

## **Warum wird im Zeitungsexperiment I viel häufiger das günstigere Internet-Abo bevorzugt und beim Zeitungsexperiment II die Kombination aus Internet- und Papier-Abo?**

Menschen wünschen sich eine Hilfe bei ihren Entscheidungen. Oft wissen Personen nicht, welche Alternative für sie besser ist. Allerdings fällt es leicht, zwischen den beiden Angeboten „Papier-Abo“ und „Papier- und Internet-Abo“ zu entscheiden, da beide den gleichen Preis haben. Diese Vorentscheidung wirkt wie ein Anker, an dem man sich „sicher“ orientieren kann.

In diesem Fall führt diese Vorentscheidung dazu, sich mehrheitlich für das teurere Angebot zu entscheiden. Im Zeitungsexperiment I fehlt dieser Anker. Hier wird das Internet-Abo häufiger gewählt.

## Warum gibt es in Restaurants teure Vorspeisen und Weine?

Sie haben sich bestimmt schon mal bei der Bestellung in einem Restaurant gefragt, ob die teuren Weine und Vorspeisen überhaupt bestellt werden. Sie werden wahrscheinlich sehr selten bestellt, sie dienen als „Köder“ dafür, dass vermehrt teure Speisen bestellt werden.

Denn wenn die Vorspeisen und bestimmte Weine teuer sind, erscheinen andere Gerichte vergleichsweise günstig. Kunden bestellen verstärkt die Gerichte, die preislich „in der Mitte“ liegen und weniger oft das günstigste Gericht.

Im Speisenkarten-Experiment I wird häufiger die Pizza für 7,00 € bestellt als im Speisekarten-Experiment II.

## Wie viel Euro ist Ihnen ein Umweg von 15 Minuten wert?

Man bewertet Informationen stets von einem gewissen Standpunkt aus. In diesem Fall kommt es auf das Verhältnis zwischen den Preisen und der Ersparnis an.

Bei einem Füller für 12,00 € ist die Ersparnis von 5,00 € erheblich, bei dem Anzug für 217,00 € vernachlässigbar.

Der absolute Wert der Ersparnis von 5,00 € bleibt bei der Entscheidung häufig unberücksichtigt. Dies ist rational nicht zu erklären.

## **Verlorenes Geld, verlorene Kinokarte: Gibt es gefühlte unterschiedliche Geldbeutel?**

Die beiden Gegenstände Geldschein und Kinokarte werden auf unterschiedlichen Konten erfasst. Die verlorene Kinokarte wird auf das Kinokartenkonto verbucht. Und da eine neue Kinokarte für den Besuch des Films benötigt wird, würde es zu einer Doppelbelastung des Kinokartenkontos kommen.

Wenn allerdings das Geld verloren geht, wird sowohl das Geldkonto und beim Kauf der Kinokarte zudem das Kinokartenkonto belastet. Da beide Konten getrennt betrachtet werden (verschiedene Schubladen), fällt dies den Besuchern leichter als ein doppelter Kinokartenkauf.