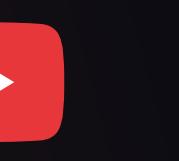


Templates para **REDES SOCIAIS**

Guia atualizado de tamanho de imagens,
vídeos e outros formatos.



Índice

Explore os templates por mídia social:



Instagram



YouTube



Facebook



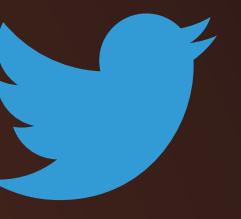
Pinterest



LinkedIn



Google Meu Negócio



Twitter

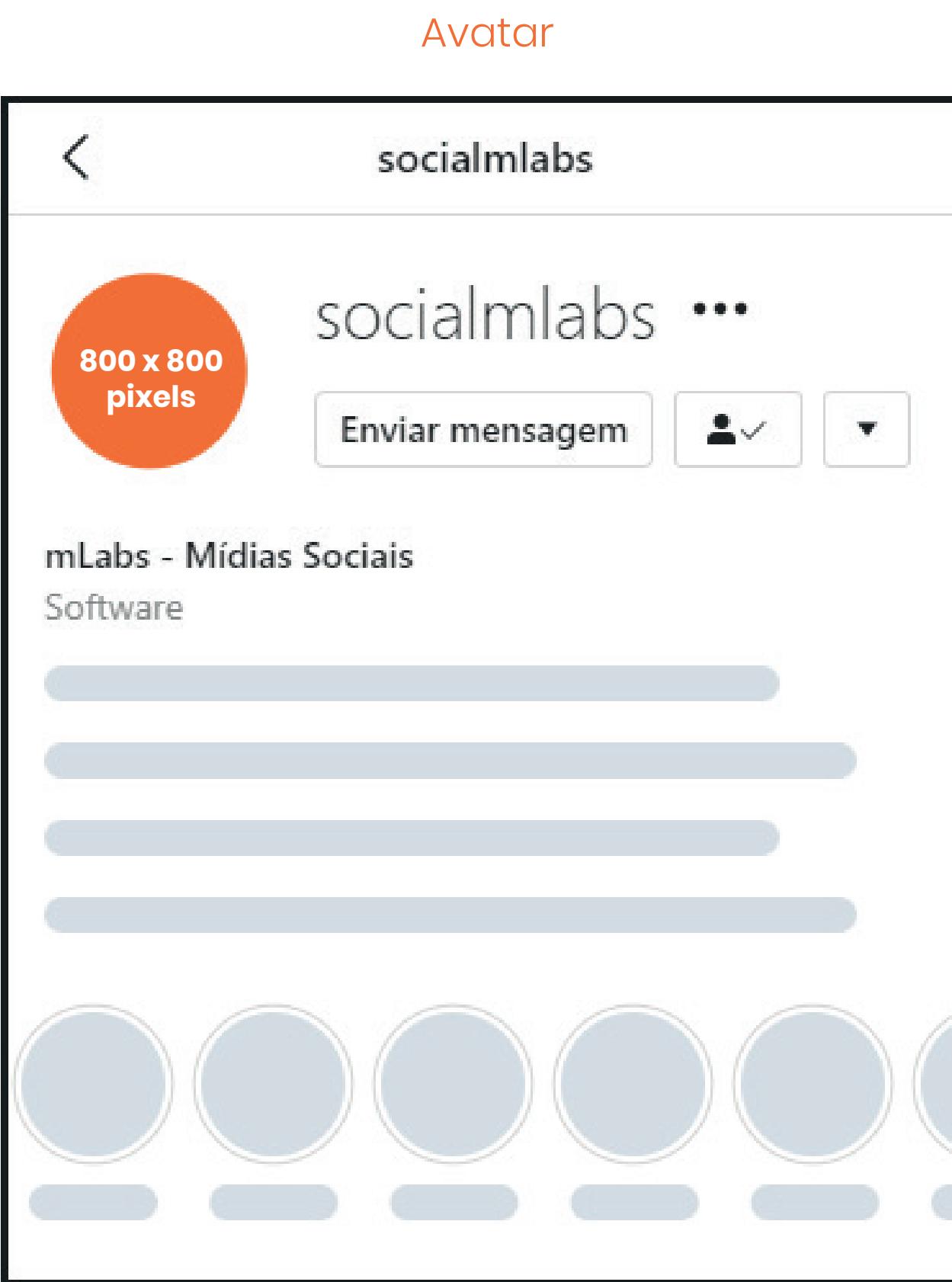




Templates Instagram

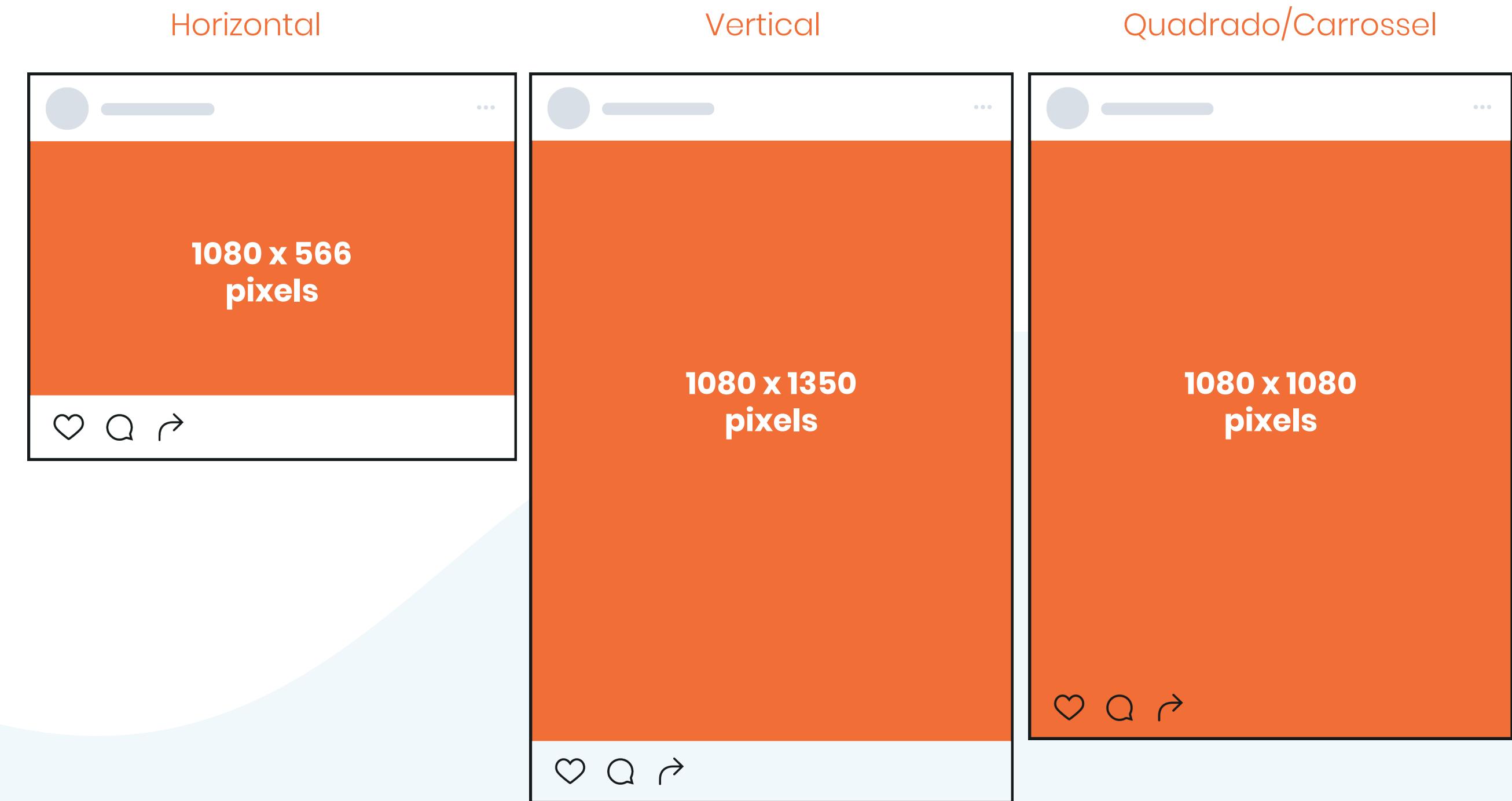
Perfil

A imagem do **avatar** considera a proporção de 1:1, e permite tamanho mínimo de 110 x 110 pixels.



Feed (imagens e vídeos)

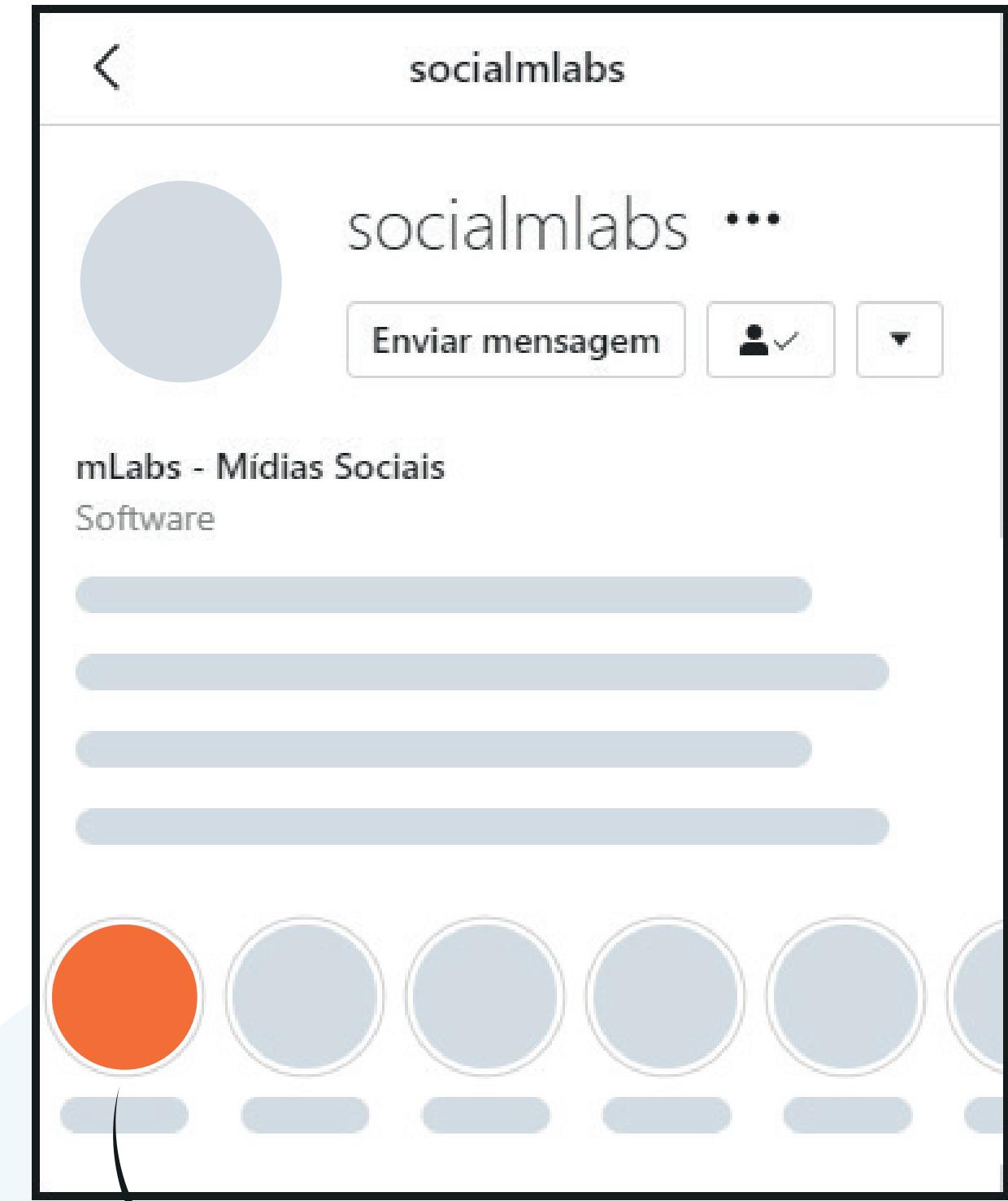
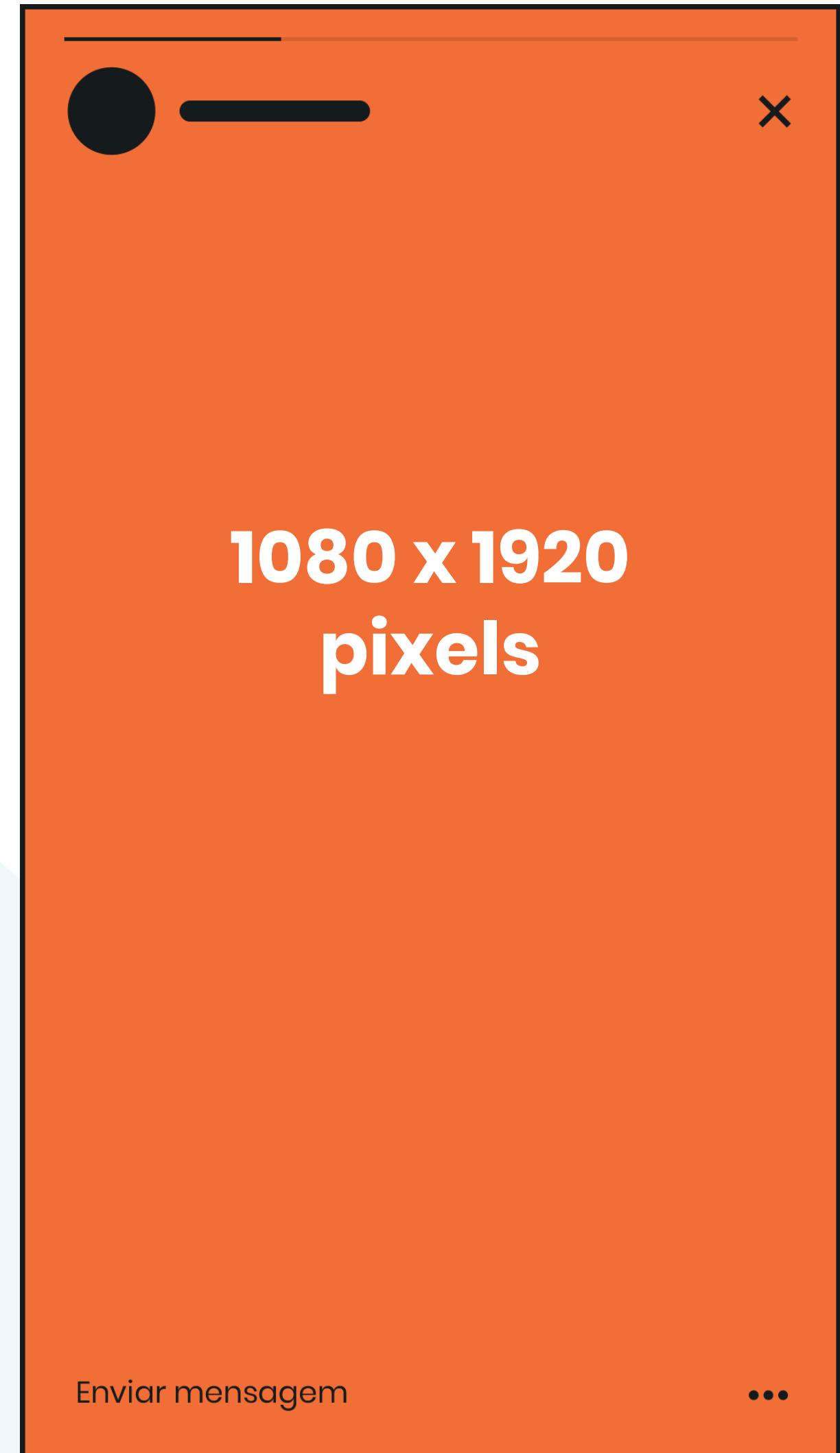
Vídeos para o Feed devem ter duração de até 60 segundos em formato .MP4 ou .MOV. O tamanho máximo do arquivo deve ser de 4 GB.



