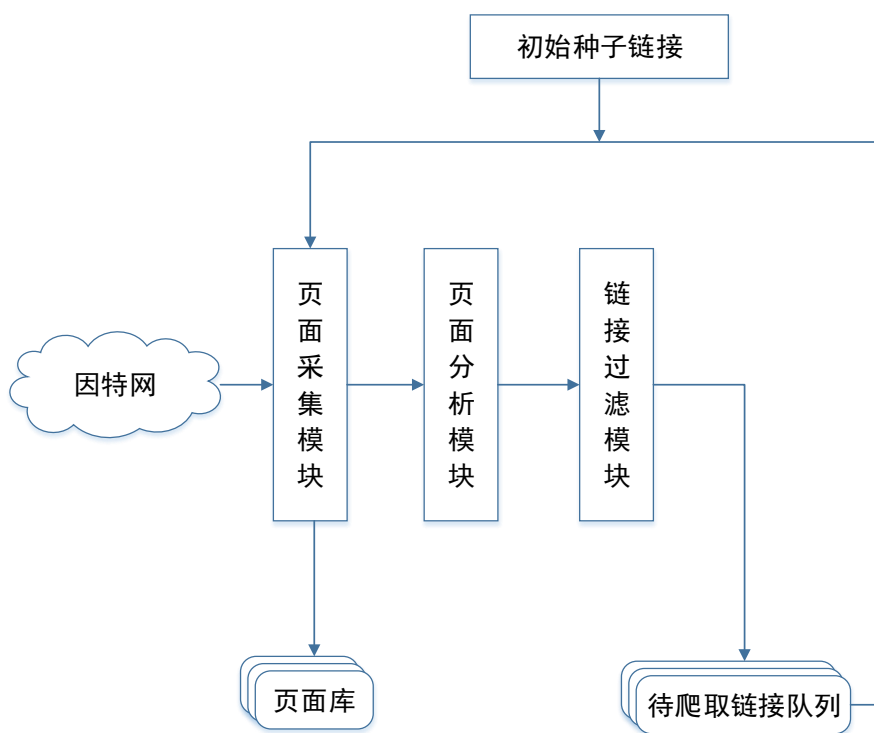


图 2-4 通用爬虫体系结构图

(1) 页面采集模块：根据 HTTP 协议访问初始种子链接或者待爬取链接队列中的链接，爬取其对应的网页内容，并将页面保存到页面库。

(2) 页面分析模块：根据页面采集模块爬取到的页面信息进行分析，抽取特征信息和超链接，并将提取的超链接规范化。



(3) 链接过滤模块：对页面分析模块分析后提取出的新链接进行过滤，过滤掉已访问过的，或者已存在待爬取链接队列中的链接。

(4) 页面库：存放页面采集模块采集的页面。

(5) 初始种子链接：预先设定的一条或者多条初始链接。

(6) 待爬取链接队列：存放采集下来的页面经过页面分析模块分析、链接过滤模块过滤后得到的新链接，以供页面采集模块选择队列里面的链接进行爬取。

随着技术的发展和人们需求的提高，网络爬虫越来越多地应用于用户兴趣分析、微博话题挖掘以及个性化信息推送等多种应用中。现代网络爬虫除了必须要具有好的健壮性，还需要具有分布式、可扩展、高性能、高效率、高时效等特性<sup>[28]</sup>。

### 2.2.2 通用爬虫爬行策略

通用爬虫的目标是遍历整个互联网，尽可能多的采集网页，其爬行策略就是从初始链接节点开始遍历所有子链接，不分析链接的重要度和页面内容的主题相关度，直接爬行所有子链接对应的页面。其爬行策略如图 2-5 所示。

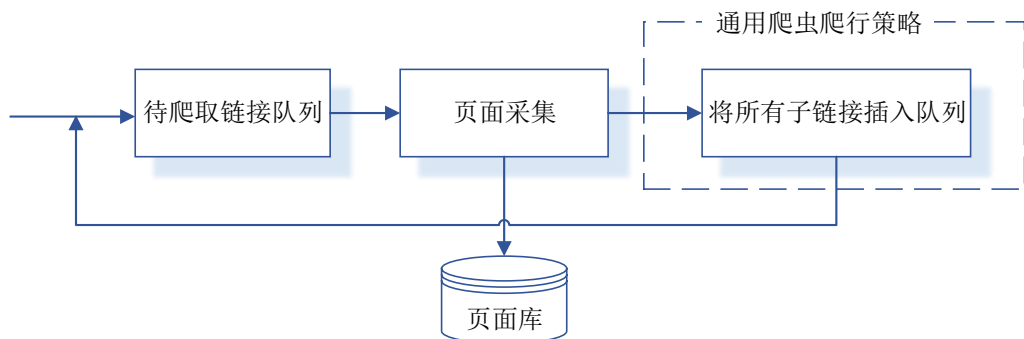


图 2-5 通用爬虫爬行策略

目前，通用爬虫的爬行策略主要为深度优先<sup>[29]</sup>、广度优先<sup>[30]</sup>和深度优先和广度优先结合<sup>[31]</sup>三种。深度优先、广度优先以及深度优先和广度优先结合的爬行策略都是将网络看成一个复杂而庞大的有向图，将网络上的所有网页当成节点，网页之间的超链接当成节点之间的连接，根据图论的搜索方法，对网页节

点采取深度优先、广度优先或者深度优先和广度优先结合的遍历策略。下面以一个结构图如图 2-6 来说明这三种算法的区别。

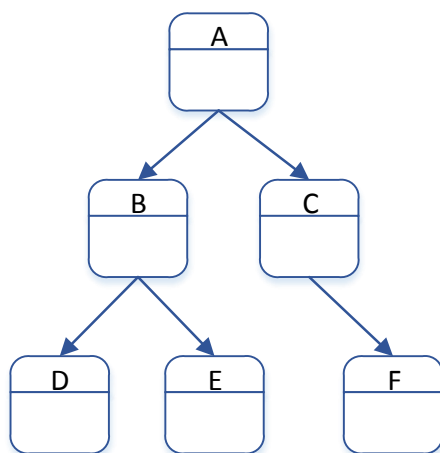


图 2-6 网页节点结构图

### (1) 深度优先

深度优先的爬行策略是从初始网页节点开始，首先访问该节点，然后沿着一条超链接路径出发，访问其邻结点，一直爬行到没有包含任何超链接信息的网页节点为止，再返回访问其它未被访问的节点，循环下去，直到所有的节点都被访问到。那么根据深度优先的爬行策略，图 2-9 上的网页节点访问路径应该是 ABDECF。深度优先的爬行策略优点是爬取的页面很全面；缺点则是效率很低，当页面目录很深的时候，容易导致爬虫陷入。

### (2) 广度优先

广度优先的爬行策略是从初始网页节点开始，访问此节点后，就访问其它没访问过的相邻节点，然后再访问剩下节点的邻结点，直到爬行结束。比如上图 2-9，从 A 节点访问开始，继续访问时可以选择 A 的邻结点 B 或者 C 访问，所以广度优先的爬行策略有多种爬行顺序。按照上图总共会出现多种爬行顺序，ABCDEF 是其中的一种。广度优先的爬行策略优点是当初始网页有足够多的链接时，会得到很好的爬取结果；但是，广度优先的爬行策略缺点也很明显，当爬行深度越来越高时，则会产生许多无效的网页，导致算法的效率降低。

### (3) 深度优先和广度优先结合

针对深度优先和广度优先各自的优缺点，又出现了深度优先和广度优先结合的爬行策略。这种爬行策略会预设爬行深度或广度，当爬虫爬行到预设深度或者预设广度时就停止工作。那么根据预设深度为 2 的深度优先与广度优先结合的爬行策略，图 2-9 上的网页节点访问路径应该是 ABC 或者 ACB。深度优先和广度优先结合的爬行策略相比深度优先、广度优先的爬行策略，提高了爬行效率，但还是会爬取到不少无效的网页。

深度优先、广度优先以及深度优先和广度优先结合的爬行策略都几乎遍历整个网络，能爬取大量的网页，非常适用于通用爬虫的爬行。但是，对于主题爬虫来说，上述三种策略都没有对链接和页面内容作出评估分析，会爬取大量与主题无关的网页，不能满足主题爬虫的需求。

## 2.2.3 主题爬虫

主题爬虫是通用爬虫的扩展，不仅仅是采用深度优先、广度优先和深度和广度结合优先的爬行策略爬取页面所有子链接，是有选择性的根据主题爬取更多的与主题相关的页面。

### 2.2.3.1 主题爬虫工作原理

主题爬虫的基本流程如图 2-7 所示，主题爬虫在第一次爬取页面时，需要一个初始种子链接，初始种子链接必须是与主题相关度很高的大型门户网站，这样才能获得较多与主题相关的链接，爬取更多主题相关的页面。接下来，从爬取下来的页面中提取页面内容，计算页面的主题相关度，相关度高于某个阈值则保留，否则就丢弃；然后提取上述页面的超链接，过滤掉非法链接，结合网页内容的相关度或者链接重要度综合得出链接的优先级，放入待爬取的链接队列中，最后，取出优先级最高的链接继续爬取它的内容，循环此过程，直到待爬取链接队列为空或者满足结束条件就退出。

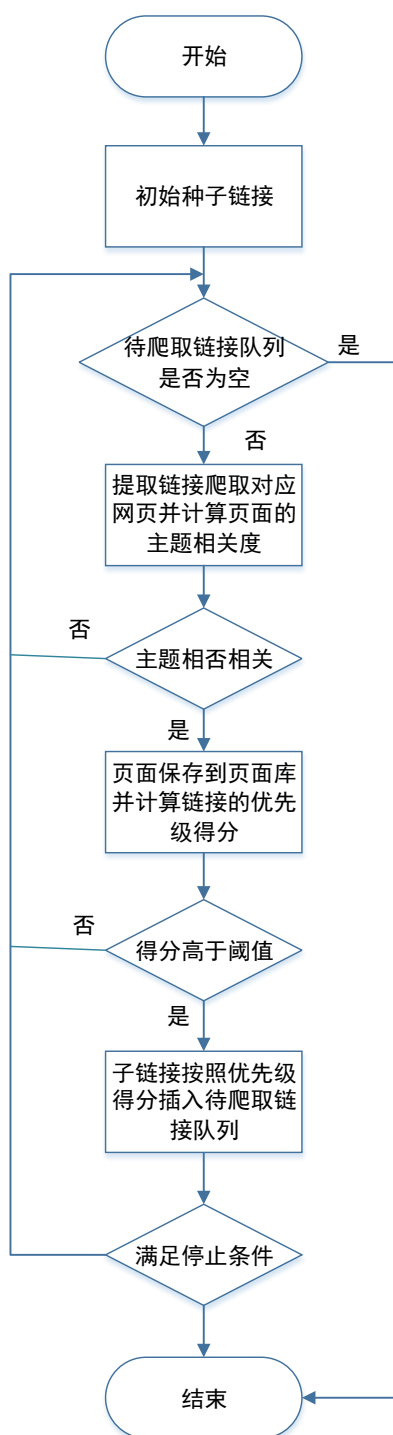


图 2-7 主题爬虫流程图

### 2.2.3.2 主题爬虫体系结构

主题爬虫的一般结构如图 2-8 所示。主题爬虫基于通用爬虫，增加了主题相关性分析的模块和链接优先级评价模块，其它模块的功能都大同小异，下面主要介绍这两个新增加的模块的功能：

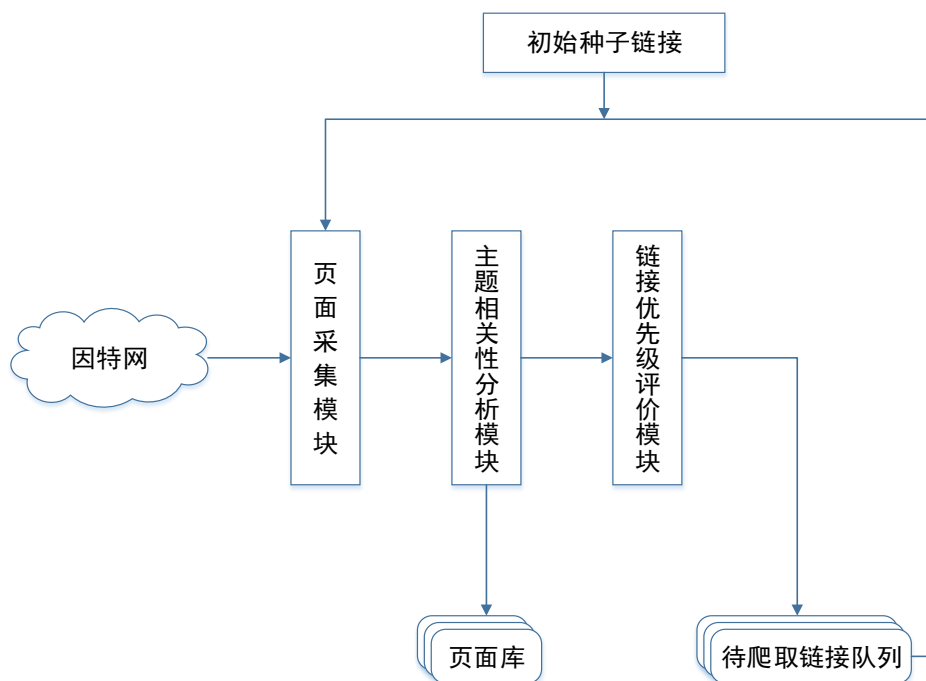


图 2-8 主题爬虫结构图

(1) 主题相关性分析模块：该模块采用多种相关度计算方法，计算采集到的页面是否属于某一个主题。通过页面的主题相关度值来判断页面是否与主题相关，如果该页面的主题相关度值高于某个阈值，就存入页面库中，否则，就丢掉该网页。

(2) 链接优先级评价模块：该模块的用于对待爬取的链接优先级的评价，此优先级用于指导爬虫选择下一次爬取的链接，即确定下一个需要爬取的链接。一个链接优先级得分越高，就会越早被爬取，反之，得分低到一个阈值时则丢弃该页面及其所有子链接。好的链接优先级评价算法不仅能爬取更多主题相关的页面，还能减轻爬虫抓取到无关页面的负担，节约带宽。

### 2.2.3.3 主题爬虫设计目标

主题爬虫的目标是在较少的时间内以较少的资源爬取到更多与主题相关的网页<sup>[27]</sup>。页面的主题相关性分析和链接优先级评价是实现这一目标的关键所在，其与主题爬虫的目标是紧密相关的。因此主题爬虫主要需要解决以下两个问题：

(1) 如何判定爬取下来的网页与主题的相关性？对于已爬取下来的页面，一般通过文本检索和挖掘技术计算其主题相关度。

(2) 如何确定待爬取链接的优先级？通常是根据已爬取下来的页面的重要程度，这个重要程度可以是页面相关度等多种角度描述，将此重要度按一定规则分配给子链接，并按照重要程度高低插入到待爬取链接队列中。

以上两个问题就是爬虫的爬行策略的两个关键问题，就是指如何在海量的信息网站中爬取到人们感兴趣的信息，根据已有的信息选择下一个爬取的链接的策略，因此，爬虫爬行策略的好坏直接影响整个爬虫系统的性能。如果能设计出一个好的爬行策略，那么爬虫就能最大可能达到我们需要的效果，爬取到更多主题相关的页面。

### 2.2.4 主题爬虫爬行策略

主题爬虫的爬行策略<sup>[32]</sup>首先需要对页面进行分析，即分析网页链接和页面内容，确定网页的重要度以及主题相关度，然后提取子链接并计算子链接的优先级，确定待爬取链接队列中的链接爬取顺序，其流程如图 2-9 所示。

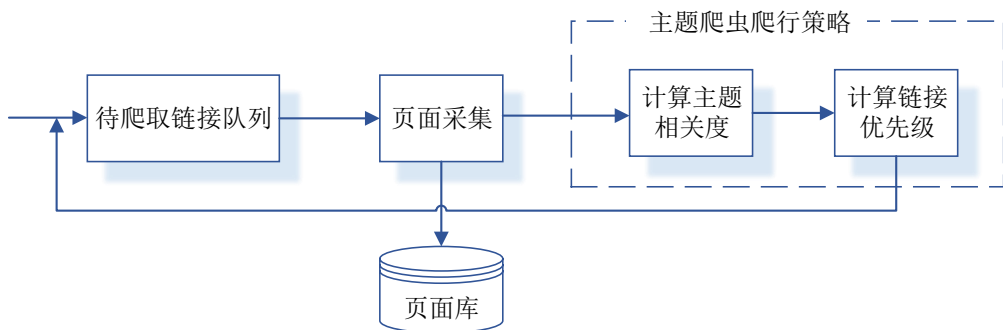


图 2-9 主题爬虫爬行策略

通用爬虫的爬行策略效率低,会产生大量无效网页的问题,不能应用于主题爬虫算法中。目前主题爬虫的爬行策略主要有基于网页链接、基于网页内容的爬行策略。基于网页内容的爬行策略需要对纯文本和超文本进行分类聚类,首先使用对 HTML (网页超文本) 进行分类聚类,将其中的纯文本抽取出来,再对纯文本进行分类聚类,并统计其中的关键词与主题关键词同时出现的次数,判断页面与主题的相关度;基于网页链接的爬行策略需要计算页面节点的入度值和出度值,只有在爬虫对网络拓扑结构有相对完整的统计情况下,才能计算出准确的网页的重要性程度值。基于网页链接的爬行策略没有考虑网页内容的重要程度,也许页面在当前网页范围里很重要,但并不是所需要的。所以在主题爬虫系统中,基于网页链接的爬行策略一般不单独使用,需结合能判断网页主题的主题爬虫的爬行策略。

