

▲ 黄思瑜 / Winnie Huang

a0988103211@gmail.com

學歷



Alphacamp進修 Product UI/UX Desiger 淡江大學 資管系

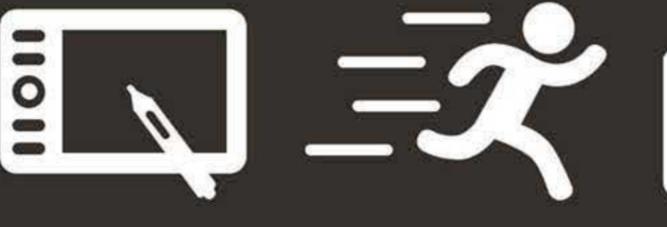
嗜好

慢跑



從使用者角度及使用者經驗設計出 易用且美觀的網站及行動裝置介面

能力



電影

專業技能















工作經驗

2012 2013

2014

2015

2016

現在

鑄雲鋪 實習設計師

鑄雲鋪 網頁設計師 湛天創新科技 網頁設計師

● 行銷網頁設計(Gt行動書城)

兩項作品都採一頁式滿版設計,橫幅背景打模糊讓標題文字更為突顯,產品介紹都是 以文字搭配圖片方式做介紹,讓使用者不管是在產品功能,或是活動內容都可以一目瞭然 且清晰。



Hayring Child School and St.

MARKS STORE SHOW ENDS ARES AND THAT THAILBRIDE





當期雜誌

彭博商業周刊 - 商業周刊 - 今周刊 -天下雜誌·ELLE·經理人·快樂工作人· 女人我最大、食尚玩家... 等熱門內容。

排行新書

各類旅遊·財經·小說·語言學習 食譜、保健... 等熱門排行新書。

- ■線上瀏覽免占空間
- ■分享報號一起看
- ■手機epub格式輕鬆看
- 養新焦點話題隨時掌握



Gt智慧生活慶周年瘋狂回饋三重送



- (一)申裝滿6個月再加贈1個月
- (二)申裝滿6個月加碼再回饋50元7-11商品兌換券 (三)大口咬蘋果-月月抽
- (*凡訂閱用戶使用本服務達成以下條件即可參加*)

1.每日打開APP 觀看任一書刊達5頁以上(連續10天) 2.每月平均觀看超過10本不同書籍(每本書刊達20頁以上)

抽獎月份

- 11/20~12/31期間 達成抽獎資格之用戶、將於 2016年1月6日抽出iPhone6s(玫瑰金16G)得獎一名
- 01/01~01/31期間 達成抽獎資格之用戶、將於 2016年2月3日抽出MacBook AIR(11时 128G)得獎一名
- 02/01~02/29期間 達成抽獎資格之用戶,將於 2016年3月9日抽出 iPad PRO 得獎一名





注意事項:

- 1 主辦單位保管建設送動器法與委託內容之權利。
- 2. 将助者被有其人通给即类数制集宜,而有增品适应依法数交组制指组规则文件。
- (1) 依用專程法及各類用每扣數率標準穩定。用责者如為中華民港城內民往之能人。年度中雙維發煙至臺幣1,000元以上應申與蒂曼各非 程所導:廣係斯畫與20,001元以上之委項、時獎者議先自付委請價值10%之权金值、批遊信獎·非博內民任之個人、富先的任委項 價值20%之稅至後 始時任業。
- (2) 使债人如非得贵者本人 用另議由得债者被真之领债委托書 及领债人(受托人)及得费者(委託人)之雙人每分进职者效文件。

下城申裝

公司形象網頁設計

●湛天創新科技

此作品在第一屏就讓使用者知道湛天創新科技提供的是一個專業服務,以藍灰白為主色顯得沉著穩重且科技感。在UI操作方面,點選上方選單,即可跳到此內容位置,按公司LOGO即可置頂,讓使用者在瀏覽頁面時可以輕鬆操作網頁。