Stories

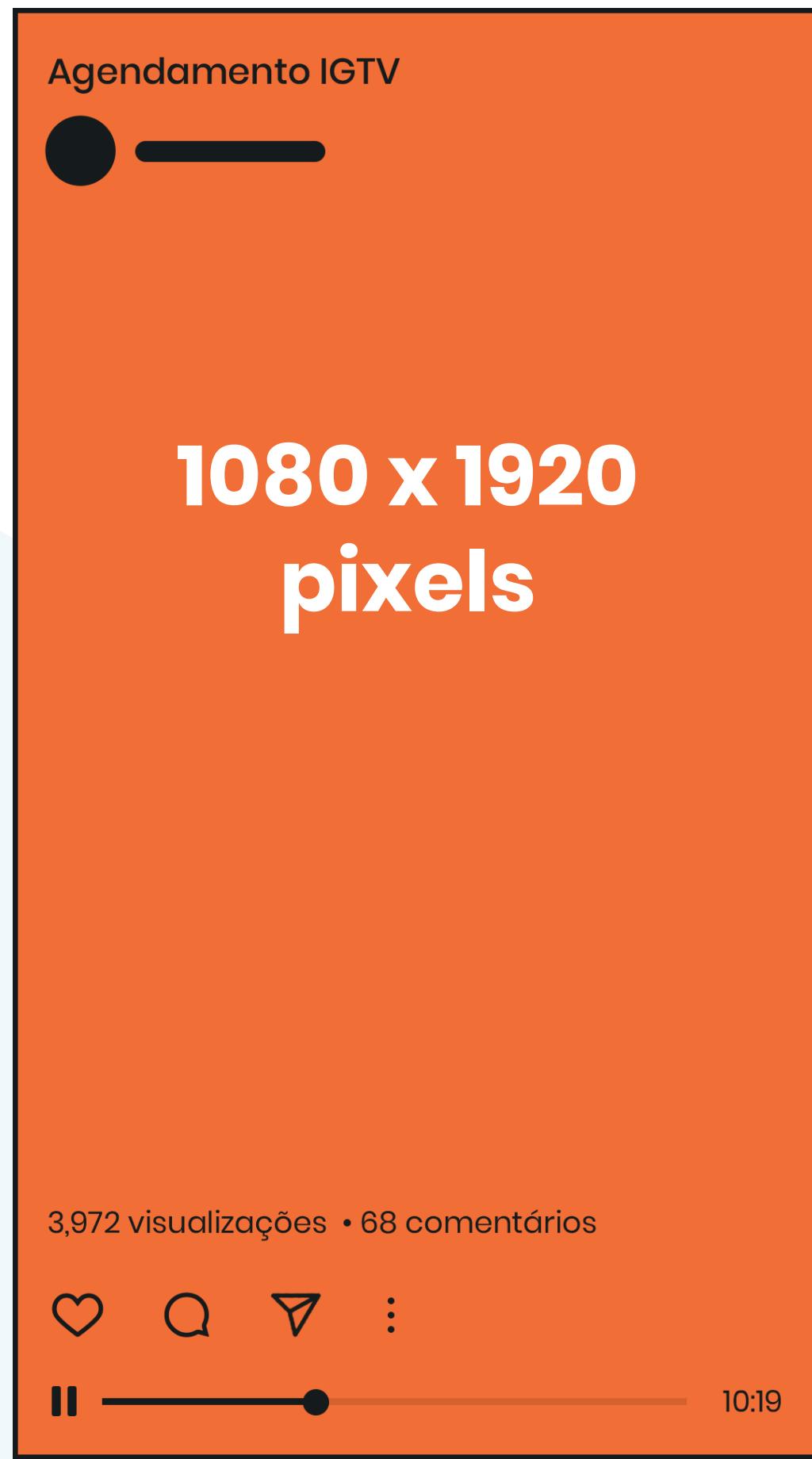
Vídeos para o Stories devem ter duração de até 15 segundos, com tamanho máximo de 4 GB. O tamanho indicado considera a proporção de 9:16, e as dimensões mínimas recomendadas são de 600 x 1067 pixels.

GIFS nos Stories devem ter duração de até 3 segundos, com tamanho máximo de 1,5 MB.



Capa para Destaques
1000 x 1000 pixels

IGTV

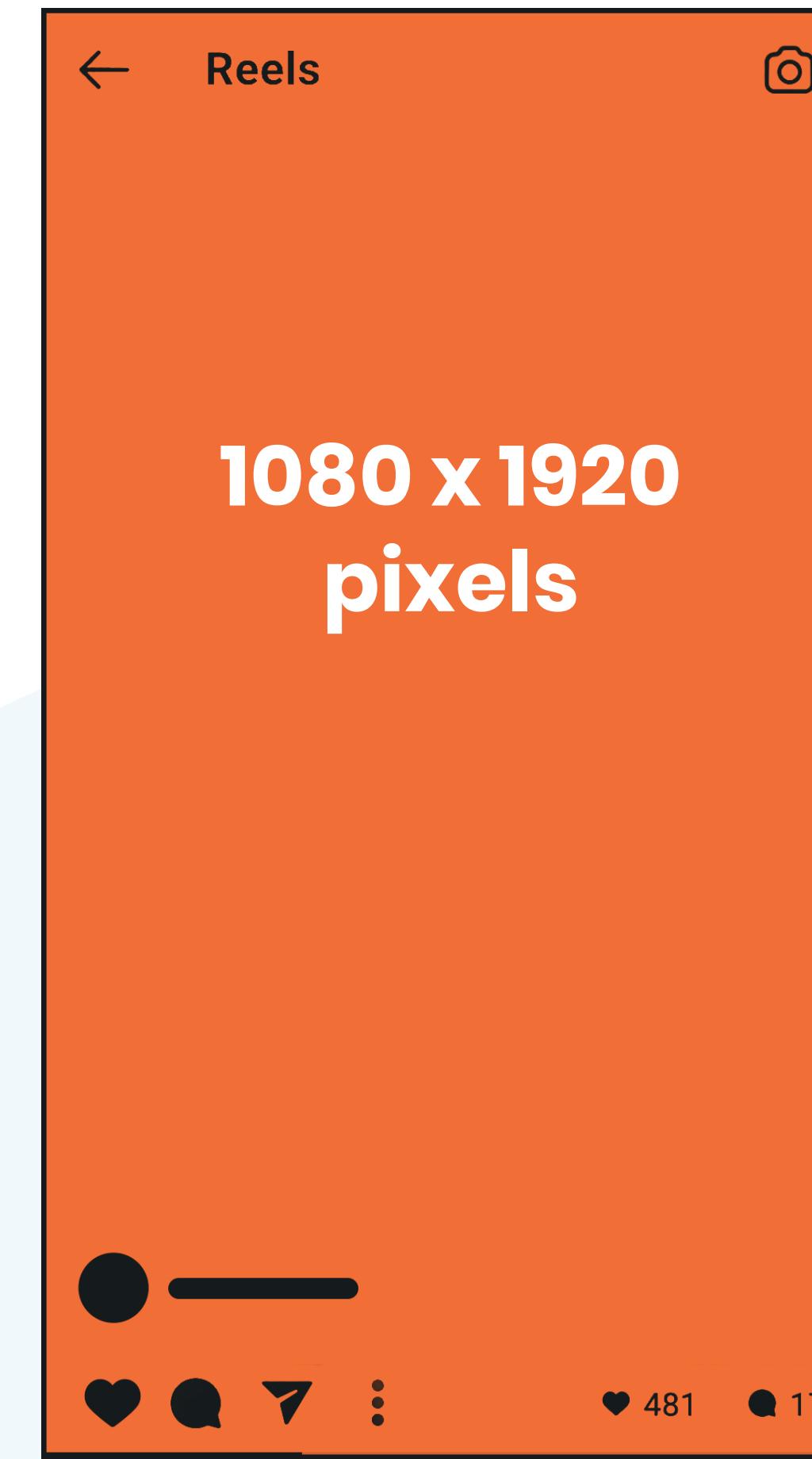


Vídeos no IGTV

foram apresentados na proporção 9:16, mas é aceito o mínimo de 1080 x 1350 pixels na proporção 4:5.



Reels e Lives



Vídeos para Reels

devem ter até 30 segundos.

Capa para Destaques

deve ter a imagem centralizada.

Download

Baixe templates para:

Formatos



Posts

Quadrado, Horizontal, Vertical, Stories,
Capa para Destaques e IGTV.

BAIXAR TEMPLATES

Orientações Extra

- ✓ **Vídeos e imagens** nos formatos Retrato e Paisagem podem sofrer ajustes pelo Instagram. Para **agendar pela mLabs** recomendamos a opção Quadrado;
- ✓ Para **agendamento de vídeos pela mLabs**, os arquivos precisam ter até 500 MB.

APRENDA SOBRE MARKETING NO

Instagram

SAIBA MAIS

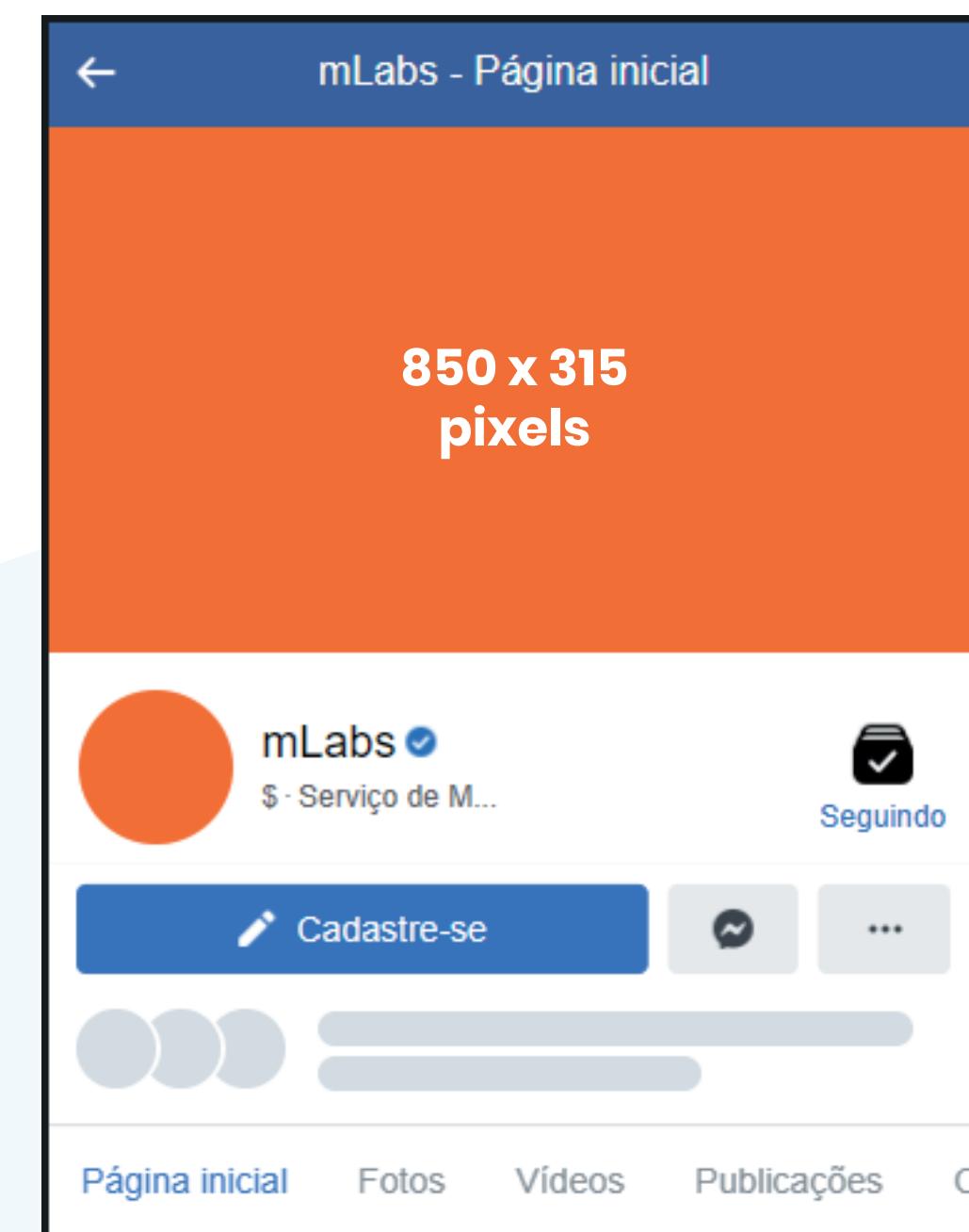
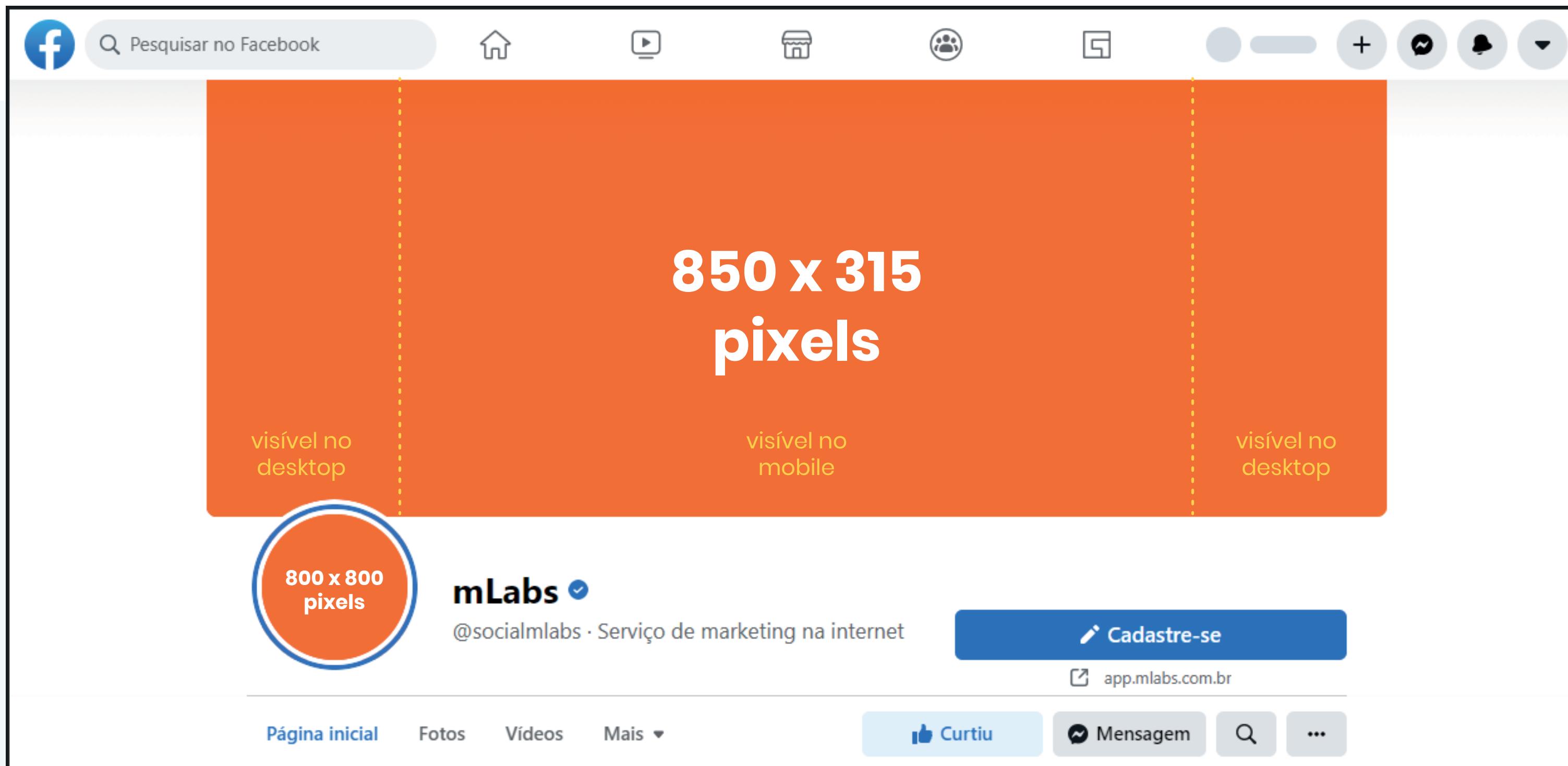




Templates Facebook

Fanpage

Para a **capa da Page** (ou Fanpage), no caso do uso de vídeos, deve ter duração entre 20 e 90 segundos e tamanho máximo de 4GB.