#### 2.2.4.1 基于网页链接的主题爬虫爬行策略

基于网页链接的主题爬行策略主要是对超文本文档的链接结构进行分析,万维网是超文本文档的集合,超文本文档相互之间有一定的链接关系,形成一定的链接结构。基于网页链接的主题爬行策略就是通过对链接的有效评估来决定链接爬行的顺序。万维网信息分散,但研究表明,其链接结构具有自组织性:通过超链接,相同或者相关主题的网页结点聚集在一起,形成结点区域,区域内部的结点存在紧密联系,而区域之间的结点很少或者根本没有联系。并且,区域内部的结点也存在一定的规律,其结点主要分为两类,一类指向其它结点,一类被前一类结点所指向,前一类结点称为中心结点,后一类结点称为权威结点。如何评估链接主要有两种假设,从页面 A 到页面 B 的一条链接是页面 A 对页面 B 的一种推荐。若页面 A 与页面 B 被同一页面链接,则它们可能有相同或者相关的主题。万维网的这种链接自组织性结构为链接的评估提供了依据<sup>[33]</sup>。

Hits 算法和 Page Rank 算法是常见的链接分析算法,两者都是通过分析网页的拓扑结构,得出网页的重要程度评价。Hits 算法由 Kleinberg 于 1999 年提出,是一著名的基于网页链接的计算页面重要程度的算法。在 Hits 算法里面,Kleinberg 提出了两个新概念:权威型网页 (Authority Page)<sup>[34]</sup>和中心型网页 (Hub Page)<sup>[34]</sup>。权威型网页指的是被很多链接指向的页面,即与主题相关度

很高的页面,是 Hits 算法最后得到的页面;中心型网页则是本身没有什么特点,却指向很多权威型网页的页面。每一个页面都有一个权威值(Authority)和中心值(Hub),如果一个页面被很多页面链接,则其权威值就会很高,如果一个页面链接到很多权威型网页,则其中心值也应该会很高。权威型页面和中心型页面之间的关系如图 2-10 所示所示,页面 D 的权威值等于指向它的页面 A、页面 B 和页面 C 的中心值的和;页面 D 的中心值则等于页面 D 指向的页面 E、页面 F 和页面 G 的权威值的和。通过权威型页面和中心型页面的这种相互关系,来发现重要程度高的网页,这就是 Hits 算法的基本原理。

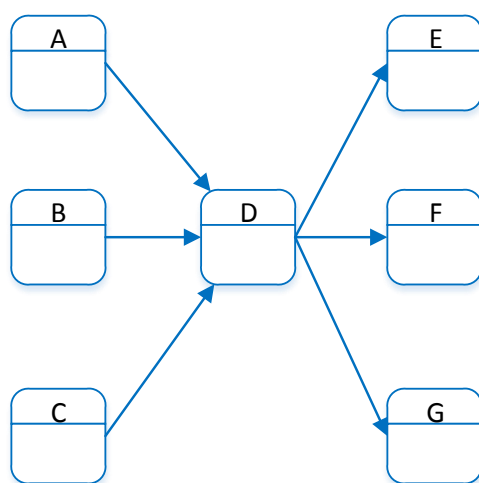


图 2-10 页面权威值和中心值计算图

Hits 算法构造 Web 子图主要有以下两个步骤:

- (1) 构造根集合  $R_0$  (Root Set): 将预先设定的初始链接加入到根集合  $R_0$  中;
- (2) 扩展根集合  $R_0$  到基集合  $B_0$  (Base Set): 将根集合  $R_0$  中的网页所指向的链接加入根集合  $R_0$ , 将指向根集合  $R_0$  中的网页的链接也加入到根集合  $R_0$ , 最后形成基集合  $B_0$ 。

Hits 算法通过以上的步骤得到 Web 子图后,进行迭代计算直到收敛,计算出每个页面的权威值和中心值,最后,找出权威型页面。Hits 算法虽然收敛速度快,但其具有基于网页链接的爬行策略的同样的问题,忽视了网页内容与主题的相关性判断,造成“主题漂移”现象,从而爬取到许多与主题不相关的页面。Page Rank 算法将在第四章进行详细的介绍和分析改进。



#### 2.2.4.2 基于网页内容的主题爬虫爬行策略

基于网页内容的爬行策略，主要以向量空间模型、布尔模型等信息检索模型为基础，利用网页页面内容（包括网页中文本信息、链接、锚文本和锚文本的上下文等）来评估网页的重要性，以此决定爬行顺序。基于网页内容的爬行策略的核心问题就是对上述超文本和纯文本进行分类和聚类。

纯文本的分类聚类<sup>[35]</sup>就是对页面纯文本进行检索，准确的说，指通过计算机使用自然语言中的词语对纯文本进行匹配查找。由于纯文本的检索忽略了网页页面内部的结构信息，必须限定检索的关键词集合，再进行检索，很少单独使用。超文本的分类聚类<sup>[35]</sup>是对页面超文本进行检索，超文本里面不仅包含了纯文本文字，还包含了一些对纯文本信息检索有用的结构信息。网页文本使用的超文本标记语言是一个半结构化的语言，具有结构特征和语义信息，根据特定的 HTML 标签检索文本，排除了无关的干扰信息，使得文本检索更加精确、快速。从而提高了爬虫爬行的效率。

Best First Search、Fish Search 是常见的基于页面内容的搜索算法。都是通过分析网页内容与主题的相关度，来得出网页的重要程度评价。Best First Search 算法是最早出现的基于网页内容的搜索算法，该算法的基本思想是通过比较网页内容与主题关键词的相关度来评估网页的重要程度，以确定待爬取链接队列中的爬取顺序<sup>[36]</sup>。Best First Search 一方面不断从待爬取链接队列中选择主题相关度高的链接爬行，另一方面，如果待爬取链接队列满了，则从队列中丢弃主题相关度低的页面。Best First Search 算法的具体步骤如下：

- (1) 首先选择一个初始链接插入待爬取链接队列中；
- (2) 从待爬取链接队列中取出初始链接，下载初始链接对应的页面，提取初始网页的子链接，并计算链接对应的页面与主题的相关度值；
- (3) 如果待爬取链接队列未满，将新链接插入到该队列中；
- (4) 如果待爬取链接队列已满，比较新链接与队列中的所有链接的相关度值，丢弃队列中相关度值最低的链接；
- (5) 队列为空时停止爬取。

Best First Search 算法根据网页内容与主题的相关度来评价网页的重要程度，以确定待爬取链接队列中链接的爬行顺序。它的优点是算法流程简单清晰，

容易实现，在主题相关性强的网页爬行时效果较好。但评估网页重要性的时候只考虑网页内容，忽视了网页链接的结构。**Fish Search** 算法将在第三章进行详细的介绍和分析改进。

## 2.3 其它相关技术

### ■ 信息推送技术

随着互联网信息数量的快速增长，用户很多时候花费大量时间也难以在互联网上查到自己需要的信息。信息推送技术正是在这样的情况下诞生的，该技术通过用户特定的需求，按时将用户感兴趣的最新内容主动发送给用户，这样，用户就不必浪费精力在互联网上搜索信息。

信息推送技术<sup>[37]</sup>是一种新型的信息传播技术，指通过特定的渠道，以一定的标准或者协议向用户推送其感兴趣信息的技术。目前的信息推送的方式主要有以下几种：

(1) 邮件型信息推送：需要用户设置自己的邮箱，然后将用户感兴趣的信息推送到用户的邮箱中。

(2) 网页型信息推送：在一个特定的网页上推送用户感兴趣的信息，用户登录自己的账号查看。

(3) 专用型信息推送：在一个特定的 APP 软件上推送用户感兴趣的信息，用户登录自己的账号查看。

信息推送技术的核心主要是通过用户访问纪录等信息对用户兴趣进行建模，然后根据用户兴趣模型对用户推送其感兴趣的内容。主要方法有基于内容的推送、基于协同过滤的推送和混合推送<sup>[37]</sup>。个性化信息推送系统<sup>[38]</sup>则是指运用信息推送技术、爬虫技术等，向用户推送其感兴趣的新型信息传播系统<sup>[37]</sup>。个性化信息推送系统让用户自己输入关注的网站和领域，及时推送网站上该领域上更新的信息给用户，弥补了传统搜索引擎难以解决的信息过载的不足，极大提高了搜索的准确率。

### ■ 消息队列技术

消息队列技术<sup>[39]</sup>是应用程序间的通信方法。应用程序间通信不需要建立专用连接，通过读取队列里的消息来通信，使得应用程序接收方和发送方不必同

时执行。其成熟的产品主要有 IBM 软件平台上的消息队列(WEBSphere MQ)和开源的消息队列(RabbitMQ)等。

RabbitMQ<sup>[39]</sup>是基于高级消息队列协议(Advanced Message Queuing Protocol, AMQP)的 erlang 编程语言实现的,其核心是消息交换机(Message Exchange)、消息队列(Message Queue)两种实体。一个应用程序产生的消息不是直接发送给另一个应用程序,而是发送给消息交换机,并同时指定一个路由关键字(Routing Key),如果该关键字与消息队列的绑定关键字(Binding Key)匹配,消息交换机就将消息发送给消息队列,等待另一个应用程序读取该消息。

RabbitMQ 主要有以下几个特点:

- (1) 可以在多个平台上运行,支持多种操作系统。
- (2) 提供消息的持久性支持,即服务器意外崩溃后消息能够恢复。
- (3) 提供了消息接受者和消息发布者的确认机制,保证消息准确接收。

RabbitMQ 消息队列技术应用到爬虫系统中,使得爬虫能够在多个爬虫客户端爬取数据,然后再返回爬取结果到爬虫服务端存入数据库,极大地提高爬虫系统的效率,保证了信息的准确性和安全性。

## 2.4 本章小结

本章首先根据搜索引擎的背景,简单介绍了搜索引擎的基本概念和工作原理,接着分别介绍了传统搜索引擎和主题搜索引擎的特点,进一步展示出主题爬虫在搜索引擎的作用;然后,重点介绍了主题爬虫,通过对比主题爬虫与传统爬虫的基本原理和结构,详细的讨论了主题爬虫的几个关键问题;并针对爬虫的爬行策略关键问题,介绍了常用的爬虫爬行策略;最后,介绍了个性化信息推送系统其它相关的技术,包括信息推送技术和消息队列技术。

### 3 页面主题相关度计算

主题爬虫与通用爬虫的最大区别在于其主题相关度计算及相关的爬行策略，所以要实现一个完整的爬虫系统，采用合适的主题相关度计算算法极其重要。爬行策略的第一个关键问题就是如何计算页面的主题相关度，保证爬虫爬取到主题相关的页面。本章主要对如何计算页面的主题相关度的关键问题进行了研究，首先，深入研究了基于页面内容的爬行策略的代表算法 Fish Search 算法；然后针对该算法计算页面主题相关度的不足，改进了其计算页面主题相关度的方法，提出了一种基于关键词位置的页面主题相关度计算算法。

#### 3.1 Fish Search 算法

Fish Search 算法是一种基于网页内容的爬行策略的经典算法，本节会对该算法进行研究和分析。

##### 3.1.1 Fish Search 算法基本思想

Fish Search 算法，也称为鱼群算法。该算法将互联网假想成海洋，互联网中的链接假想成鱼，主题相关性高的网页假想成鱼的食物，因此爬虫的爬行过程就是鱼群的捕食过程，沿某个方向的遍历就是鱼群的捕食路径。当爬行过一个网页后，即捕食成功后，鱼群会在这里繁衍后代，提取的新的链接就是鱼群的后代，接着鱼群继续前行寻找食物。如果鱼群游到下一个地方时又发现了食物，就将父结点的遍历深度赋值给儿子结点；如果鱼群游到下个地方时没有发现食物，即网页与主题不相关，就将儿子结点的遍历深度设置为父结点的遍历深度减一，继续前行。若一直找不到食物，链接的遍历深度会逐渐变为 0，鱼就饿死了，即爬虫在一定的深度找不到主题相关的链接的时候就结束爬行了。这就是 Fish Search 算法的基本原理<sup>[21]</sup>。

##### 3.1.2 Fish Search 算法描述

Fish Search 算法的关键之处在于将待爬取链接队列分为了三部分，并动态维护了这三个链接队列，分别是前端队列 B、中间队列 M 和末尾队列 E。Fish

Search 算法的简单流程如图 3-1 所示。该算法从待爬取优先级队列即前端队列、中间队列和末尾队列中选择优先级得分最高的链接，爬取其页面；然后根据主题关键词是否出现在页面中判断页面是否主题相关。若页面主题相关，其前  $a \times \text{width}$  ( $a$  为爬取宽度比例因子， $\text{width}$  为爬取宽度， $a$  和  $\text{width}$  为预设参数) 个子链接的  $\text{potential-score}$  (相关度值) 为 1，插入到前端队列 B 中，其余子链接的  $\text{potential-score}$  为 0，插入到末尾队列 E 中， $\text{depth}$  (最大爬取深度) 不变；若页面不主题相关，其前  $\text{width}$  个子链接的  $\text{potential-score}$  为 0.5，插入到中间队列 M 中，其余子链接的  $\text{potential-score}$  为 0，插入到末尾队列 E 中， $\text{depth}$  减一。接着依次选择待爬取优先级队列包括前端队列、中间队列和末尾队列中优先级得分最高的链接进行爬取，一直循环下去，直到队列为空或者时间等其它限制条件达到就结束。

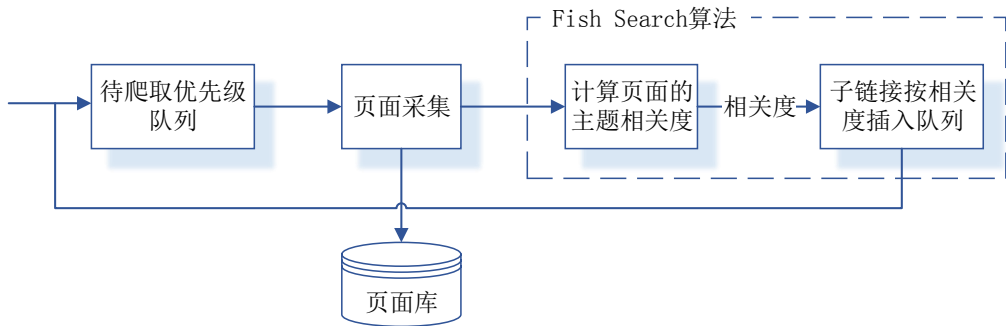


图 3-1 Fish Search 算法的简单流程图

其算法描述如下：

(1) 将初始链接放入前端队列 B 中，并对  $\text{depth}$ 、 $a$ 、 $\text{width}$  三个参数赋值。提取初始网页的子链接，

(2) 如果初始网页是主题相关的，则其前  $a \times \text{width}$  个子链接的  $\text{potential-score}$  为 1，插入到前端队列 B 中，其余子链接的  $\text{potential-score}$  为 0，插入到末尾队列 E 中， $\text{depth}$  值不变。

(3) 如果初始网页不是主题相关的，则其前  $\text{width}$  个子链接的  $\text{potential-score}$  为 0.5，插入到中间队列 M，其余子链接的  $\text{potential-score}$  为 0，插入到末尾队列 E 中， $\text{depth}$  值减一。

(4) 队列为空或者时间等其它限制条件达到时停止爬取。

其伪代码如表 3-1 所示：

表 3-1 Fish Search 算法伪代码

输入参数：初始链接节点、爬取宽度 width (W)、爬取宽度比例因子 a、爬取深度 depth (D)、爬取网页数量 size (S)、 主题关键词、 时间限制

1. Set 初始链接节点的爬取深度  $depth = D$ ，并将初始链接插入到空的前端队列中；
2. While 优先级队列不为空 and 已爬取的网页个数小于 S and 时间限制未到
3.     Pop 优先级队列中的第一个节点为当前节点；
4.     Insert 当前节点到数据库；
5.     Compute 当前节点的相关度；
6.     If  $depth \leq 0$  Then continue
7.     If 当前节点是相关的
8.         Then For 当前节点的前  $a \times W$  个子节点
9.             Set 子节点的  $potential-score = 1$ ；
10.            For 当前节点的其余子节点
11.                Set 子节点的  $potential-score = 0$ ；
12.     Else For 当前节点的前 W 个子节点
13.             Set 子节点的  $potential-score = 0.5$ ；
14.            For 当前节点的其余子节点
15.                Set 子节点的  $potential-score = 0$ ；
16.     For 当前节点的每个子节点
17.         If 当前节点的相关度  $> 0.5$
18.             Then Set 子节点的深度  $depth = depth$  (当前节点)；
19.             Else Set 子节点的深度  $depth = depth$  (当前节点) - 1；
20.         If 子节点已经存在于优先级队列中
21.             Then Compute 队列中该节点与当前子节点的  $depth$  的最大值；
22.                 Replace 队列中该节点的  $depth$  值为上一步计算的最大值；
23.             Compute 队列中该节点与子节点  $potential-score$  的最大值；

- 
24.                   Replace 队列中该节点的 potential-score 值为上一步计算的最大值;
  25.                   Move 队列中该节点到队列中正确的位置;
  26.                   Else 将子节点按照它的 potential-score 值插入到队列中;
  27. END While
- 

输出: 数据库链接列表

---

### 3.1.3 Fish Search 算法优缺点

Fish Search 算法对待爬取的链接进行了优先级判断, 且其原理简单, 容易理解。但是该算法存在两个问题, 第一个问题是只是考虑简单匹配关键词来计算相关度, 导致结果准确度不够; 第二个问题是使用离散点 (0、0.5 和 1) 来表示主题是否相关并作为其优先级得分, 不能完全区分网页与主题的相关程度。

## 3.2 基于关键词位置的页面主题相关度计算算法

由上一节我们了解到, Fish Search 算法存在一些问题。首先, Fish Search 算法计算页面的主题相关度时, 对页面上不同位置的关键词没有区分, 忽视了关键词位置的重要性, 不符合网页的实际情况。一个网页上有多种文本, 不同标签里的文本意义不同, 对网页主题的重要性影响也不同, 不考虑关键词在网页中的位置, 导致页面的主题相关度计算结果不准确。

其次, Fish Search 算法根据主题关键词是否出现在页面内判断页面是否主题相关, 如果页面主题相关, 其前  $a \times \text{width}$  个子节点 potential-score 值为 1, 其余子节点 potential-score 值为 0; 如果页面不主题相关, 其前 width 个子节点 potential-score 值为 0.5, 其余子节点 potential-score 值为 0。该 potential-score 的值是三个离散的数值, 用来决定待爬取链接队列中链接的优先级的话, 许多链接都具有相同的优先级, 没有完全区分网页的重要程度。因此本节对 Fish Search 算法页面的主题相关度计算方法进行了改进, 提出了一种基于关键词位置的页面主题相关度的计算算法。

