

英特宜家 购物中心 集团



我们为我们的零售
伙伴提供长期稳定
的合作关系



关于我们

英特宜家购物中心集团成立于2001年,隶属于宜家集团和英特宜家集团。我们的总部位于丹麦的哥本哈根,在七个国家拥有超过 1,000,000 平方米的零售面积。未来几年内,它的面积将继续成倍的增长。

- 400 名员工
- 26 个已建购物中心
- 共有30多个已运营及在建中心
- 管理着1,000,000平方米零售面积

我们在欧洲拥有超过
1,000,000平方米
的零售面积

我们集团



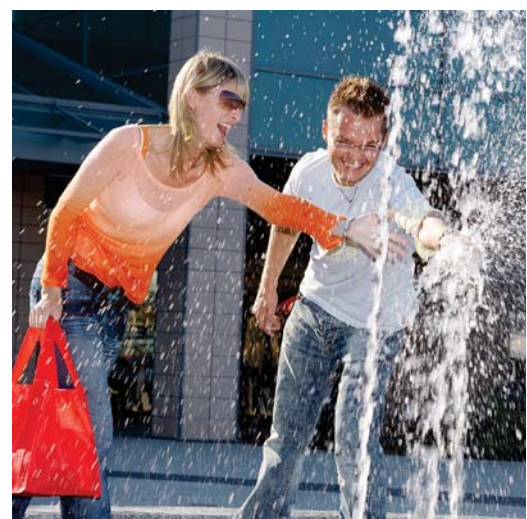
- 现有的购物中心
- 筹建中的购物中心
- 各国总部
- 哥本哈根全球总部

英特宜家购物中心集团简介

英特宜家购物中心集团开发并管理着以宜家商场为主力店的购物中心。英特宜家购物中心集团的业务遍及欧洲，并且现在已进入中国市场。

英特宜家购物中心集团将为你提供独特的成功模式。如同其他许多购物中心一样，我们的购物中心拥有独特的设计，有效的管理和精心挑选的商户。但有别于其他购物中心的是，我们所有的购物中心都有一个宜家商场，吸引着周边一小时车程区域内的购物者前来光顾。

我们同时运用独具特色的开发及管理经营模式，坚持发展长期的合作关系，因此我们所作的每一个决定都是致力于零售伙伴和消费者带来长期的利益价值。



顾客驱车
60分钟
前往宜家商场



John Tegnér,
英特宜家购物中心集团 总裁



我们的愿景 我们的事业

与英特宜家购物中心集团总裁John Tegnér的问答

什么是英特宜家购物中心集团的愿景？

英特宜家购物中心集团的愿景与宜家的愿景相一致：“为大众创造更美好的生活。”它激励着我们所有人。而我们承诺，并且每天也正为实现它而努力着。每年我们为超过100,000,000的购物者提供舒适安全、愉悦、适合家庭的购物环境。这个愿景推动着宜家 and 英特宜家购物中心集团共同成长。

现在朝什么方向发展？

目前，我们正进入中国、意大利、瑞士、克罗地亚和塞尔维亚市场。真是激动人心！

与宜家的合作伙伴关系对于英特宜家购物中心集团意味着什么？

它对我们意义重大。它使我们有良好的商业内涵：我们的购物中心和宜家商场是如此相得益彰。宜家商场吸引着顾客花一小时左右的车程前往。极少数的零售商场可以对购物者有如此强大的磁场般的吸引力。此外，我们很多合作伙伴拥有与宜家相同的目标顾客群，宜家商场为我们购物中心的零售伙伴们起着出色的协助作用。

除了与宜家的伙伴关系，还有什么其它的因素使你有别于你的竞争对手？

长期管理模式是我们有别于竞争对手的关键因素。与那些发展起来随即改变方向的竞争对手不同，作为商户和社区的“亲切的邻居”，我们注重投资的长期的持续性与收益。正因为我们致力于长远的规划，我们不会选择那些最便宜的或者最昂贵的，取而代之的是我们选择那些外观和质量都是经得起时间的考验的产品。我们出色的业态组合使优秀的国内外零售商融合在一起。所获得结果就可想而知：无论对于零售商还是购物者，英特宜家购物中心集团都对他们提供一个与众不同的商业竞争模式。