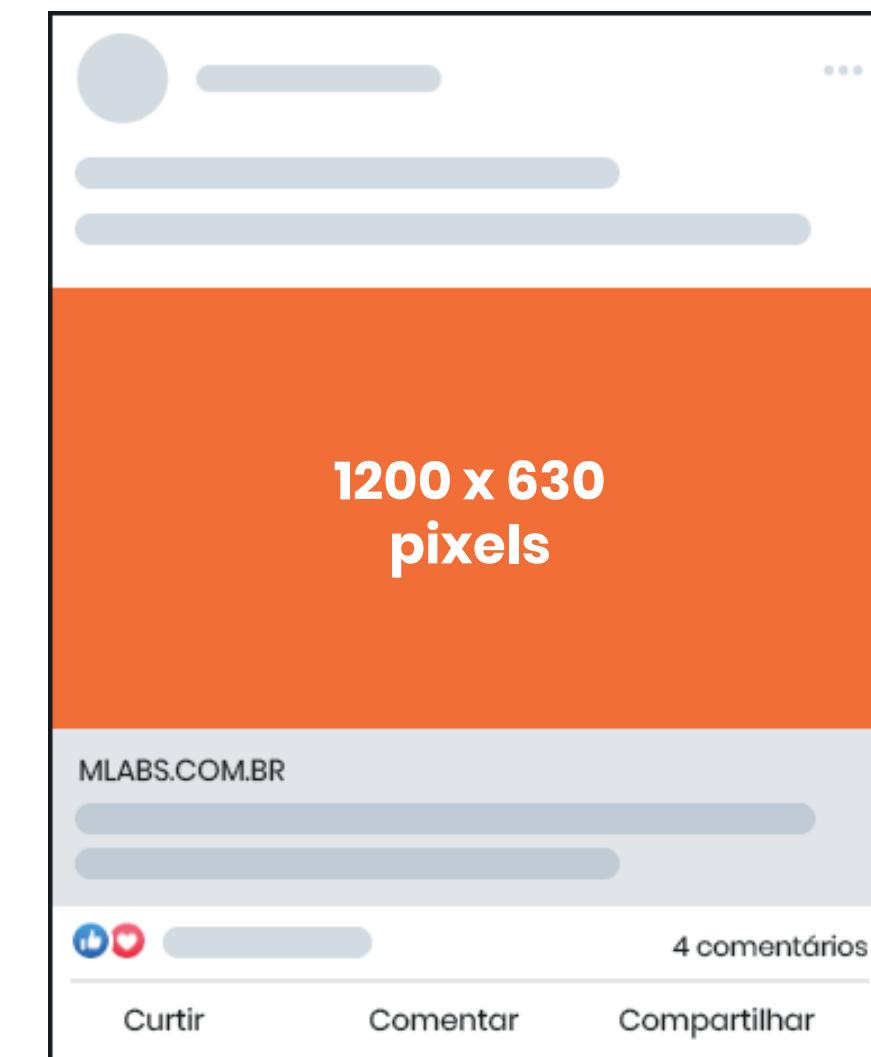
Feed (imagens e vídeos)

Vídeos no Feed devem ter duração máxima de 240 minutos e podem ter até 4GB.

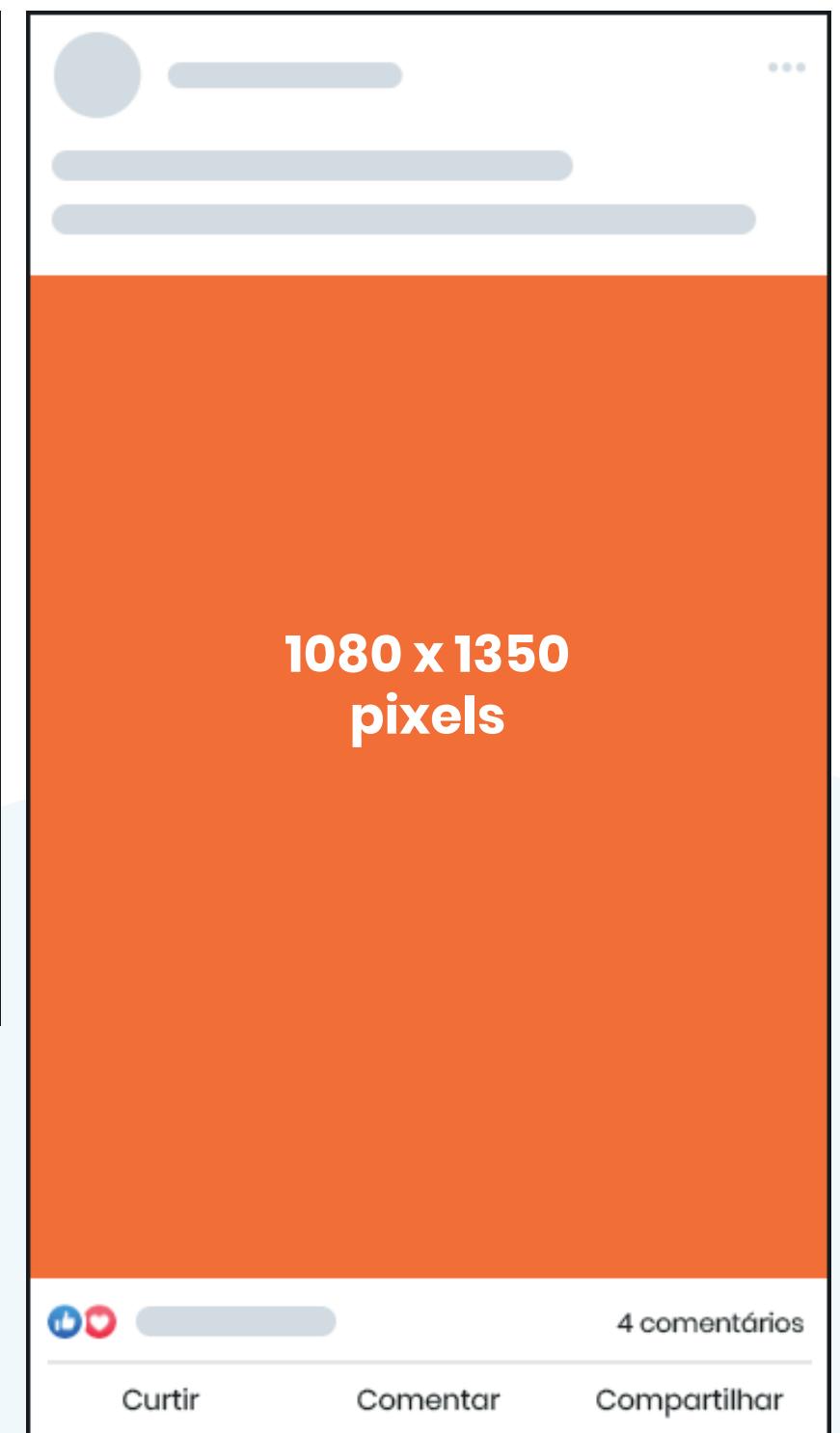
Para o compartilhamento de **links**, o recomendado para uma boa resolução é que a imagem vinculada tenha o mínimo de 600 x 315 pixels e não ultrapasse 8 MB.

Para **Fotos 3D** pelo computador é preciso criar uma imagem depth map, que precisará estar especificado no nome do arquivo (exemplo: minhaimagem_depth.png).

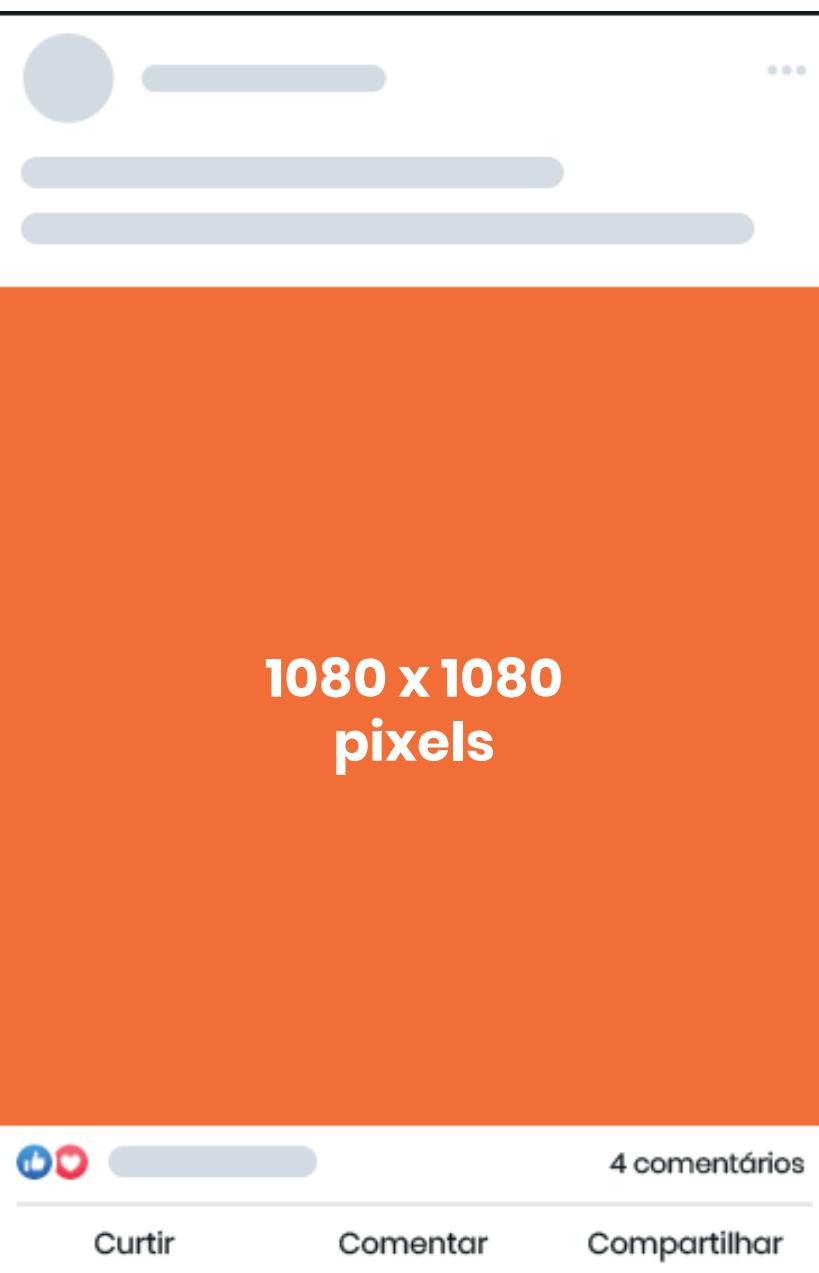
Horizontal/Links

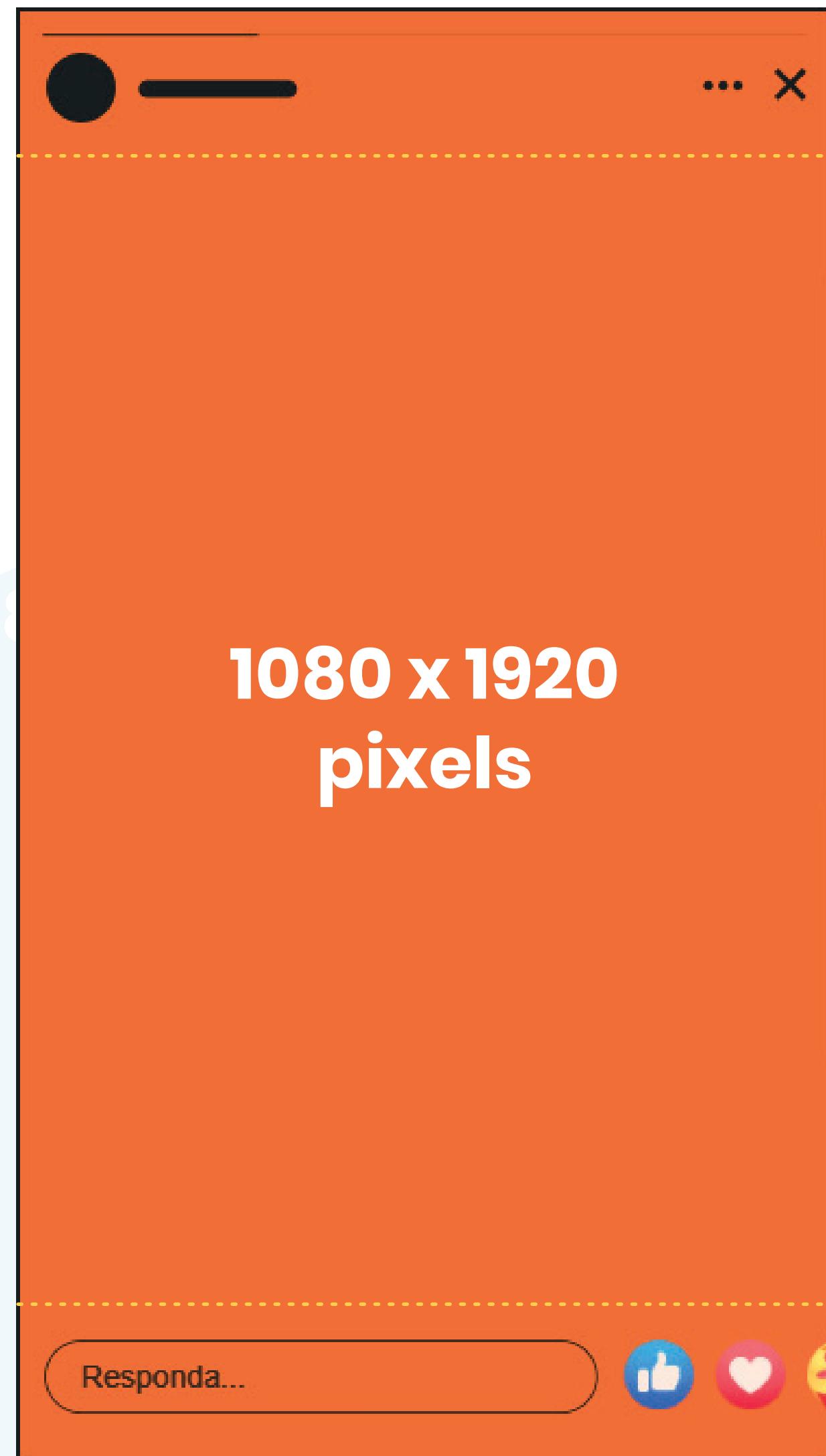


Vertical



Quadrado/Carrossel





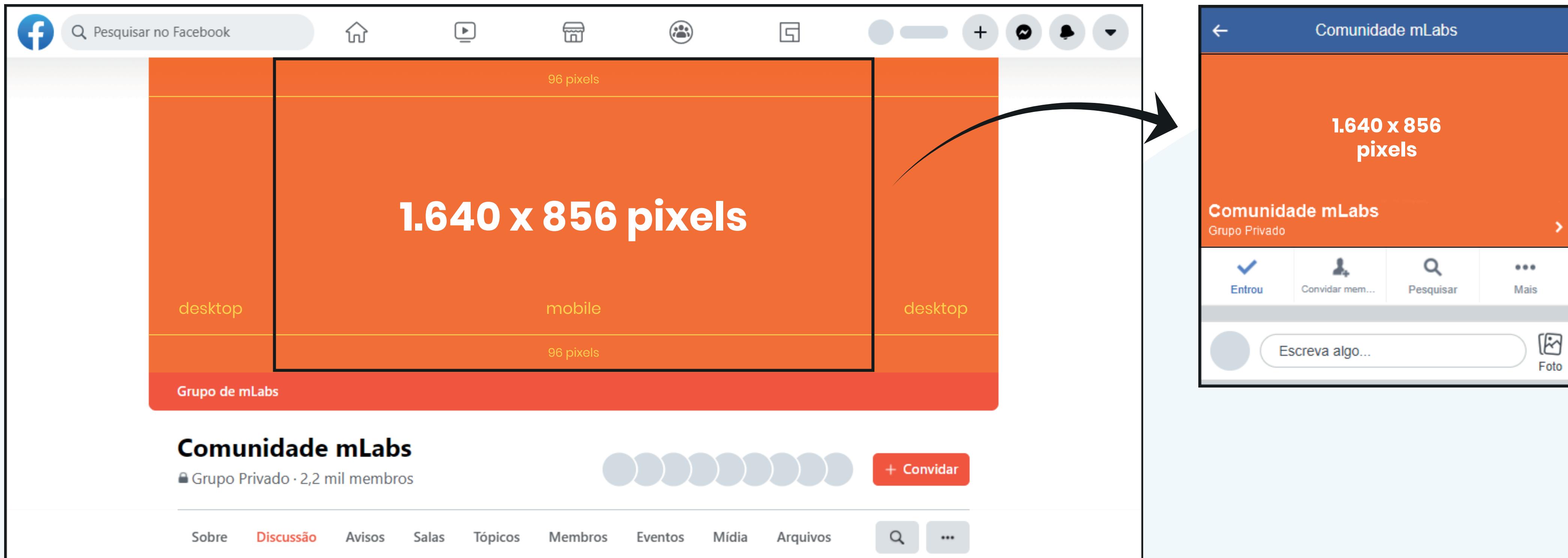
Stories

Para **vídeos nos Stories**, a proporção é de 9:16, com limite de 15 segundos e tamanho máximo do arquivo de 4 GB.