### 3.2.1 算法提出

准确获得一个网页的主题是计算网页与主题相关度的前提, 网页的标签是

语义化的,能表示网页主题的文本主要存在于页面标题 **title** 和关键词 **keywords**、页面里链接 **a** 的锚文本以及页面里的其它标签。

经观察分析,页面 **title** 标签和 **keywords** 标签中的文本最能代表网页的主题,其权值最高;页面里 **a** 标签中的文本一般是其子页面的标题,能一定程度上反映父页面的主题,其权值较小;其它正文中的文本一般只是提到而已,对页面的主题判断作用不大,不予考虑。所有针对主题关键词在网页中出现的位置的不同,赋以不同的因子,公式如下:

$$w = \begin{cases} \alpha, & 0 < \alpha \leq 0.5 \text{ (关键词在网页的 } a \text{ 标签中)} \\ \beta, & 0.5 < \beta < 1 \text{ (关键词在网页的 } keywords \text{ 标签中)} \\ 1, & \text{(关键词在网页的 } title \text{ 标签中)} \end{cases} \quad (3-1)$$

假设主题关键词出现在网页 **title** 标签中的权值为  $w_t$ , 并根据公式 (3-1) 带入参数,得到  $w_t$  的计算公式如式 (3-2) 所示。

$$w_t = \frac{N_t}{S_t} \times w = \frac{N_t}{S_t} \quad (3-2)$$

其中,  $S_t$  是网页 **title** 标签文本分词后的词语个数,  $N_t$  是主题关键词在网页 **title** 标签中出现的次数,  $w$  为公式 (3-1) 中主题关键词出现在网页 **title** 标签中的权重。

假设主题关键词出现在网页 **keywords** 标签中的权值为  $w_k$ , 由于网页 **keywords** 标签中的文本本身就是一个或者多个以空格隔开的关键词,代表网页的主题,所以直接根据主题关键词是否出现在网页 **keywords** 标签文本中来确定  $w_k$  的大小,并根据公式 (3-1) 带入参数,得到  $w_k$  的计算公式如式 (3-3) 所示。

$$w_k = B_k \times w = \beta B_k \quad (3-3)$$

其中,  $w$  为公式 (3-1) 中主题关键词出现在网页 **keywords** 标签中的权重,  $B_k$  是主题关键词是否出现在网页 **keywords** 标签文本的基本权重,  $B_k$  的计算公式如式 (3-4) 所示。

$$B_k = \begin{cases} 0, & \text{(关键词未出现在网页的 } keywords \text{ 标签中)} \\ 1, & \text{(关键词出现在网页的 } keywords \text{ 标签中)} \end{cases} \quad (3-4)$$

假设主题关键词出现在网页 **a** 标签中的权值为  $w_l$ , 并根据公式 (3-1) 带入参数,得到  $w_l$  的计算公式如式 (3-5) 所示。



$$w_l = \frac{N_l}{S_l} \times w = \alpha \frac{N_l}{S_l} \quad (3-5)$$

其中,  $S_l$  是网页  $a$  标签文本分词后的词语个数,  $N_l$  是主题关键词在网页  $a$  标签中出现的次数,  $w$  为公式 (3-1) 中主题关键词出现在网页  $a$  标签中的权重。

页面的主题相关度就是主题关键词出现在页面标题、页面关键词和页面锚文本的各项权值之和, 用  $sim$  表示页面的相关度值, 因此可得出页面的权值  $sim$  的公式如式 (3-6) 所示。

$$sim = W_t + W_k + W_l \quad (3-6)$$

将公式 (3-2)、(3-3)、(3-5) 的带入公式 (3-7) 得:

$$sim = \frac{N_t}{S_t} + \beta B_k + \alpha \frac{N_l}{S_l} \quad (3-7)$$

由公式 (3-7) 观察得  $sim$  的值在 0 到  $1 + \alpha + \beta$  之间, 是连续的。该方法中计算页面的主题相关度时, 使用了页面 title 标签、keywords 标签和  $a$  标签中的文本判断页面的主题, 并赋以不同的比例因子, 不仅提高了计算速度, 而且可以更加准确地代表页面的主题相关度; 并且该方法使用  $sim$  这个连续值代表页面的主题相关度值, 用这个连续的相关度值预测待爬取链接的优先级时, 能将待爬取链接的优先级区分开, 因此可以通过  $sim$  大小评价网页与主题的相关程度。

### 3.2.2 算法实现

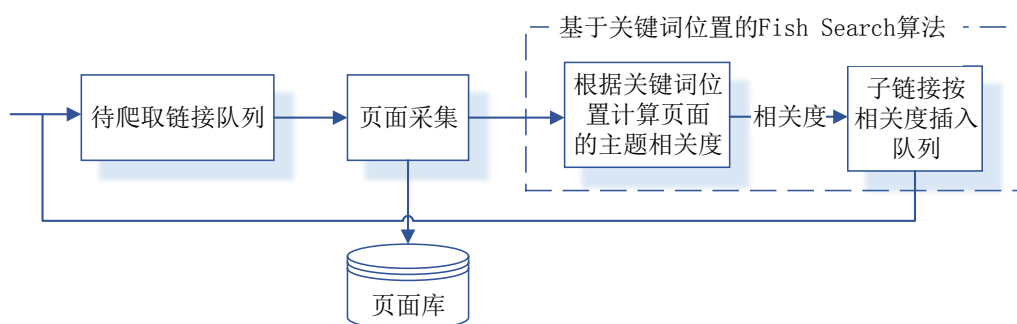


图 3-2 基于关键词位置的 Fish Search 算法的简单流程图

基于关键词位置的 Fish Search 算法的简单流程图如图 3-2 所示, 该算法使用基于关键词位置的页面主题相关度计算算法计算页面的主题相关度, 得到的

主题相关度是一个连续值，因此直接将该值赋给其子链接作为子链接的优先级得分，最后将子链接按照其优先级得分插入到待爬取链接队列中。

基于关键词位置的页面主题相关度计算算法的伪代码如表 3-2 所示。

表 3-2 基于关键词位置的页面主题相关度计算算法的伪代码

输入参数：权值因子  $\alpha$ 、权值因子  $\beta$ 、主题关键词、网页

1. 对网页中的标题和锚文本进行分词
2. Set 相关度 = 0, 词语个数= 0;
3. For 标题词组
4.     If 当前的词组与主题相关
5.         Then Set 相关度加 1, 词语个数加 1;
6.         Else Set 词语个数加 1;
7. Set i 等于相关度除以词语个数;
8. Set 相关度 = 0;
9. For 关键词词组
10.     If 当前的词组与主题相关
11.         Then Set 相关度等于  $\alpha$ ;
12.         Else Set 相关度等于 0;
13. Set j 等于相关度;
14. Set 相关度 = 0, 词语个数= 0;
15. For 锚文本词组
16.     If 当前的词组与主题相关
17.         Then Set 相关度加  $\beta$ , 词语个数加 1;
18.         Else Then Set 词语个数加 1;
19. Set k 等于相关度除以词语个数;
20. Set 当前网页的主题相关度等于  $i+j+k$ ;

输出：网页的主题相关度

基于关键词位置的 Fish Search 算法计算页面的主题相关度时使用的是表 3-2 的基于关键词位置的页面主题相关度计算算法,完整伪代码如表 3-3 所示。

表 3-3 基于关键词位置的 Fish Search 算法伪代码

输入参数: 初始链接节点、爬取宽度 width (W)、爬取宽度比例因子 a、爬取深度 depth (D)、爬取网页数量 size (S)、 阈值 T、主题关键词、 时间限制

1. Set 初始链接节点的深度  $depth = D$ , 并将初始链接插入到空的待爬取队列中;
2. While 待爬取队列不为空 and 已处理的节点个数小于 S and 时间限制未到
3.     Pop 队列中的第一个节点为当前节点;
4.     Insert 当前节点到数据库;
5.     Compute 当前节点的相关度;
6.     If  $depth \leq 0$  Then continue;
7.     If 当前节点的相关度  $> T$
8.     Then For 当前节点的前  $a \times W$  个子节点
9.         Set 子节点的 potential-score = 当前节点的相关度;
10.        For 当前节点的其余子节点
11.            Set 子节点的 potential-score = 0;
12.     Else For 当前节点的前 W 个子节点
13.         Set 子节点的 potential-score = 当前节点的相关度;
14.        For 当前节点的其余子节点
15.            Set 子节点的 potential-score = 0;
16.     For 当前节点的每个子节点
17.         If 当前节点的相关度  $> T$
18.            Then Set 子节点的深度  $depth = depth$  (当前节点);
19.            Else Set 子节点的深度  $depth = depth$  (当前节点) - 1;
20.         If 子节点已经存在于优先级队列中
21.            Then Compute 队列中该节点与当前子节点的 depth 的最大值;
22.            Replace 队列中该节点的 depth 值为上一步计算的最大值;
23.         Compute 队列中该节点与子节点 potential-score 的最大值;

24.               Replace 队列中该节点的 potential-score 值为上一步计算的最大值;
  25.               Move 队列中该节点到队列中正确的位置;
  26.               Else 将子节点按照它的 potential-score 值插入到排好序的队列中;
  27. END While
- 

输出：数据库链接列表

---

### 3.3 本章小结

本章针对爬行策略中第一个关键问题，如何计算页面的主题相关度进行了研究，首先研究了基于网页内容的爬行策略常用算法 Fish Search，介绍了 Fish Search 算法的基本原理、算法步骤和优缺点；然后针对其计算页面主题相关度的不足，改进了其页面主题相关度的计算方法，提出了一种基于关键词位置的页面主题相关度计算算法；最后实现了该算法以及基于关键词位置的 Fish Search 算法。

## 4 链接优先级计算

主题爬虫的目的是爬取到更多与主题相关的页面，减少爬取到与主题不相关的页面的可能性。爬行过程中，希望优先选择与主题最相关或者重要度最高的网页进行爬取，并丢弃与主题不相关或者不重要的网页。爬行策略的第二个关键问题就是如何计算待爬取链接的优先级，保证一直爬取到主题相关度高的页面。本章针对如何计算待爬取链接的优先级的关键问题进行了研究，首先，对基于网页链接的爬行策略的代表算法 Page Rank 算法，进行了详细的分析和研究，并针对 Page Rank 算法通过链接重要性计算待爬取链接的优先级造成的主题漂移问题，结合上一节提出的基于关键词位置的 Fish Search 算法，提出了一种基于页面主题的 Page Rank 算法。

### 4.1 Page Rank 算法

Page Rank 算法是一种基于网页链接的爬行策略的经典算法，本节会对该算法进行研究和分析。

#### 4.1.1 Page Rank 算法基本思想

PageRank 算法由 S.Brin 和 L.Page 发明，S.Brin 和 L.Page 利用网络的超链接结构给所有的页面定义了一个 Page Rank 值，用 Page Rank 值的高低代表页面的重要性，以此确定爬行的页面顺序。Page Rank 算法的原理是将学术论文的引用分析方法应用到网页链接中<sup>[40]</sup>。一篇论文的重要性是可以根据其被引用的次数来判断，同样一个网页的重要性也可以根据其被链接的次数来判断。具体来讲，如果网页 A 链接到网页 B，相当于网页 B 的被链接次数（Page Rank 值）增加，同时网页 A 的 Page Rank 值减小，最后由每个网页的 Page Rank 值来评估链接的重要程度。

Page Rank 算法最开始是运用于 Google 搜索引擎搜索结果的排序，最近较多应用于网页链接重要性的评估中<sup>[41-43]</sup>。如图 4-1 所示，爬虫采集页面后，首先计算该链接的 Page Rank 值，并除以该链接子链接的个数作为其子链接的优先级得分插入排好序的待爬取链接队列中；然后爬虫优先选择待爬取链接队列

中优先级得分最高的链接进行爬取，一直循环下去，直到队列为空或者达到结束条件。该算法中，由于初始网络拓扑结构还不完整，计算的 Page Rank 值并不准确，但随着爬取的页面数越来越多，网页的拓扑结构越来越完整，计算的 Page Rank 值会越来越准确。

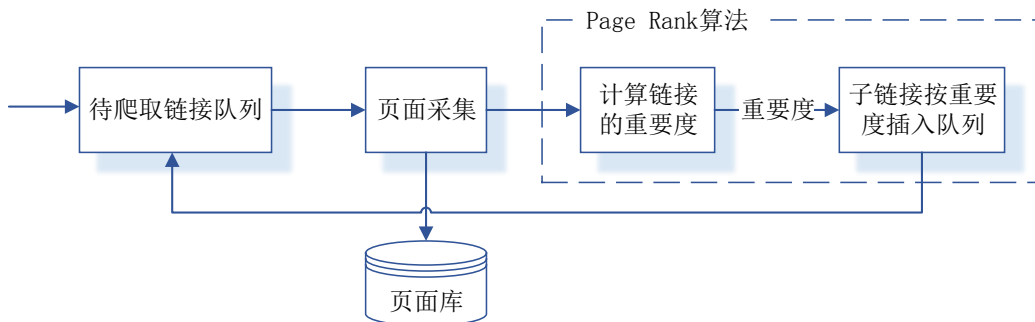


图 4-1 基于 Page Rank 算法的主题爬虫的简单流程图

#### 4.1.2 Page Rank 算法描述

Page Rank 计算公式如下：

$$R(u) = \sum_{v \in B_u} \frac{R(v)}{N_v} \quad (4-1)$$

其中， $R(u)$ 代表网页  $u$  的重要度， $R(v)$ 代表指向网页  $u$  的页面的重要度， $N_v$ 代表指向页面  $u$  的超链接数， $B_u$ 为指向  $u$  的网页的集合。经观察公式，可以看出影响页面  $u$  的重要度的因素有以下几点：

- (1) 页面  $u$  的入度，如果链接到  $u$  的网页数量越多， $R(u)$ 越大。
- (2) 链接到页面  $u$  的网页重要度，链接到  $u$  的网页重要度越高， $R(u)$ 越大。
- (3) 链接到  $u$  的网页的出链数量，链接到  $u$  的页面的出度越小，平均传递给  $u$  的重要度值就越大， $R(u)$ 越大。

Page Rank 算法运用于主题爬虫计算链接重要度时维护了两个队列：待爬取链接队列和已爬取链接队列。具体过程如下：爬虫首先从待爬取链接队列中取优先级得分最高的链接进行爬取，并在已爬取队列中查找其父链接，计算其链接的 Page Rank 值；然后除以其子链接的个数作为其子链接的优先级得分，并将此得分赋值给当前链接；最后将其子链接按照其优先级得分插入待爬取链

接队列中，将当前链接放入已爬取链接队列；接着爬虫继续从待爬取链接队列中选择优先级得分最高的链接进行爬取，一直循环下去，直到到达结束条件。伪代码如下表 4-1 所示。

表 4-1 基于 Page Rank 算法的主题爬虫的伪代码

输入参数：初始链接节点、爬取网页数量 size (S)、 主题关键词、 时间限制

1. Set 初始链接节点的重要度为 1，并将初始链接插入空的待爬取队列和已爬取队列中；
2. While 待爬取队列不为空 and 已处理的节点个数小于 S and 时间限制未到
3. Pop 队列中的第一个节点为当前节点；
4. Insert 当前节点到数据库；
5. Set 当前节点的子链接数等于 num，当前节点的重要度等于 0；
6. For 已爬取队列的每一个节点
7. If 该节点是当前节点的父链接
8. Then 当前节点的重要度增加该节点的重要度
9. Set 当前节点的重要度等于上面计算的值得除以 num，将当前链接插入已爬取队列
10. For 当前节点的每个子节点
11. If 子节点已经存在于待爬取链接优先级队列中
12. Then Compute 队列中该节点与子节点的重要度的最大值；
13. Replace 队列中该节点的重要度值为上一步计算的值得；
14. Move 队列中该节点到队列中正确的位置；
15. Else 将子节点按照当前节点的重要度值插入到排好序的队列中；
16. END While

输出：数据库链接列表

#### 4.1.3 Page Rank 算法优缺点

Page Rank 算法通过网页链接的 Page Rank 值的高低代表网页的重要性程度，用于网页排序，成功运用于 Google 搜索引擎，证明了其有效性。但将 Page Rank 算法运用于主题爬虫，通过网页链接的 Page Rank 值的高低决定待爬取链接队列中链接的爬取顺序，这样只考虑了网页链接的重要度，没有考虑到网页

内容与主题的相关性，易造成“主题漂移”现象，导致爬取到许多与主题不相关的页面。但是如果将基于网页链接和网页内容的爬行策略结合起来计算待爬取链接队列中链接的优先级，便能弥补各自的不足，下一节将详细介绍此改进。

## 4.2 基于页面主题的 Page Rank 算法

根据上一节的分析，将 Page Rank 算法运用于主题爬虫的关键问题是“主题漂移”，会爬取大量主题无关的页面，是基于网页链接的爬行策略的通病；并且，在爬虫初期由于爬取的网页数量少，无法确定比较完整的网络拓扑结构，会导致 Page Rank 算法算不出页面准确的 Page Rank 值，不能准确地代表待爬取链接的优先级。如果将基于网页内容的爬行策略与基于网页链接的爬行策略相结合，能够一定程度上避免上述问题。

根据上一章的分析，基于关键词位置的 Fish Search 算法度量页面的主题相关度时，使用了基于关键词位置的主题相关度计算算法，考虑到了主题关键词在网页中的位置不同对主题相关度的影响不同，改进了其计算页面主题相关度的方法，并最后得到一个连续的主题相关度度量公式，对比原始的 Fish Search 显然要好些。但是，基于关键词位置的 Fish Search 算法在计算待爬取链接的优先级时，仅考虑了网页内容的主题相关度，没有考虑网络拓扑结构的影响，不能发现高重要度的网页。如果结合基于网页链接的爬行策略的相关算法，能更加准确地计算待爬取链接的优先级，解决这个问题。

因此，针对基于关键词位置的 Fish Search 算法和 Page Rank 算法计算待爬取链接优先级的不足，本节将 Page Rank 算法与基于关键词位置的 Fish Search 算法计算链接优先级的方法结合，即将基于网页内容的爬虫策略与基于网页链接的爬虫策略结合起来，提出一种基于页面主题的 Page Rank 算法。

