

家庭物品管理系统需求 业务需求说明书

北京理工大学软件学院

二〇一七年八月

目录

| | | |
|-----|-----------|---|
| 1 | 引言..... | 1 |
| 1.1 | 项目概况..... | 1 |
| 1.2 | 编写目的..... | 1 |
| 1.3 | 读者对象..... | 1 |
| 2 | 系统用户..... | 1 |
| 3 | 业务描述..... | 1 |
| 4 | 其他需求..... | 2 |

1 引言

1.1 项目概况

1. 项目名称：家庭物品管理系统
2. 委托单位：马锐
3. 开发单位：北京理工大学软件学院 2014 级本科生
4. 用户单位：马锐

1.2 编写目的

该文档主要用于项目的委托方及开发方就项目需求调研、需求分析进行沟通，便于委托方进一步明确需求，开发方更快、更准确地进行需求分析，并进行需求细化。

该文档应作为开发方需求分析的主要依据。

1.3 读者对象

项目的委托方及开发方所有人员。

2 系统用户

1. 系统管理员
2. 普通用户

3 业务描述

随着人们物质和精神生活的不断改善，家庭物品不断增多，寻找需要使用的物品变得越来越困难，尤其是对于没有良好物品摆放习惯的人，经常需要翻箱倒柜的寻找物品。如果能够对家庭物品进行数字化并进行智能管理，就可以非常方便的管理各类家庭物品，提供便捷的家庭物品查询服务。

该系统要支持：

- (1) 支持自定义物品分类；
- (2) 支持物品信息的人工采集和自动采集，自动采集可通过扫描物品条码信息、物品标签信息等实现；

- (3) 支持物品浏览，物品信息包括：物品照片（如衣服的照片），状态（储藏、使用、处置）、存放位置（家中位置方位、橱柜中的位置）、物品购入的时间、金额、商店、品牌、保修情况等。
- (4) 支持物品查询；
- (5) 支持提醒服务，例如对物品保养和有效期等进行提醒，对药物进行过期提醒，对于即将用完的药物进行购买提醒等。
- (6) 支持信息统计，例如对物品使用状态，对储物空间使用情况等的统计；
- (7) 支持对室内（短距离）物品的定位寻找。

4 其他需求

- 1. 需求调研、需求分析中需进一步调研家庭物品管理系统的实际业务，确定业务管理边界；
- 2. 考虑到系统后期维护及二次开发等问题，系统开发过程中需提供详细的技术文档及使用手册；
- 3. 系统应实现在线帮助或使用手册在线阅读功能；
- 4. 用户界面设计中应注意结构清晰、美观，颜色搭配合理，信息展示清楚明确，布局符合用户使用习惯。
- 5. 系统数据应能实现备份，遇到故障，系统应能提供数据恢复能力；