É recomendado deixar cerca de 14% (250 pixels) da parte superior e inferior sem texto.

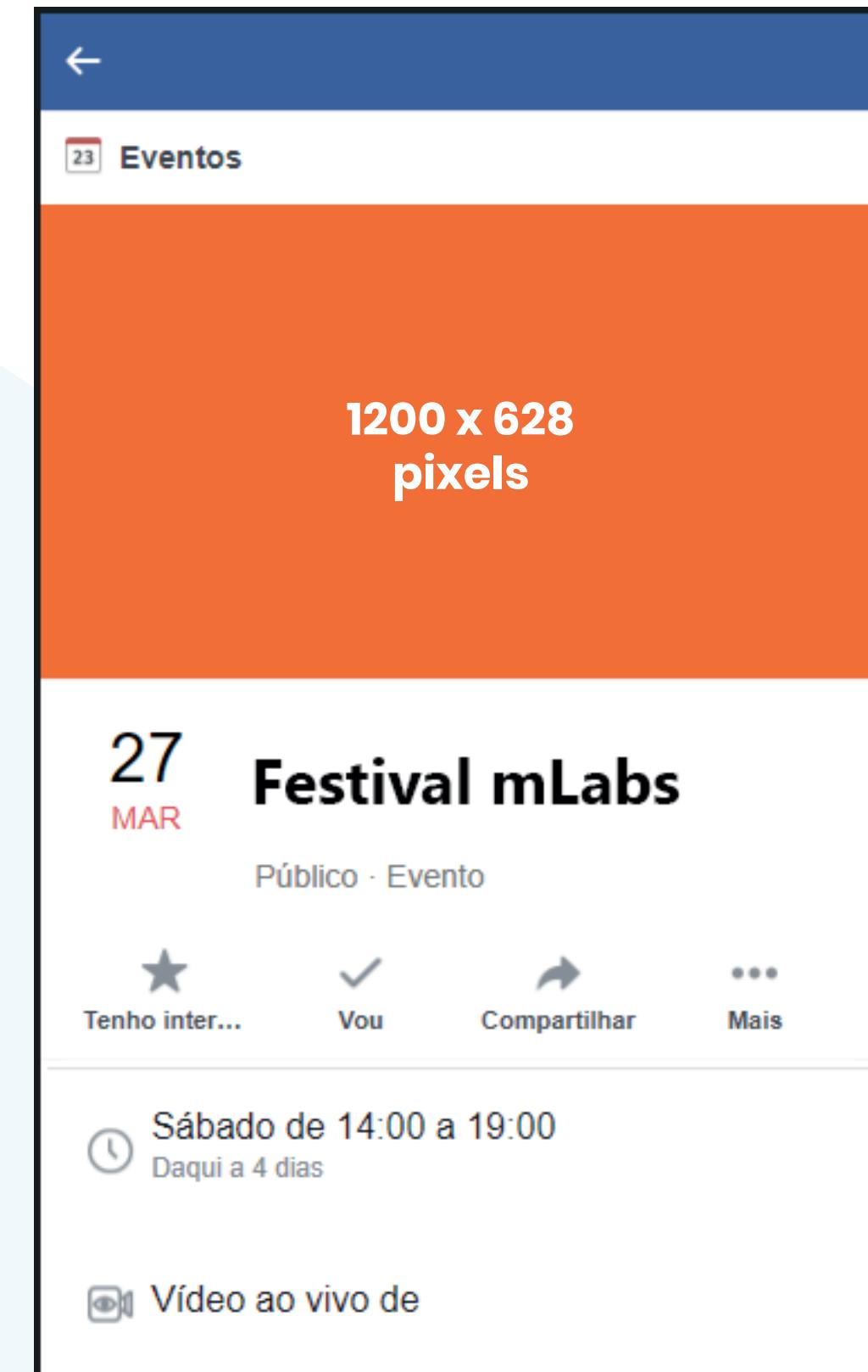
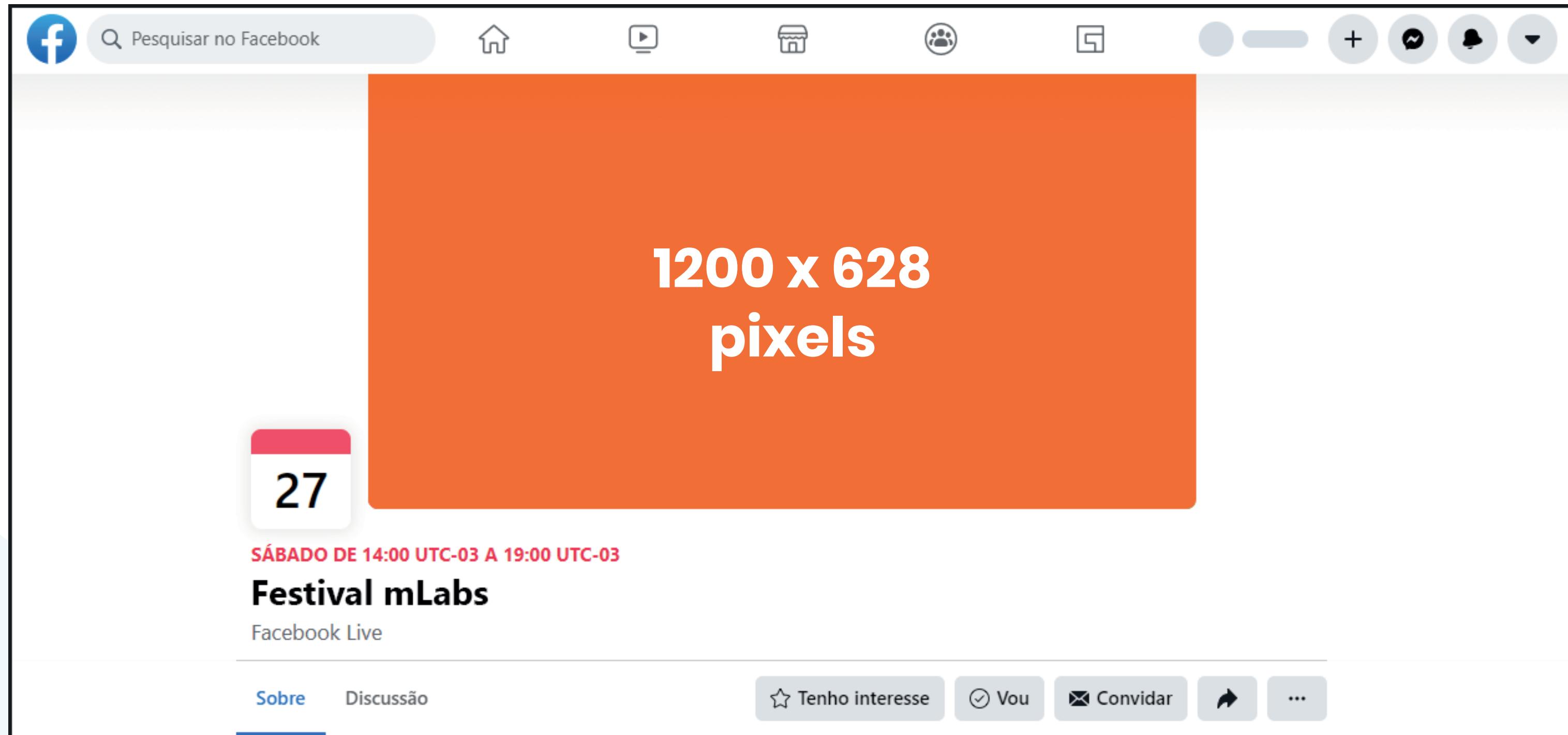
Grupos

Capas para Grupos devem incluir textos 96 pixels após o limite superior e inferior da imagem para garantir a visualização total da informação.



Evento

Capas para Evento em vídeo devem ter duração entre 30 segundos e 5 minutos.



Download

Baixe templates para:

Formatos



Posts

Quadrado, Horizontal, Vertical e Stories.

BAIXAR TEMPLATES

Orientações Extra

- ✓ Para vídeos no **Facebook Watch**, o recomendado é que seja em formato MP4 com resolução de até 1080p. São aceitos arquivos de até 10 GB, com compressão de áudio Stereo AAC com 128 kbps ou mais e duração de até 240 minutos;
- ✓ **Vídeos agendados pela mLabs** precisam ter o máximo de 500 MB.

APRENDA SOBRE MARKETING NO

Facebook

SAIBA MAIS



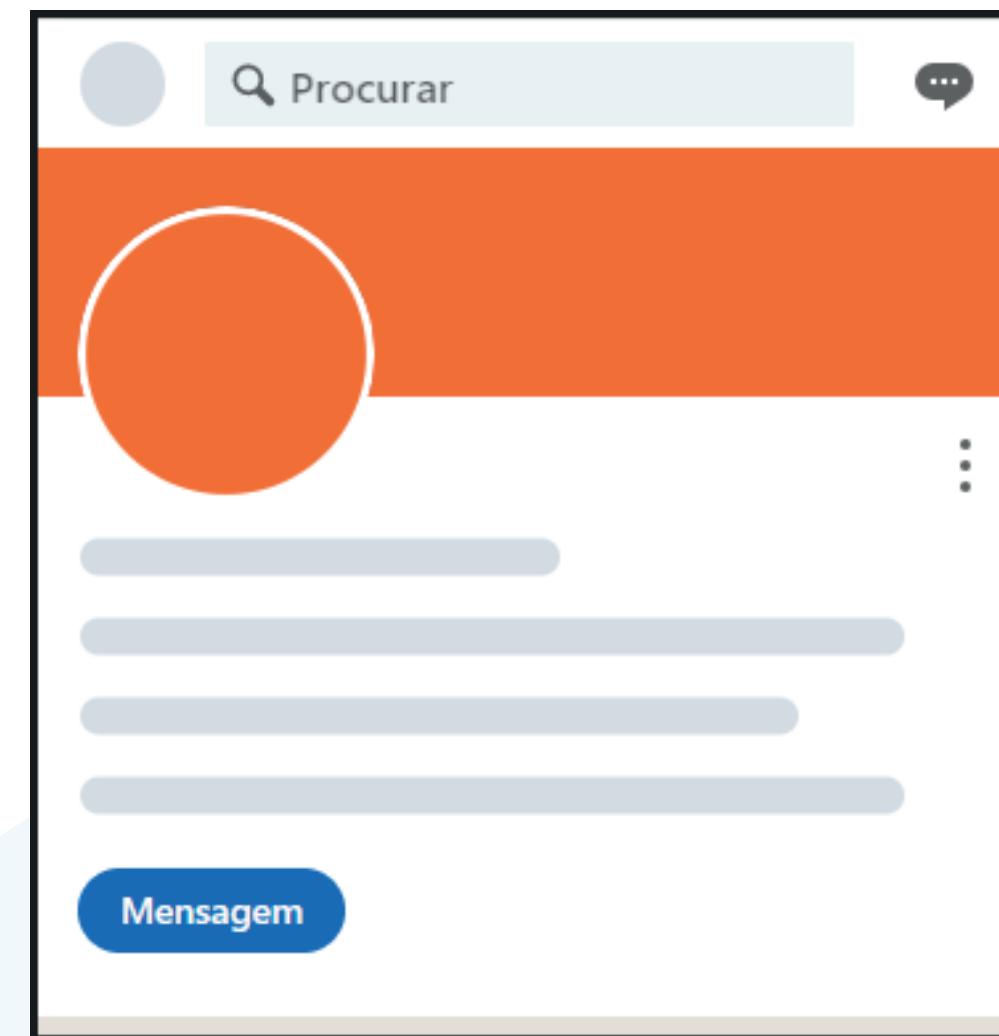
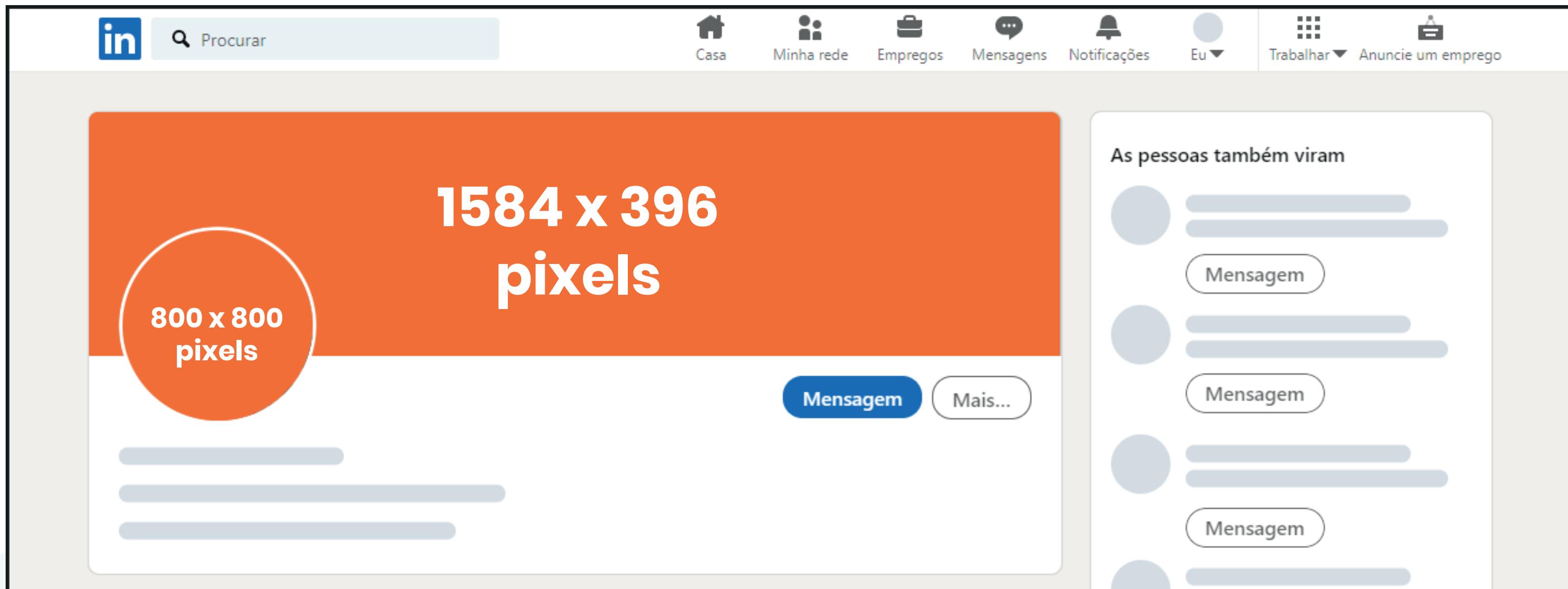