### 4.2.1 算法提出

基于页面主题的 Page Rank 算法在计算待爬取链接优先级时，不仅根据 Page Rank 算法计算其链接的重要度，还根据基于关键词位置的 Fish Search 算法计算其页面内容的主题相关度，将这两个值综合起来根据一定的比例因子来计算待爬取链接的优先级。如图 4-2 所示。爬虫采集页面后，从待爬取链接队



列中选择综合权值最高的链接，首先计算网页页面的主题相关度，将此主题相关度赋值给其子链接；然后计算其子链接的重要度；最后加权得到子链接的综合权值，并将子链接按照综合权值大小插入到待爬取链接队列中；接着继续选择综合权值最高的链接进行爬取，直到待爬取链接为空或者其它限制条件达到。就停止。

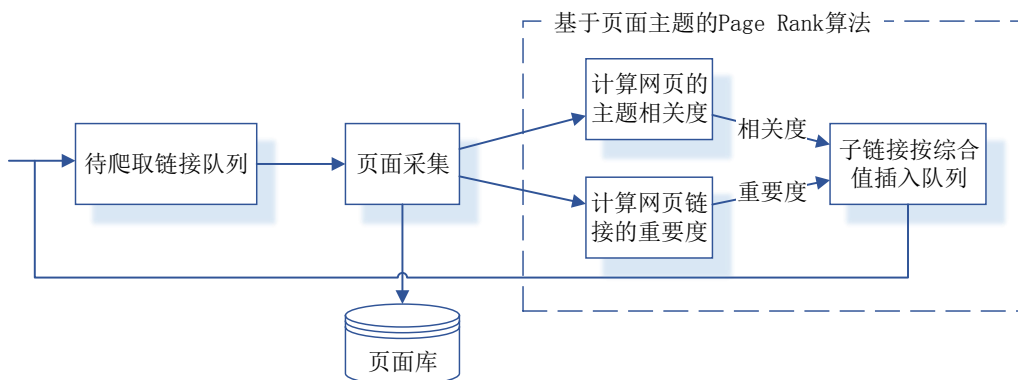


图 4-2 基于页面主题的 Page Rank 算法简单流程图

该算法由基于关键词位置的 Fish Search 算法与 Page Rank 算法组成，决定待爬取链接的优先级的综合权值便是这两种算法计算得到的相关度值加权得到。因此在对待爬取链接优先级排序时，除了考虑 Page Rank 算法计算的网页链接的重要度值外，还加上了基于关键词位置的 Fish Search 算法计算的网页内容的主题相关度。算法中考虑到无法根据整个互联网拓扑图计算链接的 Page Rank 值，只计算了从初始链接开始后的局部链接的 Page Rank 值。

设待爬取链接的综合权值为  $W_{PF}$ ，其计算公式如下：

$$W_{PF} = \gamma \times R + (1 - \gamma) \times sim (0 < \gamma < 1) \quad (4-2)$$

其中， $R$  是公式 (4-1) 计算出来的页面链接的 Page Rank 值， $sim$  是公式 (3-7) 计算出来的页面内容的主题相关度值，权值  $\gamma$  为预设的比例因子。

算法的具体描述如下：

- (1) 根据基于关键词位置的 Fish Search 算法计算网页页面的主题相关度；
- (2) 根据 Page Rank 算法计算网页链接的重要度；
- (3) 根据上述计算的网页页面的主题相关度、链接的重要度以及预设的比

例因子计算其子链接的综合权值。

该算法在对页面进行爬取时，子链接的排序依据于其父链接的主题相关度和其网页链接的重要度，即通过 Page Rank 算法和 Fish Search 算法计算得出的链接得分。用通俗的语言来讲就是在广度优先爬取的时候，对每一层的链接都进行评价，取得分在某一个阈值以上的链接进行爬取，这样可以放弃一部分无用链接，避免爬取无关的页面，同时每一层都进行筛选，以保证整个爬取的过程都是直往主题，是一个圆柱形的通道，不会扩散。

因此，基于页面主题的 Page Rank 算法的主题爬虫的具体过程是：首先从待爬取链接队列中选择优先级得分最高的链接，爬取其对应页面，提取页面中的子链接。采用基于关键词位置的 Fish Search 算法计算网页页面的主题相关度，同时，采用 Page Rank 算法计算网页链接的重要度；然后根据父链接的主题相关度、父链接的重要度以及预设的比例因子加权得出子链接的综合权值作为子链接的优先级得分。如果该得分高于某个阈值，将子链接按照其优先级得分插入到待爬取链接队列中，并将其父链接插入到已爬取链接队列中。接着，爬虫继续从待爬取链接队列中选择优先级得分最高的链接进行爬取，一直循环下去，直到待爬取链接队列为空或者达到结束条件。

#### 4.2.3 算法实现

基于页面主题的 Page Rank 算法的主题爬虫步骤如下，具体流程如图 4-3 所示：

- (1) 初始化种子链接和主题关键词；
- (2) 从待爬取链接队列中选择优先级得分最高的链接，爬取其页面，提取该页面的子链接；
- (3) 根据公式 (4-2) 计算其子链接的综合权值作为其优先级得分，并跟预先设置的阈值进行比较。高于阈值的链接按照优先级得分大小插入到待爬取链接队列，低于阈值的链接则直接丢弃；
- (4) 一直循环下去，直到待爬取链接队列为空或者达到结束条件。

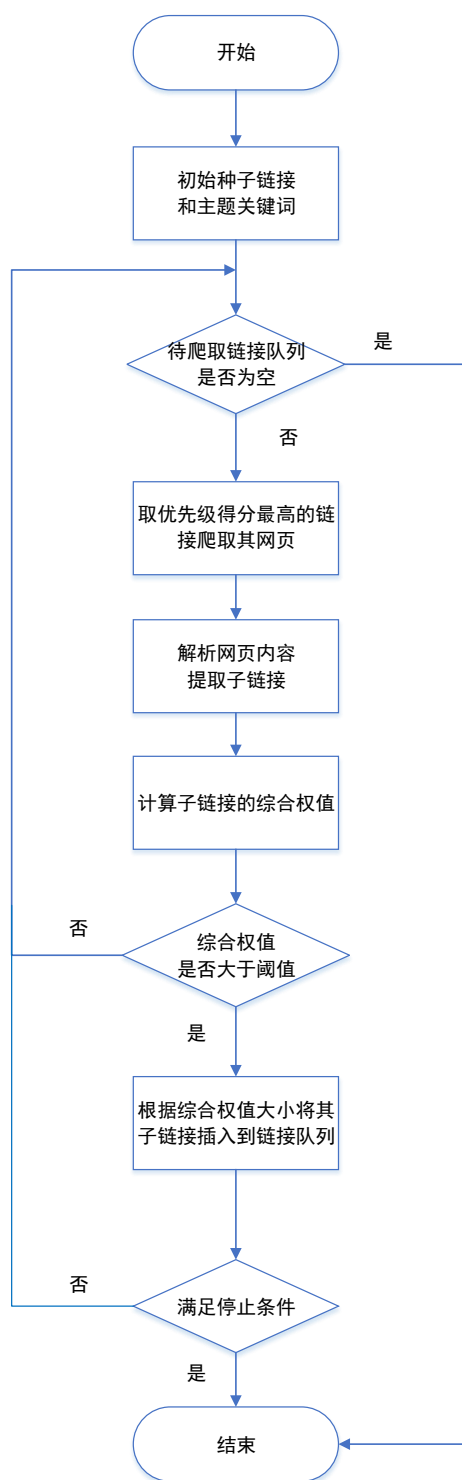


图 4-3 基于页面主题的 Page Rank 算法的主题爬虫具体流程图

基于页面主题的 Page Rank 算法的主题爬虫伪代码如表 4-2 所示。其中，计算页面的主题相关度时使用的是表 3-2 的基于关键词位置的页面主题相关度计算算法。

表 4-2 基于页面主题的 Page Rank 算法的主题爬虫伪代码

输入参数：初始链接节点、爬取宽度 width (W)、爬取宽度比例因子 a、爬取深度 depth (D)、爬取网页数量 size (S)、综合权值比例因子 $\gamma$ 、阈值 T、主题关键词、时间限制

1. Set 初始链接节点的深度  $depth = D$ ，初始链接节点的重要度为 1，并将初始链接插入空的待爬取队列和已爬取队列中；
2. While 待爬取队列不为空 and 已处理的节点个数小于 S and 时间限制未到
3. Pop 队列中的第一个节点为当前节点；
4. Insert 当前节点到数据库；
5. If  $depth \leq 0$  Then Continue；
6. Set 当前节点的子链接数等于 num，当前节点的重要度等于 0；
7. For 已爬取队列的每一个节点
8. If 该节点是当前节点的父链接
9. Then 当前节点的重要度增加该节点的重要度；
10. Set 当前节点的重要度等于上面计算的值得除以 num，将当前链接加入已爬取队列；
11. Compute 当前节点的相关度；
12. Compute 当前节点的综合相关度 = 当前节点的重要度  $\times \gamma$  + 当前节点的相关度  $\times (1 - \gamma)$ ；
13. If 当前节点的综合相关度值  $> T$
14. Then For 当前节点的前  $a \times W$  个子节点 (a 通常为 1.5)
15. Set 子节点的综合相关度值 = 当前节点的综合相关度值；
16. For 当前节点的其余子节点
17. Set 子节点的综合相关度值 = 0；
18. Else For 当前节点的前 W 个子节点
19. Set 子节点的综合相关度值 = 当前节点的综合相关度值；
20. For 当前节点的其余子节点
21. Set 子节点的综合相关度值 = 0；

---

```

22. For 当前节点的每个子节点
23.     If 当前节点的相关度 > T
24.         Then Set 子节点的深度 depth= depth（当前节点）；
25.     Else Set 子节点的深度 depth= depth（当前节点） - 1；
26.     If 子节点已经存在于优先级队列中
27.         Then Compute 队列中该节点与当前子节点的 depth 的最大值；
28.             Replace 队列中该节点的 depth 值为上一步计算的最大值；
29.             Compute 队列中该节点与子节点的综合相关性的最大值；
30.             Replace 队列中该节点的综合相关性值为上一步计算的值；
31.             Move 队列中该节点到队列中正确的位置；
32.     Else 将子节点按照当前页面的综合相关度插入到排好序的队列中；
33. END While

```

---

输出：数据库链接列表

---

### 4.3 本章小结

本章对爬虫爬行策略的第二个关键问题，如何计算待爬取链接的优先级进行了研究。首先研究了基于网页链接的爬行策略的常用算法 Page Rank，介绍了 Page Rank 算法的基本原理、算法步骤和优缺点；然后针对 Page Rank 算法运用于主题爬虫的不足，考虑了结合基于页面内容的基于关键词位置的 Fish Search 算法，提出了一种基于页面主题的 Page Rank 算法，该算法既考虑了网页内容的主题相关度，又考虑到了网页链接的重要性，弥补了两种算法的不足；最后，实现基于页面主题的 Page Rank 算法。

## 5 实验结果及分析

本章实现了一个爬虫框架，根据第三章和第四章提出的改进的算法，分别实现基于 Fish Search、基于关键词位置的 Fish Search、Page Rank 以及基于页面主题的 Page Rank 算法的主题爬虫。并分别对基于 Fish Search、基于关键词位置的 Fish Search、Page Rank 以及基于页面主题的 Page Rank 算法的主题爬虫的实验结果进行分析并得出结论。目标是：改进后的算法能在较短的时间内，爬取大量与主题相关的页面，并且系统能稳定运行。

### 5.1 实验环境

实验使用 Java 编程语言实现了一个简易的爬虫框架，其软硬件环境如表 5-1 所示：

表 5-1 软硬件环境表

名称	配置
CPU	Intel® Pentium® SHANGual CPU E2200 @2.20GHz
内存	4GB
操作系统	Windows 7
编程语言	JAVA
开发环境	Tomcat、MyEclipse、MySQL

下面是实验的主要步骤：

(1) 输入初始种子链接、主题关键词和需要爬取的页面数。实验采用了两类初始数据：第一类是将新浪网体育类目的主页作为初始种子链接；第二类是将 10 个体育类目的主页作为初始种子链接，主题关键词为“足球”。

(2) 选择不同算法开始爬取。系统下载初始链接对应的页面，抓取页面上的链接，并选择优先级高的链接爬取其页面。

(3) 爬取下来的页面保存在 MySQL 数据库。如图 5-1 所示。

linkName	linkValue	title	text
全球奖3人候选名单: C罗梅西诺伊尔终极PK	http://sports.sina.com	全球奖3人候...	全球奖3人候选... 9
>>>相关阅读: 英权威媒体评百大球星: C罗蝉联	http://sports.sina.com	权威媒体评百...	权威媒体评百大球... 12
J罗妻子被曝整容! 变更美 现在不像托雷斯	http://sports.sina.com	J罗妻子被曝整...	J罗妻子被曝整... 9
安切洛蒂: 卡西扑点球是转折点 对欧冠抽签	http://sports.sina.com	安切洛蒂: ...	安切洛蒂: 卡西... 11
C罗一夜间仿若丧失任意球绝技 踢了40脚至	http://sports.sina.com	C罗一夜间仿若...	C罗一夜间仿若... 11
巴萨名宿: 瓜帅当年本要去曼联 梅西变得太	http://sports.sina.com	巴萨名宿:瓜...	巴萨名宿:瓜帅... 11
恩里克又惹恼巴萨球星 梅西内马尔后是苏亚	http://sports.sina.com	恩里克又惹...	恩里克又惹恼巴... 11
故意气死皇马? 巴萨申请国王杯决赛在伯纳	http://sports.sina.com	故意气死皇...	故意气死皇马? ... 11
曼城锋线伤伤伤! 1招被打脸 穆帅杀星紧急	http://sports.sina.com	曼城锋线伤...	曼城锋线伤伤伤... 13
数据告诉你: 为什么英超是当世第一联赛 (图)	http://sports.sina.com	数据告诉你:...	数据告诉你:为... 10
6千万! 曼联弃法尔考挖角拜仁 砸穆帅错失	http://sports.sina.com	6千万! 曼联...	6千万! 曼联弃... 10
范加尔开心了! 点名称赞曼联两将: 他们不可	http://sports.sina.com	范加尔开心...	范加尔开心了! ... 9
范加尔: 曼联没输给阿森纳 卖黑贝选法尔考	http://sports.sina.com	范加尔: 曼...	范加尔: 曼联没... 10
观点: 穆帅玩暗箱 他的队不会如瓜帅巴萨般	http://sports.sina.com	观点: 穆帅玩...	观点: 穆帅玩暗... 13
佩帅: 英超夺冠很难了 运气不好 点球? 听	http://sports.sina.com	佩帅: 英超...	佩帅: 英超夺冠... 9
英超-神锋破荒+争议点球 切尔西1-1压曼	http://sports.sina.com	英超-神锋破...	英超-神锋破荒+... 11
意甲-前中超名将破门 野暮任意球 尤文战	http://sports.sina.com	意甲-前中超...	意甲-前中超名... 12
悲! 利物浦之神射手 告别欧冠不知何时能	http://sports.sina.com	悲! 利物浦...	悲! 利物浦之... 13
卡西点出皇马欧冠两大劲敌 切尔西巴萨被	http://sports.sina.com	卡西点出皇...	卡西点出皇马欧... 9
穆帅真猜中了! 切尔西要娶英超红魔 5000万	http://sports.sina.com	穆帅真猜中...	穆帅真猜中了! ... 13
欧冠曼城v巴萨首发: 梅西pk阿圭罗 苏牙内	http://sports.sina.com	欧冠曼城v巴...	欧冠曼城v巴萨... 8
梅西欧冠罚丢点球后深深自责! 更衣室沉默	http://sports.sina.com	梅西欧冠罚...	梅西欧冠罚丢点... 10
皇马vs沙尔克首发: 赫迪拉出战后腰 魔笛	http://sports.sina.com	欧冠-C罗2度...	欧冠-C罗2度扳... 12
切尔西遭绝杀之前的离奇一幕 你们俩在干	http://sports.sina.com	切尔西遭绝...	切尔西遭绝杀之... 8
国际足坛-英格兰	http://sports.sina.com	英超滚动新...	英超滚动新闻 ... 7
国际足坛-德国	http://sports.sina.com	欧洲烽火 -	欧洲烽火 - 德... 34
国际足坛-意大利	http://sports.sina.com	意甲滚动新...	意甲滚动新闻 ... 7
国际足坛-五洲热报	http://sports.sina.com	五洲热报滚...	五洲热报滚动新... 40

图 5-1 爬取结果图

## 5.2 评价指标

评价主题爬虫性能的主要指标是查准率<sup>[44]</sup>(Precision)和查全率<sup>[44]</sup>(Recall)两个性能指标。查准率指的是爬取到的主题相关页面数与爬取到的页面总数的百分比。查全率指的是爬取到的主题相关页面数与网络中主题相关的页面数的百分比。查准率和查全率是评价主题爬虫的主要指标,

其计算公式如下:

$$Precision = k/n \times 100\% \quad (5-1)$$

$$Recall = k/r \times 100\% \quad (5-2)$$

其中,  $k$  为爬取到的主题相关的页面数,  $n$  为爬取到的页面总数,  $r$  为网络中主题相关的页面数。由于互联网上的数据十分巨大, 想要统计整个互联网上的主题相关网页的数量非常困难, 我们没法知道具体的主题相关的页面数量。所以本文实验不用查全率而是查准率来评价爬虫的性能。

本文还考虑到了主题爬虫的爬取效率, 如果一个主题爬虫爬取的主题相关页面数很多, 但是消耗了大量的爬取时间, 那么这个算法也不被认为是一个有价值的算法。因此, 本文综合考虑了主题爬虫爬取到的主题相关页面数和爬取

这些页面所用的时间，引入了算法效率（Efficiency）的性能指标，即单位时间爬取到的主题相关的页面数。

其计算公式如下：

$$\text{Efficiency} = \frac{k}{t} \quad (5-3)$$

其中， $k$  为爬取到的主题相关的页面数， $t$  为爬取页面所用的时间。

本节从查准率和算法的价值两个不同的角度，以基于 Fish Search 算法、基于关键词位置的 Fish Search 算法、Page Rank 算法和基于页面主题的 Page Rank 算法的主题爬虫的爬取结果对比，来综合评测本文提出的主题爬虫算法。