● 公司形象網頁設計

●康健人壽

一家保險公司要帶給使用者的感覺不外乎就是讓你擁有一個「彩色人生」,所以此網站主要以灰白為底,再以不同顏色的ICON豐富畫面的色彩,並且以幸福、歡樂和自然的家庭照片來凸顯公司的形象。



●中華電信加值服務-FREE Data免流量服務平台

此平台主要的TA為使用3G/4G行動裝置的中華電信客戶,所以介面設計上是以模擬App的UI/UX來設計,讓使用者就像是在使用App一般的瀏覽此平台。

●首頁



●暢玩App內容頁







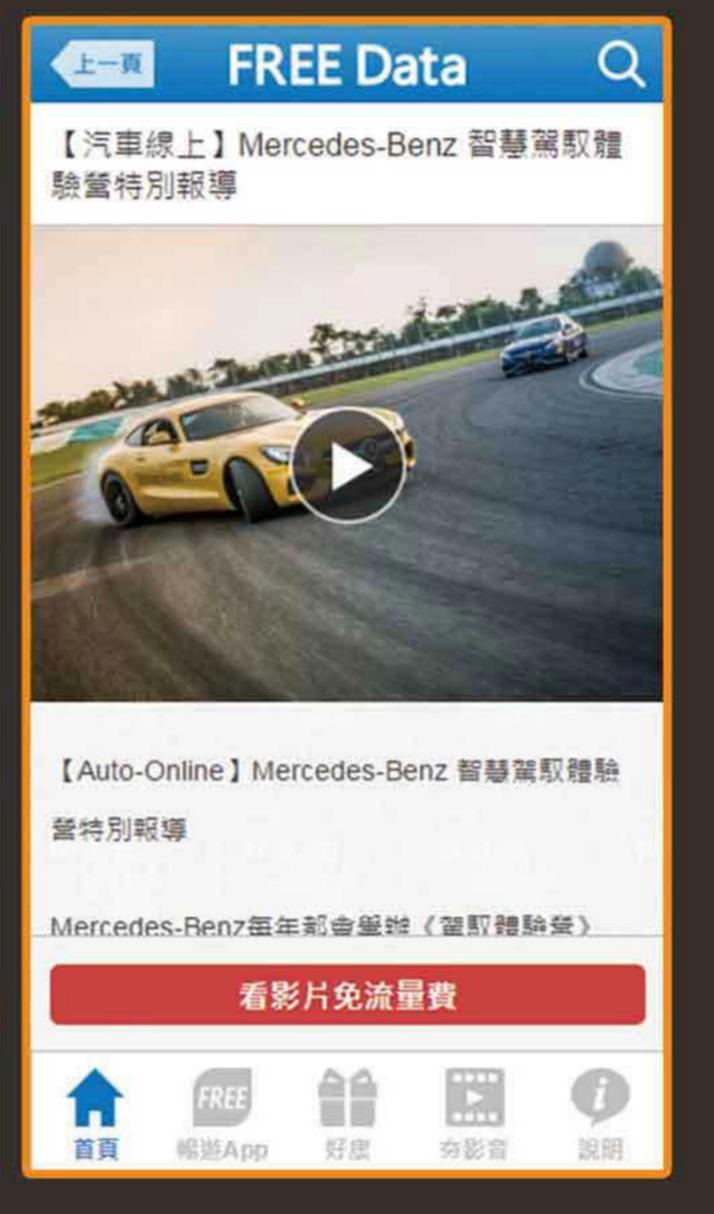
• 好康列表頁