Templates
LinkedIn

Página Pessoal

Capa e Avatar Pessoal

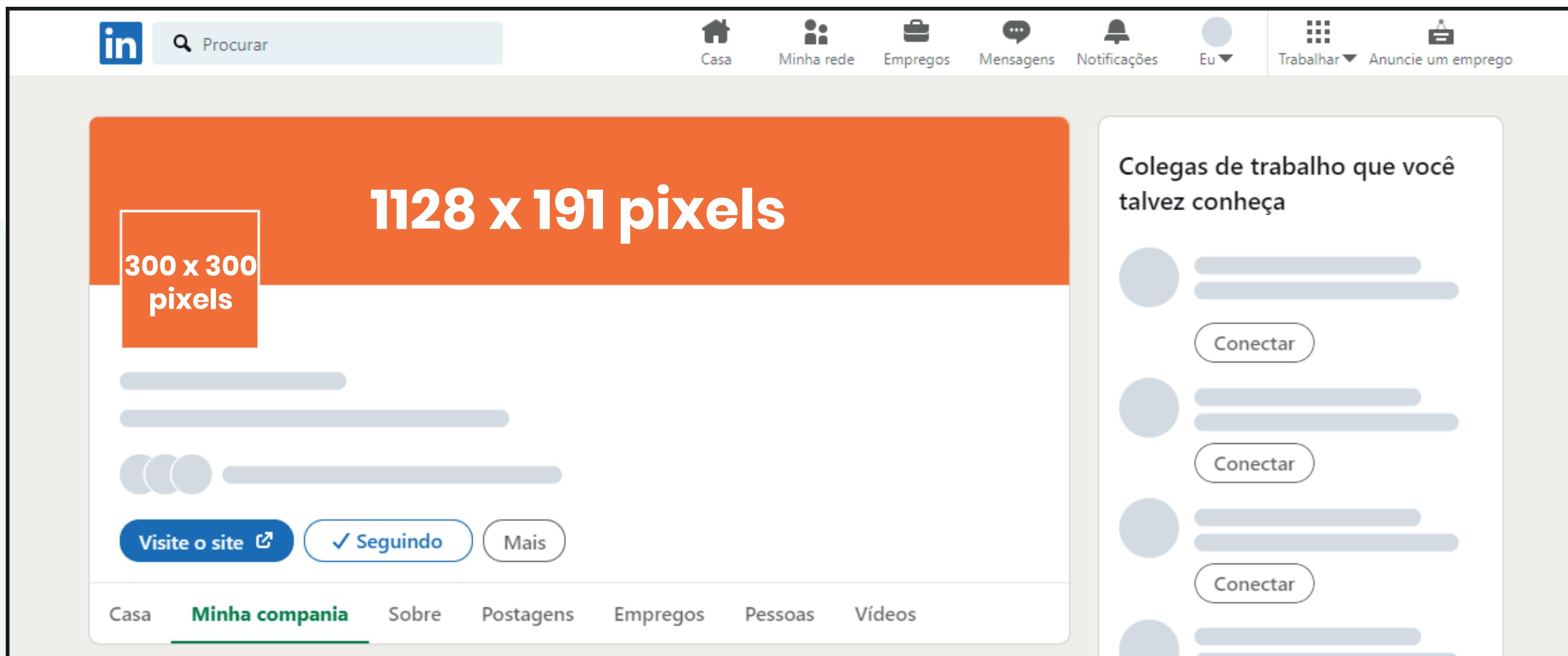
devem ter até 8MB.



Company e Showcase Page

Avatar Company e Showcase pages

deve ter até 2MB.



Capa Company e Showcase page

deve ter até 4MB.



Feed

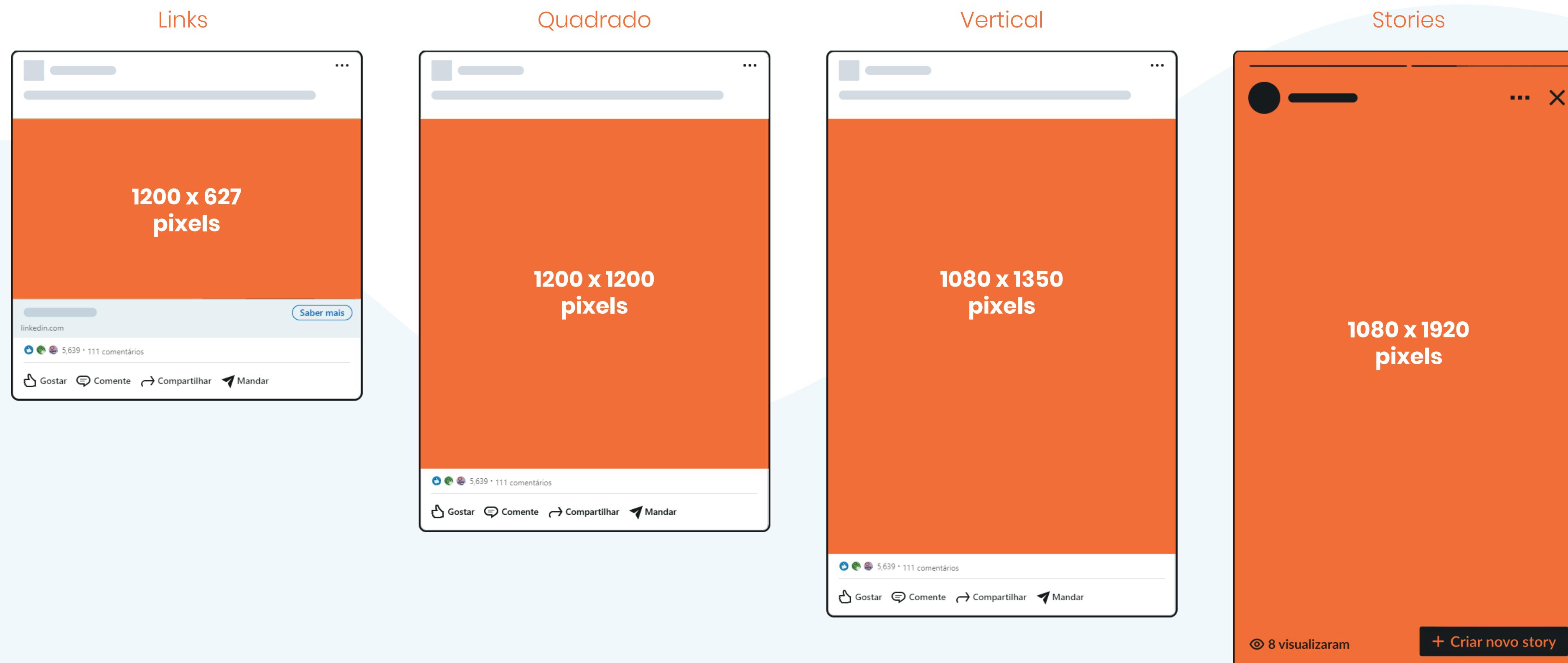
(imagens e vídeos)

Posts no Perfil Pessoal

devem ter até 5MB. As proporções podem variar entre 3:2 e 2:3. Imagens maiores são ajustadas pela rede.

Posts de Company e Showcase page

precisam ter largura mínima de 200 pixels. Se ela for inferior, não será exibida em formato de imagem maior, mas sim como uma miniatura à esquerda da publicação.



Download

Baixe templates para:

Formatos



Posts

Quadrado, Vertical e Stories.

Perfil

Avatar e Capa

 **BAIXAR TEMPLATES**

Orientações Extra

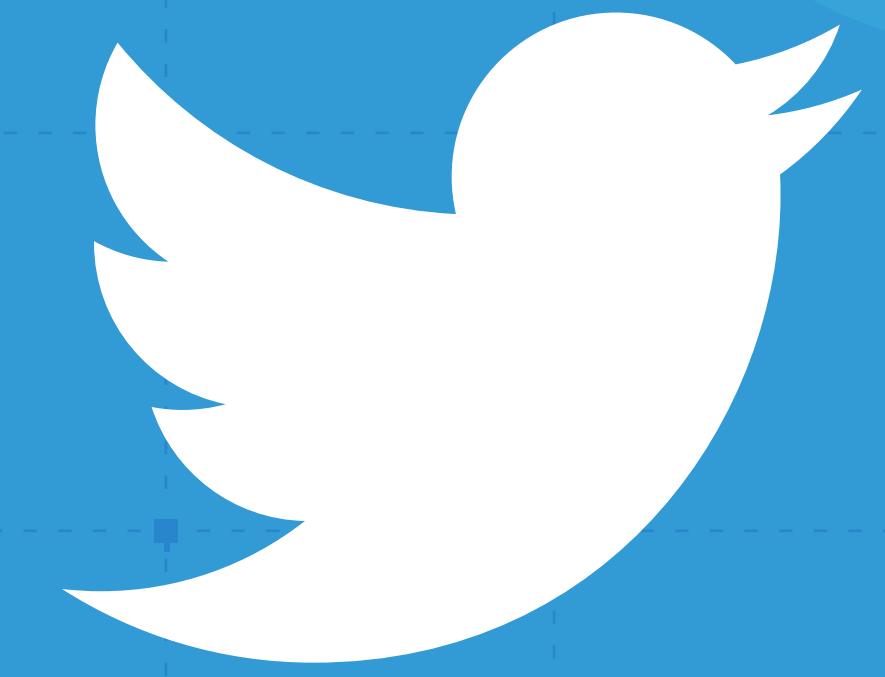
- ✓ **Vídeos** devem ter duração entre 3 segundos e 10 minutos, tamanho mínimo de 256 x 144 pixels e ter até 75MB;
- ✓ **GIFs agendados pela mLabs** podem ter até 3 segundos de duração.

APRENDA SOBRE MARKETING NO

LinkedIn

SAIBA MAIS





Templates Twitter

Perfil

The image shows a Twitter profile page template. At the top, there's a large orange rectangular area representing the header image, with white text indicating it should be 1500 x 500 pixels. To the left of this, a circular profile picture placeholder is shown, with white text indicating it should be 800 x 800 pixels. Below the header, the user information section includes the name 'mLabs' and handle '@socialmlabs'. A bio describes mLabs as a platform for managing social networks. It also shows location as 'São Paulo', website as 'mlabs.com.br', and joining date as 'Participa desde junho de 2014'. The main navigation bar at the top has links for 'Página Inicial' and 'Moments', and includes a search bar and login information. Below the bio, there are summary statistics: 574 tweets, 35 accounts followed, 482 followers, 579 likes, and 1 list. A 'Seguir' (Follow) button is located here. Below these stats, there are three tabs: 'Tweets' (selected), 'Tweets e respostas' (Tweets and replies), and 'Mídia' (Media). Under the 'Tweets' tab, several tweet cards are visible as light gray horizontal bars.

1500 x 500 pixels

800 x 800 pixels

Tweets 574 Seguindo 35 Seguidores 482 Curtidas 579 Listas 1

Seguir

mLabs
@socialmlabs

mLabs é uma plataforma para você gerenciar suas redes sociais em um único lugar de forma simples, acessível e útil para você ganhar produtividade.

São Paulo
mlabs.com.br
Participa desde junho de 2014

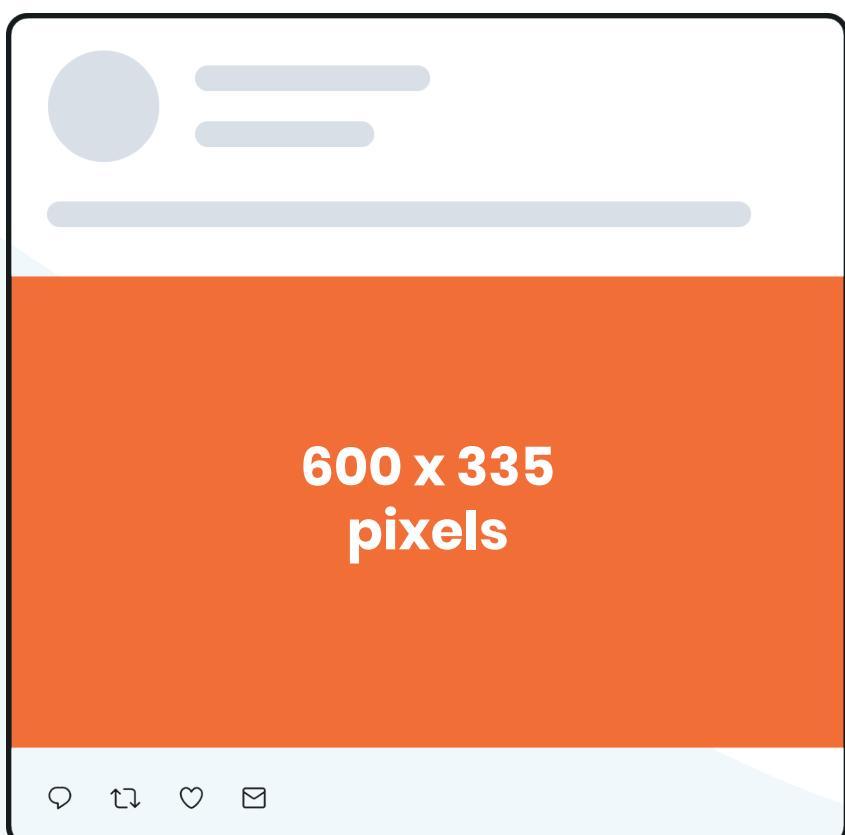
Página Inicial Moments Buscar no Twitter Você possui uma conta? Entrar

Feed

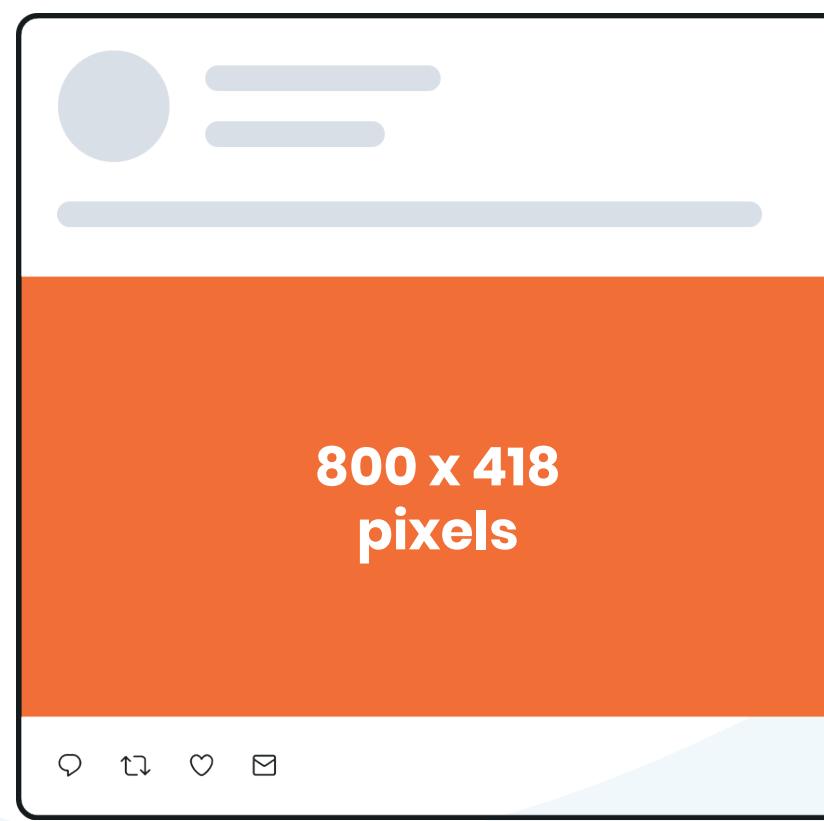
(imagens e vídeos)

São aceitos **formatos** JPEG ou PNG para imagens e .MP4 ou .MOV para vídeos, que podem ter até 2 minutos e 20 segundos de duração, com no máximo 512 MB.