### 5.3 实验设计及数据

实验采用了两类初始数据对本文提出的算法进行实验：

第一类是将新浪网体育类目的主页作为初始种子链接，主题关键词为“足球”。每爬取 100 个页面，统计与主题相关的页面个数、爬取时间，累计爬取 10 轮，共 1000 个页面，计算每次抓取到的主题相关的页面个数与爬取页面总数的比值，即查准率，以及抓取到的主题相关的页面个数与爬取时间的比值，即算法效率。

第二类是将 10 个体育类目的主页作为初始种子链接，主题关键词为“足球”。每爬取 1000 个页面，统计与主题相关的页面个数、爬取时间，累计爬取 10 轮，共 10000 个页面，计算每次抓取到的主题相关的页面个数与爬取页面总数的比值，即查准率，以及抓取到的主题相关的页面个数与爬取时间的比值，即算法效率。

基于 Fish Search 算法的主题爬虫的爬取深度 depth 为 2，爬取宽度 width 为 20，爬取宽度比例因子 a 为 1.5。参数设置如表 5-2 所示。

表 5-2 Fish Search 算法参数表

参数	depth	width	a
数值	2	20	1.5

基于关键词位置的 Fish Search 算法的主题爬虫会将爬取下来的页面的标



题、关键词和锚文本分词，分别设置标题权重 $w_t$  的因子为 1，关键词权重 $w_k$  的因子  $\alpha$  为 0.75，锚文本权重 $w_l$  的因子  $\beta$  为 0.25，其它参数与基于 Fish Search 算法的主题爬虫相同，如表 5-3 所示。

表 5-3 基于关键词位置的 Fish Search 算法参数表

参数	$\alpha$	$\beta$	depth	width	a	T
数值	0.75	0.25	2	20	1.5	0.5

基于页面主题 Page Rank 算法的主题爬虫时首先计算页面的 Page Rank 值，然后提取页面的标题、关键词和锚文本分词，计算页面的主题相关度，最后根据比例因子计算综合权值。其中，综合权值比例因子  $\gamma$  设为 0.8，其它参数与基于关键词位置的 Fish Search 算法的主题爬虫的参数相同，具体参数设置如表 5-4 所示。

表 5-4 基于页面主题的 Page Rank 算法参数表

参数	$\gamma$	$\alpha$	$\beta$	depth	width	a	T
数值	0.8	0.75	0.25	2	20	1.5	0.5

## 5.4 实验结果及分析

### 5.4.1 基于关键词位置的页面主题计算算法实验结果及分析

#### 5.4.1.1 实验 1

实验在第一类初始数据上，每爬取 100 个页面，统计与主题相关的页面个数、爬取时间，累计爬取 10 轮，共 1000 个页面，计算得到基于 Fish Search 算法和基于关键词位置的 Fish Search 算法的主题爬虫的实验结果如图 5-2、5-3 和表 5-5 所示：

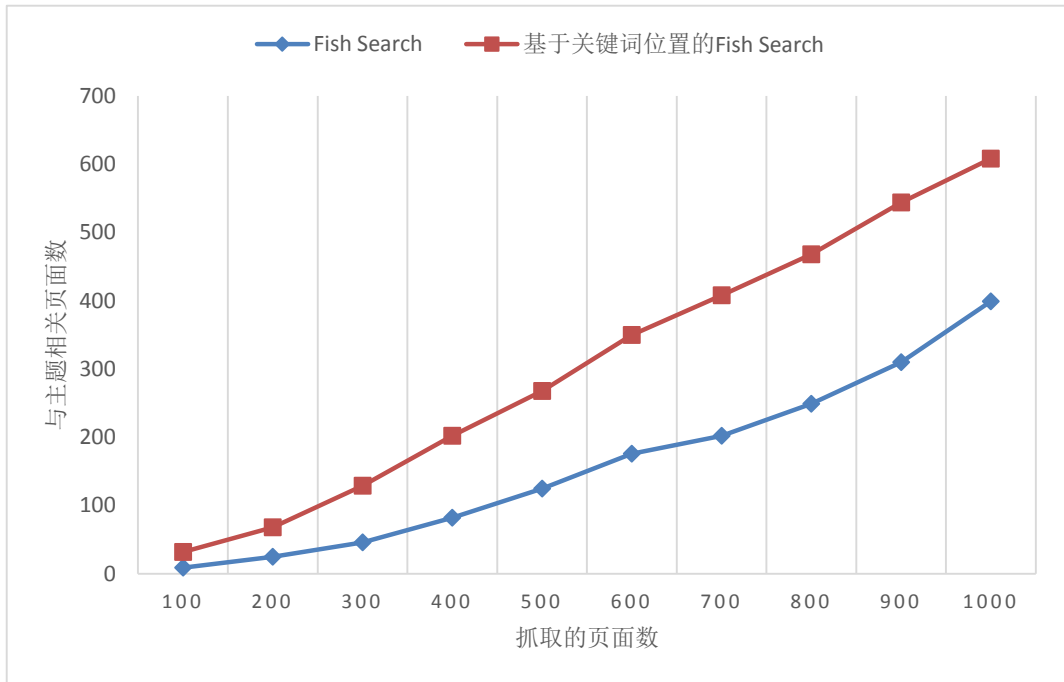


图 5-2 抓取的与主题相关页面数对比图

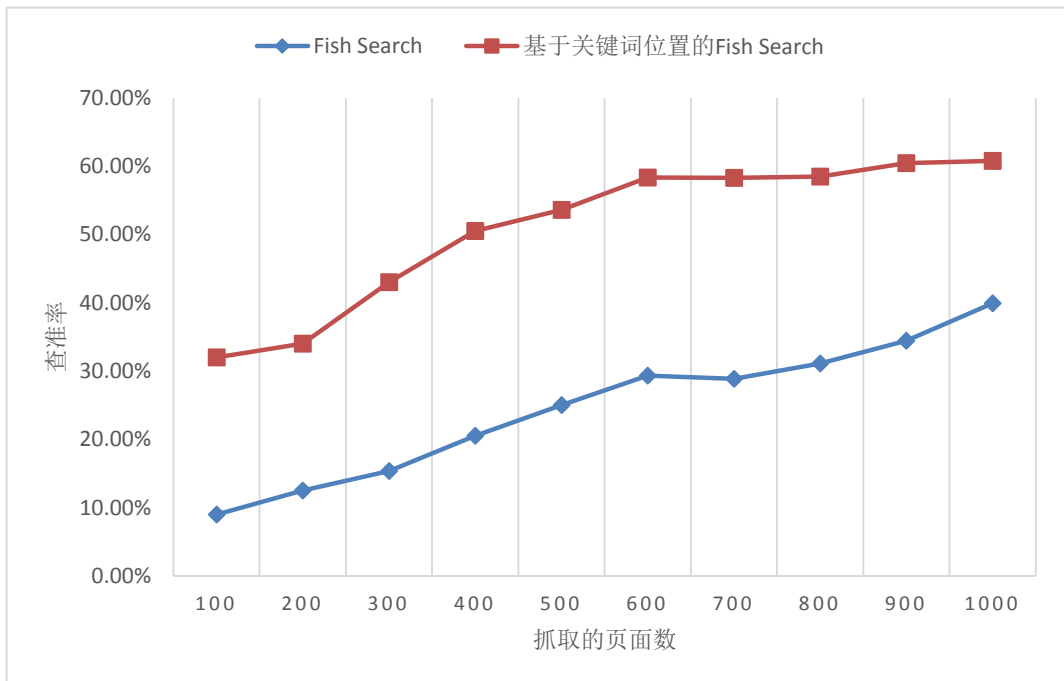


图 5-3 查准率结果对比图

表 5-5 算法效率结果表

算法	总页面数	主题相关页面数	爬取时间 (min)	算法效率
Fish Search	1000	399	59.73	6.68
基于关键词位置的 Fish Search	1000	608	30.59	19.87

通过图 5-2、5-3 和表 5-5 中的实验结果数据对比可以看出：

#### (1) 查准率方面

基于关键词位置的 Fish Search 算法的主题爬虫与基于 Fish Search 算法的主题爬虫相比，能抓取更多主题相关的网页，具有更高的查准率。这是因为基于关键词位置的 Fish Search 算法的主题爬虫使用了基于关键词位置的页面主题相关度计算算法，该算法根据关键词在页面中出现的位置的不同赋以不同的权值，并计算得到一个连续值表示页面的主题相关度，避免了基于 Fish Search 的主题爬虫中过度剪枝的问题。因此，基于关键词位置的页面主题相关度计算算法能够更加准确地计算页面的主题相关度，提高主题爬虫的查准率。

#### (2) 算法效率方面

基于关键词位置的 Fish Search 算法的主题爬虫与基于 Fish Search 算法的主题爬虫相比，在单位时间内抓取了更多的主题相关的页面，具有更高的算法效率。这是因为基于关键词位置的 Fish Search 算法的主题爬虫使用了基于关键词位置的页面主题相关度计算算法，计算页面的主题相关度时仅仅考虑了页面标题标签、关键词标签和锚文本标签的文本，不仅爬取到了更多主题相关的页面，而且提高了运算速度。因此，基于关键词位置的页面主题相关度计算算法能够更加快速地计算页面的主题相关度，提高主题爬虫的爬取效率。

#### 5.4.1.2 实验 2

实验在第二类初始数据上，每爬取 1000 个页面，统计与主题相关的页面个数、爬取时间，累计爬取 10 轮，共 10000 个页面，计算得到基于 Fish Search 算法和基于关键词位置的 Fish Search 算法的主题爬虫的实验结果如图 5-4、5-5 和表 5-6 所示：

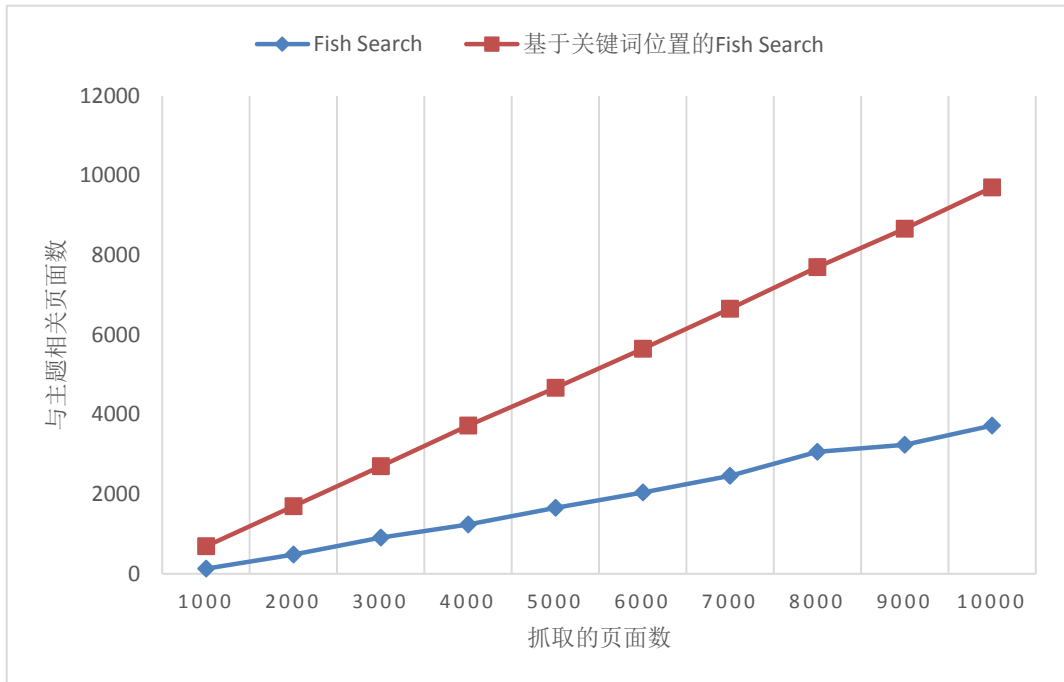


图 5-4 抓取的与主题相关页面数对比图

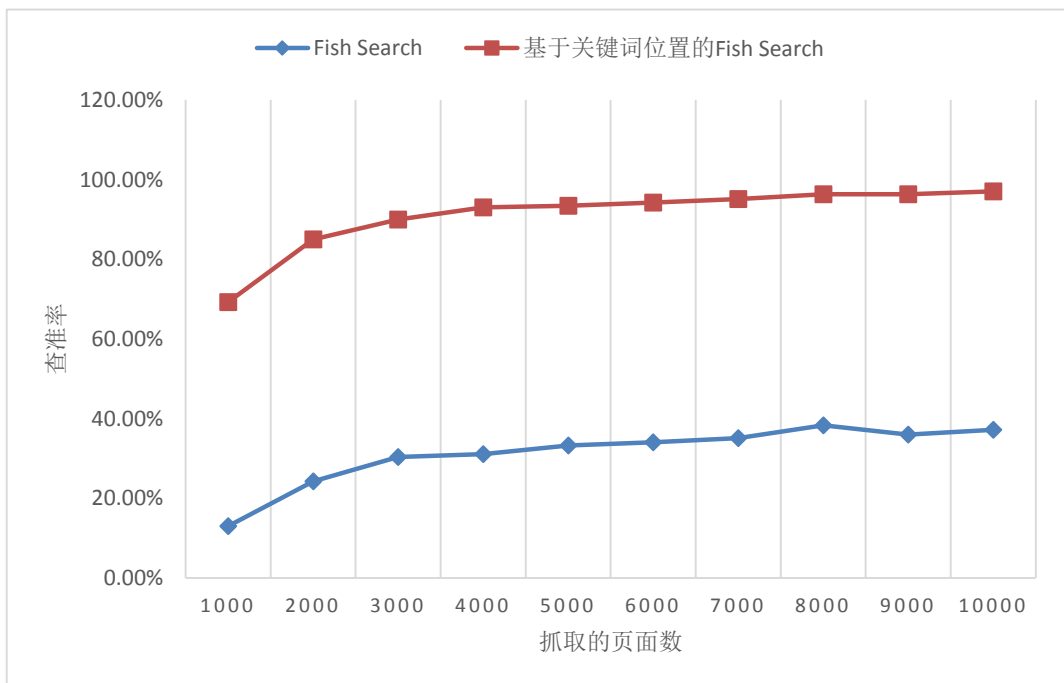


图 5-5 查准率结果对比图

表 5-6 算法效率结果表

算法	总页面数	主题相关页面数	爬取时间 (min)	算法效率
Fish Search	10000	3720	657.07	5.66
基于关键词位置的 Fish Search	10000	9703	397.76	24.39

通过图 5-4、5-5 和表 5-6 中的实验结果数据对比可以看出：

#### (1) 查准率方面

基于关键词位置的 Fish Search 算法的主题爬虫与基于 Fish Search 算法的主题爬虫相比，随着爬取网页数量的增多，查准率越来越高，并且始终高于 Fish Search 算法。这是因为基于关键词位置的 Fish Search 算法的主题爬虫使用了基于关键词位置的页面主题相关度计算算法，避免了基于 Fish Search 算法的主题爬虫中过度剪枝的问题。因此，基于关键词位置的页面主题相关度计算算法能够更加准确地计算页面的主题相关度，提高主题爬虫的查准率。

#### (2) 算法效率方面

基于关键词位置的 Fish Search 算法的主题爬虫与基于 Fish Search 算法的主题爬虫相比，爬取总时间大大降低，并抓取到了更多主题相关的页面，具有更高的算法效率。这是因为基于关键词位置的 Fish Search 算法的主题爬虫使用了基于关键词位置的页面主题相关度计算算法，计算页面的主题相关度时仅仅考虑了页面标题标签、关键词标签和锚文本标签的文本，不仅爬取到了更多主题相关的页面，而且提高了运算速度。因此，基于关键词位置的页面主题相关度计算算法能够更加快速地计算页面的主题相关度，提高主题爬虫的爬取效率。

### 5.4.2 基于页面主题的 Page Rank 算法实验结果及分析

#### 5.4.2.1 实验 1

实验 1 在第一类初始数据上，每爬取 100 个页面，统计与主题相关的页面个数、爬取时间，累计爬取 10 轮，共 1000 个页面，计算得到基于 Page Rank 算法、基于关键词位置的 Fish Search 算法和基于页面主题的 Page Rank 算法的主题爬虫的实验结果如图 5-6、5-7 和表 5-7、5-8 所示：