最后值得一提的是，我们的公司还处于学习阶段。在过去的很多年中我们获得了许多经验与知识，它使我们有能力提供给我们的合作伙伴更高效商业环境，给予我们的惠顾者更舒适的购物体验。



我们的愿景： 为大众创造更美好的生活。

长期管理模式为你的合作伙伴带来什么好处？

由我们来管理日常事务使得我们的合作伙伴可以将重点放在他们更关注的方面：销售和服务。我们的重心在三个方面：业态与商户的组合、建筑设计和功能性。我们经常通过对我们的零售伙伴和购物者作调查研究来了解他们的满意程度。研究所得的结果会在各个购物中心分享，因为一个中心的学习心得可以使另一个甚至所有的其他中心共同学习。成功的先例可以被效仿，而一个中心所犯的错误也可以作为前车之鉴来避免。

你们的文化是什么？

脚踏实地、轻松。我们的团队喜欢轻松而简单。毕竟，谁喜欢复杂的事情呢？我们从自己的错误中学习，这意味着我们以一种更为开放的态度来对待风险的承担和新想法的采纳。尽管我们每天都很忙碌并且迅速地成长着，我们还是会分出时间来享受生活。

看来前景一片大好啊？

的确是。对我们的商业合作伙伴和购物者而言也是这样！我们在同一条道路上携手共进，随着我们一同开拓更多新市场，这一切将更有价值，更令人期待。





创新发展

— 英特宜家购物中心集团的模式

自2001年至今我们已经开发经营了26个购物中心。我们将所学到的宝贵经验财富融入我们的每一个新的项目中。

- 业务拓展的决定是基于宜家集团的市场调研部门和国家数据统计部门对市场的综合分析研究而做出的。
- 通过在开发阶段与我们的租赁商户的直接沟通，我们可以创建更符合零售商特定需求的购物中心。这是我们承诺的一个重要部分，这一承诺在本地管理团队所作的承租商满意度调查中，将持续履行。
- 我们通过来自各个购物中心的经验，精心设计及挑选能够吸引顾客的国内外商户组合，以满足购物者的需求并给我们的零售伙伴带来客流和商机。



“宜家商场作为独特的主力商户坐落于我们的中心内，意味着将给我们的零售商带来25%额外的客流。”

为家庭而设计，为商业而建立。

根据宜家的传统，我们发展适合家庭的购物中心。我们为我们的零售伙伴提供具有竞争力的商业设施，为每一位购物者提供一个令人流连忘返的购物体验。

- 我们重点开发区域性大型购物中心。
- 在规划过程中，我们利用每一个机会来创建例如娱乐场地、餐厅以及儿童乐园等适合家庭的设施来增加购物中心的吸引力。
- 正如我们致力于创建更安全，更舒适，更便于光顾的购物中心，我们不会忽视任何一个细节。这也为创立一个更生动的购物环境创建了平台。
- 我们用我们的管理理念来发展购物中心。我们独特的长远规划将满足我们的零售伙伴和消费者的共同需求。



长期经营管理 持久的成功

我们的管理一直着眼于长期。我们本地的管理团队与我们的零售伙伴以及宜家密切合作，围绕我们独特的产品与服务，树立与众不同且颇具吸引力的自身形象。

- 利用合作的力量来推广我们的购物中心，我们可以最大程度的扩大知名度，同时将成本支出最小化。
- 日常的操作管理意味着我们可以确保高标准的服务，同时使我们的合作伙伴更多地致力于推广促销、销售和服务。
- 我们的本地团队是由熟知本地市场情况的人员所组成的。这有助于我们与当地社区及我们的零售伙伴建立邻里式的关系。