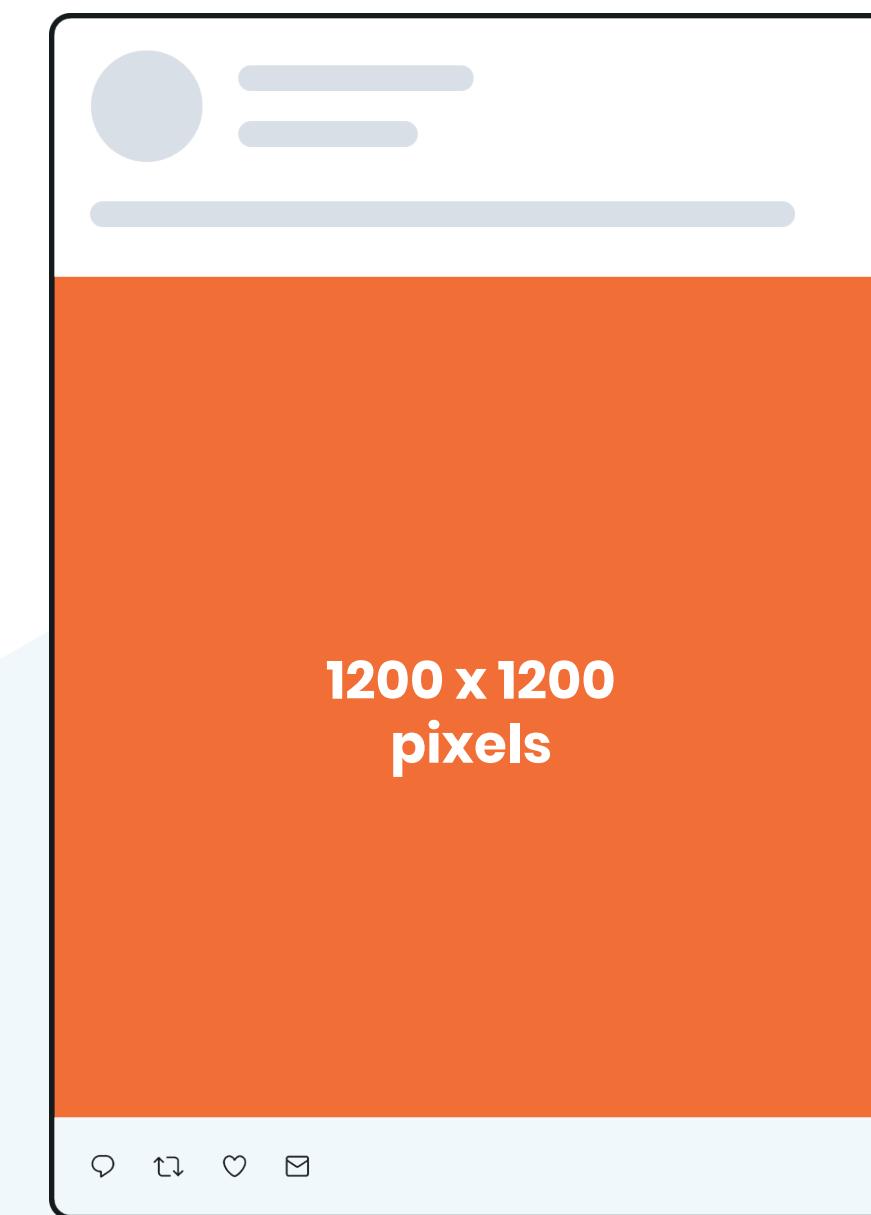
Horizontal sem link



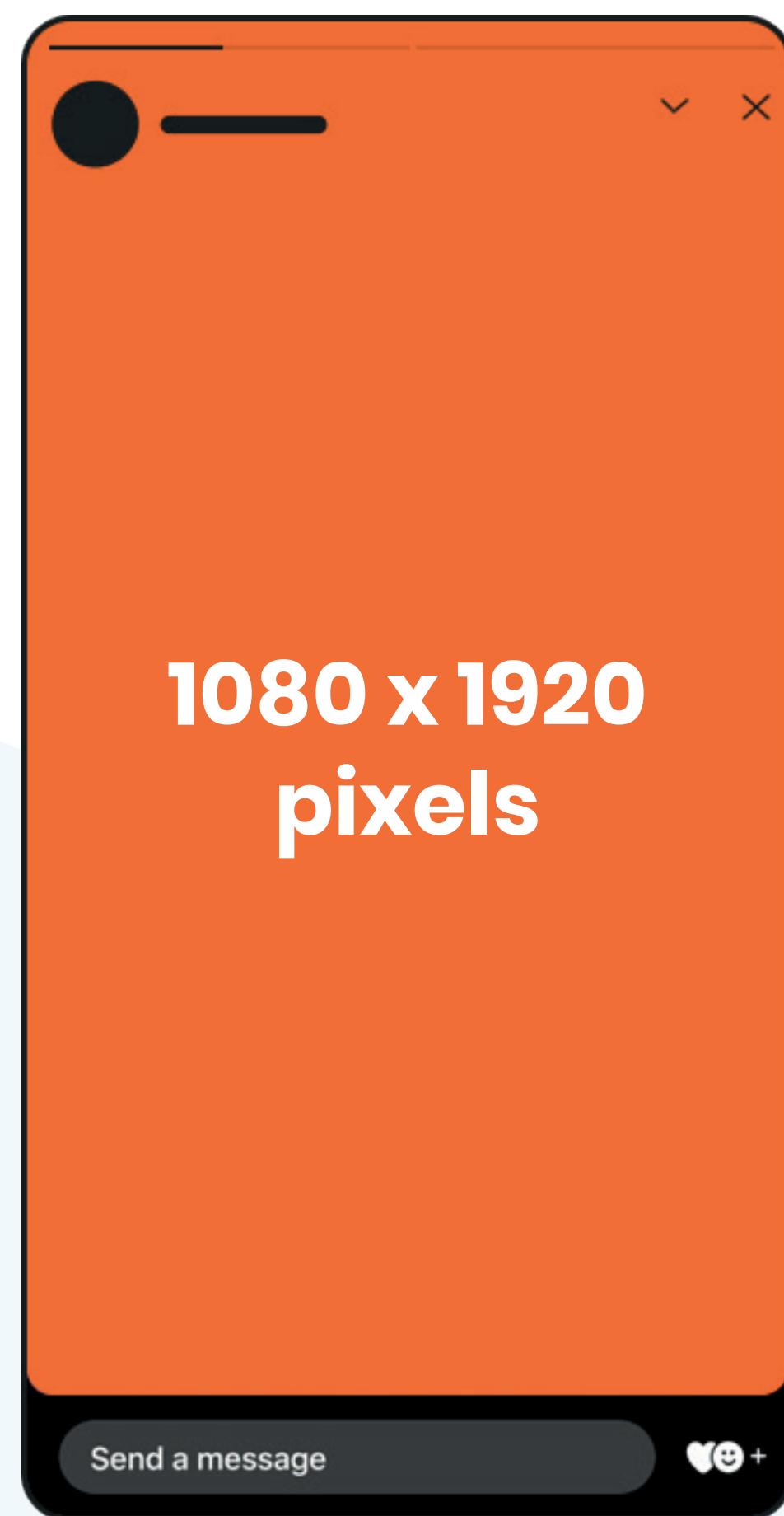
Horizontal com link



Quadrado



Fleets



Download

Baixe templates para:

Formatos



Posts

Quadrado, Horizontal e Fleets.

 **BAIXAR TEMPLATES**

Orientações Extra

- ✓ Os **Gifs agendados pela mLabs** podem ter duração de até 140 segundos (40 frames por segundo) e tamanho de até 5 MB no mobile e 15MB para desktop;
- ✓ **Vídeos agendados pela mLabs** podem ter até 500 MB. Já as **imagens** precisam ter até 3 MB.

APRENDA SOBRE MARKETING NO

Twitter

SAIBA MAIS



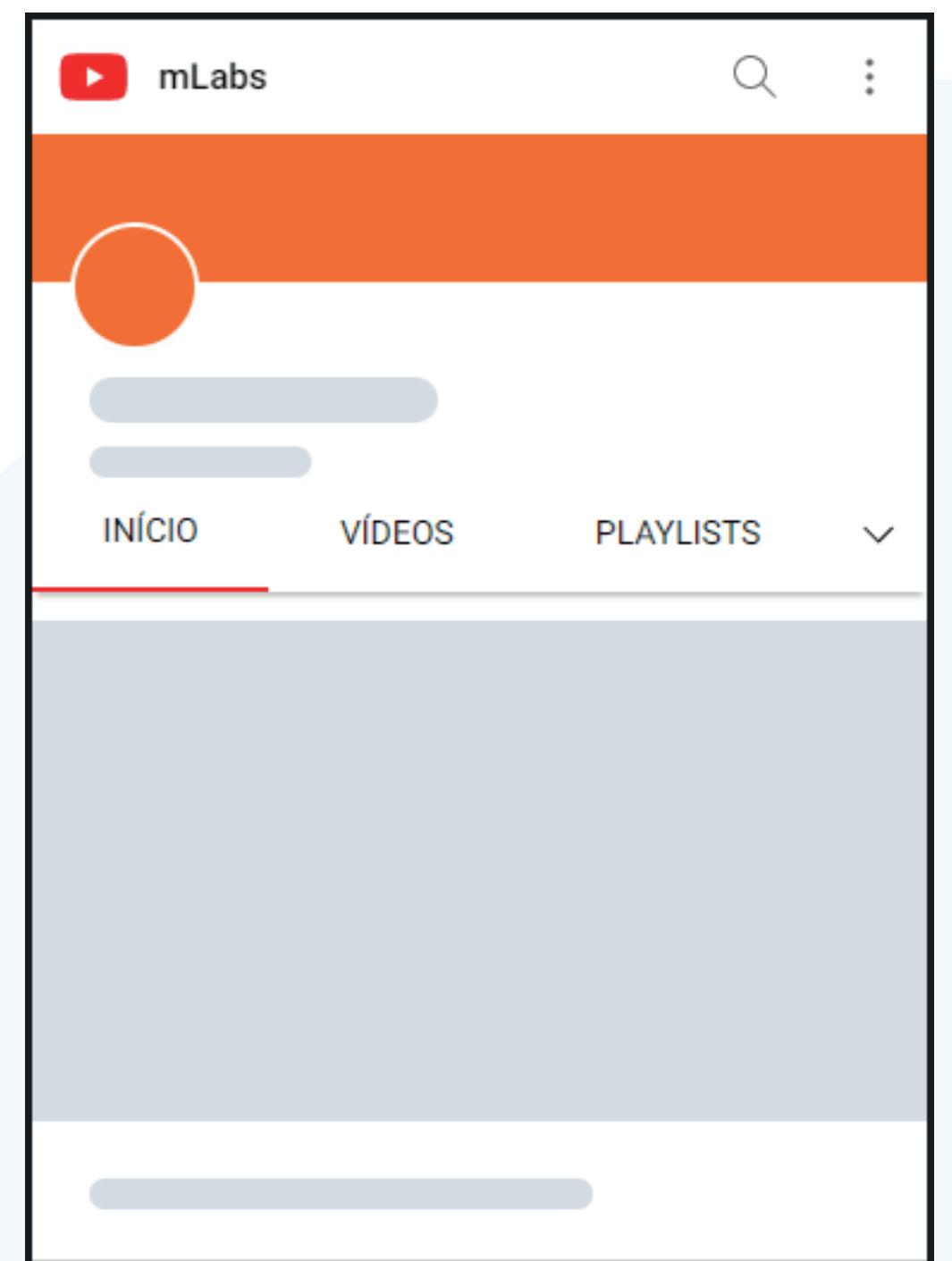
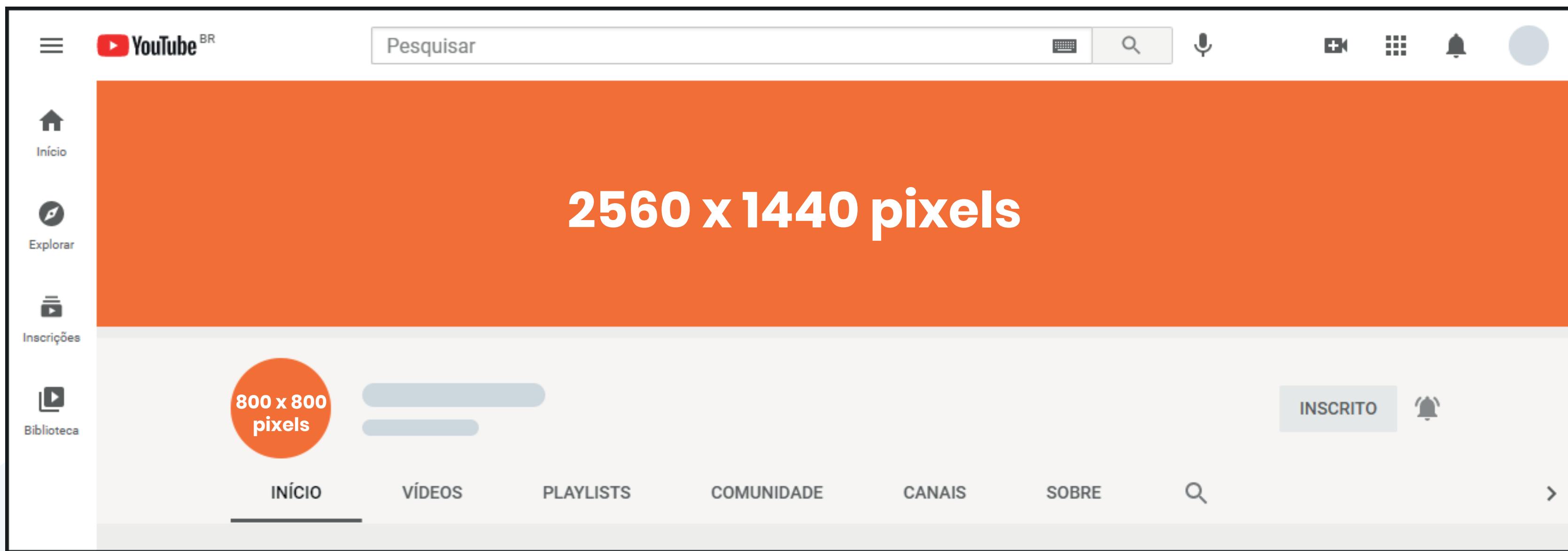
Templates
YouTube

Perfil

A **Imagem da capa** apresentada corresponde ao tamanho mínimo, mas a proporção de 16:9 deve ser mantida.

Considerando a área de segurança, em dimensões mínimas, o recomendado é 1546 x 423 pixels.

Imagens maiores poderão ser cortadas em alguns dispositivos.