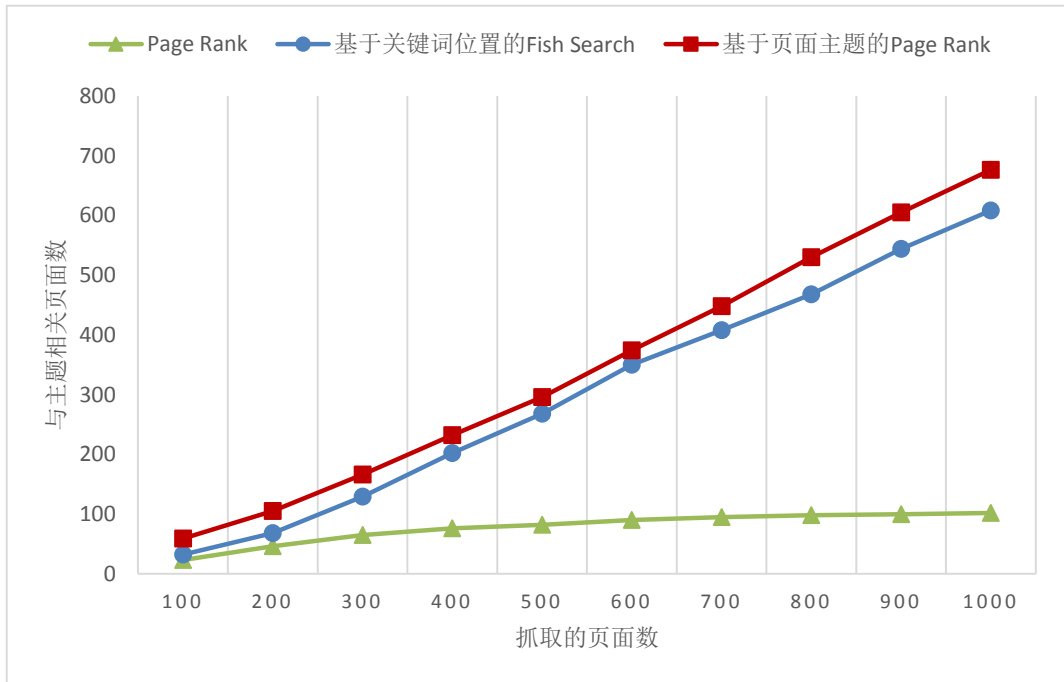


图 5-6 抓取的与主题相关页面数对比图

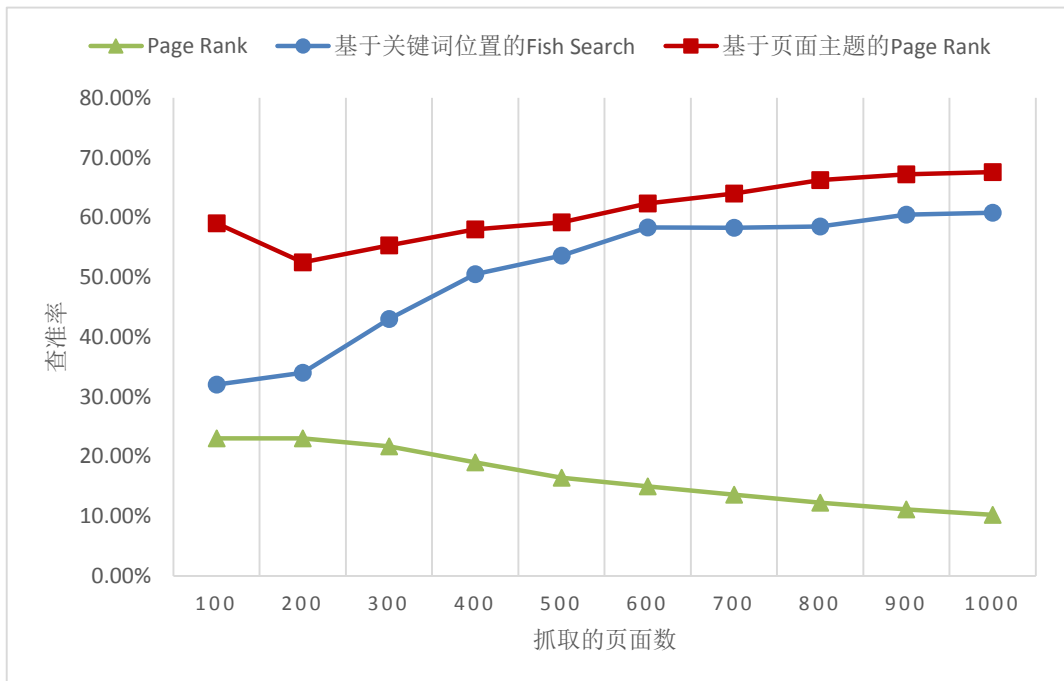


图 5-7 查准率结果对比图

表 5-7 平均查准率结果表

算法	平均查准率
Page Rank	16.52%
基于关键词位置的 Fish Search	50.95%
基于页面主题的 Page Rank	61.14%

表 5-8 算法效率结果表

算法	总页面数	主题相关页面数	爬取时间 (min)	算法效率
Page Rank	1000	102	39.16	2.60
基于关键词位置的 Fish Search	1000	608	30.59	19.87
基于页面主题的 Page Rank	1000	676	29.21	20.95

通过图 5-6、5-7 和表 5-7、5-8 中实验结果数据对比可以看出：

#### (1) 查准率方面

基于 Page Rank 算法的主题爬虫开始爬虫效果较好，但是随着网页爬取数量的增多，其查准率直线下降，这是因为 Page Rank 只考虑了网页链接的重要度而忽视了网页内容的重要性，导致发生了主题漂移现象。

基于关键词位置的 Fish Search 算法的主题爬虫查准率较高，这是因为基于关键词位置的 Fish Search 算法既考虑了页面内容，还考虑了页面关键词由于位置不同对网页重要性的影响也会不同，但是由于未考虑到链接的重要性，在爬虫初期还是爬取到许多主题无关的页面。

基于页面主题的 Page Rank 算法的主题爬虫查准率总是高于其它两种算法，并趋于稳定，这是因为基于页面主题的 Page Rank 算法计算待爬取链接优先级时既考虑了网页链接的重要性，又考虑了网页页面内容与主题的相关度，正好弥补了以上两种算法的不足，因此，基于页面主题的 Page Rank 算法能够更加准确地计算待爬取链接的优先级，保证一直爬取主题相关的页面，提高主题爬虫的查准率。

## (2) 算法效率方面

算法效率排名由低到高分别为基于 Page Rank 算法的主题爬虫、基于关键词位置的 Fish Search 算法的主题爬虫、基于页面主题的 Page Rank 算法的主题爬虫。

基于 Page Rank 算法的主题爬虫之所以算法效率最低，是因为 Page Rank 算法需要大量的时间计算页面的 Page Rank 值，并且由于其主题漂移现象，爬取的主题相关的页面数最少，因此在实际应用时一般考虑结合其它算法运用于主题爬虫。

基于关键词位置的 Fish Search 算法的主题爬虫的算法效率要高一些，这是因为基于关键词位置的 Fish Search 算法的爬虫使用了基于关键词位置的页面主题相关度计算算法，该算法计算页面相关度时，只考虑了页面标题、关键词和锚文本，在较少的时间内爬取到了较多的主题相关的页面。

基于页面主题的 Page Rank 算法的主题爬虫的算法效率最高，这是因为基于页面主题的 Page Rank 算法计算待爬取链接的优先级时不仅考虑了网页的拓扑结构，还考虑了网页页面内容的主题相关度，爬取到了更多的主题相关的页面，虽然其也耗费了不少的爬取时间，但综合爬取的主题相关的页面数来看，其算法效率最高。因此基于页面主题的 Page Rank 算法能够提高主题爬虫的爬取效率。

### 5.4.2.2 实验 2

实验在第二类初始数据上，每爬取 1000 个页面，统计与主题相关的页面个数、爬取时间，累计爬取 10 轮，共 10000 个页面，计算得到基于 Page Rank 算法、基于关键词位置的 Fish Search 算法和基于页面主题的 Page Rank 算法的主题爬虫的实验结果如图 5-8、5-9 和表 5-9、5-10 所示：



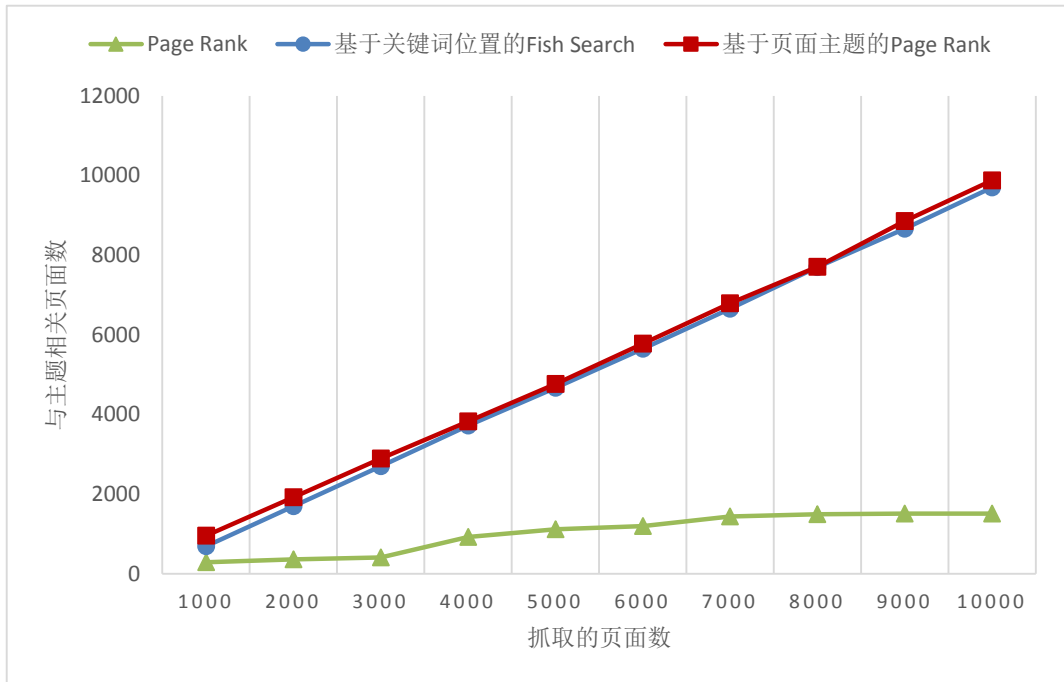


图 5-8 抓取的与主题相关页面数对比图

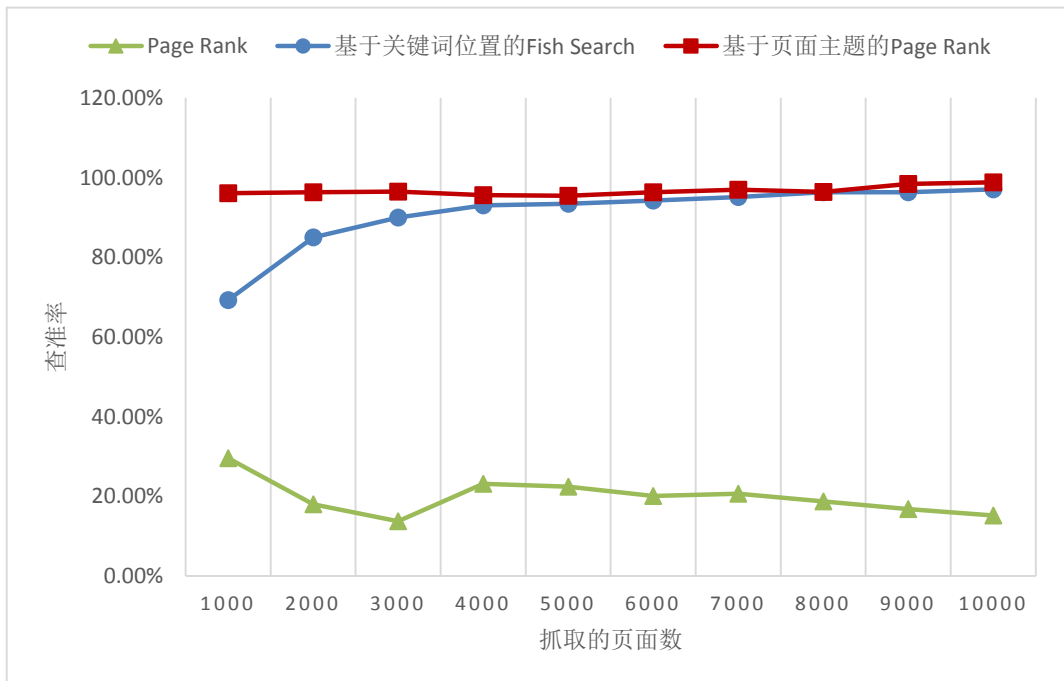


图 5-9 查准率结果对比图

表 5-9 平均查准率结果表

算法	平均查准率
Page Rank	19.80%
基于关键词位置的 Fish Search	90.95%
基于页面主题的 Page Rank	96.68%

表 5-10 算法效率结果表

算法	总页面数	主题相关页面数	爬取时间 (min)	算法效率
Page Rank	10000	1512	509.11	2.97
基于关键词位置的 Fish Search	10000	9703	397.76	24.39
基于页面主题的 Page Rank	10000	9880	379.73	26.02

通过图 5-8、5-9 和表 5-9、5-10 中实验结果数据对比可以看出：

#### (1) 查准率方面

基于原始 Page Rank 算法的主题爬虫的查准率一直很低，爬取到了大量主题无关的页面，这是因为 Page Rank 只考虑了网页链接的重要度而忽视了网页内容的重要性，导致发生了主题漂移现象。

基于关键词位置的 Fish Search 算法的主题爬虫一开始未考虑链接的重要性，爬取到了不少主题无关的页面，但随着爬取页面的增多，查准率越来越高。

基于页面主题的 Page Rank 算法的主题爬虫查准率总是高于其它两种算法，并趋于稳定，这是因为基于页面主题的 Page Rank 算法的主题爬虫计算待爬取链接优先级时既考虑了网页链接的重要性，又考虑了网页页面内容与主题的相关度，正好弥补了以上两种算法的不足，因此，基于页面主题的 Page Rank 算法能够更加准确地计算待爬取链接的优先级，保证一直爬取主题相关的页面，提高主题爬虫的查准率。

#### (2) 算法效率方面

算法效率排名由低到高分别为基于 Page Rank 算法的主题爬虫、基于关键

词位置的 Fish Search 算法的主题爬虫、基于页面主题的 Page Rank 算法的主题爬虫。

基于 Page Rank 算法的主题爬虫之所以算法效率最低，是因为该算法需要较多的时间计算页面的 Page Rank 值，并且由于 Page Rank 的主题漂移现象，爬取的主题相关的页面数最少，因此在实际应用时一般考虑结合其它算法运用于主题爬虫。

基于关键词位置的 Fish Search 算法的主题爬虫的算法效率要高一些，但是由于爬取网页数量的增多，虽然爬取到了较多的主题相关的页面，但耗费了不少的时间。

基于页面主题的 Page Rank 算法的主题爬虫的算法效率最高，这是因为基于页面主题的 Page Rank 算法计算待爬取链接的优先级时不仅考虑了网页的拓扑结构，还考虑了网页页面内容的主题相关度，爬取到了更多的主题相关的页面，虽然其也耗费了不少的爬取时间，但综合爬取的主题相关的页面数来看，其算法效率最高。因此基于页面主题的 Page Rank 算法能够提高主题爬虫的爬取效率。

## 5.5 本章小结

本章首先介绍了爬虫实验的开发环境、设计目标、评价指标和实验步骤，接着分别以对第四章提出的算法进行实验，最后通过图表的方式对主题爬虫的爬取结果进行对比，并对实验结果进行了分析，验证了提出的算法的有效性。

## 6 及时推信息推送系统

### 6.1 项目背景

随着时代的进步和计算机技术的迅速发展,以互联网为特征的第四媒体给传统的新闻媒体带来冲击和挑战,伴随着互联网信息时代的带来,信息数量高速增长,囊括了政治、经济、文化等多方面的大量的资讯。并且互联网信息更新速度飞快,在浩如烟海的网络资源里,要及时的获取想要的信息变得越来越难。

针对上述问题,有以下几种解决办法:

(1) 使用搜索引擎,目前的搜索引擎都是面向网络上所有的信息的。但是,随着信息的增长和全面化,针对受限领域和特定主题的搜索的准确率和查全率都是很低的。

(2) 使用新闻网站及其客户端,用户可以设置自己感兴趣的主体,阅读自己感兴趣的内容。但是,新闻网站或者新闻客户端上的新闻大部分是用户不关心的,由于不能定制关注的网页,不能推送用户真正需要的信息。

综上,我们知道,用户真正需要的是一个完全定制的信息推送系统。在这个系统里,通过用户定制的关注网站和关键词,将每天推送该网站更新的包含该关键词的页面给用户。

该系统的实质就是一个主题爬虫搜索引擎,该系统的核心和技术就是爬虫子系统,即如何准确全面地爬取用户定制的兴趣的针对特定主题和领域的网页,因此将本章将本文设计并实现的爬虫算法应用到该系统中,为系统提供用户定制的兴趣的网页。

### 6.2 系统概述

及时推信息推送系统是四川省成果转化项目,分别实现了 PC 端(www.jstui.net)、Android 客户端和 IOS 客户端,并已召开新闻发布会,全部成功上线。该系统主要由爬虫子系统和信息推送子系统两个子系统组成,其网

络拓扑图如图 6-1 所示：

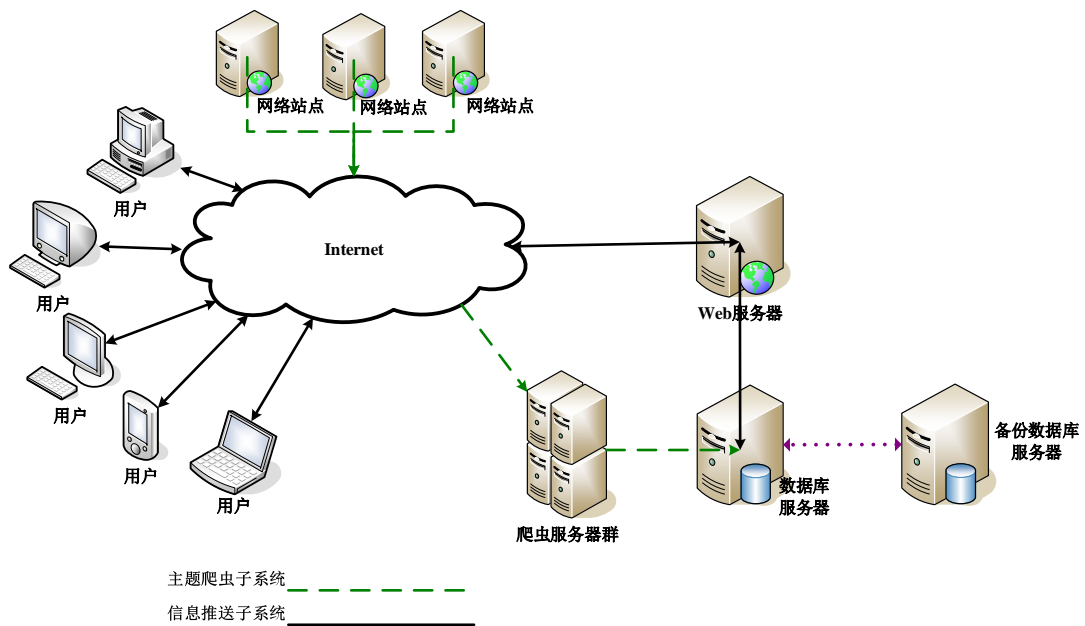


图 6-1 系统软件架构图

(1) 爬虫子系统：根据用户定制的感兴趣的网页和关键词，爬取该网页上包含关键词的所有链接存入数据库。该系统是个分布式的爬虫系统，根据用户所关注的网站内容，将所需爬取链接和关键词分发到各个爬虫客户端，并且客户端的类型可以是任意平台（Windows，Linux 等），爬虫客户端收到任务后爬取页面并分析出需要的数据返回给服务器并存入数据库。

