

Przewodnik stylu dla użytkownika - Administrator

Kolorystyczne i Minimalistyczne

Dobór koloru, kolory zaczerpnęliśmy z tej palety. Te kolory są charakterystyczne dla narzędzia Figma. Figma to jest aplikacja webowa do projektowania interfejsów użytkownika, na ten moment są oni pionierami. kolorystyczne czerpaliśmy właśnie od nich.

Nasz system kieruje się minimalizmem, ponieważ powoduje on że użytkownicy w łatwy i przyjemny sposób poruszają się po aplikacji internetowej i nie są przytłoczeni zbyt dużą ilością informacji w aplikacji.

Interfejs dla administratora był wzorowany na narzędziu do projektowania interfejsów webowych "Figma". Zasady ułożenia tekstów, przycisków itp. były wzięte z zasad Google Design.



Zarządzanie promocjami przez administratora.

- Umieszczenie elementów, na głównej stronie są oparte na zasadach wizualnych stworzonych i zapoczątkowanych przez Google Design.
- Przede wszystkim czcionki są duże i czytelne (zasada projektowania wizualnego)
- Wybrane kolory ułatwiają nawigację i sprawiają przyjemność podczas patrzenia na nie.
- Promocje są w postaci listy na środku ekranu, pozycja na środku jest ważna z tego powodu że łatwą zwrócić na nią uwagę, jest ona w centrum
- Na samym dole listy promocji znajduje się kolejna z lewej strony przycisk dodania promocji, a z prawej przycisk usunięcia promocji zgodnie z zasadą hierarchii wizualnej.
- Po naciśnięciu przycisku usunięcia promocji w samym centrum pojawi się panel z listą promocji, które możemy usunąć.

- W prawym dolnym rogu znajduje się przycisk który anuluje akcje (zasada hierarchii wizualnej)
- Przycisk edycji promocji znajduje się po lewej stronie przy każdym elemencie w promocji zgodnie z zasadą łatwości nawigacji.
- Po naciśnięciu edycji promocji pojawia się w centrum ekranu formularz z wypełnionymi już wcześniej danymi, które teraz w łatwy sposób możemy edytować
- Dodanie nowej promocji wyświetla na ekranie w jego centrum! Prosty oraz zwięzły formularz, łatwy do uzupełnienia i z łatwym i przejrzystym anulowaniem operacji

Zarządzanie zasobami sklepu przez administratora.

Zarządzanie kontami użytkowników:

- Wyświetlana jest lista kont a w niej podane informacje takie jak imię, nazwisko użytkownika. Po prawej stronie listy znajdują się przyciski do zarządzania każdym z kont w tej liście. Umieszczenie tego panelu jest w centrum co w łatwy sposób przyciąga uwagę użytkownika, panel jest czytelny i minimalistyczny. Kolor przycisku usuń oraz zablokuj jest czerwony aby zaznaczyć o konsekwencjach tych procesów
- Po naciśnięciu usuń użytkownika pojawi się prosty panel z danymi tego użytkownika i dwa przyciski do anulowania i usunięcia użytkownika. Przycisk Anuluj znajduje się w prawym górnym rogu a przycisk Usuń w lewym górnym rogu. Przyciski są oddalone od siebie aby użytkownik przez pomyłkę nie wybrał złego procesu.
- Po operacji wyświetlany jest komunikat o sukcesie operacji lub błędzie operacji. Na środku ekranu dla zwiększenia uwagi.

Zarządzanie ofertami:

- Wyświetlanie listy ofert, na ekranie znajduje się lista ofert, gdzie każda oferta zawiera kluczowe informacje, takie jak nazwa, cena. Lista ofert jest wyraźna i łatwa do przejrzania.
- Przyciski zarządzania: Umieszczone są przyciski do edycji, usunięcia oferty, dodania reklamacji i jej usunięcia.. Przyciski te są kolorystycznie różnicowane – na przykład zielony dla edycji, żółty dla czerwony dla usunięcia – aby podkreślić różne działania, jakie można wykonać na ofercie.
- Panel edycji oferty: Po wybraniu opcji edycji, użytkownik jest przenoszony do panelu edycji, gdzie może zmienić szczegóły oferty, takie jak jej opis, cenę. Panel ten jest prosty w użyciu, z wyraźnie zaznaczonymi polami do wprowadzania danych i przyciskami do zatwierdzenia zmian lub anulowania.
- Komunikaty o operacjach: Podobnie jak w zarządzaniu kontami, po każdej operacji na ofercie (edytowaniu, dodaniu, usunięciu) wyświetlany jest komunikat o sukcesie lub błędzie operacji na środku ekranu, aby zwiększyć uwagę użytkownika.

Źródła:

- <https://medium.com/googleplaydev/4-ux-principles-that-put-people-first-b0eb899d9668>
- <https://www.uxdesigninstitute.com/blog/ux-design-principles/>
- <https://developers.google.com/cars/design/design-foundations/visual-principles?hl=pl>
- <https://www.facebook.com/photo?fbid=122150856872012031&set=a.122112511802012031>