分享知识，共享成功

我们的零售伙伴和消费者的满意度对我们而言是至关重要的，同时也是我们成功战略的基石。我们希望被视作当地市场最优秀的开发商和管理商。

因此，我们定期地对我们的租赁商户和访客作满意度调查，以促进我们之间的关系。通过这些调查，我们获得了大量宝贵的信息以供管理团队借鉴。

- 我们的管理团队定期地在集团所有中心内部共享这些信息和结论。
- 毕竟，我们都明白我们所能得到的最好的建议来自于感到满意的商户和购物者。

给快乐一个理由 - 微笑的购物袋

英特宜家购物中心集团的标志 - 微笑的购物袋标识并不仅仅象征着购物，它同时反映出我们的购物中心适合家庭的一面。它是不拘谨的，诙谐幽默的，多种文化融合的。微笑是全球性的，它不用任何语言就可以将人们紧密联系在一起。

- 我们的购物中心坐落在各个国家不同城市，但微笑的购物袋将我们的各个中心联系在一起，无论它在哪里。
- 微笑的购物袋的战略价值伴随着我们每开一家新的购物中心而逐渐增加。越来越多的人开始认识它。



我们中心的日常管理
是由英特宜家购物中
心集团的专业管理团
队来实现的。



独特的发展理念

我们对我们的合作伙伴给出了三个特别的承诺，三者合起来为我们的共同成功搭建了坚固的平台。这些承诺引领我们和我们的合作伙伴步入一个共享机会的新纪元，前途一片光明。

- **一个强大的合作伙伴：**宜家商场有足够的吸引力使惠顾者不辞辛劳地前往。这意味着在顾客源方面，我们的购物中心相对其它的购物中心拥有更大的优势。
- **一个长期的合作伙伴：**我们是一个长期的活跃的伙伴。这意味着我们对我们的购物中心承担着长期的责任。做一个好邻居对我们而言是极其重要的。
- **一个忠实的合作伙伴：**为了赢得一个有力的市场位置，我们自己的管理团队将与我们的租户密切合作来吸引更多的顾客，并提供安全舒适的购物体验。



我们拥有 1,000,000平方米的在建零售面积。

现有的购物中心

国 家	城 市	中心名称	中心类别	开业年份	可租赁面积	商 户	停车位	年访客量 (单位: 千人)	辐射区域人口数 (单位: 千人)
奥地利	Graz	Center West	Regional Shopping Centre	1989	70,000	63	3,300	6,800	1,300
	Linz	Haid Center	Regional Shopping Centre	1991	60,000	80	2,600	5,600	1,700
	Vienna	Shopping Park Kagran	Shopping Park	1999	40,000	2		1,300	
捷克	Brno	Avion Shopping Park	Retail Park and Shopping Centre	1998	60,137	58	2,553	6,300	810
	Ostrava	Avion Shopping Park	Regional Shopping Centre	2001	85,100	142	3,100	9,000	1,120
	Prague	Avion Shopping Park	Retail Park	1998	52,400	15	2,400	5,700	830
德国	Cologne-Godorf	Cologne-Godorf	Retail Park	1998	44,000	2	2,530	3,800	3,000
	Essen	Essen	Retail Park	1996	34,500	2	1,400	2,900	1,200
	Hamburg-Moorfleet	Hamburg-Moorfleet	Retail Park	2002	51,000	2	2,400	3,400	2,200
	Koblenz	Homepark Koblenz	Retail Park	2006	50,000	6	2,075	2,500	1,180
	Oldenburg	Homepark Oldenburg	Retail Park	2007	40,000	3	2,000	1,600	1,400
	Mannheim	Mannheim	Retail Park	2004	41,000	6	1,900	2,600	1,600
	Saarlouis	Saarlouis	Retail Park	1998	26,000	3	1,700	2,200	800
	Ulm	Ulm	Retail Park	2003	65,000	10	1,600	2,700	500
	Frankfurt-Wallau	Wallau	Retail Park	1987	50,000	3	2,350	3,400	3,200
	Cologne-Butzweiler	Cologne-Butzweiler	Retail Park	2009	40,500	6	2,100	No info	5,000
波兰	Gdansk	Matarnia Park Handlowy	Regional Shopping Centre	2005	64,700	50	1,900	3,700	1,600
	Katowice	Rawa Park Handlowy	Regional Park	2005	11,700	16	1,760	2,950	4,600
	Warsaw	Domoteka	Shopping Centre	2006	17,000	79	4,000	560	2,800
	Warsaw	Janki Park Handlowy	Shopping Centre	1995	54,800	44	2,300	2,000	2,500
	Warsaw	Targowek Park Handlowy	Regional Park	2006	53,000	22	5,000	3,200	2,800
	Wroclaw	Bielany Park Handlowy	Regional Shopping Centre	1998	80,700	100	4,000	10,000	2,400
葡萄牙	Matosinhos (Porto)	Mar Shopping	Regional Shopping Centre	2008	>100,000	> 200	5,100	15,000	2,800
斯洛伐克	Bratislava	Avion Shopping Park	Regional Shopping Centre	2002	84,000	160	3,200	9,000	850
瑞士	Aubonne	Outlet Aubonne	Outlet Centre	2007	44,835	52	670	900	2,800
	Lugano		Regional Shopping Center	1991/2004	41,612	49	1,030	1,300	2,300