(2) 信息推送子系统：通过用户定制的感兴趣的网页和关键词，从数据库中查询爬虫子系统爬取的链接，显示到用户的 PC 网页客户端、Android 客户端和 IOS 客户端，并每天推送更新的信息到用户的手机短信或者邮箱，方便用户随时随地查看。

整个过程中，首先，爬虫子系统为信息推送子系统提供爬取到的用户定制的网页信息，接着，信息推送子系统查询数据库里用户定制的网页信息，显示到各个客户端，并推送到用户的手机短信或者邮箱。因此，爬虫子系统是整个系统的基础，也是关键的一个步骤，如果爬取到的网页信息的准确率和覆盖率

不够，那么后面的推送就没有办法实现。

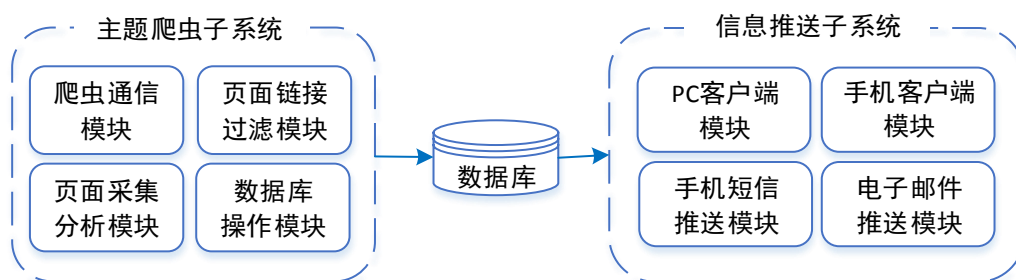


图 6-2 系统软件架构图

从图 6-1 可以看出，系统使用了多台服务器，包括主题爬虫服务器群、Web 服务器、数据库服务器和备份数据库服务器。爬虫子系统使用了主题爬虫服务器、web 服务器、数据库服务器和备份数据库服务器。为了充分使用服务器的资源进行主题爬虫，爬虫子系统将用于主题爬虫的服务器一台作为爬虫服务器端，其它用于爬虫客户端，分别装 linux 操作系统，各个爬虫客户端接收爬虫任务爬取页面后将数据返回给爬虫服务器。Web 服务器采用开源的 Tomcat 服务器，用于给用户推送网页信息，并展示在各个客户端上。数据库和备份数据库服务器则是用于存储爬虫子系统爬取的网页信息数据。

从图 6-2 中可以看出，系统的关键点主要是主题相关网页信息的爬取和各个客户端的网页信息显示。爬虫子系统是最基础关键的部分，主要包括爬虫通信模块、页面采集分析模块、页面链接过滤模块和数据库操作模块。信息推送子系统主要包括 PC 客户端模块、手机客户端模块、手机短信推送模块和电子邮件推送模块。爬虫子系统将爬取的主题网页信息存入数据库中，信息推送子系统从数据库中查询信息并显示在客户端里，用户通过多个客户端查看其定制的感兴趣的网站的信息。我主要负责的是爬虫子系统和信息推送子系统中 PC 客户端的实现。

## 6.3 爬虫子系统

爬虫子系统是在 Windows 操作系统下，使用 Java 语言实现爬虫客户端和爬虫服务器端，开发工具使用 Eclipse，数据库使用 MYSQL 来实现。爬虫子系统包括一个爬虫服务器端和多个爬虫客户端，采用了如图 6-3 所示的体系结构。爬虫服务器端由通信模块和数据库操作模块组成，爬虫客户端都由爬虫模块和通信模块组成。其中通信模块负责爬虫客户端与爬虫服务器端的通信；数据库操作模块负责从数据库读取待爬取链接和主题关键词，并将爬取结果保存到数据库；爬虫模块是整个爬虫子系统的核心部分，主要负责完成爬虫服务器端发送过来的爬取任务，爬取主题相关网页，分为页面采集分析模块和页面链接过滤模块。

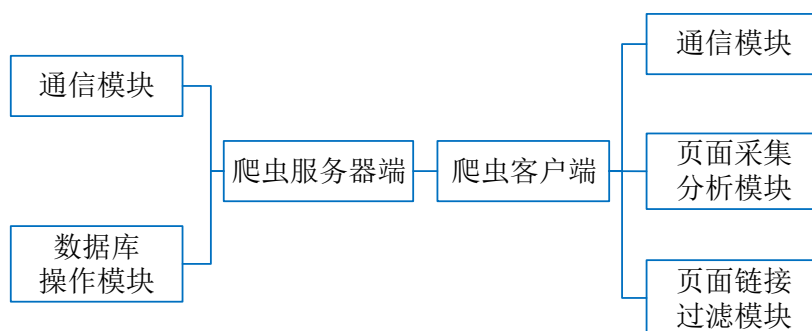


图 6-3 爬虫子系统体系结构图

### 6.3.1 爬虫服务器端实现

爬虫服务器端的程序以 main 函数作为入口地址，通过 RabbitMQ 消息队列实现与爬虫客户端的通信。具体流程如下：

- (1) 调用 init()方法，初始化爬虫服务器端各项配置，连接数据库；
- (2) 执行 while()语句，循环地从数据库读取待爬取的链接和主题关键词；
- (3) 调用 createChannel ()方法，创建并启动两个 RabbitMQ 通道。一个通道用于发送爬虫任务，一个通道用于接收爬取结果；
- (4) 通过 RabbitMQ 通道将待爬取的链接和关键词发送给各个爬虫客户端；
- (5) 通过 RabbitMQ 通道提取爬虫客户端返回的结果并插入到数据库中。

### 6.3.1.1 服务器端通信模块

该模块负责爬虫服务器端与爬虫客户端之间的通信，维护了两个 RabbitMQ 通道，一个是接收任务的 TASK\_QUEUE 通道，另一个是返回爬取结果的 TODO\_QUEUE 通道。该模块一边将待爬取的链接和主题关键词放入 TASK\_QUEUE 通道中，一边监听 TODO\_QUEUE 通道，一旦 TODO\_QUEUE 通道有数据，就将通道中的数据取出来，以供后续模块使用。该模块主要通过以下两个方法实现爬虫服务器端与爬虫客户端的通信：

- sendTask() 将待爬取的链接和关键词放入 TASK\_QUEUE 通道。
- receiveInfo() 监听 TODO\_QUEUE 通道，一旦接收到爬取结果，即通道有数据时，取出数据供数据库操作模块使用。

### 6.3.1.2 数据库操作模块

该模块负责从数据库中读取待爬取链接和主题关键词数据，以及将爬取结果存入数据库。该模块主要有以下两个方法：

- getWebsitesAndKeywords() 从数据库中读取待爬取的链接和主题关键词，供服务器端通信模块使用。
- insertNews() 将返回的爬取结果加入到数据库中。

### 6.3.2 爬虫客户端实现

爬虫客户端的程序同样以 main() 函数作为入口地址，当接收到爬取任务时，实例化了一个 ICrawler 对象，开始爬取网页，爬取完毕后将爬取结果返回给爬虫服务器端。具体流程如下：

- (1) 调用 createChannel() 方法，创建并启动两个 RabbitMQ 通道。一个通道用于接收爬虫任务，一个通道用于返回爬取结果；
- (2) 调用 while 语句，等待爬虫服务器发送的爬虫任务；
- (3) 当接收到爬取任务后，实例化一个 ICrawler 对象，从接收任务的 RabbitMQ 通道中取出待爬取的链接和主题关键词，开始爬取网页，并将爬取结果返回给爬虫服务器。



### 6.3.2.1 客户端通信模块

该模块主要负责爬虫客户端与服务端之间的通信，维护了两个 RabbitMQ 通道，一个是接收任务的 TASK\_QUEUE 通道,另一个是返回爬取结果的 TODO\_QUEUE 通道。首先从 TASK\_QUEUE 通道中取出爬取任务，爬取完成后将爬取结果放入 TODO\_QUEUE 通道，等待爬虫服务器读取。

该模块主要通过以下两个方法实现客户端与服务端的通信：

- receiveTask() 监听 TASK\_QUEUE 通道，一旦接收到爬取任务，即通道有数据时，按顺序取出待爬取的链接和主题关键词，供页面采集分析模块使用。
- sendInfo() 将爬取结果放入 TODO\_QUEUE 通道，等待爬虫服务器读取数据。

### 6.3.2.2 页面采集分析模块

该模块是本文主题爬虫的核心模块之一，首先根据待爬取链接的优先级的高低，通过 HTTP 协议访问优先级得分最高的链接并下载其对应的页面。然后对已下载的页面进行解析，提取页面的子链接和页面内容（包括页面标题、关键词和锚文本），并对页面内容进行分词，根据本文第三章提出的基于关键词位置的页面主题相关度计算算法计算其主题相关度。

该模块主要通过以下三个方法实现页面的采集与分析：

- getURL() 获取待爬取的链接。
- getPage(URL url) 根据链接爬取其对应的页面后，提取页面的子链接和页面内容。
- calRelevance(String keywords) 计算其子链接的主题相关度。

### 6.3.2.3 页面链接过滤模块

该模块也是本文主题爬虫的核心模块之一，主要是根据本文第四章提出的基于页面主题的 Page Rank 算法，计算其子链接的综合权值，最后将该综合权值与某个阈值比较，高于阈值的子链接就按照综合权值的大小插入到待爬取链接队列中，低于阈值的子链接直接丢弃。

该模块主要通过以下两个方法实现页面链接的过滤：

- calPageRank( )计算子链接的 Page Rank 值。
- calAllWeights( )计算子链接的综合权值。
- insertURL(float threshold)将大于阈值 threshold 的子链接按照综合权值大小插入到待爬取的链接队列中。

### 6.3.3 爬虫实现效果

爬虫子系统将爬取的数据保存到 MYSQL 数据库,使用 phpMyAdmin 查看数据库中的爬取结果,如图 6-4 所示。

```
SELECT *
FROM `info`
WHERE concern_ID =637
ORDER BY `info`.`info_date` DESC
LIMIT 0, 10
```

id	concern_ID	title	info_url	info_date	flag
5241504	637	西华师范大学需求信息	http://222.18.15.135/jiuye/shownews.php?type_id=5&...	2015-05-15	1
5242905	637	四川大学就业指导中心市场拓展科学生助理招聘...	http://222.18.15.135/jiuye/shownews.php?type_id=0&...	2015-05-15	1
5248623	637	西华师范大学需求信息	http://222.18.15.135/jiuye/shownews.php?type_id=5&...	2015-05-15	1
5248624	637	山东佳怡物流集团需求信息	http://222.18.15.135/jiuye/shownews.php?type_id=5&...	2015-05-15	1
5248625	637	神华集团神皖能源有限责任公司需求信息	http://222.18.15.135/jiuye/shownews.php?type_id=5&...	2015-05-15	1
5248626	637	一汽集团2015“蓝鹰计划”校园大使选拔公告...	http://222.18.15.135/jiuye/shownews.php?type_id=0&...	2015-05-15	1
5213950	637	电子科技大学基础学院需求信息	http://222.18.15.135/jiuye/shownews.php?type_id=5&...	2015-05-14	1
5213951	637	安徽大学需求信息	http://222.18.15.135/jiuye/shownews.php?type_id=5&...	2015-05-14	1
5220404	637	西藏大学农牧学院需求信息	http://222.18.15.135/jiuye/shownews.php?type_id=5&...	2015-05-14	1
5221754	637	四川奔新实业集团有限公司需求信息	http://222.18.15.135/jiuye/shownews.php?type_id=5&...	2015-05-14	1

图 6-4 爬虫结果图

## 6.4 信息推送子系统

信息推送子系统整体基于 B/S 结构,在 Windows 操作系统下,使用 Java 语言实现后台,JSP 语言、HTML+CSS+JS 实现前台,开发工具使用 Eclipse,数据库使用 MYSQL 来实现。

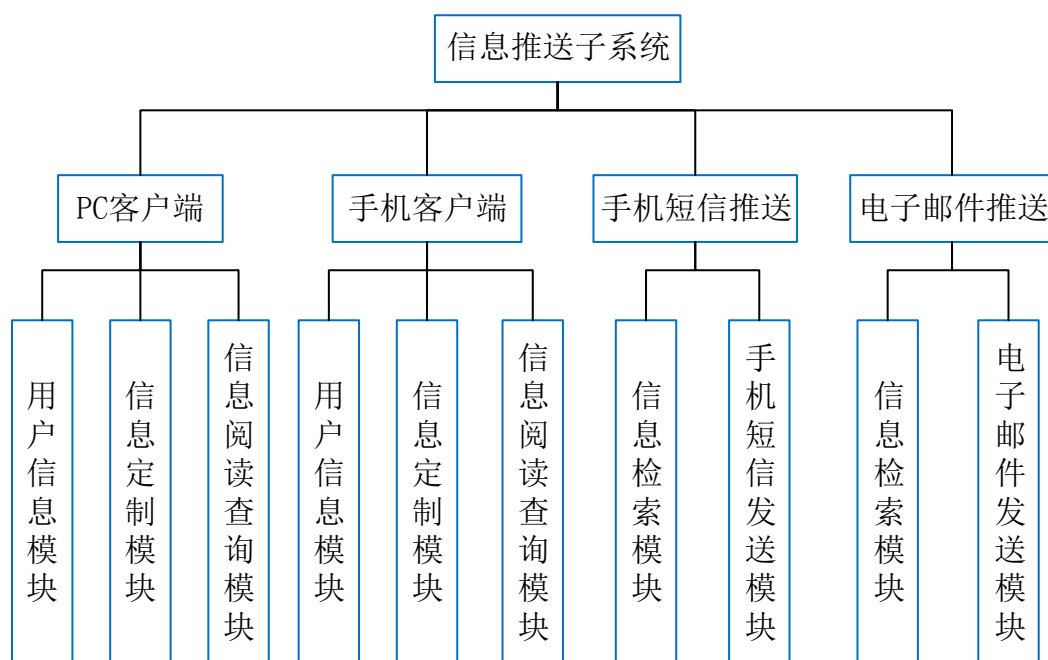


图 6-5 信息推送子系统体系结构图

信息推送子系统的体系结构如图 6-5 所示，包括 PC 客户端系统、手机客户端系统、手机短信推送系统和电子邮件推送系统。PC 客户端系统包括用户信息模块、信息定制模块和信息查看模块，用户注册登录后，定制其感兴趣的网页和关键词，选择推送方式，第二天便能在客户端查看服务器推送过来的信息；手机客户端系统的模块与 PC 客户端是保持一致的，用户通过手机客户端能够完成在 PC 客户端上的所有操作，随时查看其定制的信息；手机短信推送系统的信息检索模块从数据库中查询出用户定制的信息，发送给短信发送模块，短信发送模块把接收到的信息以短消息的形式发送给用户；电子邮件推送系统块的信息检索模块从数据库中查询出用户定制的信息，发送给邮件发送模块，邮件发送模块将信息打包成邮件格式推送给用户。

信息推送子系统的工作流程如图 6-6 所示，用户首先在客户端上注册登录，添加关注的网站和关键词，并设置是否使用手机短信或者电子邮件接收系统推送的信息；然后爬虫子系统根据用户关注的网站和关键词爬取相关信息并保存到数据库中；最后系统检索数据库中用户定制的信息，显示在客户端上，并且

按照用户设置的信息推送方式，推送到用户手机短信或者邮箱，用户可以进行阅读和查询。

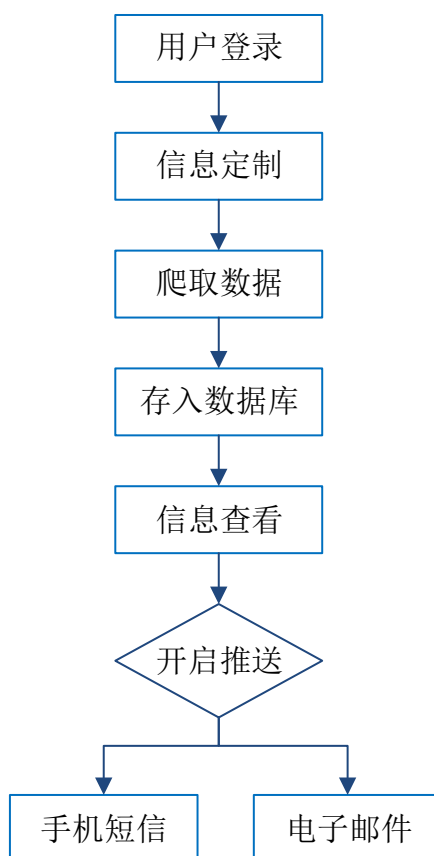


图 6-6 信息推送子系统流程图

### 6.4.1 信息推送子系统实现

本节主要介绍 PC 客户端的实现。

#### 6.4.1.1 用户管理模块

用户可以在这个模块管理自己的信息，能够修改个人手机号码和邮件地址，并且选择是否使用手机短信或者邮箱推送信息。该模块主要有以下几个方法：

- login() 实现用户的注册和登录。
- forgetPsw() 实现用户忘记密码后重新设置密码。

- settingPhone( )设置手机短信推送方式
- settingEmail( )设置电子邮件推送方式
- changePhone( )修改手机号码个人信息
- changeEmail( )修改电子邮箱地址个人信息

#### 6.4.1.2 信息定制模块

用户可以在这个模块添加多个感兴趣的网站，并设置关键词。该模块主要有以下几个方法：

- myConcern ( )显示用户关注的所有的网站。
- addConcern ( )添加关注的网站地址，并设置关键词。
- updateConcern ( )修改关注的网站地址和关键词。
- delConcern ( )删除关注的网站。

#### 6.4.1.3 信息查看模块

用户可以在这个模块查看系统推送给用户的信息，能够设置不同的限制条件，查询所有系统推送给用户的信息。该模块主要有以下几个方法：

- myInfo( )显示系统推送给用户的信息。
- delInfo( )删除系统推送给用户的信息。
- searchInfo( )通过设置不同查询条件，搜索系统推送给用户的包含查询关键词的所有信息。