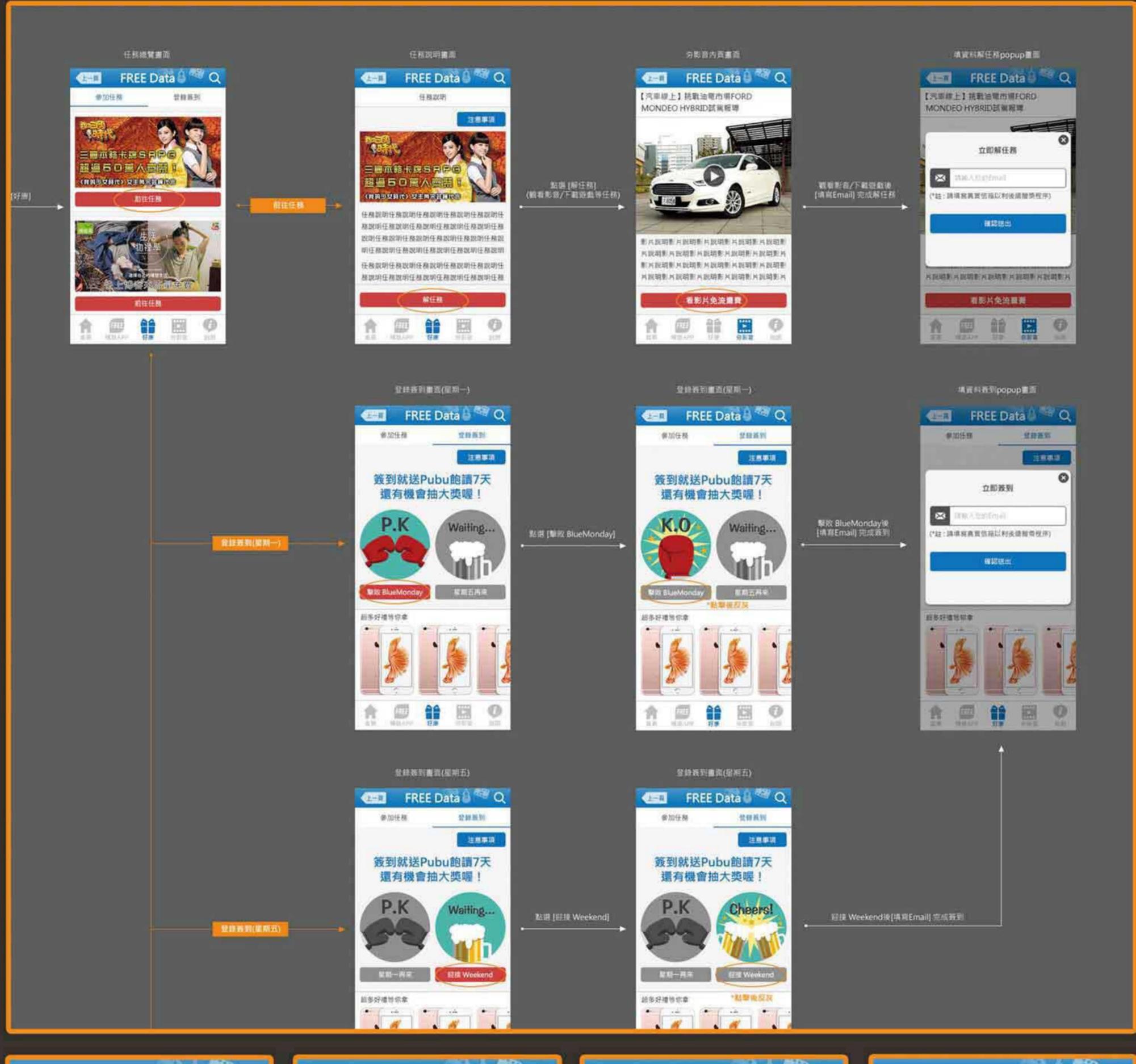




●影音內容頁



●平台流程圖及設計稿(解任務/簽到功能)











●平台直播活動頁面





●平台直播活動素材





主辦單位: azure 媒體協辦: 中華電信 emome



● 平面設計(行銷素材)













● 其他設計

●公司LOGO設計



• 捷運車廂廣告設計











●保温瓶圖像設計比賽(Low-poly概念設計)



想看更多作品可參考 以下網址:

https://winniehuange. github.io/index.html