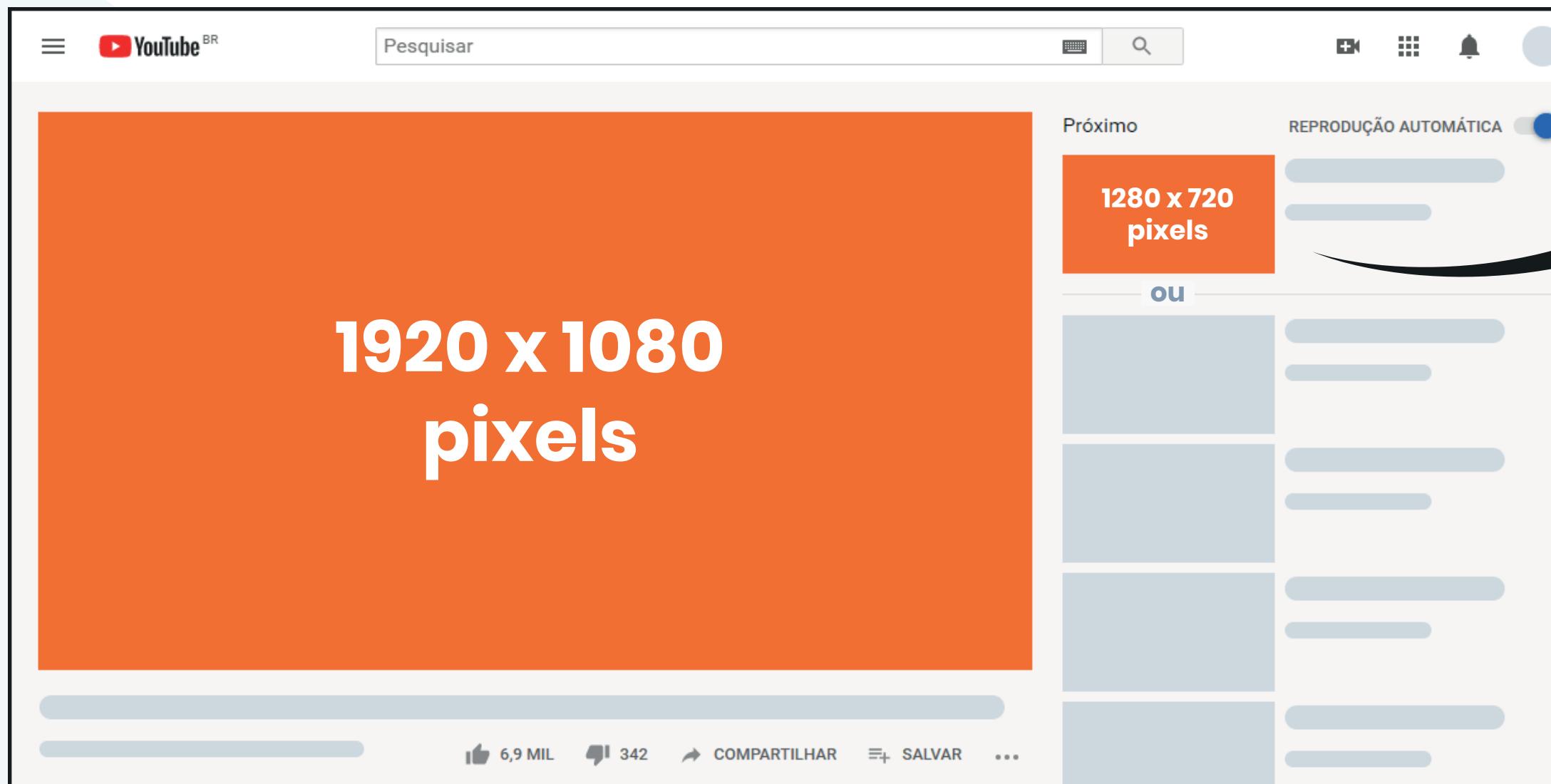
Vídeo

A **duração padrão de vídeos** no YouTube é de 15 minutos. Sua resolução pode ter até 3840 x 2160 pixels, porém indicamos o padrão de 1920 x 1080 pixels.

Contudo, é possível disponibilizar vídeos de até 128 GB ou 12 horas de duração.

Para isso, sua conta no YouTube precisa ser verificada.

Formatos: .MOV, .MPEG4, .MP4, .AVI, .WMV, .MPEGPS, .FLV, .3GPP ou .WEBM.

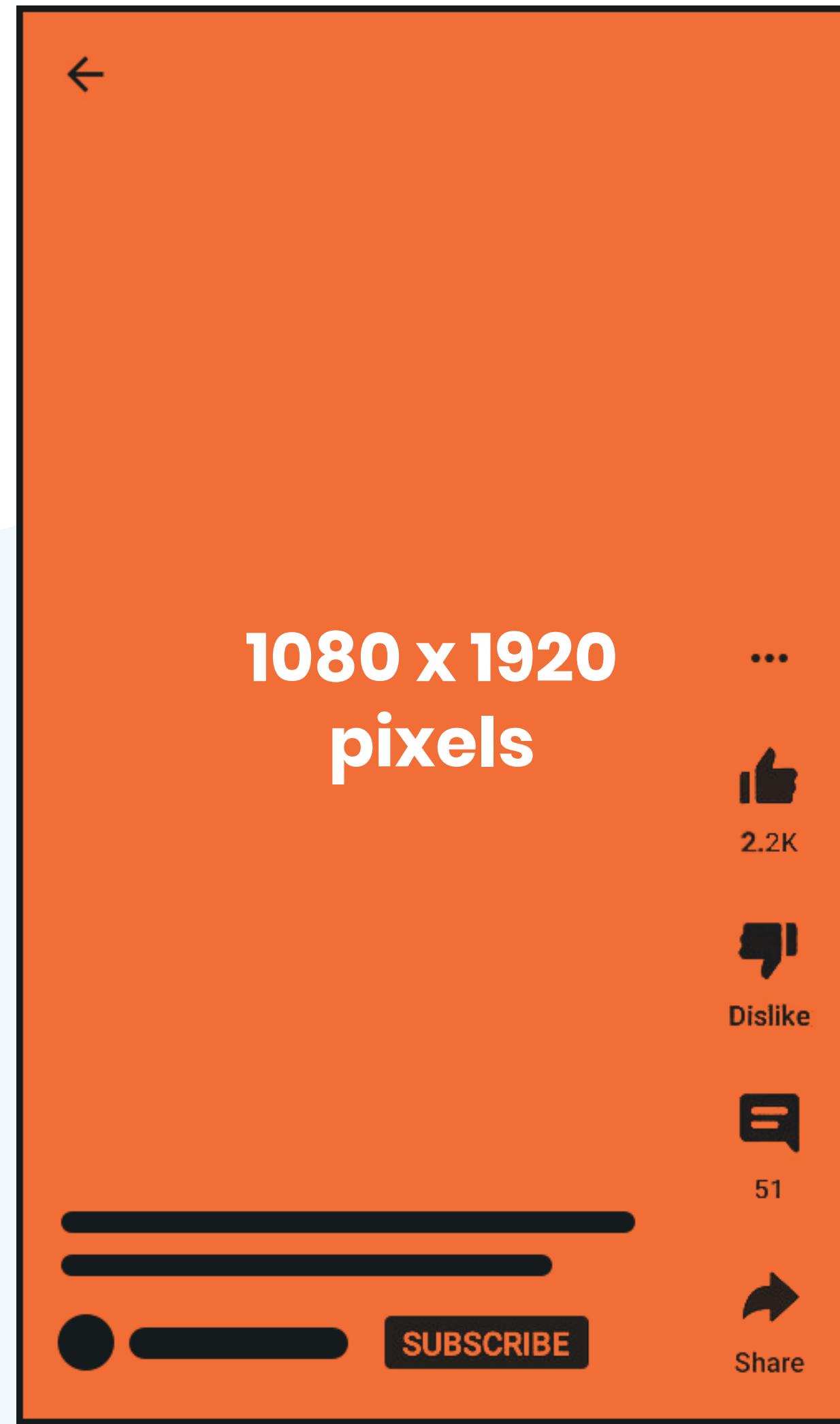


Miniatura

A **miniatura** personalizada para pré-visualização do seu vídeo (Thumbnail) deve ter o maior tamanho possível.

Nossa recomendação é que ela tenha resolução de 1280 x 720, na proporção 16:9, com largura mínima de 640 pixels.

O arquivo não deve ultrapassar 2MB e podem estar nos formatos JPG, PNG e GIF.



Stories

Para os **Stories** no YouTube são aceitos fotos e vídeos, com até 15 segundos de duração, em formato vertical (1080 x 1920 pixels).

O tamanho máximo aceito para arquivos de vídeo é de 4 GB, e os formatos recomendados são .MP4 e .MOV.

Download

Baixe templates para:

Formatos



Posts

Vídeo e Thumbnail.

 **BAIXAR TEMPLATES**

Orientações Extra

- ✓ O YouTube permite o gerenciar as estratégias de branding do canal e personalizar o layout;
- ✓ Para **agendar vídeos pela mLabs**, eles precisam ter até 500 MB e respeitar o limite de tempo padrão do canal (15 minutos).

 > Guia de Templates

APRENDA SOBRE CONTEÚDO PARA

YouTube

SAIBA MAIS

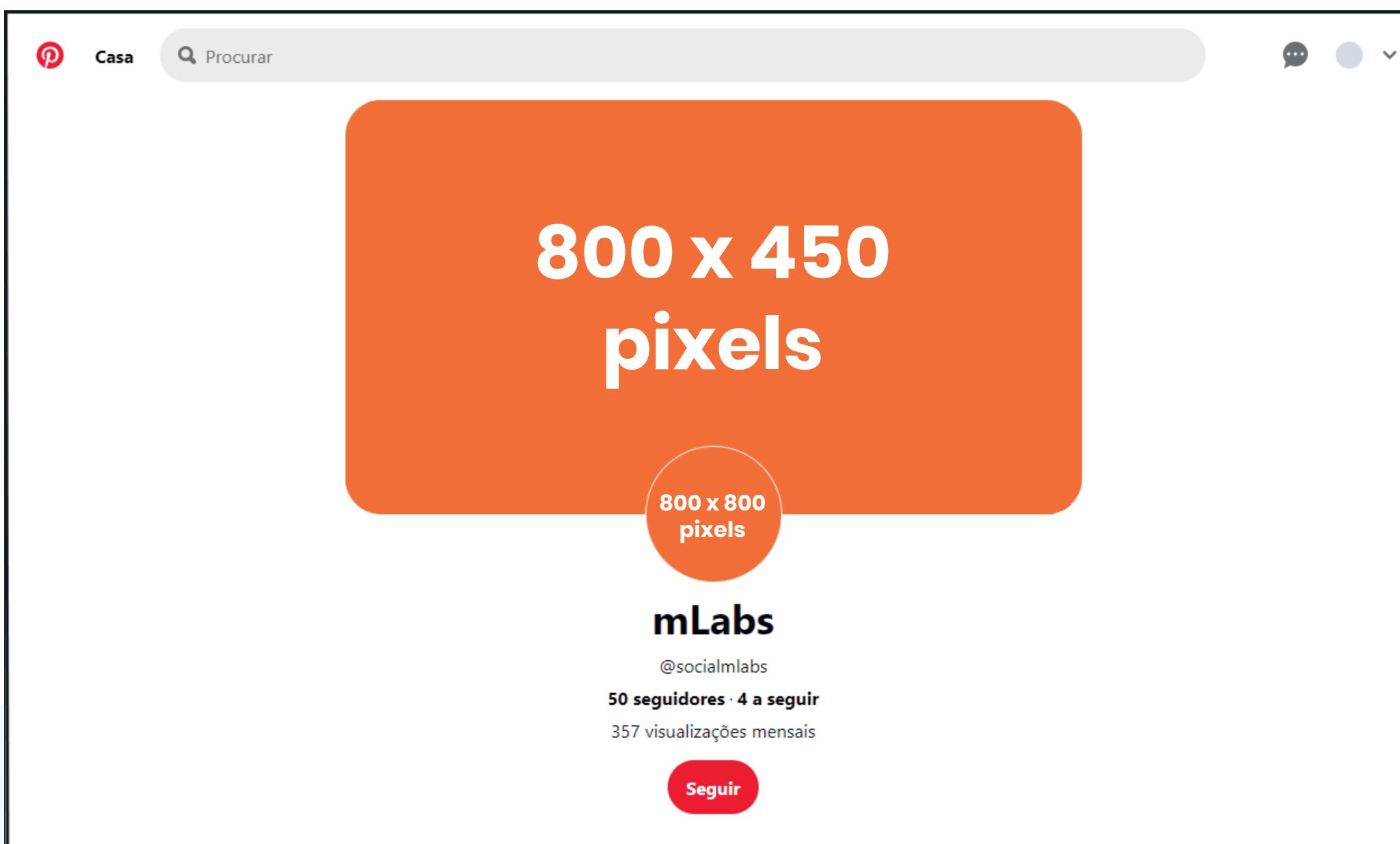




Templates
Pinterest

Perfil

Para o **Avatar do perfil**, a proporção padrão é de 1:1. Recomendamos a resolução de 800 x 800 pixels.



Capa para pasta

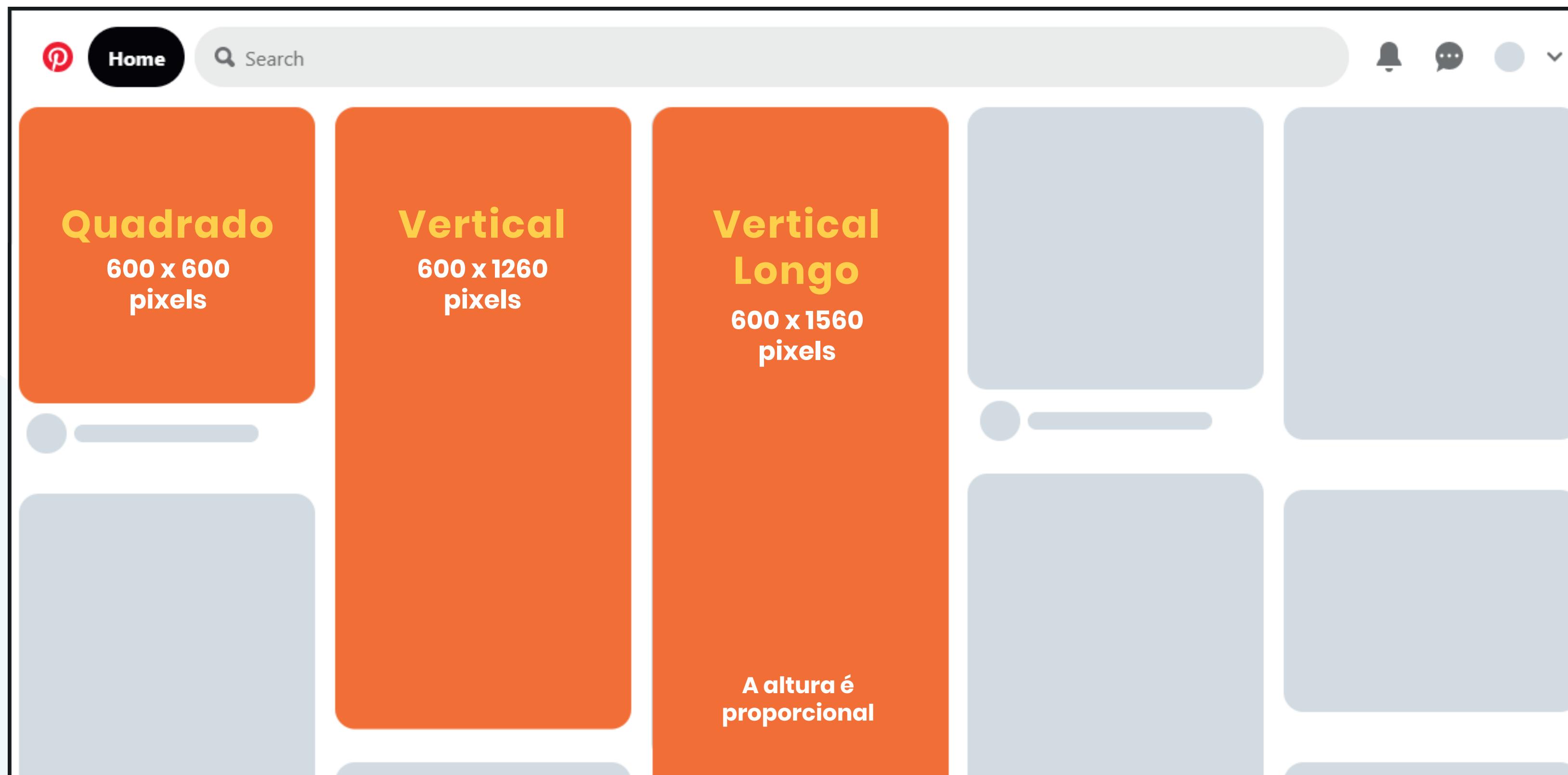
As **imagens de capa** aceitam tamanhos variados, porém são exibidas na proporção de 1:1. Vídeos devem ter duração entre 4 e 5 minutos, com tamanho máximo de 2 GB e codificação H.264.