### 6.4.2 信息推送子系统实现效果

本节主要介绍 PC 客户端的实现效果。

(1) 登录

用户登录主界面如图 6-7 所示，用户忘记密码时可以在这里通过绑定的手机或者邮箱重新设置。



图 6-7 登录主界面图

(2) 个性化定制

个性化定制结果如图 6-8 所示，用户登录后在收藏管理界面添加关注的网页和关键词。

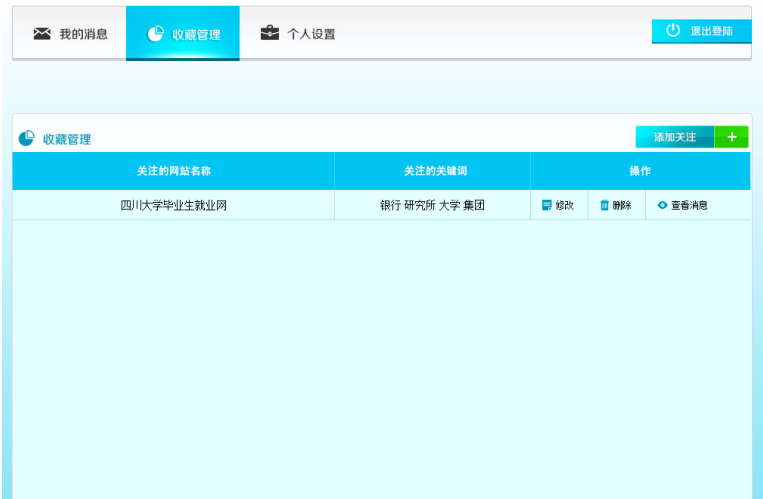


图 6-8 关注的网站界面图

(3) 定制的信息列表

定制的信息列表界面如图 6-9 所示，用户登录后在我的消息界面查看系统推送的消息。



图 6-9 系统推送的信息界面图

(4) 推送方式设置

推送方式设置界面如图 6-10 所示，用户登录后可以选择信息是否推荐到手机或者邮箱。



图 6-10 推送到手机或者邮箱设置界面图

(5) 手机客户端推送

手机客户端推送界面如图 6-11 所示。



图 6-11 移动端整体界面结构图



## 6.5 本章小结

本章首先对及时推信息推送系统进行了需求分析，接着介绍了系统的软硬件结构，并重点介绍了爬虫子系统的结构和各个模块的功能；最后分别以 PC 客户端和 IOS 移动端客户端的运行情况展示了系统的实现效果。

## 7 总结与展望

### 7.1 工作总结

随着互联网信息的快速增长,要在互联网上查找对自己有用的信息越来越难,传统的搜索引擎满足不了用户针对特定领域和主题搜索需求,人们迫切需要一个系统能每天推送他们感兴趣的信息,个性化信息推送系统应运而生。个性化信息推送系统的主要是互联网上特定主题信息的爬取,其实质就是一个面向主题的搜索引擎,而主题爬虫是面向主题的搜索引擎的核心。因此,本文对主题爬虫进行了深入的学习与研究,并将本文改进的主题爬虫算法运用到实验室项目及时推信息推送系统中。

本文首先对研究背景和国内外现状做了详细的阐述和研究,然后对当前主流的主题爬虫策略进行了介绍,继而,对主题爬虫的如何计算页面的主题相关度和如何计算链接的优先级两个关键问题进行了深入的研究和分析。

在如何计算页面的主题相关度方面,为了选择合适的主题相关度计算方法,本文对基于页面内容的 **Fish Search** 算法进行了深入的研究,由于 **Fish Search** 算法计算页面的主题相关度时没有考虑页面关键词位置的重要性,并且使用离散值表示其子链接的主题相关度,不能完全区分其子链接的主题相关程度的高低,因此,本文提出了一种基于关键词位置的页面主题相关度计算算法。该方法中,对页面中不同位置出现的关键词赋予不同的权值,出现在页面标题中的关键词权值最高,出现在页面关键词中的关键词权值次之,出现在锚文本中的关键词权值最低,然后综合加权后计算得到一个连续值,用这个连续的值来代表页面的主题相关度,这样改进了 **Fish Search** 使用离散值代表页面的主题相关度的问题,更加准确的表示了页面的主题相关度,能够爬取到更多主题相关的页面,提高爬虫的查准率。

在如何计算链接的优先级方面,为了选择合适的链接优先级计算方法,本文对基于网页链接的 **Page Rank** 算法进行了深入的研究,由于该算法计算链接的优先级时只使用了网页链接的重要度,容易出现主题漂移问题,考虑到只用网页链接的重要性确定待爬取链接的优先级是不够的,如果结合网页内容的主题相关度一起来判断待爬取链接的优先级,便能避免这个问题。因此,本文将

基于关键词位置的 Fish Search 算法与 Page Rank 算法结合起来,提出了一种基于页面主题的 Page Rank 算法。该方法中,首先通过 Page Rank 算法计算其链接的重要度,然后通过基于关键词位置的 Fish Search 算法计算其链接对应页面的主题相关度,将计算出来的主题相关度和重要度综合加权得到其子链接的优先级,最后将子链接按照其优先级得分大小插入到待爬取链接队列中。该算法既考虑了网页链接的重要性,又考虑了网页页面的主题相关度,从而更加准确地计算待爬取链接的优先级,保证一直爬取主题相关的页面,提高爬虫的查准率。

对全文进行总结,本文的主要贡献可以归纳为以下几个方面:

(1) 页面的主题相关度计算方面。本文基于 Fish Search 算法,通过分析其计算页面主题相关度的不足,提出了一种基于关键词位置的页面主题相关度计算算法。该算法根据页面中出现的关键词位置的不同赋以不同的权值,然后综合加权后计算得到一个连续值,用这个连续的值来代表页面的主题相关度,更加准确的表示了页面的主题相关度,能够爬取到更多主题相关的页面,提高爬虫的查准率。

(2) 链接的优先级计算方面。本文基于 Page Rank 算法,通过分析其预测链接的不足,结合基于关键词位置的 Fish Search 算法,提出了一种基于页面主题的 Page Rank 算法。该算法首先根据 Page Rank 算法计算链接的重要度,然后根据基于关键词位置的 Fish Search 算法计算其对应页面的主题相关度,综合加权后赋值给其子链接,然后,将子链接按照综合权值大小插入待爬取链接队列中。改进后的方法把网页链接的重要度和网页内容的主题相关度都考虑到了,从而能更加准确地计算待爬取链接的优先级,保证一直爬取主题相关的页面,提高爬虫的查准率。

(3) 及时推信息推送系统方面。本文实现了及时推信息推送系统的爬虫子系统和信息展示子系统的 PC 客户端,并将提出的算法运用到该爬虫子系统中。

## 7.2 下一步工作展望

本文将改进的主题爬虫算法应用到及时推信息推送系统的爬虫子系统中,该子系统能够根据用户关注的网页和关键词,为用户爬取包含关键词的网页链

接，但是其爬取的主题相关页面的准确度仍然有不小的提升空间，本文也有一些遗留问题与研究的不足，主要表现在：

(1) 对于本文提出的基于关键词位置的页面主题相关度计算算法以及基于页面主题的 Page Rank 算法，其中的各项权值和阈值的设置可直接影响爬虫的性能，需要数据进行大量的实验得到最佳权值和阈值，需要进一步改进。

(2) 本文实现的及时推信息推送系统的爬虫子系统都是每天早上给用户爬取主题相关的页面，还不能实现实时的消息推送，后续版本会对这个问题进行改进。

以上是本文有待提升的地方，这些问题将进一步进行研究。

## 参考文献

- [1] 韩磊. 新闻预定服务系统[D]. 山东大学, 2007.
- [2] 中国互联网网络中心. 第 35 次中国互联网络发展状况统计报告 [R]. [http://www.cnnic.net.cn/gywm/xwzx/rdxw/2015/201502/t20150203\\_51631.htm](http://www.cnnic.net.cn/gywm/xwzx/rdxw/2015/201502/t20150203_51631.htm), 2015.
- [3] 林彤, 江志军. Internet 的搜索引擎[J]. 计算机工程与应用 ISTIC PKU, 2000, 36: 160-163.
- [4] 王晓伟. 垂直搜索引擎若干关键技术的研究[D]. 浙江大学, 2007.
- [5] Bai Kun G G. STUDY AND APPLICATION OF VERTICAL SEARCH ENGINE BASED ON LUCENE AND HERITRIX [J]. Computer Applications and Software, 2009, 1: 212-215.
- [6] Wu J-M, Ji D-D, Han Y-H. Research and design of vertical search engine for DCI based on web[J]. Computer Engineering and Design, 2013, 34(4): 1481-1487.
- [7] Lesavich Z C. Method and system for creating vertical search engines with cloud computing networks[M]. Google Patents, 2013.
- [8] 李东升. 主题搜索引擎研究[D]. 哈尔滨工程大学, 2005.
- [9] Pavalam S, Raja S K, Akorli F K, et al. A survey of Web crawler algorithms[J]. International Journal of Computer Science Issues (IJCSI), 2011, 8(1): 309-313.
- [10] Boanjak M, Oliveira E, Martins J, et al. Twitterecho: a distributed focused crawler to support open research with twitter data[C]. Proceedings of the 21st international conference companion on World Wide Web, 2012: 1233-1240.
- [11] Jiang P, Song J. A method of text classifier for focused crawler[J]. Journal of Chinese Information Processing, 2010, 24(6): 92-96.
- [12] Dong H, Hussain F K, Chang E. A framework for discovering and classifying ubiquitous services in digital health ecosystems[J]. Journal of Computer and System Sciences, 2011, 77(4): 687-704.
- [13] Pavalam S, Jawahar M, Felix K A. Web Crawler in Mobile Systems[J]. International Journal of Machine Learning and Computing, 2012, 2(4): 531-534.
- [14] Chen C, Lu S, Du P, et al. Silent geographical spread of the H7N9 virus by online

knowledge analysis of the live bird trade with a distributed focused crawler[J]. *Emerging Microbes & Infections*, 2013, 2(12): 1-7.

[15] Donna Bergmark , Carl Lagoze , Sbityakov A. Focused Crawls, Tunneling, and Digital Libraries[J]. *Lecture Notes in Computer Science*, 2002: 91-106.

[16] Rennie J, Mccallum A. Using reinforcement learning to spider the Web efficiently[J]. *Proceedings of the 16th International Conference on Machine Learning (ICML)*, 1999: 335-343.

[17] 马亮, 陈群秀, 王俊, et al. 智能 Web 中文主题信息收集系统 IRobot 的设计[J]. *中文信息学报*, 2002, 16: 23-29.

[18] 罗林波. 基于网页内容和链接的主题爬虫研究与实现[D]. 海南大学, 2010.

[19] Chakrabarti S, Berg M V D, Dom B. Focused crawling: a new approach to topic-specific web resource discovery[J]. *Computer Networks*, 1999: 1623-1640.

[20] Cho J, Garcia-Molina H, Page L. Efficient Crawling Through URL Ordering[J]. *Computer Networks and ISDN Systems*, 1998, 30: 161-172.

[21] Bra P M E D, Post R D J. Information Retrieval in the World-Wide Web : Making Client-based Searching Feasible[J]. *Computer Networks and ISDN Systems*, 1994, 27(2): 183-192.

[22] Brin S, Page L. The Anatomy of a Large-Scale Hypertextual Web Search Engine[J]. *Computer Networks and ISDN Systems*, 1998, 30: 107-117.

[23] Kleinberg J. Authoritative Sources in a Hyperlinked Environment[J]. *Journal of the ACM*, 1997, 46: 668-677.

[24] 李晓明, 闫宏飞, 王继民. 搜索引擎: 原理、技术与系统[M]. 北京: 科学出版社, 2005.

[25] 侯震宇. 主题型搜索引擎的研究与实现[D]. 中国科学院研究生院, 2003.

[26] 傅士光. 基于主题的搜索引擎的研究与实现[D]. 北京交通大学, 2007.

[27] 邱哲 符. 开发自己的搜索引擎[M]. 人民邮电出版社, 2007.6.

[28] 刘金红, 陆余良. 主题网络爬虫研究综述[J]. *计算机应用研究*, 2007, 24(10): 26-29.

[29] Tarjan R. Depth-first search and linear graph algorithms[J]. *Switching & Automata Theory IEEE Conference Record of Seventh Annual Symposium on*, 1971, 2: 114-121.

[30] Najork M. Breadth-First Search Crawling Yields High-Quality Pages[J]. In *Proc. 10th International World Wide Web Conference*, 2001: 114-118.

- [31] O. O S, O. O E, A. O C, et al. Comparative Study Of Complexities Of Breadth-First Search And Depth-First Search Algorithms Using Software Complexity Measures[J]. WCE 2010 - World Congress on Engineering 2010, 2010.
- [32] Ni X-G, Cai M. Focused crawler system based on combination of link structure and content similarity[J]. Computer Engineering and Design, 2008, 29(7): 1709-1711.
- [33] 王晓宇, 周傲英. 万维网的链接结构分析及其应用综述[J]. 软件学报, 2003, 14(10): 1768-1780.
- [34] Kleinberg J M. Hubs, authorities, and communities[J]. ACM Computing Surveys, 1999, 31(2): 685-695.
- [35] 杨震. 文本分类和聚类中若干问题的研究[D]. 北京邮电大学, 2007.
- [36] Korf R E. Linear-space best-first search[J]. Artificial Intelligence, 1993, 62(1): 41-78.
- [37] 余静, 段隆振, 熊必成. 基于 Agent 的信息推送系统的研究[J]. 计算机与现代化, 2007, 10: 18-21.
- [38] 杨俊, 兰宏勇. 基于 RSS 的信息推送系统的设计和实现[J]. 计算机系统应用, 2008, 10: 64-68.
- [39] 黄涛. 基于 Azure 平台的信息推送系统设计与实现[D]. 大连理工大学, 2013.
- [40] Haveliwala T H. Topic-sensitive PageRank[C]. In Proceedings of the Eleventh International World Wide Web Conference, 2002.
- [41] 曹姗姗, 王冲. 基于网页链接与用户反馈的 PageRank 算法改进研究[J]. 计算机科学, 2014, 41(12): 179-182.
- [42] 赵鑫. 基于链接关系分析的 PgaeRank 改进算法研究[J]. 电脑编程技巧与维护, 2014, 12: 26-27.
- [43] 钱功伟, 倪林, Miao, et al. 基于网页链接和内容分析的改进 PageRank 算法[J]. 计算机工程与应用, 2007, 21: 160-164.
- [44] 刘兵. Web 数据挖掘[M]. 清华大学出版社, 2009.4.

## 论文发表及科研成果

### 1. 发表论文：

**\*\*.** 方形印章编号识别系统的研究与实现. 四川师范大学学报(自然科学版), 2014, 37:37-40.

### 2. 参与项目：

- “Miner on web”网络数据挖掘技术成果转化项目-“及时推”信息推送系统
- 成都高新区地方创新基金项目-基于物联网印章的银行支票交易安全保障系统

### 3. 获奖情况：

- 2012-2014 四川大学硕士研究生二等奖
- 2014-2015 四川大学硕士研究生二等奖



## 独创性声明

本人声明所呈交的论文是本人在研究生期间的研究工作中，在导师指导下完成的学术研究及取得的研究成果。除了文中特别加以标注和致谢中所写的内容外，论文中没有包含其他人已经发表过或撰写过的研究成果。

本学位论文成果是本人于四川大学研究生期间在导师的指导下完成的，论文成果归四川大学所有，特此声明。

作者签名：

导师签名：

日期：            年            月            日

## 致谢

论文写到这，也快接近尾声了，三年的研究生生涯也即将结束了，此刻，我要对我研究生学习、生活当中指导过、帮助过、支持过、关心过我的老师、父母、同学和朋友们表示诚挚的感谢。

我第一个要感谢的是我的研究生导师\*\*教授。\*\*教授是一名年轻、工作严谨、专心学术的好教授，是我一直学习的楷模。作为\*\*教授本届唯一一名硕士生，无论在学术上还是生活上，我都受到了\*\*教授对我的悉心指导和关怀照顾。学术上，她严谨的科研思路深深地影响着我，使得我很快地适应了自己研究生的角色，完成了从一名本科生到研究生的转变。每当我在学术上有什么问题，\*\*教授总是能在百忙之中抽出时间，为我讲解其中的细节，并且指导我下一次应该如何解决这类问题，鼓励我多思考多学习，使我更加有信心将自己的精力投入到科研学习当中去。生活中，\*\*教授也对我关心备至，我生活中遇到什么问题都可以跟她谈心，她也总是耐心地给我建议，让我非常感激。在此，我真心感谢\*\*教授三年来对我的指导与关心，让我很好的适应了我研究生的角色，在以后的学习工作中，我也将更加努力，不辜负恩师的期望。

其次，我要诚挚感谢我所在机器智能实验室主任\*\*教授。\*\*教授是一名非常让人敬仰的好教授，用“德高望重”来形容他再适合不过了。作为实验室主任，他不仅在实验室营造了很好的学术氛围，带领大家一起读论文；还把实验室的同学当成家人一样，无论政务多么忙，都会抽时间和大家谈谈心。在此，我要深深的感谢\*\*教授三年来对我的关心和照顾。

再次，我要特别感谢我所在机器智能实验室的\*\*教授。\*\*教授作为我们数据挖掘小组的组长，总是对我以及组内的其他成员细心指导，不仅带领我们完成了科研项目，还指导了我们完成小论文，在此，我要深深的感谢\*\*教授三年来对我的关心和照顾。

我还要感谢我的父母亲，是你们含辛茹苦的地把我养大，无论我遇到什么事情都理解我、支持我，我会永远将这份恩情铭记在心。

最后，要感谢给予我帮助的朋友和同学们。非常感谢我的室友兼好友\*\*\*、

\*\*、\*\*在三年共同的生活中对我的包容与支持，非常感谢\*\*、\*\*、\*\*、\*\*\*、\*\*\*在三年同学相处过程中对我的帮助和关心，非常感谢\*\*、\*\*\*、\*\*\*等数据挖掘小组成员在实验室科研学习中给我带来的欢声笑语。

我爱你们。