

电动汽车：环保？时尚？



电动汽车进入车市已有多多年，但市场反响一直不温不火。2014 年，特斯拉电动跑车高调进入中国内地，引发了新一轮关于电动汽车的讨论热潮。

环保观念

汽油价格的不断飞涨令无数车主既恼火又无奈，也难怪，地球上的石油资源储备毕竟是有限的，这还没把车辆尾气造成的环境污染算在里面，清洁能源的电动汽车无疑是一个绝佳选择。然而，生产电池和电能的过程就真的比燃油要环保么？

充电限制

电动车的充电在费用上显然要比加油节省得多。但且不提充电设备的短缺，即使充电站跟加油站一样多，漫长的充电时间又有谁能等得起？

潮流先锋

其实，特斯拉的成功不仅在于新能源的利用，它对自身的定位是一辆很“潮”的跑车：它的百公里加速只要 4.2 秒，它的车载操作系统取消了所有物理按键以及直销模式等等都是其优势所在。问题是，它又能否满足更多层次用户的需求？

满大街上跑的都是电动车，这确实是一个恍若科幻世界的诱人前景。然而，目前电动车的成功并不在于环保概念而在于潮流定位。但反过来看，让公众接受一种公益观念，其实远不如促其追随时尚来得容易，电动汽车的时尚之路似乎还会继续走下去。