Feed (imagens e vídeos)

Para o **Pin**, a resolução recomendada é de no mínimo 600 pixels de largura. A altura é livre, já que no Feed ela é ajustada proporcionalmente, conforme a imagem. O arquivo precisa ter até 32 MB e formatos PNG ou JPEG.

Feed



Os **vídeos** podem ter de 4 segundos a 15 minutos, porém a duração indicada para 'anúncios' é de 6 a 15 segundos.

Os formatos aceitos são mp4, .mov ou .m4v, e o tamanho máximo é de 2 GB.

Recomendamos usar vídeos quadrados (1:1) ou verticais (2:3 ou 9:16).

Download

Baixe templates para:

Formatos



Posts

Quadrado, Horizontal e Fleets.

 **BAIXAR TEMPLATES**

Orientações Extras

- ✓ Os **conteúdos verticais** funcionam bem no Pinterest, causam mais impacto e aproveitam um espaço maior de exposição;
- ✓ É recomendado evitar ilustrações abstratas ou fotografias que não remetam à marca.

APRENDA SOBRE MARKETING NO

Pinterest

SAIBA MAIS

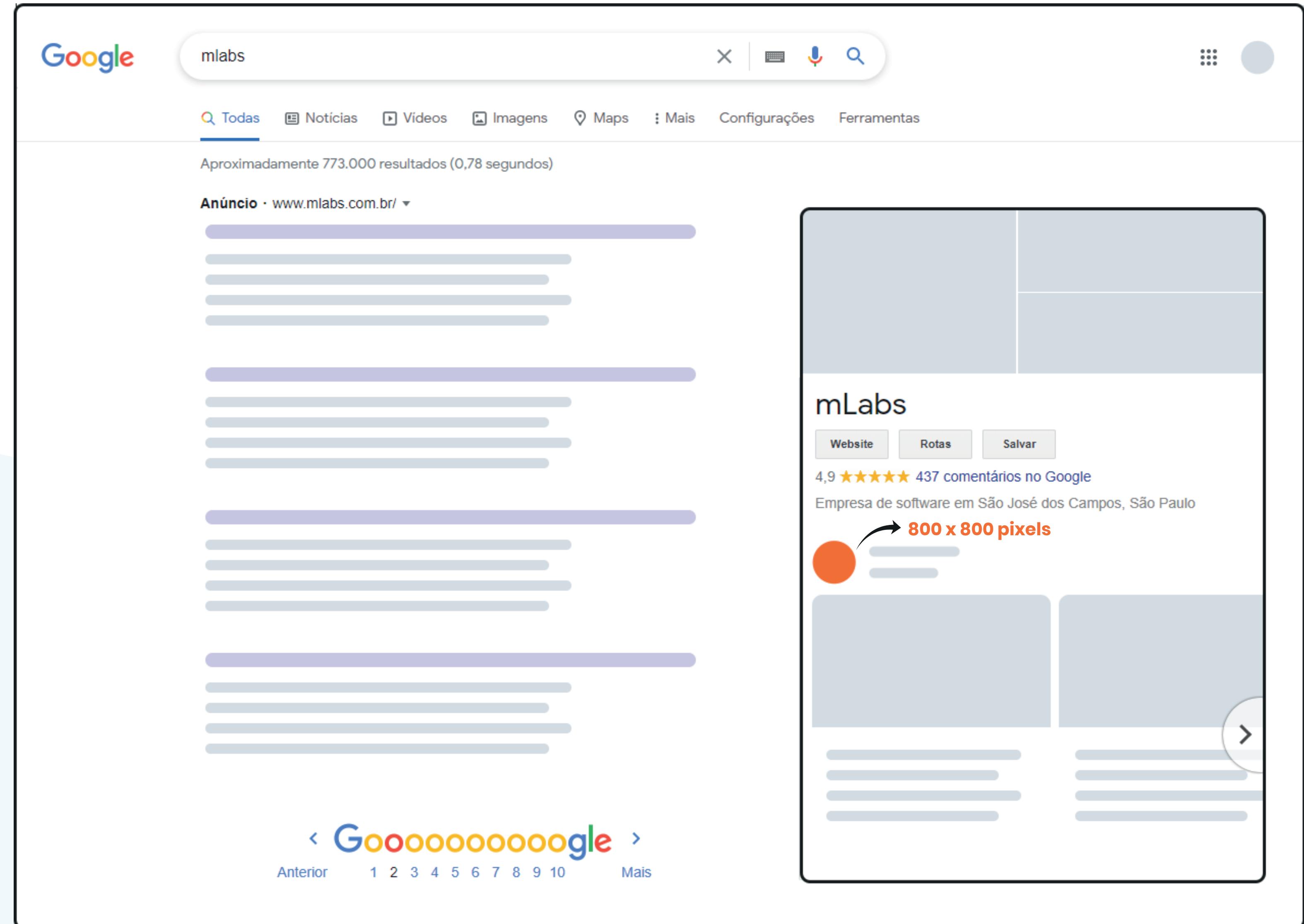


Templates
Google
Meu Negócio

Perfil

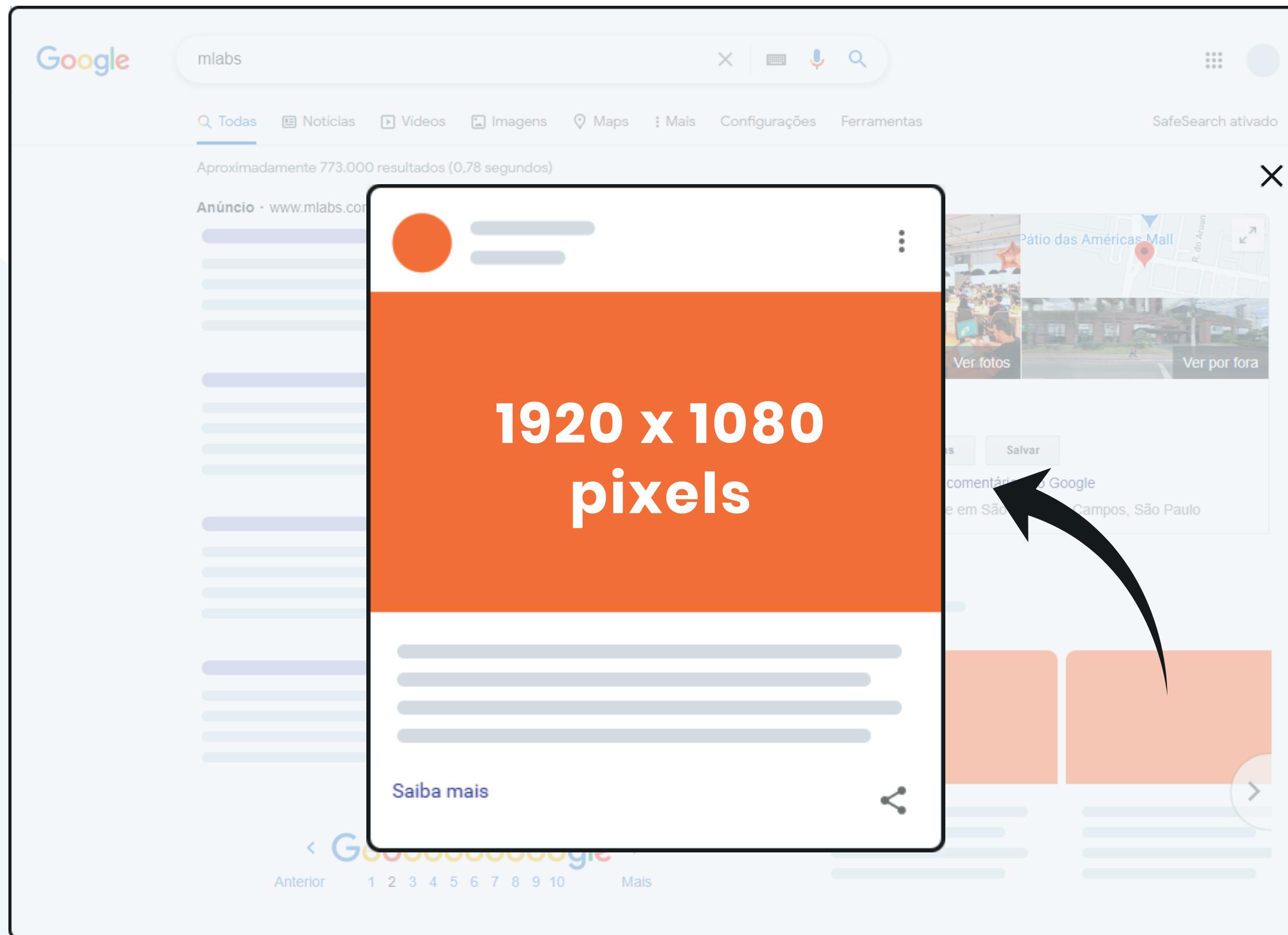
O **tamanho do avatar**

recomendado para uma boa resolução é o apresentado na imagem ao lado, mas é aceito como mínimo 250 x 250 pixels.

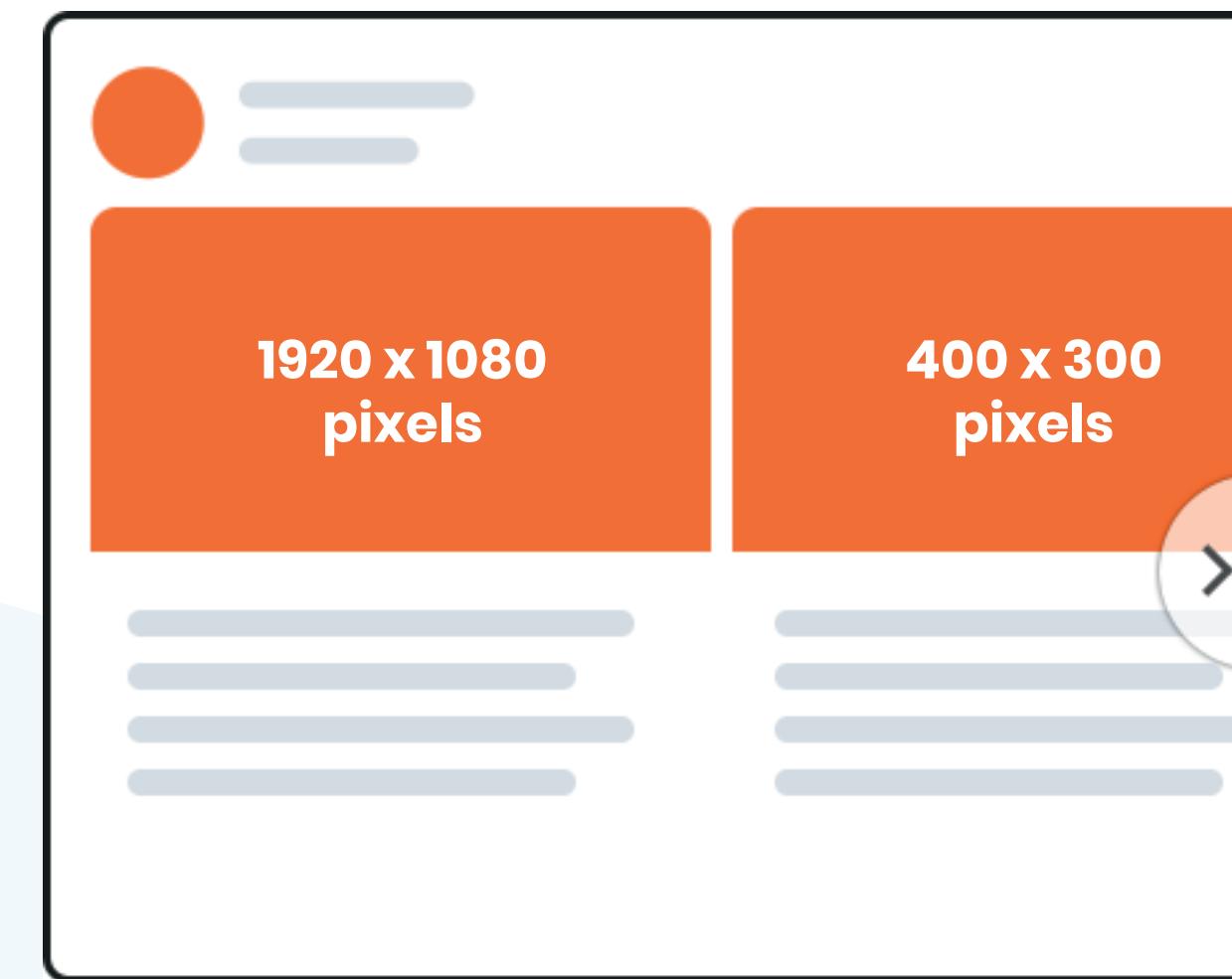


Post (imagens e vídeos)

Recomendamos o tamanho descrito na imagem para os posts, porém você também pode seguir a resolução sugerida pelo Google é de 400 x 300 pixels..



O tamanho do **arquivo recomendado** é de 10 KB a 5MB, nos formatos JPG ou PNG.



Vídeos precisam ter até 75 MB e duração de até 30 segundos. A resolução mínima é de 720 pixels.

Download

Baixe templates para:

Formatos



Posts

Quadrado.

Perfil

Avatar.

 **BAIXAR TEMPLATES**

Orientações Extras

- ✓ Para obter maior qualidade, sua foto precisa estar nítida e ter boa iluminação. Além disso, evite alterações e aplicação de filtros em excesso. Em outras palavras, a imagem deve representar a realidade;
- ✓ É recomendável adicionar uma foto da fachada para que as pessoas reconheçam sua empresa.

APRENDA SOBRE MARKETING NO

Google Meu Negócio

SAIBA MAIS



Sobre a mLabs

A mLabs é uma plataforma que contribui para a gestão e a ampliação da presença digital das marcas nas mídias sociais com recursos para:



Criar e Agendar posts

Programe seus posts no Facebook, Instagram (incluindo Stories, IGTV e Reels), LinkedIn, Twitter, YouTube, Google Meu Negócio e Pinterest!



Responder Inbox, Direct e Avaliações

Responda mensagens privadas do Instagram, Facebook e avaliações do Google Meu Negócio em um só lugar



Organizar calendário de publicações

Visualize todos os seus posts agendados em um calendário, salve ideias para novos posts e marque datas comemorativas para postar!



Impulsionar posts com o Ads

Customize seu público, escolha o objetivo de mídia e impulsionne posts no Instagram e no Facebook.



Controlar o Fluxo de Trabalho

Controle o fluxo de criação e aprovação dos seus posts e inclua sua equipe para gerenciar as demandas!



Responder Feed e Timeline

Visualize o feed do Instagram e a timeline do Facebook, responda comentários e interações pela plataforma!



Gerar Relatórios

Personalize e gere relatórios para Instagram, Facebook, Twitter, Google Meu Negócio e Google Analytics.

