

Przewodnik stylu dla użytkownika - Pracownik

Minimalizm i elegancja

- Nasz system kieruje się minimalizmem, ponieważ powoduje on że użytkownicy w łatwy i przyjemny sposób poruszają się po aplikacji internetowej i nie są przytłoczeni zbyt dużą ilością informacji oraz kolorów w aplikacji.
- Kolorystyka przycisków wskazuje na najważniejsze akcje możliwe do podjęcia przez użytkownika.
- Zasady ułożenia tekstów, przycisków itp. były wzięte z zasad Google Design.
- Umieszczenie elementów na głównej stronie jest oparte na zasadach wizualnych stworzonych i zapoczątkowanych przez Google Design.
- Czcionki są duże i czytelne (zasada projektowania wizualnego).
- Wybrane kolory ułatwiają nawigację i sprawiają przyjemność podczas patrzenia na nie.
- Katalog czy reklamacje są w postaci listy na środku ekranu, pozycja na środku jest ważna z tego powodu że łatwo zwrócić na nią uwagę.
- Dodawanie elementu do katalogu znajduje się na dole co jest zgodne z zasadą hierarchii wizualnej.
- Po naciśnięciu przycisków akcji, w samym centrum pojawia się panel, w którym można potwierdzić chęć wykonania akcji co jest łatwe do zauważenia przez użytkownika
- W prawym dolnym rogu znajdują się przyciski które anulują akcje lub potwierdzają (zasada hierarchii wizualnej).
- Po naciśnięciu edycji pojawia się w centrum ekranu formularz z wypełnionymi już wcześniej danymi, które w łatwy sposób możemy edytować.
- Dodanie nowego elementu wyświetla w centrum prosty oraz zwięzły formularz, łatwy do uzupełnienia i z łatwym i przejrzystym anulowaniem operacji.