筹建中的购物中心

国 家	城 市	中心名称	中心类别	开业年份	可租赁面积	商 户	停车位	年访客量 (单位: 千人)	辐射区域人口数 (单位: 千人)
中国	Beijing	Beijing Shopping Mall	Regional Shopping Centre	2014	200,000	450	7,000	No info	11,800
	Wuxi	Wuxi Shopping Mall	Regional Shopping Centre	2013	140,000	300	5,800	No info	12,000
克罗地亚	Zagreb	Zagreb East	Regional Shopping Centre	2011	140,000	250	6,000	No info	1,800
法国	Avignon	Avignon	Shopping Centre	Autumn 2010	60,000	40	2,200	No info	780
	Paris	Bry-sur-Marne	Shopping Centre	Spring 2010	20,500	30	1,000	No info	2,100
	Caen	Caen	Shopping Centre	Spring 2011	62,000	60	2,700	No info	1,260
	Reims	Reims	Shopping Centre	2010	55,000	20	2,600	No info	730
	Bayonne	No info	Regional Shopping Centre	2012	65,000	120	2,500	No info	400
	Würzburg	Homepark Würzburg	Retail Park	2012	41,000	Not def.	2,100	No info	1,040
意大利	Villesse, Trieste	No info	Regional Shopping Centre	2012	91,000	>150	4,300	No info	1,300
波兰	Lodz	Port Lodz	Regional Centre	2010	94,000	200	4,500	No info	1,500
	Poznan	Bulwary Poznanskie	Shopping Village	2011	75,000	100	3,200	No info	1,600
	Lublin	No info	Regional Shopping centre	2012	120,000	200	4,200	No info	980
西班牙	Valladolid	Arroyo de la Encomienda	Regional Centre		>100,000	> 100	4,650	No info	825
	Jerez de la Frontera	Jerez de la Frontera	Regional Centre	Spring 2010	>150,000	70	6,000	No info	930

英特宜家 购物中心 集团



www.iicg.com

奥地利

Inter IKEA Centre Austria GmbH
Südring
2334 Vösendorf
Austria
电话: +43 1 69 000 191 42
传真: +43 1 69 000 719 000
电邮: eva.buell@ikea.com
www.iicg.at

中国

Inter IKEA Centre (China) Co., Ltd
Building 3, No.190 Long Tian Rd., Xu Hui District
Shanghai 200235
China
电话: +86 21 3395 5600
传真: +86 21 3395 5604
电邮: iicc.info@ikea.com
www.iicg.asia

克罗地亚

Inter IKEA Centre Hrvatska
d.o.o. za nekretnine
Radnička cesta 1a
10 000 Zagreb
Croatia
电话: +385 1 6053 500
传真: +385 1 6053 501
电邮: leasing.croatia@ikea.com
www.iicg.hr

捷克

Inter IKEA Centre Česká republika, s.r.o.
Skandinávská 15a/144
Praha 5, 155 00
Czech Republic
电话: +420 296 777 999
传真: +420 235 518 028
电邮: leasing.info@ikea.com
www.iicg.cz

法国

Inter IKEA Centre France S.A.S.
425, rue Henri Barbusse - BP 129
78375 Plaisir Cedex
France
电话: +33 1 30 81 14 50
传真: +33 1 30 81 14 49
电邮: groupe.iicf@ikea.com
www.iicg.fr

德国

Inter IKEA Centre Deutschland GmbH
Am Wandersmann 2-4
65719 Hofheim-Wallau
Germany
电话: +49 6122 585 7113
传真: +49 6122 585 4190
电邮: bernd.strobel@ikea.com
www.iicg.de

意大利

Inter IKEA Centre Italia S.r.l
Strada Provinciale 208, n. 3
20061 Carrugate (MI)
Italy
电话: +3466 972 1465
传真: +3491 652 9859
电邮: monica.jarillo@ikea.com
www.iicg.com

波兰

Inter IKEA Centre Polska S.A.
Janki, pl. Szwedzki 3
05-090 Raszyn
Poland
电话: +48 22 711 22 50
传真: +48 22 711 22 66
电邮: najem@ikea.com
www.iicg.pl

葡萄牙

Inter IKEA Centre Portugal, S.A.
Av. Dr. Óscar Lopes, Leça da Palmeira
4450-337 Matosinhos
Portugal
电话: +351 22 999 87 00
传真: +351 22 999 87 01
电邮: leasing@marshopping.com
www.iicg.es

斯洛伐克

Inter IKEA Centre Slovensko s.r.o
Ivanská cesta 16
821 04 Bratislava
Slovakia
电话: +420 2 9677 7999
传真: +420 2 3551 8028
电邮: leasing.info@ikea.com
www.iicg.sk

塞尔维亚

Inter IKEA Centre Srbija d.o.o
Omladinskih brigada 31
11070 Novi Beograd
Serbia
电话: +381 11 209 88 74
传真: +381 11 209 88 95
电邮: leasing.srbija@ikea.com
www.iicg.com

西班牙

Inter IKEA Centre España, S.L.
Plaza del Comercio, 1
28700 San Sebastián de los Reyes (Madrid)
电话: +34 916 588 755
传真: +34 916 529 859
电邮: monica.jarillo@ikea.com
www.iicg.es

瑞士

Inter IKEA Centre Switzerland SA
Pré Neuf
21170 Aubonne
Switzerland
电话: +41 21 821 5691
传真: +41 21 821 5601
电邮: anna.slabihoud@ikea.com
www.iicg.com



丹麦 总部办公室

英特宜家购物中心集团

Amager Strandvej 390
DK-2770 Kastrup, Denmark
电话: +45 3262 6880
传真: +45 3262 6890
电邮: head.office@ikea.com
www.iicg.com

Inter IKEA Centre Group



可回收纸张

本宣传册为非契约性文件亦不构成合同要约。本宣传册包含的所有信息仅供参考同时我方并不对其完整性和准确性负责。本宣传册包含的所有信息可能会有变更。

商窝
shangvo.com

来商窝，地产业务好帮手

只要4.8元，省你一天找资料！



www.shangvo.com

扫一扫，每周发布
免费资料大礼包！

24H 业务合作热线：

☎ 021 60442360

☎ 3200836978

✉ 3200836978@QQ.com

开发 策划 设计 工程 招商 销售 推广 物业 运营
住宅 商业 养老 旅游 创意 物流 产业 会展 教育

9大板块，9种地产类型，全一线品牌，上千万种模块化组合各类针对性资料分享产品！
文档是PPT\WORD\EXCEL等可编辑，无会员、无下载、无购买限制，随买随用！

郑重承诺，产品不满意可无条件退款，保障消费者权利！

本页介绍给您带来的不便敬请谅解，轻点选择本图删除即可。

